

**Latvijas Dizaina padome**  
**2022.gada 13.aprīlī plkst.15.00 klātienē, Kultūras ministrijas Lielajā zālē**  
**un MS Team tiešsaistē**

Protokols Nr. 4/2022

**Piedalījās:** Nauris Puntulis, Uldis Zariņš, Ingūna Elere, Edvards Kuks, Ilze Buligina, Ilze Kupča, Jānis Brants, Zane Biteniece, Ina Ločmele, Dzintra Purviņa, Inese Malašenoka, Angelīna Bekasova, Barbara Ābele, Lilita Sparāne, Dita Danosa, Lāsma Krastiņa-Sidorenko, Baiba Mūrniece

**Vadīja:** Evelīna Ozola

### **Dienaskārtība**

Latvijas Dizaina stratēģijas 2021.-2027.gadam prezentācija, piedaloties kultūras ministram Naurim Puntulim

**E.Ozola:** atklāj Dizaina padomes sēdi un dod vārdu Radošo industriju nodaļas dizaina un arhitektūras ekspertei Dzintrai Purviņai.

**Dz.Purviņa:** izstāsta, ka jaunā Latvijas Dizaina nozares stratēģija 2021 – 2027.gadam ir “trešās paaudzes” stratēģija, ko ir izstrādājusi Latvijas Dizaina padome. Sniedz īsu ieskatu iepriekšējo dizaina stratēģiju veidošanā un komunikācijā.

**E.Ozola:** iezīmē atsevišķus atskaites punktus pēdējo gadu laikā Latvijas dizaina jomā, minot tādus notikumus kā: 2017.gadā iedibinātais nacionālais apbalvojums – Latvijas Dizaina gada balva, Latvijas Dizaina centra Londonā īstenotā kopīgā Baltijas valstu dizaina izstāde “Tactile Baltics” 2021.gadā, kas tika iekļauta Londonas Dizaina festivāla oficiālajā programmā, kā arī Latvijas pārstāvniecību Londonas Dizaina biennālē 2018.gadā, kad Artūrs Analts ieguva zelta medaļu par labāko ekspozīcijas dizainu, Latvijas dalību starptautiskajā izstādē *Expo 2020* un citus notikumus dizaina kartē. E.Ozola sniedz ieskatu arī par atsevišķu dizaina produktu un zīmolu starptautiskiem sasniegumiem.

E.Ozola prezentē klātesošajiem Latvijas Dizaina nozares stratēģijas 2021- 2022.gadam galvenās sadaļas un īsi raksturo galvenos rīcības virzienus un uzdevumus katrā no tām.

**N.Puntulis:** izsaka gandarījumu un pateicību par Latvijas Dizaina nozares stratēģiju 2021.-2027.gadam. Uzsver, ka tā ir kā paraugs, cik ātri var nonākt pie mērķiem un gala rezultātiem ar politikas plānošanas dokumentiem.

**I.Malašenoka:** dalās informācijā ar klātesošajiem, ka Valsts kanceleja ir finiša taisnē, lai iekļautu valsts pārvaldes amata katalogā jaunu amatu - *dizainers* un ar to saistītas profesijas. Dalās pieredzē, ka Valsts kancelejā tiek praktizēta profesionālu dizaineru ārpakalpojuma izmantošana. Norādot, ka dizainam nevajadzētu būt ekskluzīvam, bet gan uz lietotāju vērstai dizaina domāšanai, ko valsts pārvalde jau pielieto. I.Malašenko komentē, ka Valsts kanceleja vēlas veicināt to mainīt šo domāšanu.

**Dz.Purviņa:** piebilst, ka Veselības ministrijas ārstu atalgojumu modelis tika izstrādāts Valsts kancelejas dizaina sprinta sesijās.

**I.Malašenoka:** stāsta, ka bieži pietrūkst finansējuma pakalpojumu prototipu izstrādē valsts pārvaldē. Savukārt sprintos izstrādāto prototipu pilotēšanai tiks speciāli iepļānots finansējums.

**E.Ozola:** piebilst, ka šie ir pakalpojuma dizaina piemēri, kur ir izmantotas dizaina metodes un dizains tiešā veidā neparādās.

**L.Sparāne:** stāsta pieredzi sarunās ar ministrijām, kur sarunas pārsvarā notiek viena ierēdņa līmenī. Saredz, ka ar Kultūras ministrijas iesaisti un atbalstu, varētu dizaina principus un Latvijas dizaina stratēģiju prezentēt, piemēram, Satiksmes ministrijā un Veselības ministrijā, kas daudz strādā ar dažādiem valsts pakalpojumiem. Tās būtu sarunas par labi dizainētiem valsts pakalpojumiem un dizaina domāšanu.

**U.Zariņš:** atbalsta dizaina metožu pielietošanu valsts pārvaldē procesu dizainā. Norāda, ka valsts pārvaldes reforma vērsta uz ierēdņu skaita samazināšanu, un radīt jaunu vakanci, lai pieņemtu darbā dizaineri, šobrīd diemžēl nav iespējams. Tas nozīmētu, ka jāatlaiž kāds no līdzšinējiem kolēģiem. Tāpat norāda, ka Valsts administrācijas skola organizē apmācību kursu ierēdņiem, piedāvājot ieskatu dizaina domāšanas pieejā un tās izmantošanā valsts pārvaldē. Izciliem risinājumiem ir nepieciešams laiks. Bieži vien tam nav laika, jo jau ir laika limits tiesības aktu vai risinājumu izstrādē.

