

Programme « Europe Créative », appel à propositions 2021
CULTURE SUB-PROGRAMME : support to European Cooperation Project
Catégorie 2 – projet de coopération à moyenne échelle

STORYTOOLING

énoncé de la mission :

Comment les jeunes habitant.e.s des villes de patrimoine industriel et post industriel peuvent-ils.elles devenir des ambassadeur.ice.s de leurs territoires, grâce à une démarche de care design collaborative pluridisciplinaire et expérimentale ?

Comment cette démarche favorise-t-elle la création de nouveaux écosystèmes, l'émergence de nouveaux récits, de projets et services qui contribuent à la fois à l'attractivité territoriale comme à la redéfinition du tourisme culturel de demain ?

PARTIE I : CONTENU ADMINISTRATIF

A. Liste des partenaires

PARTENAIRES PRINCIPAUX

- 1- Mission ALL - Autour du Louvre Lens / Pas de Calais Tourisme (leading partner)
- 2- Kultura Medialna
- 3- CID Grand Hornu
- 5- Evora University

PARTENAIRES EN APPUI

- 1- Mission Bassin Minier
- 2- Cité des électriciens
- 3- Lille-design

B. Coordonnées

Mission ALL - Autour du Louvre Lens

Norbert Crozier, Directeur de ALL - Autour du Louvre Lens : norbertcrozier@pas-de-calais.com

C. Budget (TBD)

A définir.

70% pourront être pris en charge par l'UE. Les 30% restants seront à la charge des partenaires.*

*Chiffres à confirmer, suite à la diffusion des appels Creative Europe début juin 2021

PARTIE II : DESCRIPTION DE NOTRE ACTION

D. Présentation générale

A.1. Contexte

Histoire commune du patrimoine industriel

Histoire commune de l'immigration

Territoire exploité > territoire réparé

Territoire de progrès > territoire d'écologie et de durabilité

Territoire qui subit des fermetures > territoire qui s'ouvre

Territoire qui mise sur la culture, les ICC pour se régénérer.

A.2. Les personnes auxquelles nous nous adressons

Qui ? > quels jeunes ? quelle perception du territoire ?

Facteurs de dépopulation

Facteurs de déscolarisation / chômage

Désintérêt pour leur territoire

Compréhension du design comme une discipline élitiste

A.3. Le concept derrière Storytooling

Comment une démarche de design collaborative peut-elle créer des outils pour écrire une nouvelle médiation du territoire ?

Comment une démarche de design collaborative peut-elle contribuer à "réparer" un territoire ? A prendre soin de ses habitants humains comme non-humains ?

Comment une démarche de design collaborative peut-elle émanciper les jeunes en les positionnant au cœur d'un projet ?

E. Le projet et ses objectifs

Storytooling a pour but de fédérer un réseau d'acteurs européens transdisciplinaire aux 10 valeurs communes de solidarité, de fidélité, d'empathie, de partage, d'authenticité, de simplicité, de volonté, de créativité, d'attention et d'inclusivité. Ce projet de coopération européenne vise à décloisonner, et à encourager un dialogue multiculturel entre des disciplines diverses qui appliquent déjà ce socle de valeurs, pour faire de la transdisciplinarité un facteur clé de la conduite du changement. Il fédère différents cœur de métier : designers, philosophes, sociologues, anthropologues, biologistes, botanistes, paysagistes, professeurs, chercheurs, artistes, économistes etc.

Le réseau de Storytooling est composé de partenaires en lien avec les industries créatives et culturelles, avec la formation aux métiers du design, du tourisme, de la géographie, des sciences humaines et sociales et de la biologie, avec des institutions patrimoniales distinguées par l'UNESCO. La mission ALL - Autour du Louvre Lens et Pas-de-Calais Tourisme comme chef de file, s'entoure de partenaires qui associent leurs différents domaines d'expertises par le biais du design comme outil de création et de prise en compte du vivant, en faveur de territoires ayant comme volonté de passer de territoires d'exploitation à territoires d'attention.

Ce programme de co-création en faveur des humains, de la faune et de la flore, permettra de mettre en perspective de nouvelles réponses à proposer aux acteurs culturels et touristiques. Le réseau formé par Storytooling s'articulera en différentes étapes complémentaires comme un état de l'art, un constat sociologique (valeurs territoriales) des ateliers de co-création et de débat citoyen, puis la mise en place de prototypes démonstrateurs, d'expériences et tests utilisateurs, ainsi qu'un dispositif d'exposition (ou autres supports) itinérante via nos

partenaires principaux impliqués dans le domaine du design. Un des objectifs pourrait être la structuration d'une démarche « tourisme, culture et design », décloisonnée, hybride et expérimentale.

F. Les activités planifiées

Le projet s'appuie sur 7 ensemble de tâches, qui respecteront toutes une charte environnementale (ET):

C.1 (ET1) Management et coordination des activités [X mois (X/2020-X/XXXX)]

Objectifs:

-

Activités:

-

C.2 (ET2) Charte et mise en place d'un protocole respectueux de l'environnement [X mois (X/2020-X/XXXX)]

Objectifs:

-

Activités:

C.3 (ET3) Etat de l'art / Veille des démarches / collecte de données [X mois (X/2020-X/XXXX)]

Objectifs:

-

Activités:

-

C.4 (ET4) Ateliers de co-création et de débat citoyen [X mois (X/2020-X/XXXX)]

Objectifs:

-

Activités:

-

C.5 (ET5) Implémentation des prototypes / expériences utilisateurs et résultats des tests [X mois (X/2020-X/XXXX)]

Objectifs:

-

Activités:

-

C.6 (ET6) Conception du dispositif de médiation (exposition, site internet, conférences, catalogues etc...) et déploiement d'un plan de sensibilisation publique [X mois (X/2020-X/XXXX)]

Objectifs:

-

Activités:

-

C.7 (ET7) Structuration du réseau « tourisme, culture et design » [X mois (X/2020-X/XXXX)]

Objectifs:

Activités:

C.8 (ET7) Communication des activités [X mois (X/2020-X/XXXX)]

Objectifs:

Activités:

DOCUMENT DE TRAVAIL