

Latvijas Republikas Kultūras ministrija
Latvijas Pasākumu rīkotāju un pasākumu producentu padomes sēde
Protokols Nr.16

Sēdes norises laiks, vieta:

2021.gada 30.martā plkst.10:00

Tiešsaistē, platforma Teams

Sēdē piedalās:

Zanda Jaunskunga	Kultūras ministrijas Kultūrpolitikas departamenta Radošo industriju nodaļas vadītāja;
Ina Ločmele	Kultūras ministrijas Kultūrpolitikas departamenta Radošo industriju nodaļas vecākā referente;
Ģirts Majors	festivāla „Positivus” rīkotājs, koncertaģentūras „PositivusMusic” vadītājs, koncertzāles „Palladium” līdzīpašnieks;
Aigars Dinsbergs	producents;
Juris Millers	pasākumu producers, žurnālists;
Anda Zadovska	sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Mūzikas nams Daile” valdes priekšsēdētāja;
Ieva Irbina	Latvijas Pasākumu norišu vietu asociācijas vadītāja, kultūrtelpas „Hanzas Perons” vadītāja;
Dīana Zirniņa	sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Austrumlatvijas koncertzāle” valdes locekle.
Guntis Ērglis-Lācis	Latvijas Pasākumu producentu asociācijas valdes priekšsēdētājs, sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Ideju Institūts” valdes loceklis;
Liena Grīna	Latvijas Izpildītāju un producentu apvienības izpilddirektore, nodibinājuma „Fonds Līdzskaņa” valdes priekšsēdētāja;
Dace Jurka	Latvijas Kultūras darbinieku biedrības valdes priekšsēdētāja
Pieaicināti:	
Aldis Janēvics	kompānijas „NA” pārstāvis;
Agnese Cimuška	biedrības „Latvijas Mūzikas attīstības biedrība/Latvijas Mūzikas eksports” izpilddirektore
Nepiedalās:	
Signe Pujāte	Latvijas Nacionālā kultūras centra direktore.
Guntars Ķīrsis	valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Latvijas Koncerti” valdes loceklis, sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Dzintaru koncertzāle” valdes loceklis;

Sēdi vada: Ģirts Majors, padomes priekšsēdētājs.

Sēdi protokolē: Ina Ločmele, Kultūras ministrijas Kultūrpolitikas departamenta Radošo industriju nodaļas vecākā referente.

Ģirts Majors: iepazīstina ar LPRPP padomes sēdes darba kārtību, kur plānots apspriest topošās stratēģijas nosaukumu un pēc tam tiks aicināta katra no darba grupām iepazīstināt klātesošos ar paveikto stratēģijas izstrādē.

Ieva Irbina: piedāvā veidot stratēģijas nosaukumu nevis pēc konkrētas nozares, bet pēc nodarbošanās, piemēram, *Latvijas pasākumu producentu un rīkotāju stratēģija*.

Diāna Zirniņa: iesaka ietvert nosaukumā arī norises vietas.

Ģirts Majors: atbalsta norises vietu iekļaušanu, taču piebilst, ka skatoties uz citu nozaru stratēģijām, produkts ir noteicošais. Kā stratēģijas nosaukumu piedāvā *Atpūtas, kultūras un izklaides pasākumi*.

Guntis Ērglis-Lācis: piekrīt Ģ.Majoram, uzsverot, ka stratēģijas nosaukumā būtu svarīgi iekļaut vārdu "pasākumi". Piedāvā variantu - *Atpūtas, kultūras un izklaides pasākumi*. Šāds nosaukums uzsver, ka pasākumi ir daļa no kultūras.

Ieva Irbina: norāda, ka citu kultūras nozaru stratēģijas ir vairāk definētas pēc nodarbošanās nevis gala produkts un piedāvā topošās stratēģijas nosaukumu - *Pasākumu producēšana un norises vietas*.

Liena Grīna: piedāvā nosaukuma variantu - *Kultūras pasākumu producēšana un norises vietas*, norādot, ka nosaukumu var atšifrēt un definēt stratēģijā, uzskaitot, kas šajā jēdzienā tiek iekļauts.

Ģirts Majors: piedāvā stratēģijas nosaukumu - *Pasākumu, koncertu un norišu vietu stratēģija*.

Guntis Ērglis-Lācis: iebilst pret tikai viena virziena, piemēram, koncerti, izcelšanu. Iesaka nosaukumu - *Pasākumu producentu stratēģija*.

Ieva Irbina: piekrīt, aicina nesašaurināt nosaukumu uz konkrētu produktu, piemēram, koncerti, kas rada pārklāšanos ar citām stratēģijām, piemēram mūzikas nozares stratēģiju.

Ieva Irbina un Ģirts Majors: aicina LPRPP padomi apdomāt un iesūtīt e-pastā savus variantus topošās stratēģijas nosaukumam.

Ģirts Majors: aicina pirmajai darba grupai prezentēt savus priekšlikumus nozares stratēģijai.

Guntis Ērglis-Lācis: iepazīstina ar galvenajiem pirmās darba grupas priekšlikumiem:

- Profesionālu standartu ieviešana kultūras pakalpojumu kvalitātes un drošības sekmēšanai;
- Daudzveidīgu dažādu žanru mūzikas un skatuves mākslas norišu un pasākumu atspoguļošana sabiedriskajā medijā, veidojot kultūras raidlaiku, atvēlot līdzvērtīgu raidlaiku publiskajam un privātajam sektoram.

