

Latvijas iedzīvotāju mediju lietošanas paradumi

KVANTITATĪVAIS PĒTĪJUMS

© "Latvijas Fakti"
2023. gada februāris

SATURS

I. METODOLOĢISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
II. GALVENIE SECINĀJUMI.....	8
III. APTAUJAS REZULTĀTI	
1. Informācijas resursu un mediju izvēle un lietošana	
1.1. Informācijas resursu izvēle un lietošana.....	22
1.2. Televīzija	24
1.3. Radio.....	44
1.4. Sociālie mediji	
1.4.1. Vispārējs apskats	65
1.4.2. Facebook	69
1.4.3. WhatsApp.....	78
1.4.4. YouTube	80
1.4.5. Instagram	89
1.4.6. Tik Tok.....	95
1.4.7. Telegram	99
1.4.8. Draugiem.....	104
1.4.9. Twitter.....	108
1.5. Interneta portāli	114
1.6. Preses izdevumi	132
1.7. Maksas pakalpojumi/ platformas	151
1.8. Raidieraksti/ podkāsti	159
1.9. Viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri.....	163
1.10. Gatavība maksāt par saturu interneta medijā	167
1.11. Mediju patēriņa valodas.....	169
2. Medijpratības jautājumi	
2.1. Dalīšanās ar informāciju internetā.....	173
2.2. Pašvērtējums spējai atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas	175
2.3. Interese par medijpratību	177
3. Interesējošās tēmas medijos.....	184
IV. APTAUJAS ANKETA	211

I.METODOLOĢISKĀ INFORMĀCIJA

Aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMA PASŪTĪTĀJS:	LR Kultūras ministrija
PĒTĪJUMA VEICĒJS:	Tirgus un sociālo pētījumu centrs “Latvijas Fakti” (Bruņinieku iela 8a-5, Rīga, LV-1010, Tālr.: +371 67314002; http://www.latvianfacts.lv).
MĒRĶA GRUPA:	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecuma grupā no 16 gadiem un vecāki, tajā skaitā mazākumtautību Latvijas iedzīvotāji un jaunieši vecumā no 16 līdz 30 gadiem.
IZLASE:	Reprezentatīva sabiedrības izlase, kas veidota pēc daudzpakāpju nejaušās stratificētās atlasē principa kombinēti ar kvotu elementiem. Aptaujā pēc stratificētās nejaušības principa tika iekļauti 1205 Latvijas Republikas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 16 gadiem un vecāki. Stratifikācijas pazīmes: a) ģeogrāfiskā; b) nacionālā. Ģeogrāfiskais pārklājums: visi Latvijas reģioni (132 izlases punkti). Izlase aprēķināta, balstoties uz jaunākajiem statistikas datiem par Latvijas Republikas iedzīvotājiem.
APTAUJAS METODE:	Aptauja tika veikta, izmantojot individuālās (tiešās) datorizētās intervijas respondentu dzīvesvietās (CAPI). Respondentu dzīvesvietu atlasē izmantota nejaušā maršruta metode. Respondentu atlase veikta ar «pēdējās dzimšanas dienas principa» palīdzību.
INTERVĒTĀJI:	Intervēšanu veica 63 “Latvijas Faktu” intervētāji. Intervētāju instruktāžu un darba kvalitātes pārbaudi veica 5 “Latvijas Faktu” intervētāju tīkla reģionālie pārraugi. Intervēšana notika latviešu un krievu valodās.
INTERVĒŠANAS LAIKS:	10.02.2022. – 27.02.2023.

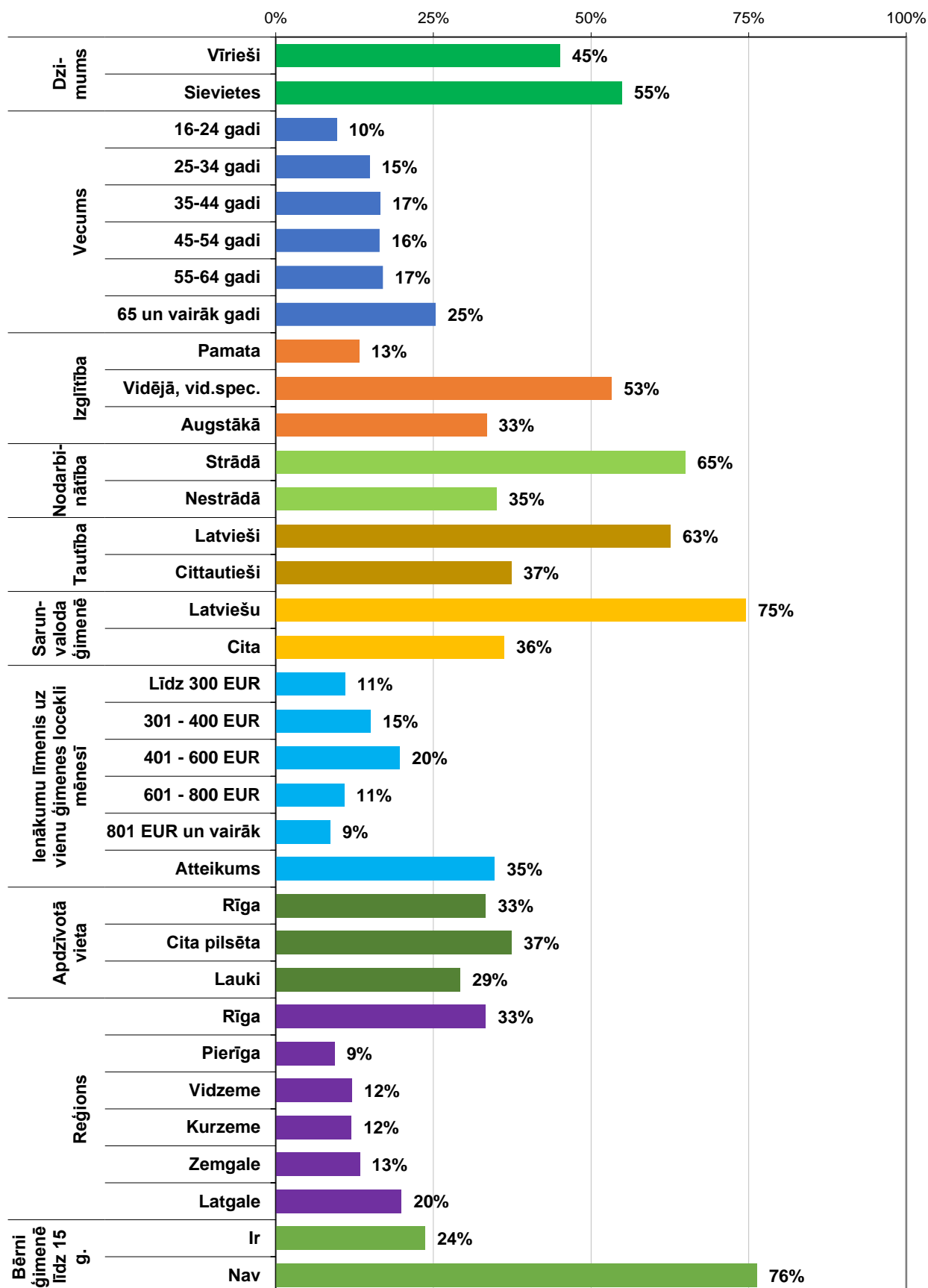
	Respondentu skaits izlasē pirms svēršanas (%)	Respondentu skaits izlasē pēc svēršanas (%)
<u>Kopā</u>	100,0%	100,0%
<u>Dzimums</u>		
Vīrieši	49,1%	45,1%
Sievietes	50,9%	54,9%
<u>Vecums</u>		
16-24	11,5%	9,7%
25-34	13,8%	14,9%
35-44	16,0%	16,6%
45-54	18,2%	16,5%
55-64	18,6%	17,0%
65 gadi un vairāk	22,0%	25,4%
<u>Tautība</u>		
Latvieši	66,1%	62,6%
Cittautieši	33,9%	37,4%
<u>Reģions</u>		
Rīga	32,8%	33,3%
Pierīga	19,5%	19,9%
Vidzeme	10,0%	9,3%
Kurzeme	12,1%	12,1%
Zemgale	11,9%	12,0%
Latgale	13,8%	13,3%

Dati tika svērti pēc pazīmēm: tautība, dzimums, vecums, reģions.

Atskaitē izmantoti svērti procenti un nesvērts skaits.

Respondentu sociāli demogrāfiskais profils

Pētījuma izlases sadalījums (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Terminu skaidrojums

Izlase: Latvijas iedzīvotāju kopuma mikromodelis.

Izglītība:

- Pamatizglītība – respondents ar nepabeigtu vai pabeigtu pamatskolas, nepabeigtu vidējo izglītību.
- Vidējā, vidējā speciālā – respondents ar vispārējo vidējo, vidējo profesionālo, nepabeigtu augstāko izglītību.
- Augstākā – respondents ar augstāko izglītību vai iegūtu zinātnisko grādu.

Reģions:

- Rīga – Rīgas pilsēta;
- Pierīga – Ādažu novads; Jūrmala; Ķekavas novads; Limbažu novads; Mārupes novads; Ogres novads; Olaines novads; Ropažu novads; Salaspils novads; Saulkrastu novads; Siguldas novads; Tukuma novads.
- Vidzeme – Alūksnes novads; Cēsu novads; Madonas novads; Smiltenes novads; Valkas novads; Valmieras novads; Varakļānu novads.
- Kurzeme – Dienvidkurzemes novads; Kuldīgas novads; Liepāja; Saldus novads; Talsu novads; Ventspils; Ventspils novads.
- Zemgale – Aizkraukles novads; Bauskas novads; Dobeles novads; Jēkabpils; Jēkabpils novads; Jelgava; Jelgavas novads.
- Latgale – Augšdaugavas novads; Balvu novads; Daugavpils; Gulbenes novads; Krāslavas novads; Līvānu novads; Ludzas novads; Preiļu novads; Rēzekne; Rēzeknes novads;

Dzīvesvieta:

- Rīga - Rīgas pilsēta.
- Cita pilsēta - Daugavpils, Liepāja, Jelgava, Jūrmala, Ventspils, Rēzekne, Valmiera, Jēkabpils un citas pilsētas.
- Ciems, lauki - pagasti, lauku viensētas.

Ienākumu līmenis: Ienākumu līmenis uz vienu ģimenes locekli mēnesī, ieskaitot visus ienākumus (algas, stipendijas, pabalstus, pensijas utt.) pēc nodokļu nomaksas (ienākumi sadalīti kvintilēs):

- Zems – līdz 300 eiro
- Vidēji zems – no 301 līdz 400 eiro
- Vidējs – no 401 līdz 600 eiro
- Vidēji augsts – no 601 eiro līdz 800 eiro
- Augsts – 801 eiro un vairāk

Lietotie saīsinājumi:

N – izlases lielums

NA – nav atbildes

TV – televīzija

Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabula

Pētījumu rezultātos vienmēr pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un skaidrojot pētījumā iegūtos rezultātus, tas ir jāņem vērā. Atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām. Statistiskā kļūda ar 95% varbūtību tiek aprēķināta pēc šādas formulas:

$$\text{Precizitātes intervāls} = \pm 1,96 \sqrt{\frac{\pi(100 - \pi)}{n}}$$

π = atbilžu sadalījums procentos %; n = respondentu skaits

Ātrākais un ērtākais statistisko mērījumu kļūdas noteikšanai, ir lietderīgi izmantot statistiskās kļūdas novērtēšanas tabulu. Lai noteiktu statistisko mērījumu kļūdu, nepieciešams zināt nesvērtu respondentu skaitu atbilstošajā apakšgrupā (tabulā atzīmēts ar N) un rezultātu procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījumu kļūdas robežas +/- procentos ar 95% varbūtību.

Lietojot pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabulu, šajā pētījumā par kopējās izlases bāzi jāpieņem N = 1500.

Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabula (ar 95% varbūtību)

Atbilžu sadalījums %	Respondentu skaits (bāze) N =														
	50	75	100	150	200	300	350	400	500	600	800	1000	1200	1500	2000
2 vai 98	4.0	3.2	2.8	2.3	2.0	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	5.6	4.5	3.9	3.2	2.8	2.3	2.1	2.0	1.8	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	6.8	5.5	4.8	3.9	3.4	2.8	2.5	2.4	2.1	2.0	1.7	1.5	1.4	1.2	1.0
8 vai 92	7.7	6.2	5.4	4.4	3.8	3.1	2.8	2.7	2.4	2.2	1.9	1.7	1.6	1.4	1.2
10 vai 90	8.5	6.9	6.0	4.9	4.3	3.5	3.1	3.0	2.7	2.5	2.1	1.9	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	9.2	7.5	6.5	5.3	4.6	3.8	3.4	3.3	2.9	2.7	2.3	2.1	1.9	1.6	1.4
15 vai 85	10.1	8.2	7.1	5.9	5.1	4.1	3.7	3.6	3.2	2.9	2.5	2.3	2.1	1.8	1.6
20 vai 80	11.4	9.2	8.0	6.6	5.7	4.6	4.2	4.0	3.6	3.3	2.8	2.5	2.3	2.0	1.8
25 vai 75	12.3	10.0	8.7	7.1	6.1	5.0	4.5	4.3	3.9	3.6	3.0	2.8	2.5	2.2	1.9
30 vai 70	13.0	10.5	9.2	7.5	6.5	5.3	4.8	4.6	4.1	3.8	3.2	2.9	2.6	2.3	2.0
35 vai 65	13.5	11.0	9.5	7.8	6.8	5.5	5.0	4.8	4.3	3.9	3.3	3.1	2.8	2.4	2.1
40 vai 60	13.9	11.3	9.8	8.0	7.0	5.7	5.1	4.9	4.4	4.0	3.4	3.1	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	14.1	11.4	9.9	8.1	7.0	5.8	5.2	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.5	2.2
50 vai 50	14.2	11.5	10.0	8.2	7.1	5.8	5.2	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.5	2.2

Piemēram, ja pētījuma rezultātā no visiem aptaujātajiem Latvijas iedzīvotājiem 12,0% ir norādījuši, ka viņi pauž apstiprinošu attieksmi pret spriedumu vai izteikumu "X", tad ar 95% varbūtību mēs varam teikt, ka statistiskā mērījuma kļūda šeit ir +/- 1.6% robežās. No tā izriet, ka mērķa grupa, kura identificē sevi ar spriedumu vai izteikumu "X", ir no 10.4% līdz 13.6%.

II. GALVENIE SECINĀJUMI

1. Informācijas resursu un mediju izvēle un lietošana

- Nozīmīgākie informācijas resursi sabiedrībā ir sociālie mediji, TV, interneta ziņu portāli un radio. Minētos mediju veidus vispār izmanto vairāk nekā 80%, vismaz reizi nedēļā – vairāk nekā 60%, katru vai gandrīz katru dienu – vairāk nekā 40% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju.
 - Sociālos medijus un interneta ziņu portālus vispār lieto 90%, TV kanālus – 88%, radio – 80% pētījuma dalībnieku;
 - Vismaz reizi nedēļā sociālos medijus lieto 78%, televīziju – 74%, interneta ziņu portālus – 73%, radio – 64% respondentu;
 - Katru vai gandrīz katru dienu (5-7 dienas nedēļā) sociālos medijus lieto 57%, televīziju un interneta ziņu portālus – 49%, radio – 44% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju.
- Dažādu informācijas resursu izvēle ir cieši saistīta ar respondentu vecumu. Pētījuma rezultātu analīze respondentu grupās, kas izveidotas pēc dažādām sociāli demogrāfiskajām pazīmēm, atklāj tendenci - jo gados jaunāki ir aptaujas dalībnieki, jo biežāk mediju saturs tiek lietots interneta vidē, biežāk tiek lietoti dažādi interneta mediji un digitālās platformas. Jo gados vecāki ir respondenti, jo biežāk priekšroka tiek dota tradicionāliem informācijas kanāliem kā televīzija, radio un prese.

TV kanāli

- ✓ TV kanālus (televīzijā vai internetā) vispār skatās 88%, vismaz reizi nedēļā – 74%, katru vai gandrīz katru dienu – 49% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Dažādās sociāli demogrāfiskajās grupās iegūtie rezultāti atklāj tendenci – jo gados vecāki ir respondenti, jo lielāks ir aptaujāto skaits, kuri skatās televīziju. TV kanālus biežāk skatās arī nestrādājošie, laukos dzīvojošie, iedzīvotāji ar zemu vai vidēju ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī.
- ✓ Nedaudz vairāk par divām trešdaļām (70%) aptaujas dalībnieku lieto televīziju, TV kanālus internetā skatās gandrīz katrs ceturtais (22%) respondents. Televīziju biežāk skatās iedzīvotāji vecumā virs 55 gadiem, savukārt internetā TV biežāk skatās respondenti līdz 55 gadu vecumam.
- ✓ Vietējos TV kanālus skatās 72%, ārvalstu TV kanālus skatās 45% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Vērojama tendence – jo gados vecāki ir respondenti, jo lielāks ir aptaujas dalībnieku skaits, kuri skatās vietējos TV kanālus. Pensijas vecuma respondentu vidū vietējo televīziju skatās pat vairāk nekā 90% aptaujāto, kamēr jauniešu auditorijā līdz 24 gadiem TV kanālu lietotāju skaits sasniedz vien trešdaļu (35%).
- ✓ Populārākais saturs (skatās vairāk par trešdaļu Latvijas iedzīvotāju) TV kanālos:
 - Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā (televīzijā vismaz reizi nedēļā tās skatās 65% respondentu, salīdzinoši biežāk – respondenti vecumā virs 55 gadiem);
 - Filmas/ seriāli (skatās 53% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju);
 - Starptautiskās ziņas/ aktualitātes par notikumiem ārvalstīs (skatās 48%, biežāk respondenti vecumā virs 45 gadiem, ar vidēju ienākumu līmeni, vīrieši);

- Karš Ukrainā/ Krievijas agresija (skatās 41%, biežāk respondenti vecumā virs 55 gadiem, lauku iedzīvotāji, vīrieši);
 - Reģionālie notikumi/ novadu ziņas (skatās 38%, biežāk respondenti vecumā virs 55 gadiem, lauku iedzīvotāji, ar vidēju ienākumu līmeni);
 - Praktiski padomi/ vaļasprieki (kulinārija, dārzkopība u.c.) (skatās 34%, biežāk respondenti vecumā virs 55 gadiem, lauku iedzīvotāji, ar vidēju ienākumu līmeni).
- ✓ Iecienītākie TV kanāli:
- TV3 (kā vienu no biežāk skatītajiem TV kanāliem to nosauca 46% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, biežāk – respondenti vecumā virs 35 gadiem, latvieši, lauku iedzīvotāji);
 - LTV1 (kā vienu iecienītākajiem TV kanāliem to nosauca 46% aptaujas dalībnieki, biežāk - respondenti vecumā virs 45 gadiem, latvieši, lauku iedzīvotāji);
 - LTV7 (minēja 34%, biežāk - respondenti vecumā virs 45 gadiem, rīdžinieki);
 - TV24 (minēja 27%, biežāk - respondenti vecumā virs 55 gadiem, latvieši, rīdžinieki, ar vidēju ienākumu līmeni);
 - Re:TV (25%);
 - TV6 (21%);
 - 360 TV (20%).

Radio

- ✓ Radio vispār klausās 80%, vismaz reizi nedēļā – 64%, katru vai gandrīz katru dienu – 44% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Radio biežāk klausās respondenti pensijas vecumā, vīrieši.
- ✓ Ar radioaparātu radio vismaz reizi nedēļā klausās 41% pētījuma dalībnieku, biežāk gados vecākie (65+) iedzīvotāji. Automašīnā radio klausās 36% aptaujāto, biežāk respondenti no 25 līdz 55 gadiem, vīrieši, ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni. Telefonā radio vismaz reizi nedēļā klausās 12%, internetā – 11% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Gan telefonā, gan internetā radio biežāk klausās respondenti vecumā līdz 54 gadiem, ar augstāko izglītību, rīdžinieki.
- ✓ Vietējās radio stacijas klausās 63%, ārvalstu radio stacijas klausās 12% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Ārvalstu radio stacijas biežāk klausās respondenti no 25 līdz 44 gadiem, ar augstāko izglītību, cittautieši, ar vidēji augstu vai augstu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī, rīdžinieki.

- ✓ Biežāk klausītais saturs radio (to vismaz reizi nedēļā klausās vairāk nekā 20% aptaujas dalībnieku):
 - Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā (radio vismaz reizi nedēļā tās klausās 48% respondentu, salīdzinoši biežāk – respondenti vecumā virs 55 gadiem, vīrieši, Rīgas iedzīvotāji);
 - Starptautiskās ziņas/ aktualitātes par notikumiem ārvalstīs (klausās 30%, biežāk respondenti vecumā virs 55 gadiem, vīrieši);
 - Reģionālie notikumi/ novadu ziņas (klausās 25%, biežāk respondenti pensijas vecumā);
 - Karš Ukrainā/ Krievijas agresija (klausās 23%, biežāk gados vecākie respondenti, vīrieši);
 - Mūzika (klausās 21%).
- ✓ Populārākās radio stacijas:
 - Latvijas radio 2 (kā vienu no iecienītākajām radio stacijām to nosauca 26% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, biežāk – respondenti vecumā virs 55 gadiem, latvieši, nestrādājošie, lauku iedzīvotāji);
 - Latvijas radio 1 (kā vienu biežāk klausītajām radio stacijām to nosauca 21% aptaujas dalībnieki, biežāk - respondenti pensijas vecumā, latvieši);
 - Radio SWH (minēja 19%, biežāk - respondenti vecumā līdz 64 gadiem, vīrieši, strādājošie, ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni);
 - Radio Skonto (minēja 19%, biežāk - respondenti vecumā no 35 līdz 64 gadiem, strādājošie).

Sociālie mediji

- ✓ Sociālos medijus vispār lieto 90%, vismaz reizi nedēļā – 78%, katru vai gandrīz katru dienu – 57% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Pētījuma rezultātu analīze respondentu grupās, kas izveidotas pēc dažādām sociāli demogrāfiskajām pazīmēm, atklāj tendenci - jo gados jaunāki ir aptaujas dalībnieki, jo biežāk tiek lietoti sociālie mediji. Tos biežāk lieto arī strādājošie, iedzīvotāji ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni.
- ✓ Populārākie sociālie mediji:
 - Facebook (aktīvi lieto 54% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju);
 - WhatsApp (53%);
 - YouTube (38%);
 - Instagram (19%);
 - Tik Tok (11%)
 - Telegram (10%).

Facebook

- ✓ Par aktīviem Facebook lietotājiem sevi raksturoja vairākums (54%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Facebook biežāk lieto respondenti vecumā līdz 44 gadiem, strādājošie, ar augstāko izglītību, ar vidēju vai augstu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī.
- ✓ Vairāk nekā 20% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju Facebook izmanto šādiem mērķiem:
 - Lasa citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus (to dara 66% Facebook lietotāju jeb 35% no visiem aptaujas dalībniekiem);
 - Komunikācija draugu lokā/ čats (56% Facebook lietotāju jeb 30% no visas izlases);
 - Izmantojot meklētāju, lieto interesējošo saturu (53% Facebook lietotāju jeb 29% no visas izlases). Biežāk to dara respondenti vecumā no 25 līdz 34 gadiem, sievietes, strādājošie, respondenti ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni);
 - Dalās ar citu cilvēku saturu (47% Facebook lietotāju jeb 25% no visas izlases);
 - Sūta foto, video, citus failus (40% Facebook lietotāju jeb 22% no visiem aptaujas dalībniekiem).
- ✓ Facebook vairāk tiek izmantots, lai sekotu līdz vietējiem medijiem vai personām. Vietējiem medijiem Facebook seko 13% sociālā medija lietotāju jeb 7% no visiem pētījuma dalībniekiem, pārlicinoši visbiežāk sekojot Delfi. Ārvalstu medijiem seko 6% Facebook lietotāju jeb 3% no visiem aptaujas dalībniekiem, visbiežāk sekojot BBC.
- ✓ Biežāk lietotais saturs Facebook:
 - Praktiski padomi/ vaļasprieki (interesē 46% Facebook lietotāju jeb 24% no visas izlases);
 - Vietējas ziņas/ aktualitātes Latvijā (tām seko 42% Facebook lietotāju jeb 23% no visas izlases, biežāk – strādājošie, ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni, pilsētu iedzīvotāji reģionos);
 - Ceļojumi (interesē 35% Facebook lietotāju jeb 19% no visas izlases).

WhatsApp

- ✓ WhatsApp aktīvi lieto lielākā daļa (53%) pētījuma dalībnieku. Dažādās sociāli demogrāfiskajās grupās iegūtie rezultāti atklāj tendenci – jo gados jaunāki ir respondenti, jo lielāks ir WhatsApp lietotāju īpatsvars. WhatsApp lietošana vairāk izplatīta ir arī iedzīvotāju vidū ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni, kā arī strādājošo, sieviešu un pilsētu iedzīvotāju vidū.
- ✓ WhatsApp gadījumā drīzāk jārunā par aplikācijas lietošanu saziņas nolūkiem, ne tik daudz kā avotu aktuālās informācijas gūšanai. Pārlicinoši biežāk lietotās (lieto vairāk nekā trešdaļa Latvijas iedzīvotāju) WhatsApp funkcijas ir:
 - Komunikācija draugu lokā/ čats (šim nolūkam WhatsApp izmanto 80% lietotāju jeb 43% no visiem aptaujas dalībniekiem);
 - Zvani, videozvani (lieto 69% WhatsApp lietotāju jeb 37% no visas izlases);
 - Sūta foto, video, citus failus (67% WhatsApp lietotāju jeb 36% no visas izlases).

YouTube

- ✓ YouTube aktīvi lieto 38% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Dažādās sociāli demogrāfiskajās grupās iegūtie rezultāti atklāj, ka YouTube vairāk izmanto gados jaunākie respondenti vecumā līdz 34 gadiem, cittautieši, pilsētu iedzīvotāji.
- ✓ Pārliecinoši visbiežāk YouTube tiek lietots šādiem nolūkiem:
 - Izmantojot meklētāju, lieto interesējošo saturu (81% YouTube lietotāju jeb 30% no visiem aptaujas dalībniekiem). Biežāk to dara respondenti vecumā līdz 34 gadiem, cittautieši, pilsētu iedzīvotāji.
 - Skatās filmas/ seriālus (to dara 44% YouTube lietotāju jeb 17% no kopējās izlases).
- ✓ Atšķirībā no Facebook, YouTube vairāk tiek izmantots, lai sekotu līdz ārvilstu medijiem vai personām. Ārvilstu medijiem seko 16% YouTube lietotāju jeb 6% no visiem, tikpat liels respondentu skaits YouTube seko līdz kādai ārvilstu personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri). Populārākie ārvilstu mediji YouTube ir BBC, 24 Kanāls, Feigin Live, CNN, populārākie viedokļu līderi – A.Arestovičs, D.Gordons, V.Zeļenskis. Vietējiem medijiem seko 6% YouTube lietotāju jeb 2% no visas izlases, visbiežāk sekojot LTV 1 un Delfi.
- ✓ YouTube lietotais saturs aptver ļoti plašu tēmu un nolūku spektru. Lielākā interese ir par šādiem jautājumiem:
 - Praktiski padomi/ vaļasprieki (kulinārija, dārzkopība u.c.) (interesē 42% YouTube lietotāju jeb 16% no visas izlases);
 - Filmās/ seriāli (tās skatās 37% YouTube lietotāju jeb 14% no visiem);
 - Ceļojumi (interesē 35% YouTube lietotāju jeb 19% no visas izlases);
 - Tehnoloģijas/ internets/ auto (interesē 30% YouTube lietotāju jeb 11% no visas izlases).

Instagram

- ✓ Instagram aktīvi lieto 19% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Pētījuma rezultātos vērojama tendence – jo gados jaunāki un finansiāli nodrošinātāki ir respondenti, jo lielāks ir Instagram lietotāju īpatsvars. Jauniešu auditorijā (vecumā līdz 24 gadiem) Instagram lieto vairāk par pusi (52%) aptaujāto. Instagram lietošana plašāk izplatīta arī sieviešu un pilsētās dzīvojošo vidū.
- ✓ Visbiežāk Instagram tiek lietots šādiem nolūkiem:
 - Lasa citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus (65% Instagram lietotāju jeb 12% no visiem aptaujas dalībniekiem);
 - Komunikācija draugu lokā/ čats (dara 51% Instagram lietotāju);
 - Sūta foto, video, citus failus (47% Instagram lietotāju).

- ✓ Biežāk lietotais saturs Instagram:
 - Mode/ skaistumkopšana (interesē 43% Instagram lietotāju jeb 8% no visas izlases);
 - Ceļojumi (interesē 35% Instagram lietotāju);
 - Praktiski padomi/ vaļasprieki (kulinārija, dārzkopība u.c.) (interesē 42% Instagram lietotāju).
 - Tehnoloģijas/ internets/ auto (interesē 30% YouTube lietotāju jeb 11% no visas izlases).

Tik Tok

- ✓ Tik Tok aktīvi lieto 11% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, galvenokārt, jaunieši vecumā līdz 24 gadiem, kuru vidū Tik Tok lietotāju skaits sasniedz pusi.
- ✓ Visbiežāk Tik Tok tiek lietots šādiem nolūkiem:
 - Lasa citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus (65% Tik Tok lietotāju);
 - Dalās ar citu cilvēku saturu (44% lietotāju);
 - Sūta foto, video, citus failus (38% Tik Tok lietotāju).
- ✓ Biežāk lietotais saturs Tik Tok:
 - Šovi/ humors (interesē 43% Tik Tok lietotāju);
 - Mode/ skaistumkopšana (31%);
 - Tehnoloģijas/ internets/ auto (27%);
 - Slavenības/ šovbizness (26%);
 - Ceļojumi (interesē 25% Tik Tok lietotāju).

Telegram

- ✓ Telegram aktīvi lieto 10% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Dažādās sociāli demogrāfiskajās grupās iegūtie rezultāti atklāj, ka Telegram vairāk izmanto gados jaunākie respondenti vecumā līdz 34 gadiem, cittaunieši, Rīgas iedzīvotāji.
- ✓ Biežāk minētie Telegram lietošanas mērķi/ nolūki:
 - Komunikācija draugu lokā/ čats (šim mērķim Telegram izmanto 63% tā lietotāju);
 - Sūta foto, video, citus failus (43% lietotāju);
 - Zvani, videozvani (izmanto 37% Telegram lietotāju).
- ✓ Biežāk lietotais saturs Telegram:
 - Tehnoloģijas/ internets/ auto (interesē 28% Telegram lietotāju);
 - Starptautiskās ziņas/ aktualitātes ārvalstīs (25%);
 - Ceļojumi (25%);
 - Karš Ukrainā/ Krievijas agresija (interesē 28% Telegram lietotāju).

Draugiem

- ✓ Par aktīviem Draugiem lietotājiem sevi raksturoja 9% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Draugiem biežāk lieto respondenti vecumā virs 35 gadiem, latvieši, ar vidēju vai zemu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī.
- ✓ Vairākums sociālā tīkla lietotāju Draugiem izmanto šādiem mērķiem/ nolūkiem:
 - Komunikācija draugu lokā/ čats (izmanto 57% Draugiem lietotāju);
 - Lasa citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus (56% lietotāju).
- ✓ Biežāk lietotais saturs Draugiem:
 - Praktiski padomi/ vaļasprieki (kulinārija, dārzkopība u.c.) (interesē 37% Draugiem lietotāju).
 - Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā (tām seko 34% Draugiem lietotāju);
 - Ceļojumi (28%).

Twitter

- ✓ Twitter aktīvi lieto 5% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Dažādās sociāli demogrāfiskajās grupās iegūtie rezultāti liecina, ka Twitter salīdzinoši biežāk lieto gados jaunākie respondenti vecumā līdz 34 gadiem, finansiāli nodrošinātākie aptaujas dalībnieki, ar augstāko izglītību, Rīgas iedzīvotāji.
- ✓ Visbiežāk Twitter tiek lietots šādiem nolūkiem:
 - Lasa citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus (to dara 70% Twitter lietotāju);
 - Dalās ar citu cilvēku saturu (47% lietotāju);
 - Pievieno reakcijas (emodži, patīk (like) zīmes u.tml.) (to dara 46% Twitter lietotāju).
- ✓ Biežāk lietotais saturs Twitter:
 - Vietējas ziņas/ aktualitātes Latvijā (interesē 49% Twitter lietotāju);
 - Tehnoloģijas/ internets/ auto (42%);
 - Starptautiskās ziņas/ aktualitātes ārvalstīs (42%);
 - Ceļojumi (40%);
 - Karš Ukrainā/ Krievijas agresija (37%);
 - Sports (interesē 37% Twitter lietotāju).

Interneta ziņu portāli

- ✓ Interneta ziņu portālus vispār lieto 90%, vismaz reizi nedēļā – 73%, katru vai gandrīz katru dienu – 49% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Dažādās sociāli demogrāfiskajās grupās iegūtie rezultāti atklāj, ka interneta ziņu portālus biežāk lasa ekonomiski aktīvākā sabiedrības daļa vecumā no 25 līdz 64 gadiem, strādājošie, ar augstāko izglītību, ar vidēji augstu vai augstu ienākumu līmeni, Rīgas iedzīvotāji.
- ✓ Nedaudz vairāk par divām trešdaļām (70%) aptaujas dalībnieku lieto vietējos interneta portālus, ārvalstu interneta portālus lasa trešdaļa (32%) aptaujāto. Ārvalstu interneta portālus biežāk izmanto gados jaunākie respondenti vecumā līdz 35 gadiem, šajā auditorijā tos lieto katrs otrais respondents.
- ✓ Interneta portāli galvenokārt tiek izmantoti kā ziņu ieguves avots. Biežāk izmantotais saturs:
 - Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā (interneta portālos vismaz reizi nedēļā tās lasa 58% Latvijas iedzīvotāju);
 - Starptautiskās ziņas/ aktualitātes par notikumiem ārvalstīs (44% pētījuma dalībnieku);
 - Karš Ukrainā/ Krievijas agresija (lasa 34% respondentu);
 - Gan vietējās, gan starptautiskās ziņas, tai skaitā par karu Ukrainā, interneta portālos salīdzinoši biežāk gūst respondenti vecumā no 35 līdz 64 gadiem, ar augstāko izglītību, ar vidēji augstu vai augstu ienākumu līmeni, rīdnieki.
 - Reģionālie notikumi/ novadu ziņas (lasa 32%, biežāk respondenti vecumā virs 35 gadiem);
 - Praktiski padomi/ vaļasprieki (kulinārija, dārkopība u.c.) (interesē 31% Latvijas iedzīvotāju).
- ✓ Populārākie interneta portāli:
 - Delfi - pārliecinoši populārākais interneta ziņu portāls Latvijā, to kā vienu no vadošajām izvēlēm nosauca 44% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Delfiem priekšroku visbiežāk dod respondenti vecumā no 45 līdz 54 gadiem, strādājošie, ar augstāko izglītību, ar vidēji augstu vai augstu ienākumu līmeni, latvieši, Rīgas iedzīvotāji.
 - Apollo - kā vienu no biežāk lietotajiem interneta portāliem to nosauca 24% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju;
 - Inbox (23%);
 - TVNet (23%);
 - LSM - kā vienu no iecienītākajiem interneta portāliem to nosauca 21% aptaujas dalībnieku. Arī Latvijas sabiedrisko mediju portālu biežāk lieto iedzīvotāji ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni, latvieši.

Preses izdevumi

- ✓ Preses izdevumus (drukātā veidā vai internetā) vispār lieto 62%, vismaz reizi nedēļā – 33%, katru vai gandrīz katru dienu – 10% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Preses izdevumus biežāk lasa gados vecākā paaudze, vienīgā sociāli demogrāfiskā grupa, kur preses izdevumus vismaz reizi nedēļā lasa vairāk par pusi aptaujāto, ir pensijas vecuma respondenti.
- ✓ Preses izdevumus drukātā veidā lasa katrs ceturtais (24%) Latvijas iedzīvotājs, visbiežāk (47% gadījumu) respondenti pensijas vecumā (65+ gadi). Preses izdevumus internetā lieto 15% aptaujas dalībnieku, visbiežāk (>20% gadījumu) respondenti ar augstāko izglītību, ar vidēji augstu vai augstu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī.
- ✓ Vietējos preses izdevumus lasa 29% Latvijas iedzīvotāju, visbiežāk (50% gadījumu) respondenti pensijas vecumā (65+ gadi). Ārvalstu preses izdevumus lasa 5% aptaujas dalībnieku, visbiežāk respondenti vecumā no 25 līdz 34 gadiem, ar augstāko izglītību, ar vidēji augstu vai augstu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī, rīdžinieki.
- ✓ Nacionālos preses izdevumus lasa 24%, reģionālos preses izdevumus – 20% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Gan nacionālos, gan reģionālos preses izdevumus informācijas ieguvē biežāk izmanto respondenti vecumā virs 55 gadiem. Nacionālos preses izdevumus biežāk lasa Rīgas iedzīvotāji, reģionālo presi vairāk lasa lauku iedzīvotāji.
- ✓ Biežāk interesējošais saturs preses izdevumos:
 - Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā (interesē 75% preses izdevumu lasītāju jeb 25% no visiem aptaujas dalībniekiem);
 - Reģionālie notikumi/ novadu ziņas (interesē 53% preses izdevumu lasītāju jeb 17% no visiem);
 - Sociālie jautājumi (preses izdevumos šī tēma interesē 16% aptaujas dalībnieku)
 - Praktiski padomi/ vaļasprieki (kulinārija, dārzkopība u.c.) (interesē 15% Latvijas iedzīvotāju).
 - Starptautiskās ziņas/ aktualitātes par notikumiem ārvalstīs (lasa 14% respondentu).
- ✓ Populārākie preses izdevumi:
 - Latvijas avīze/ la.lv - kā vienu no iecienītākajiem preses izdevumiem to nosauca 9% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, biežāk respondenti vecumā virs 55 gadiem, latvieši, vīrieši.
 - Ieva (7%);
 - Kas jauns/ jauns.lv (7%).
- ✓ Katrs trešais (32%) Latvijas iedzīvotājs apgalvoja, ka abonē vai pērk žurnālus. Biežāk to dara respondenti vecumā virs 55 gadiem, ar augstāko izglītību, latvieši, nestrādājošie, rīdžinieki.

Maksas pakalpojumi/ platformas

- ✓ Maksas pakalpojumus/ platformas pēc pieprasījuma (Netflix, Disney+, Go3, Tet+, Apple TV+ u.c.) vispār lieto 35%, vismaz reizi nedēļā – 23%, katru vai gandrīz katru dienu – 10% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Aptaujas rezultātu analīze atklāj tendences – jo gados jaunāki, kā arī, jo finansiāli nodrošinātāki ir respondenti, jo lielāks ir aptaujāto skaits, kuri lieto maksas pakalpojumus/ platformas pēc pieprasījuma. Gados jaunāko (līdz 34 gadiem), kā arī finansiāli nodrošinātāko aptaujas dalībnieku vidū maksas pakalpojumu/ platformu lietotāju (lieto vismaz reizi nedēļā) skaits pārsniedz trešdaļu no visiem aptaujātajiem.
- ✓ Maksas pakalpojumi/ platformas pēc pieprasījuma (Netflix, Disney+, Go3, Tet+, Apple TV+ u.c.) galvenokārt tiek lietotas izklaides mērķiem. Biežāk lietotais saturs:
 - Filmas/ seriāli (skatās 82% maksas pakalpojumu/ platformu lietotāju);
 - Sports (34%);
 - Šovi/ humors (skatās 28% maksas pakalpojumu/ platformu lietotāju).
- ✓ Par tiešsaistes premium versijām (piem., YouTube, Spotify) bez reklāmām piemaksā 5% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Visbiežāk tie ir jaunieši vecumā līdz 24 gadiem (17%) un finansiāli nodrošinātākie iedzīvotāji (19%).
- ✓ 2% pētījuma dalībnieku maksā par saturu interneta medijā, izmantojot izdevumu tiešsaistes abonēšanas iespēju (piem., Delfi). Biežāk tie ir respondenti vecumā no 25 līdz 34 gadiem (5%) un finansiāli nodrošinātākie iedzīvotāji (7%).

Raidieraksti/ podkāsti

- ✓ Raidierakstus/ podkāstus (raidījumi YouTube, Spotify, Audible, Apple, Google u.c. platformas) vispār lieto 40%, vismaz reizi nedēļā – 18%, katru vai gandrīz katru dienu – 6% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, galvenokārt, gados jaunākie respondenti vecumā līdz 34 gadiem. Jauniešu (16-24 gadi) vidū raidierakstus/ podkāstus klausās gandrīz katrs otrais (43%) respondents.
- ✓ Populārākās raidierakstu/ podkāstu tēmas:
 - Praktiski padomi/ vaļasprieki (kulinārija, dārzkopība u.c.) (interesē 36% raidierakstu/ podkāstu lietotāju);
 - Ceļojumi (33%);
 - Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā (interesē 30% raidierakstu/ podkāstu lietotāju).

Viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri

- ✓ Kādiem viedokļu līderiem/ ētera personībām/ influenceriem/ blogeriem (TikTok, Instagram, YouTube un citur) vispār seko 38%, vismaz reizi nedēļā viņu gatavotos materiālus skatās/ lasa 16%, katru vai gandrīz katru dienu – 7% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Pētījuma rezultāti atklāj tendenci - jo gados jaunāki ir respondenti, jo lielāks ir aptaujāto skaits, kuri seko kādiem viedokļu līderiem/ ētera personībām/ influenceriem/ blogeriem.
- ✓ Sekojot viedokļu līderiem/ ētera personībām/ influenceriem/ blogeriem sociālajos medijos, visbiežāk interese pausta par šādām tēmām:
 - Tehnoloģijas/ internets/ auto (interesē 27% respondentu, kuri seko kādām personībām);
 - Praktiski padomi/ vaļasprieki (kulinārija, dārzkopība u.c.) (interesē 27%);
 - Ceļojumi (26%);
 - Mode/ skaistumkopšana (24%);
 - Šovi/ humors (interesē 24% respondentu, kuri seko kādām personībām).
 - Vietējas ziņas/ aktualitātes Latvijā (interesē 30% raidierakstu/ podkāstu lietotāju).

Gatavība maksāt par saturu interneta medijā

- ✓ Līdzīgi kā 2020.g. pētījumā, arī šogad tikai 7% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju pauda gatavību maksāt par saturu interneta medijā, izmantojot tiešsaistes izdevumu abonēšanas iespēju, līdzīgi kā to piedāvā, piemēram, Delfi. Salīdzinoši biežāk (15% gadījumu) tā izskanēja jauniešu (16-24 gadi) un finansiāli nodrošinātāko aptaujas dalībnieku vidū.

Mediju patēriņa valodas

- ✓ Latviešu valodā medijus parasti patērē 85% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Cittautiešu vidū medijus latviešu valodā patērē gandrīz divas trešdaļas (63%) aptaujāto.
- ✓ Tradicionāli nozīmīgs konkurents latviešu valodai informatīvajā telpā ir arī krievu valoda. Arī krievu valodā medijus lieto vairākums (55%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Latviešu vidū medijus krievu valodā patērē apmēram trešdaļa (32%) aptaujāto.
- ✓ Nozīmīga auditorija Latvijā ir arī Rietumu medijiem angļu valodā. Angļu valodā medijus patērē katrs ceturtais (26%) Latvijas iedzīvotājs. Pārlicinoši visvairāk tādu respondentu ir jauniešu (16-24 gadi) (75%) un finansiāli nodrošinātāko (54%) aptaujas dalībnieku vidū.

2. Medijpratības jautājumi

- Gandrīz katrs otrais (44%) respondents atzina, ka mēdz internetā dalīties ar informāciju (šerot, retvīt, pārsūtīt e-pastā u.c.):
 - ✓ Katrs ceturtais (25%) Latvijas iedzīvotājs apgalvoja, ka mēdz internetā dalīties ar informāciju, pirms tam cenšoties to pārbaudīt, pārliecināties par informācijas uzticamību. Informācijas patiesumu biežāk cenšas pārbaudīt gados jaunākie respondenti vecumā līdz 34 gadiem, iedzīvotāji ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni;
 - ✓ 19% pētījuma dalībnieku atbildēja, ka mēdz internetā dalīties ar informāciju, pirms tam nepārbaudot, vai tajā viss ir patiesi. Visbiežāk to atzina jaunieši (34%), respondenti ar pamata izglītību (31%), kā arī rīdzinieki (28%);
 - ✓ Jāatzīmē pozitīvā tendence – šogad respondenti retāk atzina, ka mēdz internetā dalīties ar nepārbaudītu informāciju, nekā tas bija iepriekšējos pētījumos 2017. un 2020.g. (-5% salīdzinājumā ar 2020.g.).
- Aptaujāto Latvijas iedzīvotāju medijpratības pašvērtējums liecina, ka sabiedrībā pieaug zināšanas atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas.
 - ✓ Nedaudz vairāk par trešdaļu (36%; +13% salīdzinājumā ar 2020.g.) aptaujas dalībnieku uzskata, ka parasti spēj atpazīt, kura informācija medijos ir uzticama un kura tendencioza vai “safabricēta”. Augstāks pašvērtējums spējai atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas, ir iedzīvotājiem ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni.
 - ✓ 12% (-6% salīdzinājumā ar 2020.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju savu spēju atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas vērtēja kritiski, norādot, ka viņiem trūkst kompetences šajā jautājumā. Aptaujas rezultātu analīze respondentu grupās, kas izveidotas pēc dažādām sociāli demogrāfiskajām pazīmēm, neatklāj kādas būtiskas atšķirības, visās grupās šo respondentu skaits nerasniedza 20% robežu.
 - ✓ 24% (-5% salīdzinājumā ar 2020.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju ir saskārušies ar negatīvu pieredzi mediju izmantošanā, kad ir gadījies noticēt tendenciozai vai “safabricētai” informācijai medijos, to saprotot tikai vēlāk.
- Pētījuma rezultāti liecina, ka sabiedrībā pieaug interese par medijpratību jeb prasmi kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju un atpazīt uzticamu žurnālistiku no viltus ziņām. Šogad interesi par medijpratību puda gandrīz divas trešdaļas (61%; +3% salīdzinājumā ar 2020.g.) aptaujas dalībnieku. Iegūtie rezultāti iezīmē tendenci - jo gados jaunāki ir respondenti, jo lielāks ir aptaujāto skaits, kurus interesē informācija par medijpratību, jauniešu (16-24 gadi) vidū sasniedzot 80%. Gados vecākie iedzīvotāji, acīmredzot, ir pašpārliecinātāki par savām spējām atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas. Nedaudz biežāk interese par medijpratību tika pausta arī respondentu vidū ar augstāku ienākumu un izglītības līmeni.

- Piemērotāko informācijas kanālu hierarhija sabiedrības informēšanai par medijpratības jautājumiem šogad ir tāda pati kā 2020.g. rezultātos:
 - ✓ Gandrīz puse (42%; -1% salīdzinājumā ar 2020.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju informāciju par medijpratību jeb prasmi kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju labprāt saņemtu medijos (TV, radio, internets, prese).
 - ✓ Citi iespējamie informācijas kanāli tika minēti ievērojami retāk. 15% aptaujas dalībnieku kā piemērotus kanālus informācijas sniegšanai par medijpratību minēja izglītības iestādes (+2% salīdzinājumā ar 2020.g.), 9% aptaujāto nosauca bibliotēkas, 8% - seminārus, konferences, 7%- publiskus pasākumus (piemēram, festivāli, pilsētas svētki, brīvā laika aktivitātes u.tml.).

3. Interesējošās tēmas medijos

- Visas pētījuma instrumentārijā iekļautās tēmas interesē nozīmīgu Latvijas sabiedrības daļu. Vairākumu aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, lietojot medijos, interesē šādas tēmas:
 - ✓ Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā (tēma interesē 87% respondentu);
 - ✓ Filmas/ seriāli (78%);
 - ✓ Starptautiskās ziņas/ aktualitātes par notikumiem ārvalstīs (77%);
 - ✓ Drošība, valsts un sabiedrības aizsardzība (71%);
 - ✓ Praktiski padomi/ vaļasprieki (kulinārija, dārzkopība u.c.) (67%). Rezultāti atklāj tendenci - jo gados vecāki ir respondenti, jo lielāku aptaujāto skaitu interesē minētā tēma. Praktiski padomi/ vaļasprieki ievērojami biežāk interesē sievietes.
 - ✓ Karš Ukrainā/ Krievijas agresija (66%). Tēma biežāk interesē respondentus vecumā virs 35 gadiem, ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni, latviešus, vīriešus, lauku iedzīvotājus.
 - ✓ Ceļojumi (66%);
 - ✓ Reģionālie notikumi/ novadu ziņas (64%). Tēma biežāk interesē gados vecākos respondentus (virs 55 gadiem), ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni, latviešus, vīriešus, lauku iedzīvotājus.
 - ✓ Vides aizsardzība/ daba (64%);
 - ✓ Sociālie jautājumi (63%). Jo gados vecāki ir respondenti, jo biežāk tika pausta interese par sociāliem jautājumiem. Tēma biežāk interesē arī sievietes un respondentus ar vidēju vai zemu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī.
 - ✓ Tehnoloģijas/ internets/ auto (55%). Ievērojami biežāk tēma interesē vīriešus, jauniešus (16-24 gadi) un finansiāli nodrošinātākos iedzīvotājus.
 - ✓ Kultūras norises (54%). Tēma biežāk interesē sievietes un respondentus ar augstāko izglītību.
 - ✓ Šovi/ humors (52%);
 - ✓ Sports (50%). Ievērojami biežāk tēma interesē vīriešus un jauniešus (16-24 gadi).

- Nozīmīgu sabiedrības daļu interesē arī šādas tēmas:
 - ✓ Dokumentālie/ populārzinātniskie materiāli (48%);
 - ✓ Ekonomika/ business/ nodokļi/ finanšu pratība (48%). Tēma biežāk interesē iedzīvotājus ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni.
 - ✓ Sludinājumi (43%). Biežāk tēma interesē respondentus vecumā no 35 līdz 54 gadiem, ar zemu vai vidēju ienākumu līmeni, ārpus Rīgas dzīvojošos.
 - ✓ Kriminālās ziņas (42%). Tēma biežāk interesē vīriešus un mazāk nodrošinātos respondentus.
 - ✓ Politika/ politiskās norises (40%). Pētījuma rezultāti atklāj tendences - jo gados vecāki, ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni ir respondenti, jo biežāk pausta interese par politiku. Minētā tēma biežāk interesē arī vīriešus un latviešus.
 - ✓ Aktuālās intervijas (39%). Jo gados vecāki, ar augstāku izglītības ir respondenti, jo lielāku aptaujāto skaitu interesē minētā tēma.
 - ✓ Mode/ skaistumkopšana (35%). Pārliecinoši visbiežāk tēma interesē sievietes un iedzīvotājus vecumā līdz 35 gadiem.
 - ✓ Analītika, pētniecība (33%). Ievērojami biežāk tēma interesē respondentus ar augstāko izglītību, kā arī finansiāli nodrošinātākos aptaujas dalībniekus.
 - ✓ Saturs bērniem (31%). Biežāk interesē ģimenes ar bērniem, sievietes.
 - ✓ Slavenības/ šovbizness (28%). Tēma biežāk interesē sievietes un gados jaunākos (līdz 34 gadiem) respondentus.
 - ✓ Reliģija (23%). Tēma biežāk interesē sievietes un cilvēkus pensijas vecumā. Pētījuma rezultāti iezīmē tendenci – jo finansiāli mazāk nodrošināti ir respondenti, jo biežāk pausta interese par reliģijas tēmu.

III. APTAUJAS REZULTĀTI

1. Informācijas resursu/ mediju veidu izvēle un lietošana

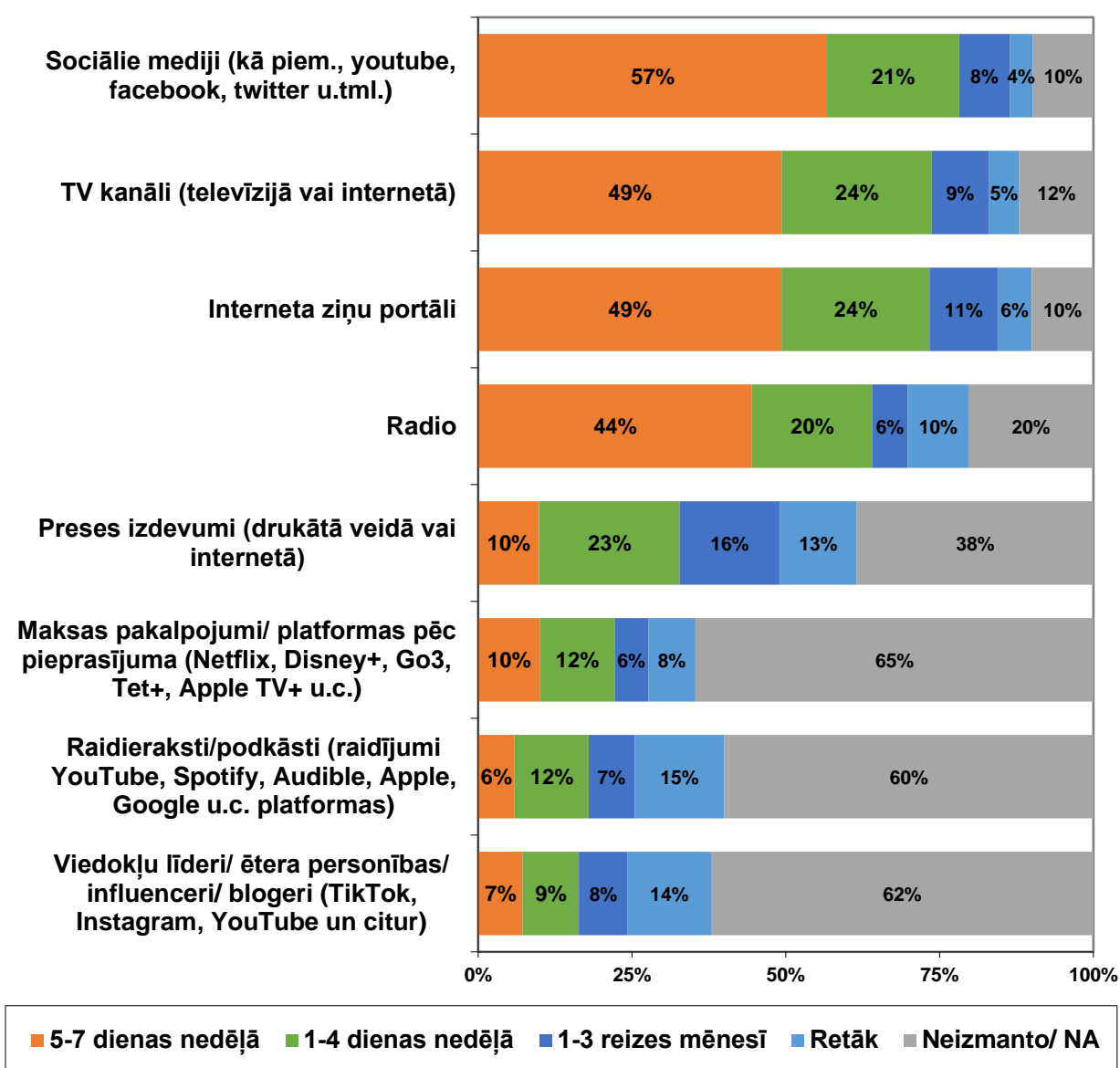
1.1. Informācijas resursu izvēle un lietošana

Aptaujas jautājums:

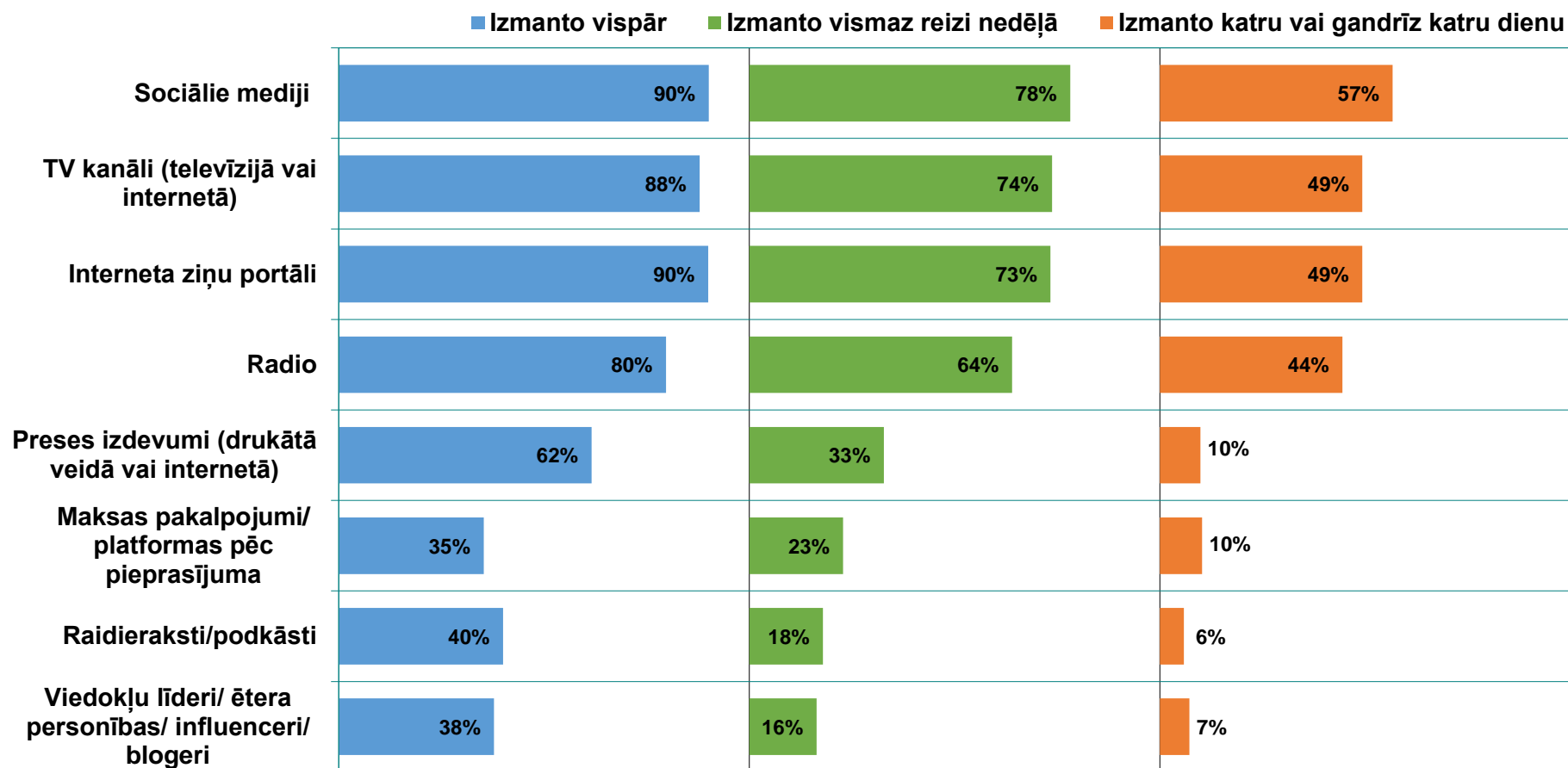
- “Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus?”

Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Dažādu mediju veidu izmantošana
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

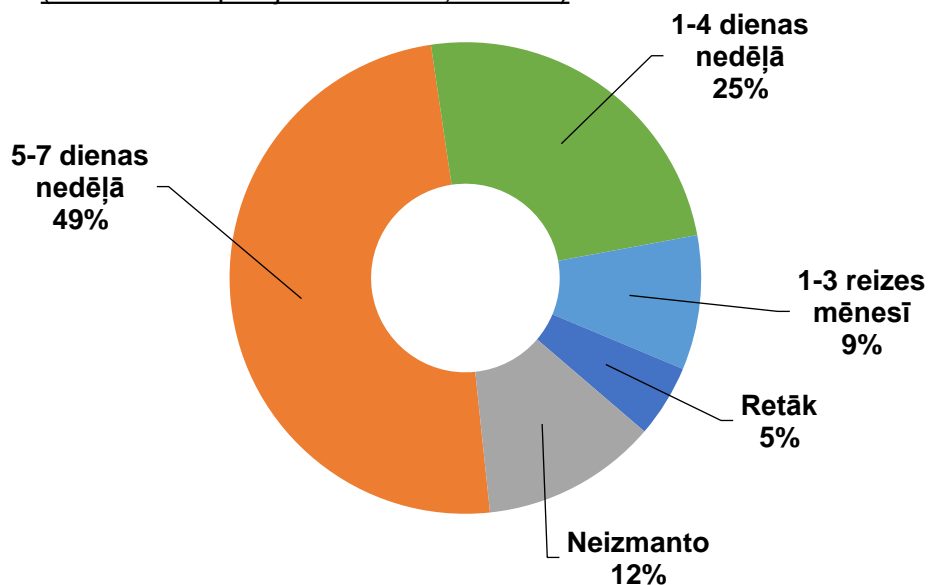


1.2. Televīzija

Aptaujas jautājums:

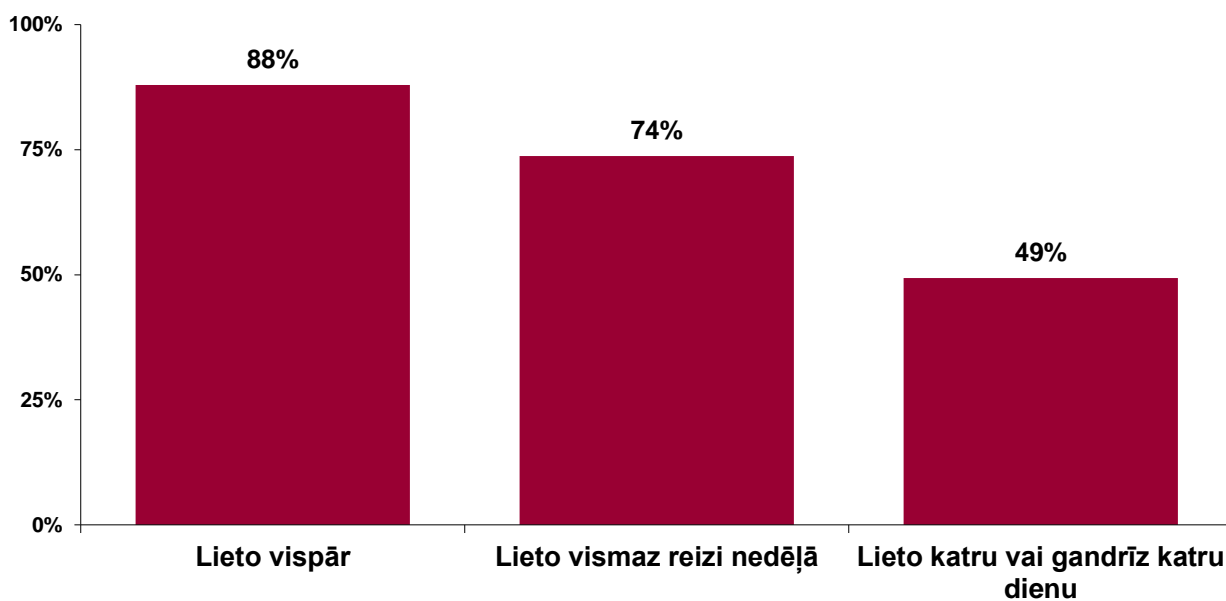
- "Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus? - TV kanāli (televīzijā vai internetā)"

Cik regulāri Jūs skatāties/ izmantojat TV kanālus (televīzijā vai internetā)?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



TV lietošana

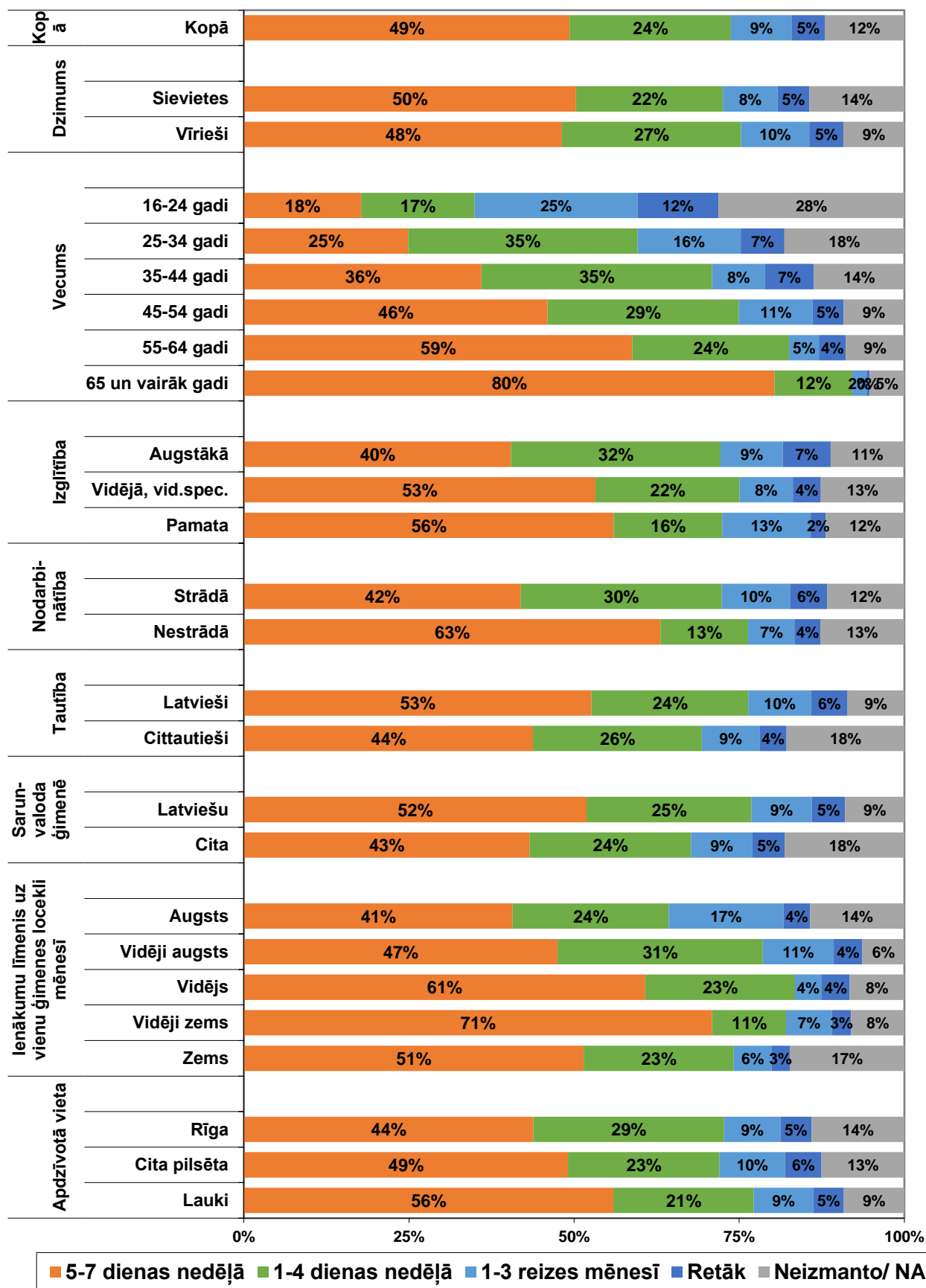
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



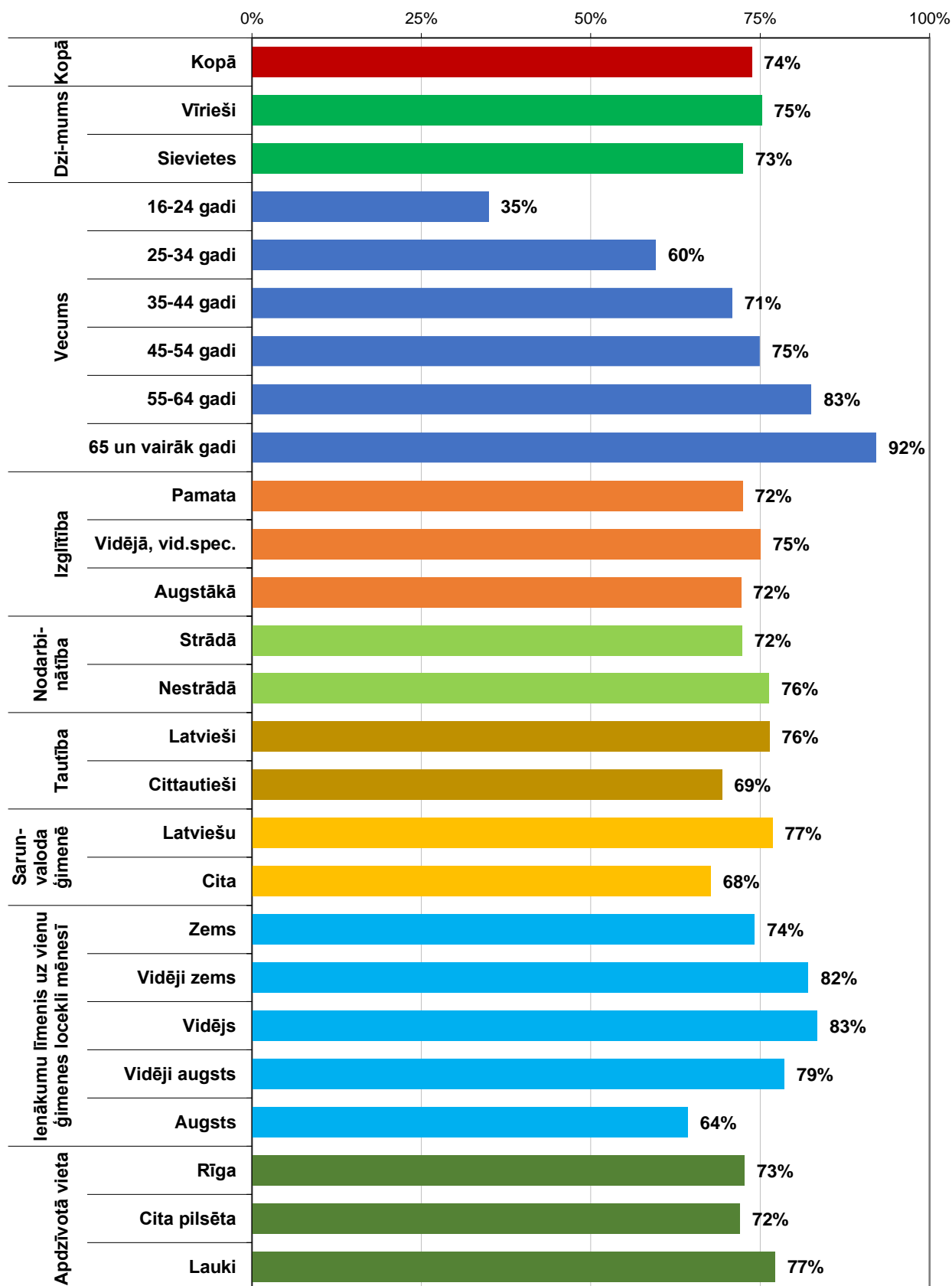
Cik regulāri Jūs izmantojat šo mediju vai informācijas resursu?

TV kanāli (televīzijā vai internetā)

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

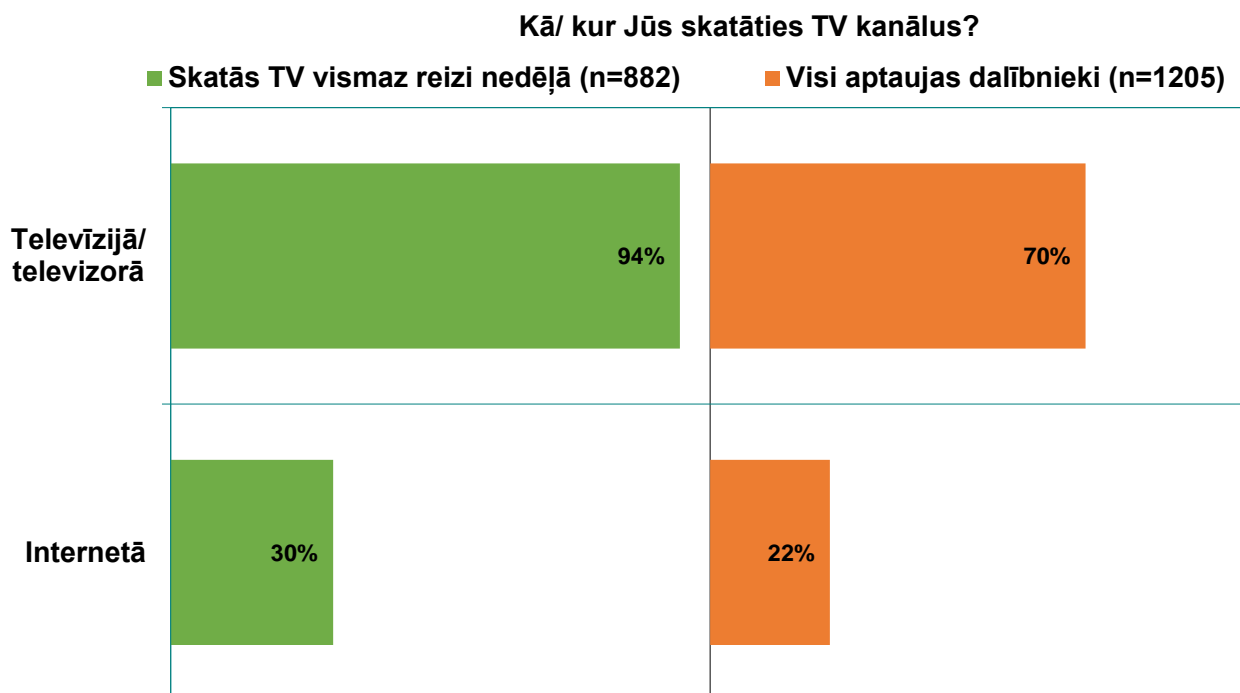


Skatās TV kanālus vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

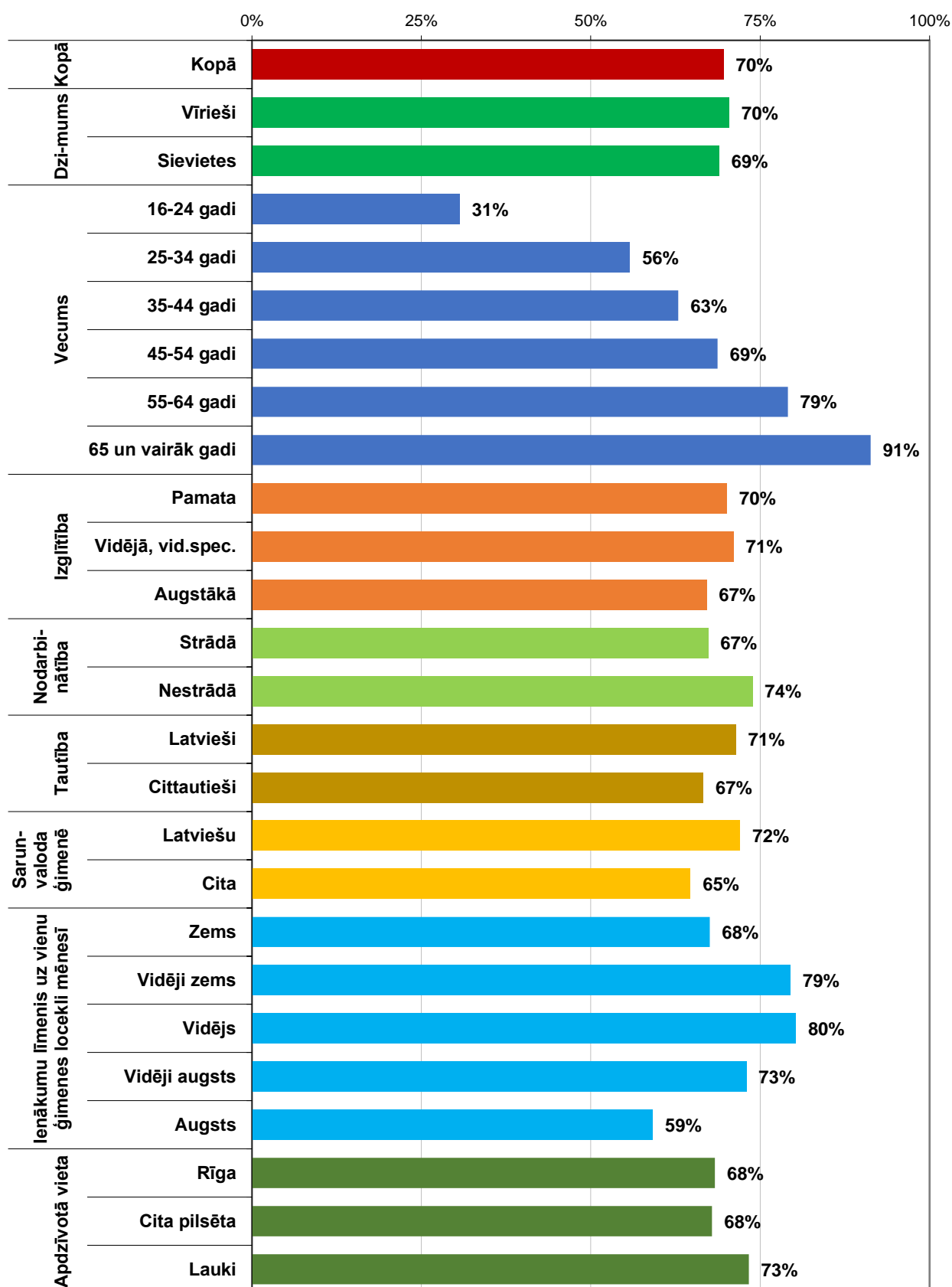


Aptaujas jautājums:

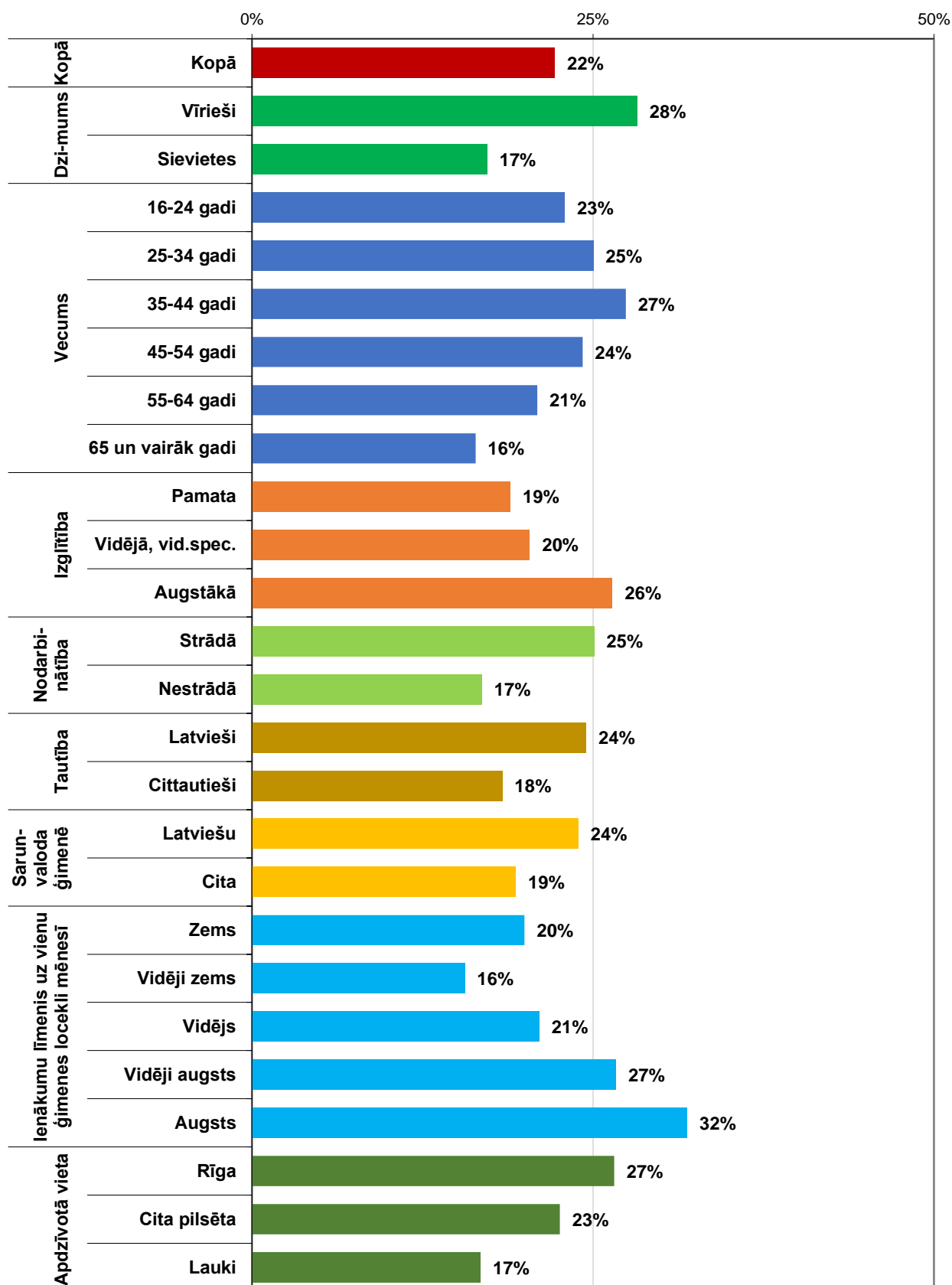
- “Kā/ kur Jūs skatāties TV kanālus?”



Vismaz reizi nedēļā skatās TV kanālus televīzijā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

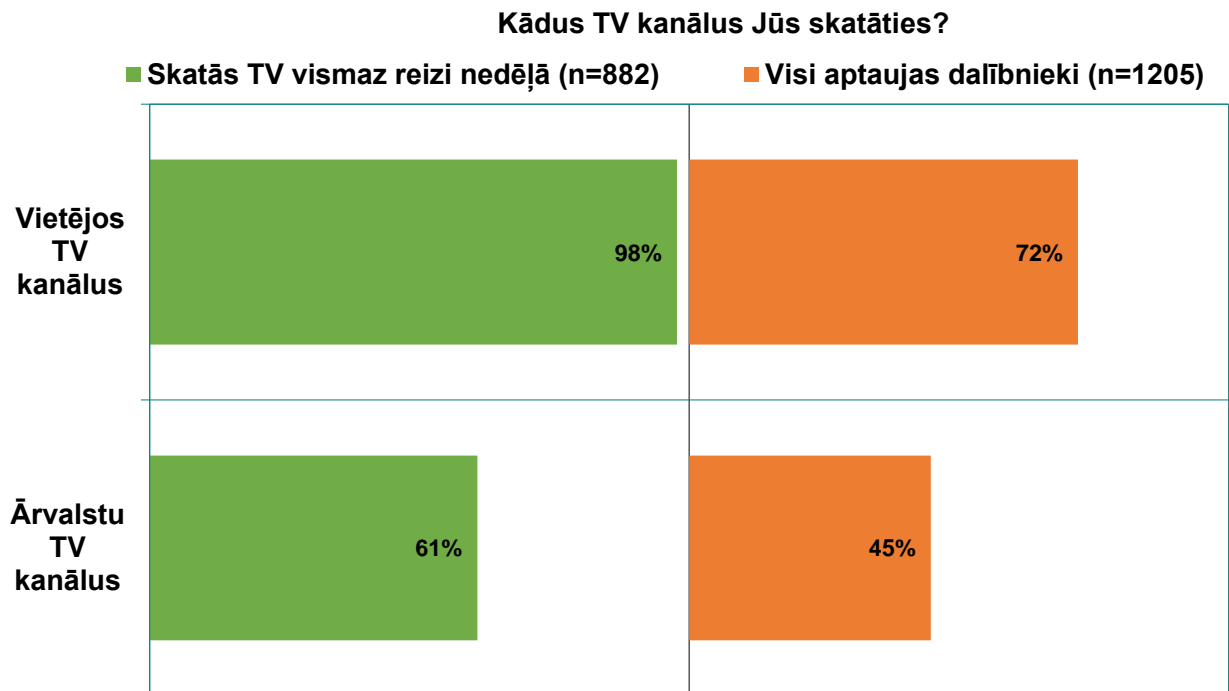


Vismaz reizi nedēļā skatās TV kanālus internetā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

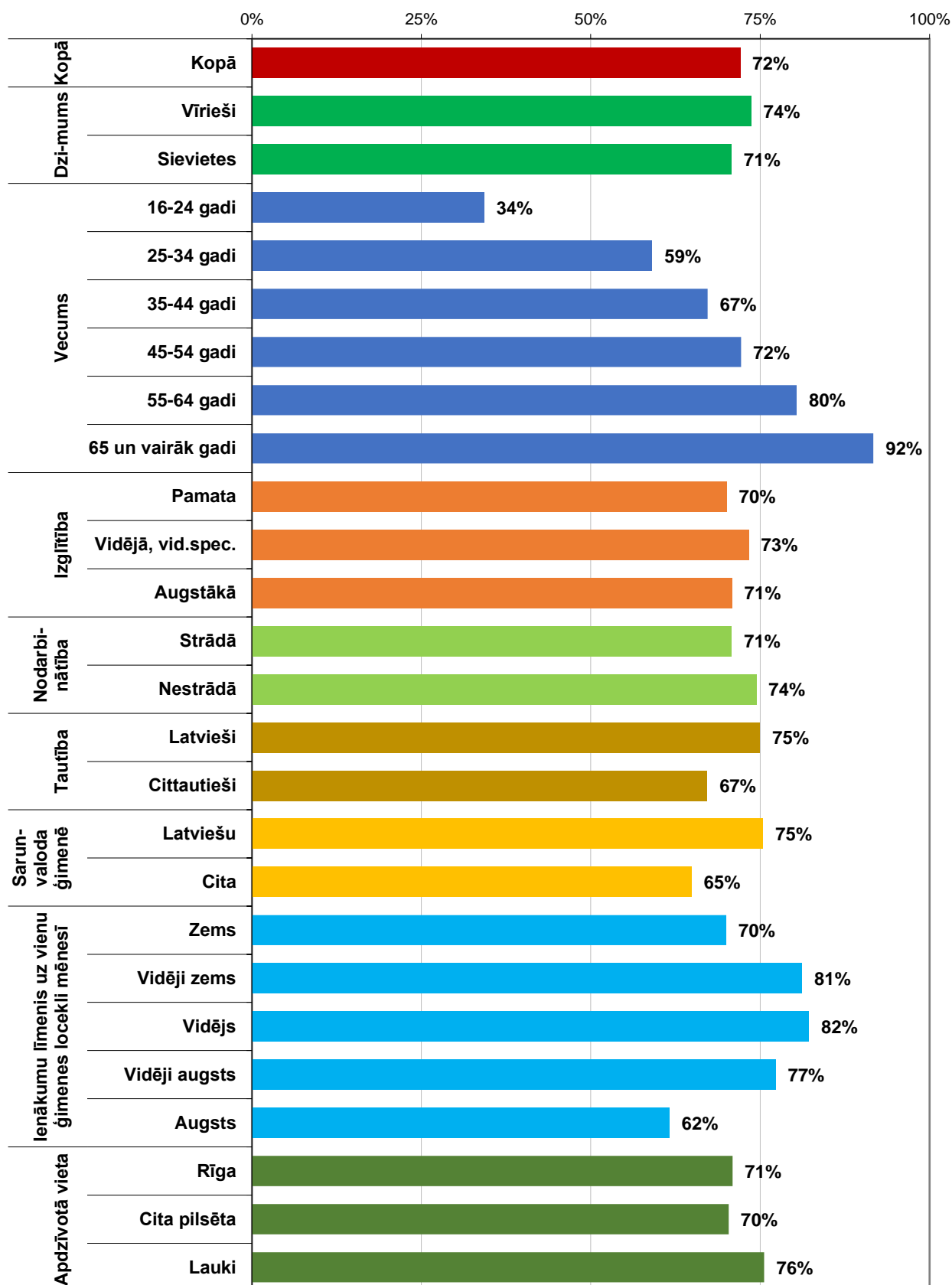


Aptaujas jautājums:

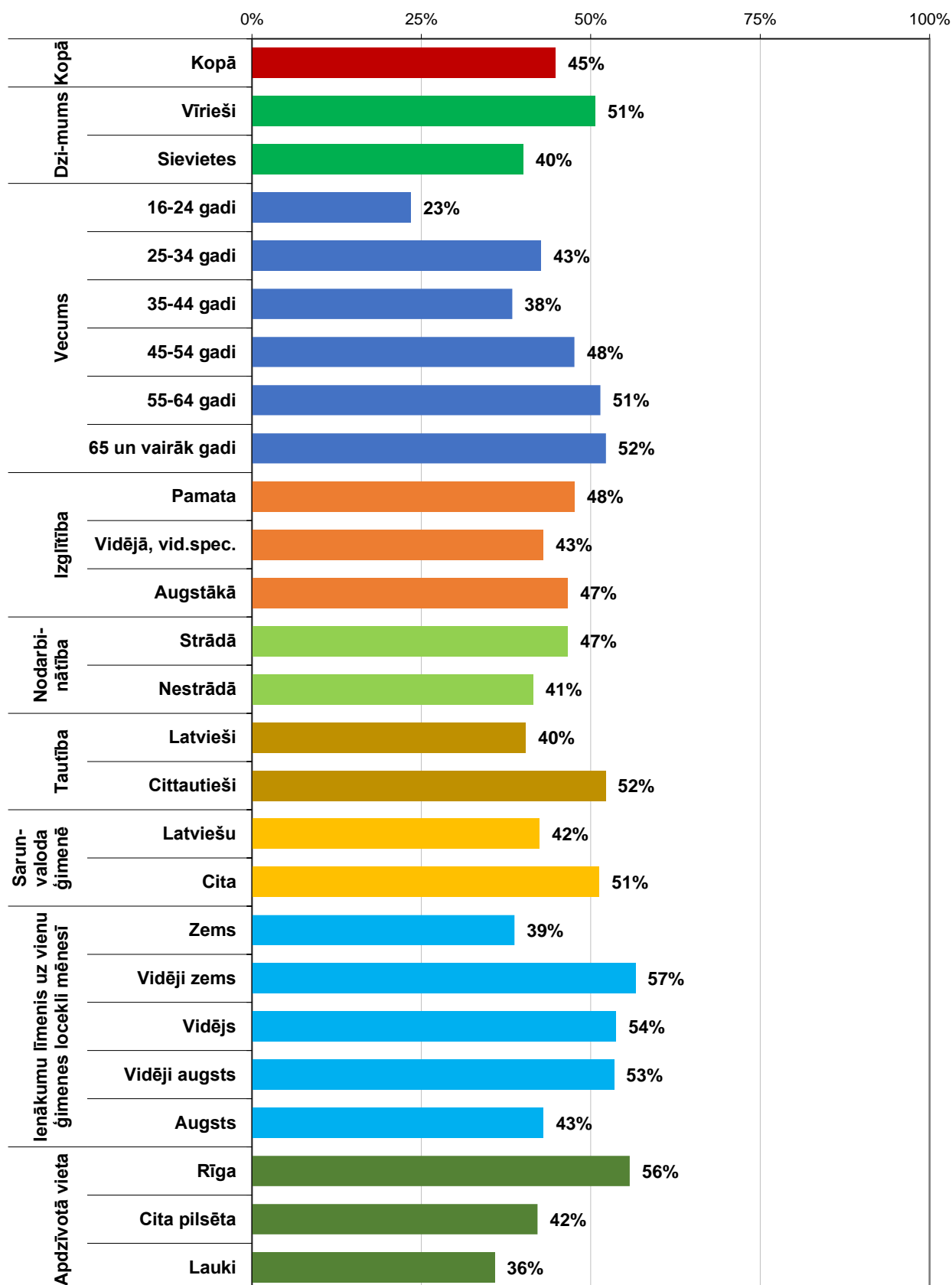
- "Kādus TV kanālus Jūs skatāties?"



Vismaz reizi nedēļā skatās vietējos TV kanālus
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Vismaz reizi nedēļā skatās ārvalstu TV kanālus
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums: "Kādu saturu Jūs skatāties TV kanālos?"

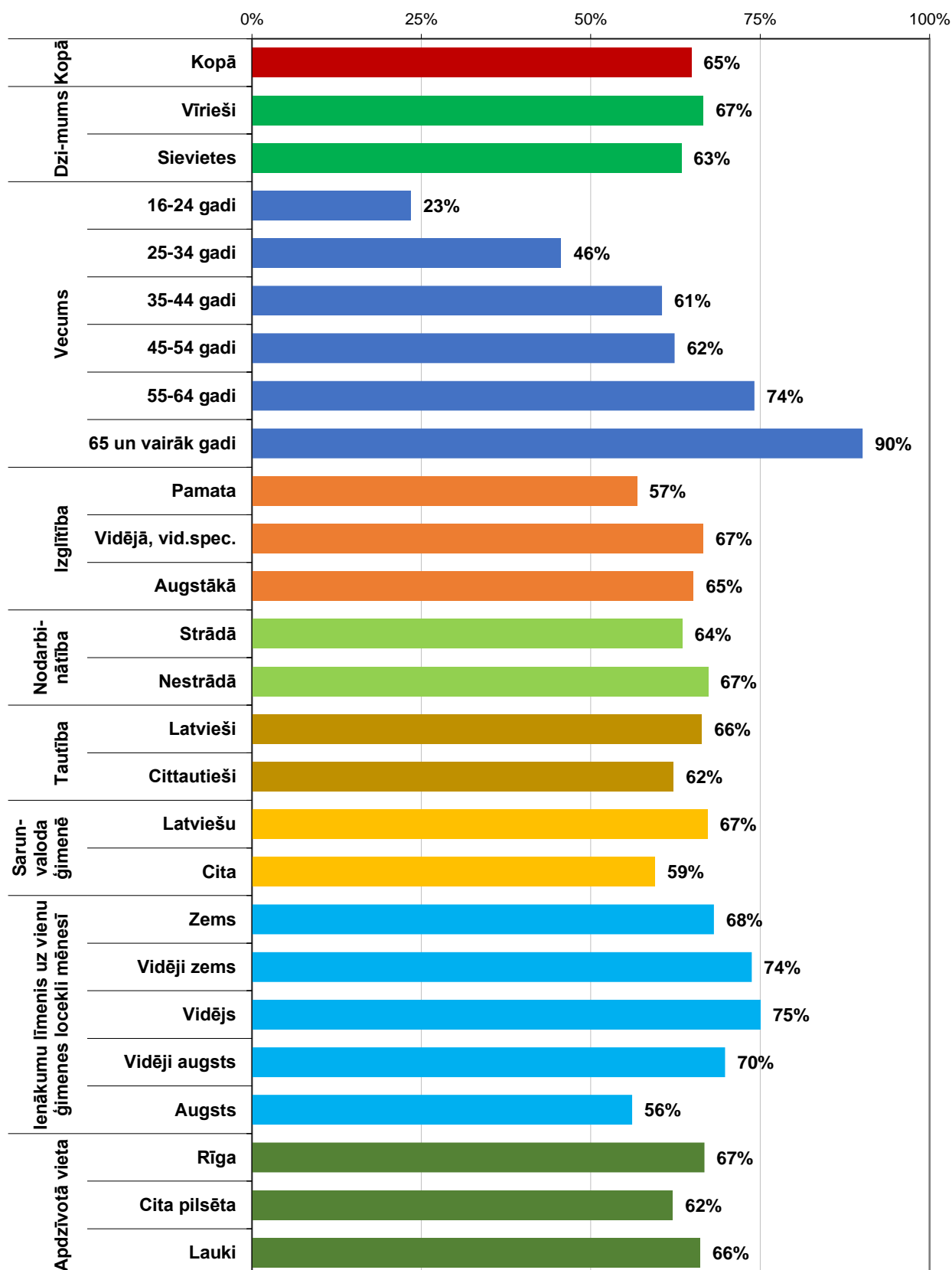
Kādu saturu Jūs skatāties TV kanālos?

■ Respondenti, kuri skatās TV vismaz reizi nedēļā (n=882)

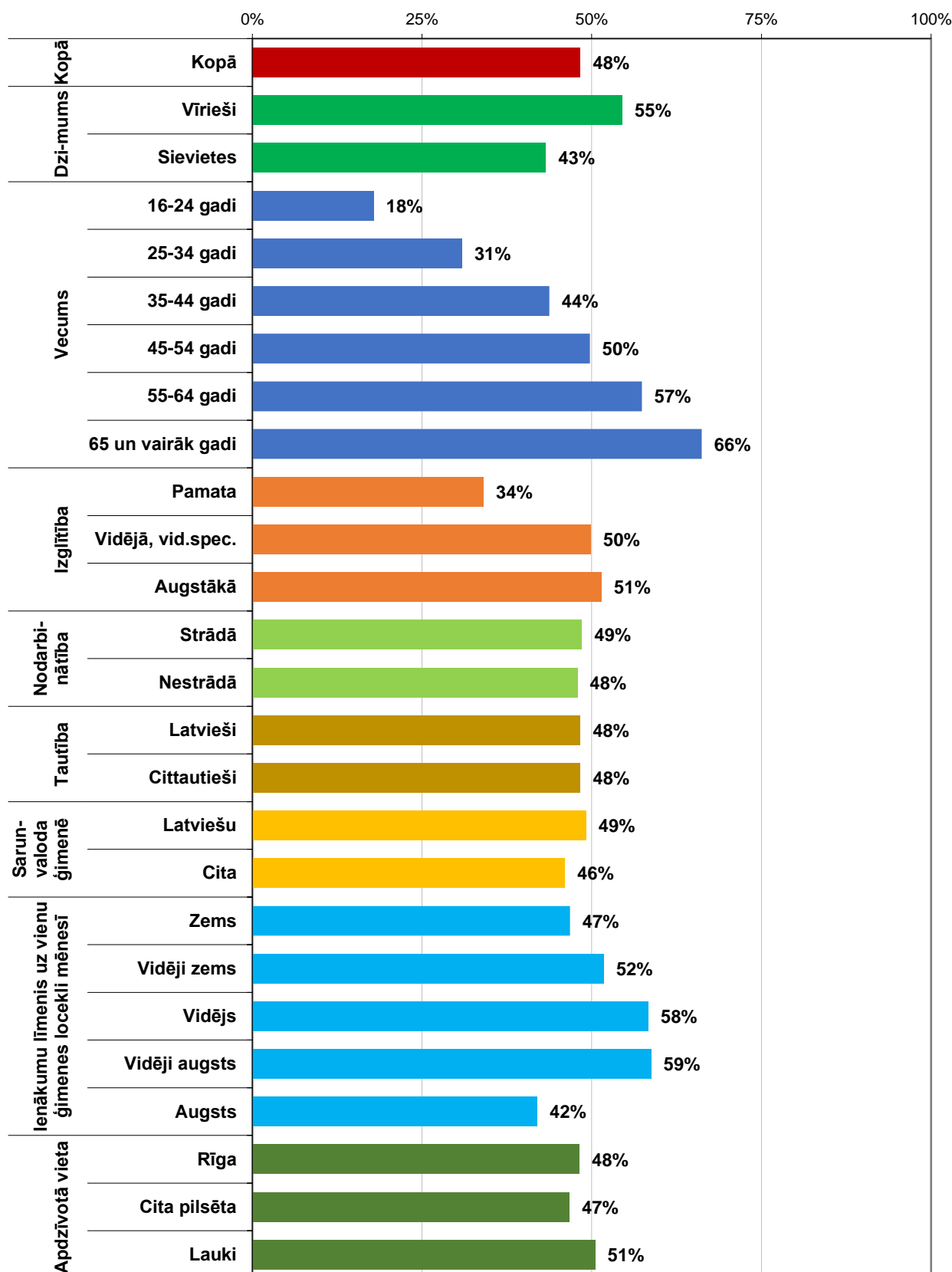
■ Visi aptaujas dalībnieki (n=1205)

Satura veids	Respondenti, kuri skatās TV vismaz reizi nedēļā (n=882)	Visi aptaujas dalībnieki (n=1205)
Vietējas ziņas/ aktualitātes Latvijā	88%	65%
Filmas/ seriāli	71%	53%
Starptautiskās ziņas/ aktualitātes ārvalstīs	66%	48%
Karš Ukrainā/ Krievijas agresija	55%	41%
Reģionālie notikumi/ novadu ziņas	52%	38%
Praktiski padomi/ vaļasprieki	46%	34%
Ceļojumi	40%	29%
Drošība, valsts un sabiedrības aizsardzība	40%	29%
Sociālie jautājumi	38%	28%
Sports	37%	27%
Šovi/ humors	33%	25%
Vides aizsardzība/ daba	32%	24%
Kultūras norises	31%	23%
Tehnoloģijas/ internets/ auto	31%	23%
Kriminālās ziņas	29%	22%
Politika/ politiskās norises	28%	21%
Aktuālās intervijas	27%	20%
Dokumentālie un populārzinātniskie raidījumi	26%	19%
Ekonomika/ bizness/ nodokļi/ finanšu pratība	25%	18%
Mode/ skaistumkopšana	19%	14%
Saturs bērniem	19%	14%
Slavenības/ šovbizness	17%	12%
Analītika, pētniecība	16%	11%
Sludinājumi	12%	9%
Reliģija	11%	8%

Vismaz reizi nedēļā TV kanālos skatās šādu saturu:
Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



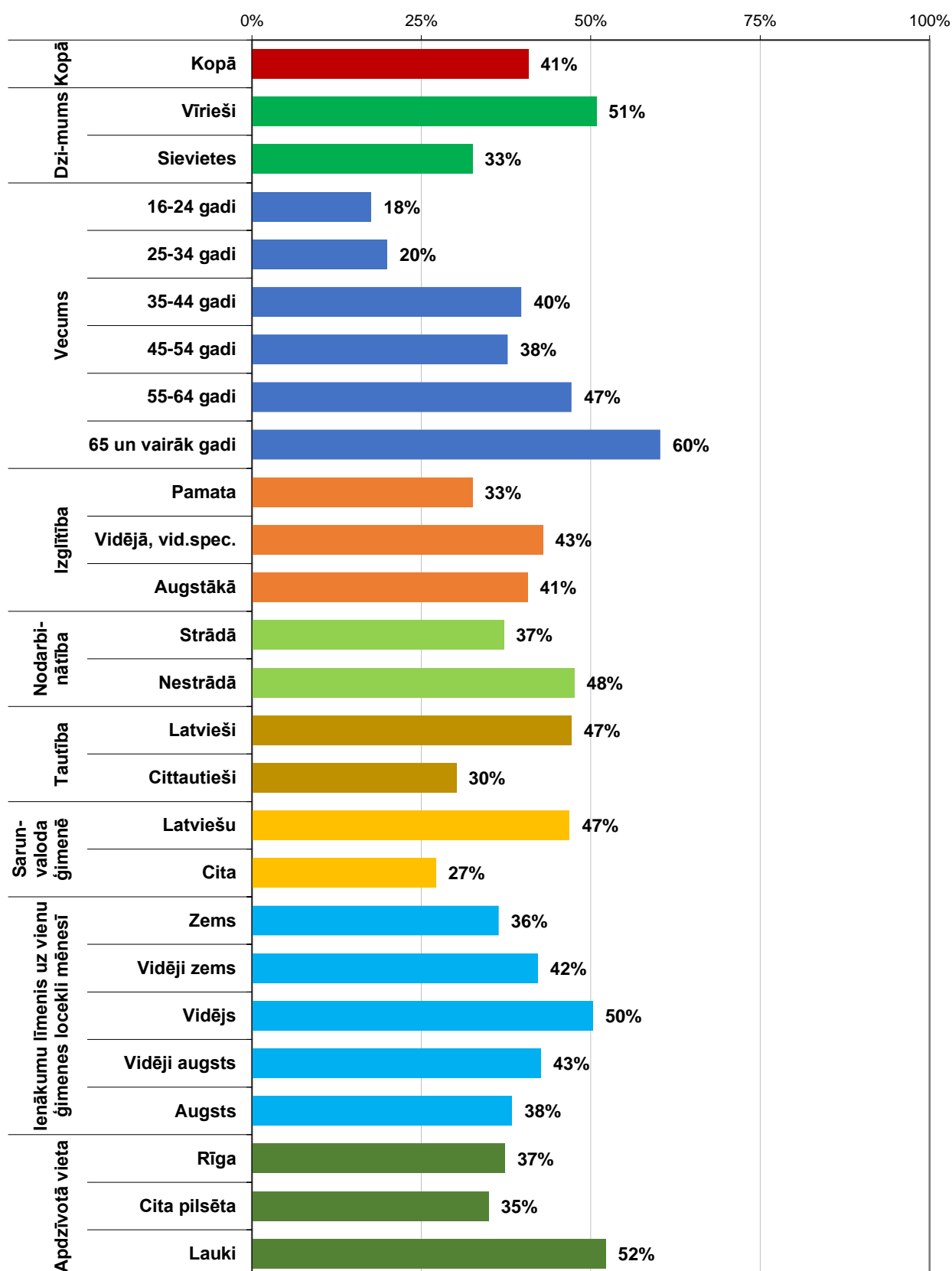
Vismaz reizi nedēļā TV kanālos skatās šādu saturu:
Starptautiskās ziņas/ aktualitātes par notikumiem ārvalstīs
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



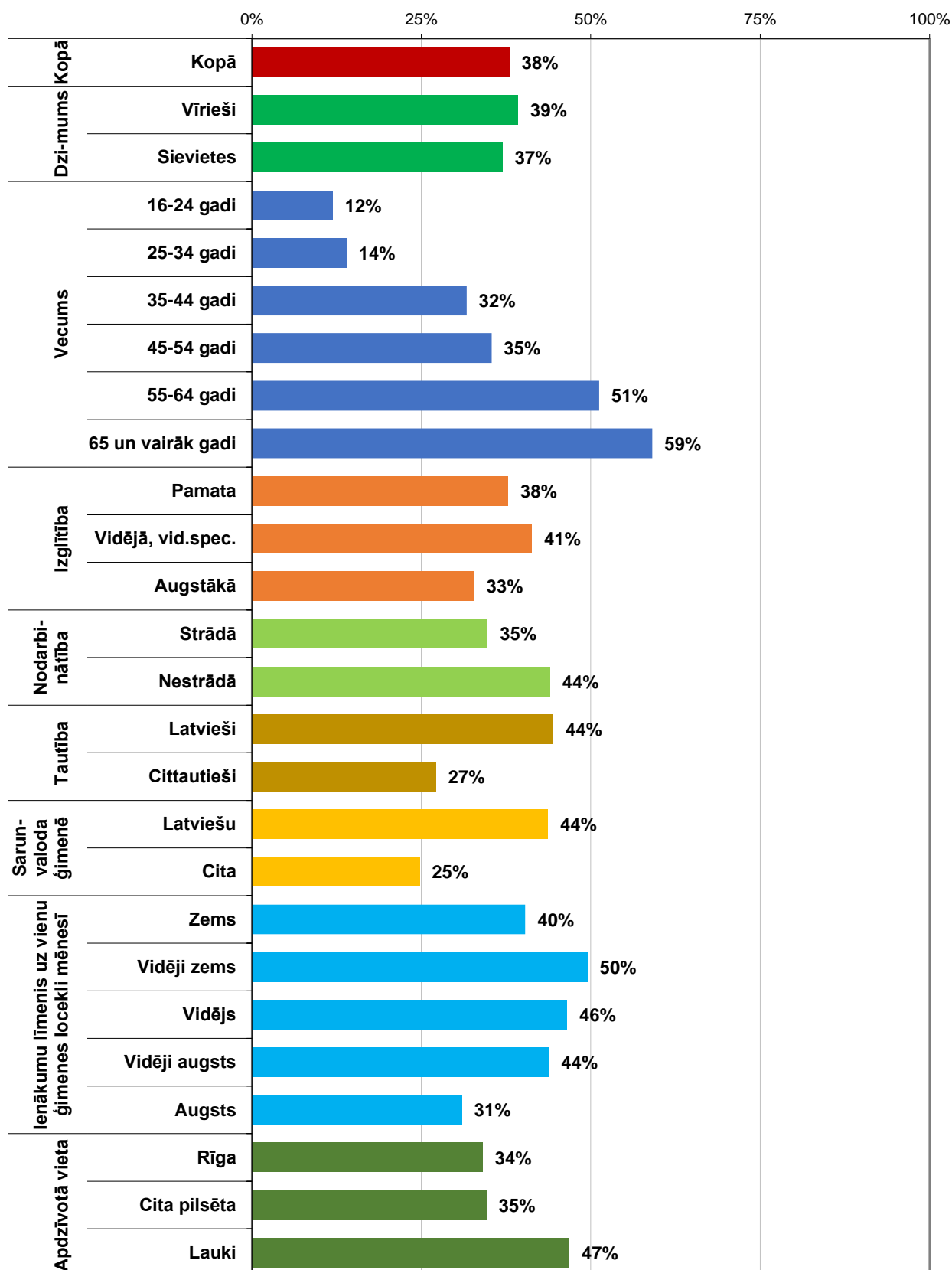
Vismaz reizi nedēļā TV kanālos skatās šādu saturu:

Karš Ukrainā/ Krievijas agresija

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



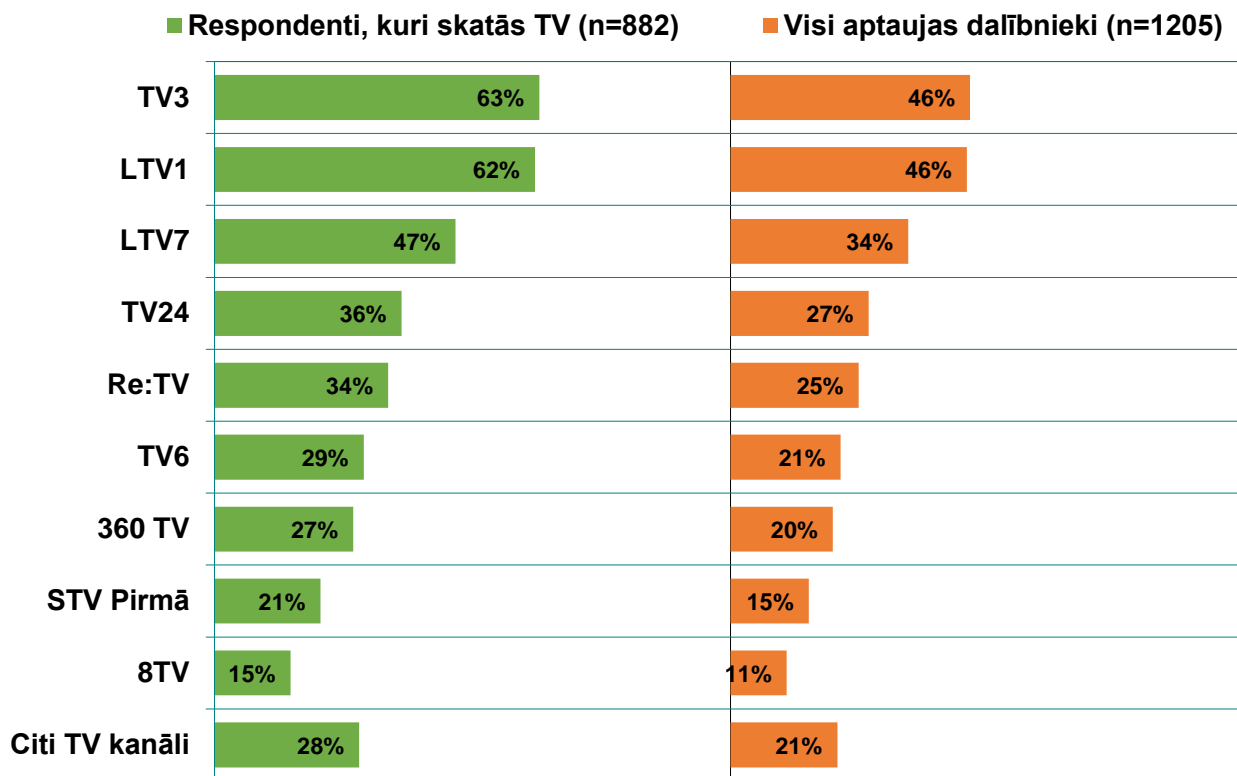
Vismaz reizi nedēļā TV kanālos skatās šādu saturu:
Reģionālie notikumi/ novadu ziņas
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums:

- “Kurus TV kanālus Jūs skatāties visbiežāk?”

Kurus TV kanālus Jūs skatāties visbiežāk?



Retāk tika minēti šādi TV kanāli:

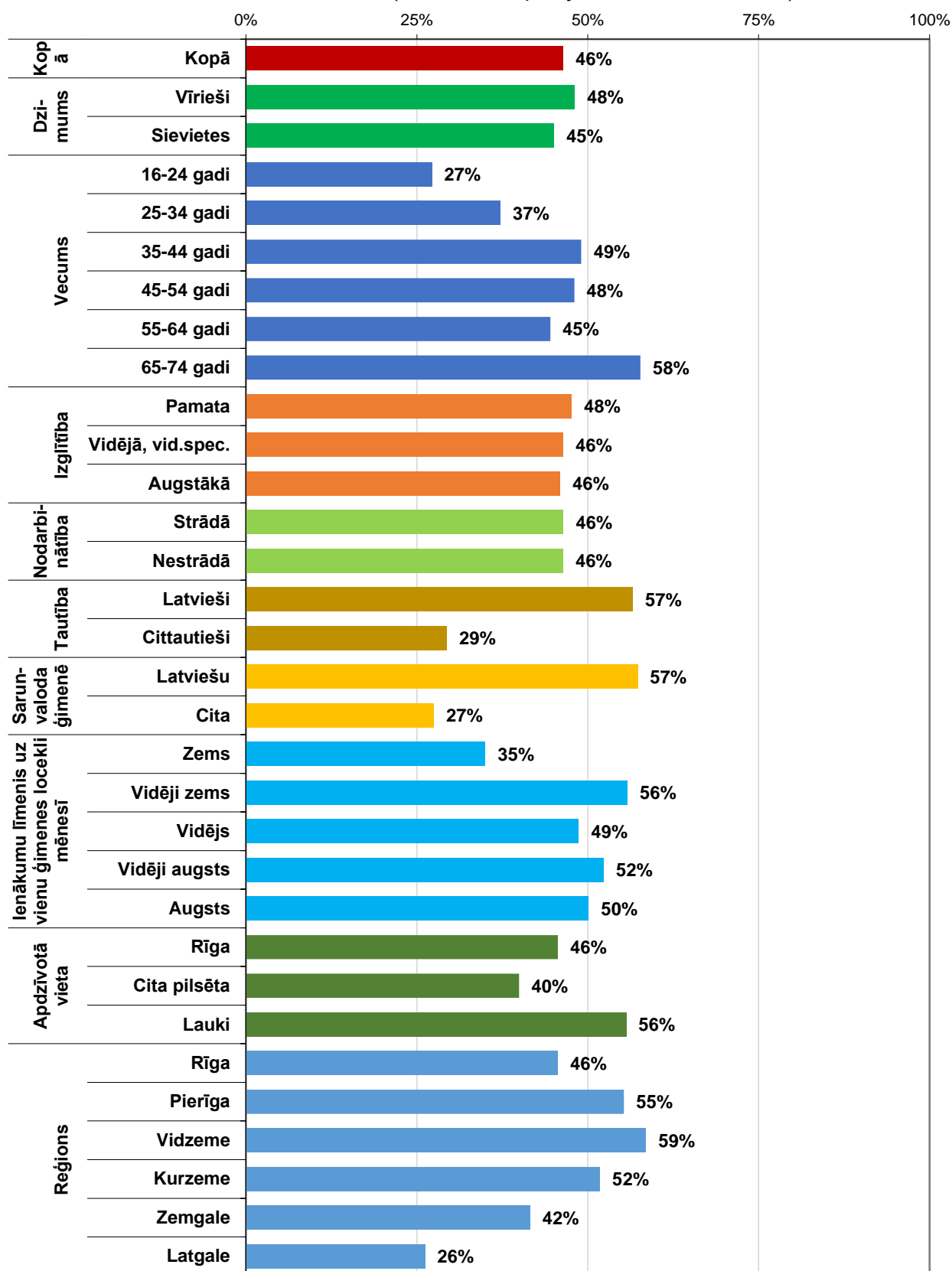
- TV3+
- TV3 Sport
- TV3 Life
- Discovery
- Fox Life
- OTV
- Eurosport
- Viasat History
- Euronews
- National Geographic
- Deutsche Welle
- NTV Mir
- TV1000
- Kanal 7
- RTR
- Netflix
- Current Time
- Filmzone
- Nebesa TV7
- CNN
- Kino 1TV
- MTV
- Fox
- ViP Comedy
- Disney+
- Travel Channel
- Animal Planet
- Mezzo TV
- Viasat Nature
- Go3
- BBC
- Novij mir
- Rossiya 24
- TV3 Mini
- Duo 3
- Duo 6
- DocuBox
- Food Network

- Kinokomediya
- Nashe lyubimoe kino
- Epic Drama
- Rossija 1
- Kyivstar TV
- TV3 Film
- Rada TV
- Star Family
- Ostwest TV
- TV4
- Krievijas TV kanāli (neprecizēts)
- Nickelodeon
- FilmBox
- Arte TV
- Ua Drama
- DoramaTV
- Telekanal 1+1
- Telekanal CTC
- Sporta kanāli (neprecizēts)
- Duo 7
- Latvijas Šlāgerkanāls
- Kvartal TV
- Ukrainas TV kanāli (neprecizēts)
- Viasat Explorer
- ABC TV
- Freedom.TV
- History Channel
- CCTV Russkij
- Best4SportTV
- ITV
- Bloomberg
- ATV
- N24 Doku TV
- HBO
- FILMUADRAMA
- CTV Belarus
- Semejka
- Qsport
- Kino 7
- RTL
- Duo TV
- Ohota i ribalka
- Megogo TV
- MTV Cars
- Ren TV
- Belarus 1
- SB.TV
- Viaplay
- Fight Sports
- TLC
- SUPER RTL
- 3sat
- Sport1
- Vox

Kā vienu no iecienītākajiem TV kanāliem nosauca:

TV3

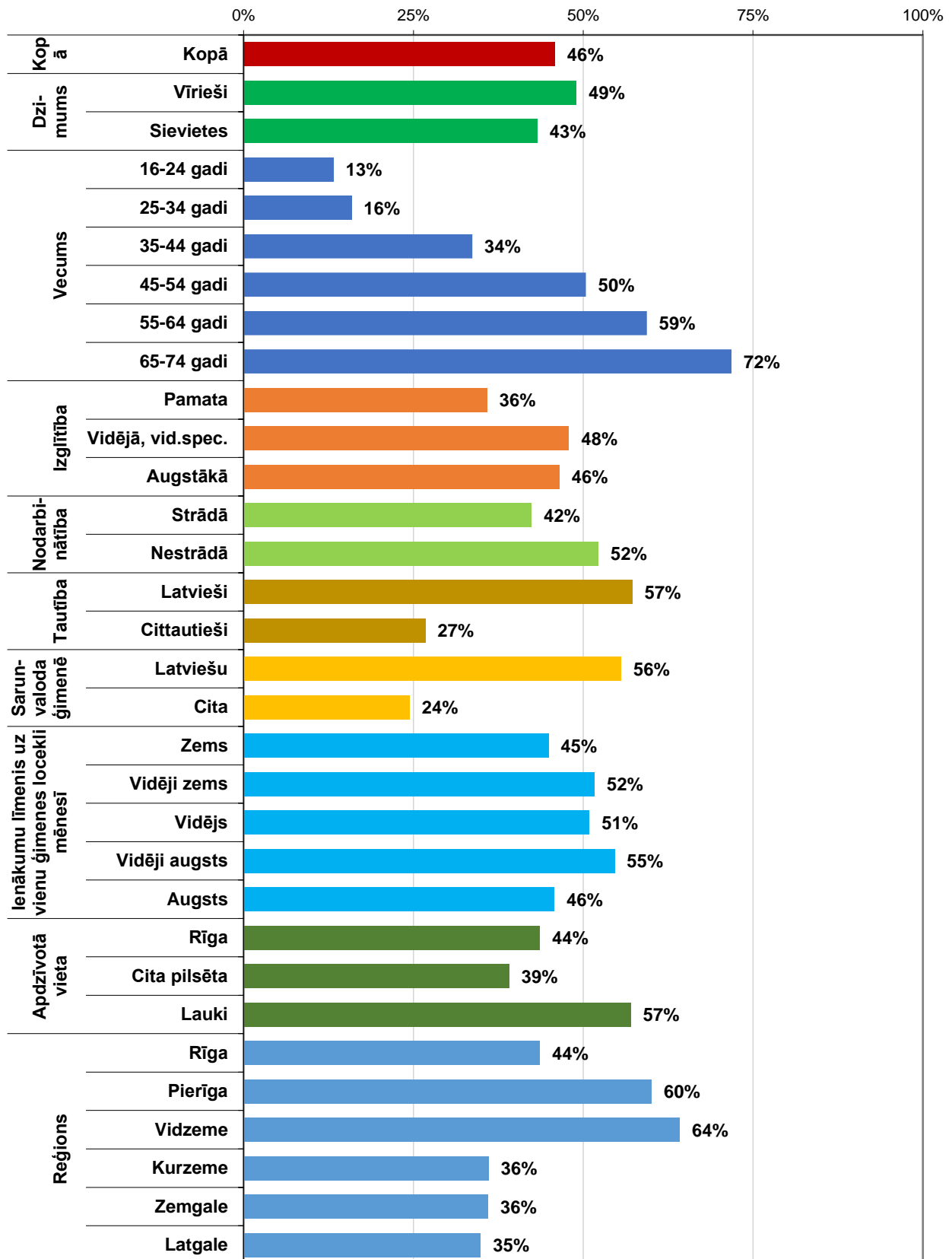
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Kā vienu no iecienītākajiem TV kanāliem nosauca:

LTV1

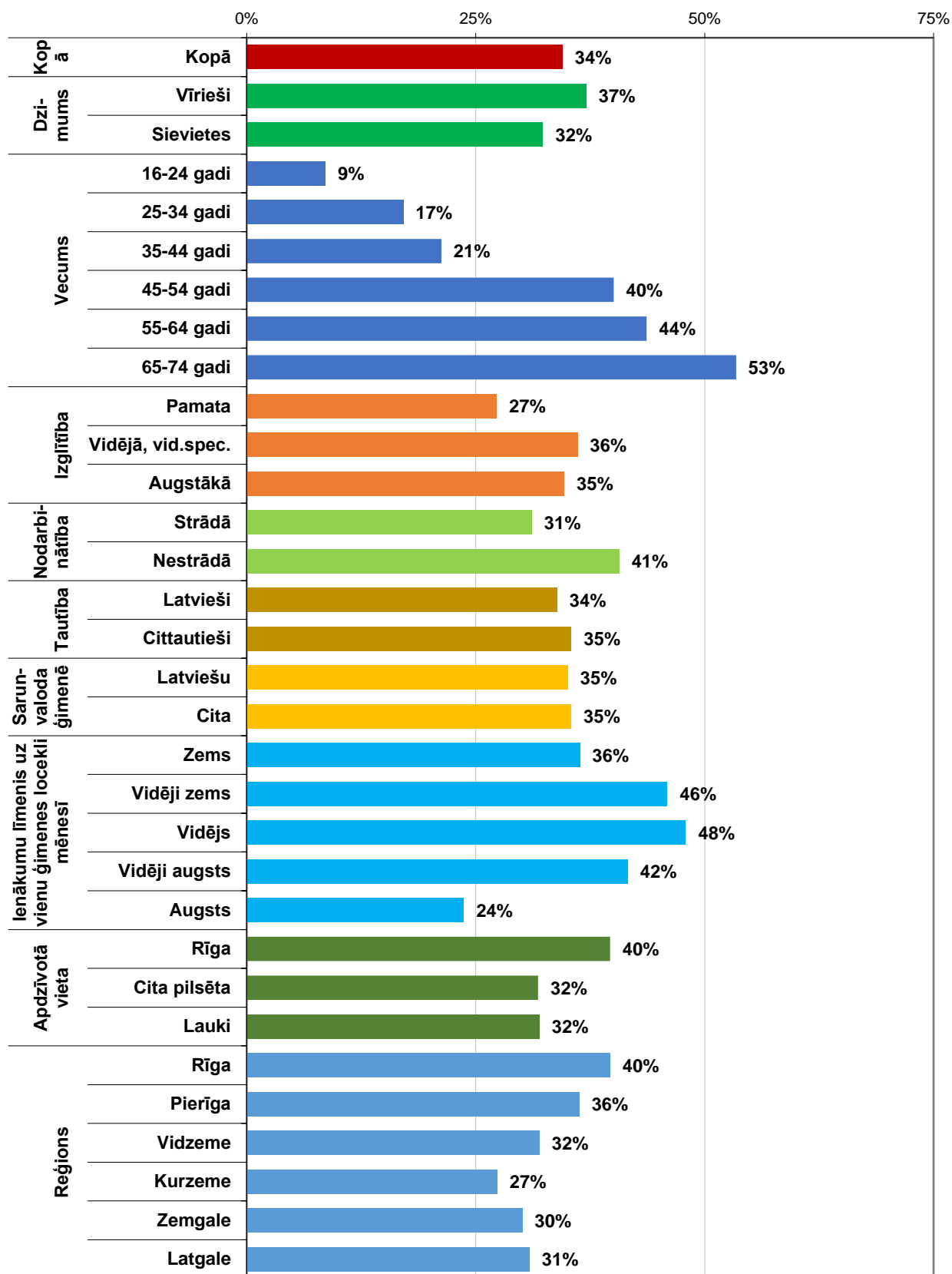
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Kā vienu no iecienītākajiem TV kanāliem nosauca:

