

Par jautājumiem Kultūras ministrijas metu konkursa  
„Latvijas valsts simtgades vēstījuma  
„Es esmu Latvija” veicināšanas kampaņas izstrāde  
un īstenošana” iepirkuma identifikācijas  
Nr. KM/2018/7, ietvaros

Latvijas Republikas Kultūras ministrijas izveidotā žūrijas komisija ir saņēmusi un izskatījusi iespējamo pretendentu jautājumus metu konkursa „Latvijas valsts simtgades vēstījuma „Es esmu Latvija” veicināšanas kampaņas izstrāde un īstenošana” Nr. KM/2018/7, (turpmāk – Konkurss), ietvaros. Komisija uz pretendentu uzdotajiem jautājumiem, citējot katru jautājumu, sniedz šādas atbildes:

1. JAUTĀJUMS: „Nolikuma 3.2.2. punktā ir rakstīts, ka budžetā nav jāiekļauj mediju laukumu izmaksas. Vai tas attiecas arī uz TV, radio un internetu?”

ATBILDE: Saskaņā ar Konkursa nolikuma 3.2.2.punktu kampaņas budžetā Pretendentam nav jāiekļauj mediju laukumu izmaksas, tās tiks segtas no Pasūtītāja līdzekļiem, tajā skaitā televīzija, radio un internets.

2. JAUTĀJUMS: „Sakiet, vai tiek pieļauta iespēja, ka sauklis #esesmulatvija tiek kaut kā papildināts saskaņā ar kampaņas ideju?”

ATBILDE: Pretendents ir tiesīgs Konkursa nolikuma 2.pielikuma 2.punktā minētās kampaņas radošās idejas aprakstā iekļaut Latvijas valsts simtgades vēstījuma „Es esmu Latvija” papildinājumus, jebkuriem papildinājumiem ir jābūt veiktiem tādējādi, ka vēstījumā tiek saglabāta vārdkopa „Es esmu Latvija”. Pretendentam nav tiesību aizstāt vēstījumu „Es esmu Latvija” ar citu vēstījumu. Papildinātajam vēstījumam jāatbilst Latvijas valsts simtgades Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim un uzdevumiem (Konkursa nolikuma 6.pielikums). Kampaņas radošajā koncepcijā pretendents var iekļaut arī saukļus (sauklis un vēstījums šā Konkursa nolikuma izpratnē ir divi dažādi jēdzieni), kas vārdiski nesatur vēstījumu „Es esmu Latvija”, ja tas saskaņā ar radošo ideju ir nepieciešams vēstījuma veicināšanai.

3. JAUTĀJUMS: Izmaksu tāmes 3. pielikumā parādās aile vides reklāmas rīku izstrāde, taču tā nav minēta kā vides reklāma tehniskajā specifikācijā. Tur ir formulējums par bukletiem, plakātiem, preses materiāliem. Vides reklāma un buklets ir divas ļoti dažādas izmaksu pozīcijas. Vai lūdzu varētu sniegt paskaidrojumus, kādēļ izmaksu tāmē ir runa par vides reklāmu? Vai tiek sagaidīts, ka kampaņa tiks atspoguļota arī vides reklāmās?

ATBILDE: Konkursa nolikuma 3.pielikumā pievienotā „Detalizētā izmaksu tāme” ir tāmes piemērs, kam ir informatīvs raksturs. Pretendentam metā ir

jāietver vismaz Konkursa nolikuma 2.pielikuma 2.1.1.1.4.apakšpunktā minētie reklāmas un marketinga instrumenti, tajā skaitā kampaņas atslēgas vizuālais risinājums ar plašu pielietojamību. Attiecīgi pretendents Detalizētajā izmaksu tāmē ir jāiekļauj pozīcijas, atbilstoši pretendenta izstrādātajam metam.

4. JAUTĀJUMS: „Vai prasība “īss informatīvs materiāls par LR proklamēšanu...” ir domāts kā kaut kas atsevišķi stāvošs kampaņas elements, vai arī tas var būt kā integrēta elementa sastāvdaļa kopējā konceptā.”

ATBILDE: Saskaņā ar Konkursa nolikuma 2.pielikuma 1.1.apakšpunktu iepirkuma mērķis ir izvēlēties pretendentu, kas nodrošina Latvijas valsts simtgades vēstījuma „Es esmu Latvija” veicināšanas integrētas kampaņas radošās koncepcijas izstrādi un īstenošanu, attiecīgi visiem elementiem ir jābūt integrētiem vienotā kampaņā, kuras viens no elementiem ir atsevišķs, Konkursa nolikuma 2.pielikuma 2.1.1.1.4.5.apakšpunktā minētais informatīvais materiāls.

Žūrijas komisijas priekšsēdētājas vietniece

L.Pavļuta

2018.gada 11.jūlijā