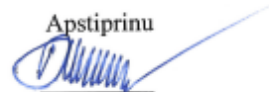


Apstiprinu



Kultūras ministre D.Melbārde

17.06.2017

**Latvijas Republikas Kultūras ministrijas
darbības stratēģija
2017. – 2019. gadam**

SATURS

Lietotie saīsinājumi	3
Ievads	5
1. Informatīvā daļa	6
1.1. Ministrijas darbības pilnvarojums.....	6
1.2. Ministrijas darbības virsmērķis un misija	6
1.3. Ministrijas vērtības.....	6
1.4. Ministrijas prioritātes 2017–2019	6
1.5. Ministrijas darbības virzieni	7
1.6. Ministrijas politikas jomu ietekmētie makroietekmes rādītāji.....	7
2. Ministrijas darbības virzienu apraksts	8
3. Ministrijas darbības spēju izvērtējums.....	22
3.1. Ministrijas organizatoriskā struktūra	22
3.2. Ministrijas iekšējā kontroles sistēma	23
3.3. Ministrijas cilvēkresursi.....	24
3.4. Ministrijas informācijas sistēmu un materiāltehniskais nodrošinājums	24
3.5. Ministrijas darbības spēju izvērtējums (SVID).....	25
4. Ministrijas valsts budžeta programmu daļa	27
Nobeigums	29

Lietotie saīsinājumi

ĀM	Ārlietu ministrija
CSP	Centrālā statistikas pārvalde
EEZ	Eiropas Ekonomiskā zona
EM	Ekonomikas ministrija
ERAF	Eiropas Reģionālās attīstības fonds
ES	Eiropas Savienība
ESF	Eiropas Sociālais fonds
FM	Finanšu ministrija
IeM	Iekšlietu ministrija
IKT	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas
IZM	Izglītības un zinātnes ministrija
JVLMA	Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija
KISC	Kultūras informācijas sistēmu centrs
KM	Kultūras ministrija
LAS	Latvijas Arhitektu savienība
Latvija2030	Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam
LBP	Latvijas Bibliotēku padome
LDKK	Latvijas digitālā kultūras karte
LDS	Latvijas Dizaineru savienība
LGA	Latvijas Grāmatizdevēju asociācija
LI	Latvijas Institūts
LIAA	Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
LK	VSIA „Latvijas Koncerti”
LKA	Latvijas Kultūras akadēmija
LM	Labklājības ministrija
LMA	Latvijas Mākslas akadēmija
LMIC	Latvijas Mūzikas informācijas centrs
LLMM	Latvijas Laikmetīgās mākslas muzejs
LMP	Latvijas Muzeju padome
LNA	Latvijas Nacionālais arhīvs
LNB	Latvijas Nacionālā bibliotēka
LNDB	Latvijas Nacionālā digitālā bibliotēka
LNKC	Latvijas Nacionālais kultūras centrs
LNMM	Latvijas Nacionālais mākslas muzejs
LNOB	Latvijas Nacionālā opera un balets
LNSO	Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris
LNVM	Latvijas Nacionālais vēstures muzejs
LPS	Latvijas Pašvaldību savienība
LRS	Latvijas Rakstnieku savienība
LRSP	Latvijas Radošo savienību padome
LSO	Liepājas simfoniskais orķestris
LTF	Latvijas Tautas fronte

LTV	Latvijas Televīzija
MK	Ministru kabinets
NAP2020	Nacionālais attīstības plāns 2014.-2020.gadam
NEPLP	Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome
NKC	Nacionālais kino centrs
NKM	Nemateriālais kultūras mantojums
NMKK	Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogs
NVO	Nevalstiskā organizācija
PIKC	Profesionālās izglītības kompetences centrs
PKC	Pārresoru koordinācijas centrs
RD	Rīgas dome
RL	Pamatnostādnes Radošā Latvija
SIF	Sabiedrības integrācijas fonds
SRTM	Starptautiskā Rakstnieku un tulkotāju māja
UNESCO LNK	Apvienoto Nāciju izglītības, zinātnes un kultūras organizācijas Latvijas Nacionālā komisija
VARAM	Vides aizsardzības un reģionālas attīstības ministrija
VISC	Valsts izglītības satura centrs
VK	Valsts kanceleja
VKPAI	Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcija
VKKF	Valsts Kultūrkapitāla fonds
VNĪ	Valsts akciju sabiedrība „Valsts nekustamie īpašumi”
VVAIS	Vienotā valsts arhīvu informācijas sistēma
VVBIS	Valsts vienotā bibliotēku informācijas sistēma
ZM	Zemkopības ministrija

Ievads

Ministrijas stratēģija ir vidēja termiņa politikas plānošanas dokuments, kas izstrādāts saskaņā ar MK 2015. gada 28. aprīlī apstiprinātajā instrukcijā Nr. 3 „Kārtība, kādā izstrādā un aktualizē institūcijas darbības stratēģiju un novērtē tās ieviešanu” minētajām prasībām.

Stratēģija ir izstrādāta, lai efektīvi nodrošinātu Valsts pārvaldes iekārtas likumā, MK iekārtas likumā un Ministrijas nolikumā noteikto funkciju un uzdevumu īstenošanu, kā arī sekmētu sasniegt Ministrijas kompetencē esošos politikas mērķus un uzdevumus, kas noteikti šādos politikas plānošanas dokumentos:

- Valsts kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.–2020. gadam „Radošā Latvija” (MK rīkojums Nr. 401, 29.07.2014.);
- Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādnes 2012.–2018. gadam (MK rīkojums Nr. 542, 20.10.2011.);
- Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.–2020. Gadam (MK rīkojums Nr. 667, 08.11.2016.).

Pamatojoties uz stratēģijā noteiktajām prioritātēm un uzdevumiem, ik gadu tiek izstrādāts Ministrijas darba plāns, kas satur informāciju par konkrētiem pasākumiem (atbildīgajām struktūrvienībām un darbiniekiem) stratēģijā izvirzīto mērķu sasniegšanu.

1. Informatīvā daļa

1.1. Ministrijas darbības pilnvarojums

Saskaņā ar spēkā esošo KM nolikumu (MK noteikumi Nr. 241, 29.04.2003.) Kultūras ministrija ir vadošā valsts pārvaldes iestāde kultūras nozarē, kas ietver autortiesību, kultūras pieminekļu aizsardzības, arhīvu, arhitektūras, dizaina, tautas mākslas, teātra, mūzikas, muzeju, bibliotēku, vizuālās mākslas, grāmatniecības, literatūras, kinematogrāfijas un kultūras un radošo industriju izglītības apakšnozares.

Līdzās kultūrpolitikas izstrādei KM funkcijās noteikta arī valsts politikas izstrāde sabiedrības integrācijas jomā, kā arī masu informācijas (plašsaziņas) līdzekļu jomā.

1.2. Ministrijas darbības virsmērķis un misija

Virsmērķis: Saglabāt un attīstīt Latvijas kultūras kapitālu un veicināt piederības izjūtu Latvijas kultūras telpai, attīstot sabiedrības radošumā balstītu konkurētspējīgu nacionālo identitāti un veidojot kvalitatīvu kultūrvidi.

(Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam)

Misija: Gādāt par sabiedrībai pieejamu Latvijas kultūras kapitālu, veicināt daudzveidīgu, kvalitatīvu un ilgtspējīgu kultūras un mediju vides attīstību, kā arī stimulēt sabiedrības aktivitāti, saliedētību un piederības izjūtu Latvijai.

1.3. Ministrijas vērtības

- Mērķtiecība – strādāt jēgpilni, efektīvi, tiecoties pēc ilgtspējīgiem rezultātiem.
- Sadarbība – strādāt atklāti, godīgi un ar prieku kā vienotai komandai, uzticoties kolēģiem un sadarbības partneriem ārpus ministrijas, sarežģītās situācijās kopīgi meklējot radošus risinājumus.
- Kompetence – pilnveidot un attīstīt savas profesionālās zināšanas un prasmes, pastāvīgi sekot līdzi norisēm kultūrā un paplašināt savu garīgo pasauli.