LTV7

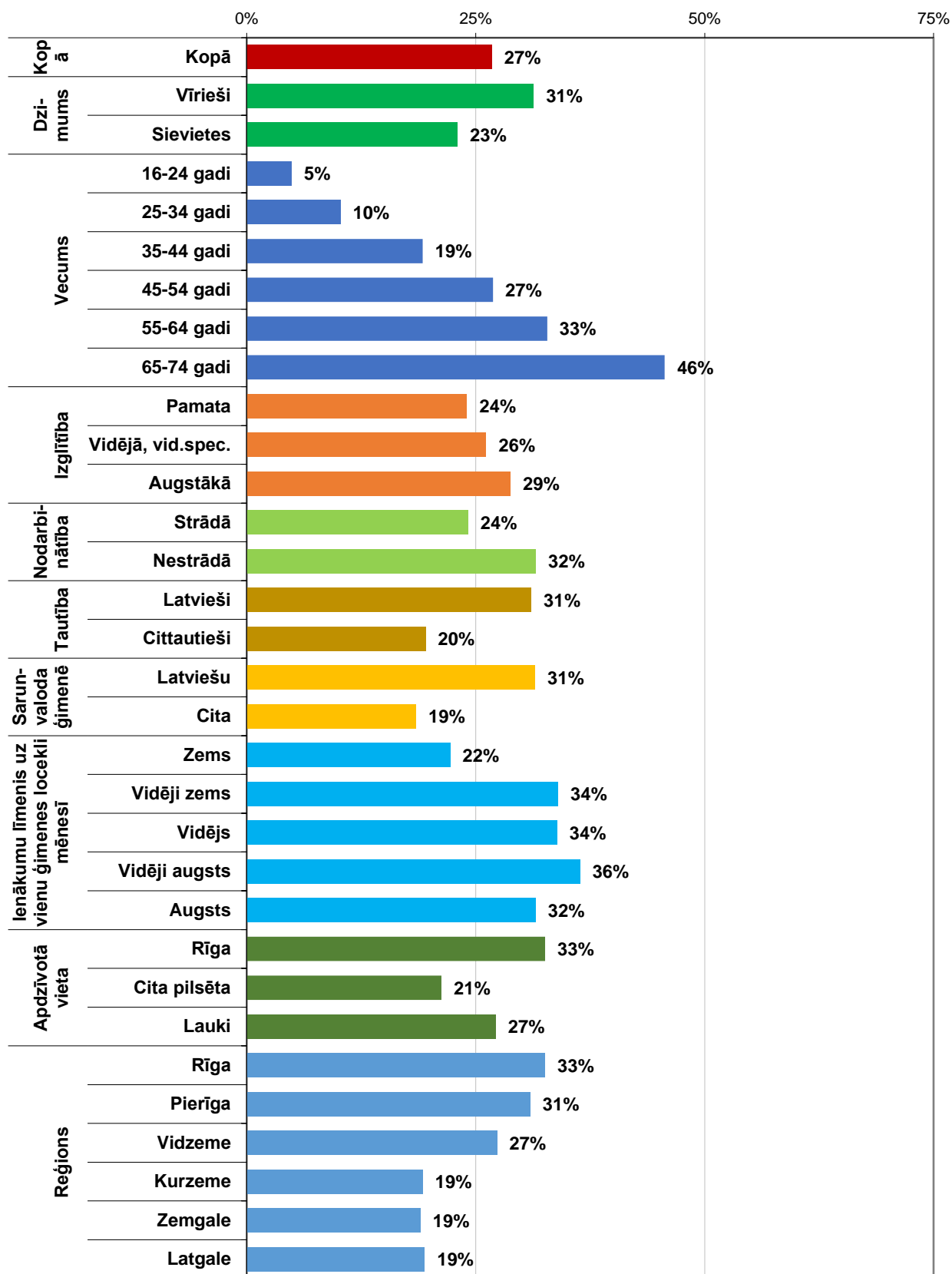
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Kā vienu no iecienītākajiem TV kanāliem nosauca:

TV24

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



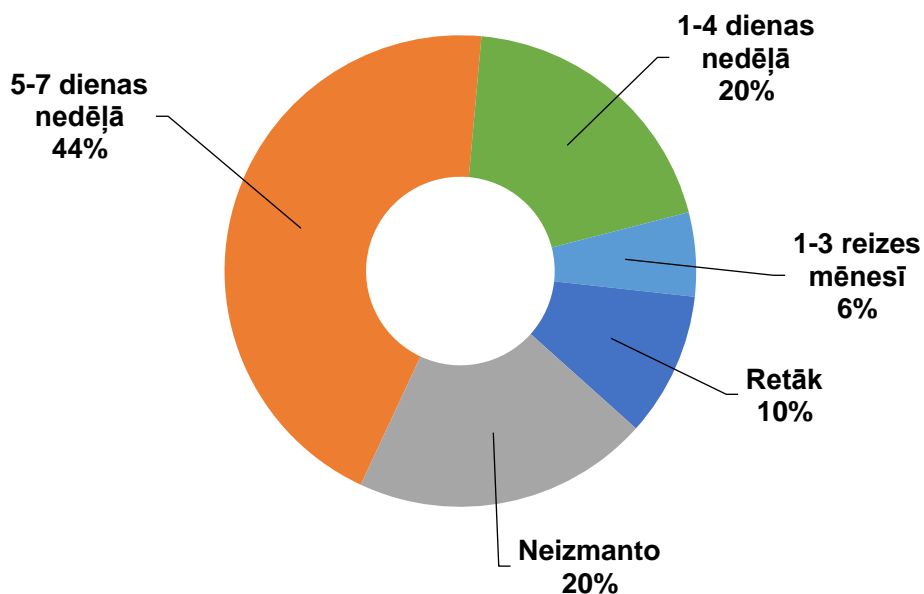
1.3. Radio

Aptaujas jautājums:

- "Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus? - Radio"

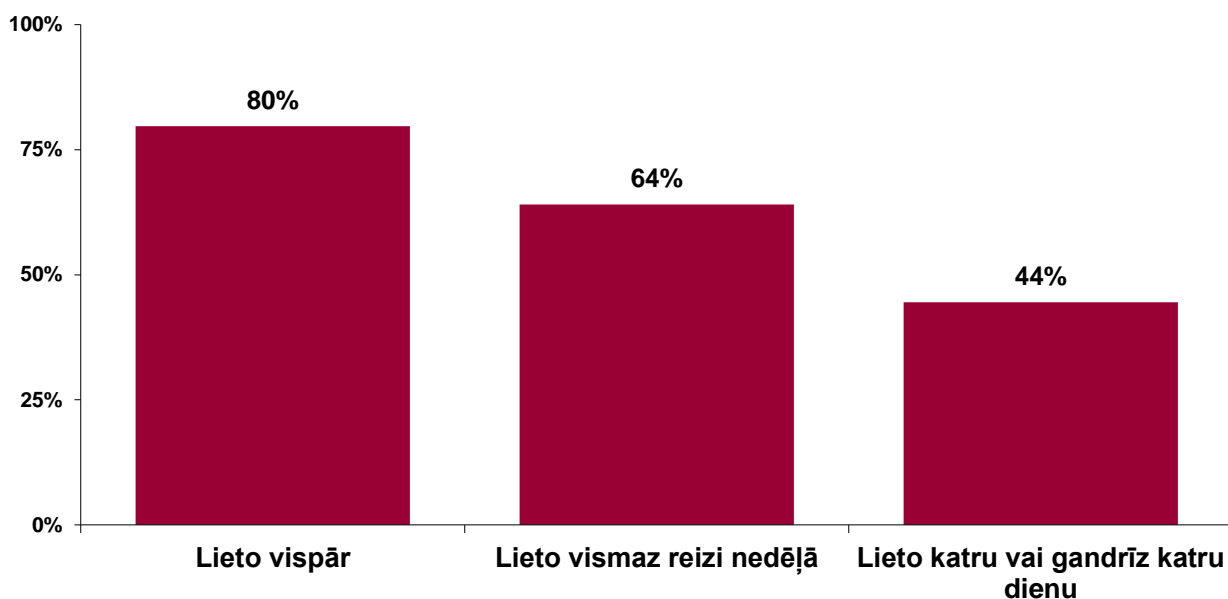
Cik regulāri Jūs klausāties/ izmantojat RADIO?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



RADIO lietošana

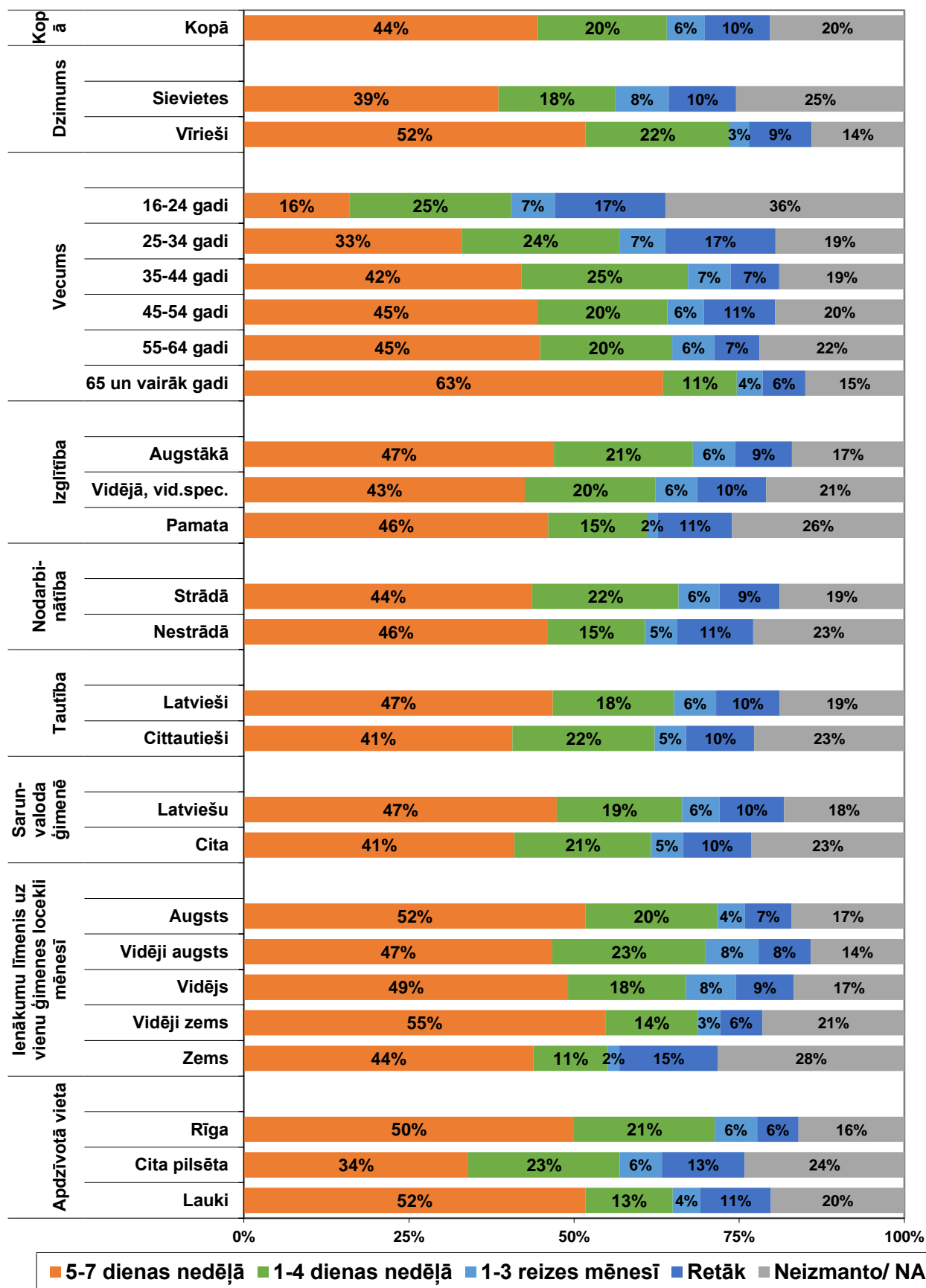
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



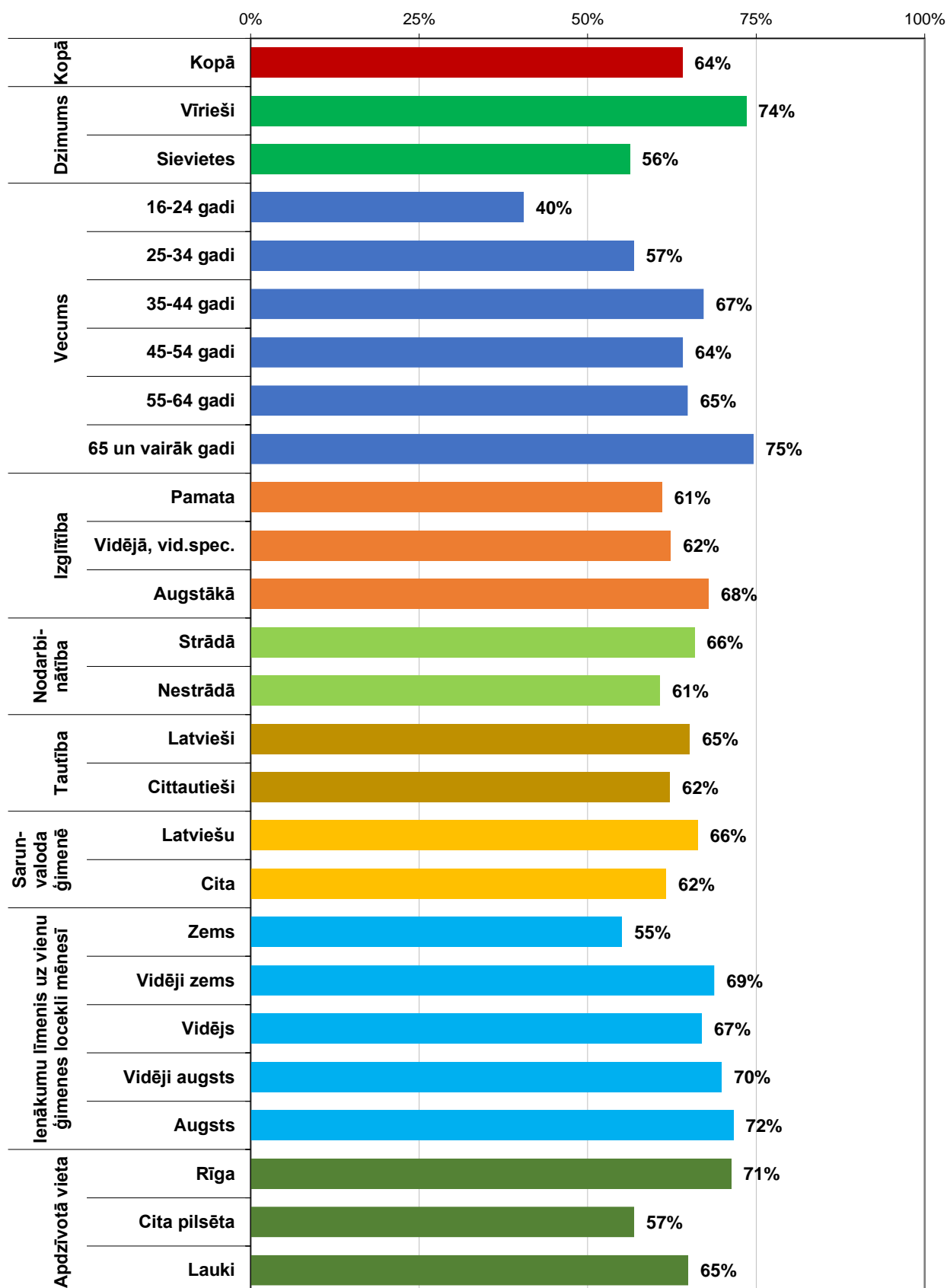
Cik regulāri Jūs izmantojat šo mediju vai informācijas resursu?

Radio

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

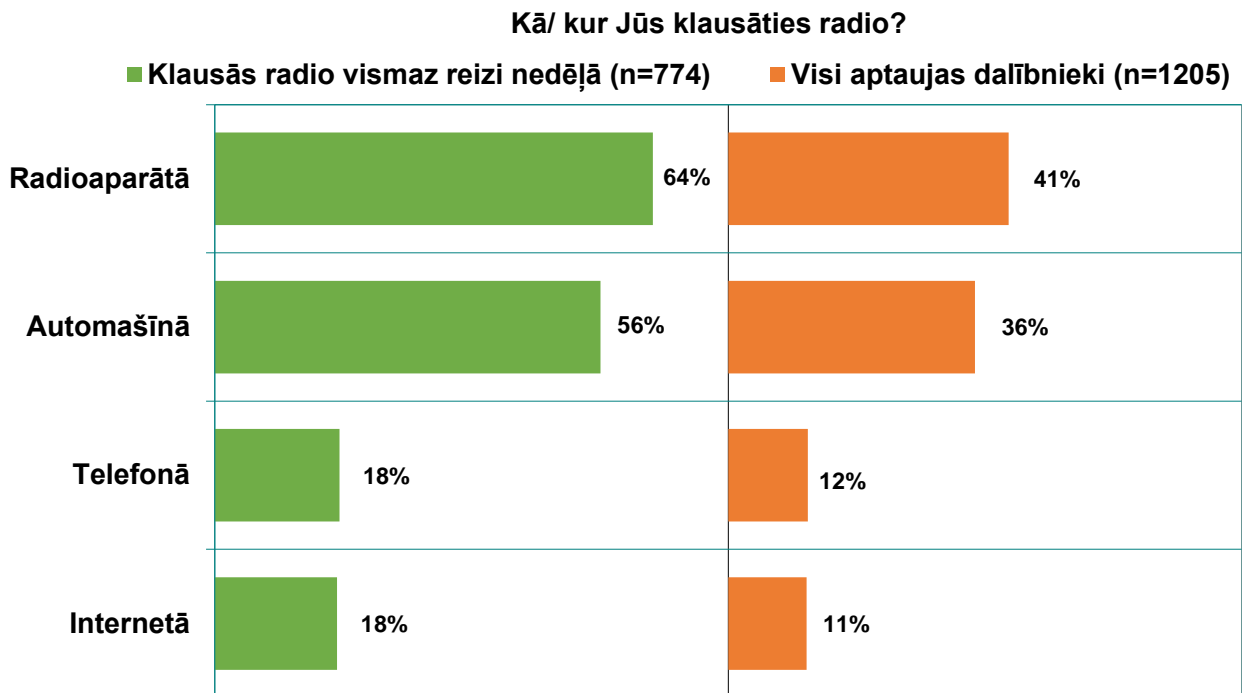


Klausās radio vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

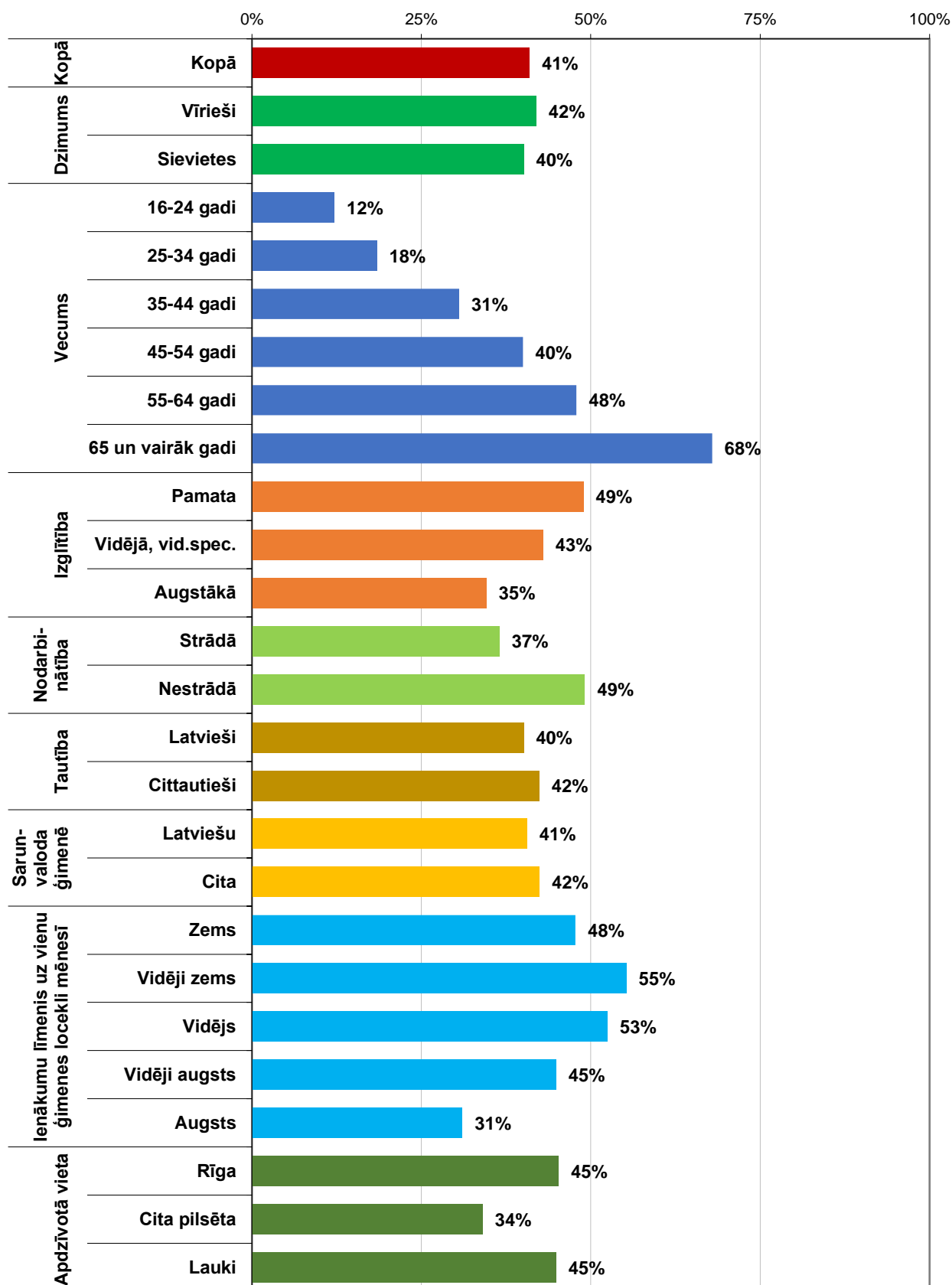


Aptaujas jautājums:

- "Kā/ kur Jūs klausāties radio?"

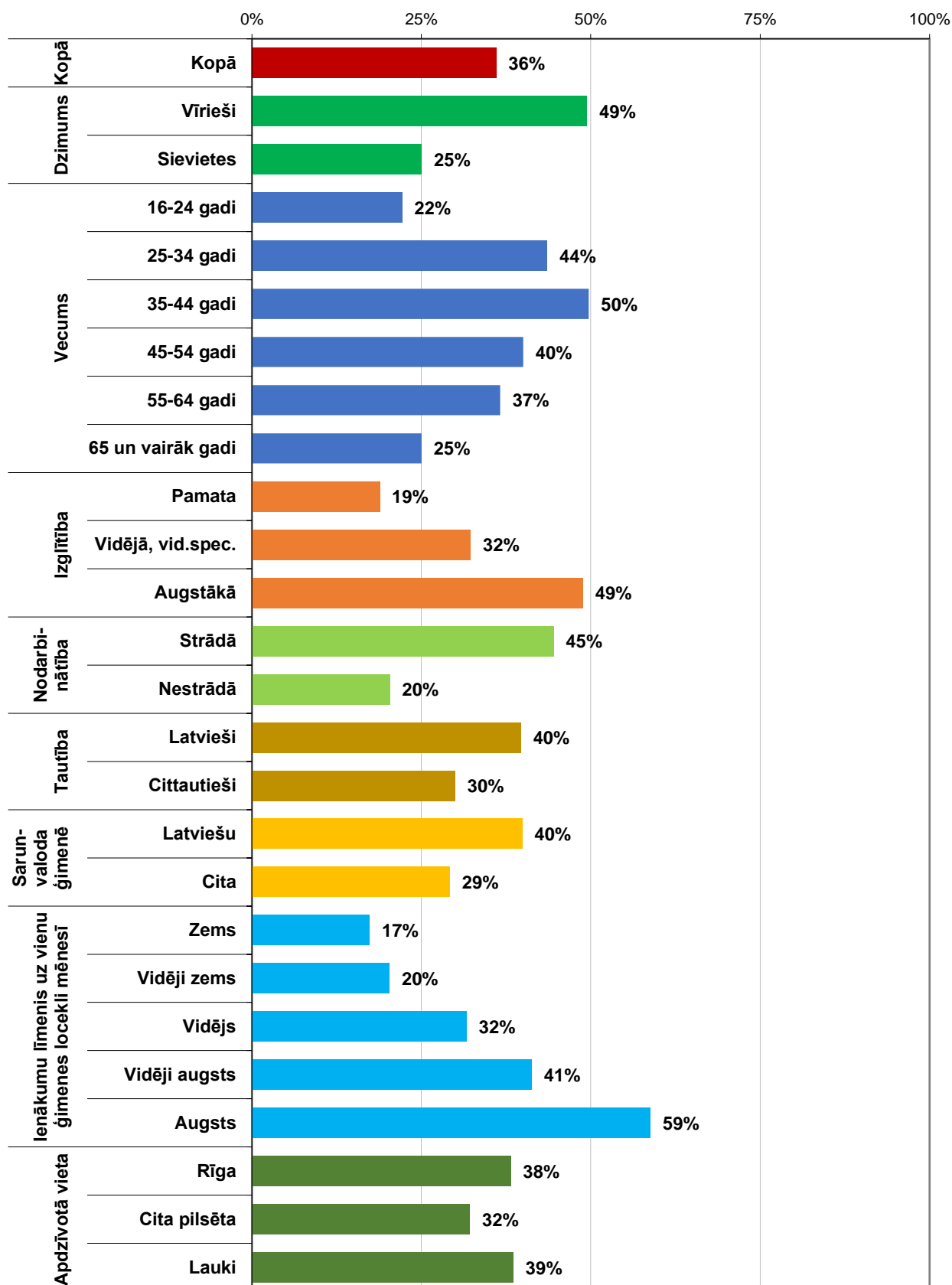


Vismaz reizi nedēļā klausās radio radioaparātā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

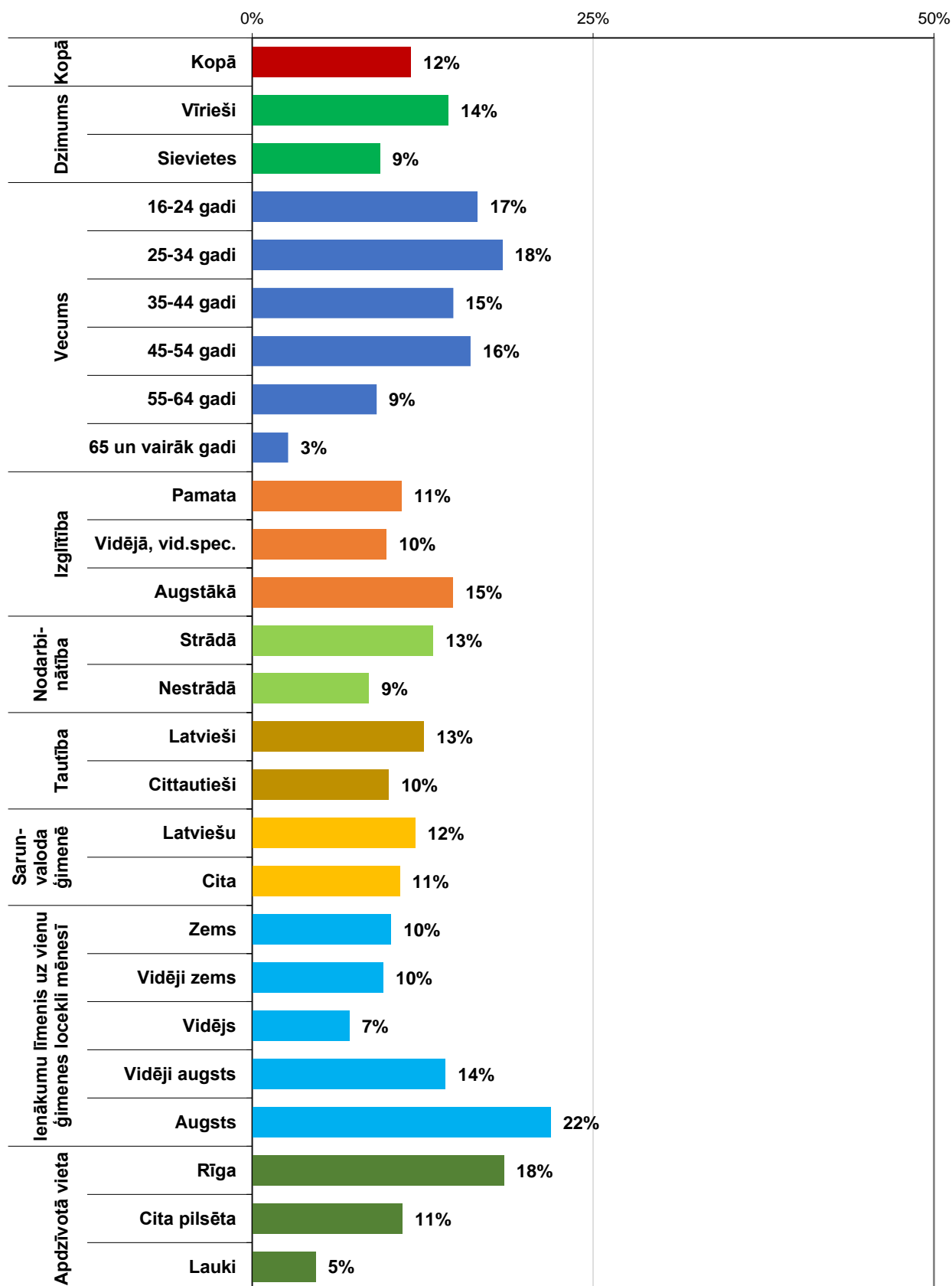


Vismaz reizi nedēļā klausās radio automašīnā

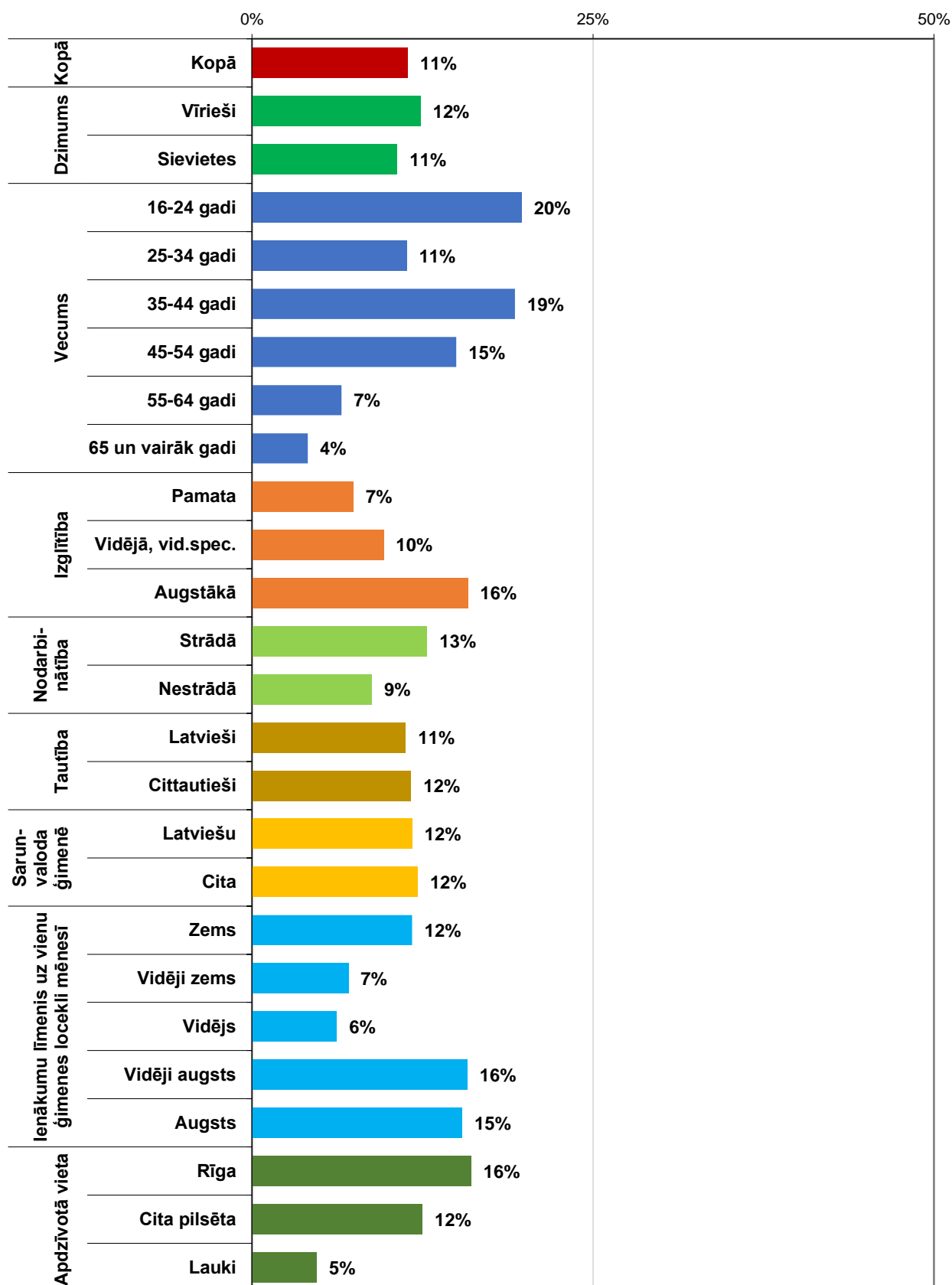
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Vismaz reizi nedēļā klausās radio telefonā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

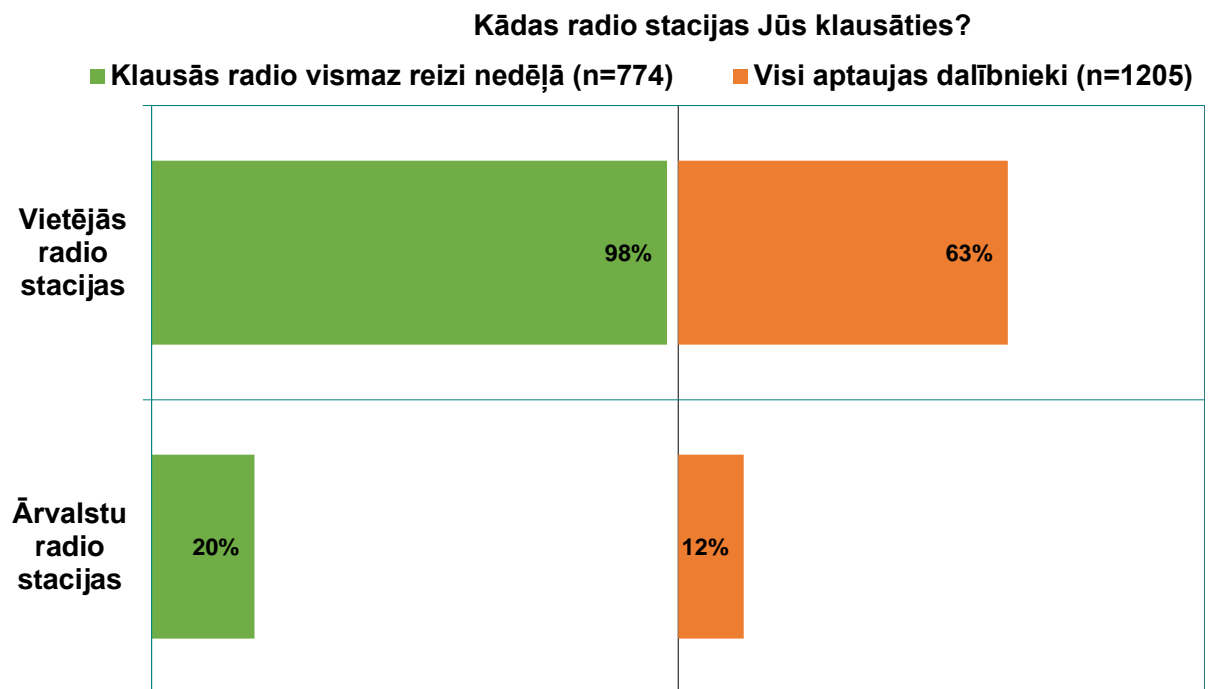


Vismaz reizi nedēļā klausās radio internetā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

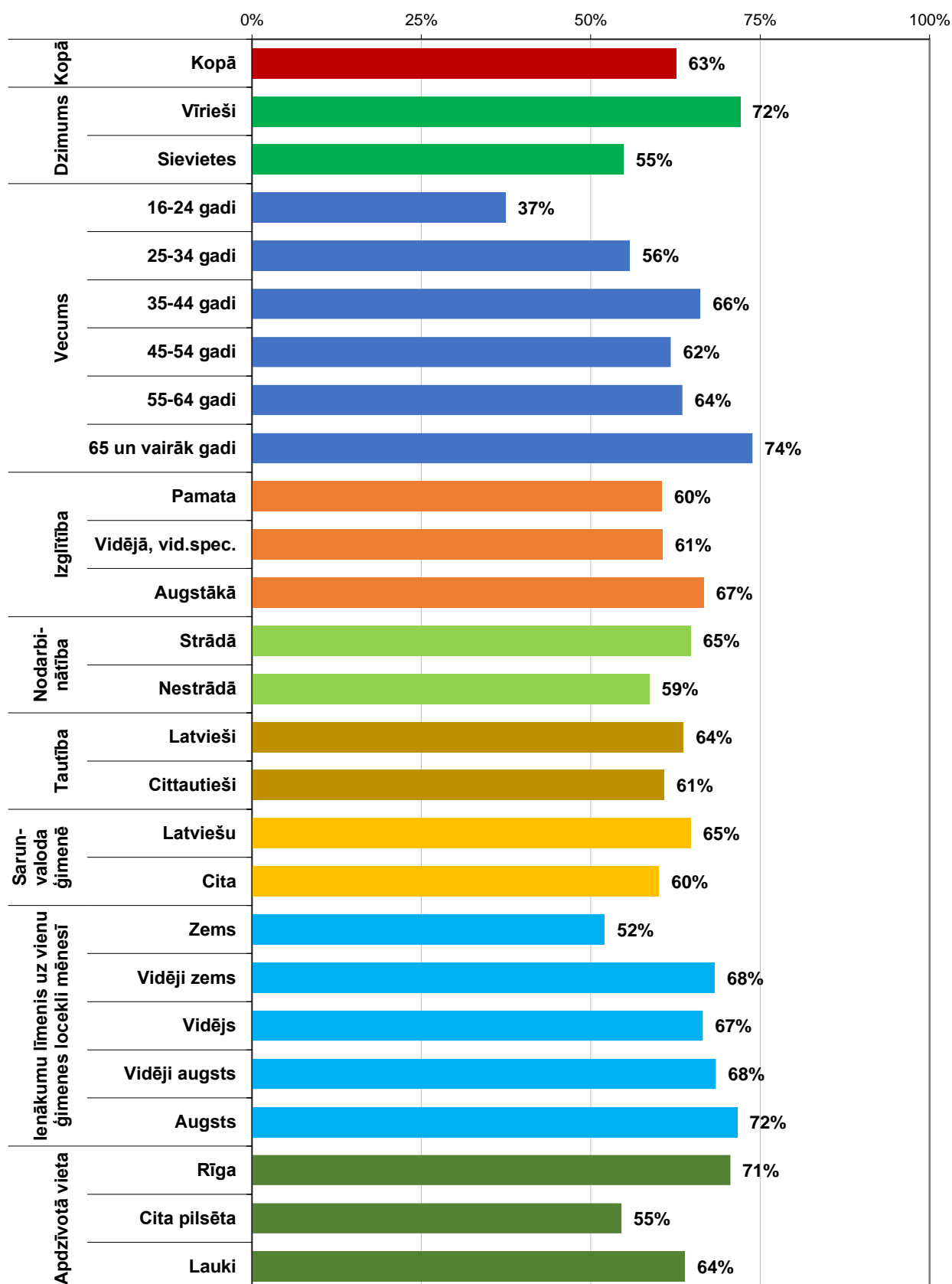


Aptaujas jautājums:

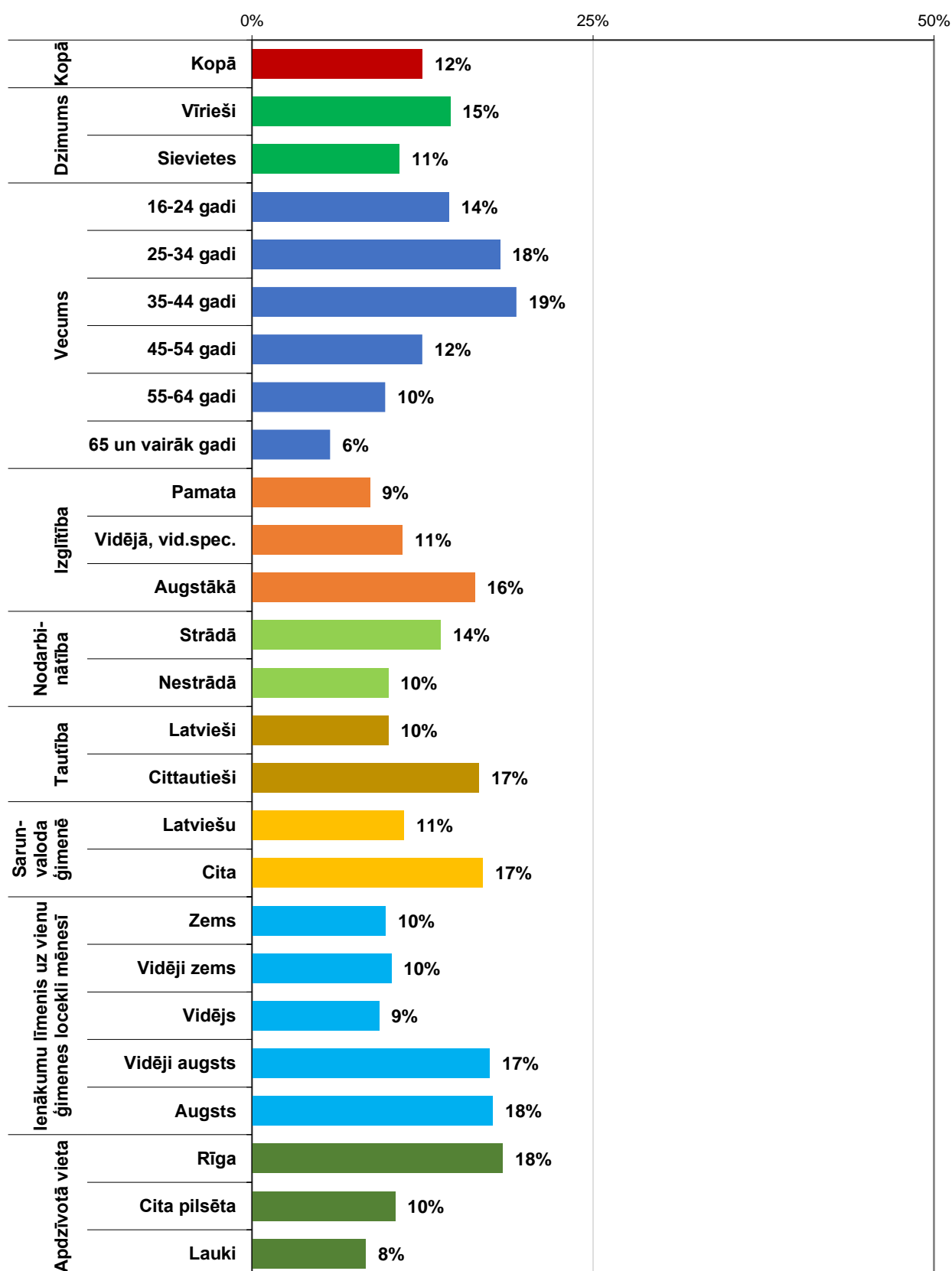
- “Kādas radio stacijas Jūs klausāties?”



Vismaz reizi nedēļā klausās vietējās radio stacijas
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Vismaz reizi nedēļā klausās ārvalstu radio stacijas
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

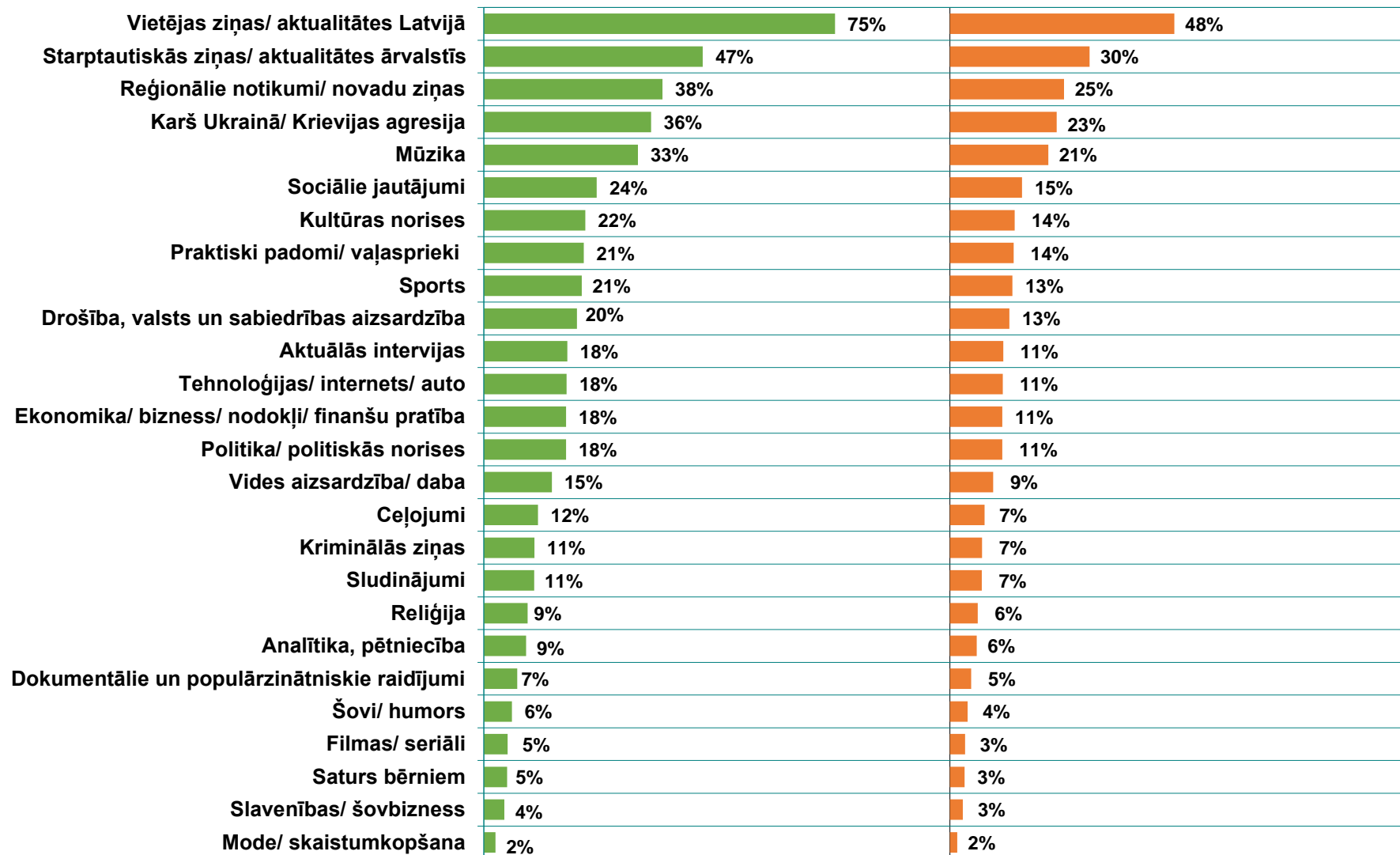


Aptaujas jautājums: "Kādu saturu Jūs klausāties radio?"

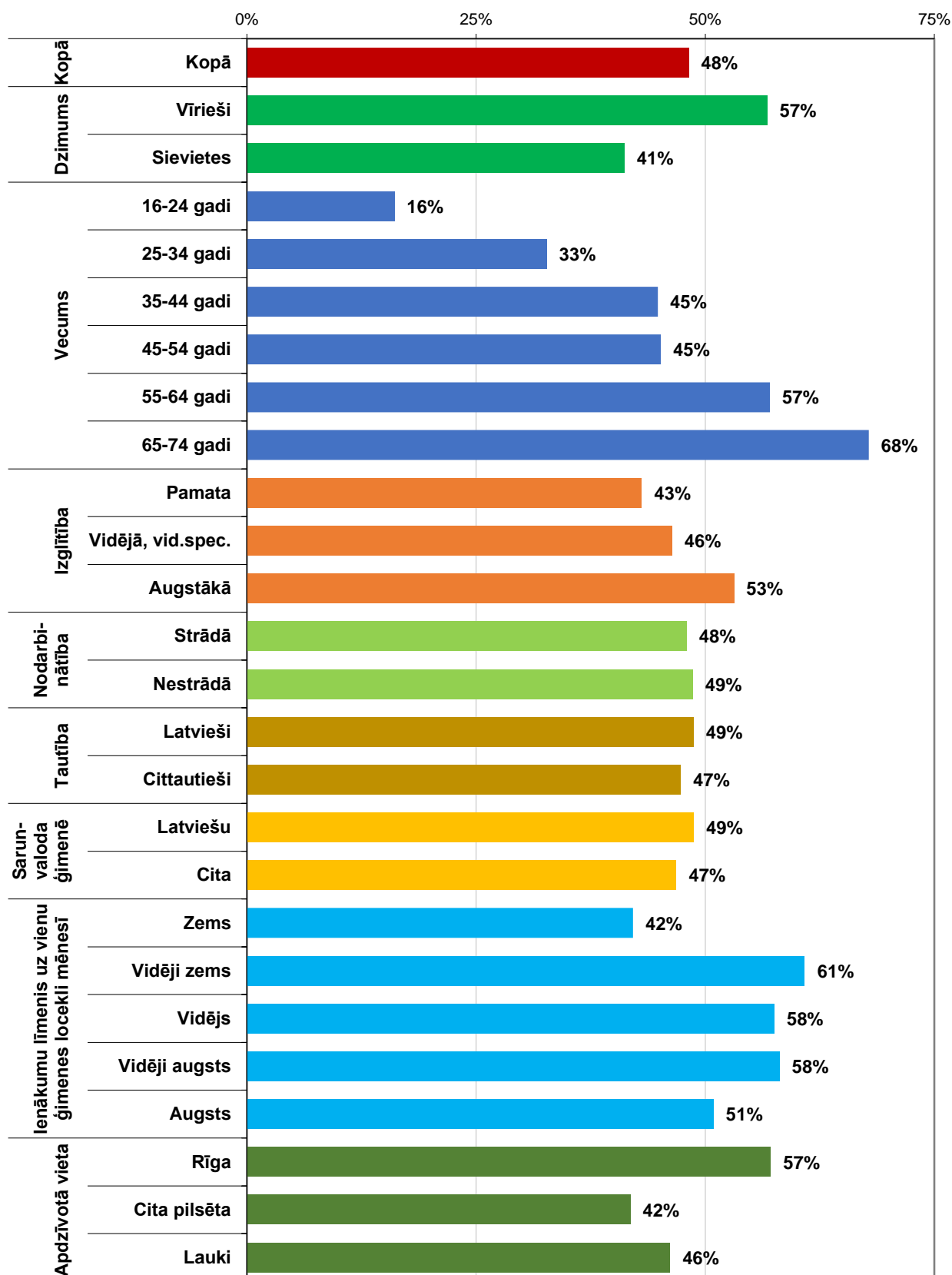
Kādu saturu Jūs klausāties radio?

■ Respondenti, kuri klausās radio vismaz reizi nedēļā (n=774)

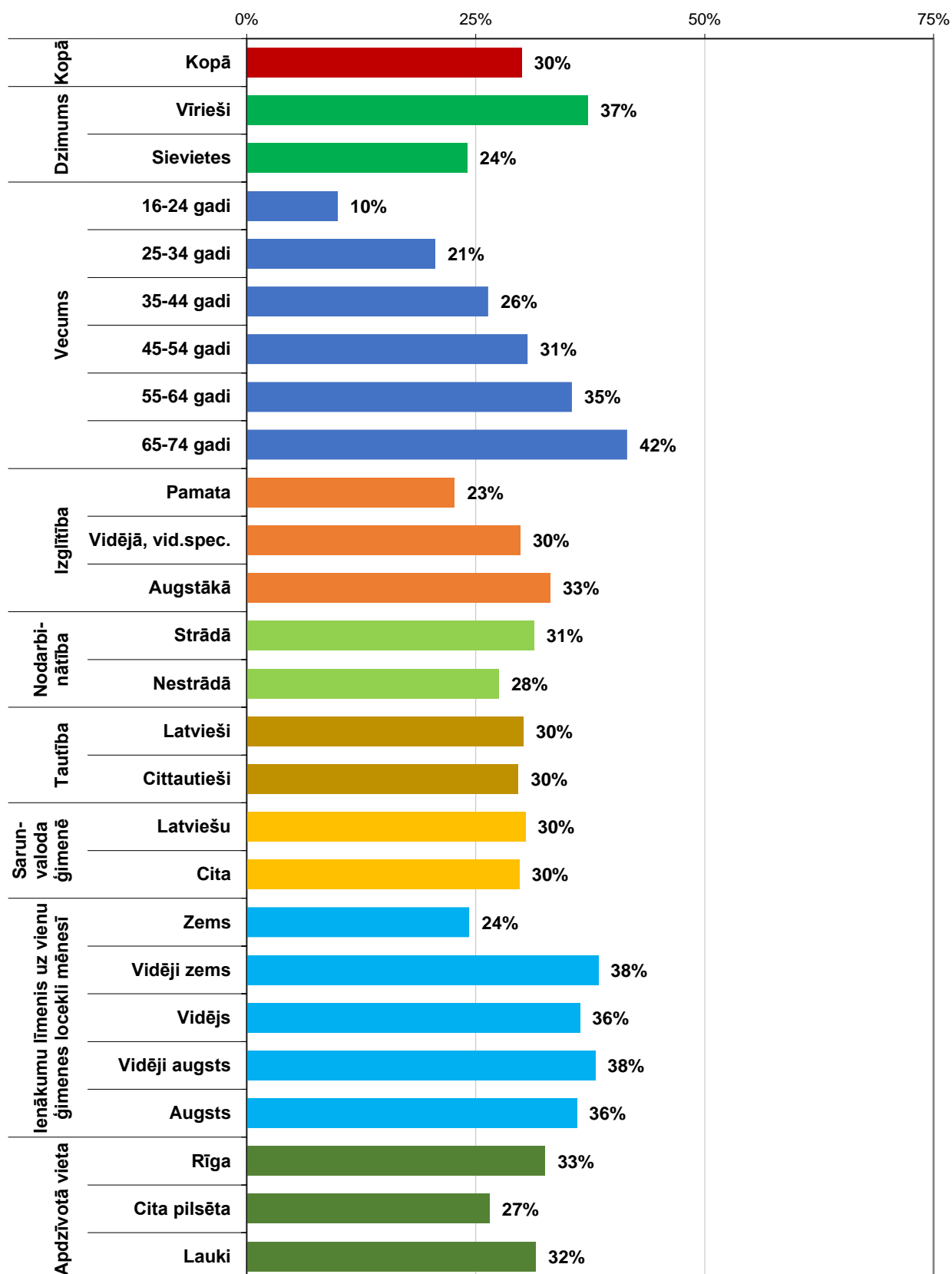
■ Visi aptaujas dalībnieki (n=1205)



Vismaz reizi nedēļā radio stacijās klausās šādu saturu:
Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

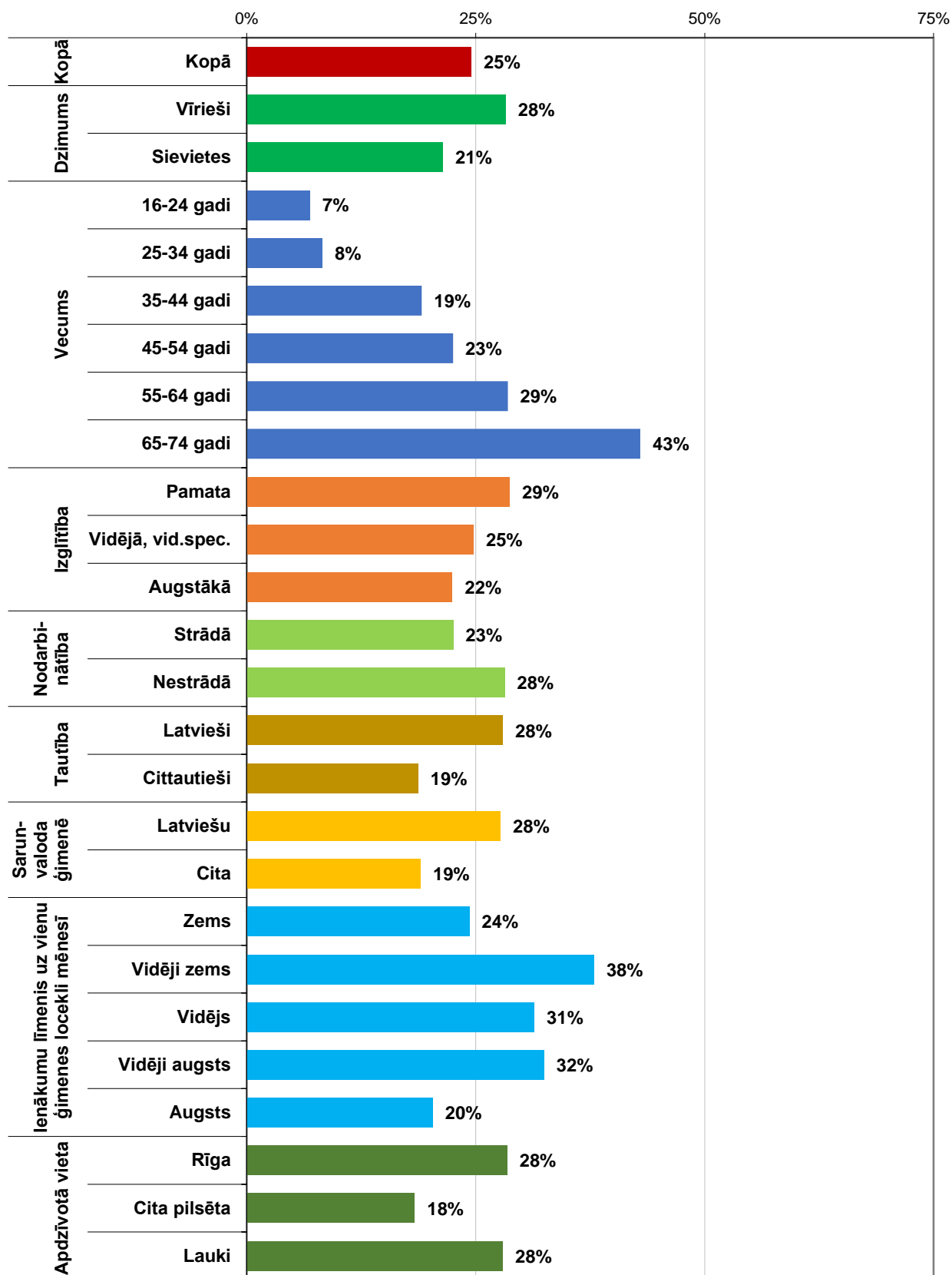


Vismaz reizi nedēļā radio stacijās klausās šādu saturu:
Starptautiskās ziņas/ aktualitātes par notikumiem ārvalstīs
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Vismaz reizi nedēļā radio stacijās klausās šādu saturu:

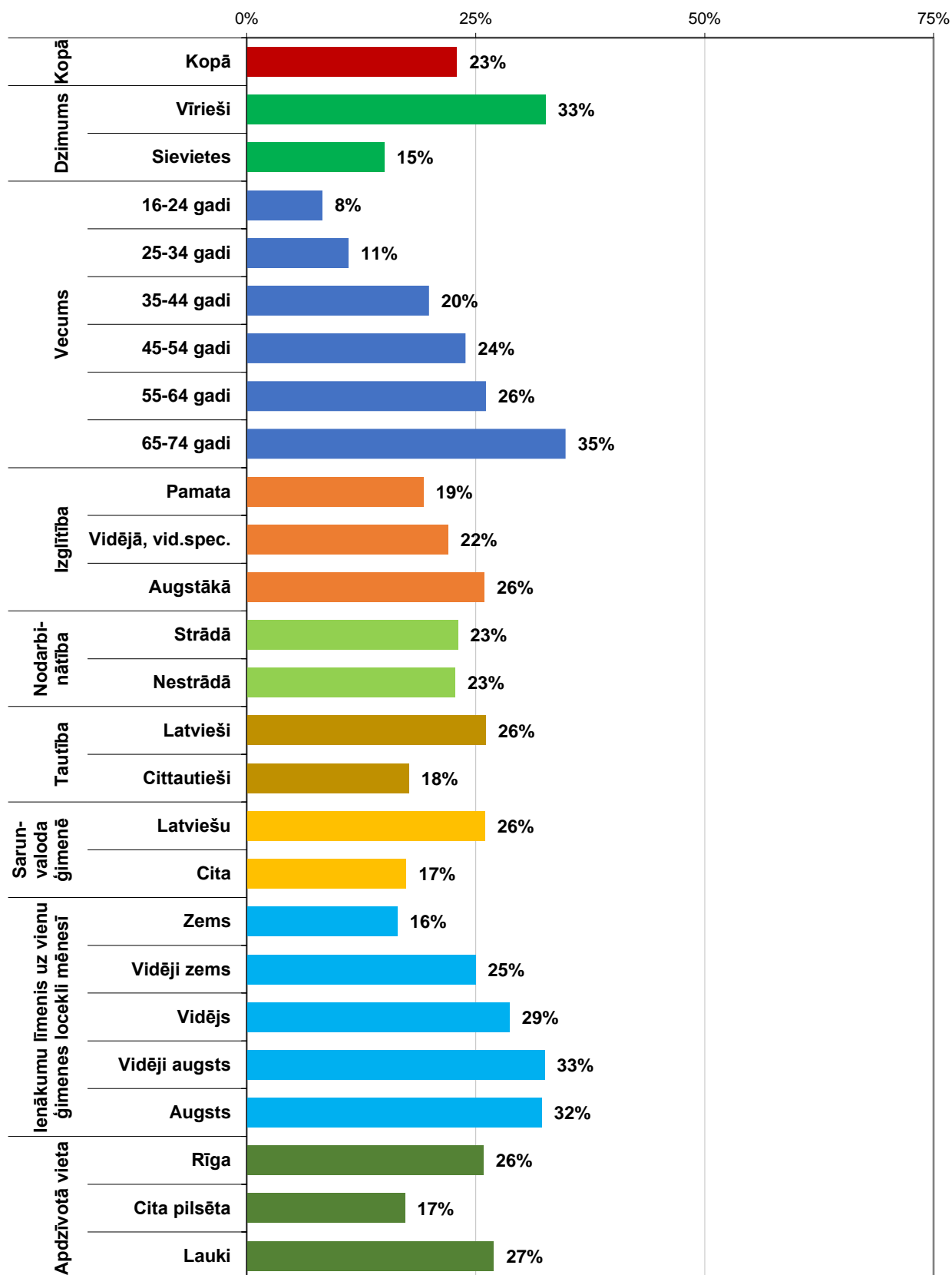
Reģionālie notikumi/ novadu ziņas
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Vismaz reizi nedēļā radio stacijās klausās šādu saturu:

Karš Ukrainā/ Krievijas agresija

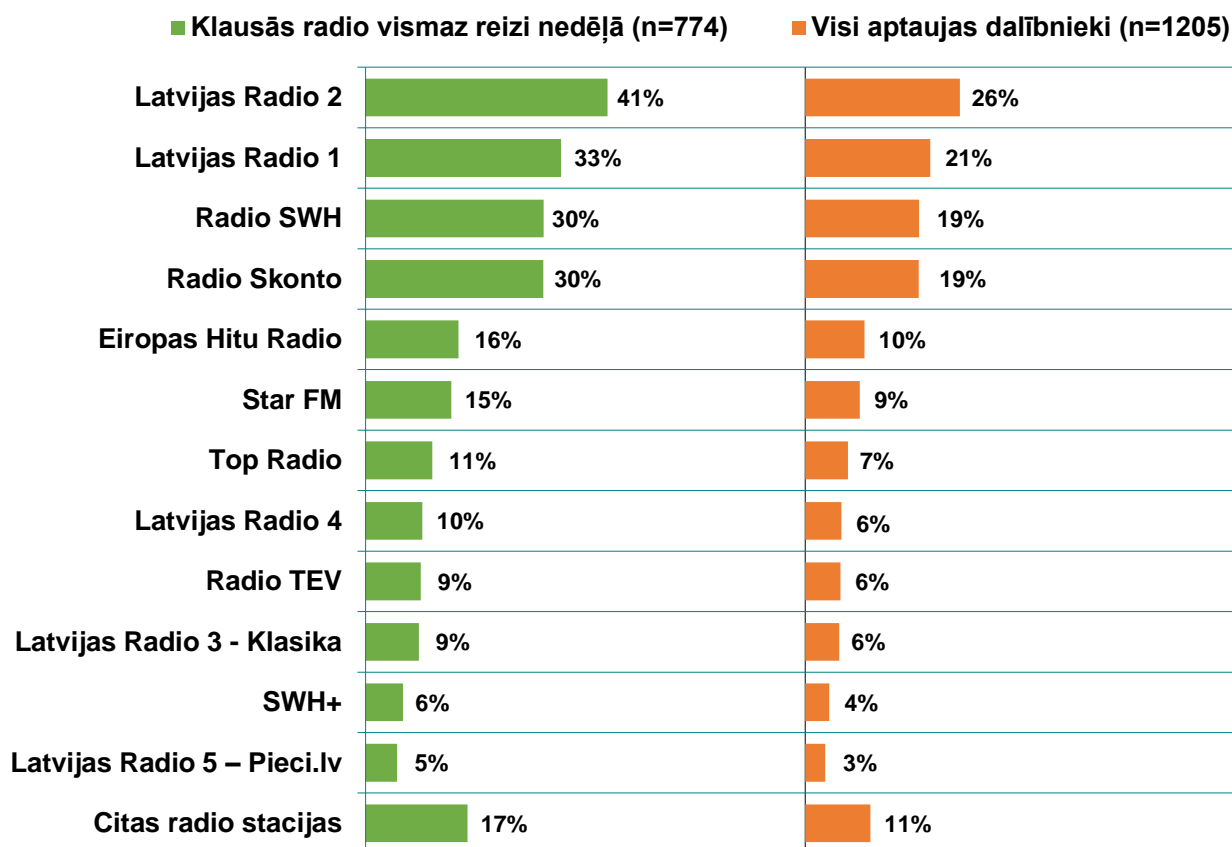
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums:

- “Kuras radio stacijas Jūs klausāties visbiežāk?”

