

**Latvijas Republikas Kultūras ministrija**  
**Latvijas Pasākumu rīkotāju un pasākumu producentu padomes sēde**  
**Protokols Nr.14**

**Sēdes norises laiks, vieta:**

2021.gada 18.janvārī plkst.10:00

Tiešsaistē, platforma Teams

**Sēdē piedalās:**

<b>Zanda Jaunskunga</b>	Kultūras ministrijas Kultūrpolitikas departamenta Radošo industriju nodaļas vadītāja;
<b>Ina Ločmele</b>	Kultūras ministrijas Kultūrpolitikas departamenta Radošo industriju nodaļas vecākā referente;
<b>Ģirts Majors</b>	festivāla „Positivus” rīkotājs, koncertaģentūras „PositivusMusic” vadītājs, koncertzāles „Palladium” līdzīpašnieks;
<b>Aigars Dinsbergs</b>	producents;
<b>Juris Millers</b>	pasākumu producents, žurnālists;
<b>Anda Zadovska</b>	sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Mūzikas nams Daile” valdes priekšsēdētāja;
<b>Ieva Irbina</b>	Latvijas Pasākumu norišu vietu asociācijas vadītāja, kultūrtelpas „Hanzas Perons” vadītāja;
<b>Diāna Zirniņa</b>	sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Austrumlatvijas koncertzāle” valdes locekle.
<b>Guntis Ērglis-Lācis</b>	Latvijas Pasākumu producentu asociācijas valdes priekšsēdētājs, sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Ideju Institūts” valdes loceklis;
<b>Liena Grīna</b>	Latvijas Izpildītāju un producentu apvienības izpilddirektore, nodibinājuma „Fonds Līdzskaņa” valdes priekšsēdētāja;
<b>Dace Jurka</b>	Latvijas Kultūras darbinieku biedrības valdes priekšsēdētāja

**Pieaicināti:**

<b>Aldis Janēvics</b>	kompānijas „NA” pārstāvis;
<b>Guntars Račs</b>	Pašnodarbināto mūziķu biedrības padomes loceklis

**Nepiedalās:**

<b>Signe Pujāte</b>	Latvijas Nacionālā kultūras centra direktore.
<b>Guntars Ķirsis</b>	valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Latvijas Koncerti” valdes loceklis, sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Dzintaru koncertzāle” valdes loceklis;
<b>Agnese Cimuška</b>	biedrības „Latvijas Mūzikas attīstības biedrība/Latvijas Mūzikas eksports” izpilddirektore

**Sēdi vada:** Ģirts Majors, padomes priekšsēdētājs.

**Sēdi protokolē:** Ina Ločmele, Kultūras ministrijas Kultūrpolitikas departamenta Radošo industriju nodaļas vecākā referente.

**Ģirts Majors:** atklāj Latvijas Pasākumu rīkotāju un pasākumu producentu (LPRPP) padomes sēdi un dod vārdu Zandai Jaunskungai.

- **Latvijas pasākumu organizatoru un pasākumu rīkotāju topošā nozares stratēģija**

**Zanda Jaunskunga:** iepazīstina ar Latvijas pasākumu organizatoru un pasākumu rīkotāju stratēģijas būtību. Tiek prezentēta prezentācija, iepazīstinot ar dokumentu hierarhiju, akcentējot Kultūrpolitikas pamatnostādņēs definētos četrus virzienus – kultūras pakalpojuma pieejama, sabiedrības līdzdalība kultūras procesos, kultūras daudzveidības stiprināšana un kultūrizglītība. Nozares stratēģijas virsmērķis ir nozares attīstības virziens septiņiem gadiem, kā tā varētu attīstīties. Lai sasniegtu virsmērķi ir nepieciešams izvirzīt galvenos jautājumus. Var veikt nozares SWID analīzi vai nozares kartēšanu. Lai nodrošinātu virzību nepieciešams nedefinēt arī rīcības, konkrētus uzdevumus, iezīmējot aptuvenu provizorisku finansējumu un tā avotu. Un lai, lai šo rīcību izvērtētu, redzētu atdevi, nepieciešams noteikt arī rezultatīvos rādītājus.

**Ieva Irbina:** rosina sākt ar nozares kartēšanu, lai rastos skaidrība, kāda nozare ir, kādus segmentus tā iekļauj.

**Guntars Račs:** jautā par nozaru stratēģiju nozīmību un pielietojamību.

**Zanda Jaunskunga:** skaidro, ka stratēģija ietilpst politikas plānošanas dokumentu karkasā, kur ir jau konkrēti definēti uzdevumi, lai palīdzētu nozarei attīstīties. Arī pie finansējuma lobēdamas, ja ir minēts jau konstruktīvā dokumentā konkrēti uzdevumi, noteikti ir lielāks svars mērķa sasniegšanai. Gan arī pašai nozarei kalpo kā instrukcija, uz ko virzīties. Ņemot par piemēru Dizaina nozares stratēģiju tā kalpoja kā nozares popularizēšanas instruments. Tika radīta Dizaina grāmata, kas tika izplatīta Latvijas skolās un bibliotēkās.

**Ģirts Majors:** apkopojot dzirdēto un uzklusot viedokļus, notiek vienošanās, ka tiks aptaujāti LPRPP padomes locekļi, aicinot iesaistīties. Aicina padomes pārstāvjus iedalīt mazākās darba grupās pa trīs cilvēkiem. Sākt darbu pie stratēģijas sākotnēji vien padomes iekšienē, koncentrējoties uz nozares definēšanu. Kā arī jautā par termiņu kādā nozares stratēģija ir jāizstrādā

**Zanda Jaunskunga:** skaidro, ka vēlākais būtu gada vidus. Šobrīd arī citās nozarēs aktīvi notiek stratēģiju izstrāde, kā arī kultūrpolitikas pamatnostādņu.