1.4. Ministrijas prioritātes 2017–2019

- Kvalitatīvs kultūras piedāvājums bērnu un jauniešu auditorijai (Latvijas skolas soma)
- Kultūras kapitāla ilgtspēja (atalgojums nozarē strādājošiem, Radošo personu un profesionālo radošo organizāciju likums un sociālā aizsardzība, profesionālās izglītības sistēmas kvalitātes uzlabošana)

- Sabiedrībai pieejami kultūras pakalpojumi, kultūrvides pilnveidošana (profesionālās kultūras pieejamība reģionos, kultūras infrastruktūras projekti, t.sk., ar ES fondu līdzfinansējumu īstenojamie)
- Piederības Latvijai veicināšana (Latvijas simtgades programma, integrācijas projekti un atbalsts diasporai)
- Atbalsts aktīvai pilsoniskai sabiedrībai (atbalsts NVO, mediju atbalsta fonds un medijpratība)

1.5. Ministrijas darbības virzieni

1. Efektīva, sabiedrībai atvērta un kompetenta kultūras pārvaldība
2. Kultūras telpas attīstība – sabiedrībai pieejama kvalitatīva profesionālā māksla un atbalsts radošajam industrijām
3. Kultūras kapitāla saglabāšana un uzturēšana – sabiedrībai pieejams kultūras mantojums un tās līdzdalība mantojuma iedzīvināšanā
4. Kvalitatīva un konkurētspējīga, ar darba tirgu saistīta kultūrizglītība
5. Saliedēta, sociāli aktīva un atvērta, Latvijas informatīvajai videi un kultūrtelpai piederīga sabiedrība

1.6. Ministrijas politikas jomu ietekmētie makroietekmes rādītāji

Saskaņā ar valsts kultūrpolitikas pamatnostādņiem „Radošā Latvija” (2014–2020).

Makroietekmes rādītāji	Bāzes vērtība (gads)	2014	2017	2020
Patēriņš atpūtai un kultūrai no mājsaimniecību kopējiem patēriņa izdevumiem (%)	7 (2010)	7,1	7,5	8,1
Radošo industriju eksporta īpatsvars no kopējā eksporta (%)	1,09 (2009)	1,2	1,4	1,6
Kultūras un radošo industriju jomā strādājošo uzņēmumu īpatsvars no visiem uzņēmumiem (%)	6	6,5	7	7,5

2. Ministrijas darbības virzienu apraksts

1. darbības virziens: Efektīva, sabiedrībai atvērta un kompetenta kultūras pārvaldība

Esošās situācijas apraksts:

KM misija ir darboties sabiedrības labumam, tādēļ KM redz sevi nevis kā noslēgtu resoru, bet kā valsts pārvaldes daļu, kas savā darbībā ir orientēta uz valsts kopējo stratēģisko mērķu sasniegšanu, sabiedrības un iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu, efektīvi izmantojot KM rīcībā esošās politikas un instrumentus. Tam nepieciešama sadarbība un sadarbības partneru izpratnes veicināšana par kultūras lomu un nacionālās identitātes stiprināšanas nozīmi sabiedrības un valsts attīstībā. Bez citu ministriju un valsts pārvaldes iestāžu, ka arī pašvaldību un nevalstiskā sektora līdzdalības un efektīvas sadarbības nav iespējams pilnvērtīgi un efektīvi īstenot nevienu no ministrijas atbildībā esošajām politikām.

Lai izvērtētu situāciju KM kā iestādes darbībā un identificētu risināmās problēmas, 2016. gada rudenī tika veikta izpēte, tostarp plaša sadarbības partneru loka intervēšana. KM sadarbības partneru lielākā daļa sadarbību ar KM novērtē kā pozitīvu, vienlaikus tika iegūti priekšlikumi tās uzlabošanai.

Situācijas izpētes rezultātā tika identificētas attīstības tendences un risināmās problēmas:

1. Salīdzinoši ar citām ministrijām KM pārraudzībā ir plašs un daudzveidīgs atšķirīgu kultūras nozaru spektrs. Atsevišķu nozaru pārvaldības un pārraudzības sistēma veidojusies vēsturiski, izmaiņas tajā ienesušas ne tikai racionāli pamatotas reformas, bet arī krīzes noteikti pasākumi (likvidēts Kultūrizglītības centrs, Muzeju valsts pārvalde, mehāniski samazināti cilvēku un finanšu resursi). Līdz ar to esošā kultūras nozaru pārvaldības sistēma un struktūra atspoguļo vēsturisko izmaiņu pēdas, tostarp nevienlīdzīgu pieeju nozarēm un trūkumus atsevišķu nozaru valstiskā pārvaldībā, kas prasa kopumā pārskatīt un sakārtot kultūras nozaru pārvaldības modeli tā, lai tas spētu funkcionēt efektīvāk un līdzsvaroti atbalstītu visas nozares un to attīstību. Izstrādājot kultūrpolitikas pamatnostādnes „Radošā Latvija”, paralēli tika izstrādātas nozaru stratēģijas, kurās ir apzināta situācija nozarēs un noteikti mērķi un uzdevumi nozaru attīstībā, tostarp pārvaldības uzlabošanā. Līdzšinējā politikas īstenošanā kā pozitīvs rezultāts minams KM kapitālsabiedrību pārvaldības jautājuma sakārtošana. Taču sistēmas pārvaldības modeļa efektīvizēšana ir jāturpina.
2. Kultūras nozarē vēl aizvien kā problēma saglabājas nekonkurētspējīgs atalgojums, kas rada augsti kvalificētu speciālistu aizplūšanu no kultūras jomas, tādēļ ir turpināma uzsāktā atalgojuma sistēmas sakārtošana un uzlabošana nozarē, mērķtiecīgi plānojot pakāpenisku un līdzsvarotu atalgojuma palielinājumu visās kultūras nozarēs – kā profesionālās mākslas, tā mantojuma jomās.
3. Valsts pārvaldē dominējošais uzstādījums – darbības efektivitāti vērtēt pēc īstermiņā sasniedzamiem kvantitatīvi izmērāmiem rezultātiem neņem vērā un ignorē darbības, kas vērstas uz politikās plānotajām ilgtermiņa būtiskām

pārmaiņām sabiedrības apziņā un nacionālās identitātes attīstībā. Ieguldījumu atdeve šo politikas mērķu sasniegšanā īstermiņā un vidējā termiņā neparādās, turklāt tikai nosacīti to iespējams izmērīt ar kvantitatīviem rādītājiem, savukārt kvalitatīvie rādītāji prasa īpašus pētījumus. KM darbības izvērtēšanā pastāvīgi nākas sastapties ar izpratnes trūkumu par kultūras lomu sabiedrībā un indivīdu attīstībā, tās ietekmi uz fundamentāliem sabiedrības un valsts izaugsmi noteicošiem faktoriem, līdz ar to ir nepieciešams veikt lielas pūles sabiedrības un savu partneru izglītošanā un viņu izpratnes veidošanā par šiem jautājumiem. KM ir izveidojusies ļoti laba sadarbība ar NVO sektoru, kam ir deleģētas arī vairākas funkcijas, tā atslogojot un efektīvizējot kultūras pārvaldības darbu, vienlaikus sniedzot arī būtisku ieguldījumu kultūras un pilsoniskās sabiedrības lobēšanā, sabiedrības interešu aizstāvībā. Savukārt valsts pārvaldes sistēmas ietvaros sadarbībā un komunikācijā nereti nākas sastapties ar nepilnīgas informācijas vai nepareizas interpretācijas radītām, sabiedrību un politikas maldinošām sekām. Piemēram, jautājumā par kultūras šķietamo pārfinansētību Latvijā, kuras pamatā ir neiedziļināšanās objektīvos kultūras budžeta veidošanas principos un atšķirībās dažādās ES dalībvalstīs. Tas prasa stiprināt un pilnveidot KM komunikācijas stratēģiju un sadarbības efektivitāti, tostarp efektīvāk izmantojot interneta un sociālo tīklu iespējas. Kvalitatīvam KM darbības un politikas novērtējumam gan Latvijas, gan ES līmenī nepieciešams izveidot pastāvīgu kultūrpolitikas monitorēšanas mehānismu, kas objektīvi un operatīvi fiksētu un analizētu norises kultūrā un KM īstenotajās politikās.