Kuras radio stacijas Jūs klausāties visbiežāk?



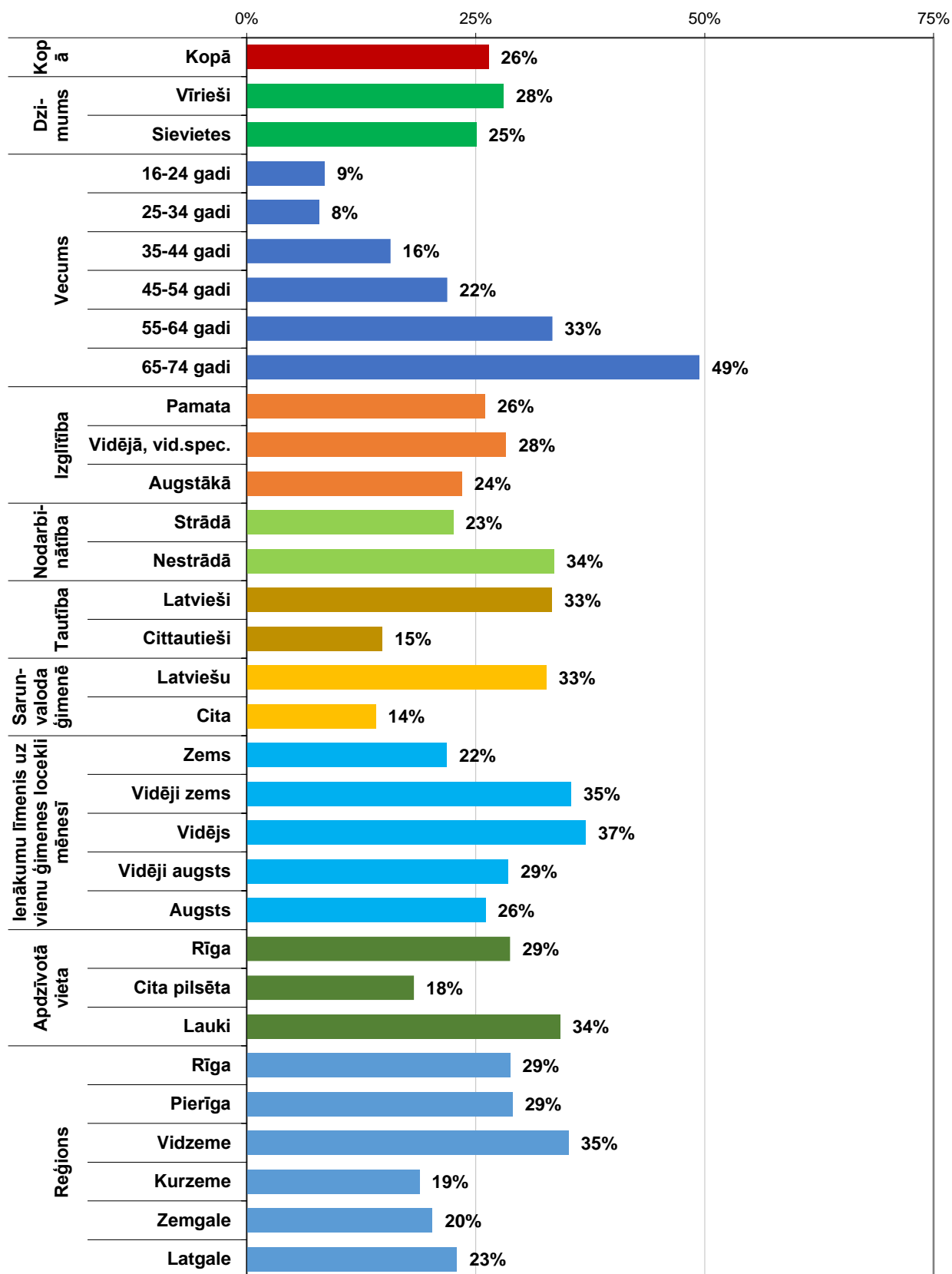
Retāk minētās radio stacijas:

- Radio Baltkom
- Alise Plus
- Latvijas Kristīgais Radio
- Krievijas hitu radio
- Avto Radio
- Radio Pik
- Latgales Radio
- BBC
- Skonto+
- Retro FM
- SWH Gold
- SWH Rock
- Radio Marija
- Radio Ef-Ei
- Rock FM
- Nashe radio
- Kurzemes radio
- Radio Mix FM
- Radio Svoboda
- Relax FM
- Radio Garden
- Europa Plus Kiew
- Dance FM
- Jazz FM
- Soho Radio
- Dorozhnoe Radio
- Capital FM
- A- Eiropa Radio
- Divu Krastu Radio
- Latvijas Radio 6 - Naba
- Radio Latviešu Hiti

Kā vienu no iecienītākajām radio stacijām nosauca:

Latvijas Radio 2

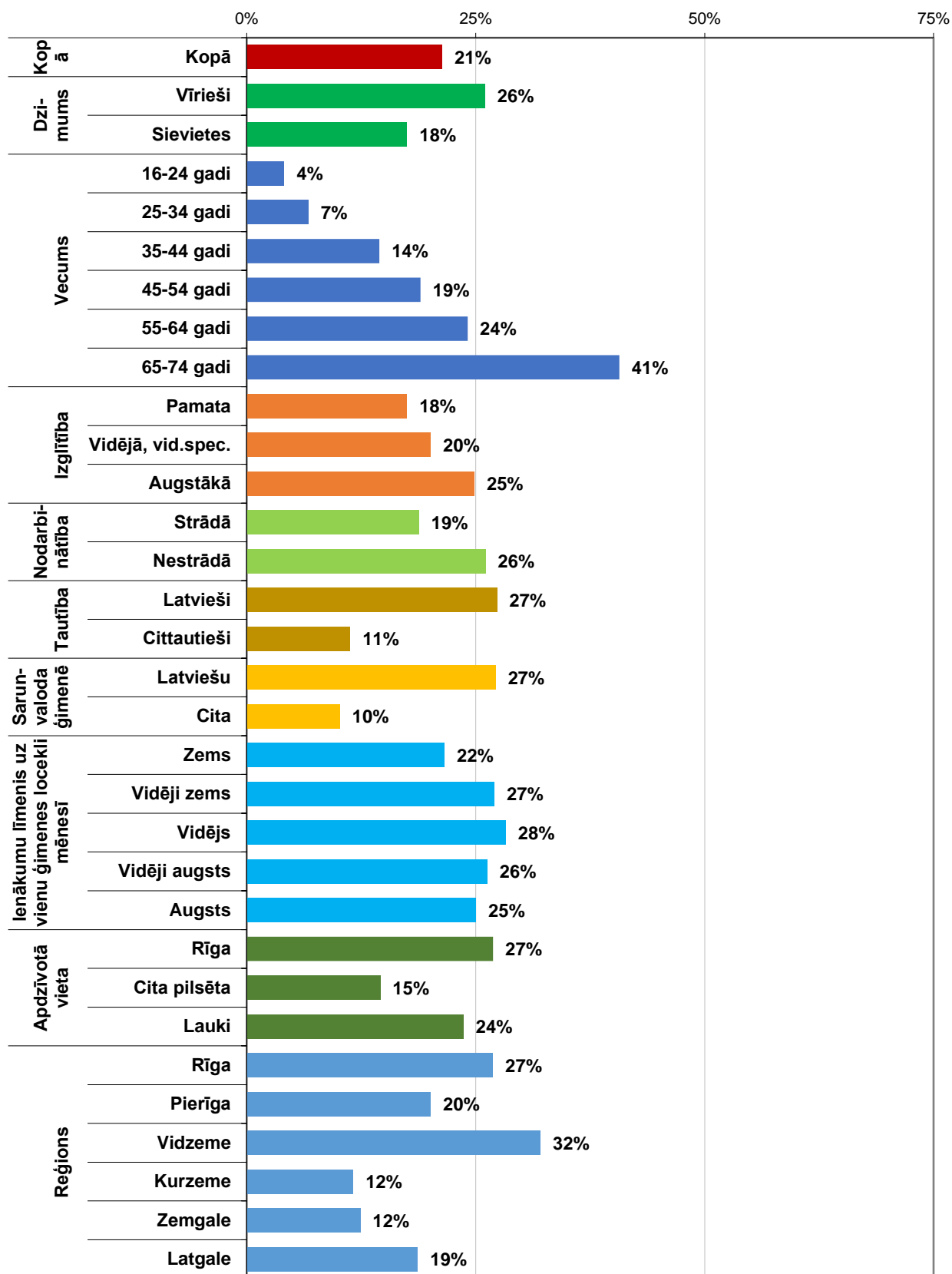
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Kā vienu no iecienītākajām radio stacijām nosauca:

Latvijas Radio 1

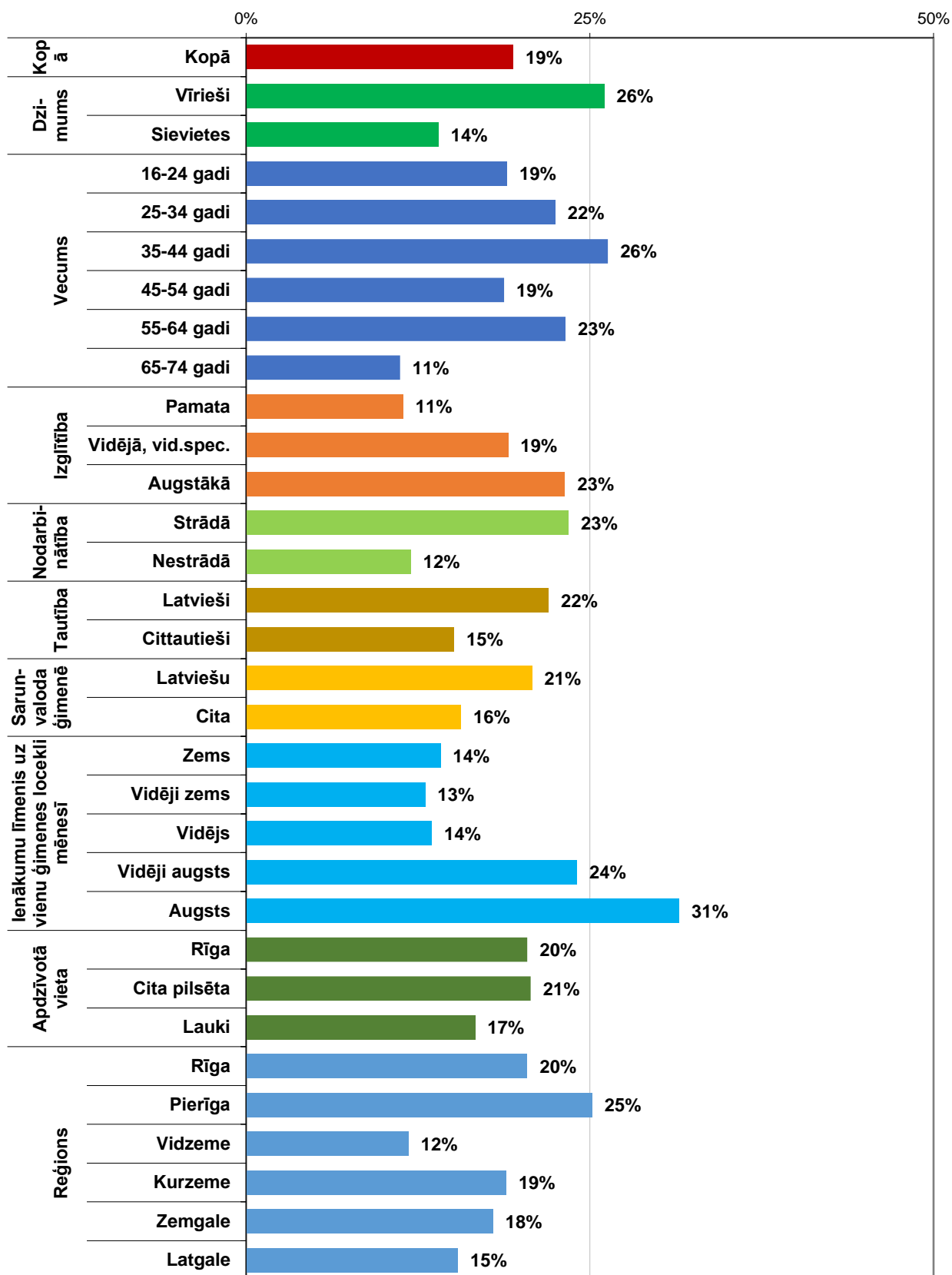
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Kā vienu no iecienītākajām radio stacijām nosauca:

Radio SWH

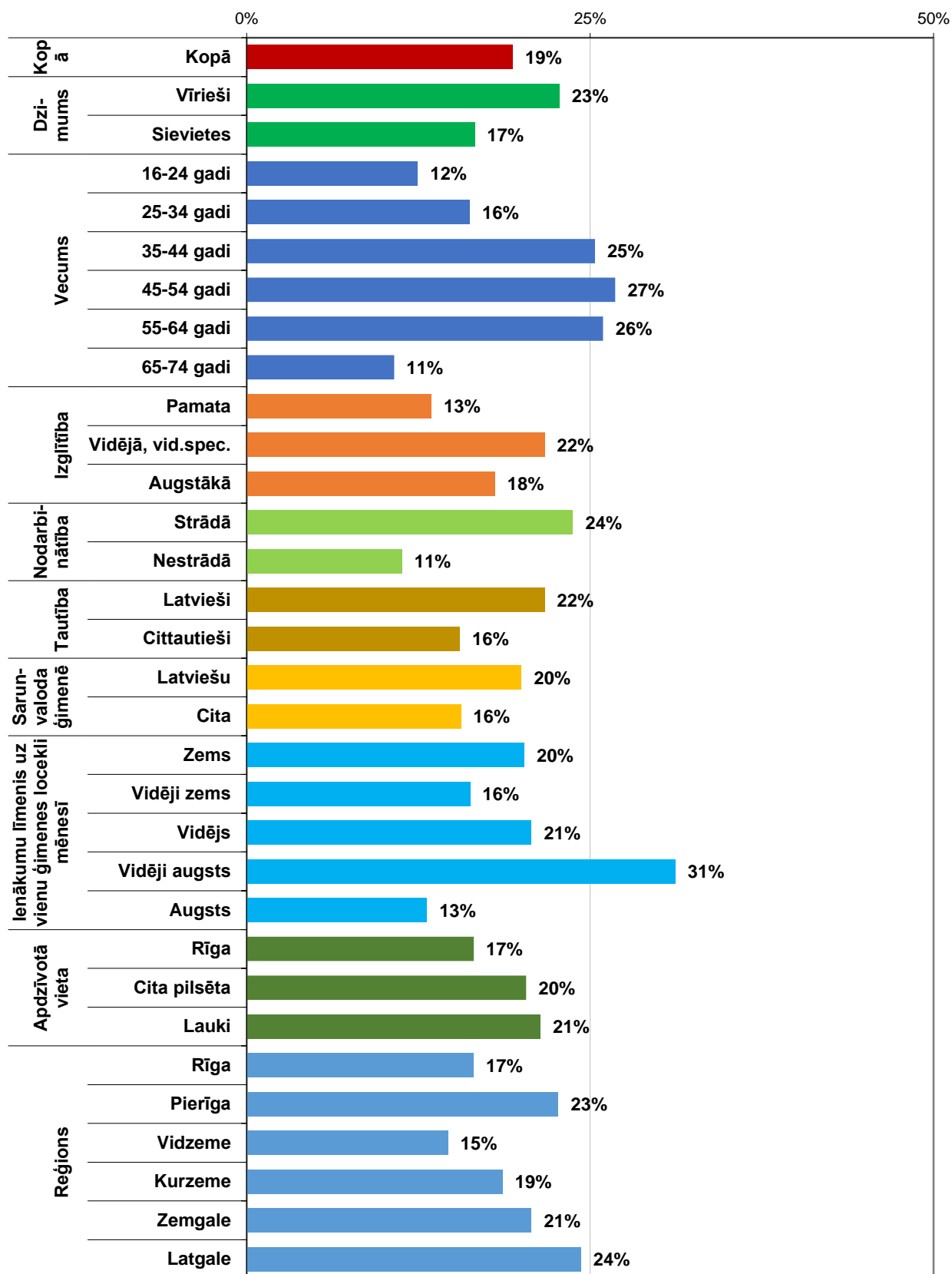
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Kā vienu no iecienītākajām radio stacijām nosauca:

Radio Skonto

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



1.4. Sociālie mediji

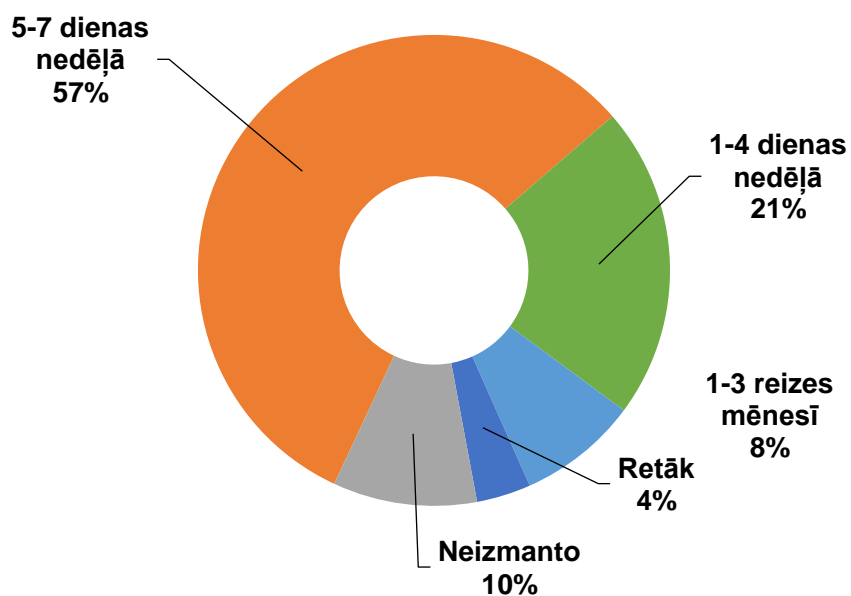
1.4.1. Vispārējs apskats

Aptaujas jautājums:

- "Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus? - Sociālie mediji"

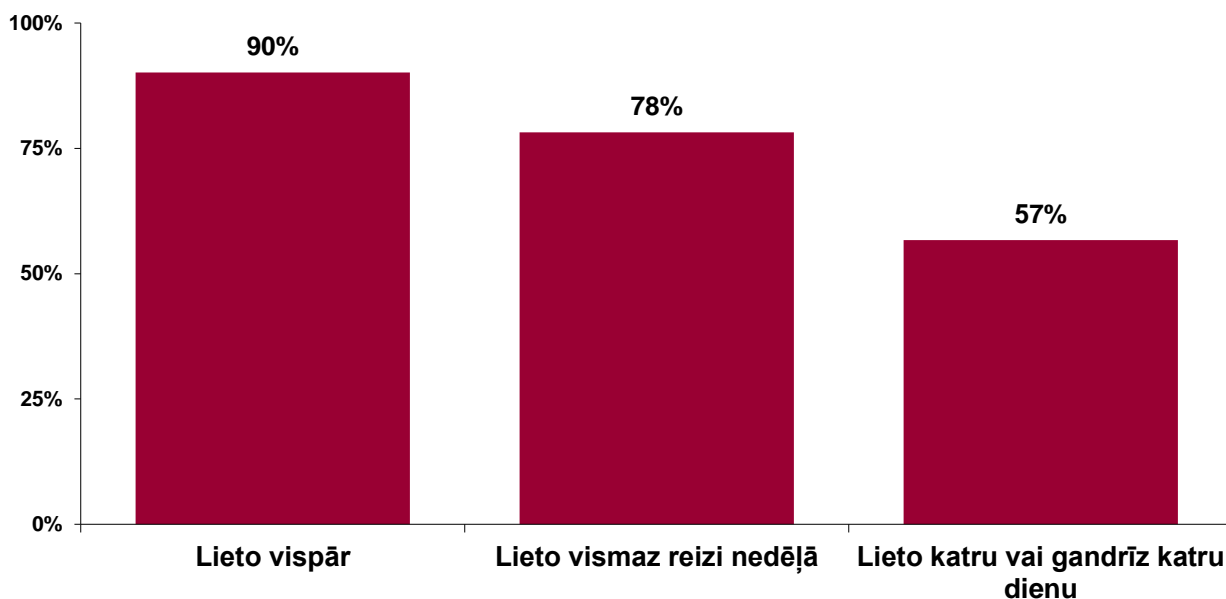
Cik regulāri Jūs lietojiet sociālos medijus?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

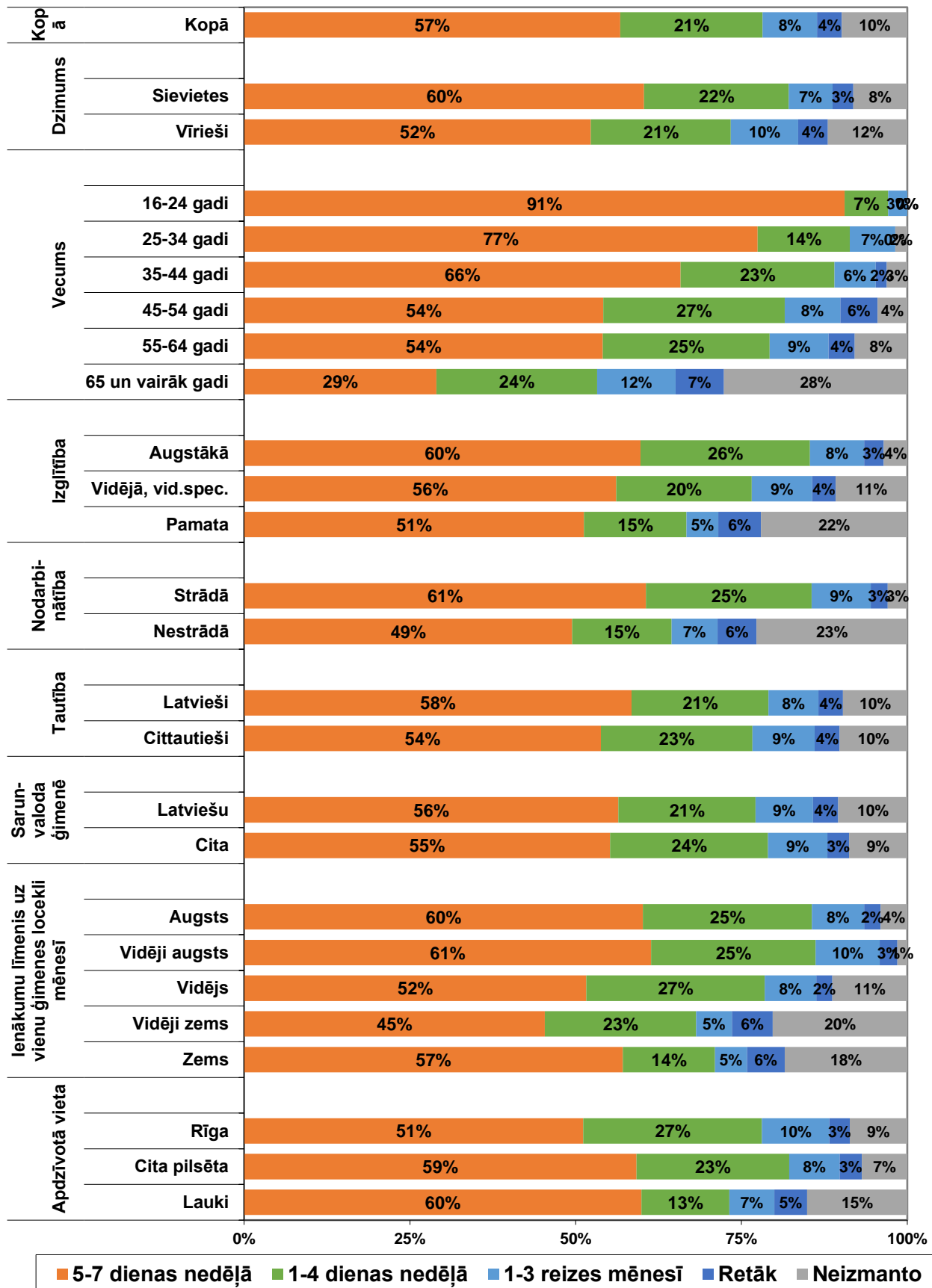


Sociālo mediju lietošana

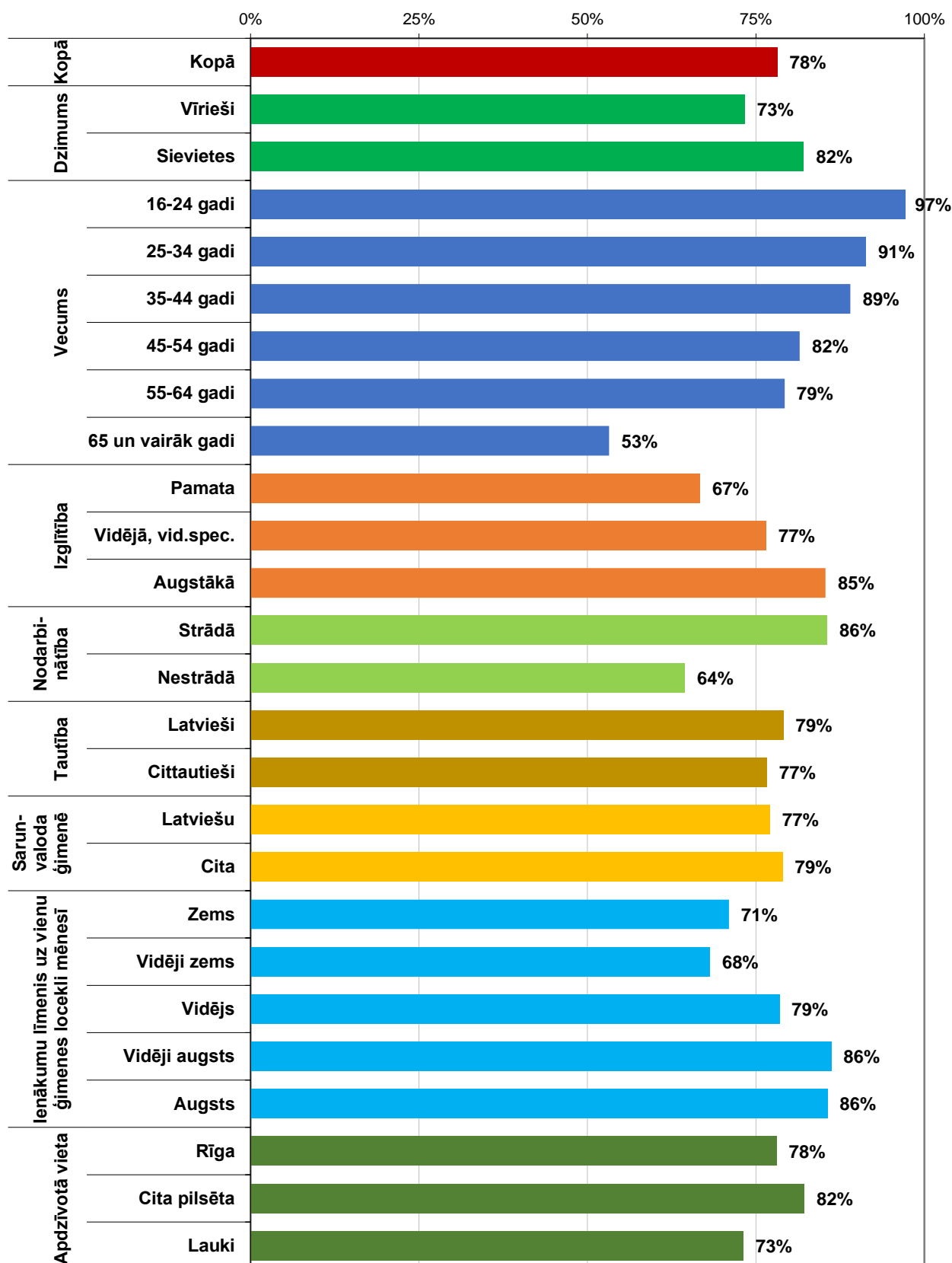
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



Cik regulāri Jūs izmantojat šo mediju vai informācijas resursu?
Sociālie mediji (kā piem., youtube, facebook, twitter u.tml.)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



Lieto sociālos medijus vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

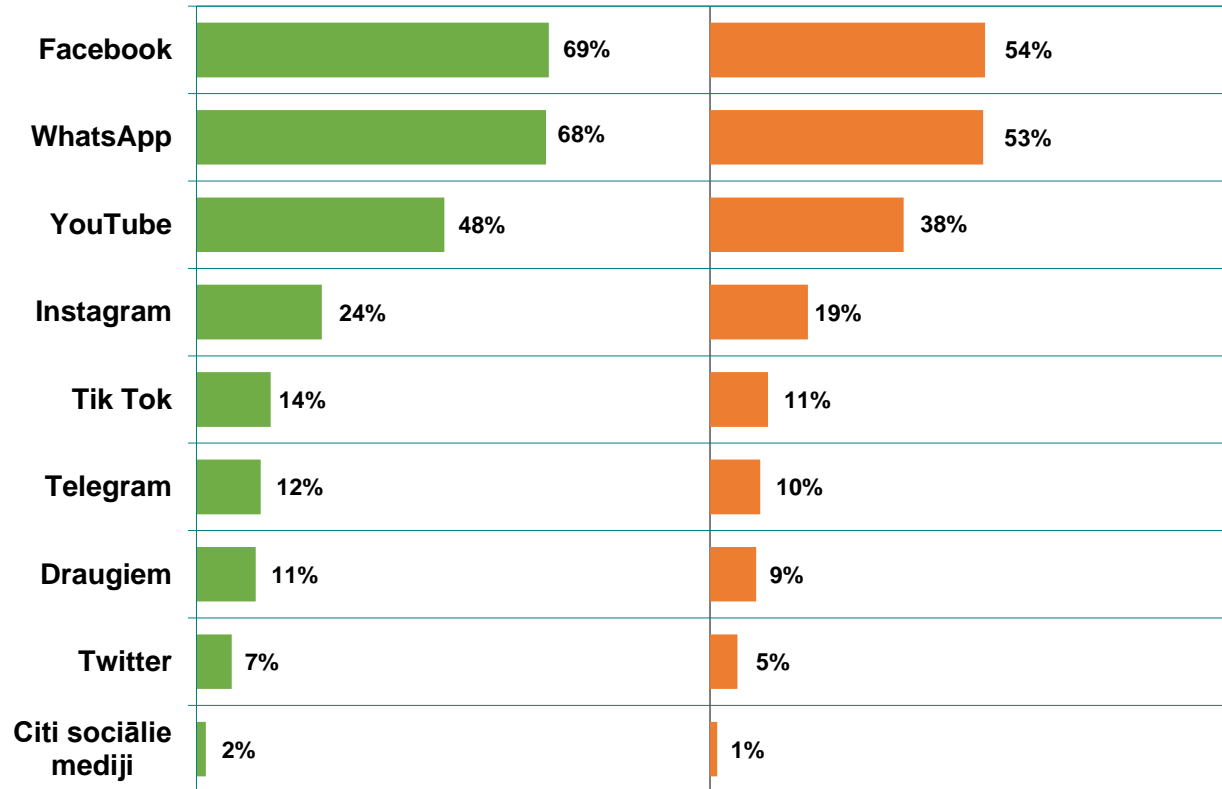


Aptaujas jautājums:

- “Kuros sociālajos medijos Jūs esat aktīvs?”

Kuros sociālajos medijos Jūs esat aktīvs?

■ Vismaz reizi nedēļā lieto sociālos medijus (n=952) ■ Visi aptaujas dalībnieki (n=1205)



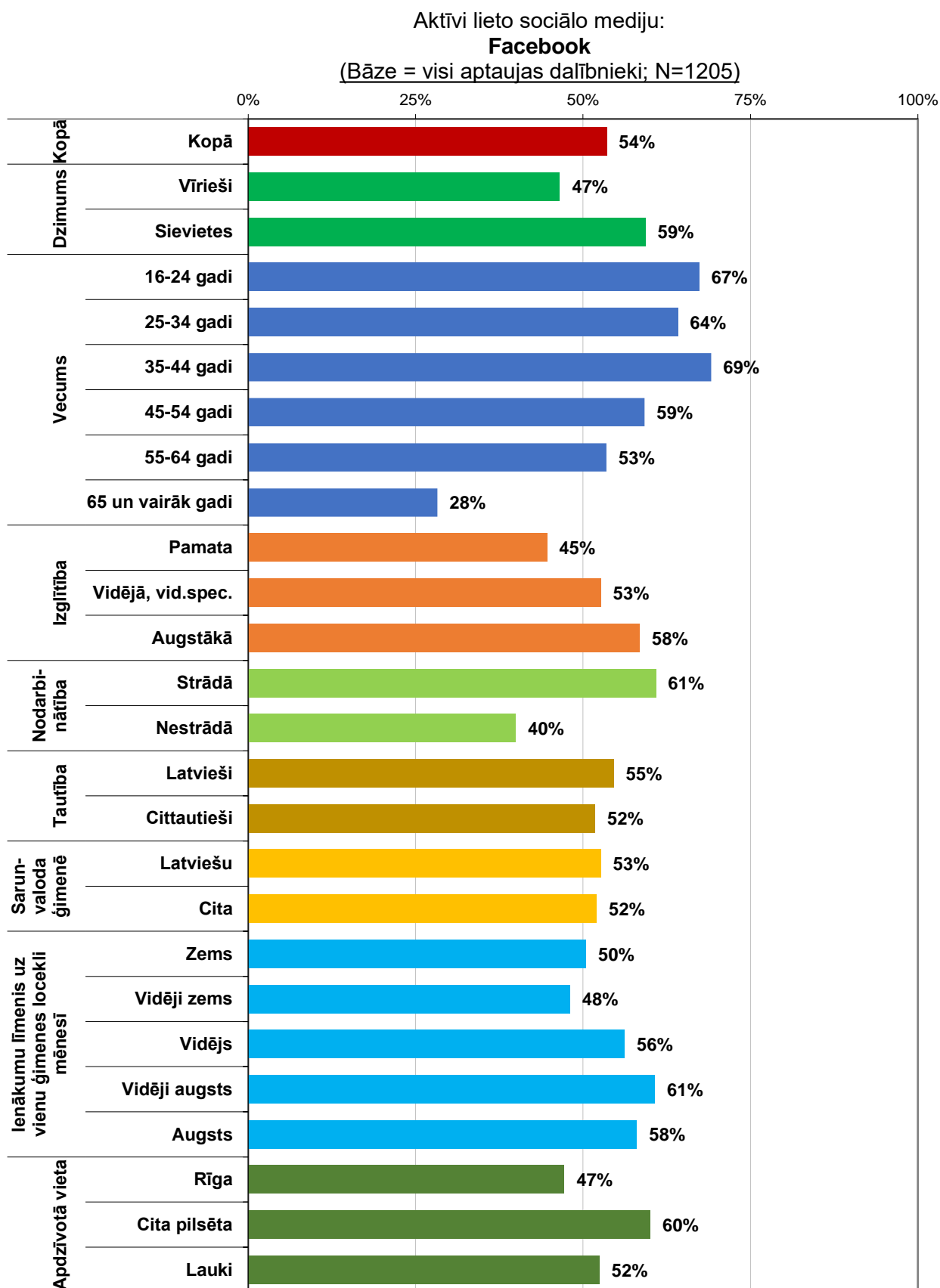
Retāk minētie sociālie tīkli:

- Odnoklassniki;
- Vkontakte;
- Viber;
- Reddit;
- Snapchat.

1.4.2. Facebook

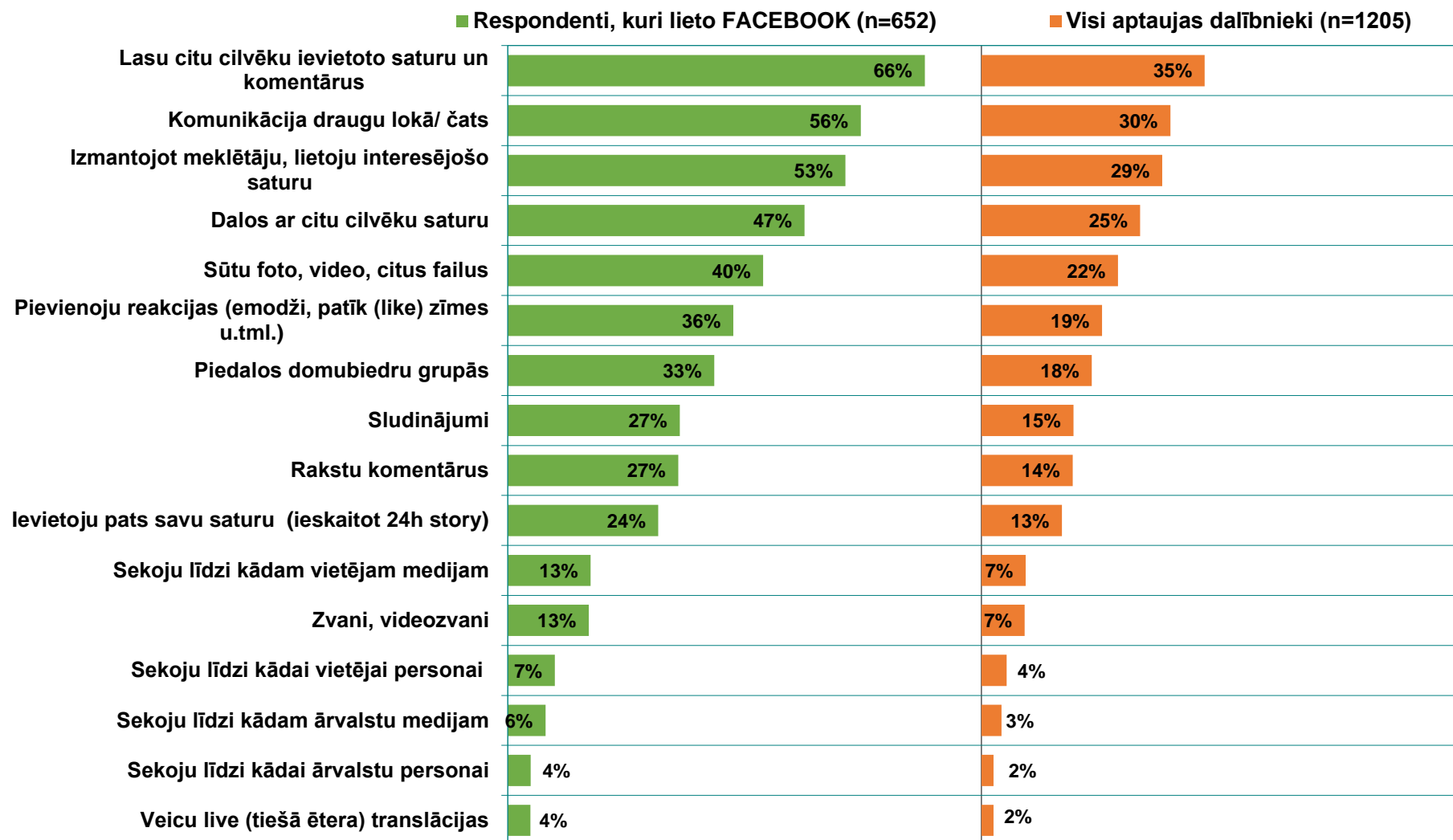
Aptaujas jautājums:

- “Kuros sociālajos medijos Jūs esat aktīvs”

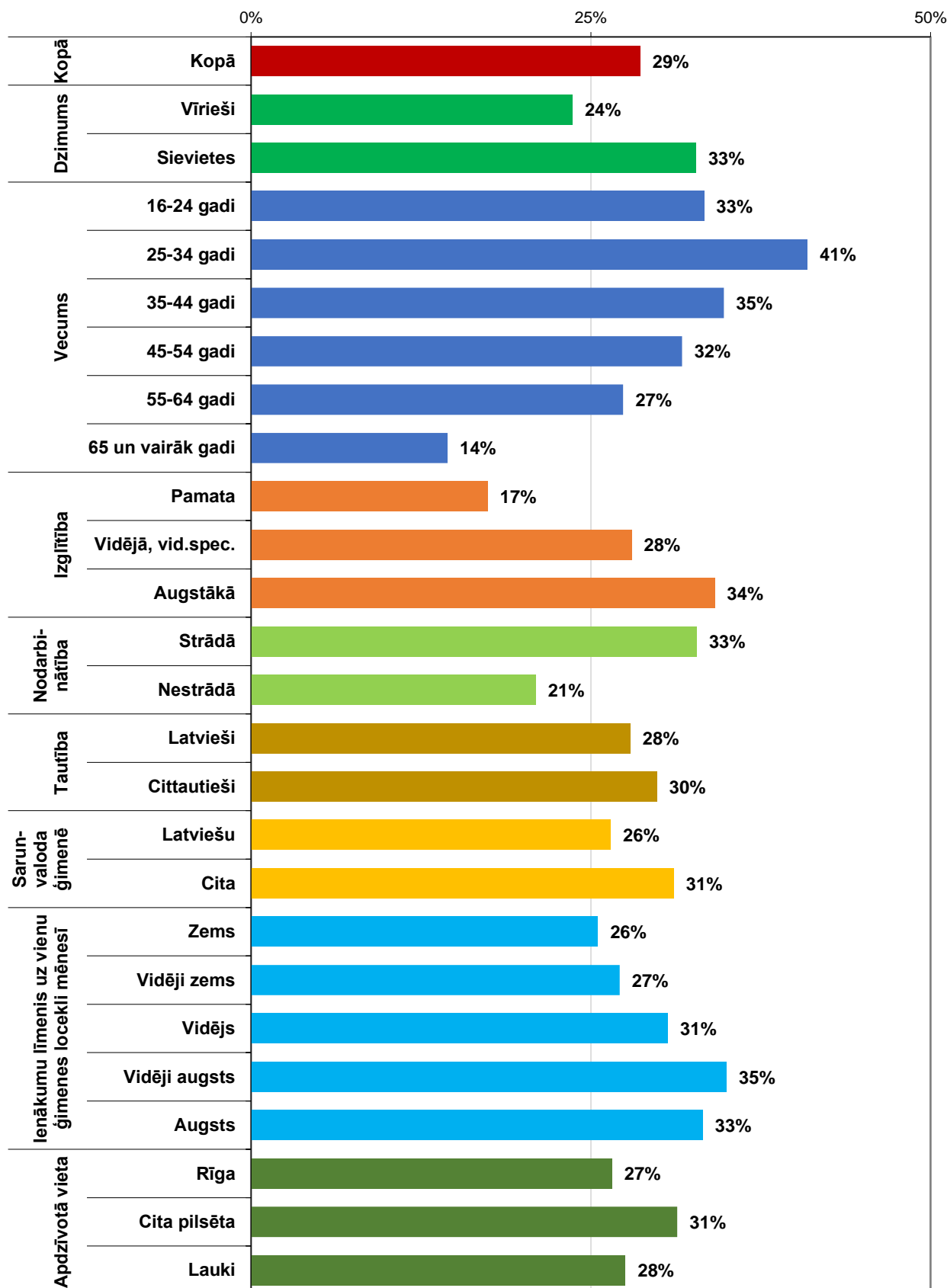


Aptaujas jautājums: "Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat FACEBOOK?"

Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat FACEBOOK?



Izmantojot meklētāju, lieto interesējošo saturu FACEBOOK
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



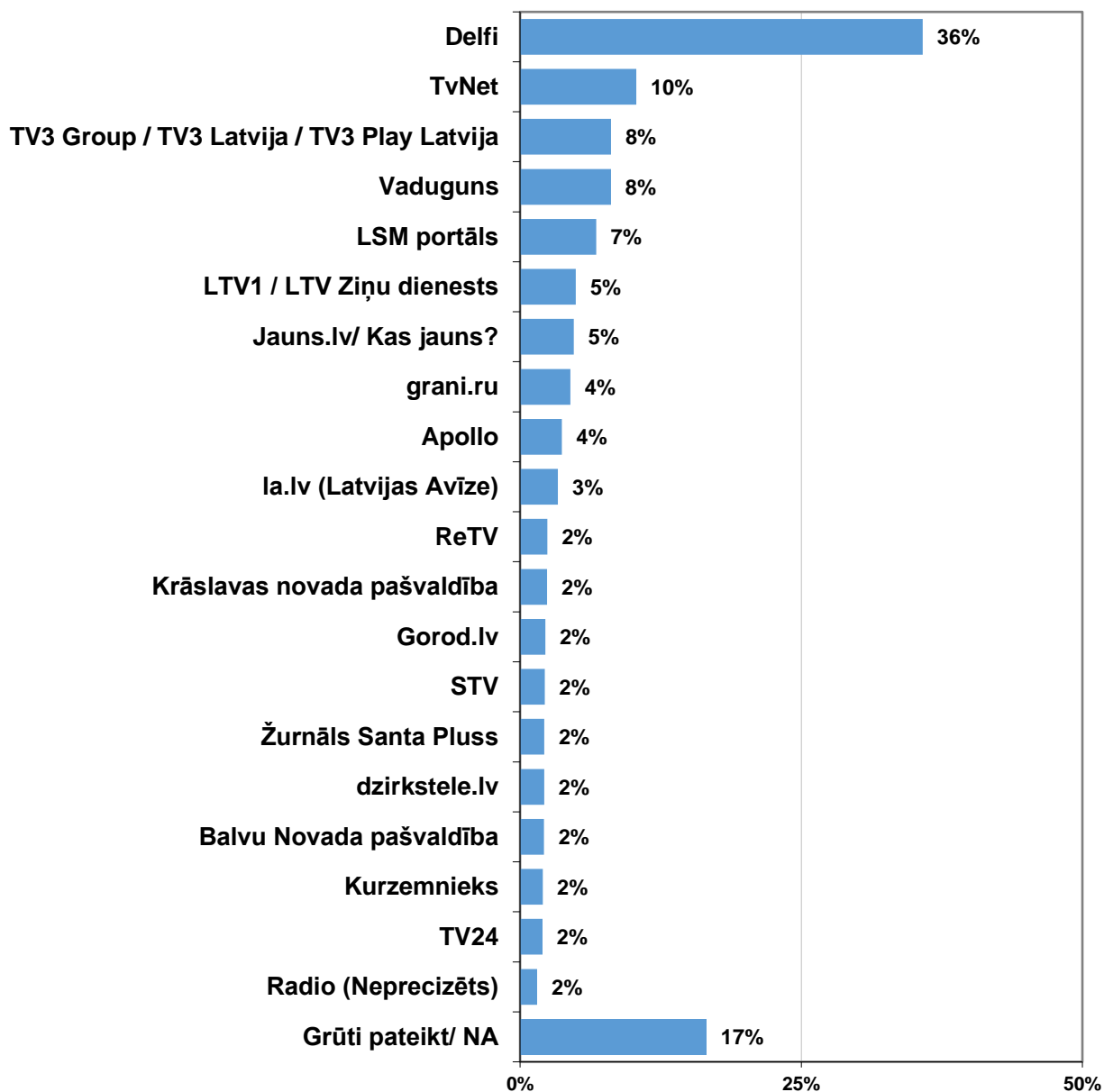
Aptaujas jautājums respondentiem, kuri Facebook seko vietējiem medijiem:

- “Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?”

Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?

BIEŽĀK MINĒTĀS ATBILDES

(Bāze = respondenti, kuri Facebook seko vietējiem medijiem; n=86)



Retāk minētās atbildes:

- rus.delfi.lv
- Piektdiena.lv
- calis.lv
- Māmiņu klubs
- Mixnews.lv
- sportacentrs.com
- Laikraksts "Auseklis"
- Kurzemes Radio
- Skonto Radio
- Kuldīgas novada pašvaldība
- db.lv
- Liepājniekiem LV
- liepajniekiem.lv
- Lauku Māja
- nra.lv
- Latvijas Kristīgais Radio
- Katolis.lv
- cehs.lv
- Radio Marija
- LATV
- Žurnāls IR
- SWH
- Degpunktā
- Nekā Personīga

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 39), kuri Facebook seko ārvalstu medijiem:

- "Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?"

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- BBC News (minēja 10 respondenti jeb 26% no visiem, kuri seko ārvalstu medijiem Facebook);
- Euronews (5 resp-ti);
- CNN (3 resp-ti);
- Vatican News (3 resp-ti);
- The Guardian (2 resp-ti);
- Meduza;
- TV2000;
- Deutsche Welle News;
- Censor.net;
- Discovery Channel;
- Politico.com.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 49), kuri Facebook seko vietējām personām:

- “Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?”

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Markus Riva (minēja 4 respondenti);
- Linda Mūrniece (2 resp-ti);
- Mairis Briedis (2 resp-ti);
- Kristaps Porziņģis (2 resp-ti);
- Elīna Didrihsone (2 resp-ti);
- Kristīne Virsnīte (2 resp-ti);
- Paula Freimane (2 resp-ti);
- Guntars Skutels (2 resp-ti);
- Toms Bricis (2 resp-ti);
- Ansis Bogustovs;
- Jānis Domburs;
- Roberts Vītols;
- Ēriks Stendzenieks;
- Yana Bruk;
- Aleksejs Stetjuha;
- Andrejs Elksniņš;
- Aleksejs Roslikovs;
- Kārlis Streips;
- Oleksandrs Usiks;
- Citi zēni;
- Linda Leen;
- Jeļena Karadžana;
- Kristīne Dzenīte;
- Sudrabkaija;
- Elita Patmalniece;
- Igo Fomins;
- Elita Veidemane;
- Kristīne Berglāva;
- Kristis Kalniņš;
- Ainārs Bastiks;
- Ieva Brante;
- Andris Slišāns;
- Marija Naumova;
- Samanta Tīna;
- Nils Konstantinovs;
- Nils Ušakovs;
- Roberts Fūrmanis;
- Rolands Čē;
- Sergejs Maksimovs;
- Ilmārs Tolstovs;
- Andrejs Mediņš;
- Ilze Pīlēna;
- Naškoties Zane;
- Rūta Dvinska;
- Māris Rozentāls;
- Māris Kučinskis;
- Vilnis Ķirsis.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 23), kuri Facebook seko ārvalstu personām:

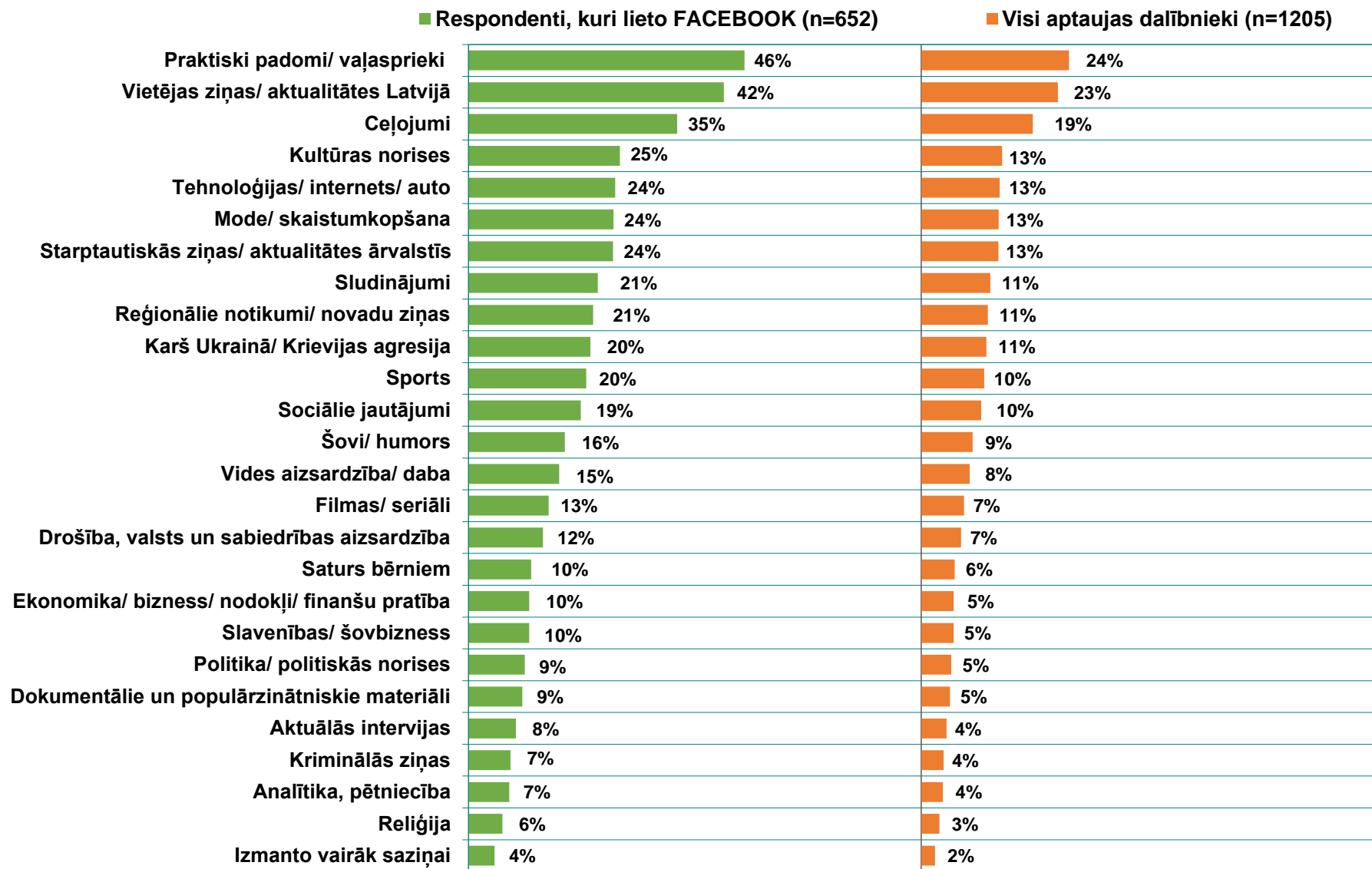
- “Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekoja?”

Respondenti sniedza šādas atbildes:

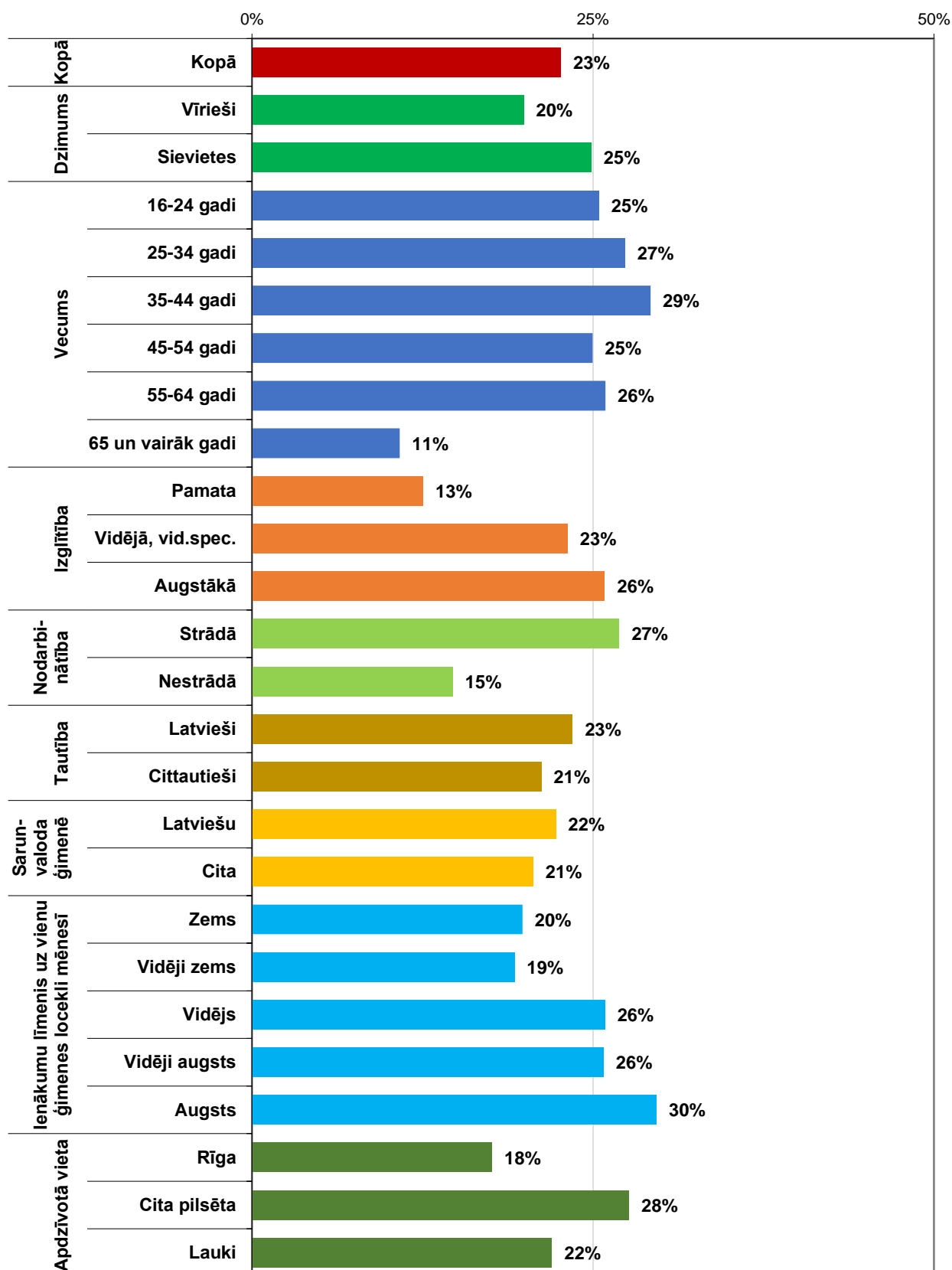
- Volodimir Zelensky (minēja 2 respondenti);
- Ed Sheeran;
- Dmitriy Gordon;
- Zemfira;
- Angela Ahrendts;
- Bi2;
- Mumiy Troll;
- Jamie Oliver;
- Lady Gaga;
- Billie Eilish;
- Lana Del Rey;
- Monica Bellucci;
- Īlons Mask;
- Arkadiy Gershman;
- Romāns Cimbaļuks;
- Chiara Ferragni.

Aptaujas jautājums: "Kādu saturu Jūs lietojat FACEBOOK?"

Kādu saturu Jūs lietojat FACEBOOK?



