

**Latvijas Dizaina padome**  
**2022.gada 11.maijā plkst.15.00, MS Team tiešsaistē**

Protokols Nr. 5 /2022

**Piedalījās:** Ingūna Elere, Barbara Freiberga, Dzintra Purviņa, Barbara Ābele, Lilita Sparāne, Dita Danosa, Edvards Kuks, Jānis Endziņš, Jānis Brants, Zane Biteniece, Angelīna Bekasova, Ilze Buligina, Inese Malašenoka, Līga Lētiņa.

**Vadīja: Evelīna Ozola**

Dienaskārtība:

1. *Latvijas Dizaina stratēģija 2021–2027* esošās redakcijas apstiprināšana;
2. *Latvijas Dizaina stratēģija 2021–2027* – stratēģijas komunikācija.
3. *Latvijas Dizaina stratēģijas 2021–2027* iedzīvināšana, atbildību un darbu sadalījums.
4. Jaunumu aplis un citi jautājumi.

• **Latvijas Dizaina stratēģijas 2021 – 2027 esošās redakcijas apstiprināšana**

**E.Ozola:** rosina vispirms apstiprināt Latvijas dizaina stratēģiju 2021.-2027.gadam un tad turpināt diskusiju par nākamajiem soļiem. Piebilst, ka Latvijas Dizaina padomes nolikumā ir teikts, ka nav jābūt kvorumam, lai varētu nobalsot.

**J.Endziņš:** iesaka veidot arī stratēģijas īso, koncentrēto versiju, kas atvieglotu stratēģijas komunikāciju. Norāda, ka stratēģijas uzņēmējdarbības sadaļā būtu papildināma ar informāciju par pāreju uz aprites un eko-efektīvu ekonomiku. Kā arī iesaka padomāt par mākslas un dizaina procentu no publiskajām būvēm, šī jautājuma iekļaušanu stratēģijā.

**D.Danosa:** aicina visus klātesošos balsot par Latvijas Dizaina stratēģiju 2021.-2027.gadam aktuālajā redakcijā, ar šodienas datumu (2022.gada 11.maijs).

Notiek balsojums.

**E.Ozola:** apkopo balsojuma rezultātu skaitu, kur 14 no klātesošajiem locekļiem ir nobalsojuši par stratēģijas pieņemšanu sanāksmes laikā un no 2 padomes locekļiem saņemts balsojums e-pastā. (Pret– nav, Atturās – nav)

**Kopumā ar 16 balsīm PAR Latvijas Dizaina stratēģija 2022-2027 ir apstiprināta Latvijas Dizaina padomē.**

**E.Ozola** atgādina, ka tiem kolēģiem, kuri nevarēja šodien piedalīties padomes sēdē, divdesmit četrus stundu laikā ir iespēja atsūtīt savu balsojumu e-pastā.

***Latvijas Dizaina stratēģija 2021–2027 – stratēģijas komunikācija.***

**D.Danosa un L.Lētiņa:** aicina sākt ar auditoriju definēšanu, kam ko komunicēt. Katrā no stratēģijas darba grupām vispirms vajadzētu vienoties par mērķauditoriju, kam vēlamies stratēģiju nokomunicēt.

**E.Ozola:** atgādina, ka katras stratēģijas nodaļas noslēgumā ir uzskaitītas mērķauditorijas un iesaistītās puses, ko var izmantot iesaistīto pušu (*stakeholders*) definēšanai.

**J.Endziņš:** piekrīt, ka vispirms nepieciešams nedefinēt auditoriju. Domājot par uzņēmējdarbības sadaļu, mērķauditorijā noteikti ietilpst uzņēmēji, savukārt partneru lokā ietilpst uzņēmēju nozaru reģionālās asociācijas. LTRK var palīdzēt šīs organizācijas uzrunāt. Savukārt attiecībā uz komunikāciju, aicina vismaz uzņēmējdarbības sadaļas uzdevumus vizualizēt infografikā. Tas būtu

veids, kā komunikēt informāciju uzņēmēju auditorijai. Aicina izveidot arī atsevišķu infografiku arī par stratēģiju kopumā.