4. Pēdējos gados ir būtiski paplašinājies KM īstenojamo funkciju un uzdevumu skaits: līdzās kultūrpolitikai KM tagad ir atbildīga arī par radošo industriju politiku, integrācijas un mediju politiku. Turklāt KM ir arī tā valsts institūcija, kurai parasti tiek deleģēta atbildība vai būtiska līdzdarbība valstiski nozīmīgu pasākumu organizēšanā (Latvijas prezidentūra ES padomē, 4. maija jubileja, LTF jubileja, 1991. gada barikāžu atcere, Latvijas valsts simtgade), kas nav noteikts KM nolikumā, bet tiek uzdots papildus, nerēķinoties ar ministrijas esošajiem cilvēkresursiem un kapacitāti. Jauni uzdevumi liek mobilizēt iekšējos spēkus, un uzliek papildu slodzi arī atbalsta struktūrām (juridiskajai, budžeta un grāmatvedības, saimniecības nodaļām).
5. Lai arī atbildība par KM institūciju infrastruktūras uzturēšanu ir nodota VNĪ, taču infrastruktūras atbilstība nozaru vajadzībām, kā arī tās plānošana, gan attiecībā uz kultūras pieminekļu stāvokli (liela daļa valsts kultūras institūciju atrodas valsts nozīmes pieminekļu statusa ēkās), gan nozarēm nepieciešamo uzlabojamo un jauno infrastruktūru ir KM pārziņā. Līdz ar to rūpes par infrastruktūru, kas reizē ir arī rūpes par kultūras pieejamību sabiedrībai, ir ļoti būtisks un sarežģīts, ka arī resursu ietilpīgs KM darbības segments. Turklāt publiski tieši šī joma, kurā ir daudz problēmu, atrodas nepārtrauktā sabiedrības uzmanības centrā, pat radot vispārēju priekšstatu par KM kā Būvniecības ministriju. Infrastruktūras renovācijas un attīstības jautājumi ieņem būtisku vietu arī KM ES fondu departamenta darbības laukā, jo ES fondu nauda ir viens no galvenajiem kultūras infrastruktūras uzlabošanas avotiem. Lai arī pēdējos gados varam lepoties ar labiem sasniegumiem (LNB jaunā ēka, reģionālās daudzfunkcionālās zāles Rēzeknē, Cēsīs, Liepājā, LNMM ēkas un vairāku memoriālo muzeju restaurācija un renovācija u.c.), vēl ir daudzas akūtas neatrisinātas problēmas, kas nopietni kavē kultūras pieejamību sabiedrībai (Dziesmu svētku infrastruktūras atjaunošana un paplašināšana, Laikmetīgās mākslas muzeja (LLMM) un akustiskās koncertzāles trūkums

Rīgā, Radošo industriju centrs Miera ielā, muzeju un arhīvu krājuma un dokumentu glabātavas, Rīgas cirka ēkas renovācija u. c.). Infrastruktūras jautājumi ir vieni no sarežģītākajiem un veido lielu administratīvo slogu ne tikai finansējuma piesaistes grūtību dēļ, bet arī dažādu juridisku un administratīvu iemeslu dēļ. KM ir ierobežotas iespējas ietekmēt to jautājumu risināšanu, kas ir VNĪ rokās. Kā ļoti svarīgs KM uzdevums kultūras infrastruktūras attīstības jomā (LLMM, Koncertzāle u. c.) ir arī darbs privāto partneru piesaistei un sadarbībai ar tiem kopīgo projektu īstenošanā.

6. Darbs KM ir ļoti dinamisks, tajā salīdzinoši liela vieta ir jaunu, nestandarta uzdevumu un situāciju risināšanai, liela daļa uzmanības jāvelta komunikācijai ar nozari, sadarbības partneriem, sabiedrību. Tas prasa no darbiniekiem pastāvīgi attīstīt savu kompetenci. Kā rāda KM darbinieku aptauja, kurā identificētas problēmas darba vides un komunikācijas uzlabošanai, nepieciešami uzlabojumi iekšējā komunikācijā un informācijas apritē, ka arī kolektīva iekšējo saišu stiprināšanā.

Darbības virziena mērķis:

Uzlabot KM pārvaldības sistēmu un resursus, lai veicinātu efektīvu un rezultatīvu KM darbību tās mērķu sasniegšanā kultūras ietekmes palielināšanā sabiedrības un indivīdu izaugsmē; attīstīt un stiprināt sadarbību ar valsts pārvaldes, pašvaldību, nevalstisko un privāto sektoru, veidojot sabiedrībā izpratni par kultūru kā ilgtspējīgas attīstības būtisku faktoru.

Politikas rezultāti

Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības			
		2016	2017	2018	2019
Īstenota savlaicīga, demokrātiska, situācijai un resursiem un nacionālajām interesēm atbilstoša politikas un rīcībpolitikas plānošana	Sagatavoto normatīvo aktu atzinumu skaits	94	160	160	160
	Sagatavoto un MK iesniegto tiesību aktu projektu skaits	79	70	70	70
Ar NVO starpniecību nodrošināta sabiedrības līdzdalība kultūras un sabiedrības integrācijas politikas veidošanā	NVO līdzdalība politikas veidošanā (līdzdalības % ministrijas organizēto konsultatīvo sanāksmju un darba grupu skaitā)	69	69	69	69
	Noslēgto sadarbības un līdzdalības līgumu skaits	39	80	80	80
Nodrošināta kultūras mantojuma institūciju	Akreditēto muzeju skaits	17	21	25	19

sniegto pakalpojumu kvalitāte					
	Akreditēto bibliotēku skaits	208	112	130	150

Uzdevumi darbības virziena īstenošanai:

Uzdevumi ir formulēti Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2014.–2020. gadam „Radošā Latvija” 5.1. sadaļas 4. rīcības virzienā.

Papildus tam:

- Veikt labojumus KM kultūras nozaru pārvaldības sistēmā/struktūrā, lai nodrošinātu efektīvu pārvaldības modeli; veikt attiecīgas izmaiņas arī KM nolikumā.
- Nodrošināt regulāru kultūras procesu un auditorijas izpēti un kultūrpolitikas monitoringu.
- Veidot efektīvu komunikāciju un sadarbību ar sadarbības partneriem un sabiedrību.
- Veidot labvēlīgu klimatu un darba vidi, kompetences celšanas iespējas KM strādājošiem.

Iesaistītās iestādes:

Visas KM padotības iestādes

Valsts pārvaldes iestādes: Ministrijas, Valsts kanceleja un PKC, VNĪ, NEPLP

Pašvaldības: Rīgas dome u.c.

NVO: Kultūras Alianse, Laiks kultūrai, Pilsoniskā alianse, LRSP u.c.

2. darbības virziens: Kultūras telpas attīstība – sabiedrībai pieejama kvalitatīva profesionālā māksla

Esošās situācijas apraksts:

Gatavojot kultūrpolitikas pamatnostādnes RL, tika izstrādātas arī profesionālās mākslas un literatūras nozaru stratēģijas, kurās identificēta situācija, katras nozares attīstības stratēģiskie mērķi un uzdevumi. 2016. gada rudenī situācija nozarēs aktualizēta, iezīmējot tendences un tuvākajā laikā risināmās problēmas.

Viena no iespējam kultūrtelpas pieejamības nodrošināšanā saistīta ar Latvija Simtgades programmu, kura izstrādāta pēc RL apstiprināšanas un kura ir prioritāra KM darbības stratēģijas periodam.

Lielāks akcents tiek likts uz sabiedrību gan kā mērķauditoriju, gan sadarbības partneri.

Īpaša prioritāte ir bērnu un jauniešu auditorija, kam paredzēts viens no Simtgades centrālajiem projektiem – Latvijas skolas soma, kam perspektīvā būtu jānodrošina ilgspēja kā pastāvīgai valsts atbalstītai programmai. Ilgtspējas nodrošināšana nepieciešama arī filmu nozarei un literatūras tulkojumiem, kuriem LV simtgades programmas ietvaros ir palielināts finansējums, kura ieguldījums nozares stabilai attīstībai būtu jānostiprina ar lielāku pastāvīgo budžetu finansējumu.

Kā stratēģijas prioritāte saglabājas arī atalgojuma palielināšana nozarē strādājošiem, katru gadu tā tiek piemērota kādai no nozarē nodarbināto grupai: 2017. gadā palielinājums plānots koncertorganizāciju tehniskajiem darbiniekiem, ka arī aktieriem un mūziķiem.

Stratēģijas darbības periodā jāpabeidz arī profesionālās mākslas sfērā strādājošo sociālās aizsardzības tiesiskā regulējuma – Radošo personu un profesionālo radošo organizāciju likuma – izstrāde, uzsākot tā īstenošanu.

Gatavojot kultūrpolitikas pamatnostādnes RL, tika identificētas nozares (deja, dizains), kuras līdz šim nav saņēmušas līdzvērtīgu atbalstu (t. sk. nozares sasniegumu novērtēšanai) kaut arī to vieta nozaru spektrā ir līdzvērtīga. Atbalsts nepieciešams arī līdzsvarotam izcilības un daudzveidības atbalstam vienas nozares ietvaros (panākts pastāvīgs atbalsts Radio bigbandam). Kā aktualitāte izvirzījusies arī jaunas cirka stratēģijas izstrāde, ka arī Rīgas cirka ēkas restaurācija un renovācija.

