

Latvijas Dizaina padome
2021.gada 7.aprīlī plkst.15.00, Team tiešsaistē

Protokols Nr. 3./2021

Piedalījās: Ingūna Elere, Lilita Sparāne, Angelīna Bekasova, Barbara Ābele, Dita Danosa, Ilze Kupča, Guntars Stickers, Jānis Endziņš, Līga Efeja Lībiete, Ina Ločmele, Dzintra Purviņa

Vadīja: Evelīna Ozola

Dienaskārtība

1. Latvijas dizaina nozares stratēģija 2021-2027;
2. Dizaina padomes darba aktualitātes šim gadam;
3. Aktuālie jautājumi:
 - 3.1. I.Eleres ierosinājums diskutēt par dizaina pienesumu Covid-19 krīzes pārvarēšanai;
 - 3.2. I.Kupčas ierosinājums – deleģēt ekspertu Ekonomikas un kultūras augstskolas topošās maģistra studiju programmas “Zīmola dizains” licencēšanai.

1. Dizaina nozares stratēģija

E.Ozola: informē par jaunās Latvijas dizaina nozares stratēģijas attīstības gaitu. Rosina sarunas par stratēģijas mērķa un vīzijas formulējumu, par nepieciešamību papildināt un mainīt iepriekšējā stratēģijā formulēto.

I.Elere: atbalsta E.Ozolas priekšlikumu. Rosina nerakstīt vispārīgu mērķi dizainam kā disciplīnai, bet gan stratēģijai kā instrumentam.

L.Sparāne: norāda, ka vārdu savienojums “ekonomikas izrāviens” šajos apstākļos nav atbilstošs.

D.Danosa: atsaucas uz diskusijas “Dizains digitālai nākotnei” secinājumiem, kur vienā no tiem tika minēts, lai Latvija būtu konkurētspējīga un pārtikusi, tai nepietiek tikai ar ierasta tempa attīstību. Nepieciešams kāpinājums – pratīga digitalizācija un jauno tehnoloģiju ieviešana, zinātnes pārnese, kur būtisks ir dizains kā stratēģisks instruments. D.Danosa piebilst, ka attīstītai sabiedrībai raksturīga arī attīstīta tautsaimniecība, un labbūtība (*wellbeing*), bet Latvijas gadījumā tā nav. Aicina iekļaut stratēģijas mērķī – “dizains kā stratēģisks instruments tautsaimniecības izaugsmei”.

J.Enziņš: skaidro, ka iepriekšējās stratēģijas mērķa formulējums tika ņemts no iepriekšējā Nacionālā attīstības plāna, kurā ir minēts “ekonomiskais izrāviens”. Ekonomikai ir jāaug straujāk, un izrāviens pēc būtības būtu nepieciešams. Ekonomikas dimensiju būtu nepieciešams iekļaut, savukārt vārdu lietojumu – “ekonomiskais izrāviens” var arī pārformulēt.

I.Elere: rosina apsvērt dizainu kā proaktīvu instrumentu laikmetam un tā izaicinājumiem, uzsverot, ka dizains tiek lietots proaktīvi. Iesaka veidot vīziju, definēt sapni, uz ko tiekties. Atsaucas uz Leonardo da Vinči sacīto – *cilvēkam vajag spārnus!* Tā bija mākslinieka sākotnējā vīzija, lai sāktu zīmēt cilvēkus ar spārnēm.

D.Danosa: aicina pieturēties pie jēdzieniem un vārdiem, kuri ir lietoti stratēģijas nodaļās. Norāda, ka dizains ir nevis atslēga, bet gan tam ir jābūt klātesošam jau sākotnēji problēmas izvirzīšanas posmā.

E.Ozola: rosina tālākai darba organizēšanai noformulēt pāris mērķu variantus, kur padomei būs iespēja komentēt un nobalsot par pieņemamāko variantu. Un atgādina iesūtīt labos piemērus Dizaina stratēģijai.

2. Dizaina padomes darba aktualitātes šim gadam

Dz.Purviņa: īsi ieskicē iepriekšējā sapulcē prezentēto redzējumu par aktuālajiem jautājumiem/darbiem Dizaina padomes darbā 2021.gadā.

I.Kupča: piebilst, ka vasarā būs jādeleģē pārstāvis Kultūrizglītības apakšpadomei. Aicinājums deleģēt pārstāvi no darba tirgus, ekspertu no dizaina jomas, kurš orientētos dizaina izglītības jautājumos un pārzinātu nozares aktualitātes.