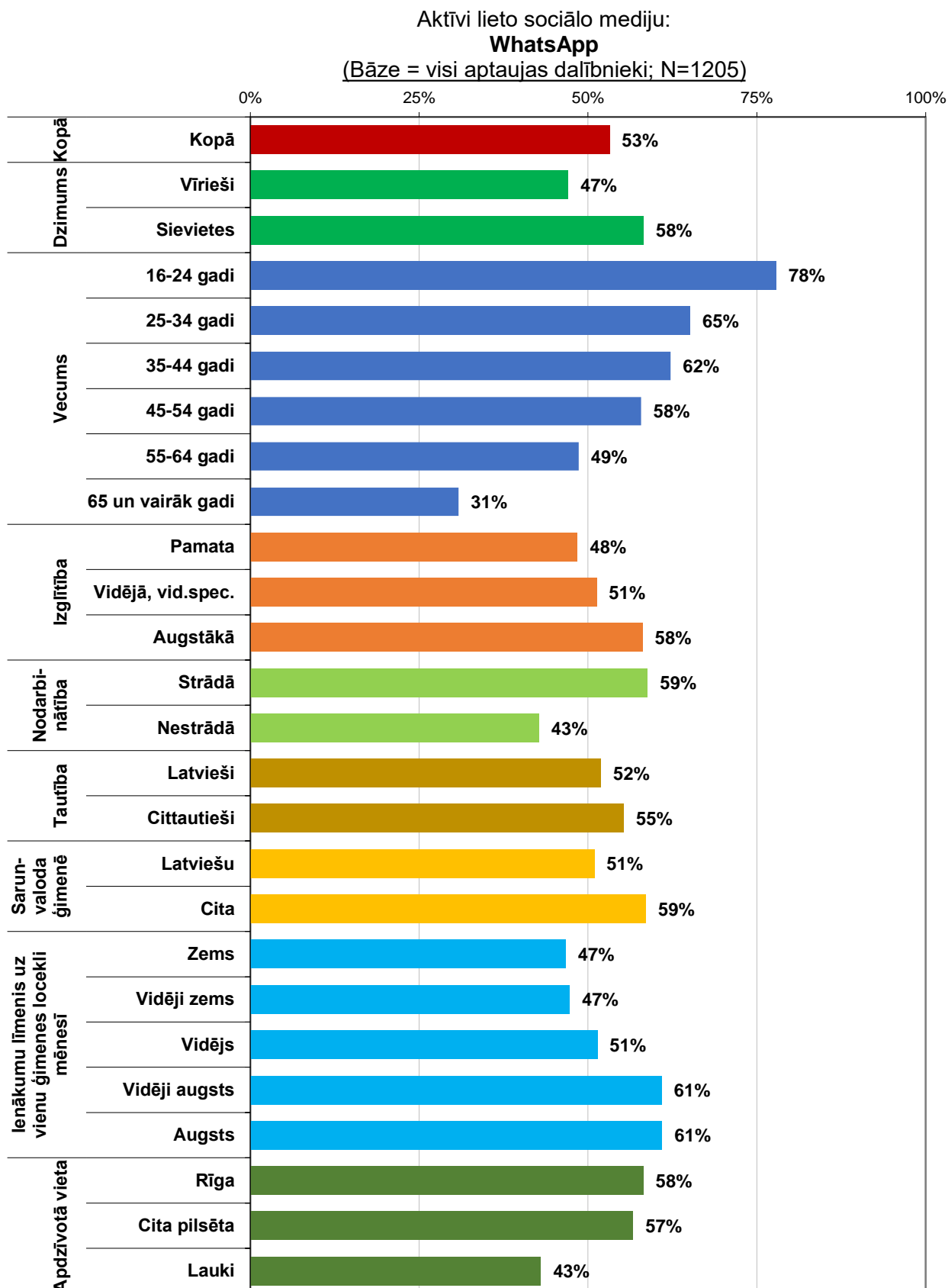
Lieto šādu saturu FACEBOOK:
Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



1.4.3. WhatsApp

Aptaujas jautājums:

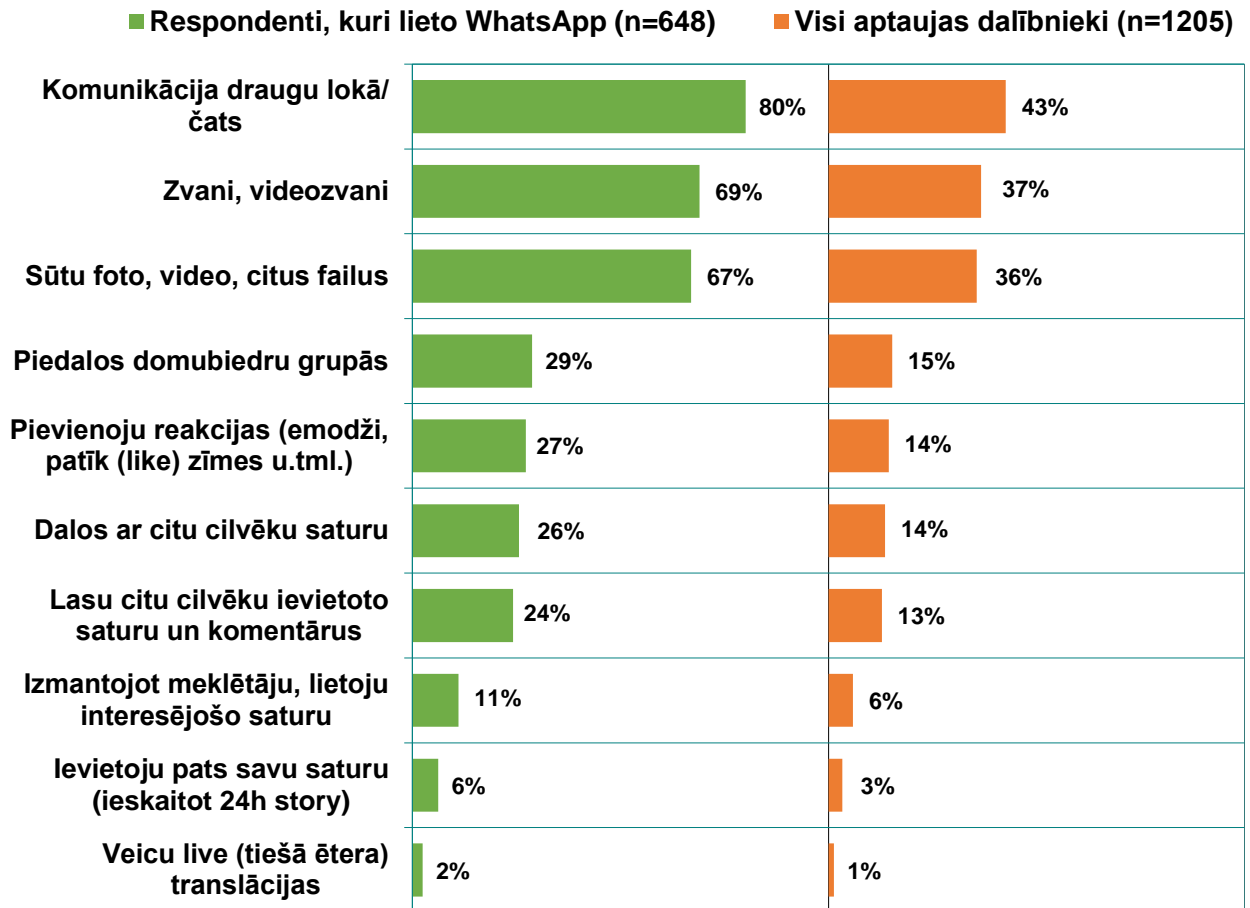
- “Kuros sociālajos medijos Jūs esat aktīvs”



Aptaujas jautājums:

- "Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat WhatsApp?"

Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat WHATSAPP?

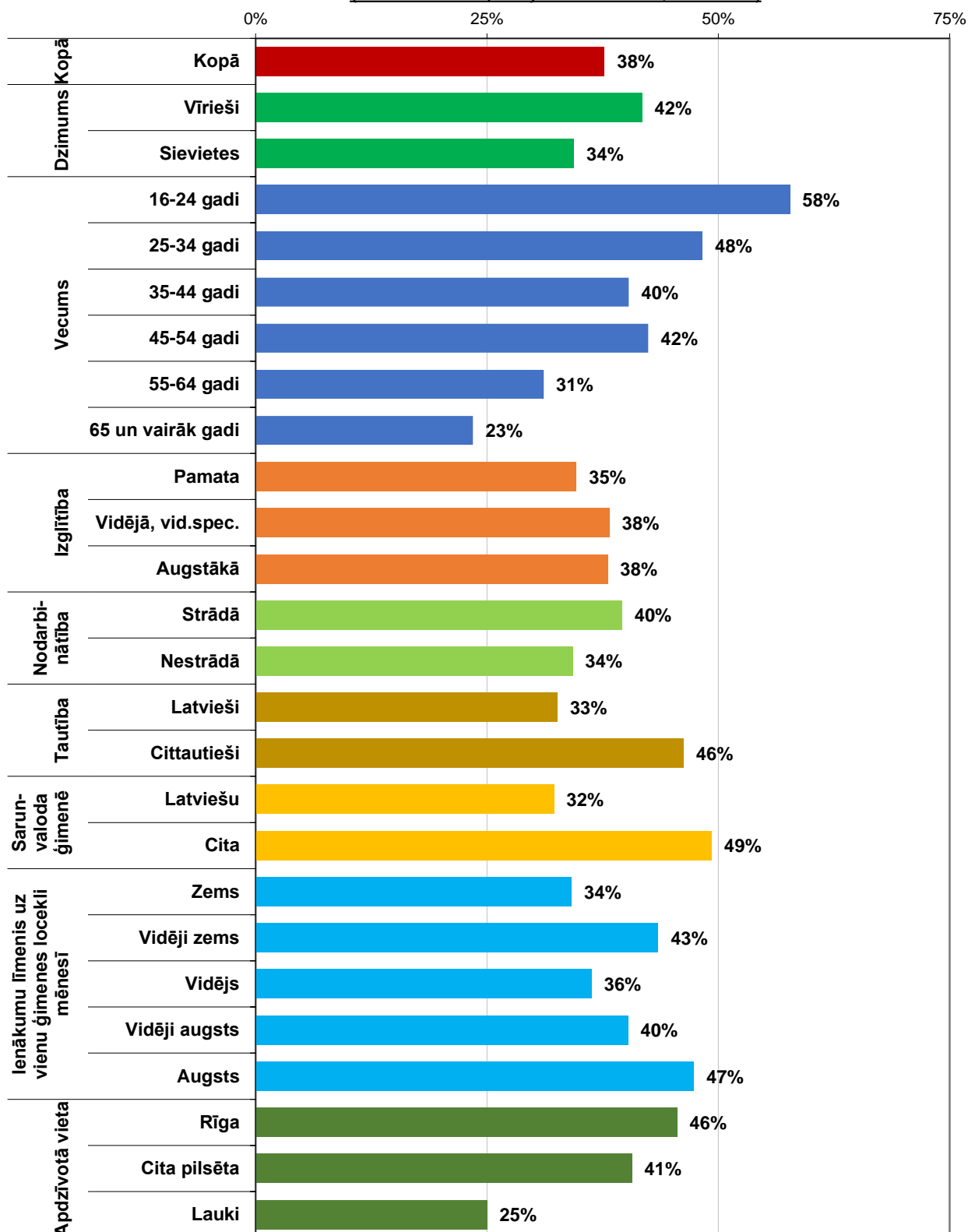


1.4.4. YouTube

Aptaujas jautājums:

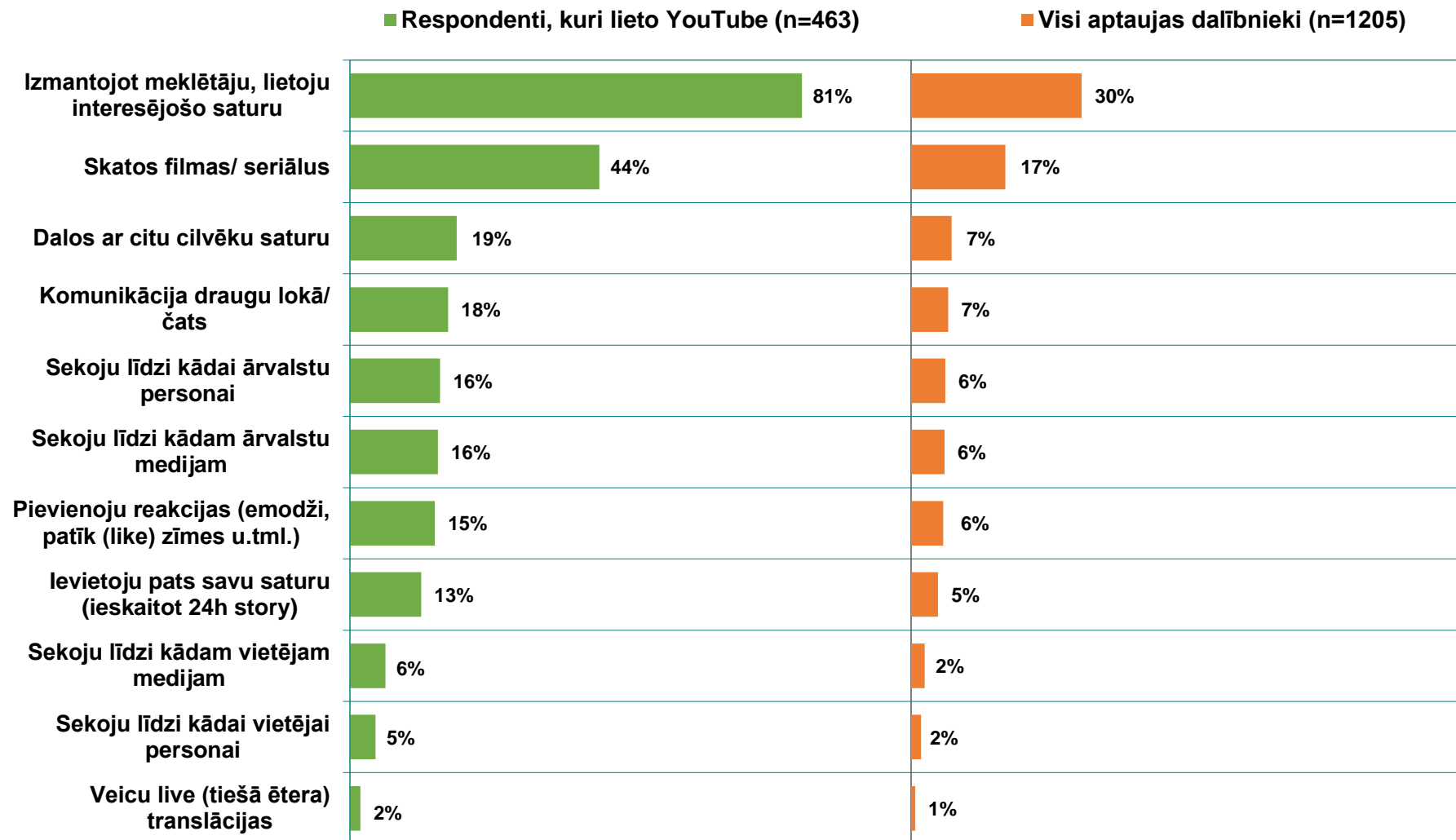
- "Kuros sociālajos medijos Jūs esat aktīvs"

Aktīvi lieto sociālo mediju:
YouTube
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

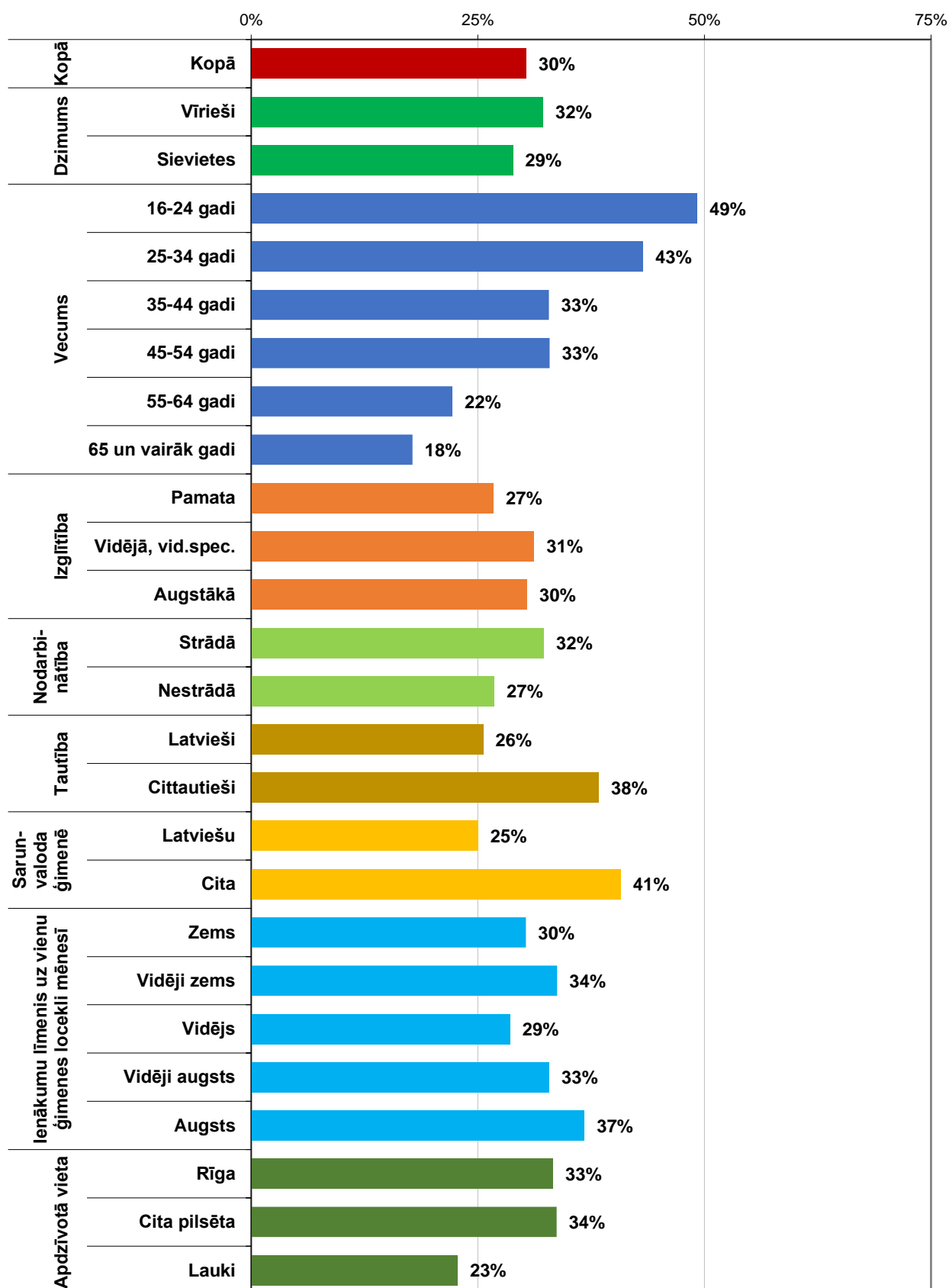


Aptaujas jautājums: "Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat YouTube?"

Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat YouTube?



Izmantojot meklētāju, lieto interesējošo saturu YOUTUBE
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 31), kuri YouTube seko vietējiem medijiem:

- “Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?”

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- LTV1 / LTV Ziņu dienests (minēja 7 respondenti jeb 21% no visiem, kuri seko vietējiem medijiem YouTube);
- Delfi (6 resp-ti);
- TV24 (3 resp-ti);
- LSM portāls (3 resp-ti);
- Liepājniekiem LV (2 resp-ti);
- Apollo (2 resp-ti);
- LR1 (2 resp-ti);
- TV3 Group / TV3 Latvija / TV3 Play Latvija / TV3 Ziņas (2 resp-ti);
- Latgales reģionālā TV;
- Laikraksts “Auseklis”;
- Radio Baltkom;
- TvNet;
- Dienas Bizness;
- Žurnāls Santa Pluss;
- Izdevniecība Rīgas Viļņi;
- Latvijas Vēstnesis;
- Satori;
- Nexoed;
- Uldons TV;
- Sporta Studija;
- Televīzija (neprecizēts);
- la.lv (Latvijas Avīze);
- ReTV;
- LR3;
- Pāļa Bazars;
- Radio Marija.

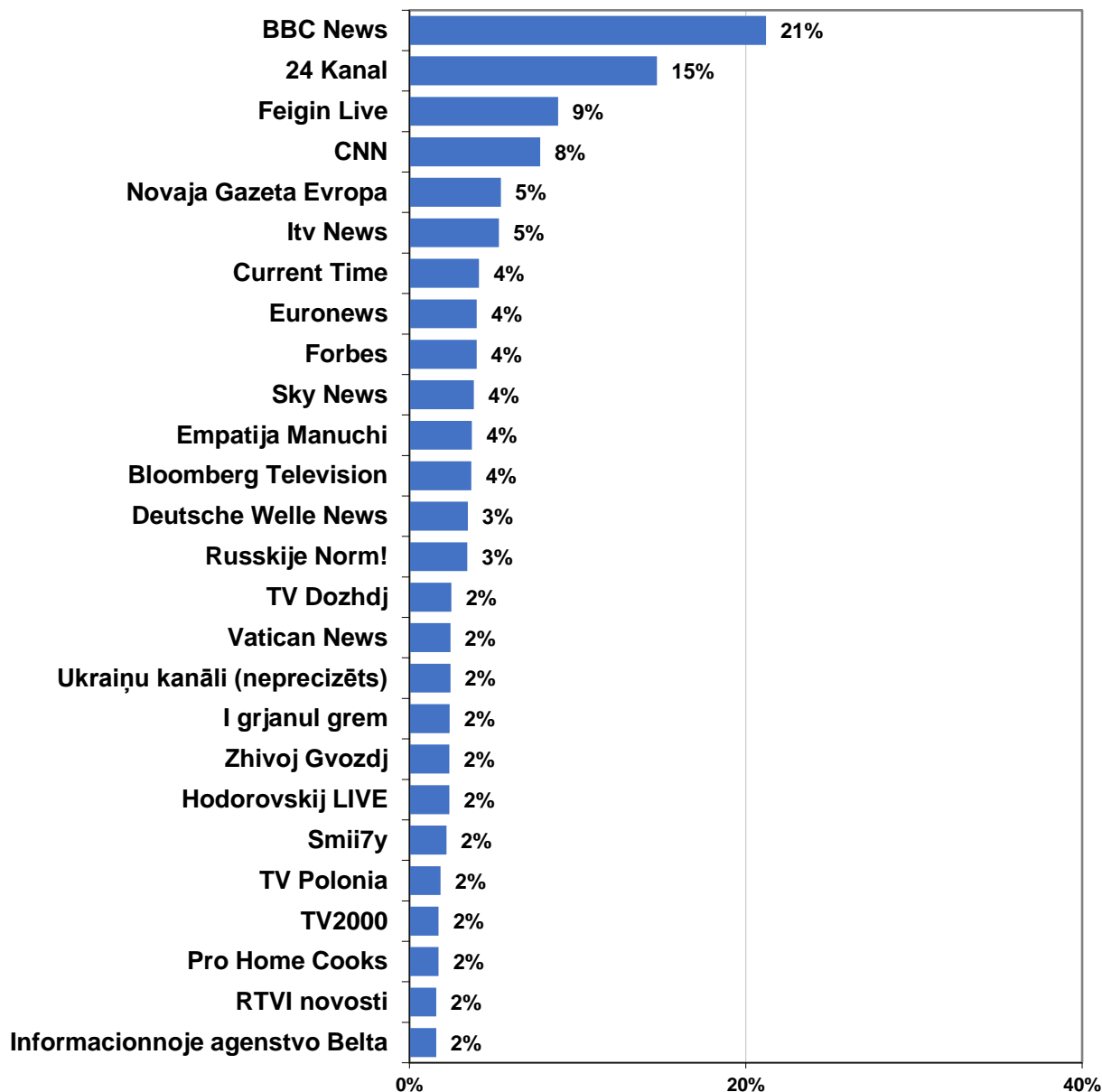
Aptaujas jautājums respondentiem, kuri YouTube seko ārvalstu medijiem:

- “Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?”

Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?

BIEŽĀK MINĒTĀS ATBILDES

(Bāze = respondenti, kuri YouTube seko ārvalstu medijiem; n=75)



Retāk minētās atbildes:

- Freedom UA
- The Hollywood Reporter
- Eshenezpuzner
- RTV1
- NTV
- Sports Hub LIVE
- Sportsman Channel
- Sportnet
- NBA
- NHL
- Smooth Radio
- Censor.net
- Skazhi Gordeevoj
- Netflix
- The Independent
- Oficialjnij kanal KVN
- Travel Channel
- The New York Times
- American Broadcasting Company
- Meduza
- The Guardian
- Financial Times
- CNBC Television
- The Young Turks

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 22), kuri YouTube seko vietējām personām:

- “Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?”

Respondenti sniedza šādas atbildes:

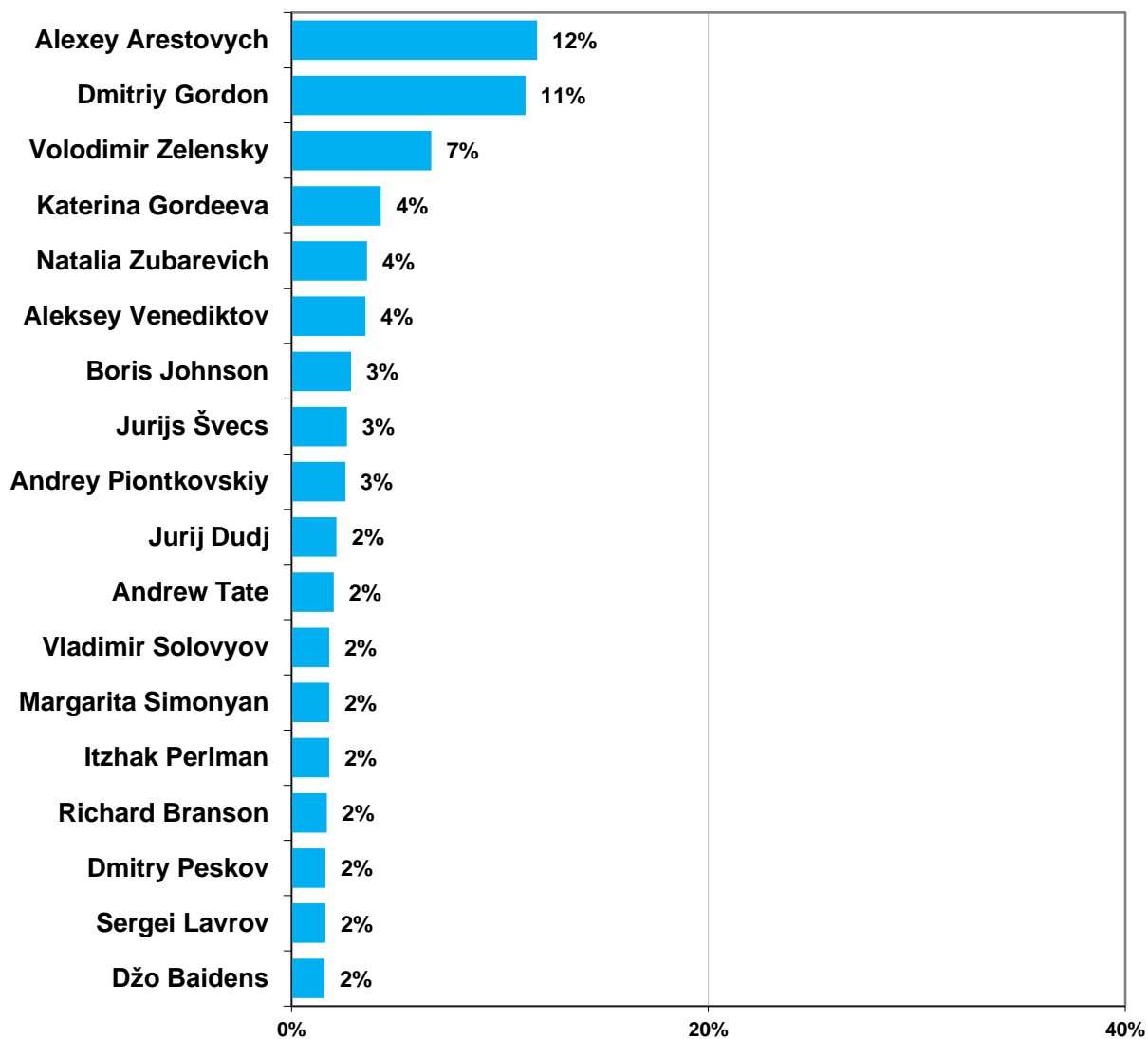
- Roberts Vītols (minēja 3 respondenti);
- Jurgis Liepnieks (2 resp-ti);
- Armands Puče (2 resp-ti);
- Alise Haijima Official;
- Patrisha;
- Sudden Lights;
- Beta Beidz;
- Niklavs;
- Evelīna Pārkere;
- Agnese Zeltiņa;
- Alvis Hermanis;
- Ansis Bogustovs;
- Deniss Pashkevich // TENKA;
- Jolanta Gulbe-Paškeviča – tēma;
- Andrejs Osokins;
- Jānis Domburs;
- Māris Zanders;
- Lato Lapsa;
- Artūrs Mednis;
- Ēriks Stendzenieks;
- Vilis Krištopāns;
- Ainārs Šlesers;
- Yana Bruk;
- Čulpana Hamatova;
- Egils Levits;
- Edgars Rinkēvičs;
- Dž.Dž.Džilindžers;
- Inese Prisjolkova;
- Laura Saulīte.

Aptaujas jautājums respondentiem, kuri YouTube seko ārvalstu personām:

- “Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?”

**Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ ētera personības/
influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?
BIEŽĀK MINĒTĀS ATBILDES**

(Bāze = respondenti, kuri YouTube seko ārvalstu personām; n=77)

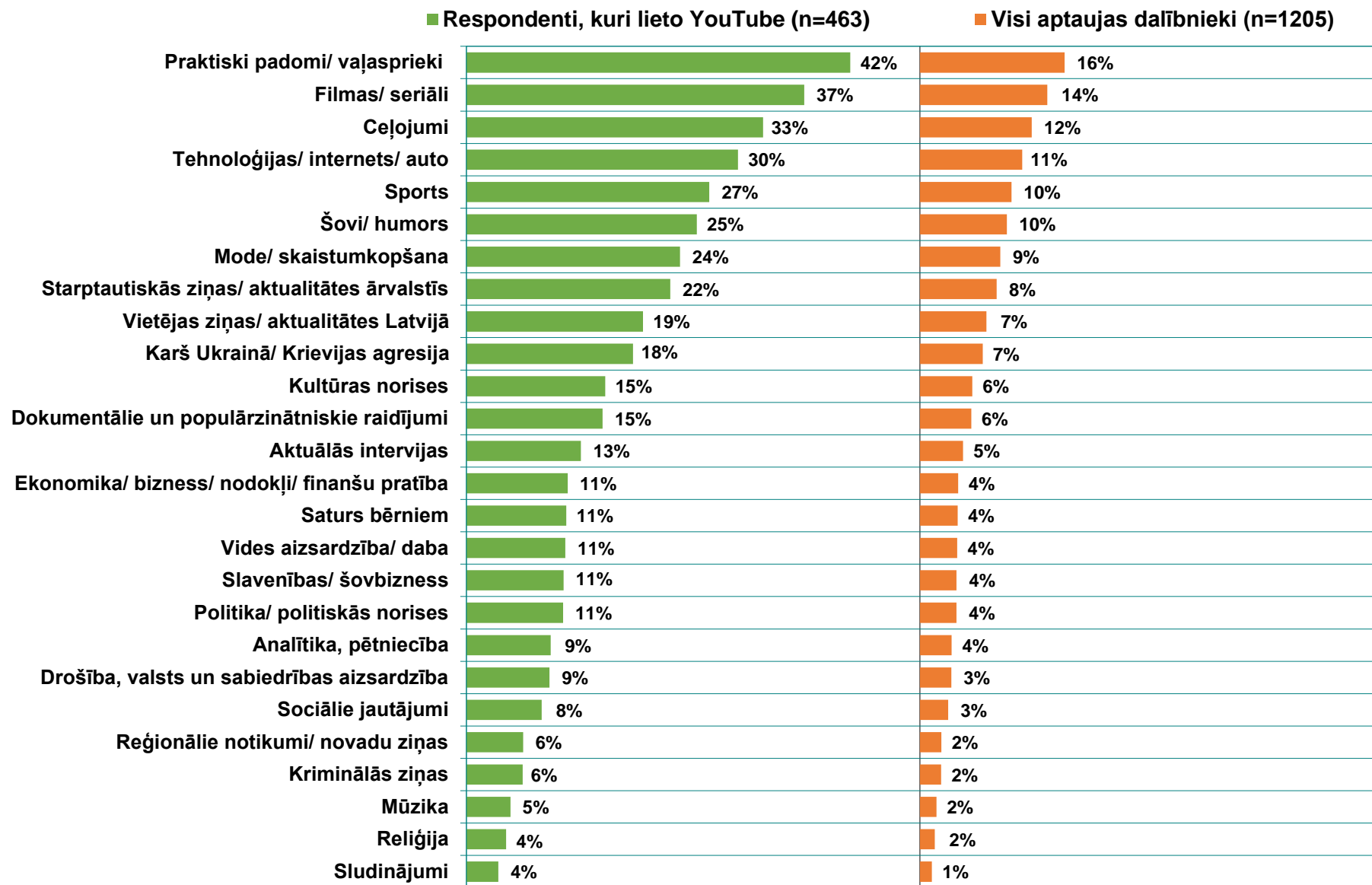


Retāk minētās atbildes:

- Juriy Shevchuk
- Zemfira
- Maxim Galkin
- Darren Rowse
- Ryan Robinson
- Robert Glasper
- Shabaka Hutchings
- Nikolay Solodnikov
- Dmitry Muratov
- Aleksey Gončareno
- Ed Sheeran
- Mike Dickson
- Zoe Sugg
- Joe Wick
- Tim Burton
- Andy Hoops
- Sju Mintan
- Aleksandr Nevzorov
- Kirils Serebrenņikovs
- Depeche Mode
- Leningrad
- Lionel Messi
- Lebron James
- Kudzi Chikumbu
- Kylie Jenner
- Bella Hadid
- Pol
- Smash
- Andrej Piontkovskij
- Īlons Mask
- Jūlija Latīņina
- Romāns Cimbaļuks
- Maikls Naki
- Donalds Tramps
- Haidena Panetjēra
- Vladimirs Putins
- Arkadij Gershman
- Lindsay Ellis.

Aptaujas jautājums: "Kādu saturu Jūs lietojat YouTube?"

Kādu saturu Jūs lietojat YOUTUBE?

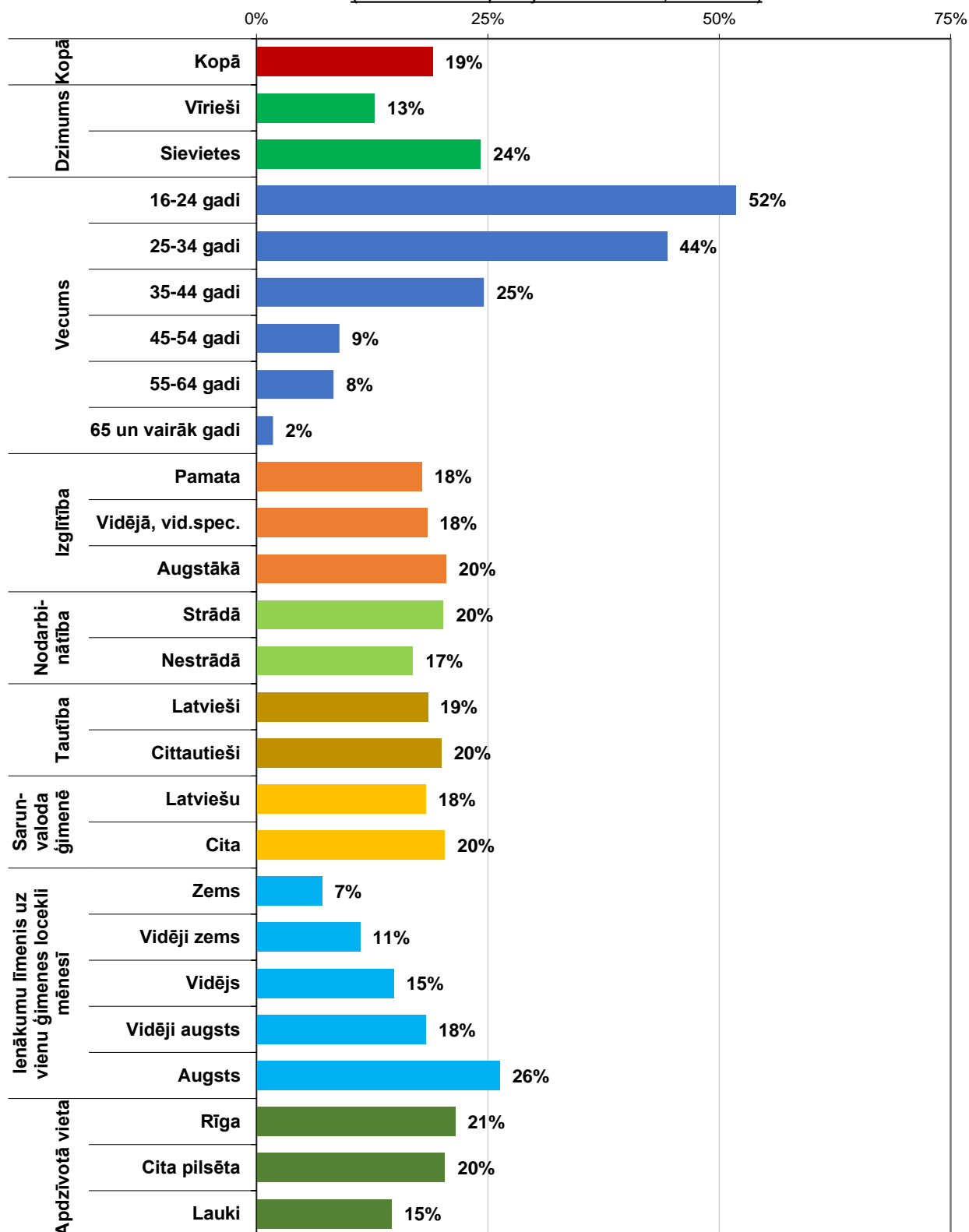


1.4.5. Instagram

Aptaujas jautājums:

- "Kuros sociālajos medijos Jūs esat aktīvs"

Aktīvi lieto sociālo mediju:
Instagram
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

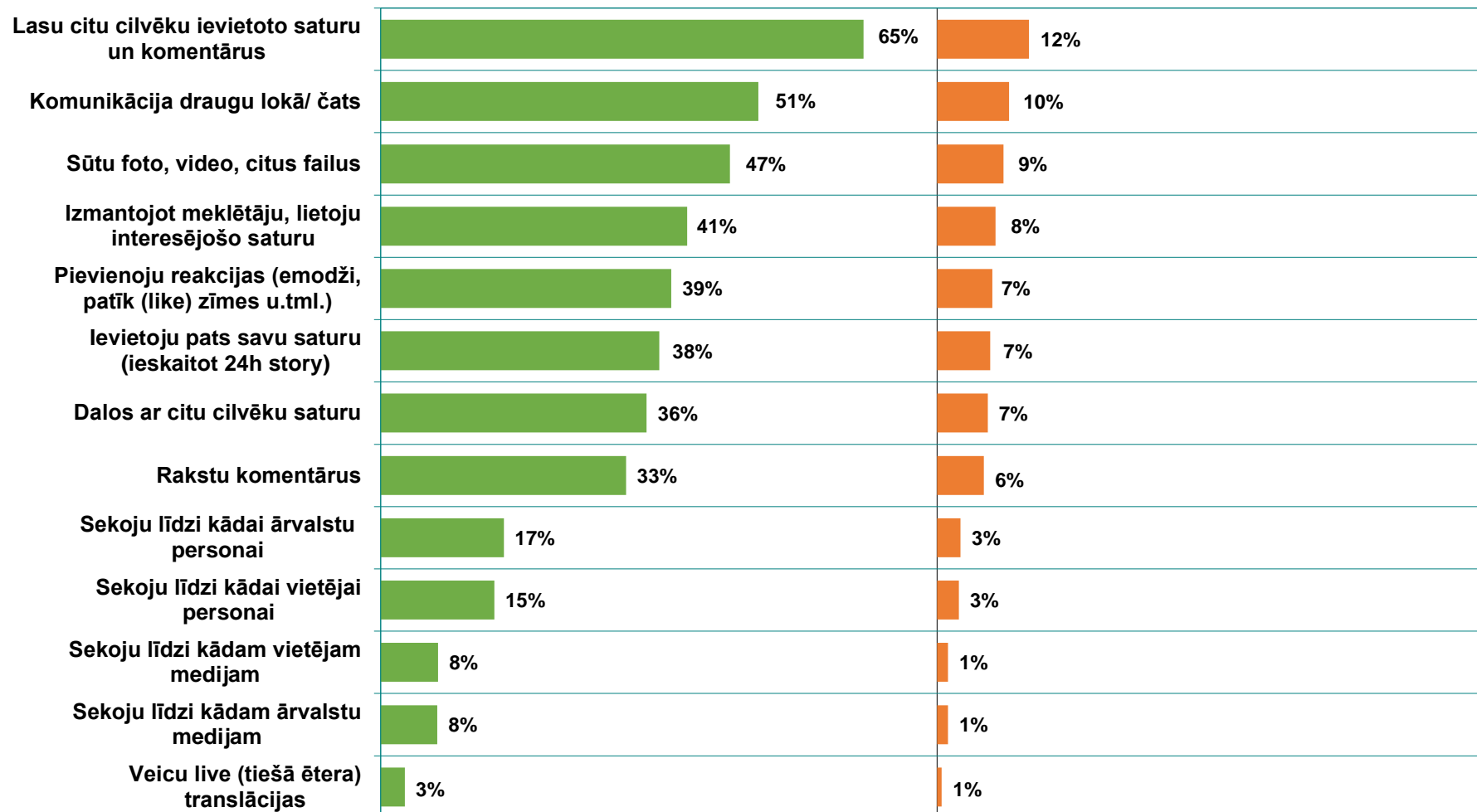


Aptaujas jautājums: "Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat YouTube?"

Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat INSTAGRAM?

■ Respondenti, kuri lieto Instagram (n=229)

■ Visi aptaujas dalībnieki (n=1205)



Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 18), kuri Instagram seko vietējiem medijiem:

- "Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?"

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Delfi (minēja 5 respondenti jeb 28% no visiem, kuri seko vietējiem medijiem Instagram);
- Vaduguns
- TvNet
- LTV1 / LTV Ziņu dienests
- TV24
- Apollo
- Nexoed
- Uldons TV
- LATV
- Māmiņu klubs
- Mans Mazais.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 18), kuri Instagram seko ārvalstu medijiem:

- "Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?"

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- BBC News (minēja 4 respondenti jeb 22% no visiem, kuri seko ārvalstu medijiem Instagram);
- Vogue
- Itv News
- Bloomberg Television
- The Times
- HBO
- Insider
- Fashion Magazine
- MTV
- VH1
- Warner Brothers
- Netflix
- Microsoft
- Apple
- The Business of Fashion.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 35), kuri Instagram seko vietējām personām:

- “Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?”

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Elīna Didrihsone (minēja 4 respondenti);
- Paula Freimane (3 resp-ti);
- Roberts Vītols (2 resp-ti);
- Sindija Bokāne Vītols (2 resp-ti);
- Prāta Vētra Vītols (2 resp-ti);
- Rojs Rodžers Vītols (2 resp-ti);
- Patrisha
- Evelīna Pārkere
- Yana Bruk
- Mairis Briedis
- Kristaps Porziņģis
- Kristīne Virsnīte
- Kristīne Dzenīte
- Sudrabkaija
- Ieva Brante
- Samanta Tīna
- Guntars Skutels
- Toms Bricis
- Evija Fogeļe
- Santa Lasmane
- Līga Rīdere
- Ginta Lapiņa
- Ieva Lagūna
- Nika Linde
- Ieva Florence-Vīksne
- Kristaps Liepiņš
- Aleksandrs Pavlovs
- Anastasija Paškēviča
- Paula Birzniece
- Diāna Kubasova
- Sandra Kindzule
- Arnita Gaiduka
- Inga Vanaga
- Olga Biserova
- Elīna Pakalne
- Maija Silova.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 39), kuri Instagram seko ārvalstu personām:

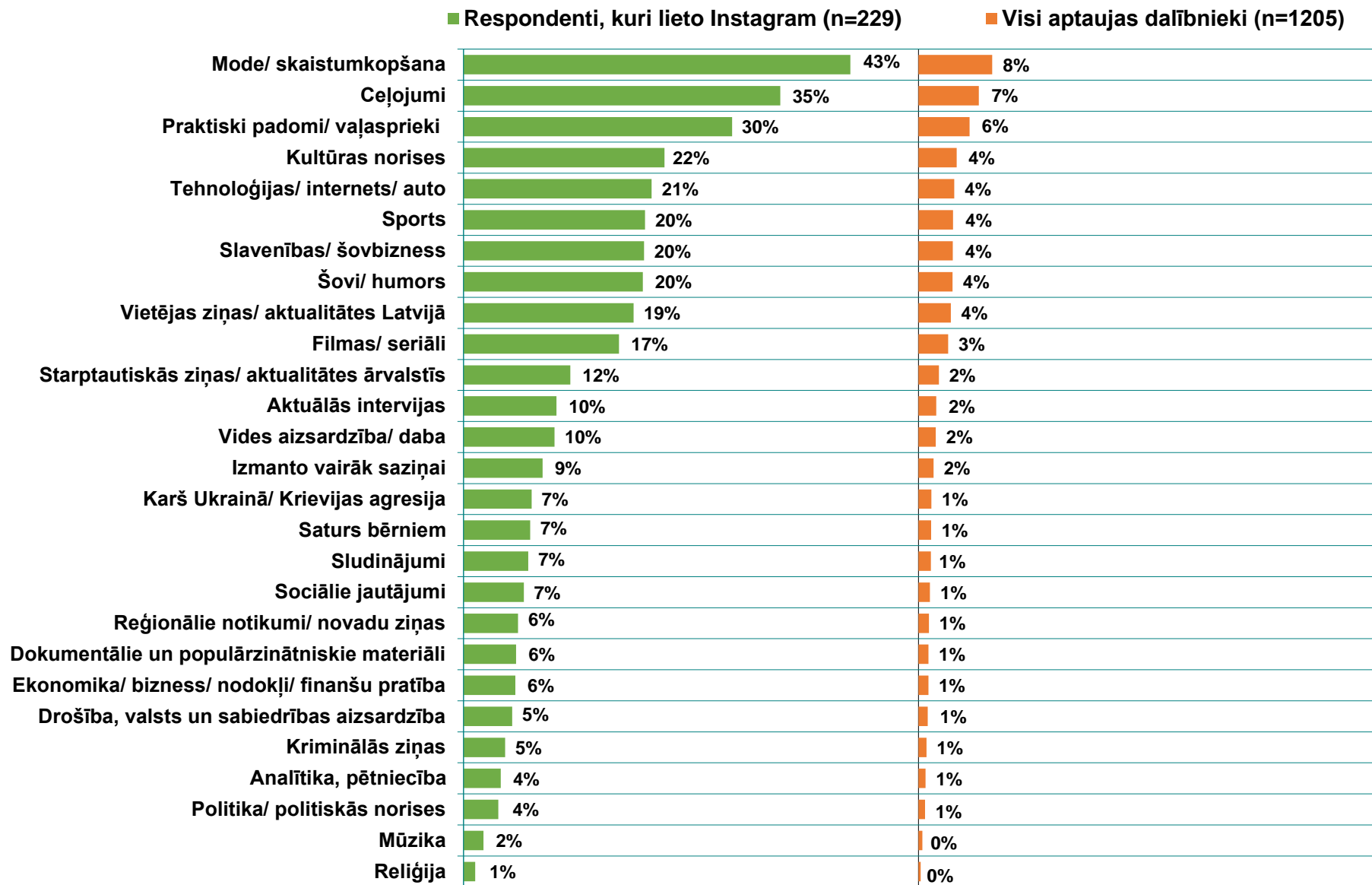
- “Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekoja?”

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Andrew Tate (2 resp-ti);
- Volodimir Zelensky (2 resp-ti);
- MrBeast (2 resp-ti);
- Kim Kardashian (2 resp-ti);
- Ksenija Sobčaka (2 resp-ti);
- Jurij Duj
- Ed Sheeran
- Bella Hadid
- Bi2
- Lana Del Rey
- Arnold Schwarzenegger
- Jessie J
- Bruno Mars
- David Beckham
- Harry Styles
- Darja Žukova
- Keanu Reeves
- Pink
- Victoria Magrath
- Caroline Hiron
- Kendall Jenner
- Emily Ratajkowski
- Laura Clery
- Ellen DeGeneres
- Naomi Campbell
- Kate Moss
- Scarlet Johanson
- Nastja Ivleeva
- Rebecca Corbin
- Elizabeth Stewart
- Sofija Stučka
- ler.chek2
- Stefano Gabbana
- Emilio Pucci
- Ramzan Kadyrov
- Cristiano Ronaldo
- Emma Roberts
- Christopher Velez M
- Kate Young
- Karla Welch
- Veneda Carter
- Luka Dončičs.

Aptaujas jautājums: "Kādu saturu Jūs lietojat Instagram?"

Kādu saturu Jūs lietojat INSTAGRAM?

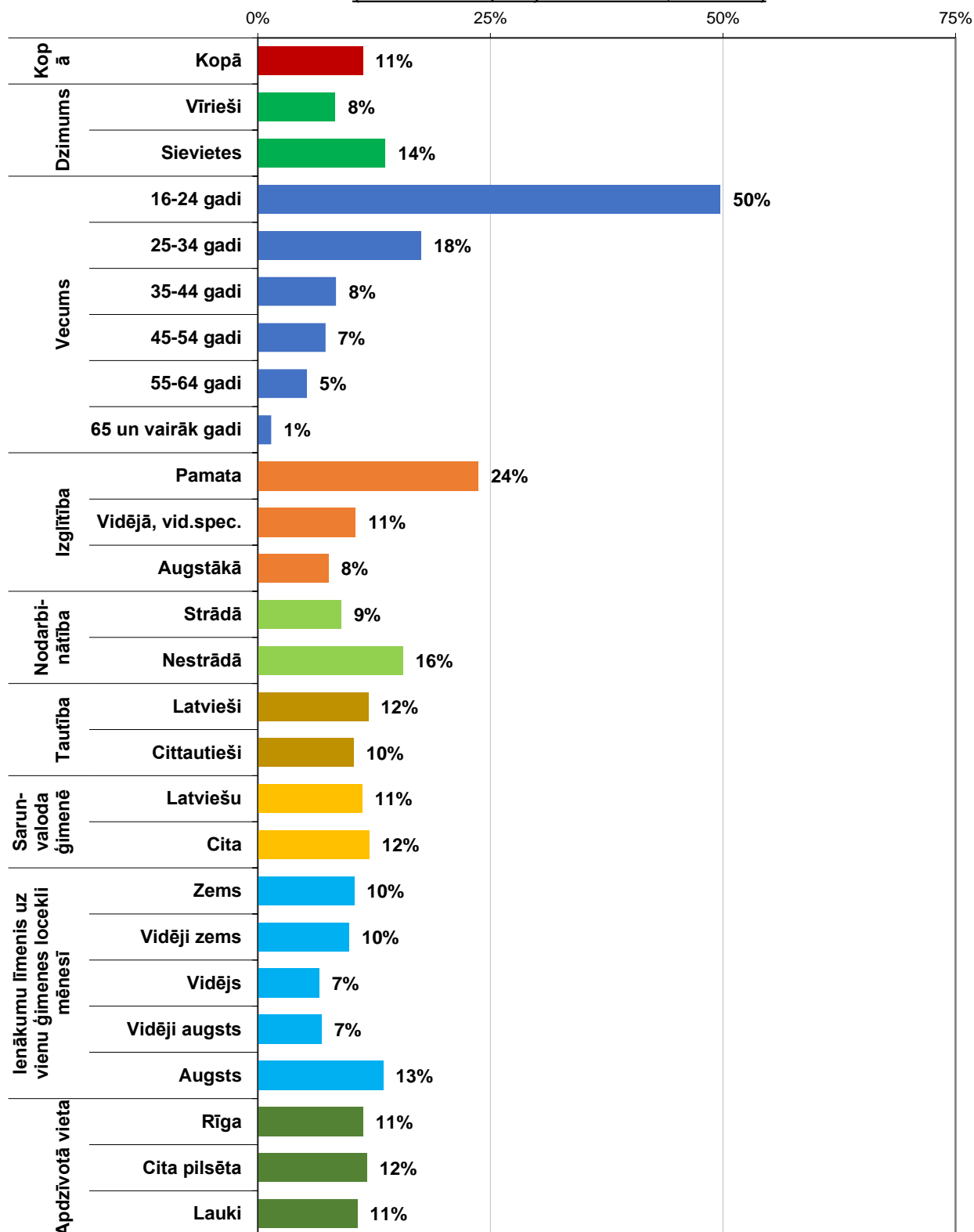


1.4.6. Tik Tok

Aptaujas jautājums:

- "Kuros sociālajos medijos Jūs esat aktīvs"

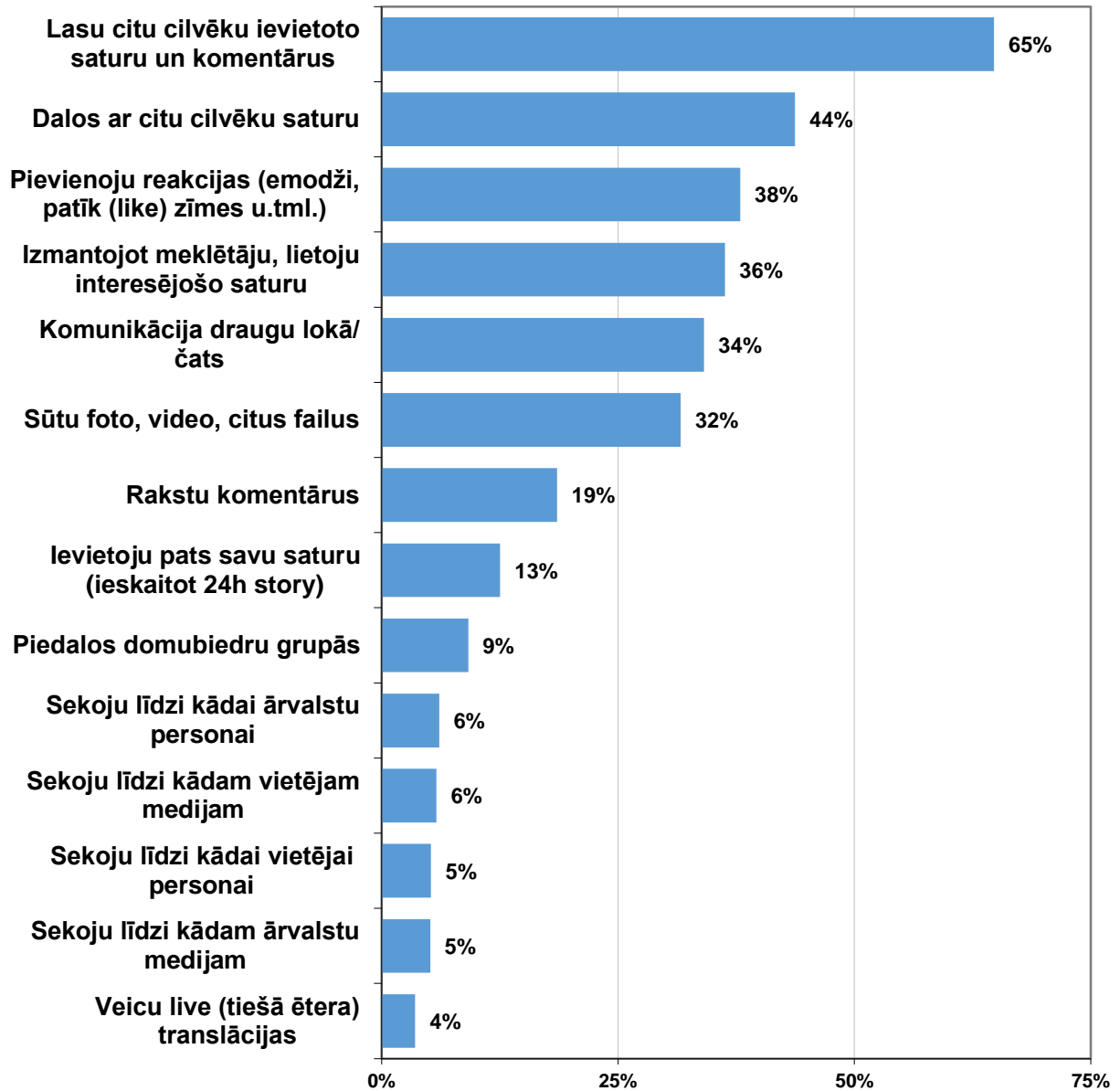
Aktīvi lieto sociālo mediju:
Tik Tok
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums:

- "Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat Tik Tok?"

Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat TIK TOK?
(Bāze = respondenti, kuri lieto Tik Tok; n=142)



Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 9), kuri Tik Tok seko vietējiem medijiem:

- **“Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?”**

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Delfi
- TvNet
- LTV1 / LTV Ziņu dienests
- Liepājniekiem LV
- Nexoed
- Žurnāls Medības
- LR 2.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 8), kuri Tik Tok seko ārvalstu medijiem:

- **“Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?”**

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Feigin Live
- RTV1
- Cosmopolitan
- Elle
- Stylist
- Rodnoe kino
- Mir24
- Nikolay Solodnikov.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 8), kuri Tik Tok seko vietējām personām:

- **“Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?”**

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Elīna Didrihsone (minēja 2 respondenti);
- Čulpana Hamatova
- Kristaps Porziņģis
- Sudrabkaija
- Markus Riva
- Andris Rudzītis.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 9), kuri Tik Tok seko ārvalstu personām:

- **“Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ influenceri/ blogeri) Jūs sekoja?”**

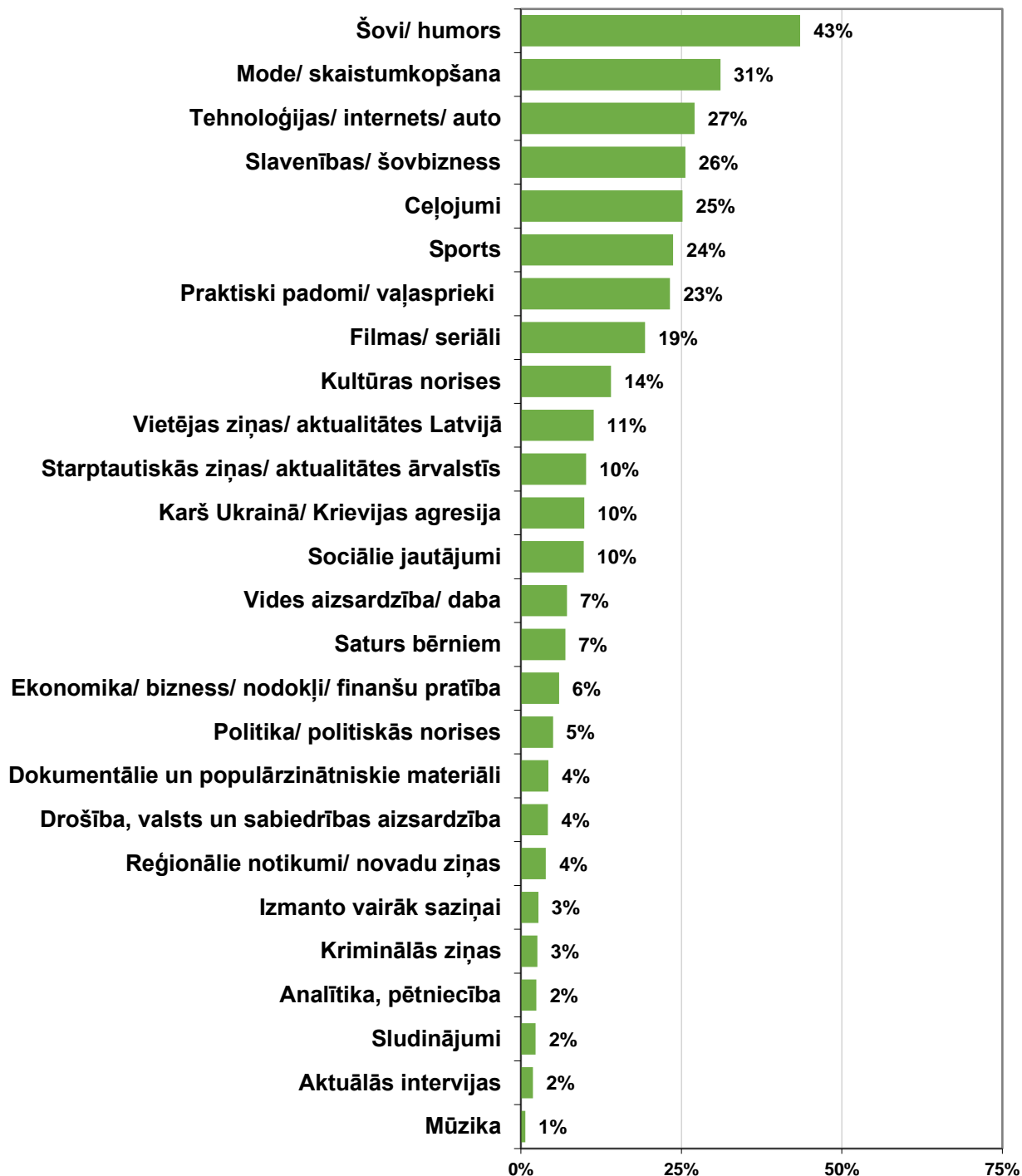
Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Andrew Tate (2 resp-ti);
- Depeche Mode
- MrBeast
- Scarlet Johanson
- Elizabeth Stewart
- Sofija Stūžuka
- Ier.chek2
- Bella Poarch
- Victoria Beckham
- Adele.

Aptaujas jautājums:

- “Kādu saturu Jūs lietojat TIK TOK?”

Kādu saturu Jūs lietojat TIK TOK?
(Bāze = respondenti, kuri lieto Tik Tok; n=142)



1.4.7. Telegram

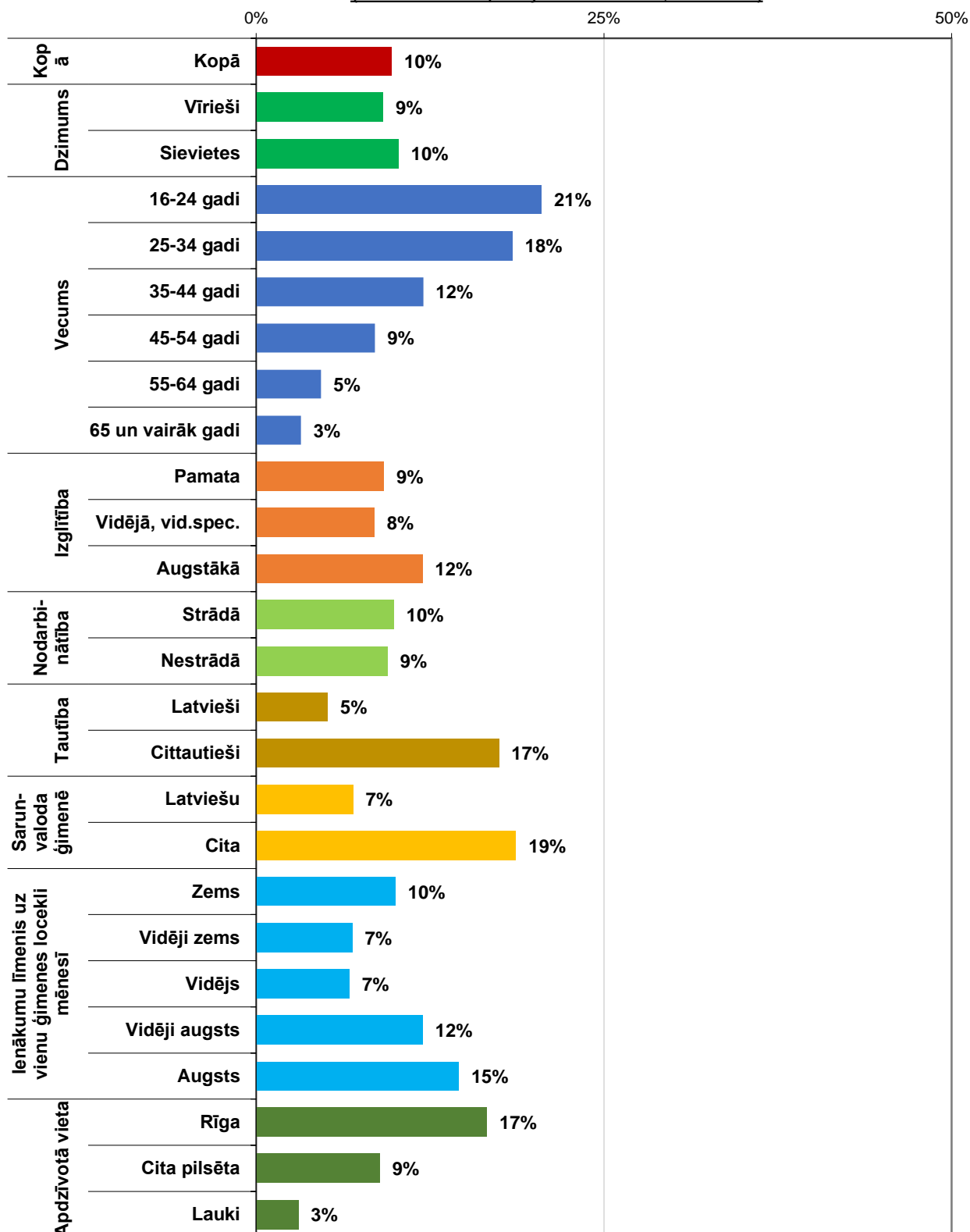
Aptaujas jautājums:

- "Kuros sociālajos medijos Jūs esat aktīvs"

Aktīvi lieto sociālo mediju:

Telegram

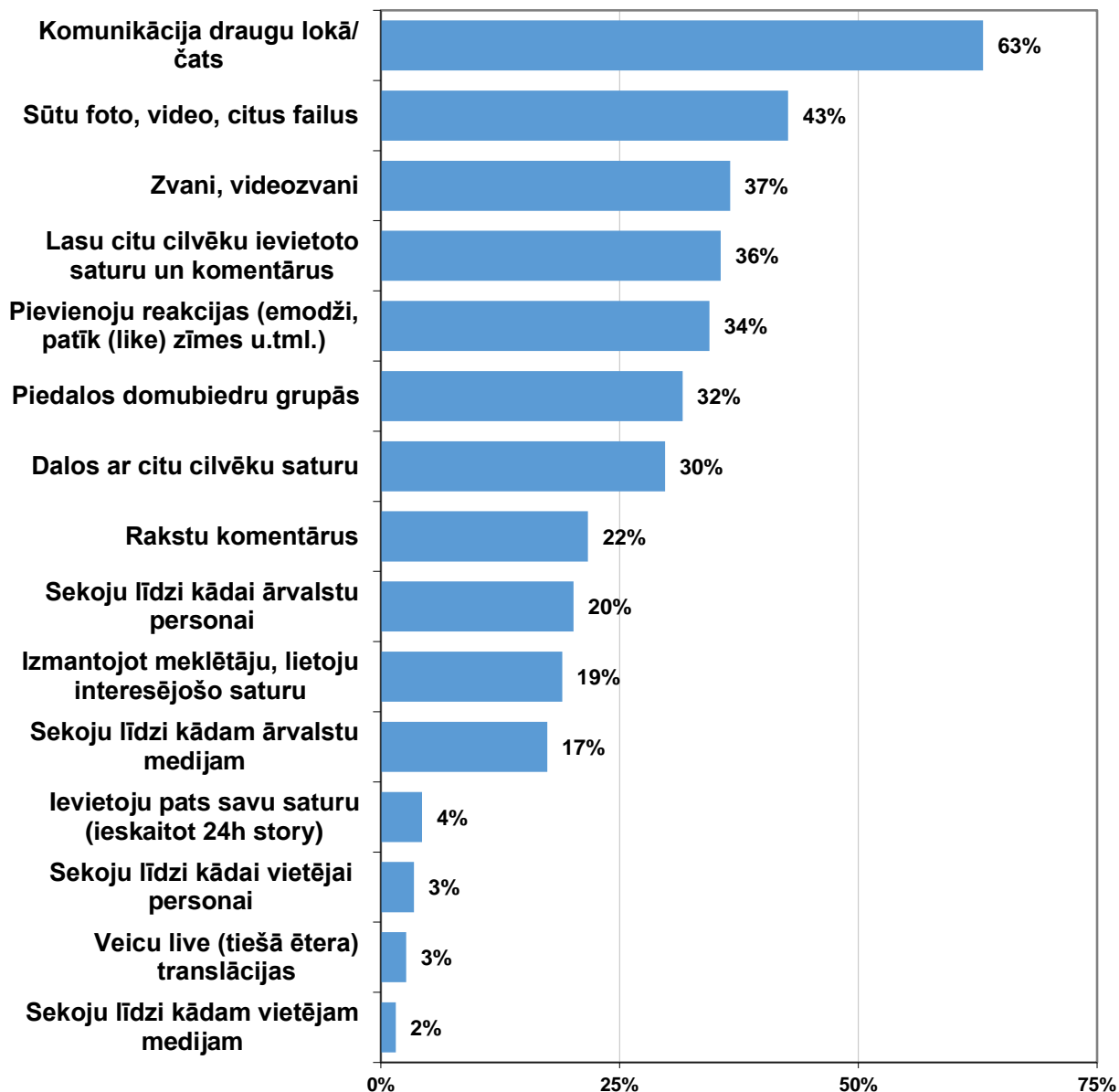
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums:

- "Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat Telegram?"

Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat TELEGRAM?
(Bāze = respondenti, kuri lieto Telegram; n=115)



Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 2), kuri Telegram seko vietējiem medijiem:

- **“Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?”**

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Delfi (minēja 2 respondenti);
- LSM (2 respondenti).

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 20), kuri Telegram seko ārvalstu medijiem:

- **“Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?”**

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Novaja Gazeta Evropa (minēja 4 respondenti);
- 24 Kanal (4 resp-ti);
- RTVI novosti (3 resp-ti);
- BBC News (2 resp-ti);
- Feigin Live (2 resp-ti);
- Meduza (2 resp-ti);
- Current Time (2 resp-ti);
- Empatija Manuchi (2 resp-ti);
- TV Dozhdj (2 resp-ti);
- The Independent;
- Freedom UA;
- The Hollywood Reporter;
- I grjanul grem;
- Russkije Norm!
- Insider;
- Nexta;
- Hodorovskij LIVE;
- Rossija RTR;
- Ateo Breaking.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 4), kuri Telegram seko vietējām personām:

- **“Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?”**

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Nika Linde
- Diāna Kubasova
- Everita Pastuhova
- Armands Šķēle.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 22), kuri Telegram seko ārvalstu personām:

- **“Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ influenceri/ blogeri) Jūs sekoja?”**

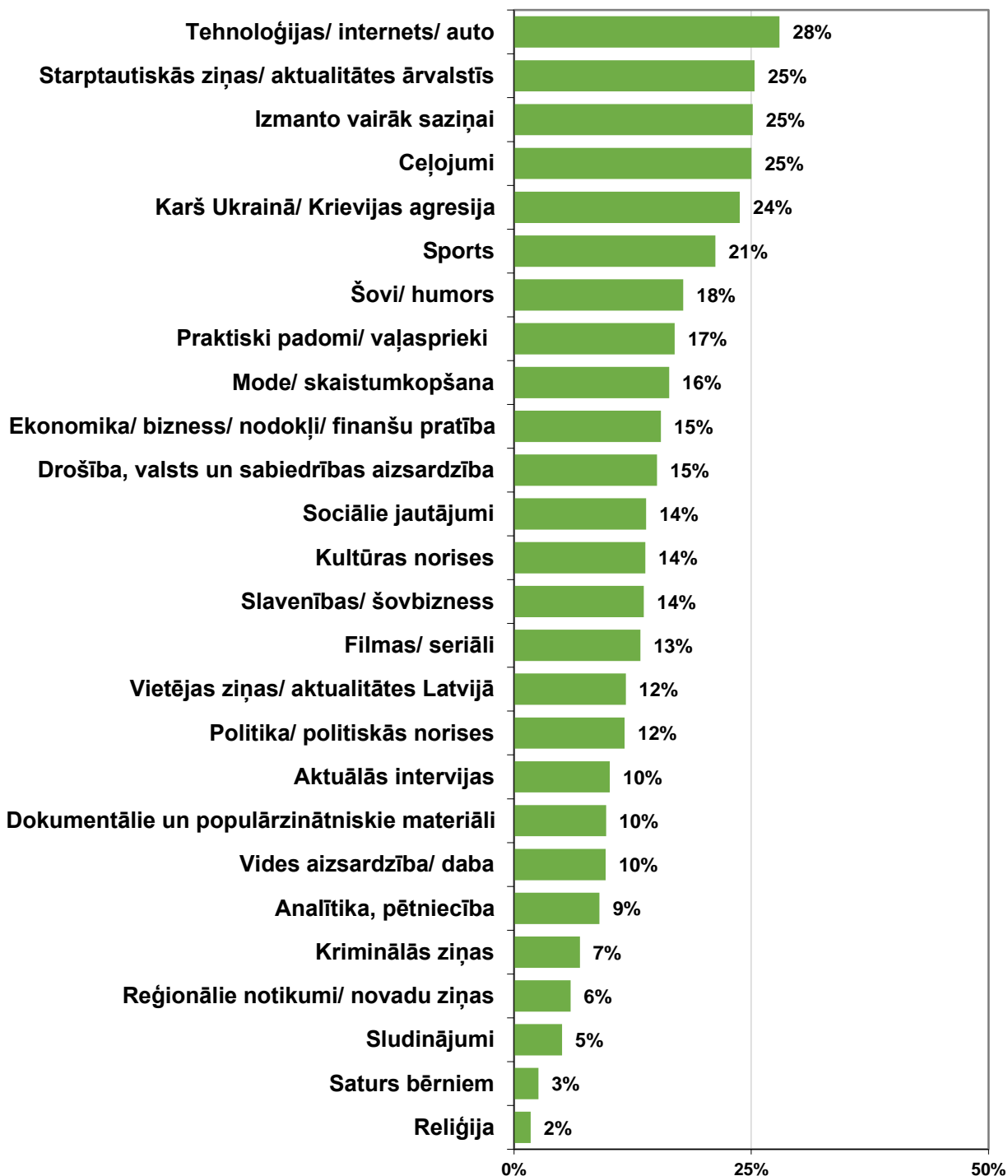
Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Aleksandr Nevzorov (2 resp-ti);
- Maxim Galkin (2 resp-ti);
- Vladimir Solovyov (2 resp-ti);
- Nikolay Solodnikov (2 resp-ti);
- Bi2 (2 resp-ti);
- Ksenija Sobčaka (2 resp-ti);
- Staņislavs Belkovskis (2 resp-ti);
- Jurij Dudj;
- Aleksey Venediktov;
- Zemfira;
- Katerina Gordeeva;
- Dmitry Muratov;
- Dmitry Peskov;
- David Beckham;
- Boriss Akuņins;
- Ramzan Kadyrov;
- Vitālijs Manskis;
- Oleg Nesterov;
- Nikolay Tsiskaridze;
- Arkādijs Voložs;
- Sergejs Gurijevs;
- Oļegs Tiņkovs;
- Andrejs Merzļikins;
- Cristiano Ronaldo;
- Chiara Ferragni;
- Jekaterina Kotrikadze.

Aptaujas jautājums:

- "Kādu saturu Jūs lietojat TELEGRAM?"

Kādu saturu Jūs lietojat TELEGRAM?
(Bāze = respondenti, kuri lieto Telegram; n=115)

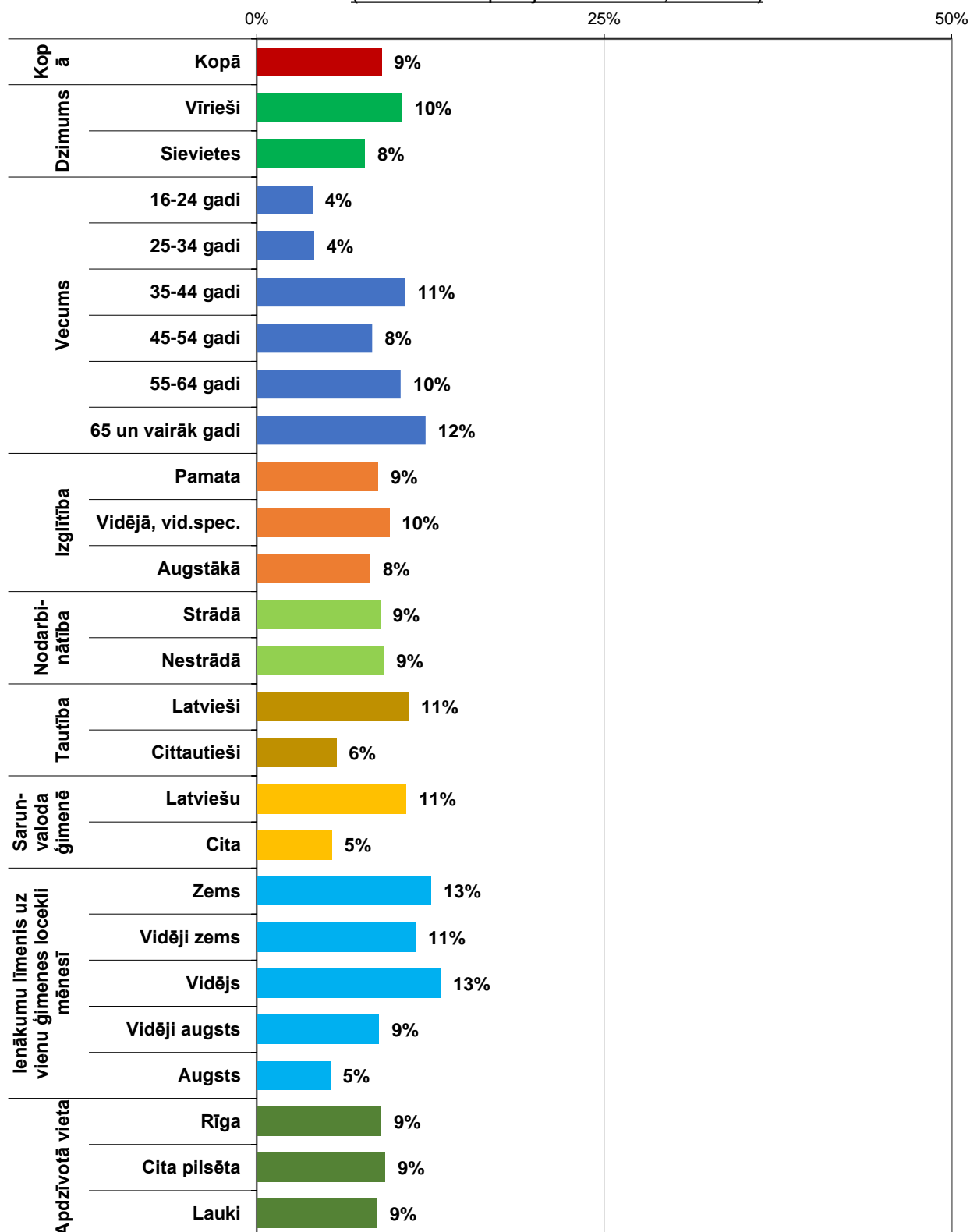


1.4.8. Draugiem

Aptaujas jautājums:

- "Kuros sociālajos medijos Jūs esat aktīvs"

Aktīvi lieto sociālo mediju:
Draugiem
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

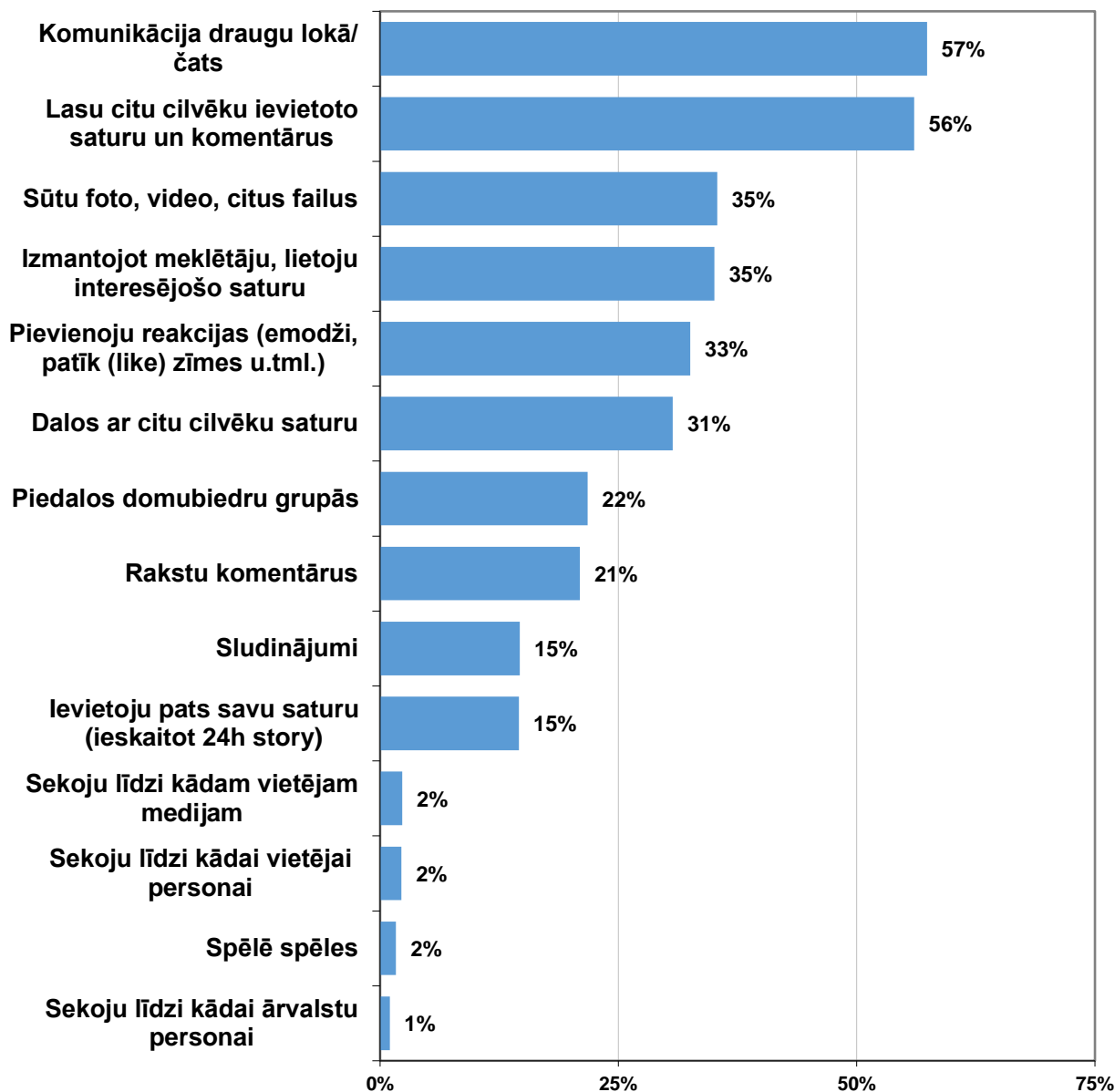


Aptaujas jautājums:

- “Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat Draugiem?”

Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat DRAUGIEM?

(Bāze = respondenti, kuri lieto Draugiem; n=109)



Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 3), kuri Draugiem seko vietējiem medijiem:

- **“Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?”**

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Delfi
- LTV1 / LTV Ziņu dienests
- TV3 Group / TV3 Latvija
- dzirkstele.lv

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 2), kuri Draugiem seko vietējām personām:

- **“Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?”**

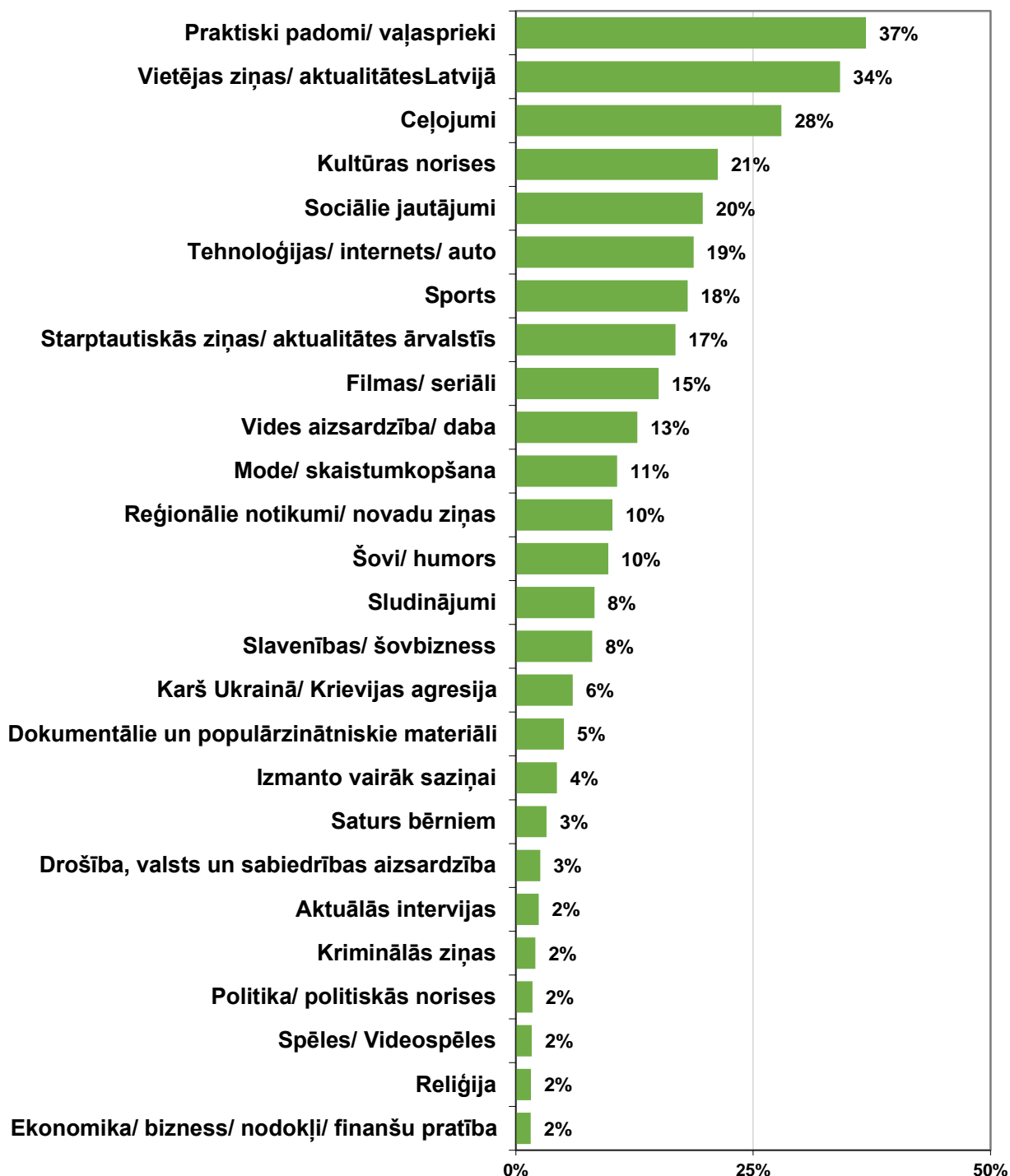
Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Kārlis Streips.

Aptaujas jautājums:

- “Kādu saturu Jūs lietojat DRAUGIEM?”

Kādu saturu Jūs lietojat DRAUGIEM?
(Bāze = respondenti, kuri lieto Draugiem; n=109)

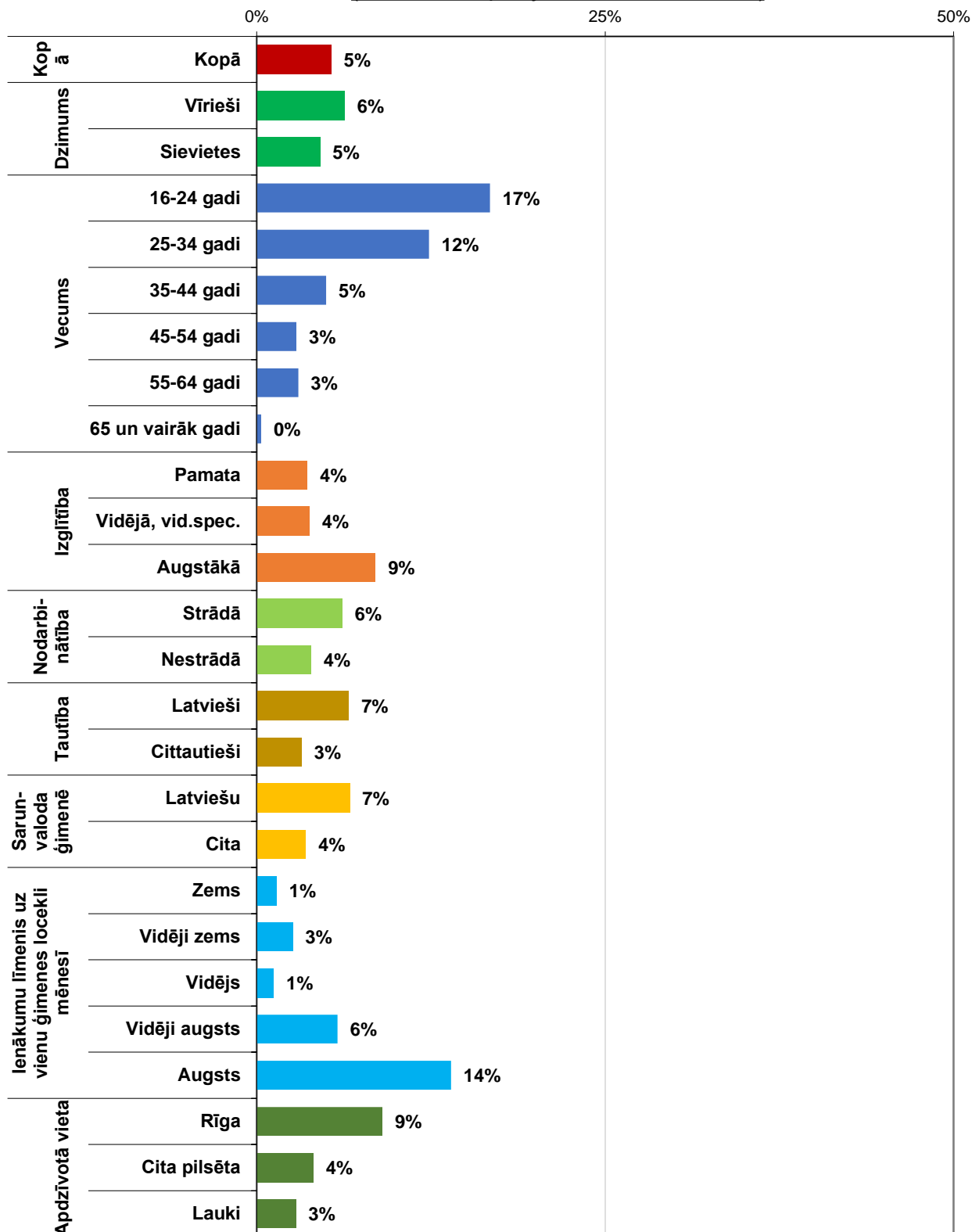


1.4.9. Twitter

Aptaujas jautājums:

- “Kuros sociālajos medijos Jūs esat aktīvs”

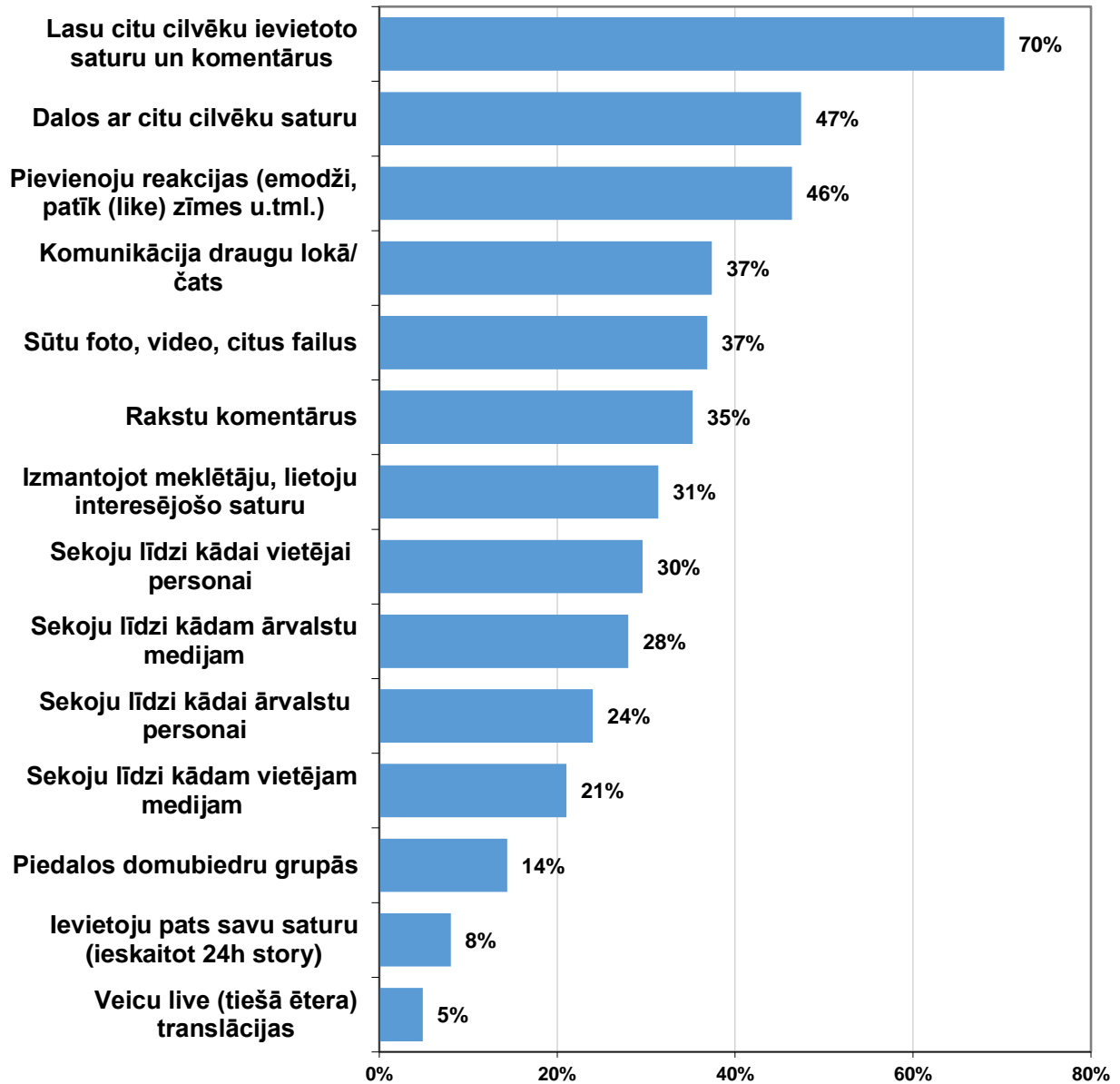
Aktīvi lieto sociālo mediju:
Twitter
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums:

- "Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat Twitter?"

Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat TWITTER?
(Bāze = respondenti, kuri lieto Twitter; n=69)



Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 14), kuri Twitter seko vietējiem medijiem:

- **“Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?”**

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Delfi (minēja 3 respondenti);
- LTV1 / LTV Ziņu dienests (3 resp-ti);
- LR1 (3 resp-ti);
- Žurnāls IR (3 resp-ti);
- TV24 (2 resp-ti);
- LSM portāls (2 resp-ti);
- Žurnāls Santa Pluss;
- SWH;
- Vaduguns;
- cehs.lv;
- Diena;
- Radio TEV;
- Radio 5;
- Žurnāls Klubs;
- Sporta Centrs.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 19), kuri Twitter seko ārvalstu medijiem:

- **“Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?”**

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- BBC News (minēja 5 respondenti jeb 27% no visiem, kuri seko ārvalstu medijiem Twitter);
- Forbes (4 resp-ti);
- Bloomberg Television (3 resp-ti);
- CNN (3 resp-ti);
- Financial Times (3 resp-ti);
- Insider (2 resp-ti);
- Vogue (2 resp-ti);
- The Wall Street Journal (2 resp-ti);
- Feigin Live;
- Meduza;
- Novaja Gazeta Evropa;
- The Guardian;
- Itv News;
- Euronews;
- The New York Times;
- Current Time;
- Freedom UA;
- The Hollywood Reporter;
- Travel Channel;
- HBO;
- TV Dozhdj;
- Architect Magazine;
- Nexta;
- fashionnetwork.com.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 20), kuri Twitter seko vietējām personām:

- **“Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?”**

Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Arnis Krauze (4 resp-ti)
- Aidis Tomsons (3 resp-ti)
- Gints Rungainis (3 resp-ti)
- Jurgis Liepnieks (2 resp-ti)
- Aivis Ceriņš (2 resp-ti)
- Gundars Rēders (2 resp-ti)
- Toms Lūsis (2 resp-ti)
- Lato Lapsa
- Artūrs Mednis
- Armands Puče
- Ēriks Stendzenieks
- Linda Leen
- Kristaps Porziņģis
- Pauls Timrots
- Elīna Valdmane
- Dzintris Kolāts
- Liāna Langa
- Ansis Pūpols
- Jānis Šipkēvics
- Māra Lāce
- Kristīne Skrīvere
- Normunds Bergs
- Jānis Miņins
- Ilze Ostrovska
- Jānis Ošlejs
- Egils Levits
- Edgars Rinkēvičs
- Vaira Vīķe-Freiberga
- Krišjānis Kariņš
- Krišjānis Ratiniks
- Šmaragdu Magda
- Mārtiņš Staķis
- Reinis Pozņaks
- Ksenija Andrijanova
- Intars Rešetins
- Armands Šķēle.

Aptaujas jautājums respondentiem (kopskaitā 17), kuri Twitter seko ārvalstu personām:

- **“Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ influenceri/ blogeri) Jūs sekoja?”**

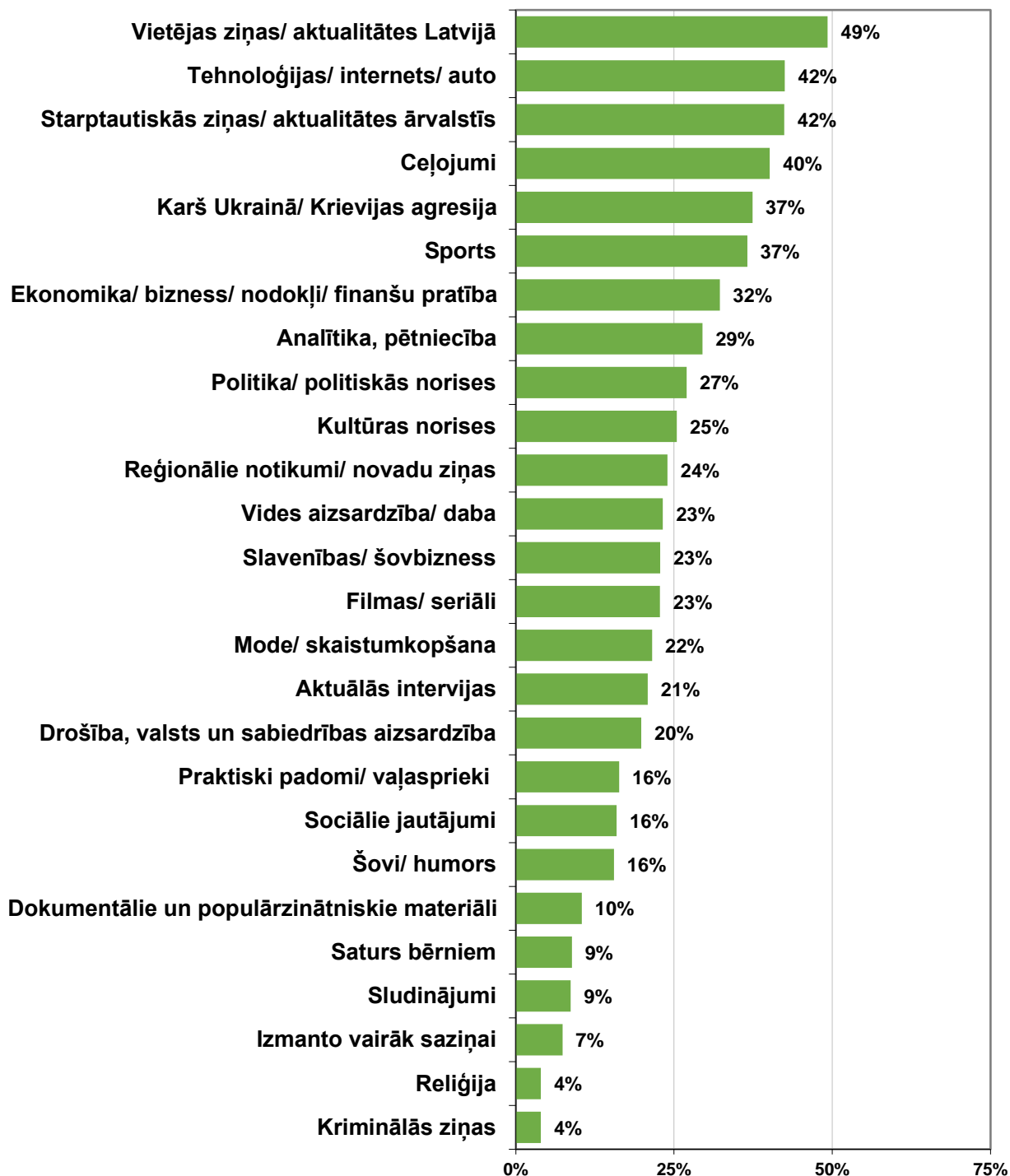
Respondenti sniedza šādas atbildes:

- Alexey Arestovych (3 resp-ti)
- Īlons Maska (2 resp-ti)
- Bill Gates (2 resp-ti)
- Richard Branson
- Boris Johnson
- Volodimir Zelensky
- Paul Steel
- Tom Bellingham
- Clara Holmes
- Sun Mizrahi
- David Osborne
- Daniel Hewitt
- Justin Timberlake
- Eminem
- Piers Morgan
- Huw Edwards
- Laura Kuenssberg
- Rishi Sunak
- Andrzej Duda
- Ron Howard
- Lionel Messi
- George Soros
- Jim Cramer
- Andrey Piontkovskiy
- Pāvests Francisks
- Stella McCartney
- Calvin Klein
- Jonathan Jony.

Aptaujas jautājums:

- "Kādu saturu Jūs lietojat TWITTER?"

Kādu saturu Jūs lietojat TWITTER?
(Bāze = respondenti, kuri lieto Twitter; n=69)



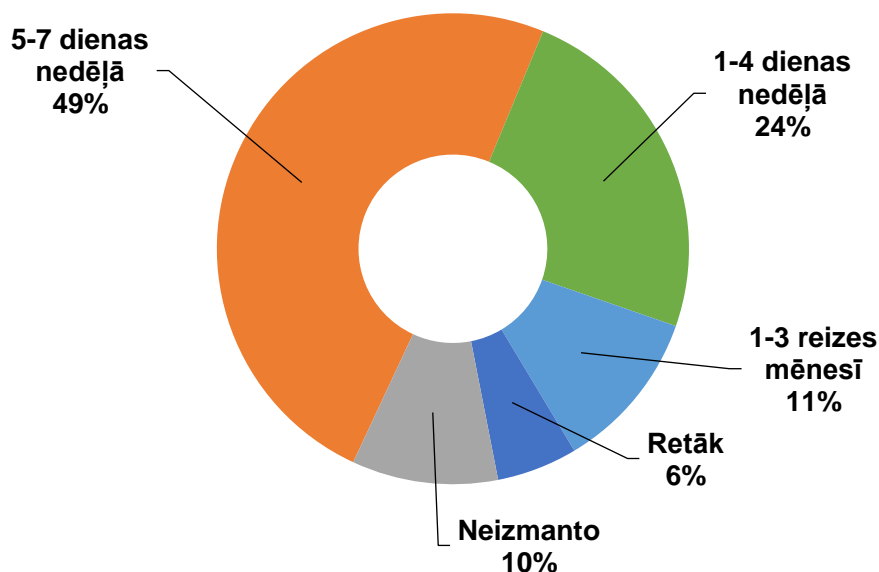
1.5. Interneta ziņu portāli

Aptaujas jautājums:

- “Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus? - Interneta ziņu portāli”

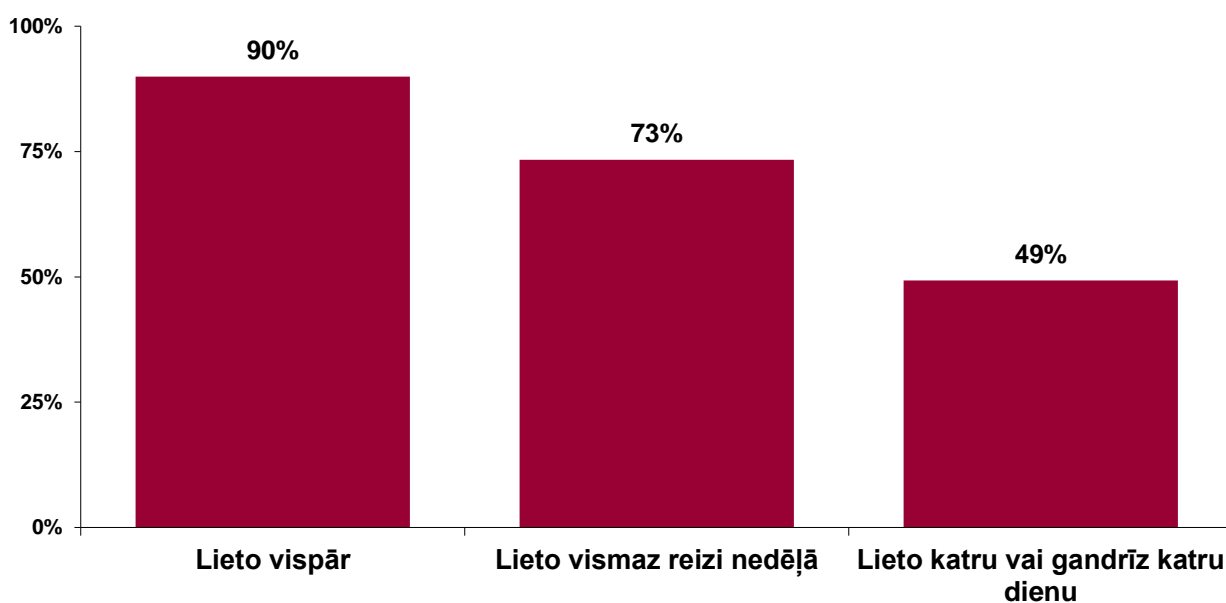
Cik regulāri Jūs izmantojat interneta ziņu portālus?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



Interneta ziņu portālu lietošana

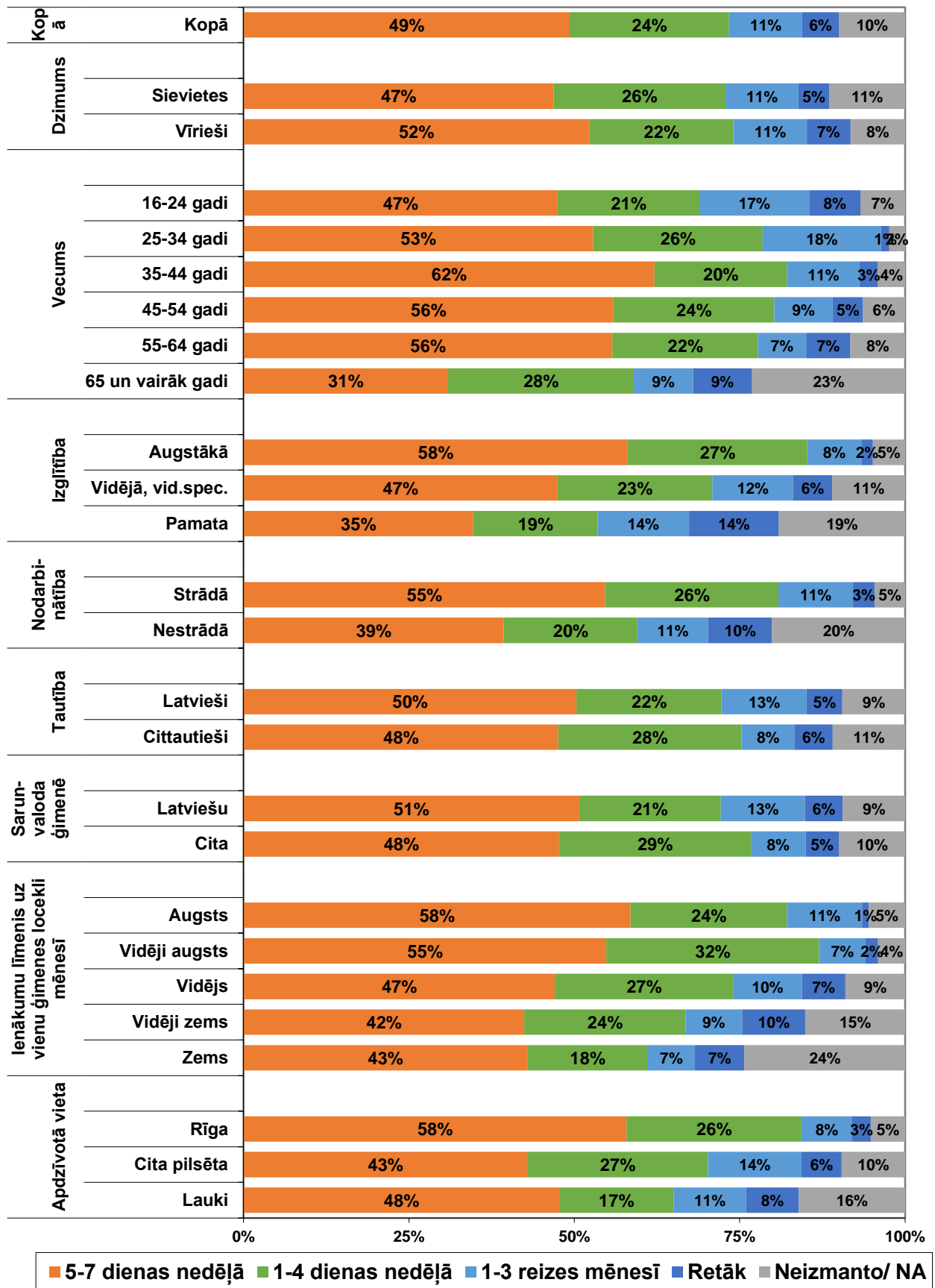
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



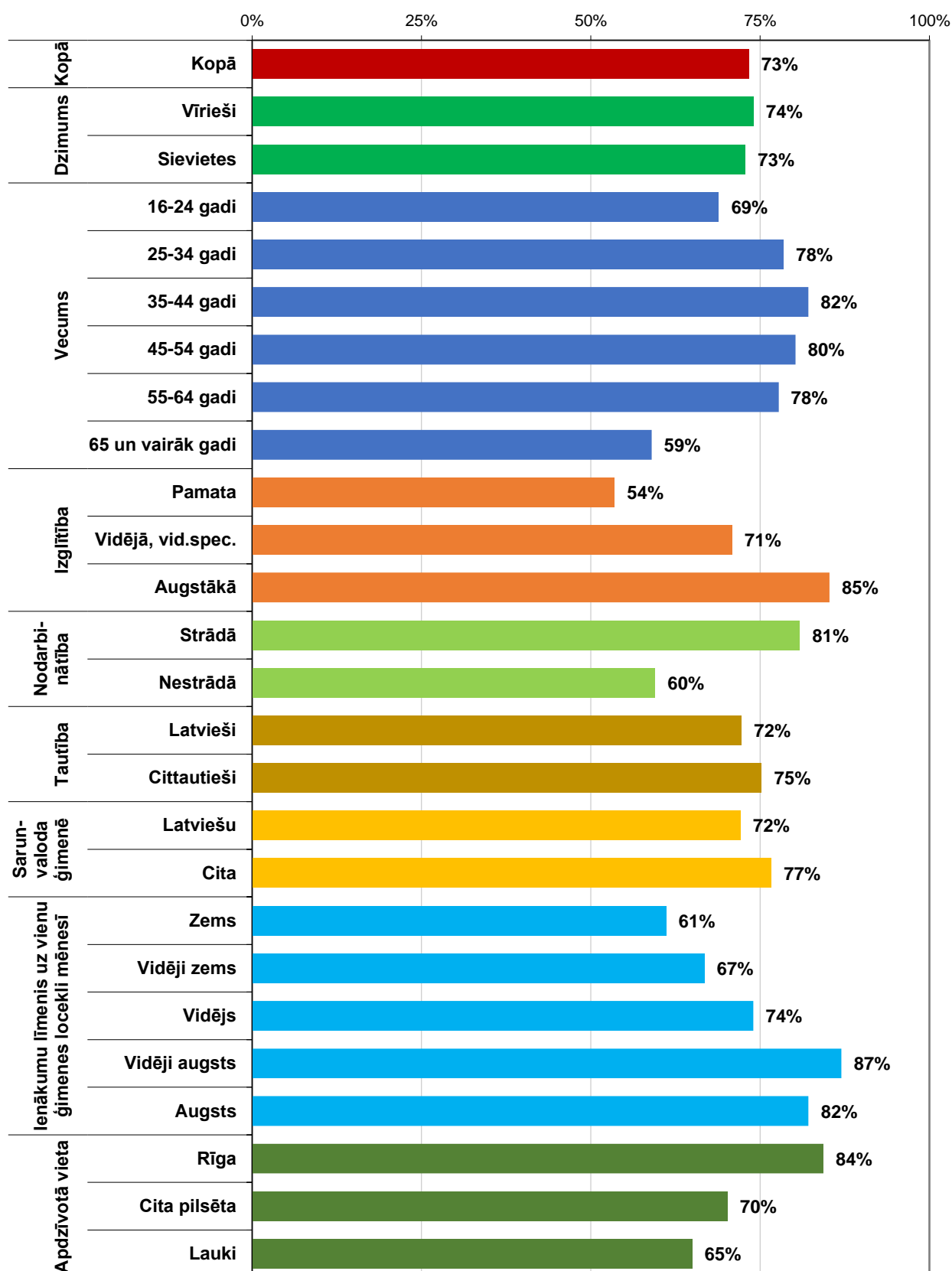
Cik regulāri Jūs izmantojat šo mediju vai informācijas resursu?

Interneta ziņu portāli

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

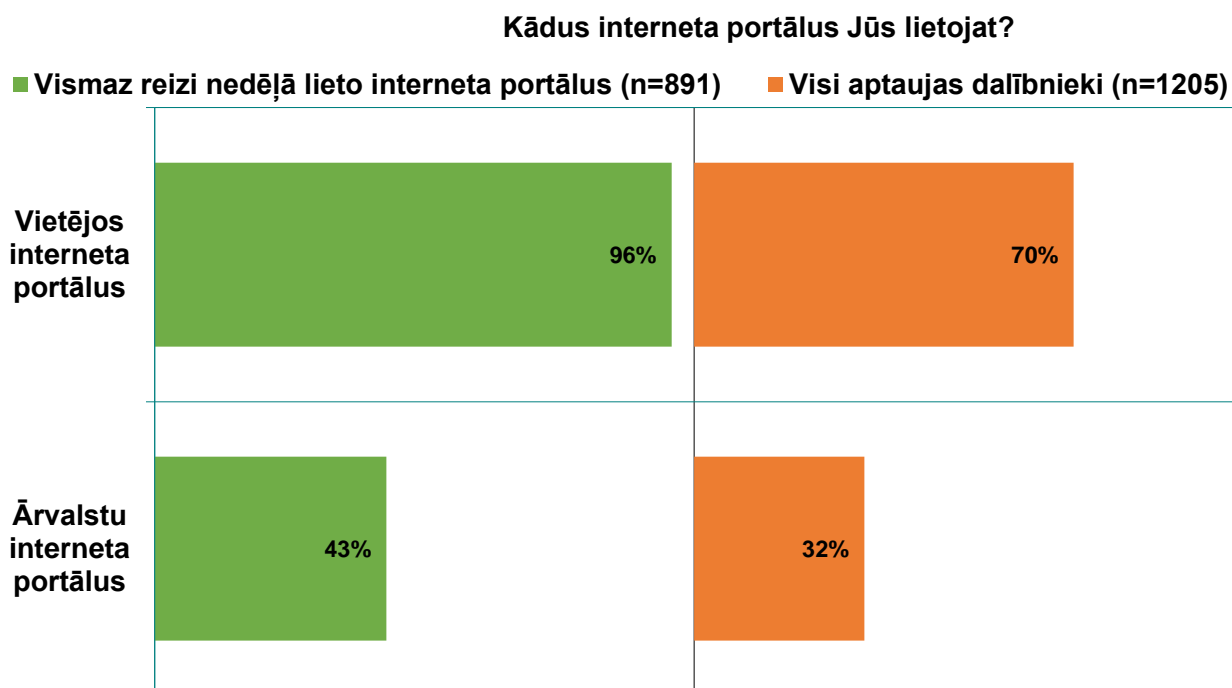


Lieto interneta ziņu portālus vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

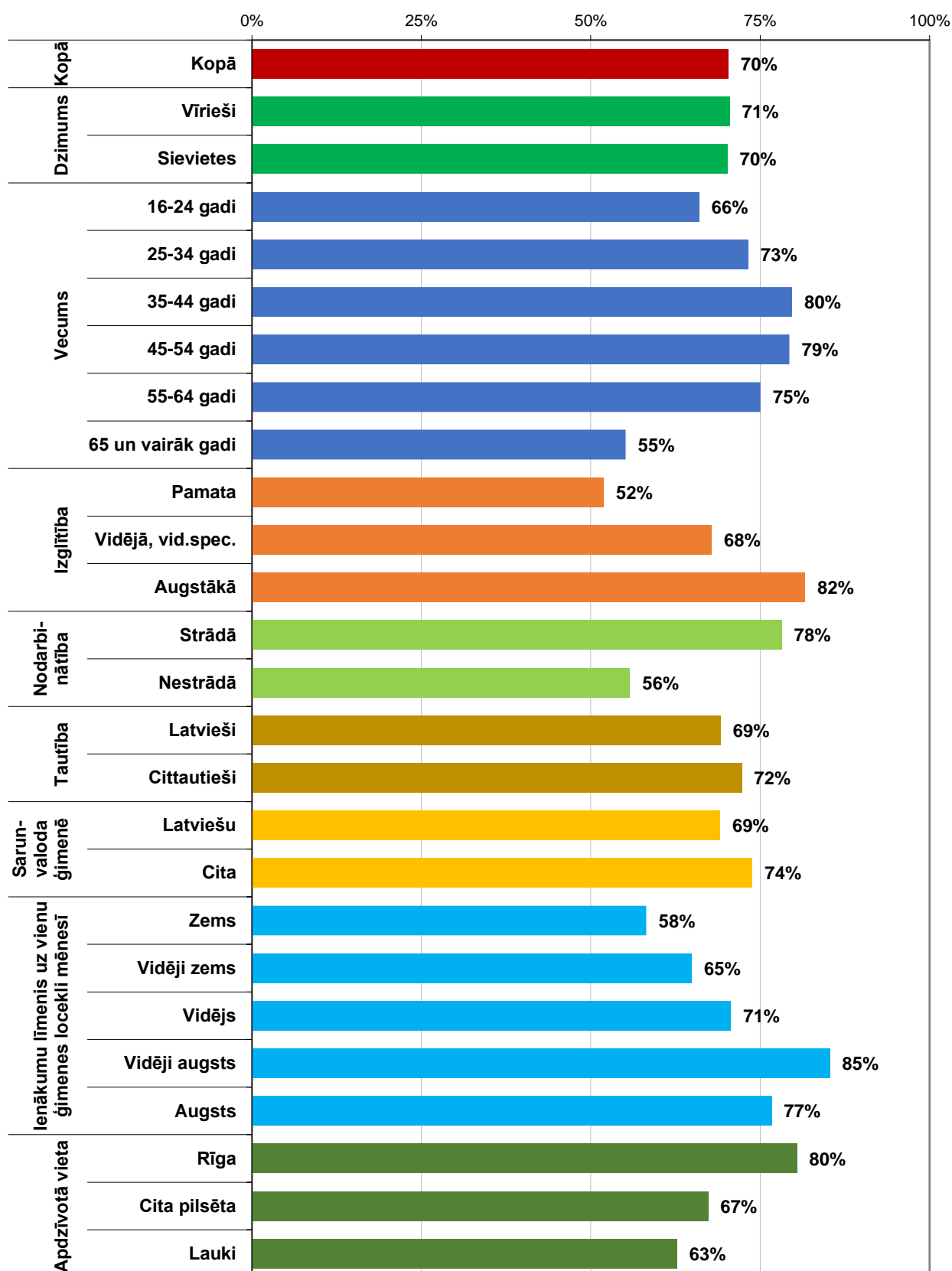


Aptaujas jautājums:

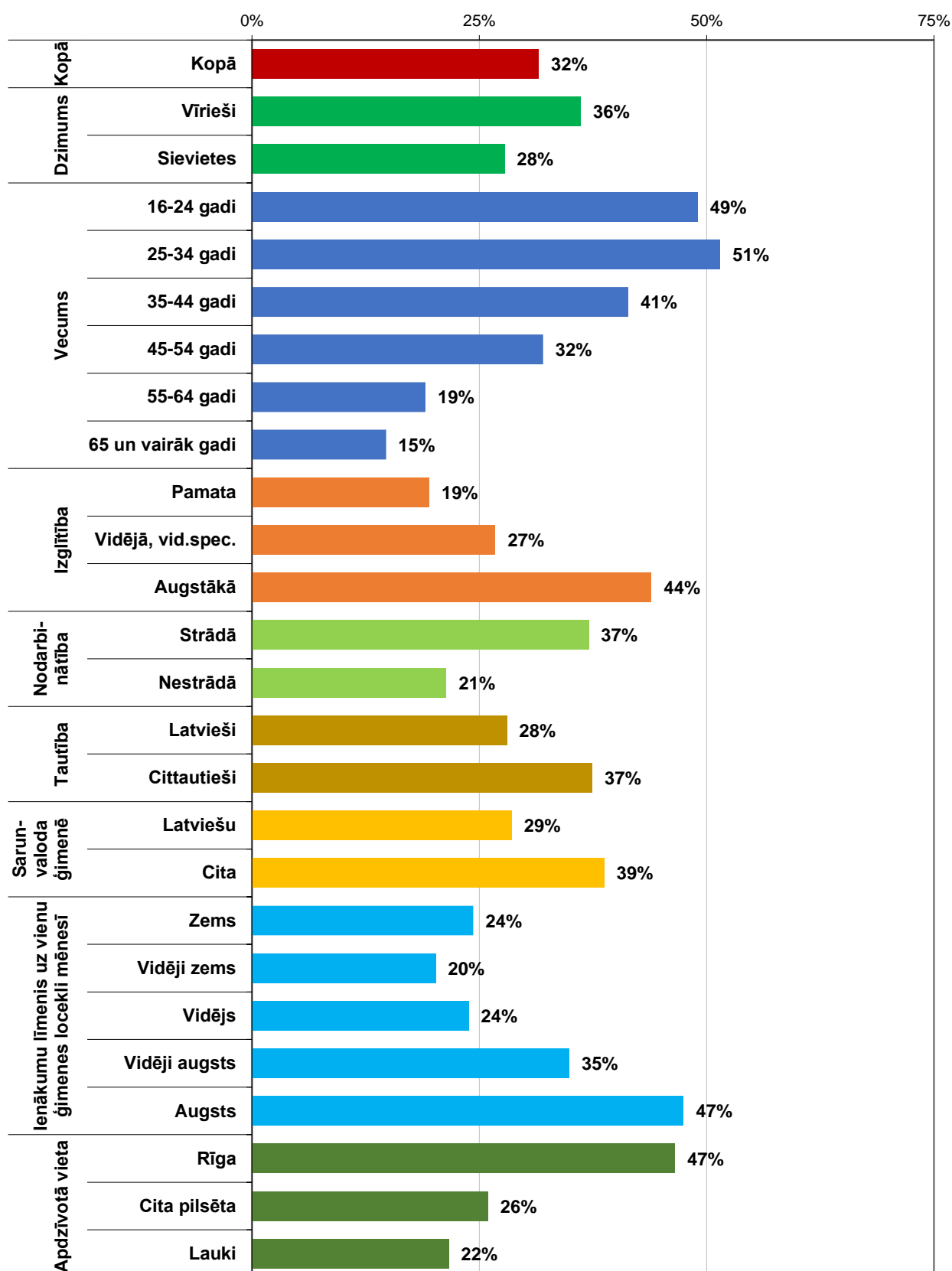
- “Kādus interneta portālus Jūs lietojat?”



Lieto vietējos interneta portālus vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Lieto ārvalstu interneta portālus vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums: "Kādu saturu Jūs lietojat interneta portālos?"

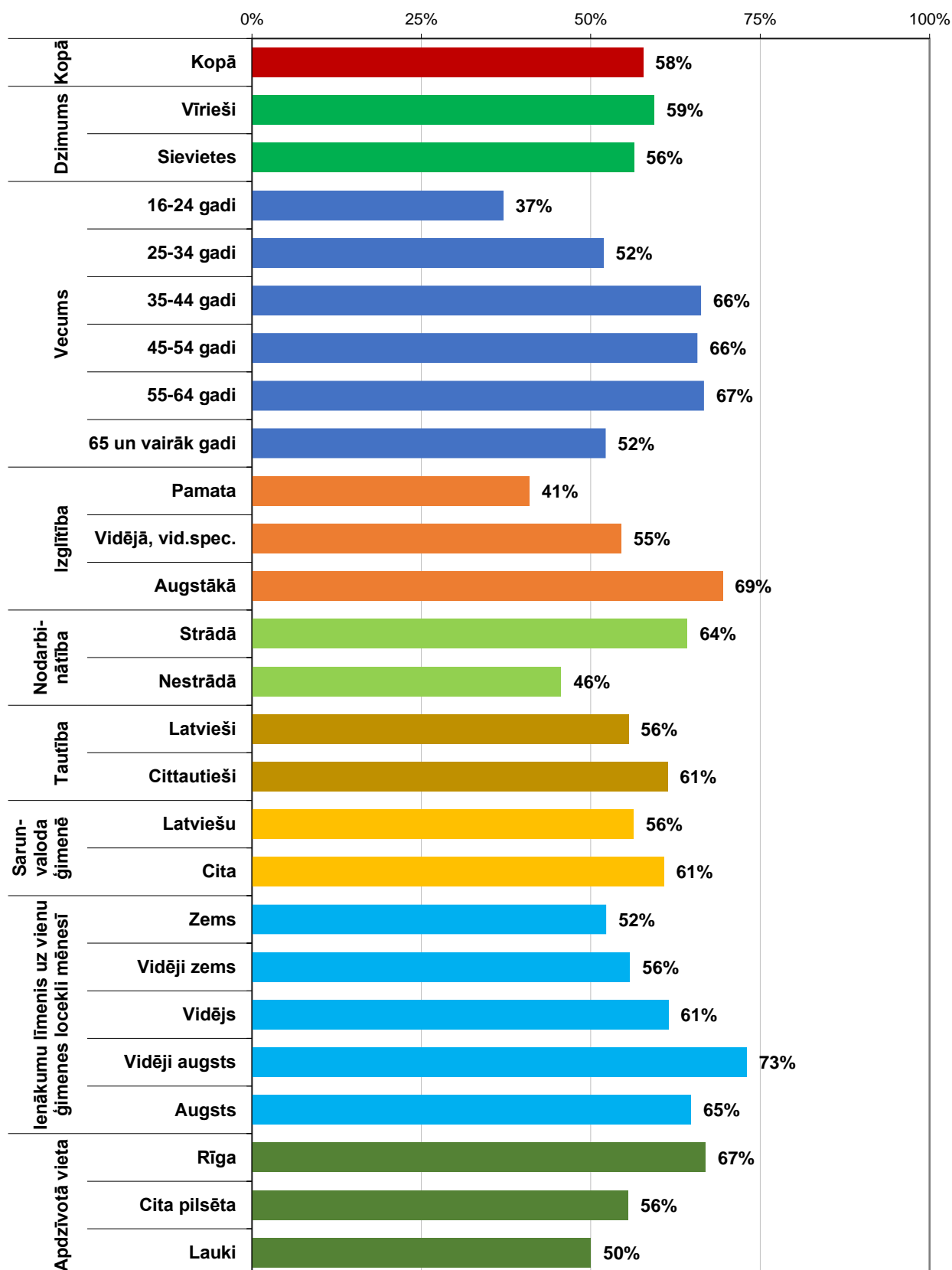
Kādu saturu Jūs lietojat interneta portālos?