**A.Bekasova:** rosina veidot ciešāku sadarbību starp ministrijām Jaunā Eiropas *Bauhaus* iniciatīvas popularizēšanā un ierēdņu izglītošanā. Aicina kādā no Valsts kancelejas organizētajiem dizaina sprintiem iekļaut pilotprojektu par Jaunā Eiropas *Bauhaus* principu un vērtību iedzīvināšanu, tādējādi, veicināt savstarpēju ministriju sadarbību.

**Dz.Purviņa:** stāsta, ka Kultūras ministrijai ir piešķīrusi finansējumu Latvijas Arhitektu savienībai, kur Ieva Zībārte ir Jaunā Eiropas *Bauhaus* Latvijas kontaktpunkta vadītāja. Pamazām tiek aptverti reģioni – šorīt bija tiešsaistes seminārs. Aicina Latvijas arhitektūras un dizaina stratēģijas apspriešanā par kopīgiem uzdevumiem un rīcībām sēsties pie viena sarunu galda gan abām padomēm, gan iesaistītajām institūcijām. Piemēram, par mājokļa politikas jautājumiem, kas ir aktuāls abās stratēģijās, atbildīga ir Ekonomikas ministrija.

**E.Ozola:** piebilst, ka būtu jāuzdizainē sadarbība, kā tas varētu strādāt. Norāda, ka tikai satikšanās un darba grupas nebūs veiksmīgi. Būtu vajadzīga sistēma, kā varētu notikt informācijas aprīte. Jautā klātesošajiem, kā pēc šīs sēdes nodrošināt turpmāko atgriezenisko saiti?

**L.Sparāne:** aicina salikt aktivitāšu sarakstu un uzrunāt Kultūras ministrijas vadību atkārtoti, jautājot, kur ministrija varētu iesaistīties.

**B.Ābele:** aktualizē jautājumu par stratēģijas auditoriju. Pagājušās stratēģijas saīsinātā versija tā sauktā sarkanajā grāmatiņā bija konkrēti saprotamai auditorijai. Vai arī šogad tiek plānots veidot stratēģijas saīsināto versiju?

**Edvards Kuks:** jautā, kāda komunikācija ir ieplānota Dizaina stratēģijai un vai ir sagatavota koncentrēta vienas lapas informācija?

**D.Danosa:** norāda, ka vispirms stratēģijai būtu jābūt KM apstiprinātai, lai to varētu komunicēt tālākām dažādām auditorijām.

**L.Sparāne:** jautā, vai Kultūras ministrija saredz iespēju izdot arī šai stratēģijai rokasgrāmatu līdzīgi kā izdevumu *Latvijas Dizains 2020*? Ar labu dizainu iepriekšējā perioda stratēģija bija ļoti spēcīgs vēstījums.

**I.Buligina:** iesaka aprunāties ar Rīgas tehnikumu, kādā no konventa sēdēm prezentēt stratēģiju, viņi varētu būt atsaucīgi atbalstam stratēģijas rokasgrāmatas drukai.

**I.Kupča:** stāsta, ka šobrīd ir pārejas posms, lai pilnvērtīgi sāktu strādāt Kultūrizglītības padome. Visus jautājumus, kas skars dizaina izglītību, varēs risināt jaunizveidotā Kultūrizglītības padome, tādējādi noņemot slogu arī Latvijas Dizaina padomei.

**E.Ozola un B.Ābele:** iesaka definēt stratēģijas iespējamās auditorijas un sagatavot katrai auditorijai tās valodā saprotamu dizaina stratēģijas prezentāciju.

**Dz.Purviņa:** izstāsta, ka šobrīd piedalās Valsts administrācijas skolas apmācībās par dizaina sprintu. Labprāt uzņemtos noorganizēt kādu darbnīcu par Dizaina stratēģijas komunikāciju, īpaši domājot par valsts pārvaldē strādājošajiem.

**E.Ozola:** aicina apstiprināt esošo Dizaina stratēģiju 2021. – 2027.gadam.

**B.Ābele:** jautā, vai jāapspriež iespēja veidot atsevišķu mediju sadaļu, vai tā būtu jāpievieno stratēģijai?

**Dz.Purviņa:** atgādina, ka termiņš visu stratēģiju izstrādei Kultūras ministrijā ir noteikts līdz šā gada septembrim.

**E.Ozola:** solās izskatīt mērķus mediju nodaļai, vai tā ir pietiekoši plaša, lai būtu kā atsevišķa nodaļa stratēģijā. Sagatavos stratēģijas gala redakciju bez piezīmēm un komentāriem un izsūtīs, lai nākamajā Dizaina padomes sēdē varētu nobalsot par tās pieņemšanu.

**Dz.Purviņa un L.Sparāne:** aicina mediju nodaļas izstrādāšanā iesaistīt mediju pārstāvjus.

**Sanāksme tiek slēgta plkst. 17:00**

**Protokolēja I. Ločmele**

**Latvijas Dizaina padomes priekšsēdētāja**

**E. Ozola**