**Dz.Purviņa:** norāda uz potenciālo valsts pārvaldē strādājošo auditoriju – valsts pārvaldes darbiniekiem, kas nupat beiguši Valsts administrācijas skolas apmācību kursu par dizaina sprintu fasilitēšanu. Informē, ka 20.maijā paredzēta dizaina sprinta fasilitatoru tikšanās, kur būtu laba iespēja prezentēt stratēģiju (*Stratēģiju noprezentēja tiešsaistes sanāksmē 20.maijā Dita Danosa un Dzintra Purviņa*).

**E.Ozola:** Aicina klātesošos iesaistīties palīdzēt izveidot saīsināto stratēģijas tekstu, uz ko atsaucas un piesakās Edvards Kuks (IZM).

**Dz.Purviņa:** piebilst, ka drukātas versijas izdošanai var apdomāt projekta gatavošanu VKKF projektu konkursam.

**B.Ābele:** aicina apzināt klātesošās organizācijas, kas varētu atbalstīt saīsinātas stratēģijas materiālu druku, piemēram, LIAA vai LTRK .

**Z.Biteniece:** norāda, ka par šāda veida izdevumiem varētu runāt ar LIAA komunikācijas un informācijas departamentu. Atgādina, ka tiek plānota tiešsaistes saruna ar LIAA direktoru, kur šo jautājumu var atkal aktualizēt.

**D.Danosa un I.Elere:** norāda, ka neatkarīgi no situācijas, kad nav naudas stratēģijas komunikācijas materiālu drukai, nebūtu darbi jāapstādina, bet gan jāveido digitāls komunikācijas materiāls. Aicina netērēt lieki spēkus un laikus finansējuma piesaistei komunikācijas materiāla izdošanai. Kā arī norāda, ka 2016.gadā stratēģijas saīsinātais variants tapa divus gadus vēlāk pēc stratēģijas tapšanas.

**A.Bekasova:** piebilst, ka šobrīd būtu grūti izlobēt finansējumu drukai laikā, kad visi strādā attālināti un nelasa drukātus materiālus. Iesaka piedomāt par *user experience*, un inovatīvāku formātu, piemēram, portfolio mājaslapas, kuras var pašrocīgi uztaisīt stratēģijas prezentāciju.

**J.Endziņš:** iesaka varbūt kāds no uzņēmējiem vēlas parādīties ar savu reklāmu izdevumā un attiecīgi atbalstīt izmaksas.

**I.Elere:** ieibilst, norādot, ka tas nebūtu korekti.

### **Latvijas Dizaina stratēģijas 2021–2027 iedzīvināšana, atbildību un darbu sadalījums**

**Dz.Purviņa:** piesakās uzņemties sadaļas *Dizains publiskajā sektorā* komunikāciju valsts pārvaldes darbiniekiem kopā ar Inesi Malašenoku. Piebilst, ka atsevišķi jautājumi, piemēram, eksperimentēšanas kultūra, darbinieku izglītošana, utt., ir apkopotu un jau iesniegti vadībai ar piedāvājumu iekļaut Kultūras ministrijas stratēģijā.

**E.Ozola:** piesakās strādāt ar publisko iepirkumu jautājumu. Šobrīd tiek plānots veidot nelielu darba grupu ar pašvaldību un valsts pārvaldes darbiniekiem, kuriem ir pieredze iepirkumu rakstīšanā, lai padalītos ar labo un sliktu pieredzi. Tālāk tiek plānots noformulēt punktus, ar ko strādāt un sagatavot vadlīnijas publisko iepirkumu sagatavošanā.

**L.Sparāne:** iesaka aprunāties ar Ekonomikas ministrijas kolēģiem, kuri bija iesaistīti “inovatīvo iepirkumu” projektā. Varētu dalīties ar starptautisko pieredzi šajā jomā.