■ Respondenti, kuri vismaz reizi nedēļā lieto interneta portālus (n=891)

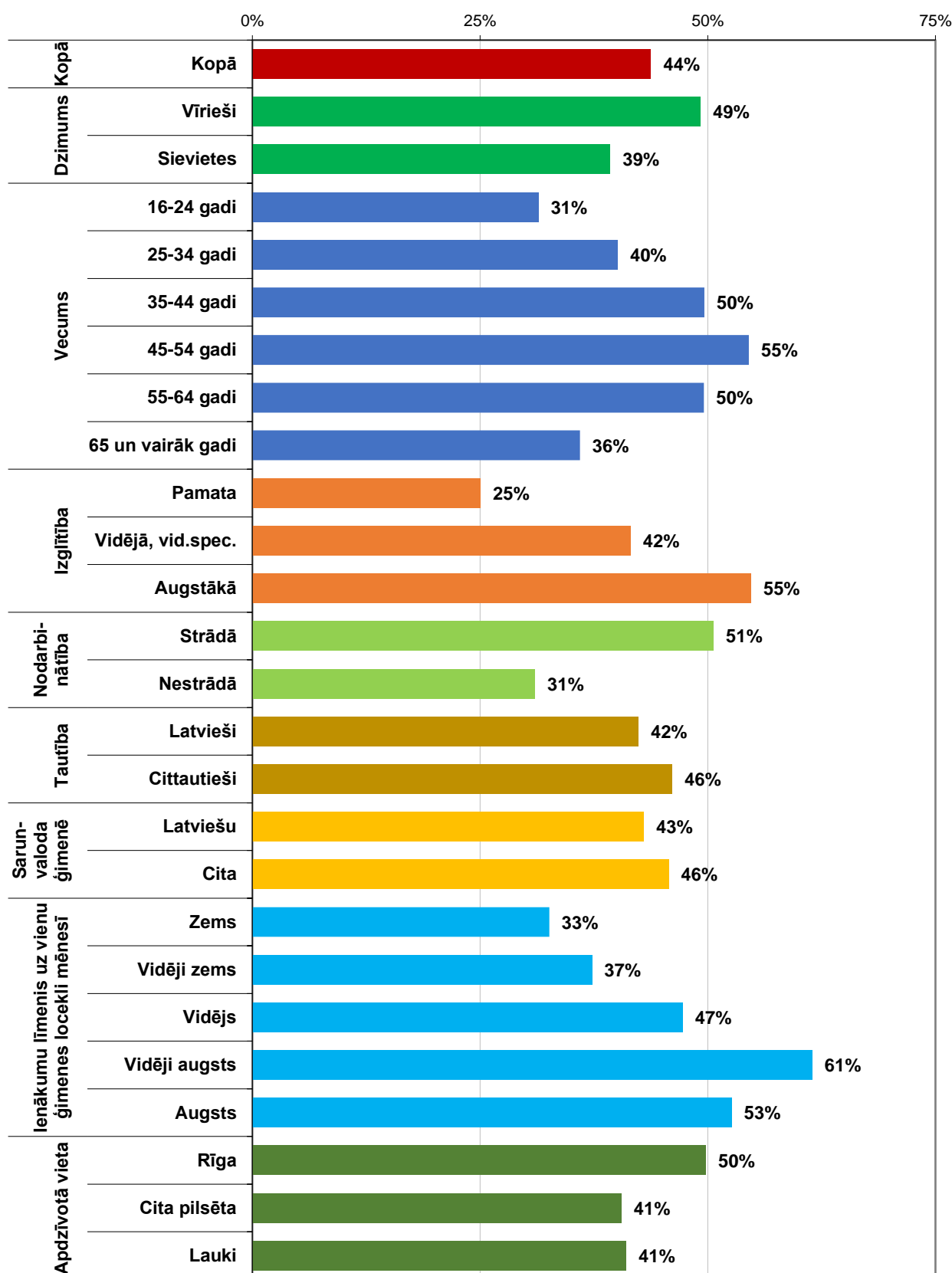
■ Visi aptaujas dalībnieki (n=1205)

Satura veids	Respondenti, kuri vismaz reizi nedēļā lieto interneta portālus (n=891)	Visi aptaujas dalībnieki (n=1205)
Vietējas ziņas/ aktualitātes Latvijā	79%	58%
Starptautiskās ziņas/ aktualitātes ārvalstīs	60%	44%
Karš Ukrainā/ Krievijas agresija	46%	34%
Reģionālie notikumi/ novadu ziņas	43%	32%
Praktiski padomi/ vaļasprieki	42%	31%
Ceļojumi	35%	26%
Sociālie jautājumi	34%	25%
Tehnoloģijas/ internets/ auto	33%	24%
Kultūras norises	33%	24%
Drošība, valsts un sabiedrības aizsardzība	30%	22%
Sports	30%	22%
Ekonomika/ business/ nodokļi/ finanšu pratība	27%	20%
Filmas/ seriāli	27%	20%
Vides aizsardzība/ daba	26%	19%
Politika/ politiskās norises	23%	17%
Sludinājumi	22%	16%
Dokumentālie un populārzinātniskie materiāli	20%	15%
Mode/ skaistumkopšana	20%	14%
Aktuālās intervijas	19%	14%
Šovi/ humors	19%	14%
Kriminālās ziņas	18%	13%
Analītika, pētniecība	17%	13%
Saturs bērniem	13%	9%
Slavenības/ šovbizness	13%	9%
Reliģija	9%	6%

Vismaz reizi nedēļā interneta portālos lieto šādu saturu:
Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

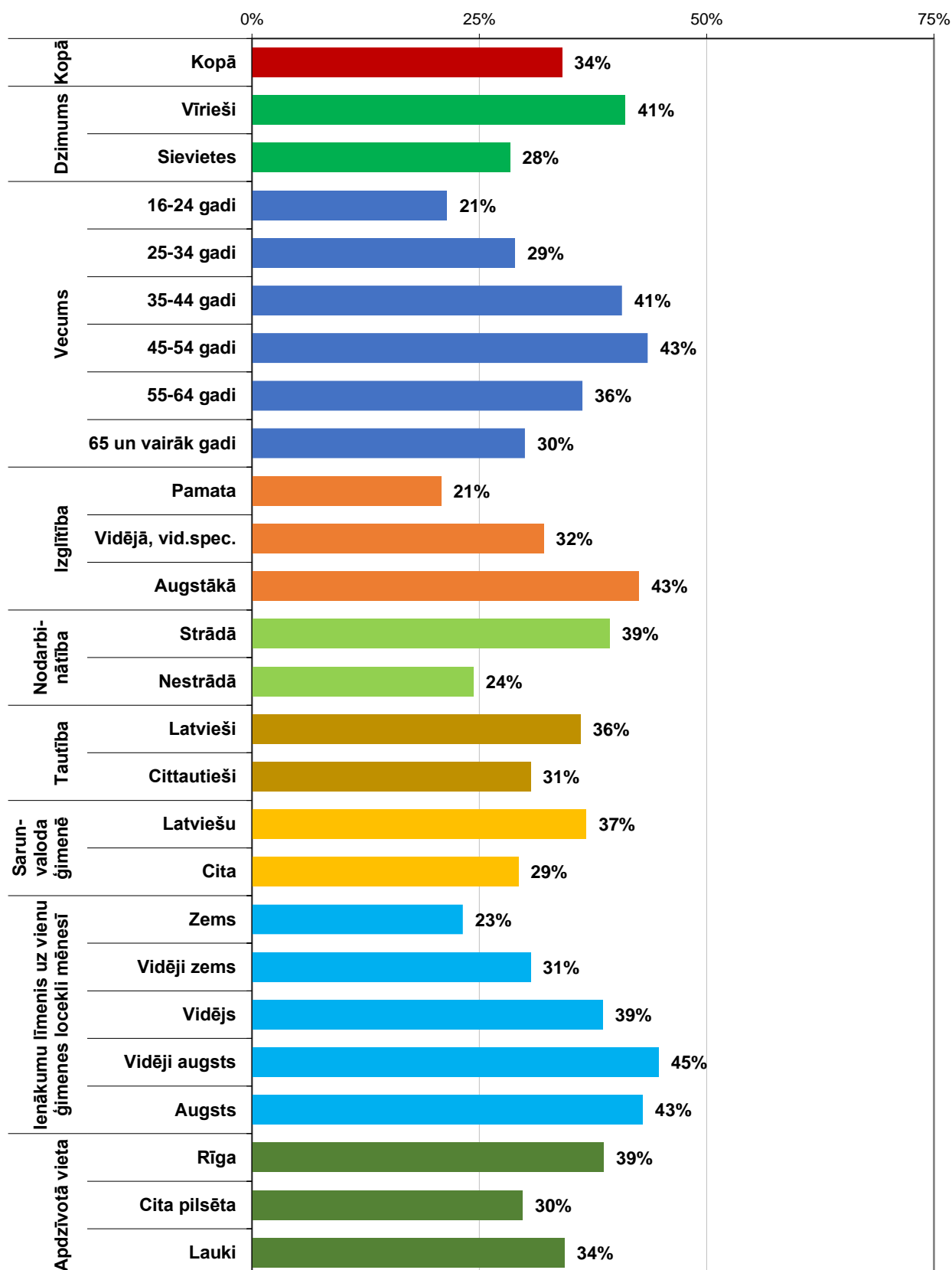


Vismaz reizi nedēļā interneta portālos lieto šādu saturu:
Starptautiskās ziņas/ aktualitātes par notikumiem ārvalstīs
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



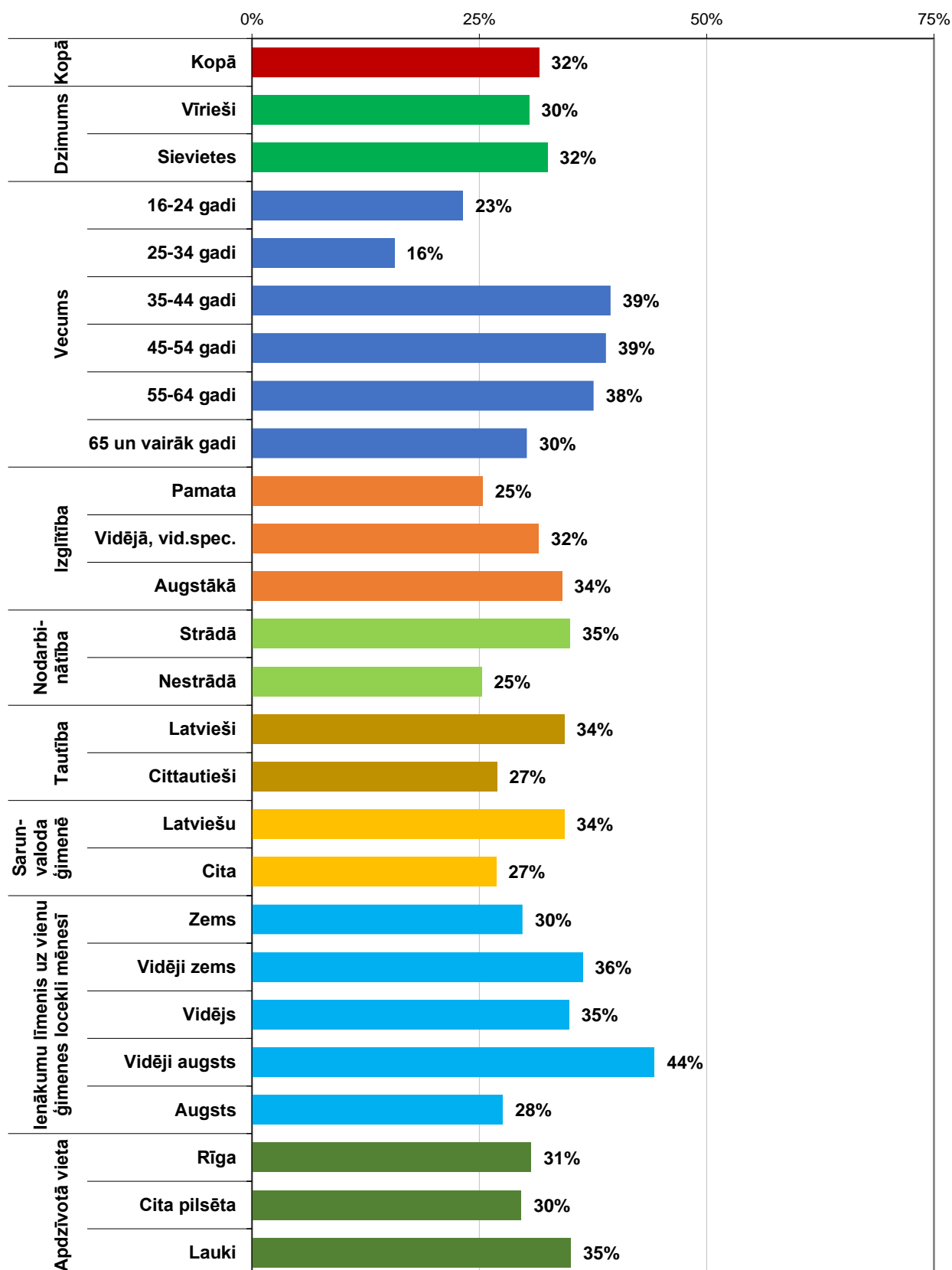
Vismaz reizi nedēļā interneta portālos lieto šādu saturu:

Karš Ukrainā/ Krievijas agresija
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Vismaz reizi nedēļā interneta portālos lieto šādu saturu:

Reģionālie notikumi/ novadu ziņas
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums:

- “Kurus interneta portālus Jūs lietojat visbiežāk?”

Kurus interneta portālus Jūs lietojat visbiežāk? BIEŽĀK MINĒTĀS ATBILDES

■ Vismaz reizi nedēļā lieto interneta portālus (n=891) ■ Visi aptaujas dalībnieki (n=1205)

Delfi	60%	44%
Apollo	33%	24%
Inbox	31%	23%
TVNet	31%	23%
LSM	29%	21%
rus.delfi	26%	19%
jauns.lv	23%	17%
rus.lsm	17%	13%
rus.tvnet	13%	9%
Citi portāli	18%	14%

Retāk minētie interneta portāli:

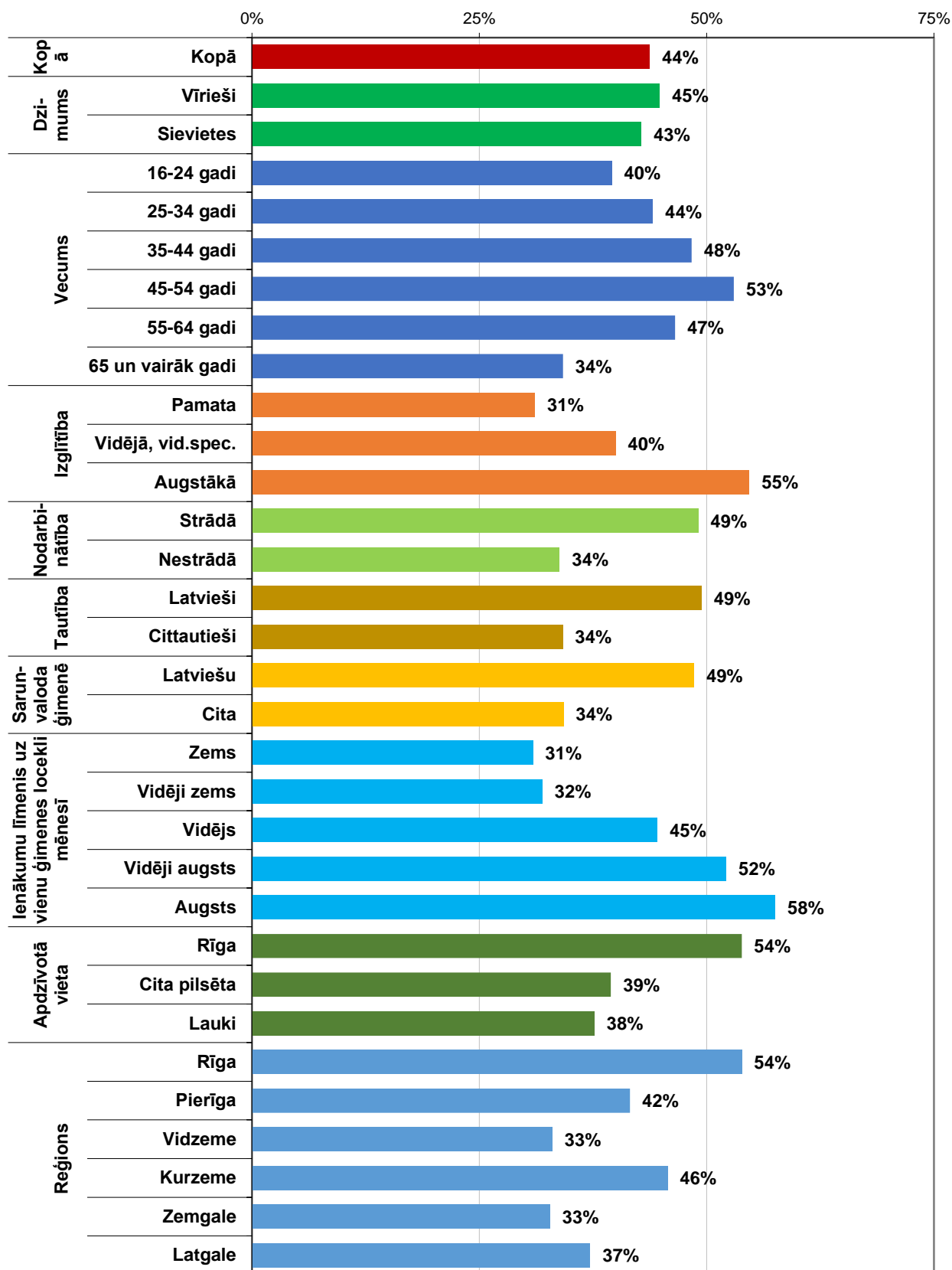
- la.lv (Latvijas Avīze)
- nra.lv (Neatkarīgā Rīta Avīze)
- liepajniekiem.lv
- Google
- vesti.ru
- bb.lv (Baltijas Balss)
- tv3.lv
- diena.lv
- ss.lv
- sportazinas.com
- dw.com (Deutsche Welle)
- Bloomberg
- BBC
- rigasvilni.lv (Rīgas Viļņi)
- Youtube
- sputniknews.ru
- Sky News
- travelnews.lv
- Apple.com
- delfi.ee
- satori.lv
- dieviete.lv
- mail.ru
- db.lv (Dienas Bizness)
- kroders.lv
- Euronews
- news.microsoft.com (Microsoft News)
- notesfrompoland.com
- wyborcza.pl
- ukr.net
- mklat.lv (MK-Latvija)
- travelchannel.com
- Snapchat

- mixnews.lv
- bmwpower.lv
- sportlife.com.mk
- The Economist
- investopedia.com
- kurzemes-vards.lv (Kurzemes Vārds)
- ss.lv
- Reuters
- Financial Times
- CNN
- Meduza
- Facebook
- kursors.lv
- Wikipedia
- itv.com (ITV News)
- The Guardian
- Forbes.com
- irliepaja.lv
- yandex.com
- go3.lv
- variety.com
- katolis.lv
- cehs.lv
- ebaznica.lv
- katedrale.lv
- delfi.lt
- iDeal.lv
- doramatv.live
- Vaduguns
- gazeta.ru
- lenta.ru
- svoboda.org (Radio Svoboda)
- medicine.lv
- voguebusiness.com
- Yahoo.com

Kā vienu no iecienītākajiem interneta portāliem nosauca:

DELFI

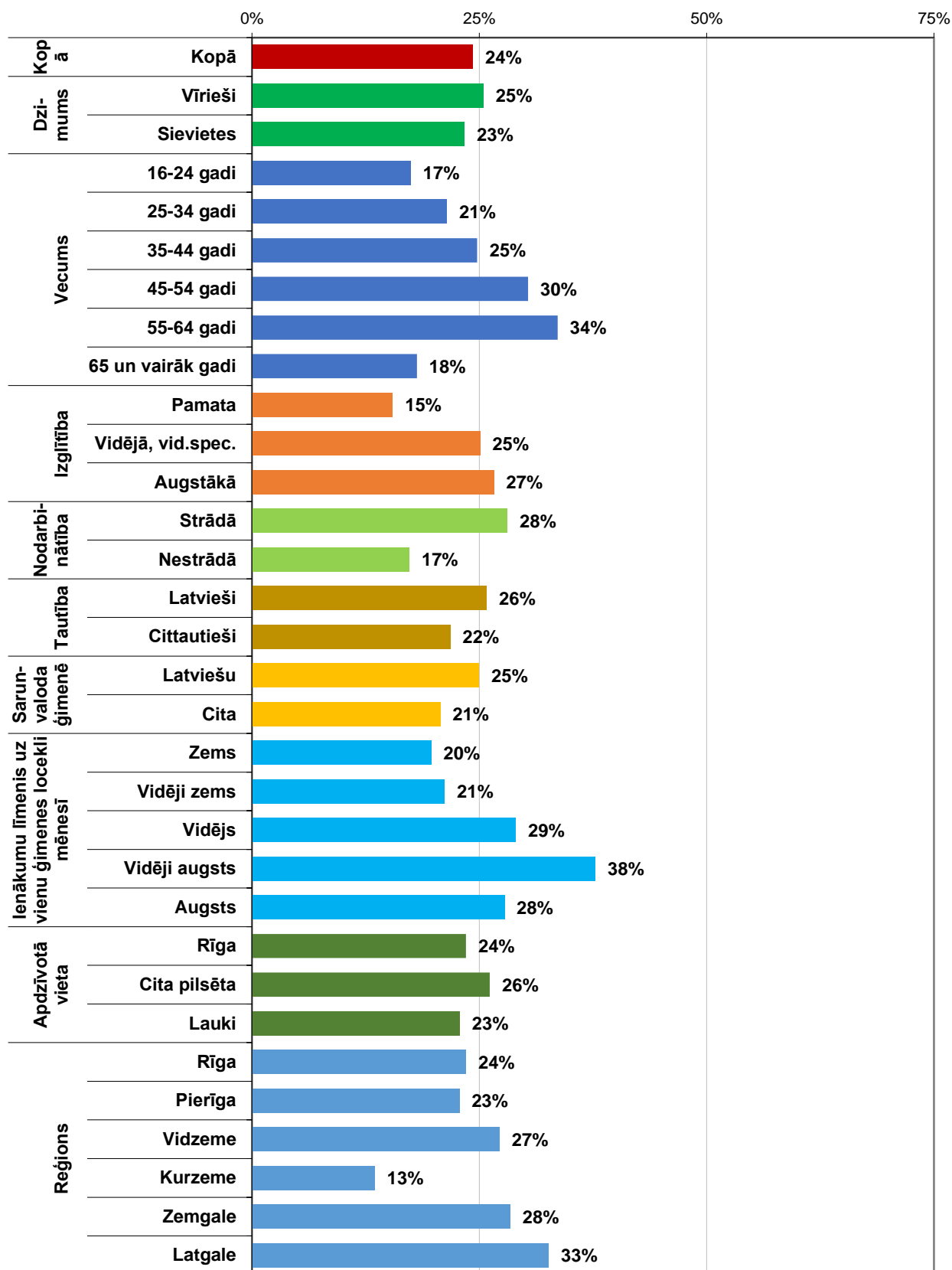
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Kā vienu no iecienītākajiem interneta portāliem nosauca:

APOLLO

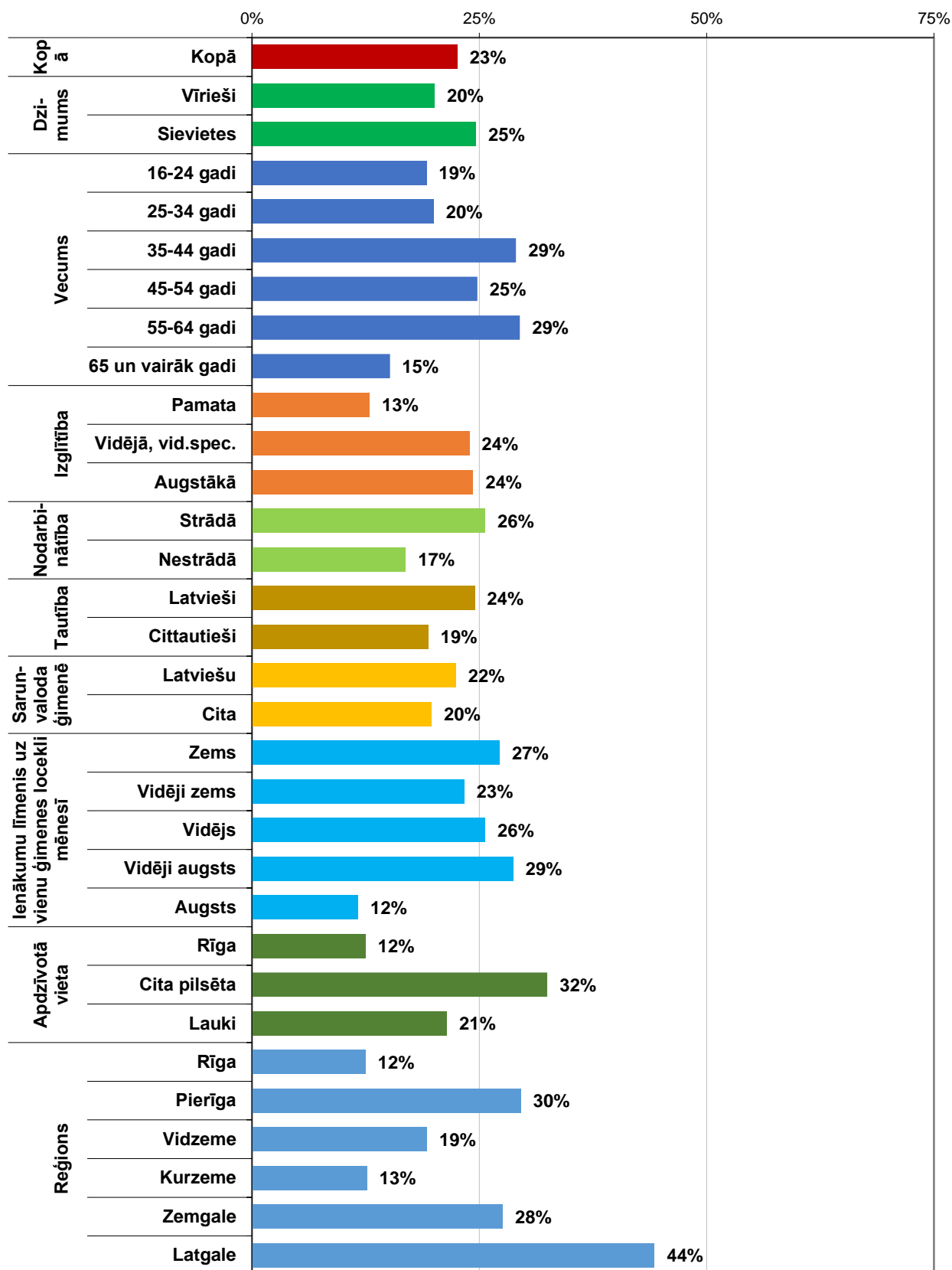
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Kā vienu no iecienītākajiem interneta portāliem nosauca:

INBOX

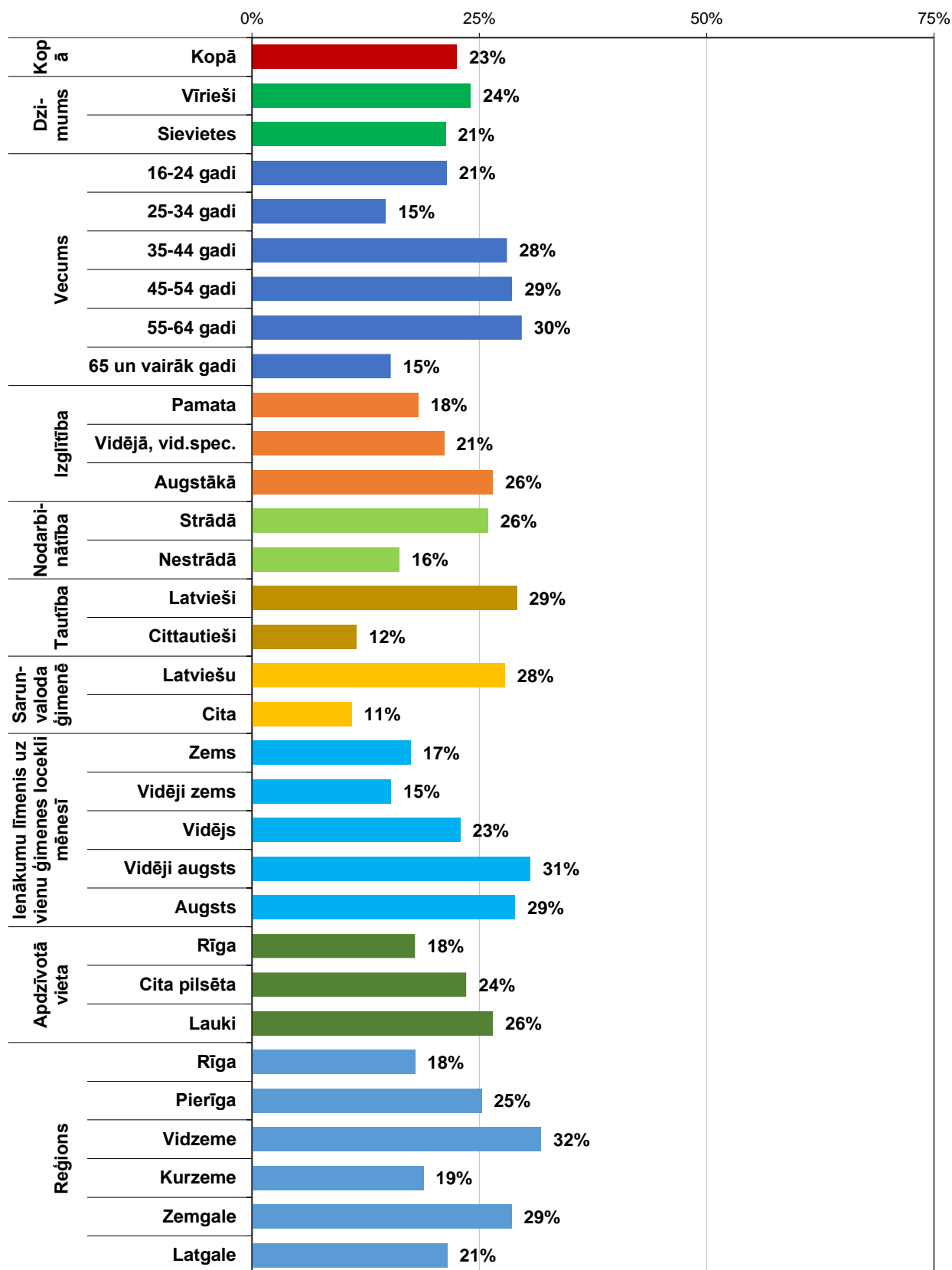
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Kā vienu no iecienītākajiem interneta portāliem nosauca:

TVNET

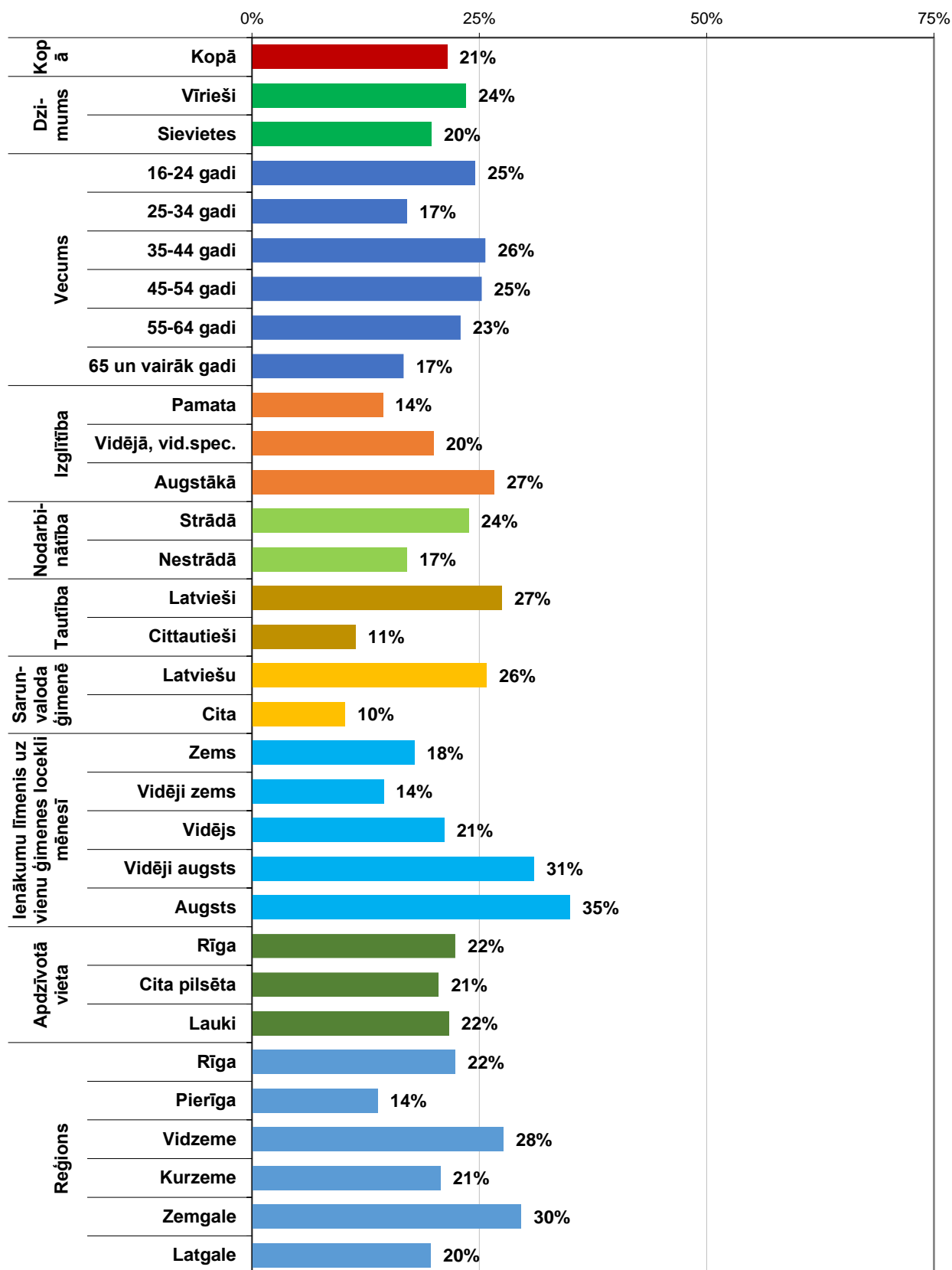
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Kā vienu no iecienītākajiem interneta portāliem nosauca:

LSM

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



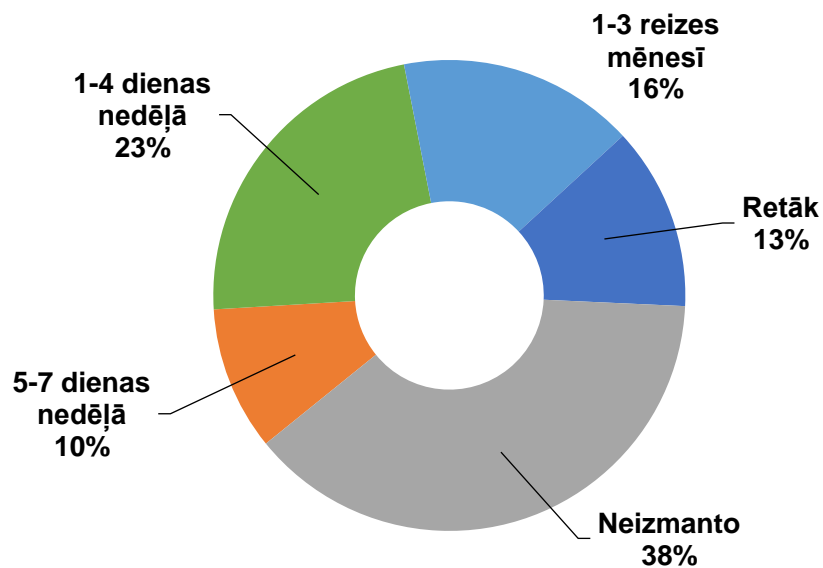
1.6. Preses izdevumi

Aptaujas jautājums:

- "Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus? - Preses izdevumi (drukātā veidā vai internetā)"

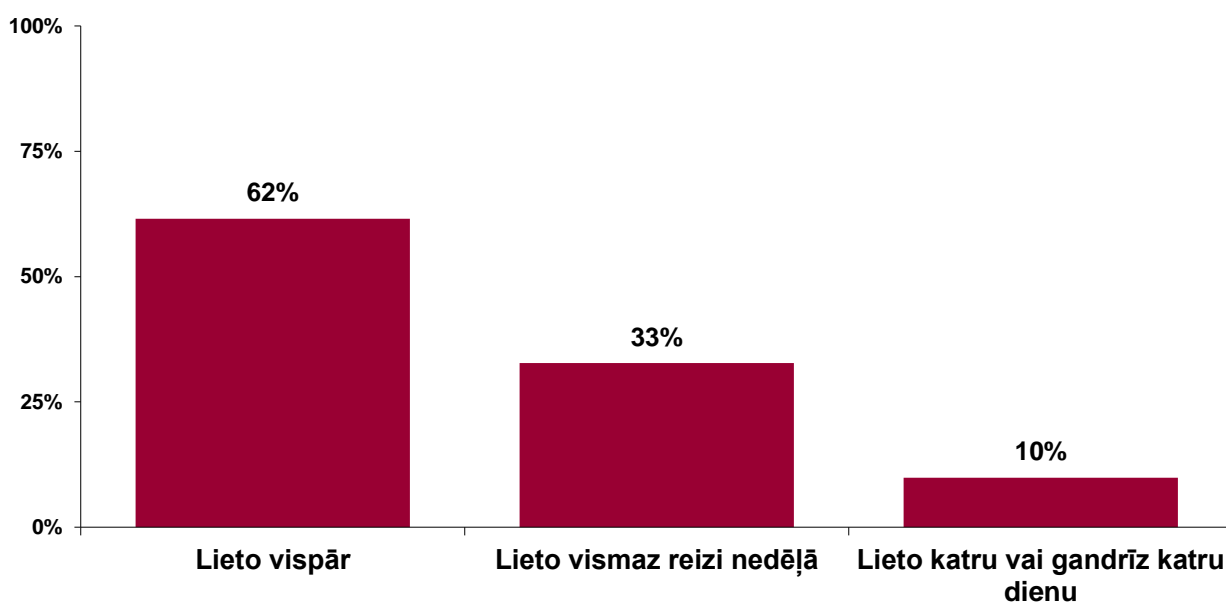
Cik regulāri Jūs izmantojat preses izdevumus (drukātā veidā vai internetā)?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

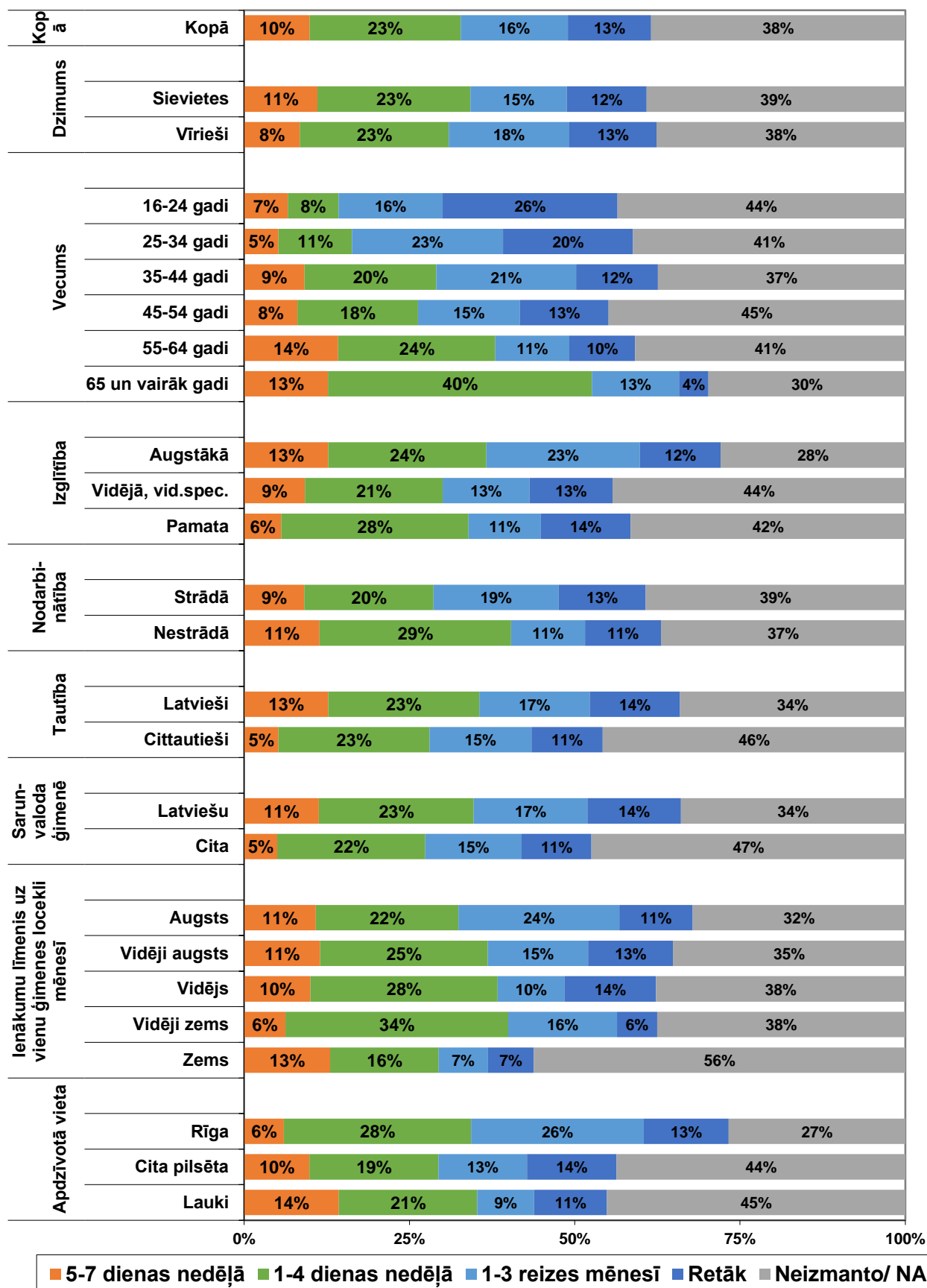


Preses izdevumu (drukātā veidā vai internetā) lietošana

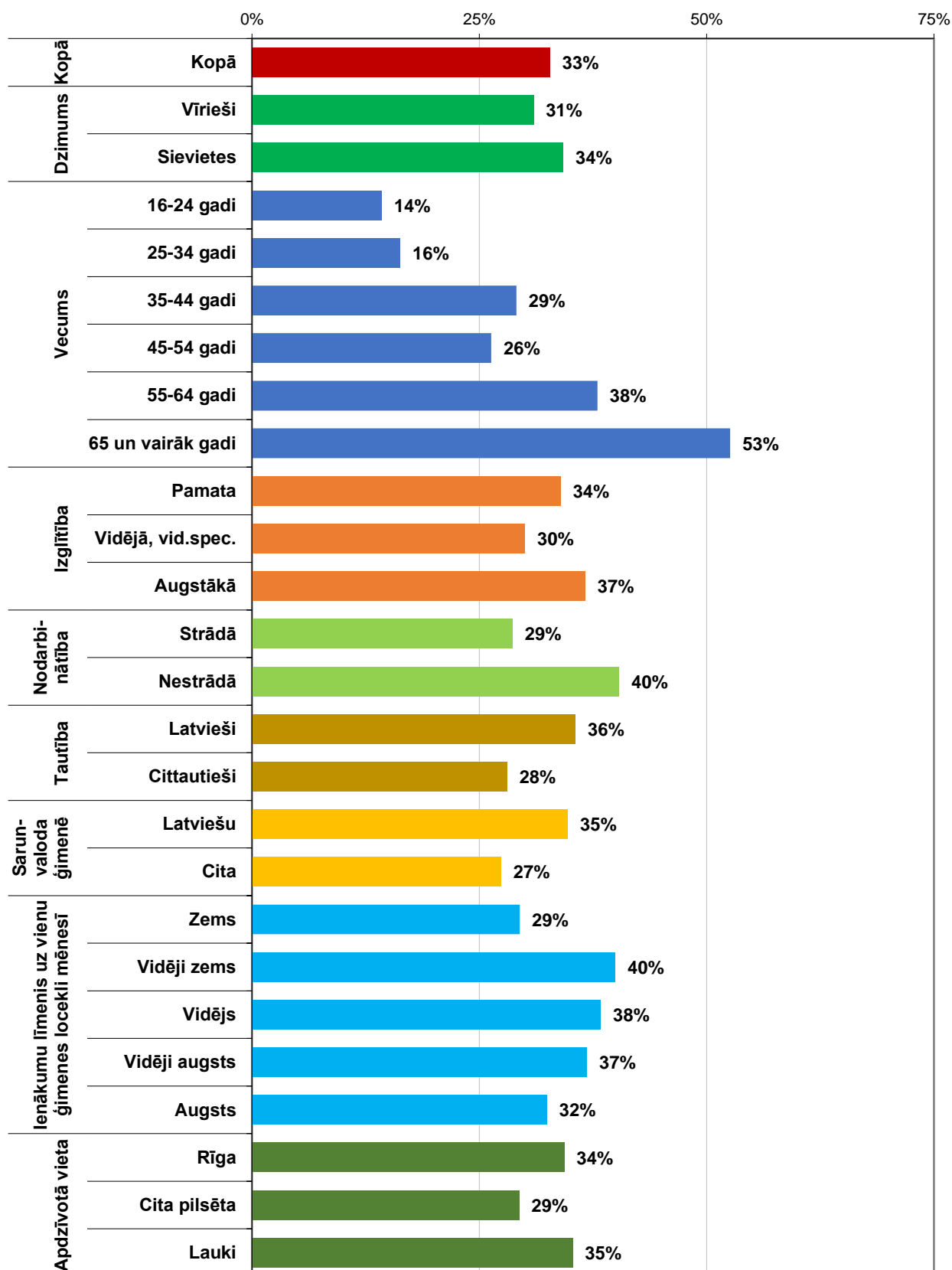
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



Cik regulāri Jūs izmantojat šo mediju vai informācijas resursu?
Preses izdevumi (drukātā veidā vai internetā)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



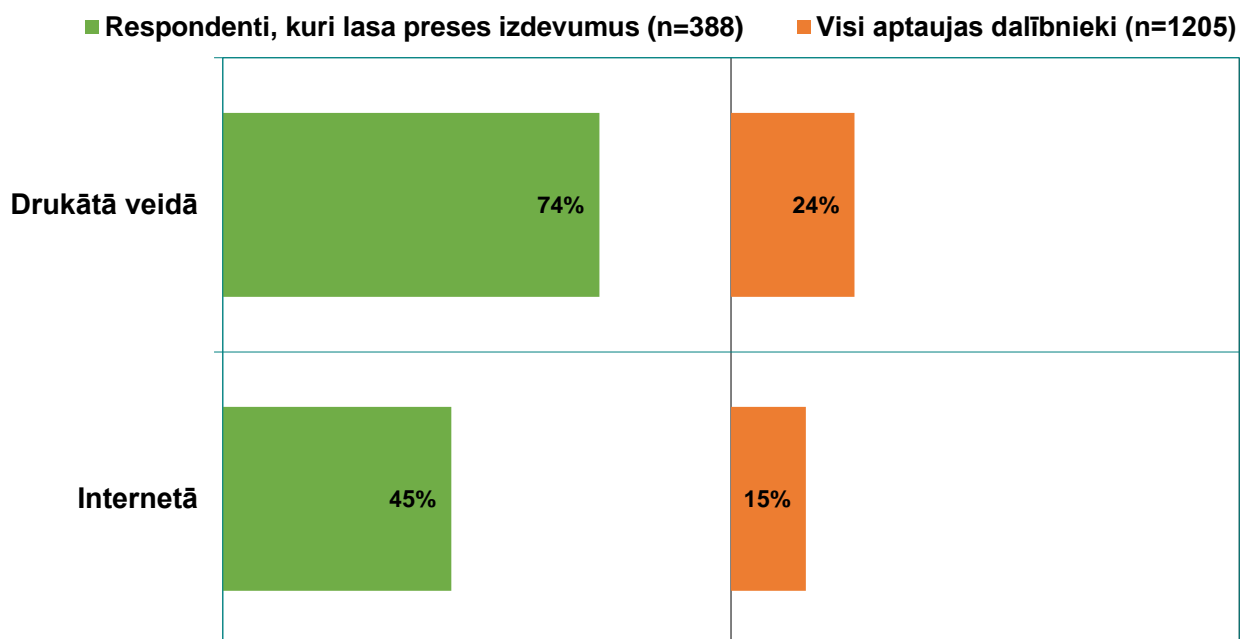
Lieto preses izdevumus (drukātā veidā vai internetā)
vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



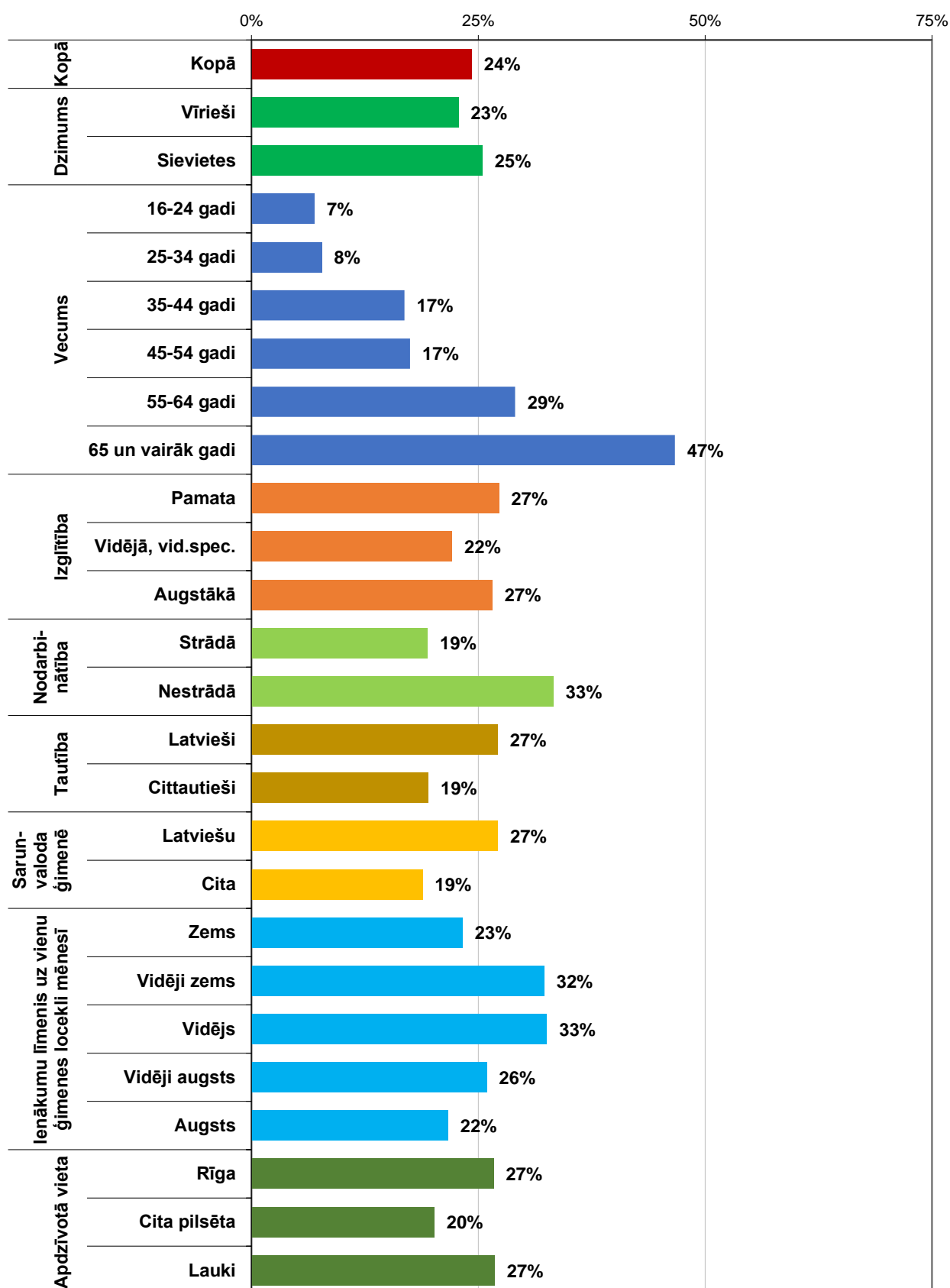
Aptaujas jautājums:

- "Kā Jūs lasāt preses izdevumus?"

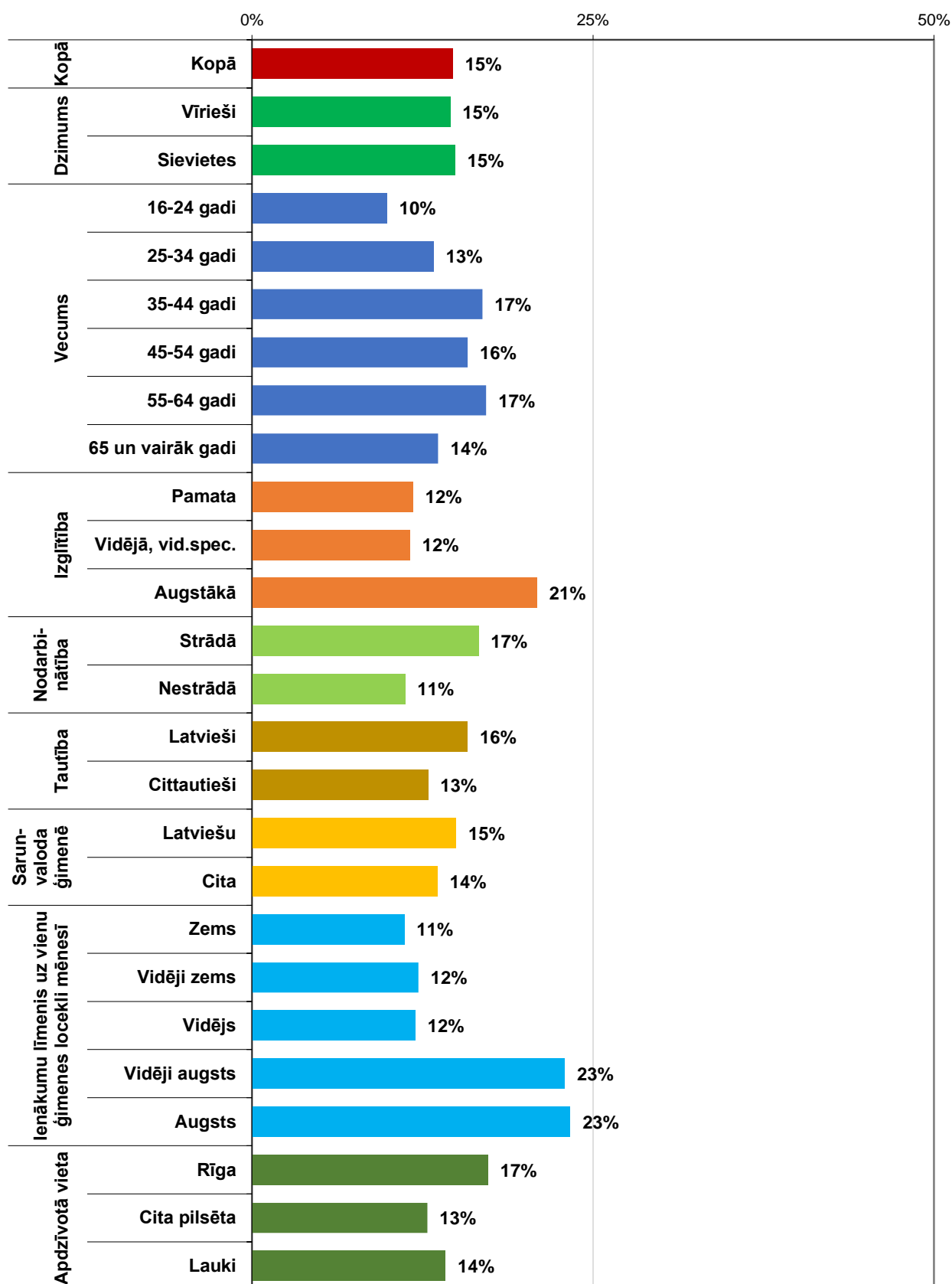
Vai preses izdevumus Jūs lasāt ... ?



Lasa preses izdevumus drukātā veidā vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



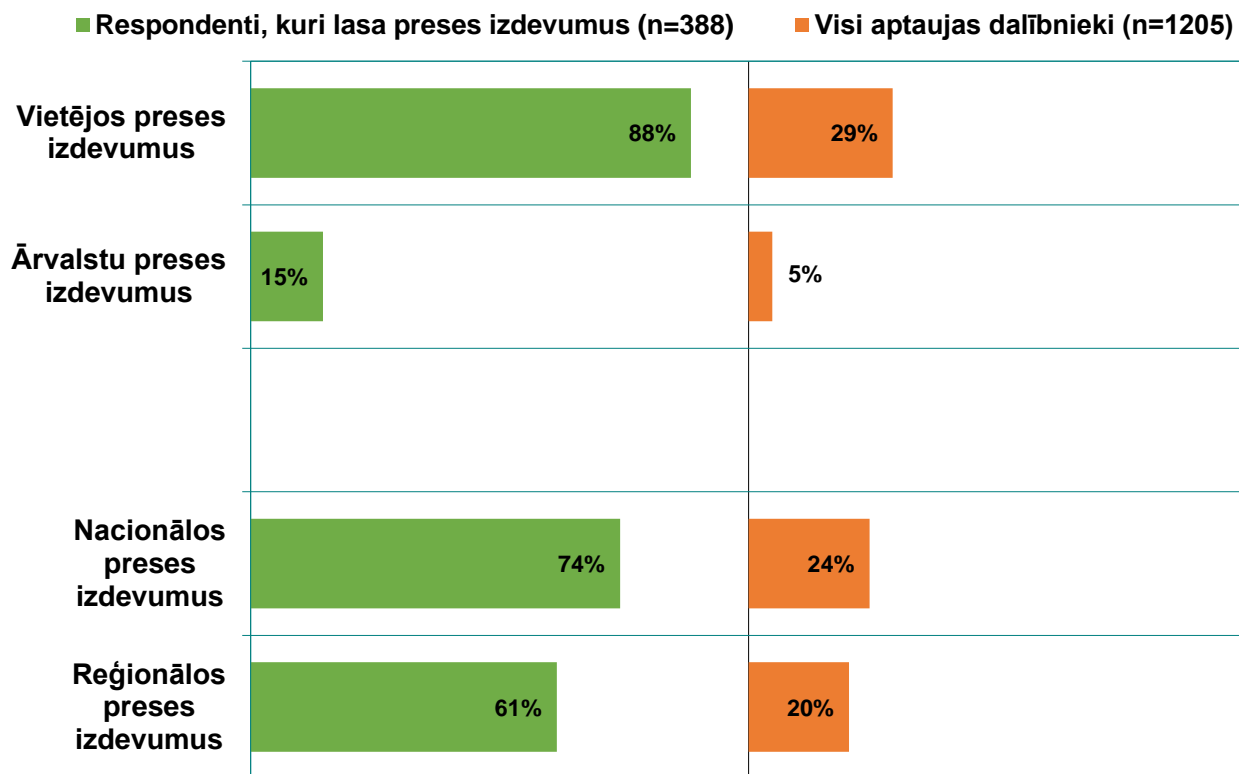
Lasa preses izdevumus internetā vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



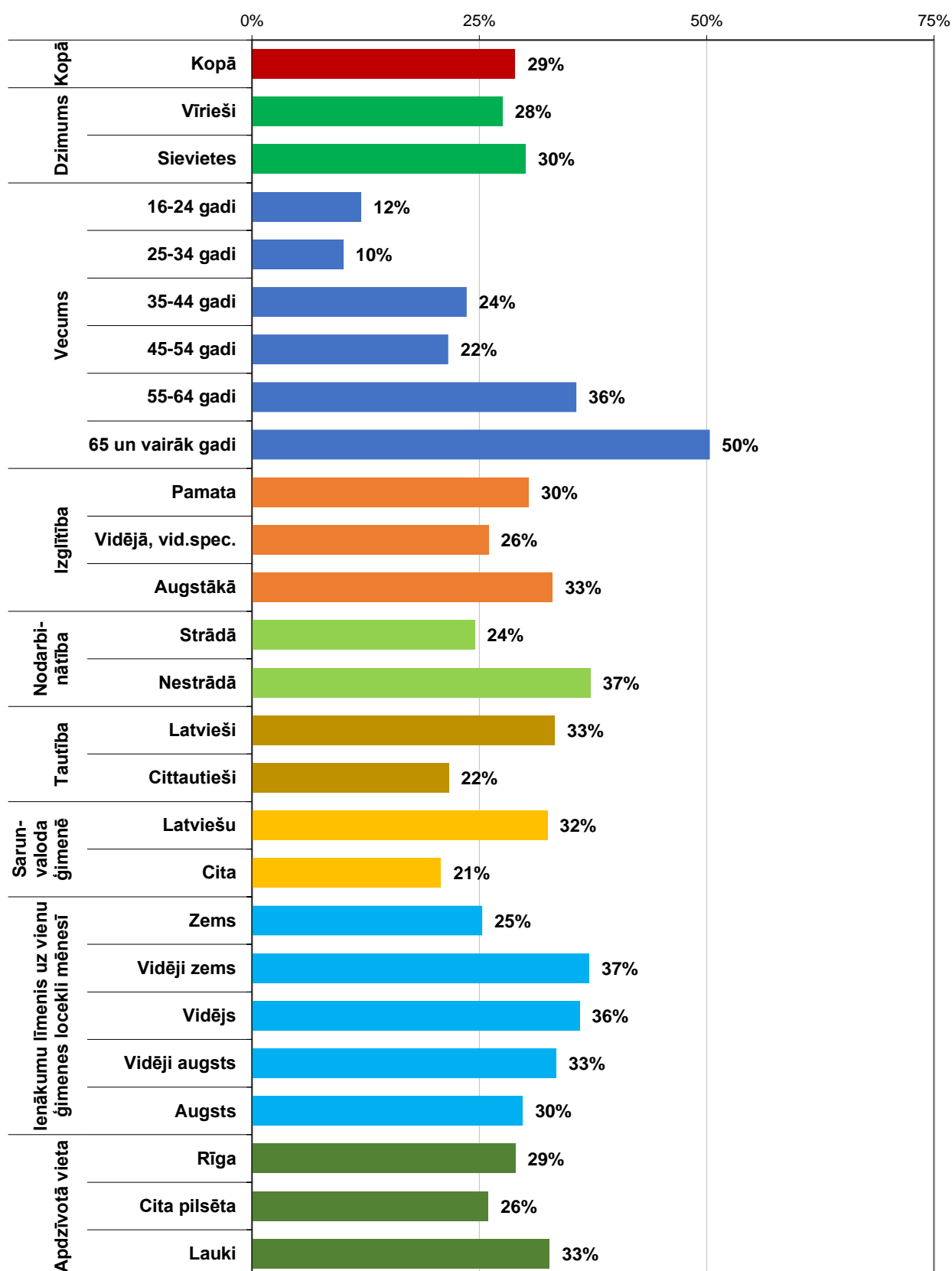
Aptaujas jautājums:

- “Kādus preses izdevumus Jūs lasāt?”