Pie ilgstoši neatrisinātiem jautājumiem politiska lēmuma gaidās pieder VKKF modeļa maiņa. Lai uzlabotu valsts līdzekļu efektīvāku un mērķtiecīgāku piešķirumu, kā arī nodrošinātu lielāku skaidrību projektu īstenošanai, KM sadarbībā ar VKKF ir pārskatījusi un noteikusi jaunus finansējuma avotu sadalījuma principus starp KM un VKKF, nodalot kompetences jomas.

Lai arī pēdējos gados veikti nozīmīgi uzlabojumi kultūras infrastruktūras jomā, vēl aizvien saglabājas būtiski ar atbilstošas infrastruktūras trūkumu saistīti šķēršļi, kas kavē profesionālās mākslas pieejamību sabiedrībai. Ir uzsākti vairāki projekti (LLMM, Koncertzāle, JRT, Miera iela u. c.), kuru sekmīga īstenošana ir stratēģijas uzdevums.

Radošās industrijas ir salīdzinoši jauna KM atbildībā nonākusi politikas joma, kurā liela nozīme ir sadarbībai ar citām institūcijām un partneriem. Līdz šim ir pietrūkusī skaidra aina nozares pārvaldībā un sadarbības partneru atbildību izvērtēšana, tādēļ stratēģijas darbības laikā nepieciešams veikt radošo industriju ekosistēmas sakārtošanu, lai mērķtiecīgāk un efektīvāk fokusētu darbības un resursus radošo industriju atbalstam.

Latvijas kultūra un radošās industrijas sniedz nozīmīgu ieguldījumu valsts tēla veidošanā un starptautiskajā atpazīstamībā, tādēļ būtiski ir nodrošināt gan nozares pārstāvju un kolektīvu viesizrādes ārvalstīs, gan Latvijas līdzdalību starptautiskos gadatirgos (Venēcijas mākslas un arhitektūras biennāles, grāmatu, filmu un mūzikas tirgi u.tml.), veicinot arī Latvijas radošo industriju eksportspēju.

Darbības virziena mērķis:

Nodrošināt labvēlīgas vides veidošanu jaunu kultūras vērtību radīšanai, iesaistīt kultūras institūcijas auditorijas paplašināšana, veicinot pieejamību un sabiedrības ieinteresētību kultūras procesos.

Politikas rezultāti					
Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības			
		2016	2017	2018	2019
Nodrošināt profesionālās mākslas produktu kvalitāti un pieejamību sabiedrībai, kā arī sekmēt to izcilību	Valsts teātru, koncertorganizāciju un Latvijas filmu seansu apmeklējumu skaits	1 320 000	1 320 000	1 330 000	1 360 000
	Ar valsts atbalstu producēto filmu skaits	31	50	50	50
Koncertu un izrāžu apmeklētība	Valsts kapitālsabiedrību īstenoto izrāžu un koncertu skaits	3711	3300	3400	3500
	VKKF konkursos atbalstīto projektu skaits	2648	3000	3000	3000
Sagatavota un īstenota daudzveidīga Latvijas valsts simtgades svinību programma (2017.–2021. gadā) ar tās kulmināciju 2018.gadā	Valstisko iniciatīvu norišu skaits		60	100	85
	Nevalstisko/sabiedrības iniciatīvu norišu skaits		100	400	60
	Simtgades svinību starptautiskā programma – sasniegto valstu skaits		16	48	16
	Simtgades svinību starptautiskā programma – norišu skaits		20	80	20
	Diasporas iesaistīšana simtgades svinību plānošanā un norisē – sasniegto valstu skaits		23	23	23
Uzdevumi darbības virziena īstenošanai:					
Uzdevumi ir formulēti Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2014.–2020.gadam „Radošā Latvija” 5.1., 5.3. un 5.4. sadaļā.					

Papildus tam:

- Īstenot Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu un tā publicitātes aktivitātes, koordinēt Latvijas valsts simtgades aktivitāšu ietvaru, nodrošinot dažādu nozaru un sabiedrības iesaisti.
- Pabeigt radošo profesiju un radošo profesionālo organizāciju statusa un darbības atbalsta tiesiskā regulējuma izstrādi.
- Uzsākt ES fondu 2014.–2020. gada perioda specifiskā atbalsta mērķa 5.6.1. „Veicināt Rīgas pilsētas revitalizāciju, nodrošinot teritorijas efektīvu sociālekonomisko izmantošanu” projektu īstenošanu.
- Nodrošināt kultūras nozaru starptautisko sadarbību un konkurētspēju, veidojot pozitīvu Latvijas tēlu ar kultūras diplomātijas līdzekļiem.
- Izveidot radošo industriju klasteri/puduru Tabakas fabrikā un nodrošināt tā darbības uzsākšanu, kā arī sekmēt Latvijas radošo industriju eksportspēju, t.sk., sadarbībā ar Dānijas Karalistes vēstniecību Latvijā un Dānijas Kultūras institūtu veidot sadarbības projektu par Radošo industriju inkubatora atbalstu un attīstību.
- Atbalstīt radošo industriju sektora konkurētspējas un eksportu un veicināt sabiedrības informēšanu, nodrošināt radošo industriju pētniecību un monitoringu.

Iesaistītās iestādes:

KM kapitālsabiedrības, NKC, VKKF, EM, LIAA, ĀM, LI, VNĪ, pašvaldības, LRSP, nozaru NVO.

3. darbības virziens: Kultūras kapitāla saglabāšana un uzturēšana – sabiedrībai pieejams kultūras mantojums un tās līdzdalība mantojuma iedzīvināšanā.

Esošās situācijas apraksts:

Gatavojot kultūrpolitikas pamatnostādnes Radošā Latvija, tika izstrādātas arī kultūras mantojuma nozaru stratēģijas, kurās identificēta situācija, katras nozares attīstības stratēģiskie mērķi un uzdevumi. 2016. gada rudenī situācija nozarēs aktualizēta, iezīmējot tendences un tuvākajā laikā risināmās problēmas.

Valsts simtgades programmas ietvaros nozīmīga vieta ir arī kultūras mantojuma projektiem. Starp tiem kā nozīmīgākie izceļami XXVI Vispārējo latviešu Dziesmu un XVI Deju svētku sagatavošana un organizēšana, kas ietver arī infrastruktūras attīstības projektus (Mežaparka Lielās estrādes būvniecības 1. posms, Daugavas stadiona pārbūve), kā arī projekts Latvijas skolas soma, kura ietvaros kultūras mantojuma institūcijas veidos īpašu piedāvājumu Latvijas skolēniem.

Ir pieņemts NKM likums, kura ieviešanai jāizstrādā normatīvie akti un īstenošanas

mehānismi, tostarp jāuzsāk NKM saraksta veidošana.

Pieminekļu aizsardzības jomā valdība kā prioritāru virzienu noteikusi sakrālā mantojuma atjaunošanu, tostarp paredzot īpaša likuma izstrādi un valsts atbalsta sistēmas izveidi.

Pēdējo gadu laikā, tostarp piesaistot ES fondu līdzfinansējumu, ir veikti nozīmīgi uzlabojumi kultūras mantojuma infrastruktūrā (jaunā LNB ēka, LNMM un vairāku memoriālo muzeju renovācija u.c.) kas devusi iespēju piedāvāt sabiedrībai kvalitatīvus un jaunus pakalpojumus. Tuvojas noslēgumam kultūras infrastruktūras programma „Mantojums – 2018”, kas īstenota daļēji, tādēļ nepieciešams izstrādāt jaunu dokumentu mantojuma infrastruktūras tālākai atjaunošanai un investīciju piesaistei periodam līdz 2028. gadam.

Viens no aktuāliem uzdevumiem ir kultūras mantojuma digitalizācija, kura īstenošanai izstrādāta Digitālā mantojuma stratēģija, kā arī izstrādāts projekts ES fondu finansējuma piesaistei kultūras mantojuma digitalizēšanai.

Darbības virziena mērķis: Nodrošināt labvēlīgas vides veidošanu materiālo un nemateriālo mantoto kultūras vērtību saglabāšanai un pieejamībai sabiedrībai, tostarp digitālā veidā, veicināt auditorijas paplašināšanu un sabiedrības līdzdalību mantojuma iedzīvināšanā.