**J.Endziņš:** norāda, ka var izmantot LTRK biedru – lielo uzņēmumu skaitu, un organizēt seminārus dizaina jomā ( līdz šim ir jau bijusi laba pieredze Latvijas Dizaina centram). Tāpat arī LTRK var palīdzēt popularizēt Latvijas Dizaina centra veidoto rīku *Atrast dizaineru* J.Endziņš piesakās iesaistīties stratēģijas nodaļā *Dizains izglītībā*, un palīdzēt nodrošināt saikni starp LMA studentiem un biznesa vidi brīžos, kad studenti meklē tēmas saviem diplomdarbiem funkcionālā dizaina jomā.

**E.Ozola:** atgādina, ka viens no stratēģijas uzdevumiem ir izstrādāt dizaina terminus latviešu valodā. Vienā no VKKF projektu konkursiem doktore un dizaina pētniece Aija Freimane tika atbalstīta ar līdzīgu projektu.

**B.Freiberga:** skaidro, ka Latvijas Dizaineru savienībai tuvāka būtu sadaļa *Dizains dizaineriem*, un atzīst, ka jau strādā pie tādiem jautājumiem kā dizaina izglītība, dizaineru kopienas saliedēšana,

dizaina ētikas jautājumi, dalība starptautiskā dizaineru tīklojumā, dizaina pētniecības jautājumi, dizaina vēsture un citi.

Edvards Kuks. Ierosina, vai stratēģijas komunikācijā var likt lietā tos indikatorus, kas minēti Aijas Freimanis postdorantūras pētījumā *Dizaina sociāli ekonomiskās ietekmes identifikācijas sistēma zināšanu intensīvas ekonomikas transformācijai Latvijā*. Jautā, vai šie indikatori tiek likti lietā?

**I.Malašenoka:** gaida Latvijas Dizaina padomes apstiprinājumu, lai varētu stratēģiju publicēt Valsts kancelejas tīmekļvietnē.

**B.Ābele:** uzsver, ka jāatgriežas un jāuzrunā atkārtoti tās valsts pārvaldes institūcijas, kuras LDC organizētajās diskusijās jau bija iesaistītas. Iesaistīt piem. Labklājības ministriju, par publisko pakalpojumiem pakalpojumu saprotamību līdz ar energoresursu patēriņa cenu pieaugumu.

**D.Danosa:** rosina izveidot ārpus padomes darba grupu, organizēt prāta vētru par stratēģijas komunikāciju, lai izdomātu, kas būtu iekļaujams infografikās. Piedāvā konkrētus datumus darba grupām. Klātesošie Dizaina padomes pārstāvji izsaka bažas par lielo noslogotību turpmākajās divās nedēļās. Tiek nolemts darba grupas pārcelt uz vēlāku laiku. Tikmēr Edvards Kuks piesakās palīgā sagatavot stratēģijas prezentāciju Valsts kancelejā.

**I.Malašenko:** iedrošina Latvijas Dizaina stratēģiju komunicēt sarunu festivālā *Lampa*. Valsts kanceleja piedalīsies ar tēmu *Nākotnes birojs, nākotnes cilvēks*. Iepļānotas trīs sarunu sadaļas – nākotnes pārvaldība, nākotnes darbinieks un nākotnes darba vide. Aicina deleģēt no Latvijas Dizaina padomes pārstāvi sarunai ar Valsts kancelejas komunikācijas pārstāvji Reini Grāvīti par iespēju Dizaina stratēģiju komunicēt kādā no šīs sarunas sadaļām.

- **Jaunumu aplis un citi jautājumi**

**Dz.Purviņa:** izstāsta, ka ir noslēdzies Kultūras ministrijas izsludinātais konkurss par valsts pārvaldes uzdevuma — kvalitātes novērtējuma dizaina jomā — veikšanu. Turpmāko trīs gadu periodā (līdz 2025. gada maijam) konkursu Latvijas Dizaina gada balva rīkos biedrība *Latvijas Dizaina centrs*.

**I.Elere:** pastāsta, ka dosies uz SEG D konferenci jūnijā Amerikā, kur uzstāsies ar prezentāciju. Ja ir kāds vēstījums, ko Latvijas Dizaina padome vēlas nodot, I.Elere ir gatava to iekļaut savā prezentācijā.