Dz.Purviņa: atgādina, ka viens no līdz šim Dizaina padomei neizdarītajiem darbiem ir – izvertēt Latvijas dizaina pārstāvniecību starptautiskās izstādēs, mesēs, festivālos un citos pasākumos. Atgādina par D.Danosas iepriekš sūtītu starptautisko dizaina izstāžu mesu apkopojumu (2019.g.), ko būtu vērts aktualizēt, izsverot būtiskākās.

I.Elere: aicina Latvijas Dizaina padomi proaktīvi iniciēt pasākumus.

E.Ozola: piekrīt, ka vajadzētu demonstrēt dizaina proaktivitāti.

L.Sparāne: aicina sadarbībā ar Latvijas Dizaina centru nodrošināt Latvijas labos piemērus *The New Bauhaus* publicitātei *New European Bauhaus* tīmekļvietnē.

D.Danosa: piekrīt, aicina veltīt vienu sarunu tieši *The New Bauhaus*. Aicina šo sarunu veidot kopā ar arhitektiem.

Dz.Purviņa: pievienojas viedoklim un aicina uz sarunu aicināt arī ainavu arhitektus.

Angelina: norāda, ka *The New Bauhaus* ideja ir kā krustpunkts inovācijām starp dizainu un mājokļu energoefektivitāti. *The New Bauhaus* koncepcija var veidot labu sinerģiju starp dažādām nozarēm.

3.1. I.Eleres ierosinājums par dizaina pienesumu COVID-19 krīzes pārvarēšanai

I.Elere: aicina apkopot priekšlikumus, ko dizains varētu dot, lai mazinātu COVID-19 krīzi. Norāda, ka valsts komunikācija Covid krīzes laikā nereti veido vizuālo haosu. Dizains varētu palīdzēt ilgtermiņā gan atvieglējot dzīvi, gan skaidrojot informāciju.

J.Endziņš: LTRK aicina Rīgas domei pārorganizēt, stratēģiski pārdomāt sabiedriskā transporta taktiku, lai tā būtu droša. Un otru tēmu rosina skolu atvēršanu klātienē. Un kā trešo lietu rosina apdomāt aplikācijas “Apturi Covid” popularizēšanu.

D.Danosa: aicina veidot uzsaukumu un iesaistīt dizainerus komunikācijas plānošanā.

I.Elere: uzsver, ka līdz šim darītais ir bijušas brīvprātīgas iniciatīvas. Nepieciešams finansējums dažādu risinājumu prototipēšanai.

Dz.Purviņa: piedāvā par Rīgas transporta un epidemioloģiskajiem jautājumiem uz sarunu Dizaina padomē aicināt Rīgas domes pārstāvjus.

E.Ozola: piekrīt un aicina uzrunāt arī Nacionālo kultūras padomi, Ministru kabinetu, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru, Latvijas Pašvaldību savienību.

B.Ābele: aicina veidot audita piedāvājumu kultūras telpām, lai varētu aplēst finansiālos līdzekļus, kas būs nepieciešams telpu pielāgošanai.

L.Sparāne: aicina apsvērt LTRK kā partneri, kas sastāv no daudz uzņēmējiem, kuri strādā apkalpošanas sfērā.

J.Endziņš: stāsta, ka šobrīd LTRK izstrādā Drošas darbavietas vadlīnijas.

I.Elere: aicina iesaistīt Latvijas Dizaina padomi un dizainerus darbā vadlīniju izstrādē.

E.Ozola: apkopojot runāto, aicina uzrakstīt piedāvājumu un uzrunāt minētās organizācijas, kā arī virzīties uz sadarbību ar LTRK.

3.2. I.Kupčas ierosinājums – deleģēt ekspertu maģistra studiju programmas Ekonomikas un kultūras augstskolā “Zīmola dizains” licencēšanai

I.Kupča: skaidro, ka Latvijas Darba devēju konfederācija ir vērsusies LNKČ ar lūgumu deleģēt ekspertu maģistra programmas “Zīmola dizains” pieteikuma izvērtēšanai un aicina izteikt Dizaina padomei savas domas eksperta jautājumā.

D.Danosa: aicina virzīt Ingūnu Eleri.

I.Elere: atsaka aizņemtības dēļ.

D.Danosa: iesaka virzīt Edgaru Zvirgzdiņu un Lieni Drāznieci.

I.Kupča: Latvijas Dizaina padomes pārstāvji atbalsta izvirzītos kandidātus.

I.Kupča piekrita ziņot Latvijas Darba devēju konfederācijai un ierosināt E.Zvirgzdiņa un L.Drāznieces kandidatūras.

Sēde tiek slēgta: plkst.16.00