

Latvijas Republikas Kultūras ministrija
Latvijas Pasākumu rīkotāju un pasākumu producentu padomes sēde
Protokols Nr.7

Sēdes norises laiks, vieta:

2020.gada 27.augusts, plkst.10: 00

KM Lielā zāle, platforma Teams

Sēdē piedalās:

Ina Ločmele	Kultūras ministrijas Kultūrpolitikas departamenta Radošo industriju nodaļas vecākā referente;
Ģirts Majors	festivāla „Positivus” rīkotājs, koncertaģentūras „PositivusMusic” vadītājs, koncertzāles „Palladium” līdzīpašnieks;
Aigars Dinsbergs	producents;
Juris Millers	pasākumu producentis, žurnālists;
Anda Zadovska	sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Mūzikas nams Daile” valdes priekšsēdētāja;
Ieva Irbina	Latvijas Pasākumu norišu vietu asociācijas vadītāja, kultūrtelpas „Hanzas Perons” vadītāja;
Dīana Zirniņa	sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Austrumlatvijas koncertzāle” valdes locekle.
Pieaicināti:	
Aldis Janēvics	kompānijas „NA” pārstāvis;
Kristers Pļešakovs	Kultūras ministrijas Mediju nodaļas vadītāja.

Nepiedalās:

Guntars Ķirsis	valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Latvijas Koncerti” valdes loceklis, sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Dzintaru koncertzāle” valdes loceklis;
Guntis Ērglis-Lācis	Latvijas Pasākumu producentu asociācijas valdes priekšsēdētājs, sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Ideju Institūts” valdes loceklis;
Signe Pujāte	Latvijas Nacionālā kultūras centra direktore.
Liena Grīna	Latvijas Izpildītāju un producentu apvienības izpildīdiktore, nodibinājuma „Fonds Līdzskaņa” valdes priekšsēdētāja;

Sēdi vada: Ģirts Majors, padomes priekšsēdētājs.

Sēdi protokolē: Ina Ločmele, Kultūras ministrijas Kultūrpolitikas departamenta Radošo industriju nodaļas vecākā referente.

Ģirts Majors: atver sēdi un dod vārdu Kultūras ministrijas mediju nodaļas vadītājam Kristeram Pļešakovam iepazīstināt par kultūras pasākumu informatīvo kampaņu iespējamību sabiedriskajos medijos.

Kristers Pļešakovs: izstāsta esošo situāciju, kur 2. lasījumā šobrīd ir iestrēdzis sabiedrisko mediju likums, kas paredz, ka sabiedriskie mediji nepiedalīsies reklāmas tirgū. KM sagatavoja un iesniedza redakciju, lai nodrošinātu kultūras notikumu saglabāšanu reklāmu sabiedriskajos medijos, gan Latvijas televīzijas programmās, gan Latvijas radio, kā arī LSM.LV un visās citās sabiedrisko mediju platformās. Problēmsituāciju veido COVID-19, kura dēļ likumu varētu

nepaspēt pieņemt līdz šī gada beigām. Līdz tam spēkā ir esošais mediju likums, kurš jebkurā gadījumā nosaka to, ka sabiedriskie mediji pamet reklāmas tirgu ar 2021.gadu, taču šajā nav iestrādāts reklāmas izņēmums uz kultūras pasākumiem. Risinājumam ir divi varianti, kur, tiek pieņemts jaunais sabiedrisko mediju likums līdz Jaunajam gadam un stājas spēkā izņēmums, ko KM iestrādāja attiecībā uz kultūras pasākumu reklāmu. Otrs gadījums - ja neuzspēj pieņemt jauno mediju likumu, jāplāno darbs pie tā, lai seima izgrozītu spēkā esošo likumu un paredzētu izņēmumu uz kultūras pasākumiem.

Šobrīd vērojama pozitīva virzība attiecībā pret izņēmumu uz kultūras pasākumiem. Komisijā priekšlikums tika apstiprināts, vēl jāapstiprina saeimas plenārsēdē, bet nav redzama pretestība šim.

Ģirts Majors: ierosina darba kārtībā tikšanos ar Cilvēktiesību komisijas vadītāju – Artusu Kaimiņu, lai vēlreiz uzsvērtu izņēmumu uz kultūras pasākumiem nozīmību. Un rosina atcelt ideju par LPRPP vēstules sūtīšanu NEPLP.

Ģirts Majors: rosina pāriet pie nākamā sapulces temata par LPRPP padomes atbildi PTAC attiecībā uz kritēriju biļešu tirgotājiem pasākumu organizatoru izvērtēšanai.