- **Labojumi noteikumos par datu nesēju atlīdzību**

**Juris Millers:** iepazīstina ar Lienes Grīnas LaiPA pārstāves lūgumu LPRPP padomes pārstāvjus atbalstīt veicamos labojumus noteikumos par datu nesēju atlīdzību. Tiek solīts atsūtīt LPRPP padomes pārstāvjiem publicitātes informāciju par šo jautājumu un aicina padomes pārstāvjus ar to dalīties sociālajos kontos.

Ģirts Majors kopā ar padomi pauž atbalstu un vienojas dalīties informācijā.

- **Pašvaldību iesaiste komercpasākumu norisē**

**Juris Millers:** rosina tematu par pašvaldību iesaisti komercpasākumu norisē. Pašvaldības plāno arī nākamvasar rīkot komercpasākumus, izmantojot pašvaldību resursus, tehniku un norises vietu nodrošināšanu tāpat arī mākslinieku atlīdzības, sedzot no pašvaldību budžeta. Vienlaikus dempingojot ar pasākumu cenām. Konkurences padome ir veikusi pētījumu par konkurences situāciju kultūras pasākumu rīkošanas nozarē, atsaucoties uz Konkurences likuma grozījumiem un sabiedrībā aktualizējušos jautājumu par publisko kultūras pasākumu organizēšanu. Lūdz iespēju uz nākamo LPRPP padomes sēdi uzaicināt Konkurences padomes pārstāvjus, lai iepazīstina padomi ar pētījumu un nepieciešamajiem precizējumiem nozarē.

**Diāna Zirniņa:** piebilst, ka jautājums nav viennozīmīgs. Aicina netvert tendenciozi Konkurences padomes viedokli. Atzīst, ka pastāv problemātika, taču atgādina, ka šis jautājums skars arī reģionālās koncertzāles un pašvaldību teātrus. Izsaka viedokli, ka ņemot vērā situāciju, daudzas pašvaldības tieši ies pretī un atbalstīs privāto sektoru, iepērkot no viņiem pakalpojumu.

**Guntis Ērglis-Lācis:** aicina uzklausi Konkurences padomi, lai noformulētu iekšēju LPRPP padomes viedokli, kas šobrīd ir ļoti dažāds.

**Ieva Irbina:** piekrīt, piebilstot, ka jautājums ir komplicēts un nav skatāms tikai no privātā sektora interesēm. Atgādina, ka reģionālajām kultūras iestādēm ir noteikts deleģējums, kur jānodrošina kultūras pieejamība ņemot vērā cilvēku maksātspēju.

**Ģirts Majors:** apkopojot izteiktos padomes pārstāvju viedokļus, tiek nolemts uz nākamo LPRPP padomes sēdi aicināt Konkurences padomes pārstāvjus.

- **Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus**

**Juris Millers:** aicina LPRPP padomi diskutēt par problēmu ar sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus. Norāda, ka sāk veidoties problemātika attiecībā uz principiem un noteikumiem kā sabiedriskie mediji translē nozīmīgus kultūras notikumus. Min piemēru par producentu, kuram bija tiesības translēt Raimonda Paula koncertu, tas tika piedāvāts sabiedriskajiem medijiem bez atlīdzības un saņēma atteikumu. Nozarē tiek atteikti pasākumu ieraksti. Latvijas radio šobrīd ir atteicis sadarbību tiem pasākumiem, kuri bija paredzēti 2020.gadā un tika pārcelti uz 2021.g. Jautā vai šis jautājums nav jāskata jaunajā mediju uzraudzības padomē?

**Ģirts Majors:** atgādina, ka pagājušajā gadā notika sarunas ar KM Mediju nodaļu, ka ir sagatavots sevišķs punkts attiecībā uz kultūru, kas tika plānots iekļaut jaunajā mediju likumā.

**Aigars Dinsbergs:** norāda, ka paši sabiedrisko mediju pārstāvji vēl nespēj izprast situāciju un saprast kā rīkoties. No sabiedriskajiem medijiem ir solījums, ka ir ieinteresēti saturā un pirks saturu no producentiem. Jautājums pa kādu budžetu un kāds būs šis finansējums. Šobrīd mediju iekšējā neziņa ir liela.

**Juris Millers:** stāsta par senu tikšanos ar NEPLP un par Džentelmeņa vienošanos, ka vismaz Latvijas radio būs proporcijas pārdale par labu populārās mūzikas translācijai. Kamēr šobrīd Latvijas radio atsaka producentiem.

**Ģirts Majors:** Kopumā neredz iespēju ko šajā jautājumā šobrīd varētu darīt LPRPP padome. Norāda, ka tā nav īsti padomes kompetence, turklāt ir arī jāinformē un jāpagatavo pārējie LPRPP padomes locekļi par šī jautājuma izskatīšanu. Iesaka koncentrēties uz jauno mediju likumu un noskaidrot par kultūrai atvēlētā punkta redakciju, kā tas ir attīstījies

**Diāna Zirniņa:** Aicina nebūt asiem, kritizējot sabiedrisko medijus un arī aicina ieklausīties. Liels jautājums ir sabiedrisko mediju finansējums.

**Sēde tiek slēgta plkst. 11:00**