Politikas rezultāti					
Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības			
		2016	2017	2018	2019
Nodrošināta kvalitatīvu un daudzveidīgu kultūras pakalpojumu attīstība un pieejamība	Bibliotēku, muzeju un arhīvu apmeklējumi uz 100 iedzīvotājiem	740	750	760	770
	Kultūras pieminekļu īpatsvars, kuru stāvoklis novērtēts kā labs un apmierinošs %	88	89	89	90
Nodrošināta dziesmu un deju svētku procesa nepārtrauktība	Māksliniecisko kolektīvu dalībnieku skaits, kuriem piešķirta valsts budžeta mērķdotācija kolektīvu vadītāju darba samaksai	35 000	35 000	40 000	38 000

Uzdevumi darbības virziena īstenošanai:

Uzdevumi ir formulēti Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2014.–2020.gadam „Radošā Latvija” 5.1. un 5.4. sadaļā.

Papildus tam:

- XXVI Vispārējos latviešu Dziesmu un XVI Deju svētku sagatavošana un organizēšana, t.sk., sniegt atbalstu Mežaparka Lielās estrādes būvniecības projekta 1. posma īstenošanai un Daugavas Stadiona teritorijas atjaunošanai.
- Nodrošināt regulāru atbalstu kultūras mantojuma saglabāšanai, kā arī nodrošināt atbalstu atmiņas institūciju ilgtspējīgai darbībai.
- Nodrošināt materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu un tālāk nodošanu, veidojot NKM sarakstu.
- Izstrādāt tiesību aktu par valsts atbalsta sistēmu sakrālā mantojuma atjaunošanai.
- Izvērtēt normatīvos aktus mantojuma jomā un veikt precizējumus.
- Nodrošināt muzeju un bibliotēku pakalpojumu kvalitātes monitoringu, organizējot akreditāciju.
- Izveidot digitālā kultūras mantojuma kompetences tīklu, nodrošināt digitalizētā un digitāli dzimušā kultūras mantojuma ilglaicīgu saglabāšanu atmiņas institūcijās un tā plašu pieejamību sabiedrībai.
- Sadarbībā ar pašvaldībām mērķtiecīgi īstenot Eiropas Savienības fondu atbalsta programmu kultūras un dabas mantojuma saglabāšanai un iekļaušanai aktīvā ekonomiskā apritē.
- Programmas "Mantojums 2018" vietā sagatavot plānu „Mantojums – 2028. Plāns kultūras infrastruktūras sakārtošanai un investīciju piesaistei 2018. – 2028. gadam”.
- Īstenot ES fondu 2014.–2020.gada plānošanas perioda specifiskā atbalsta mērķa 2.2.1. pasākuma 2.2.1.2. „Kultūras mantojuma digitalizācija” projektu.

Iesaistītās iestādes:

VKPAI, LNKC, LNA, LNB, KISC, VNĪ, IZM, pašvaldības, mantojuma NVO

4. darbības virziens: Kvalitatīva un konkurētspējīga, ar darba tirgu saistīta kultūrizglītība

Esošās situācijas apraksts:

Visā valsti tiek īstenota izglītības reforma, kas skar arī KM izglītības un pētniecības iestādes. KM atbildībā ir nodrošināt profesionālās un akadēmiskās izglītības kvalitāti kultūras jomā un tās pielāgotību darba tirgus vajadzībām, ņemot vērā nozares izglītības specifiku, tostarp izcilību kā kvalitātes specifisku rādītāju. Reformu īstenošanas procesa efektivitāte lielā mērā atkarīga no sadarbības ar IZM, ko nepieciešams uzlabot,

sevišķi augstākās izglītības un zinātnes jomās.

Prioritārs uzdevums kultūrizglītības jomā ir PIKC veidošana, efektīvi izmantojot ES fondu pieejamos līdzekļus. PIKC izveidošana koncentrēs resursus un kompetences, kā arī attīstīs pārējo mākslas un mūzikas vidusskolu specializāciju, sekmēs profesionālās vidējās kultūrizglītības kvalitātes pieaugumu, izglītības programmu atbilstību darba tirgus prasībām un reģionālajām vajadzībām, nodrošinās absolventu konkurētspēju un spēju pielāgoties darba tirgus mainīgajai videi. Visās izglītības programmās (mūzika, deja, māksla un dizains) nepieciešams pilnveidot mācību saturu un aprīkojumu, jāuzlabo izglītības iestāžu administratīvās pārvaldes efektivitāte un jāveic infrastruktūras uzlabojumi, kā arī jāpaaugstina mūsdienu tehnoloģiju apgūšanas pakāpe kultūrizglītībā.

Darbības virziena mērķis:

veidot kvalitatīvas, konkurētspējīgas, ar darba tirgu saistītas kultūrizglītības piedāvājumu visos izglītības līmeņos, mērķtiecīgāk un efektīvāk izmantojot pieejamos resursus.

Politikas rezultāti

Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības			
		2016	2017	2018	2019
Nodrošināta kvalitāte un izcilība profesionālajā kultūrizglītībā	Sagatavoto speciālistu skaita ar vidējo profesionālo izglītību kultūras nozarē īpatsvars kopējā vidējās profesionālās izglītības programmu absolventu skaitā %	4.7	4.7	4.7	4.7
	Valsts finansēto pedagoģisko likmju skaits pašvaldību izglītības iestādēs profesionālās ievirzes izglītības programmās	2009	2009	2009	2009
Nodrošināta konkurētspējīga augstākā izglītība un pētniecība	Kultūrizglītības augstskolās grādu vai kvalifikāciju ieguvušo studentu	3.5	3.5	3.5	3.5

	skaita īpatsvars kopējā visu Latvijas augstskolu absolventu skaitā %				
Uzdevumi darbības virziena īstenošanai:					
Uzdevumi ir formulēti Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2014.–2020. gadam „Radošā Latvija” 5.2. sadaļā.					
Papildus tam:					
<ul style="list-style-type: none"> - Profesionālajā kultūrizglītībā izveidot vismaz piecus profesionālās izglītības kompetenču centrus un nodrošināt to materiālās bāzes uzlabošanu, piesaistot ES struktūrfondu līdzekļus. - Definēt nacionālo pasūtījumu kultūrizglītībā visos izglītības līmeņos. - Piesaistot ES fondus, risināt infrastruktūras un materiāli tehniskās bāzes modernizācijas jautājumu, sekmēt jaunu un starpnozaru programmu izveidi atbilstoši darba tirgus prasībām, - Stiprināt metodisko darbību un pedagogu tālākizglītību. 					
Iesaistītās iestādes:					
LNKC, KM vidusskolas un augstskolas, IZM, VNĪ, pašvaldības, nozares NVO					

5. darbības virziens: Saliedēta, sociāli aktīva un atvērta, Latvijas informatīvajai videi un kultūrtelpai piederīga sabiedrība

Esošās situācijas apraksts:

- Vēsturiski sabiedrības integrācijas jautājumu (pilsoniskās sabiedrības attīstība, sadarbība ar mazākumtautībām, romu jautājumi, iecietība un diskriminācijas mazināšana, atbalsts diasporai u.c.) pārvaldība ir bijusi dažādu institūciju pārziņā. Kultūras ministrija koordinē Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu 2012.-2018.gadam īstenošanu un īsteno aktivitātes trīs darbības virzienos: pilsoniskā sabiedrība un integrācija, nacionālā identitāte: valoda un kultūrtelpa, sociālā atmiņa.
- Lai nodrošinātu efektīvu sabiedrības integrācijas pārvaldību, ir izstrādāts konceptuālais ziņojums „Par priekšlikumiem par valsts politikas sabiedrības integrācijas jomā finansējuma pārvaldības modeļa maiņu, virzoties uz vienotu un koordinētu valsts politikas īstenošanu sabiedrības integrācijas jomā”.
- Ir uzsākts darbs pie jauna sabiedrības integrācijas politikas plānošanas dokumenta izstrādes laikposmam no 2019. gada.
- Jauni izaicinājumi, kuri pēdējo gadu laikā ir paplašinājuši Kultūras ministrijas atbildības loku sabiedrības integrācijas ir trešo valstu pilsoņu un bēgļu integrācija, apdraudējumi informatīvajai videi, u.c.
- 2014.gadā valdība lēma par mērķtiecīgas nacionālās mediju politikas

nepieciešamību) un 2015. gada aprīlī Kultūras ministrijā tika izveidota Mediju politikas nodaļa, kas 2016. gadā izstrādāja politikas plānošanas dokumentu – Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.–2020.gadam un to īstenošanas plānu, kas tika apstiprināts.