Diāna Zirniņa: piebilst, ka nepieciešams arī balanss žanru veidos un to atspoguļojumā.

- Vienotu profesijas standartu un terminoloģijas izstrāde un ieviešana, gatavojot speciālistus darbam nozarē, t.sk. tehniskās jomas speciālisti, pasākumu producenti.

Ina Ločmele: aicina nosaukt vai iezīmēt konkrētāk, kuru profesiju pārstāvjiem būtu nepieciešams sakārtot profesiju standartus, jo stratēģija aptver plašu nodarbināto lauku.

Guntis Ērglis-Lācis: precizējot skaidro, ka svarīgi sakārtot profesijas, kuras iekļauj pasākuma radītāji, veidotāji (menedžeri, kultūras procesa menedžeris, producenti, tehniskais producenti, u.c.). Nav skaidras izpratnes par šiem profesiju nosaukumiem.

Zanda Jaunskunga: norāda, ka problemātiku var risināt, sniedzot analīzi un iesniegumu IZM atbildīgajā struktūrā, kas ekspertu lokā pārskata un definē profesiju klasifikācijas. KM veidos Kultūras padomi ar apakšpadomēm, iekļaujot arī pasākumu nozari, kuras ietvarā varēs risināt profesiju un to izglītības jautājumus.

Liena Grīna: aicina stratēģijas tekstā vēlāk izvērsti uzskaitīt nozares profesijas un to definīcijas.

Ina Ločmele: piekrīt, piebilstot, ka šobrīd paveiktais ir vairāk nozares kartēšana, aktuālo problēmjaudājumu uzskaitījums, ko varēs izmantot konkrētāku uzdevumu un aktivitāšu formulēšanai.

Diāna Zirniņa: izsaka priekšlikumu par privāto un publisko norišu vietu gradāciju, jo to nosaukumi bieži vien neatbilst to funkcijām un to infrastruktūrai.

- Atbalsta pasākumu norisēm, veidojot atsevišķu VKKF mērķprogrammas, paredzot līdzvērtīgu finansējumu privātā un publiskā sektora atbalstam.

Ģirts Majors: aicina pārdomāt un pārrunāt šo punktu, ņemot vērā, ka arī tagad privātais sektors var startēt VKKF un gūt atbalstu.

- Uz COVID-19 krīzes pamata veidot mērķtiecīgu atbalstu nozarei nākotnē.

Ģirts Majors: izsaka viedokli, ka būtu nepieciešams precizējums šim uzstādījumam.

Liena Grīna: iesaka veidot krīzes plānu situācijām, kad ir šāda veida kataklizmas.

- Definēt reģionālās kultūras institūcijas un veidot mērķtiecīgu valsts atbalstu. Aicina atzīt koncertzāles kā svarīgus centrus reģionos.

Ieva Irbina: papildina uzskaitītos problēmjaudājumus ar otrajā darba grupā izvirzītajām sešām prioritātēm:

- virzība uz profesionālu profesiju (izglītība, sertificēšana);
- uzņēmējdarbību veicinoša vide (biļešu nodokļi, mediju pieejamība, godīga konkurence u.c.);
- pārskatāms norišu kalendārs, kas ir svarīgi arī ekonomikā;
- saistība ar kultūrtelpu un kultūrvietu, nosacījumi, profesionāla virzība;
- partnerību veicinoši risinājumi producenti/kultūrvieta/rezultāts;
- producēšana un mārketingi/ likumsakarības un atšķirības/virzieni.

Ģirts Majors: jautā par tālāko stratēģijas darba plānu, kā arī piebilst, ka trešās stratēģijas darba grupā pārrunātais pārklājas ar izrunāto un papildina ar trīs punktiem:

- koncertu un pasākumu piedāvājuma paplašināšana;
- nodokļu likumdošanas jautājumi (PVN biļetēm, u.c.);
- nozares centralizētas statistikas veidošana.

Ina Ločmele: izstāsta, ka konkrēta rāmja kā būtu nozaru stratēģijas jāveido nav, taču, hierarhiski skatoties, dokuments, kuram piesaistītas ir visu nozaru stratēģijas ir Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2021. - 2027.g. pēc kurām var vadīties, veidojot nozares stratēģiju, kas kalpo par sava veida nozares karti. Iesaka izpētīt pamatnostādnēs definētos rīcībvirzienus un noteiktās prioritātes.

Turpmākajam darbam pie stratēģijas izstrādes I.Ločmele iesaka izveidot mazāku darba grupu, kas uzņemtos visu trīs darba grupu paveikto apvienot vienā dokumentā. Pārskatīt uzskaitītos jautājumus un problemātikas, definēt galvenos attīstības rīcībvirzienus. Sekojoši zem tiem apvienot un pakārtot uzskaitītos problēmjaudājumus. Tālāk tos mēģinot jau formulēt par konkrētiem uzdevumiem, aktivitātēm, minot iesaistītās puses un plānoto finansējuma avotu.

Ģirts Majors: kopā ar LPRPP padomi nolemj, ka mazāku darba grupu veidos I.Irbina, D.Zirniņa, Ģ.Majors un turpinās darbu pie stratēģijas izstrādes.

Sēde tiek slēgta plkst. 11:00