Ieva Irbina: vienojas par LPRPP vārdā gatavotu vēstuli PTAC, akcentējot, ka ir svarīgi pasargāt apmeklētājus no negodprātīgiem organizatoriem, kuri COVID-19 krīzes gadījumā, neatgriez naudu. Vienojas par nosacījumu, kur, ja biļešu tirgotājs ietur naudu (kamēr pasākums nav noticis) atbildība pret pircēju, ir pie finanšu turētāja. Ja nauda ieskaitīta organizatoram, tad atbildība pret pircēju pārņem organizators.

Ieva Irbina: piebilst, kā variantu ieviest rīkotāja apdrošināšanu, kas apdrošina pret pasākuma atcelšanu.

Ģirts Majors: stāsta, ka šāda apdrošināšana var nebūt saistoša, ja pasākumu apdrošina pats organizators. Gadījumā, ja pats organizators ir krāpnieks, tas dos viņam iespēju apdrošināšanu izmantot savā labā. Patērētājs netiek pasargāts.

Ģ.Majors apņemas sagatavotu vēstules uzmetumu PTAC līdz nākamajai LPRPP padomes sapulcei.

Ieva Irbina: iepazīstina ar nākamo tēmu par pasākumu rīkošanas COVID-19 laikā vadlīniju izstrādes virzību. Minot, ka pasākumu rīkošanas vadlīnijas Veselības ministrija un SPKC ir jau apstiprinājuši. Šonedēļ apstiprinās Kultūras ministrijā. Rezultātā Ministru kabineta noteikumu Nr. 360 ietvaros, Kultūras ministrija izdos saistošus noteikumus pasākumu rīkotājiem.

I.Irbina izstāsta par pēdējiem jauninājumiem apmeklētāju plūsmas regulēšanā:

- apmeklētāju reģistrēšana ir nepieciešama, ja pasākumā apmeklētāji tiek sēdināti tuvāk par 1 m (vārds, uzvārds, e-pasts, telefons);
- stāvvietai distance ir 3km²;
- sēdvietas (pa vienam vai saimniecība) uz cilvēku 3km²;
- biļetes iegādes brīdī, pircējs apliecina, ka biļetes tiek pirktas vienas saimniecības ietvaros un vairāk organizatoriem par šī fakta patiesību nav jāpārlicinās;
- ievērojot minētos distancēšanas noteikumus, šobrīd ietilpība pasākumos ir mainīga, kur noteiktie griesti ir 50% no konkrētās telpas kapacitātes.

I.Irbina iepazīstina ar pulcēšanās ierobežojumu jauno regulējumu Igaunijā, kur ārtelpām paliek nemainīgi, bet iekštelpās, ja cilvēki tiek reģistrēti, tad nav jāievēro distancēšanās ierobežojumi. Ja apmeklētāji netiek reģistrēti, tad stājas spēkā noteikums par telpas 50% kapacitāti.

Ieva Irbina: iepazīstina ar NACE kodu virzību, kur ir panākta vienošanās. Ar VID par iespēju NACE kodus mainīt. I.Irbina apņemas nosūtīt gan norīšu vietām, gan tehniskajām kompānijām anketu, kas ir jāaizpilda, uzrādot datus (uzņēmums, reģistrācijas nr., pamatdarbības esošais NACE kods un pamatdarbības vēlamais NACE kods. Blakus darbības esošai un vēlamais NACE kods). Šādi dati ir jāapkopo par nozarē esošajiem pārstāvjiem un jāiesniedz VID, kas ir gatavs šos kodus mainīt. NACE kodu nomaiņa notiks ar atpakaļejošu datumu.

I.Irbina apņemas izsūtīt šo anketu kopā ar pārskatu, rekomendāciju par NACE kodiem nozarei. NACE ir Eiropas kodu sistēma, kur uz pasākumu vietām, producentiem un organizācijām attiecas R apakšgrupa – *Māksla, izklaide un atpūta*. R apakšgrupā ir 4 kodu grupas, kur viena no grupām ir nr.93 - sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbības un te vienīgais kods, kurš ir svarīgs, ir 9329 – cita izklaides un atpūtas darbība.

I.Irbina skaidro, ka var būt pamatdarbības veids, viens fiksētais primārais kods. Un var būt palīgdarbības kods - otrie kodi. Palīgdarbības var būt vairākas Un attiecīgi LIAA atbalsta mehānismu gadījumā tiek skatīti organizācijas visi NACE kodi.

Aigars Dinsbergs: komentē, ka LIAA atbalsta iegūšanai ir svarīgs tieši šis 9329 kods

Ģirts Majors: piebilst, ka lielākas problēmas šo kodu piemērošanai ir pasākumu vietām.

Ieva Irbina: skaidro, ka pasākuma vietai ir 9004 NACE kods. Jāvērtē no kādas darbības vietai ir lielākie ieņēmumi - telpu noma, izīrēšana, producēšanas, kas atbilst 9004 kodam. Bārs ir mazāka ieņēmumu daļa, to ņem vēl vienu kodu klāt, kas ir tirdzniecības kods.

Sēde tiek slēgta plkst.11:00.