- KM izstrādā un koordinē masu informācijas (plašsaziņas) līdzekļu politiku, lai nodrošinātu kvalitatīvas, daudzveidīgas, līdzsvarotas un ilgtspējīgas plašsaziņas līdzekļu vides attīstību, kas sekmē vārda brīvību, kā arī veicina sabiedrības kritiskās domāšanas kultūru un medijpratību.
- Mediji ir nozīmīgi demokrātijas stiprināšanai, īstenojot vārda brīvību un nodrošinot viedokļu daudzveidību. Tie ir sabiedrības uzskatu, vērtību, identitātes un sociālās atmiņas veidošanās avots. Līdz 2015.gadam, kad aprīlī darbu KM sāka Mediju politikas nodaļa, Latvijā nenotika vienota, mērķtiecīga mediju politikas plānošana. 2016.gada 8.novembrī Ministru kabinets apstiprināja Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.–2020.gadam un to īstenošanas plānu. Tie ir pirmie mediju politikas plānošanas dokumenti Latvijas vēsturē. Tajos izvirzītie pieci rīcības virzieni – mediju vides daudzveidība, mediju kvalitāte un atbildīgums, mediju nozares profesionāļu izglītība, medijpratība, mediju vides drošumspēja – atspoguļo galvenos problēmjautājumu lokus, kas tiek risināti ar mediju politikas instrumentu palīdzību.
- Mediju politikas plānošanas dokumentu tapšana notika ciešā sadarbībā ar nozari. Tomēr uz daļu no aplūkotajiem jautājumiem nozarei ir pretrunīgs skatījums. Tāpat plašas diskusijas ir raisījušās ar pašvaldību pārstāvjiem saistībā ar pašvaldību informatīvo izdevumu kā masu informācijas līdzekļu darbību. Šo dokumentu, kā arī turpmākās mediju politikas veidošanā KM darbiniekiem ir jāspēj līdzsvarot nozares pārstāvju intereses un gādāt par visas mediju telpas attīstību visos līmeņos – teritoriāli (nacionālā un reģionālā), pēc mediju izmantotajiem kanāliem (drukātie, elektroniskie, interneta mediji), pēc žanra utt., lai saglabātu mediju daudzveidību, tostarp, drukātos medijus kā vienu no Latvijas kultūras formām un viedokļu plurālisma nodrošinātājiem. Saglabāt mediju daudzveidību ir īpaši svarīgi Latvijas tirgus apstākļos, kuros medijiem ir finansiāli grūti radīt kvalitatīvu, oriģinālu saturu (salīdzinoši nelielā reklāmas tirgus un auditorijas skaita dēļ). Taču tas ir viens no priekšnoteikumiem sabiedrības piederības Latvijas informatīvajai telpai veicināšanai. Īpaši svarīgi nodrošināt kvalitatīvas un uzticamas žurnālistikas pieejamību Latgalē, kuras pierobežā ir iespējams uztvert trešo valstu veidotās televīzijas programmas bez maksas. Tādējādi pastāv risks, ka iedzīvotāji var atsvešināties no Latvijas informatīvās telpas.
- Arvien pieaug informācijas apjoms, tostarp, ar tādu saturu, kas nav balstīts kvalitatīvas, profesionālas žurnālistikas standartos un ietver interpretācijas ar faktiem un viedokļiem vai pat apzinātus melus. Tāpēc ir būtiski stiprināt sabiedrības medijpratību, attīstot kritisko domāšanu. Manipulatīva informācija var būt ietverta gan auditorijas patērētajos medijos, gan citos informācijas avotos, kuriem nav saistoša redakcionālā atbildība, piemēram, *Youtube* ievietotajos video vai sociālo mediju lietotāju radītajos ierakstos.

Darbības virziena mērķis:

Stiprināt sabiedrības saliedētību, atvērtību un piederību Latvijas informatīvajai videi un kultūrtelpai, veicinot sabiedrības pilsonisko aktivitāti un dažādu grupu sadarbību, attīstot kvalitatīva, daudzveidīga mediju satura radīšanai nepieciešamo tiesisko ietvaru un

izkopjot sabiedrībā kritiskās domāšanas kultūru un medijpratību.

Politikas rezultāti					
Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības			
		2016	2017	2018	2019
Atbalstītas biedrības un nodibinājumi, lai veicinātu iedzīvotāju līdzdalību un sadarbību sabiedriskajos procesos un stiprinātu demokrātiju un pilsoniskās sabiedrības ilgtspējīgu attīstību Latvijā.	NVO skaits uz 1000 iedzīvotājiem	10,1	10,1	10,1	10,1
	Aktīvo mazākumtautību biedrību skaits	157	157	157	157
	NVO fonda atbalstīto projektu skaits	55	55	55	55
Nodrošināts sabiedriski nozīmīgs un kvalitatīvs mediju saturs nacionālajos un reģionālajos medijos.	Atbalstīto mediju projektu skaits sabiedriski nozīmīga satura veidošanai un nacionālās kultūrtelpas stiprināšanai latviešu valodā Latgales plānošanas reģionā	9	≤9	≤9	0
	Atbalstīto mediju projektu skaits sabiedriski nozīmīga satura veidošanai		39	39	39
Stiprināta sabiedrības prasme lietot medijus, meklēt un analizēt informāciju, kritiski izvērtēt mediju vēstījumus	Medijpratībā izglīto medijpratības mentoru (bibliotekāru un pedagogu) skaits		80	80	80
Uzdevumi darbības virziena īstenošanai:					
Uzdevumi formulēti:					
<ul style="list-style-type: none"> - Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņēs 2012.-2018.gadam īstenošanas plāna projektā 2017.-2018.gadam, - Latvijas mediju politikas pamatnostādņu 2016.-2020.gadam 5.nodaļā „Rīcības virzieni un uzdevumi”, - Nacionālas drošības koncepcijas 4.4.nodaļā „Pilsoniskas sabiedrības vienotības apdraudējuma novēršana” un 4.5.nodaļā „Latvijas informatīvajai telpai radītā apdraudējuma novēršana”. 					

Papildus tiem:

- Izstrādāt sabiedrības integrācijas plānošanas dokumentu nākošajam periodam (2019.-2025. gadam).
- Nodrošināt Kultūras ministrijas kompetencē esošajiem sabiedrības integrācijas jautājumiem nepieciešamā finansējuma iekļaušanu Kultūras ministrijas bāzes budžetā.
- Pilnveidot konceptuālā ziņojuma „Par priekšlikumiem par valsts politikas sabiedrības integrācijas jomā finansējuma pārvaldības modeļa maiņu, virzoties uz vienotu un koordinētu valsts politikas īstenošanu sabiedrības integrācijas jomā” projektu, lai nodrošinātu efektīvu sabiedrības integrācijas pārvaldības un koordinēšanas modeli. Pēc tā izskatīšanas sagatavot un noteiktā kārtībā iesniegt izskatīšanai tiesību aktu projektus sabiedrības integrācijas politikas organizatoriskā un tiesiskā ietvara pilnveidei.
- Nodrošināt mediju politikas īstenošanai un turpmākai izstrādei nepieciešamās informācijas ieguvī, apkopošanu un analīzi.
- Līdztekus mediju politikas plānošanas dokumentos noteiktajiem pasākumiem veikt papildu aktivitātes Latvijas sabiedrības medijpratības veicināšanai.
- Koordinēt jauna mediju (plašsaziņas līdzekļu) vides tiesiskā regulējuma izstrādi, t.sk. nodrošinot sabiedrisko mediju un elektronisko mediju pārvaldības reformu, televīzijas pakalpojumu sniedzēju uzraudzības uzlabošanu u. c.
- Nodrošināt regulāru sabiedrības integrācijas attīstības tendenču un procesu monitoringu.

Iesaistītās iestādes:

ĀM, EM, IeM, IZM, LM, SM

IZM Valsts izglītības attīstības aģentūra, IZM Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra, Konkurences padome, LNB, Latvijas Universitāte (UNESCO Medijpratības un informācijpratības katedra), NEPLP, UR, VKKF, VISC, Pašvaldības

Nevalstiskās organizācijas: Latvijas Žurnālistu asociācija, Latvijas Raidorganizāciju asociācija, Latvijas Preses izdevēju asociācija, Latvijas Reklāmas asociācija, biedrība „Par legālu saturu”, Latvijas Elektronisko komunikāciju asociācija u.c.

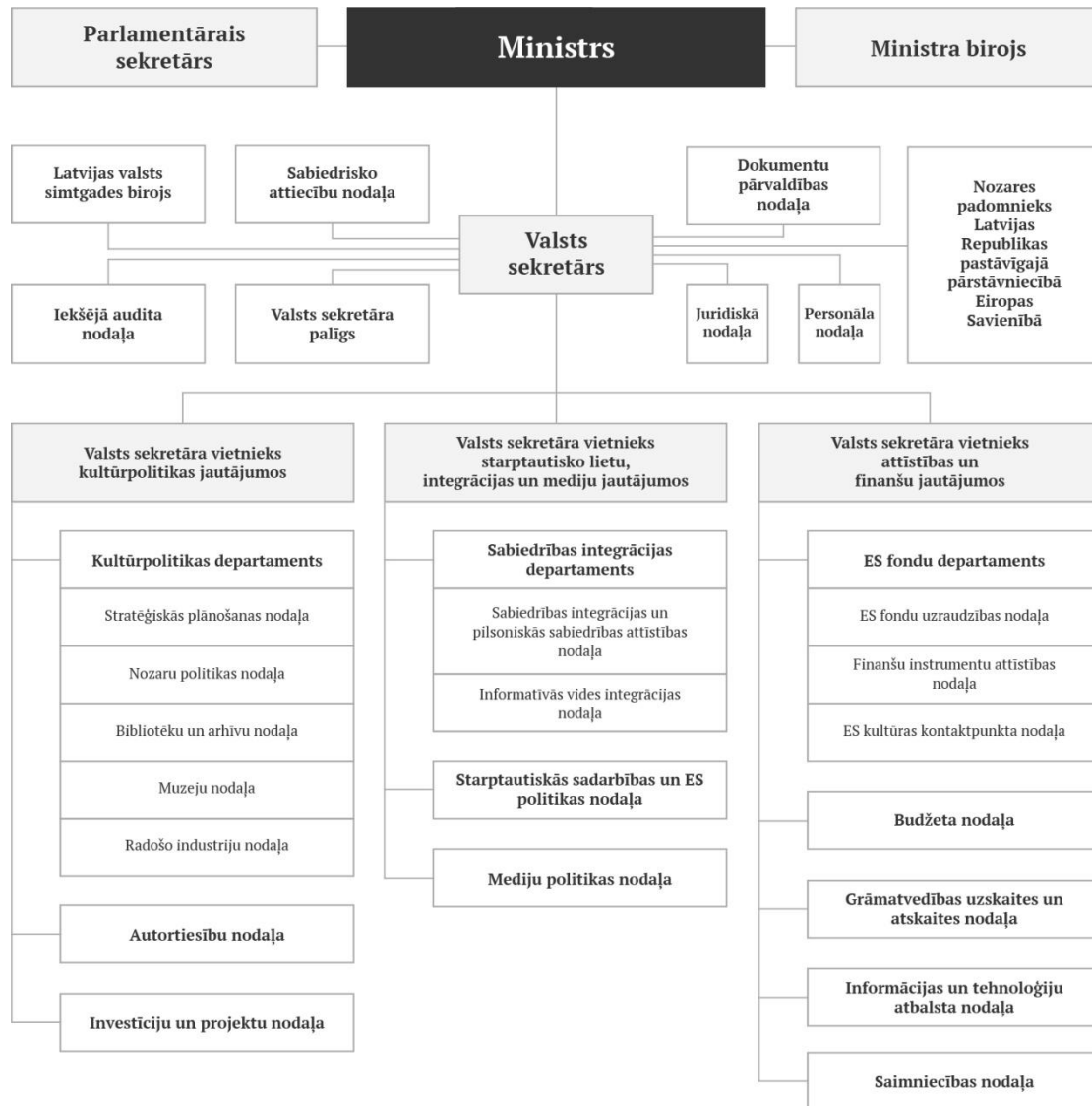
PBLA, ELA, LNKBA, Pasaules Brīvo latviešu apvienība, Eiropas Latviešu apvienība u.c.

Starptautisko organizāciju partneri: UNESCO LNK, Britu Padome, Ziemeļvalstu ministru padome

Mediji: Latvijas Televīzija, Latvijas Radio un komerciālie mediju uzņēmumi

3. Ministrijas darbības spēju izvērtējums

3.1. Ministrijas organizatoriskā struktūra



Ministrijas padotībā strādā šādas institūcijas:

Nacionālais kino centrs,
Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcija,
Latvijas Nacionālais arhīvs,
Latvijas Nacionālais kultūras centrs,
Latvijas Nacionālā bibliotēka,
Latvijas Neredzīgo bibliotēka,
Latvijas Mākslas akadēmija,
Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija,
Latvijas Kultūras akadēmija,
Latvijas Kultūras akadēmijas struktūrvienība - Latvijas Kultūras koledža,
Emīla Dārziņa mūzikas vidusskola,
Rīgas horeogrāfijas vidusskola,
PIKC „Nacionālā mākslu vidusskola”,
Jāzepa Mediņa Rīgas mūzikas vidusskola,
Alfrēda Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskola,
Staņislava Broka Daugavpils mūzikas vidusskola,
Jelgavas mūzikas vidusskola,
PIKC „Liepājas Mūzikas, mākslas un dizaina vidusskola”,
Jāņa Ivanova Rēzeknes mūzikas vidusskola,
PIKC „Ventspils mūzikas vidusskola”,
PIKC „Rīgas Dizaina un mākslas vidusskola”,
Rēzeknes mākslas un dizaina vidusskola,
Latvijas Nacionālais vēstures muzejs,
Rīgas vēstures un kuģniecības muzejs,
Rakstniecības un mūzikas muzejs,
Latvijas Nacionālais mākslas muzejs,
Memoriālo muzeju apvienība,
Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs,
Rundāles pils muzejs,
Īpaši aizsargājamais kultūras piemineklis - Turaidas muzejrezervāts,
Kultūras informācijas sistēmu centrs.

Ministrija ir valsts kapitāla daļu turētāja šādās kapitālsabiedrībās:

AS „Rīgas kinostudija”,
SIA „Starptautiskā rakstnieku un tulkotāju māja”,
VSIA „Rīgas cirks”,
VSIA „Latvijas Nacionālā opera un balets”,
VSIA „Latvijas Nacionālais teātris”,
VSIA „Dailes teātris”,
VSIA „Latvijas Leļļu teātris”,
VSIA „M.Čehova Rīgas krievu teātris”,
VSIA „Daugavpils teātris”,
VSIA „Valmieras drāmas teātris”,
VSIA „Jaunais Rīgas teātris”,
VSIA „KREMERATA BALTICA”,
VSIA „Latvijas Koncerti”,
VSIA „Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris”,
VSIA „Valsts Akadēmiskais koris "Latvija"”,
VSIA „Liepājas simfoniskais orķestris”.

3.2. Ministrijas iekšējā kontroles sistēma

Ministrijas sistēmā ir Iekšējā audita nodaļa, kuras mērķis ir sniegt Ministrijas vadībai pārlicību par Ministrijas un tās padotības iestāžu lietderīgu un efektīvu vadību. 2016. gadā veikto iekšējo auditu rezultāti rāda, ka auditētajās jomās iekšējās kontroles sistēma darbojas, bet tai ir nepieciešami atsevišķi uzlabojumi.

3.3. Ministrijas cilvēkresursi

2017.gada 2.janvārī pēc Kultūras ministrijas amatu saraksta iestādē ir 137 amatu vietas, no tām 12 ir vakantas.

No visiem ministrijā strādājošajiem 66 (53 %) ir vispārējā civildienesta ierēdņi, savukārt 59 (47 %) ir darbinieku statuss.

Ministrijā strādā 103 (82 %) sievietes un 22 (18 %) vīrieši.

Strādājošo vidējais vecums ir 42 gadi.

No visiem ministrijā strādājošajiem 10 % ir vispārējā vidējā vai vidējā profesionālā, 3 % ir pirmā līmeņa profesionālā augstākā izglītība, 7 % ir otrā līmeņa akadēmiskā vai profesionālā augstākā izglītība, 23 % ir akadēmiskais vai profesionālais bakalaura grāds, 16 % ir augstākā akadēmiskā izglītība, 38 % ir akadēmiskais vai profesionālais maģistra grāds un 3 % strādājošajiem ir doktora grāds.

Pēdējo gadu laikā Kultūras ministrijā novērojama līdzīga personāla mainība (2015.gadā ir 25% un 2016.gadā 30 %) ar nelielu tendenci palielināties, t. i., nedaudz vairāk tika uzsāktas darba tiesiskās vai civildienesta attiecības 2016.gadā saistībā ar Latvijas valsts simtgades pasākumu nodrošināšanu.

(*Aprēķinam izmantotā formula: *personāla rotācijas koeficients = (pieņemto skaits + atbrīvoto skaits) / nodarbināto personu vidējais skaits pārskata periodā*).

Galvenie personāla aizplūšanas iemesli ir nekonkurētspējīgs atalgojums valsts sektorā, ierēdņu rotācija valsts pārvaldes ietvaros, darbības jomas maiņa.

Lai nodrošinātu ministrijas darbības rezultātu kvalitāti, darbiniekiem ir iespēja pilnveidot profesionālās zināšanas apmācību kursus. Pamatojoties uz darbinieku ikgadējā darbības novērtēšanas rezultātā identificētajām mācību vajadzībām, plānoto resursu ietvaros tiek nodrošinātas prioritārās mācību vajadzības. Ministrijas personāls piedalās Valsts kancelejas, Valsts administrācijas skolas un citu organizatoru piedāvātajos apmācībuursos Latvijā un ārvalstīs.

3.4. Ministrijas informācijas sistēmu un materiāltehniskais nodrošinājums

Ministrijas darba procesa nodrošināšanai tiek uzturēta un attīstīta korporatīvā e-pasta, kalendāra un kopdarbības vide, lietvedības dokumentu vadības sistēma, vienota grāmatvedības sistēma un balss sakaru sistēma. Lietvedības dokumentu vadības sistēmā ir īstenota pilnīga korespondences elektroniskā aprīte, iekļaujot dokumentu elektronisku parakstīšanu ar drošu elektronisku parakstu.

2014. gadā Ministrijā un tās padotības iestādēs ieviesta vienota grāmatvedības sistēma, kura pastāvīgi tiek attīstīta, lai pilnībā atbilstu Ministrijas un tās padotības iestāžu prasībām. Izmantojot grāmatvedības sistēmas funkcionalitāti, Ministrijā un visās tās padotības iestādēs, tiek īstenota materiālo un nemateriālo vērtību

inventarizācija, kuras veikšanai nepieciešamo datortehniku un perifēro tehnisko nodrošinājumu centralizēti veic Ministrija. Ministrijas IT sistēmām tiek nodrošināta arī droša attālinātā pieeja.

Lai nodrošinātu dokumentu vadības sistēmas pilnīgu atbilstību mūsdienu lietojamības prasībām un normatīvo aktu prasībām, sistēmas funkcionalitātes uzlabošanas process tiek turpināts. Turpmākajā plānošanas periodā tiks uzturēts esošais IT attīstības līmenis, kā arī veicināta IT atbalsta un pamatdarbības funkciju mērķorientēta sadarbība un konsolidācija Ministrijas resorā. Tiks attīstīti centralizētās programmatūras lietojumi, pilnveidotas un jauninātas datoru pārvaldības un lietojamās programmatūras pārvaldības sistēmas, uzlabota lietotāju sadarbība un pilnveidota sistēmu drošība.

Lai nodrošinātu Ministrijas, kā arī padotības iestāžu ikdienas darbu, ir nodrošināts optimāls darba vietu skaits un tehniskais nodrošinājums atbilstoši plānotajiem Ministrijas finanšu līdzekļiem. Lai optimizētu iestādes izdevumus un ilgtermiņā radītu izmaksu ietaupījumu, iepirkumu procedūras un iegādes Ministrijā tiek plānotas un organizētas Elektronisko iepirkumu sistēmā.

3.5. Ministrijas darbības spēju izvērtējums (SVID)

<p><u>Stiprās puses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Plašs un stabils partneru tīkls - Labs publiskais tēls - Mobilizācijas spēja - Zināšanu bagāža - Rūpes/izpratne par nozari - Maza ministrija/reakcijas ātrums - Humora izjūta/veselais saprāts - Labs plānošanas dokuments - Iniciatīvas 	<p><u>Vājās puses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Īstermiņa risinājumi - Nogurums/rutīna - Nefokusēti darbi - Informācijas aprīte - Darbs vairākās ēkās - Atalgojums - Attīstībai nav laika - Darbinieku mainība - Sadarbība ar VNĪ - Situatīvs tīkla/uzdevumu pieaugums - Normatīvo aktu prasību nesaskaņotība ar pieejamiem resursiem un kultūras nozares specifiku - Novecojusi materiāli tehniskā bāze
<p><u>Iespējas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ilgtermiņa risinājumi - Fokuss uz būtisko - Gudrāka partnerība (NVO/ pašvaldības/mecenātisms) - Lobījs caur nozari - Stratēģiskā komunikācija - Resursu pārvaldība/laicīga 	<p><u>Draudi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Birokrātijas būris - Stagnācija - Izdegšana - Finansējuma samazinājums - Politiskās vides maiņa - Termiņu kavējumi ES fondu projektu īstenošanā

<p>rezervju pamanīšana/maz naudas – liels efekts</p> <ul style="list-style-type: none">- Pētniecība- Atalgojuma fonds- Informācijas aprite- Apmācības	<ul style="list-style-type: none">- Izmaksu pieaugums uzturēšanas izdevumiem (komunālie maksājumi, nodokļi u.c.)
--	--

4. Ministrijas valsts budžeta programmu daļa

Darbības virziens	Valsts budžeta programma (apakšprogr.)	2016.gads		2017.gads		2018.gads		2019.gads	
		Izpilde <i>euro</i>	Amata vietas	Plānotie izdevumi <i>euro</i>	Amata vietas	Plānotie izdevumi <i>euro</i>	Amata vietas	Plānotie izdevumi <i>euro</i>	Amata vietas
Kultūras telpas attīstība	19.03.00 "Filmu nozare"	5 855 375	10	9 784 965	11	5 464 465	11	4 954 630	11
Kultūras telpas attīstība	19.07.00 "Mākslas un literatūra"	24 965 410		26 302 946		26 327 793		26 376 960	
Kultūrizglītība	20.00.00 "Kultūrizglītība"	41 953 557	416	49 401 213	416	49 211 057	416	49 055 329	416
Kultūras saglabāšana un uzturēšanas nodrošināšana	21.00.00 "Kultūras mantojums"	37 425 918	1 817	39 447 816	1 816	45 759 399	1 816	36 823 014	1 816
Kultūras telpas attīstība	22.02.00 "Kultūras pasākumi, sadarbības līgumi un programmas"	2 072 232		2 434 447		3 851 647		1 226 647	
Kultūras saglabāšana un uzturēšanas nodrošināšana	22.05.00 "Valsts vienotā bibliotēku informācijas sistēma"	419 066	4	418 453	4	418 453	4	418 453	4
Kultūras saglabāšana un uzturēšanas nodrošināšana	22.07.00 "Nomas maksas VAS "Valsts nekustamie īpašumi" programmas "Mantojums- 2018" ietvaros"	3 201 564		3 291 330		3 961 426		4 409 324	

Kultūras saglabāšana un uzturēšanas nodrošināšana	22.08.00 "UNESCO Latvijas Nacionālā komisija"	111 249		111 249		111 249		111 249	
Sabiedrības integrācijas pasākumu īstenošana	22.10.00 "Sabiedrības saliedētības pasākumi"	1 102 069		1 131 808		1 028 088		473 048	
Kultūras telpas attīstība	22.12.00 "Latvijas valsts simtgades programma"			5 000 459	4	10 623 624	4	6 699 873	4
Sabiedrības integrācijas pasākumu īstenošana	22.13.00 "Mediju politikas īstenošana"			1 270 248		1 225 218		1 014 718	
Kultūras saglabāšana un uzturēšanas nodrošināšana	24.00.00 "Informācijas tehnoloģiju attīstība un uzturēšana kultūras nozarē"	409 648		409 648		409 648		409 648	
Kultūras telpas attīstība	25.01.00 "Valsts kultūrkapitāla fonda darbības nodrošināšana"	474 472	12	584 473	12	584 473	12	584 473	12
Kultūras telpas attīstība	25.02.00 "Valsts kultūrkapitāla fonda programmu un projektu konkursi"	9 106 308		8 882 646		8 882 646		8 882 646	
Nozaru vadība un politikas plānošana	97.00.00 "Nozaru vadība un politikas plānošana"	3 047 241	120	3 026 127	120	2 995 925	119	2 995 925	119

Nobeigums

Pārskats par stratēģijas izpildi tiks sagatavots un iekļauts Ministrijas publiskajā gada pārskatā normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

Stratēģiju pārskata, precizē un aktualizē normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.