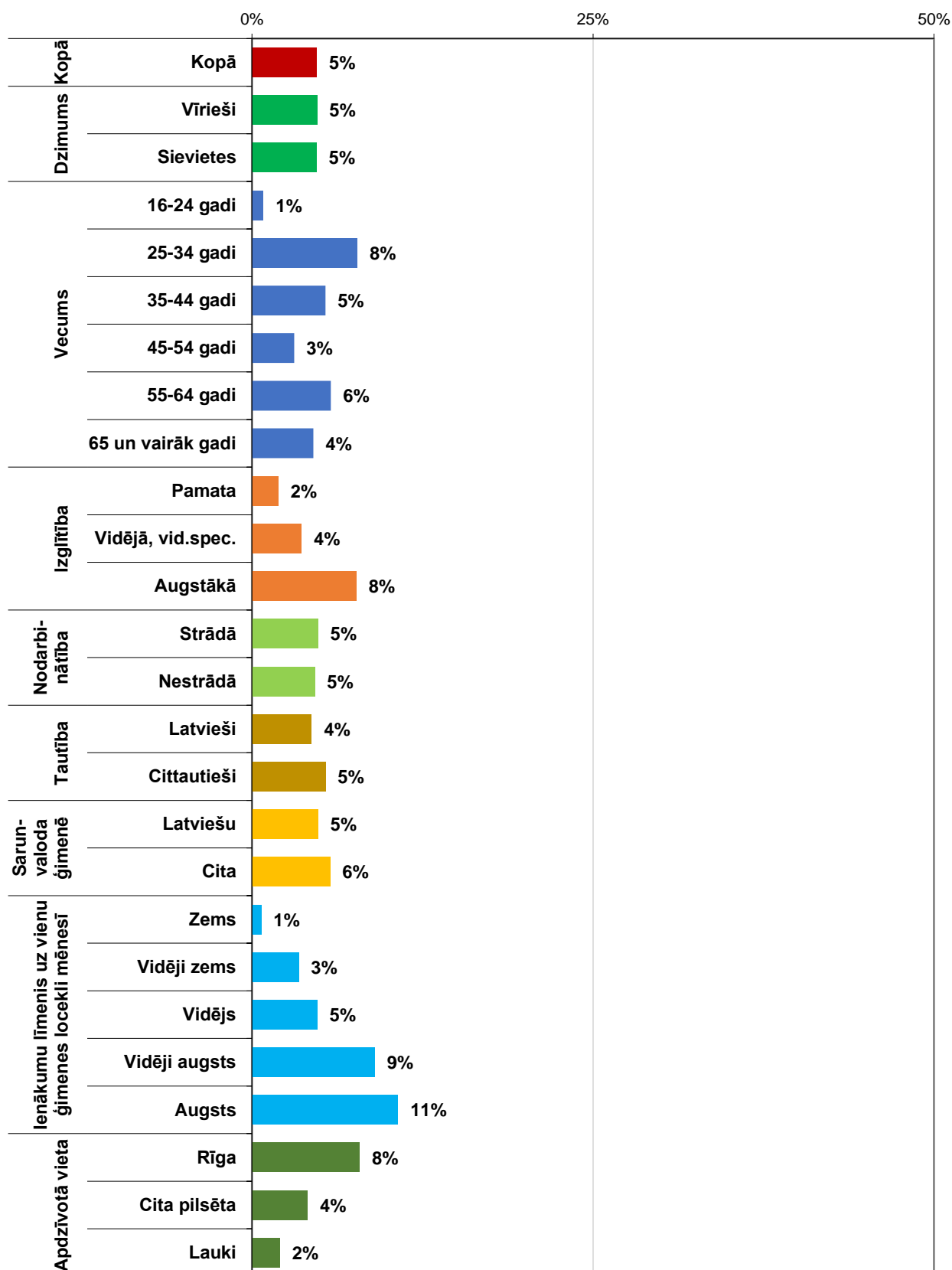
Kādus preses izdevumus Jūs lasāt?



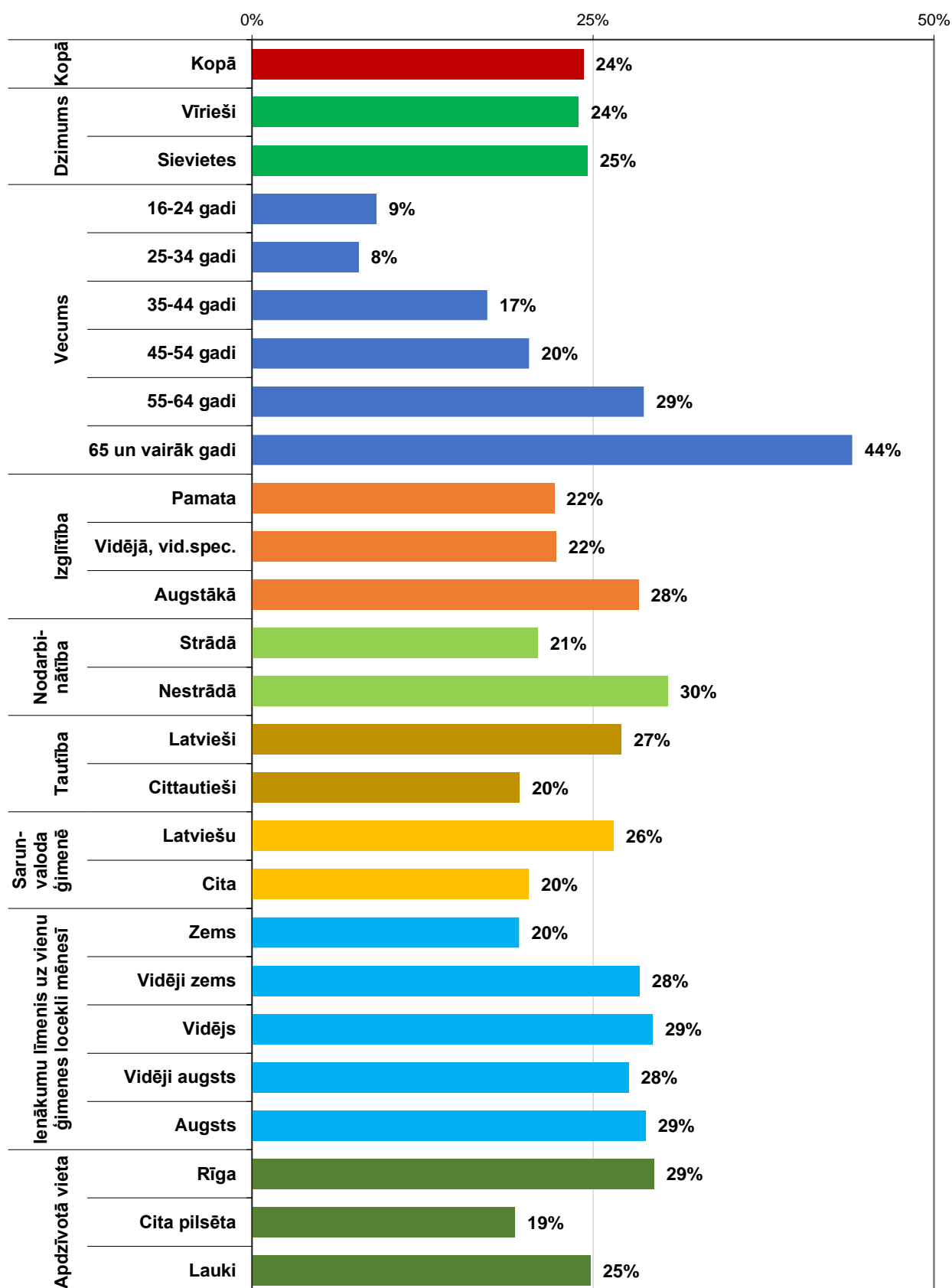
Lasa vietējos preses izdevumus vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



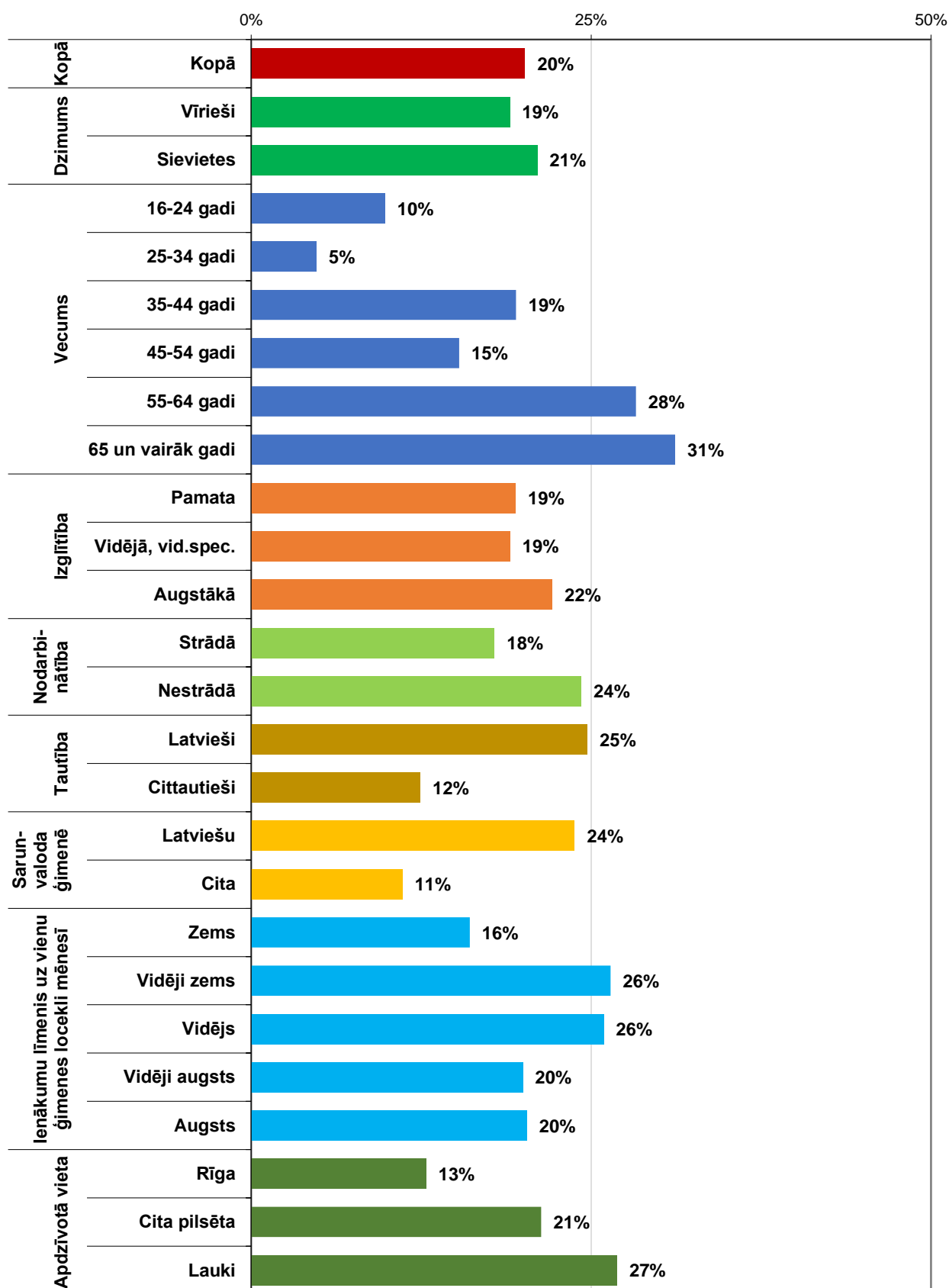
Lasa ārvalstu preses izdevumus vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Lasa nacionālos preses izdevumus vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

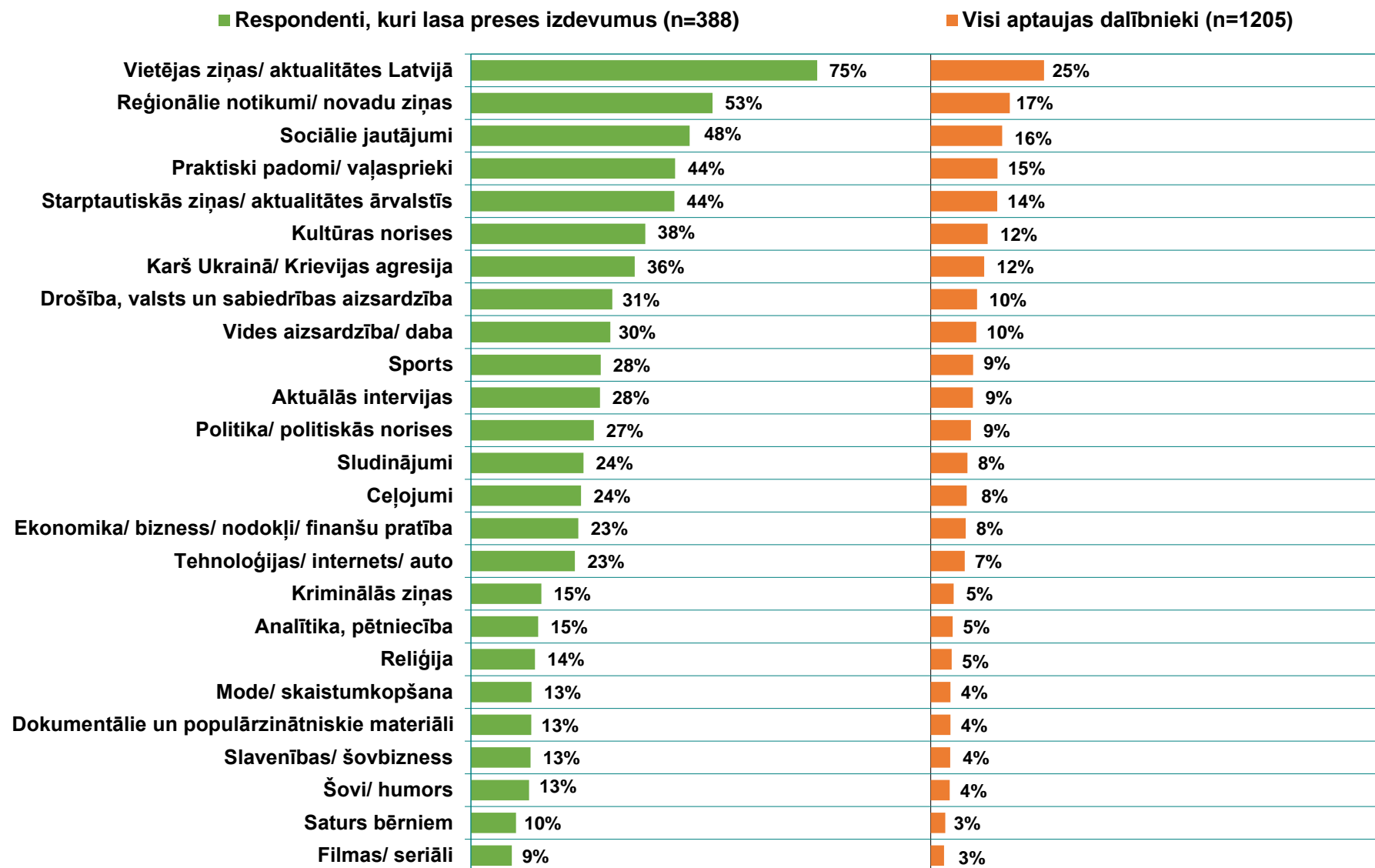


Lasa reģionālos preses izdevumus vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

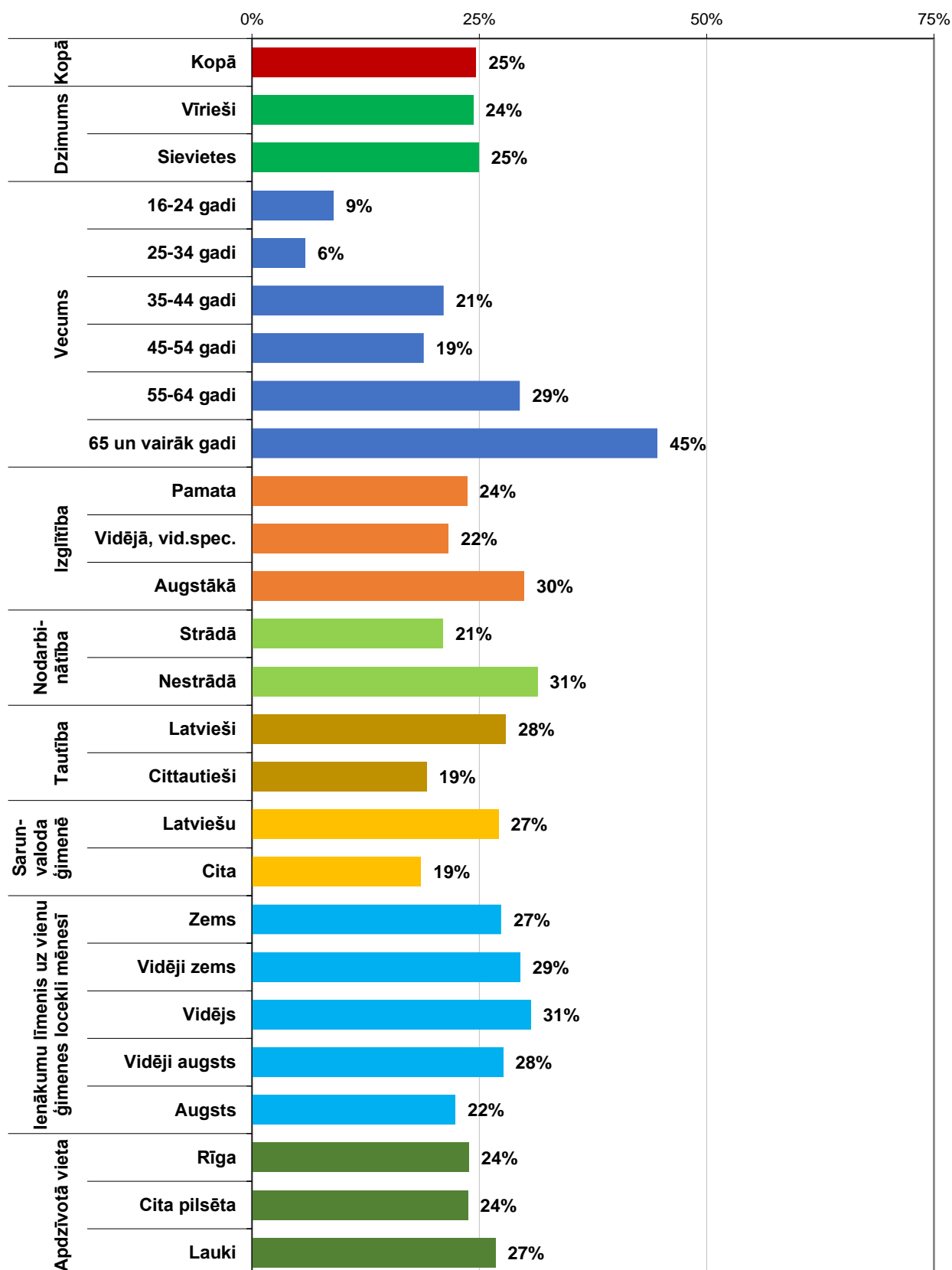


Aptaujas jautājums: "Kādu saturu Jūs lasāt preses izdevumos?"

Kādu saturu Jūs lasāt preses izdevumos?

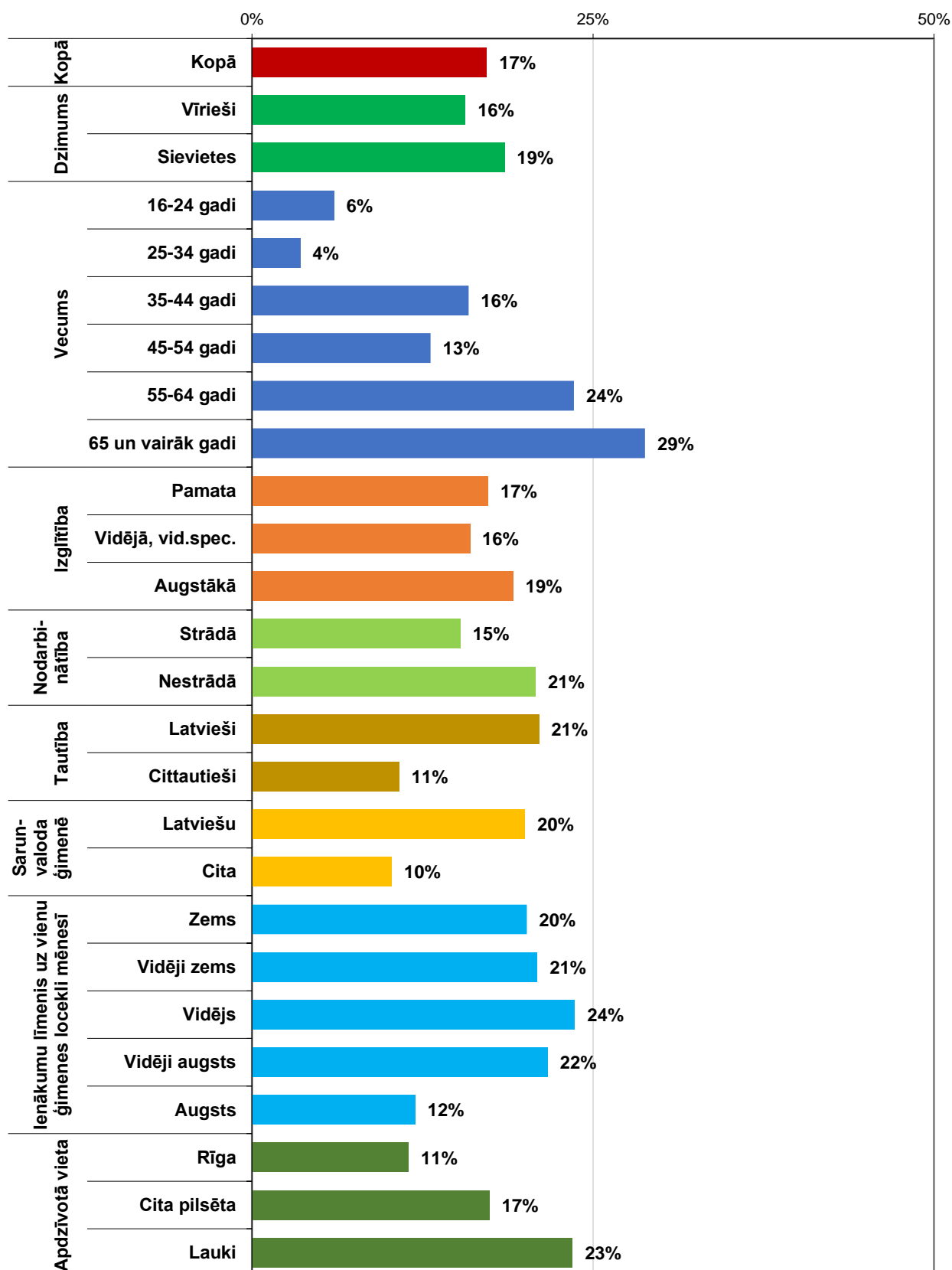


Vismaz reizi nedēļā preses izdevumos lasa šādu saturu:
Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Vismaz reizi nedēļā preses izdevumos lasa šādu saturu:

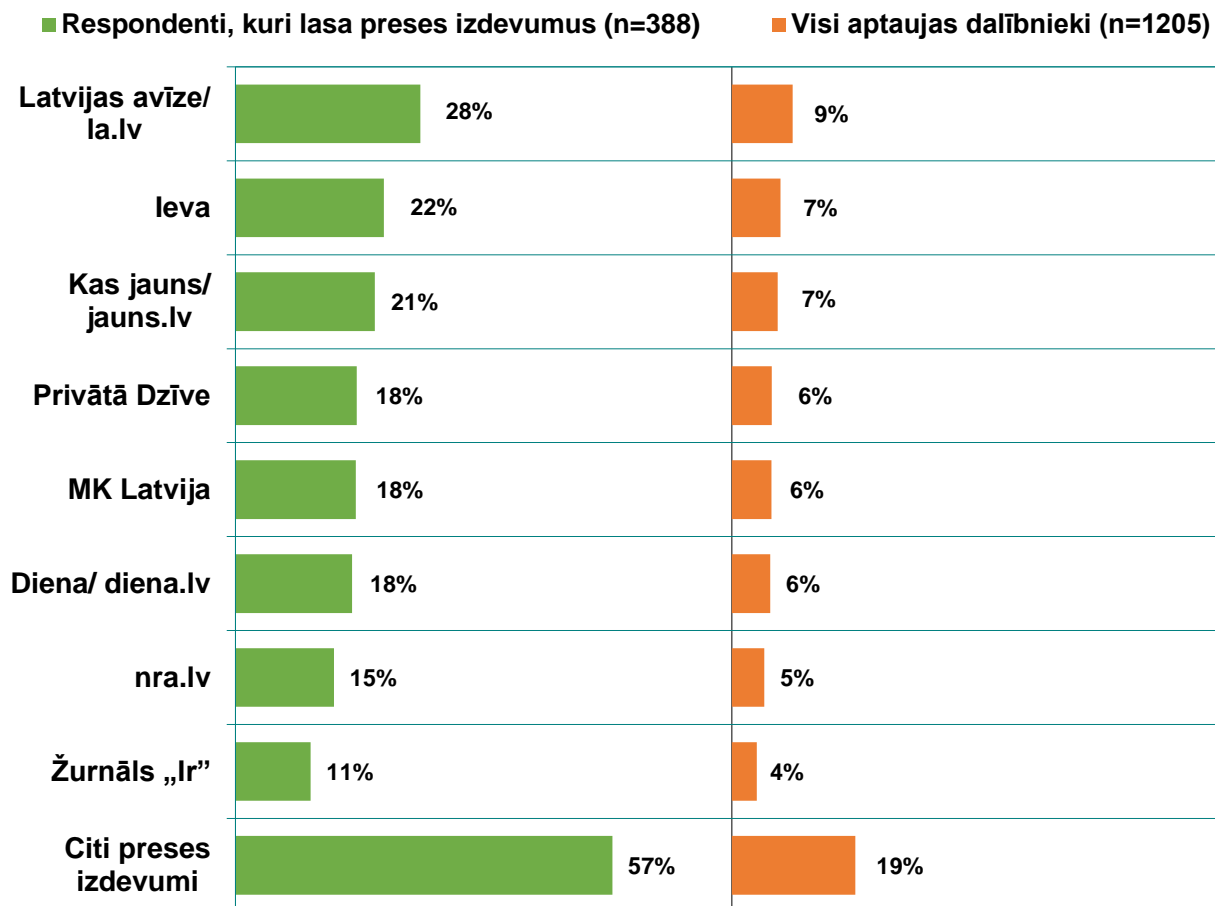
Reģionālie notikumi/ novadu ziņas
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums:

- “Kurus preses izdevumus Jūs lasāt visbiežāk?”

Kurus preses izdevumus Jūs lasāt visbiežāk? BIEŽĀK MINĒTĀS ATBILDES



Retāk minētie interneta portāli:

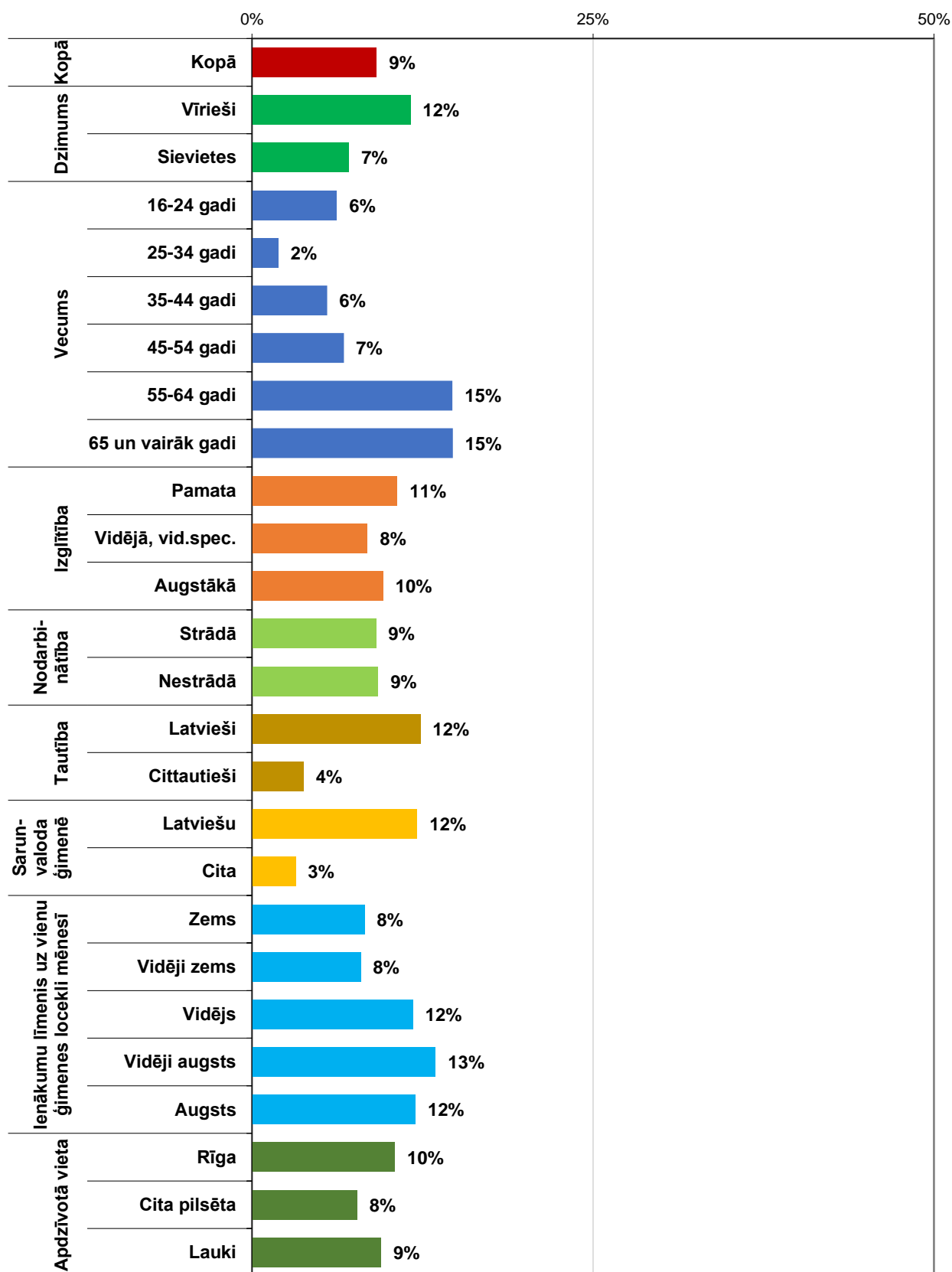
- Lilit
- Vaduguns
- Kurzemnieks
- Subbota
- Ljublju
- Liesma
- Balvu Novada Ziņas
- Segodnya
- Auseklis
- Ievas stāsti
- Santa
- Kurzemes Vārds
- Panorama Rezekne
- Ievas Padomu Avīze
- Stars
- Praktiskais Latvietis
- Rīgas Viļņi
- Patiesā Dzīve
- Mans Dārzs
- Otkrito
- Rēzeknes Vēstis
- Klubs
- Ventas Balss
- Lauku Māja
- Ogres Vēstis
- Ziemeļlatvija
- Dari Pats
- Ludzas Zeme
- Astes
- Bauskas Dzīve
- Laimīgā Programma
- Forbes
- Dārza Pasaule
- Biškopis

- Ievas veselība
- 100 labi padomi
- Kuldīgas novada vēstis
- Krāslavas Vēstis
- Lechebnie pisma
- Segodnya Nedela
- Mājas Viesis
- Zemgales Ziņas
- Ko ārsti Tev nestāsta
- Zintnieks
- Latviskije Vesti
- Deko
- Leģendas
- Citādā Pasaule
- Dzirkstele
- Dienas Bizness
- Katram Liepājniekam
- Ievas Māja
- Latgales Laiks
- Nedeļa Ogre
- 7 supersekretov
- Vogue
- Elle
- Cosmopoliten
- Ventspils Novadnieks
- Psihologija
- Omītes Zālītes
- Brīvā Daugava
- Norodnij Lechebnik
- Zagadki i Fakti
- Mistērija
- Russkie Latvii
- Zemgale
- Siguldas Novada Ziņas
- Rīgas Apriņķa Avīze
- Mājai un Dārzam
- Padod tālāk
- Lielais Detektīvs
- Ilustrētā Zinātne
- Sporta Avīze
- Veselība
- IR Nauda
- Art and Cake
- Guardian
- Teātra Vēstnesis
- Rīgas Laiks
- Meža Avīze
- Vesti
- Kļovije Dela
- MūsMājas
- Ievas Virtuve
- Saimniece
- Ezerzeme
- Katoļu Baznīcas Vēstnesis
- Saldus Zeme
- Latvijas Ārsts
- Likums un Taisnība
- 9Vīri
- Insider
- The Times

Kā vienu no iecienītākajiem preses izdevumiem nosauca:

Latvijas avīze/ la.lv

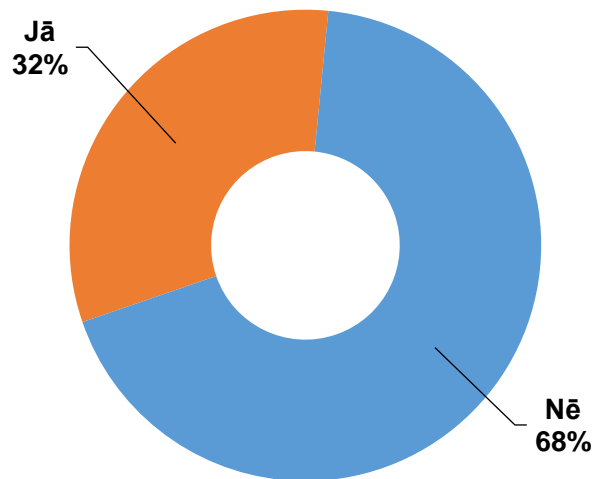
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



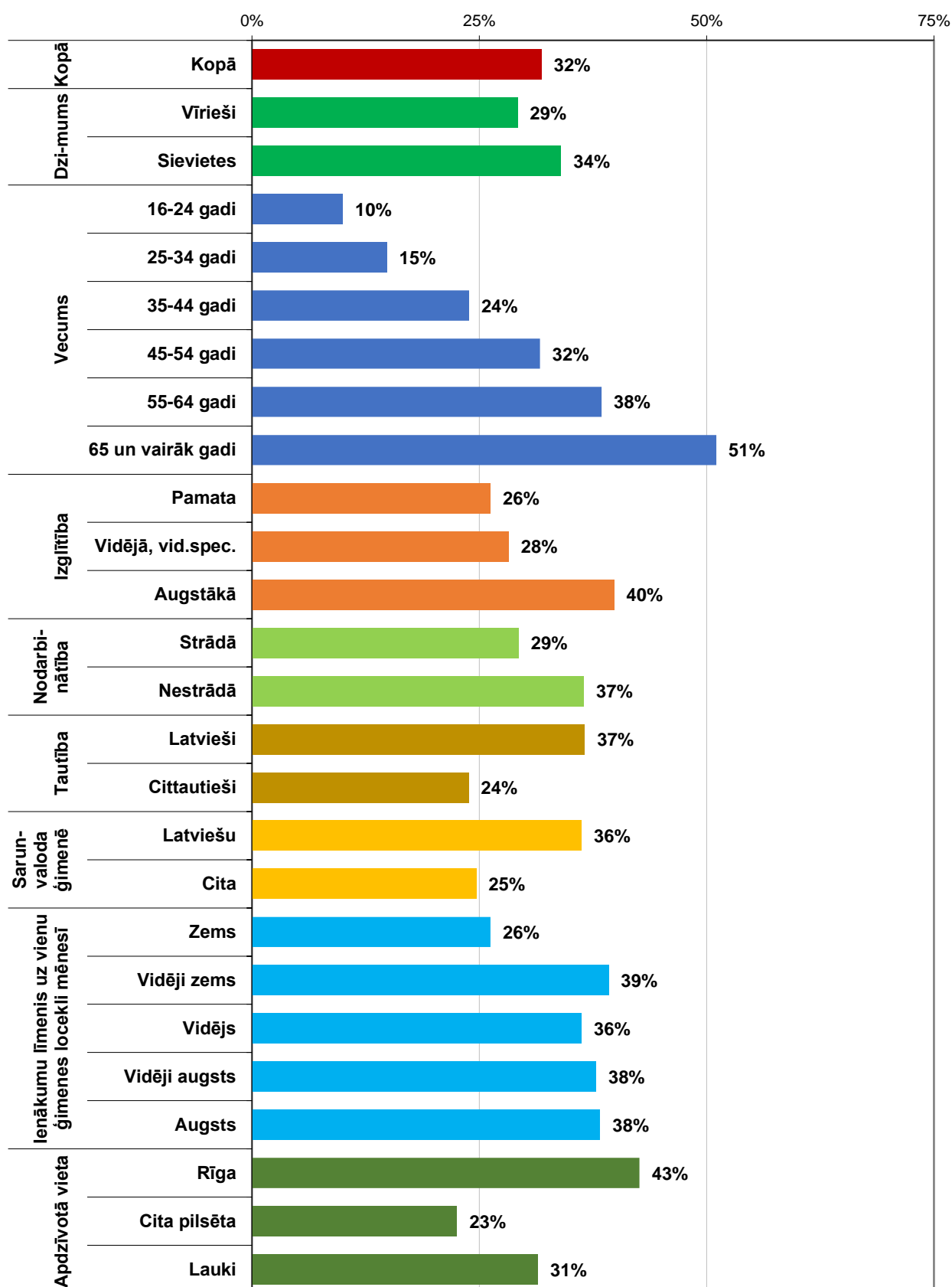
Aptaujas jautājums:

- "Vai Jūs abonējat vai pērkat žurnālus?"

Vai Jūs abonējat vai pērkat žurnālus?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



Abonē vai pērk žurnālus
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

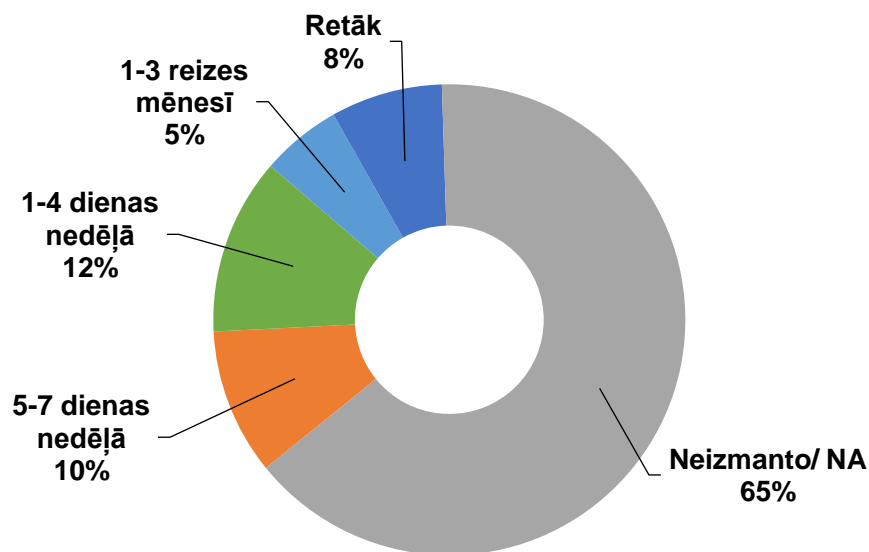


1.7. Maksas pakalpojumi/ platformas

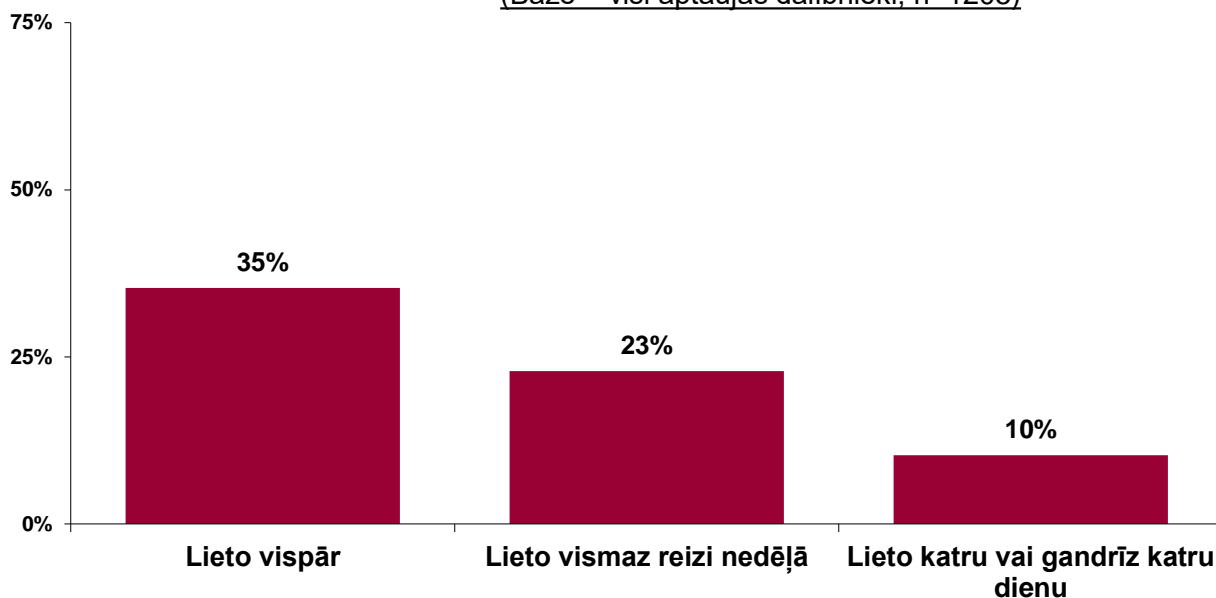
Aptaujas jautājums:

- "Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus? - Maksas pakalpojumi/ platformas"

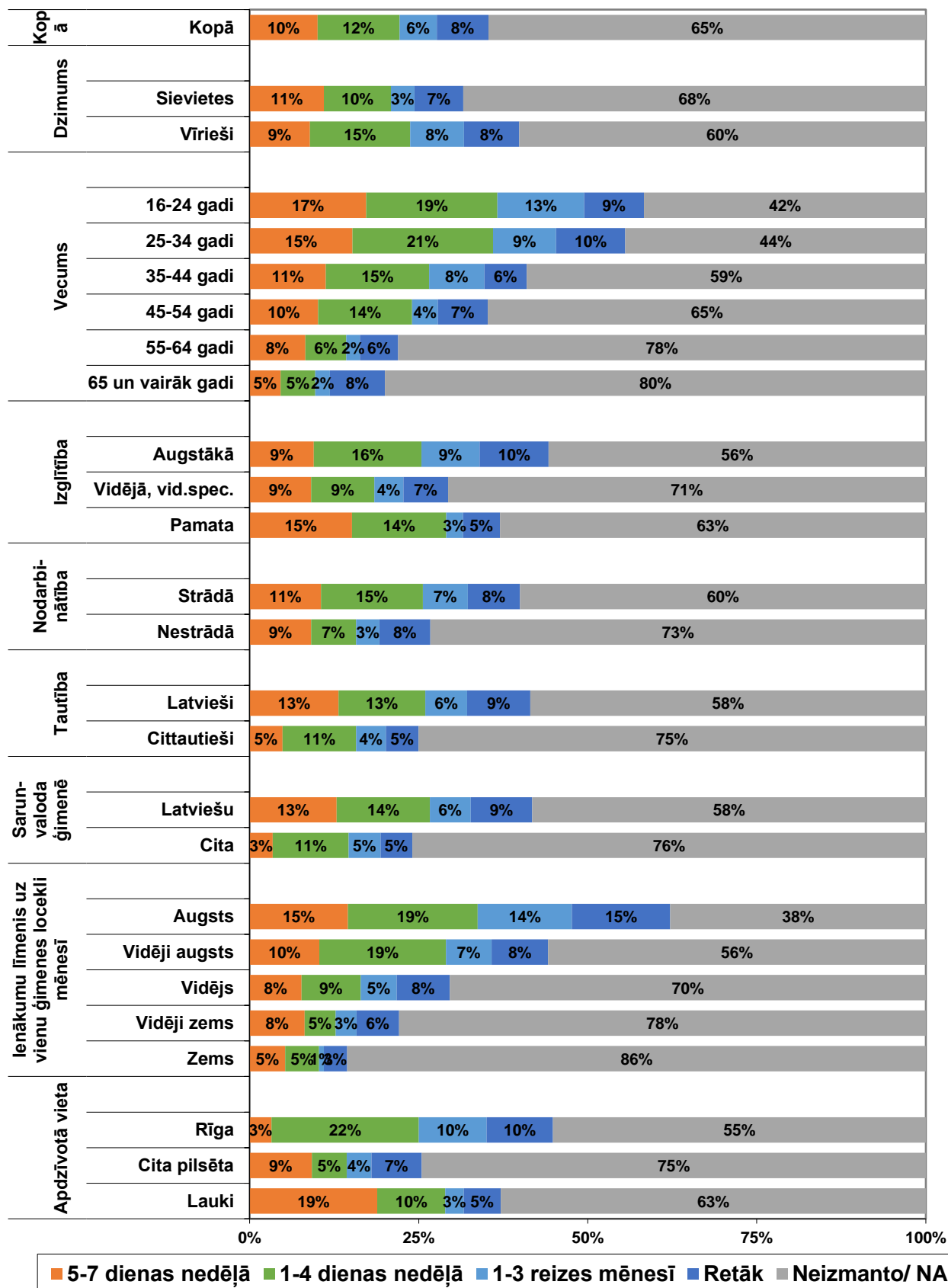
Cik regulāri Jūs izmantojat maksas pakalpojumus/ platformas pēc pieprasījuma (Netflix, Disney+, Go3, Tet+, Apple TV+ u.c.)?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



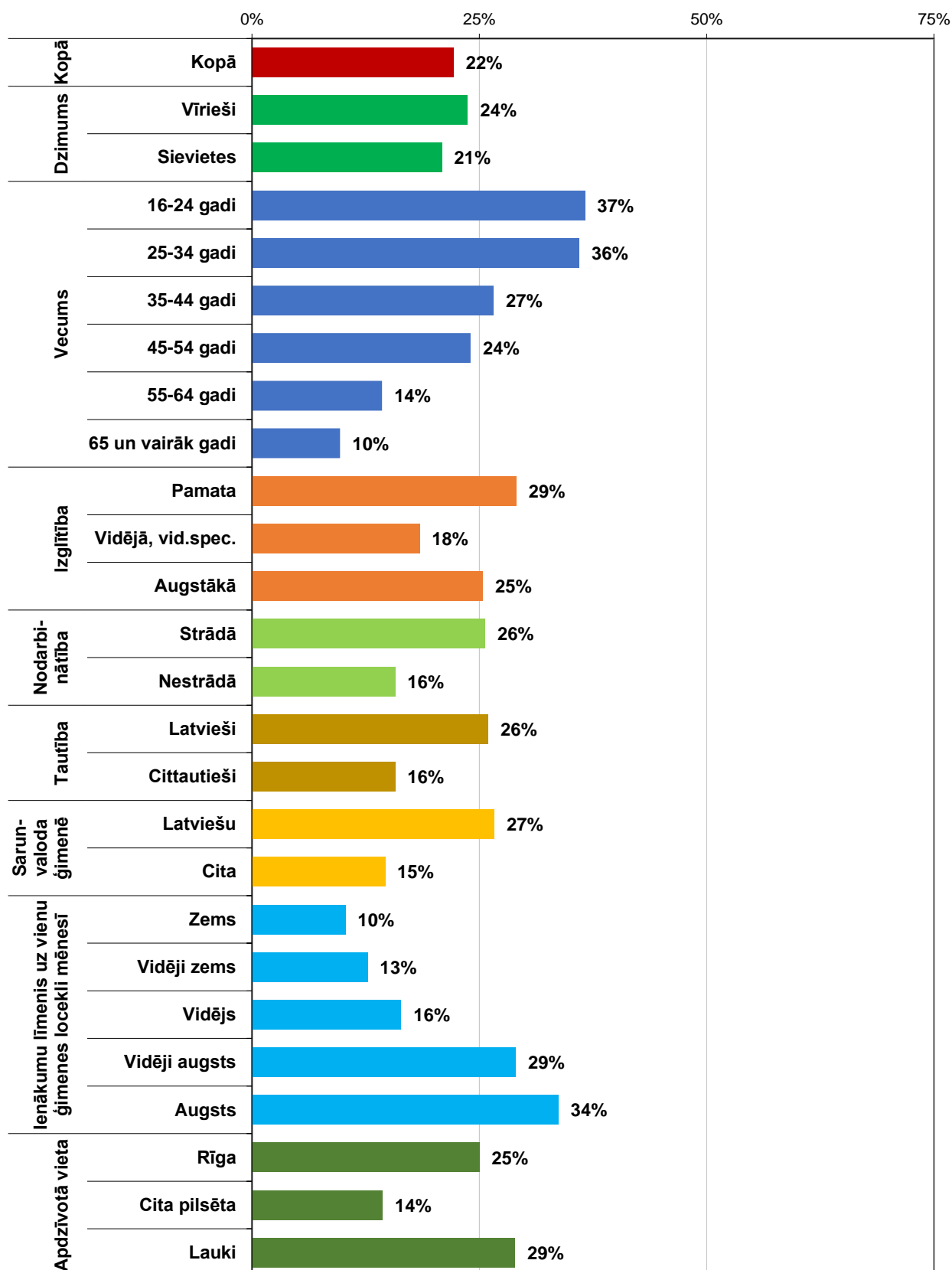
Maksas pakalpojumu/ platformu pēc pieprasījuma (Netflix, Disney+, Go3, Tet+, Apple TV+ u.c.) lietošana
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



Cik regulāri Jūs izmantojat šo mediju vai informācijas resursu?
Maksas pakalpojumi/ platformas pēc pieprasījuma
(Netflix, Disney+, Go3, Tet+, Apple TV+ u.c.)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

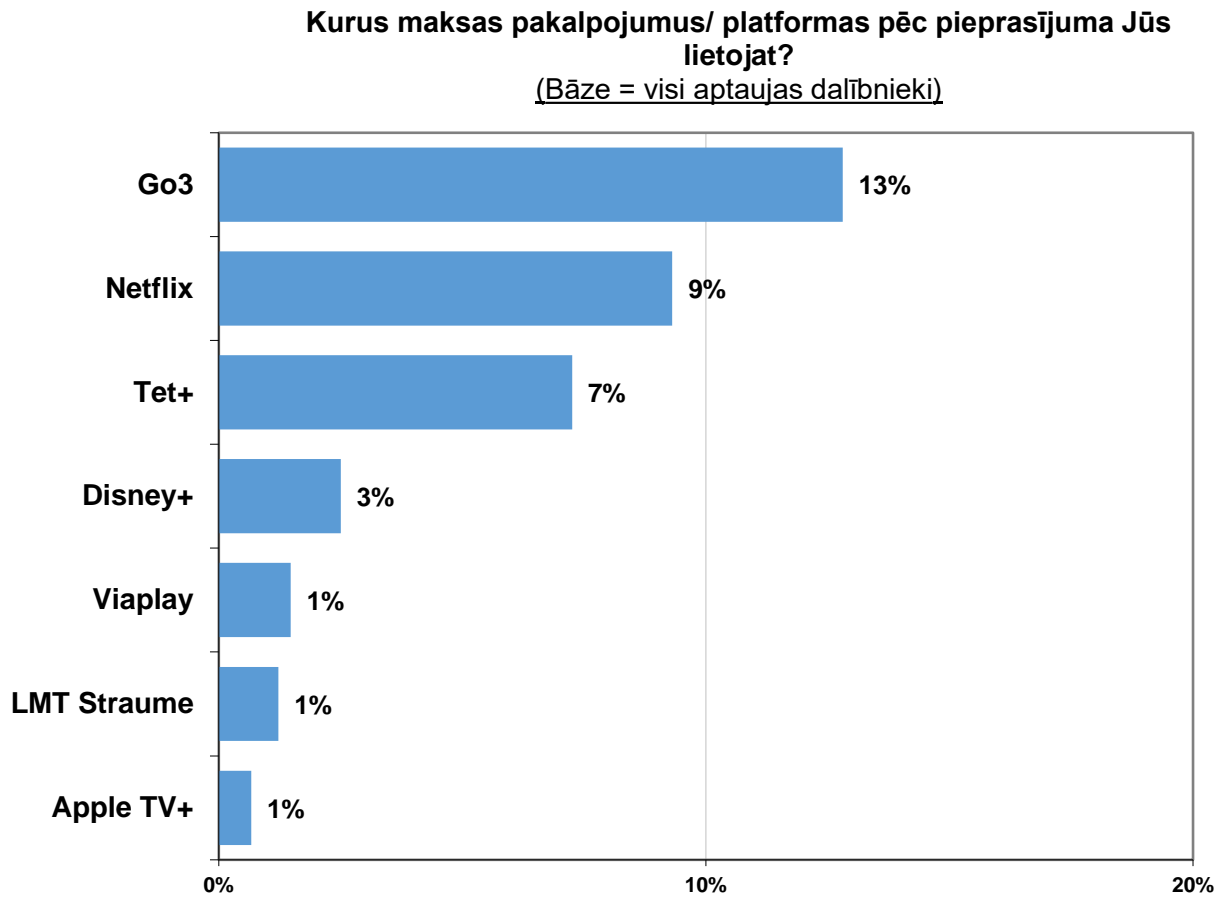


Lieto maksas pakalpojumus/ platformas pēc pieprasījuma (Netflix, Disney+, Go3, Tet+, Apple TV+ u.c.) vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums:

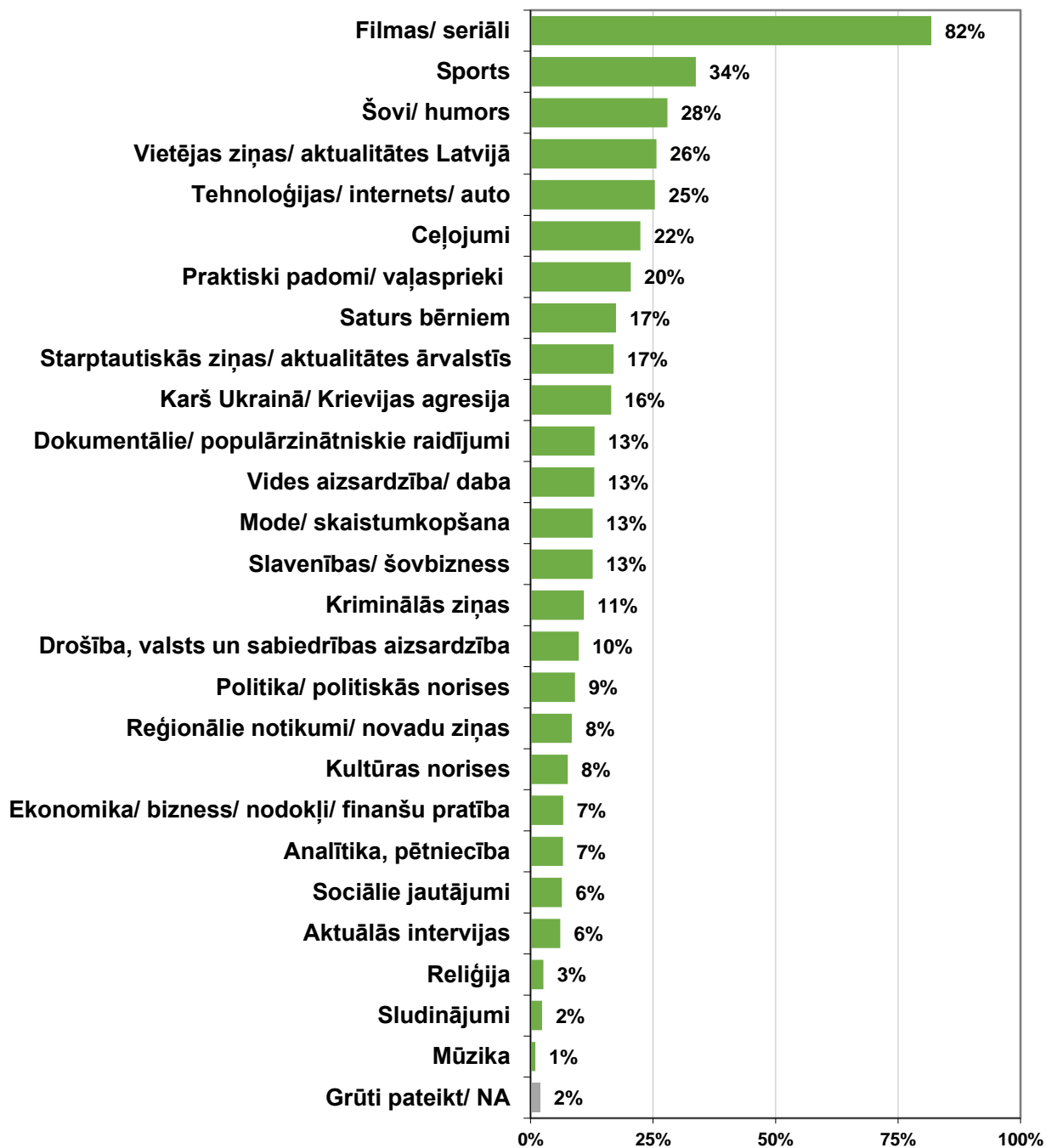
- "Kurus maksas pakalpojumus/ platformas pēc pieprasījuma Jūs lietojat?"



Aptaujas jautājums:

- “Kādu saturu Jūs lietojat maksas platformās?”

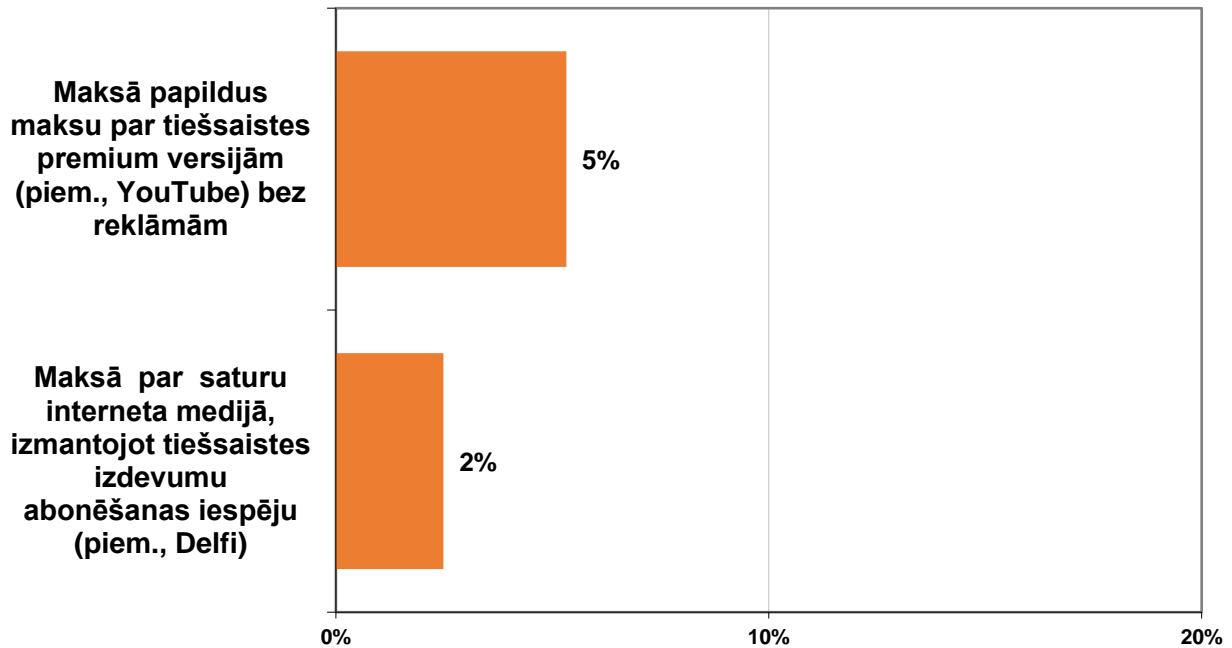
Kādu saturu Jūs lietojat maksas platformās?
(Bāze = respondenti, kuri seko viedokļu līderiem; n=206)



Aptaujas jautājumi:

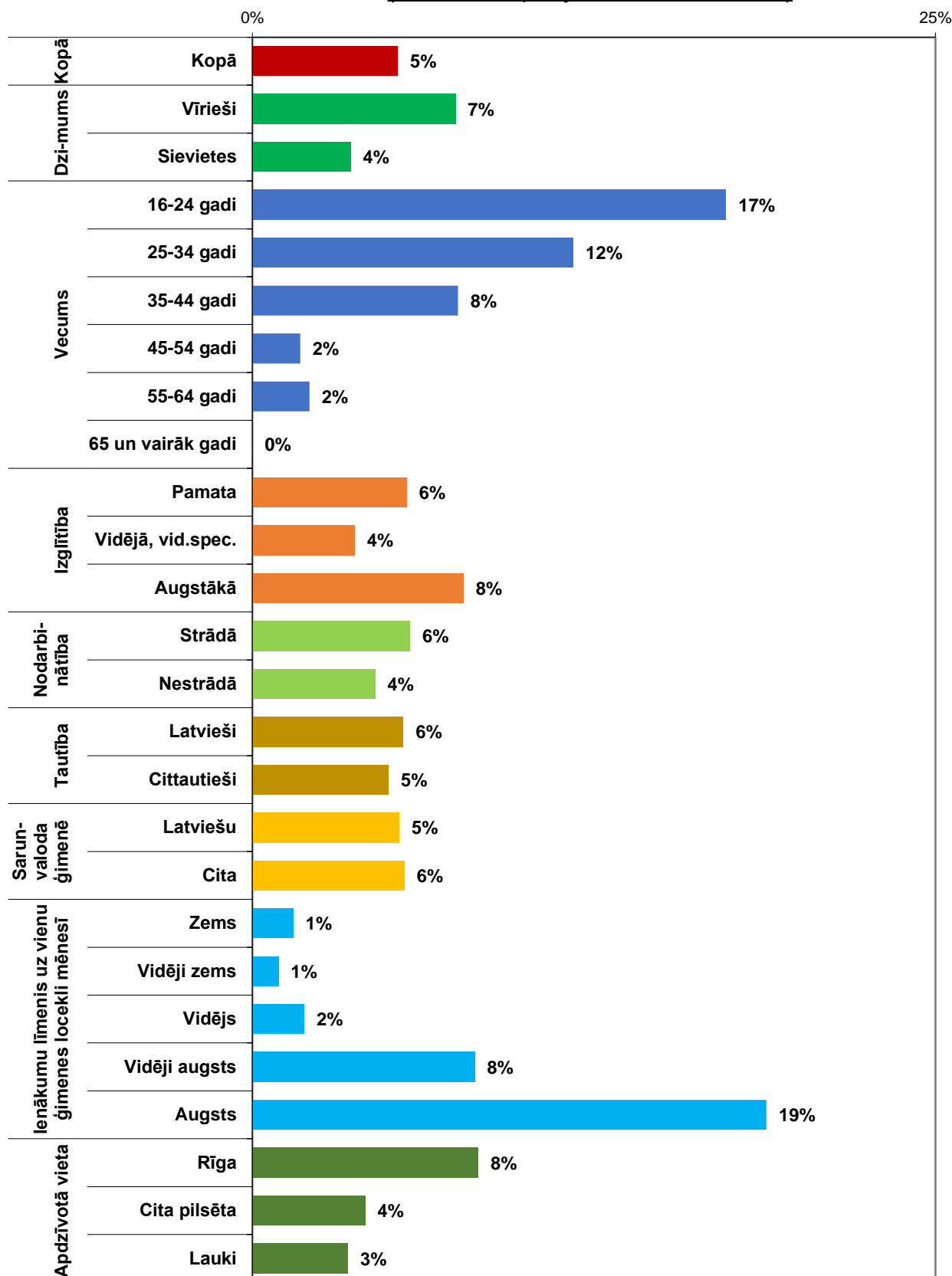
- “Vai Jūs piemaksājat par tiešsaistes premium versijām (piem., YouTube, Spotify) bez reklāmām?”
- “Vai Jūs maksājat par saturu interneta medijā, izmantojot izdevumu tiešsaistes abonēšanas iespēju (piem., Delfi)?”

Tiešsaistes maksas pakalpojumu lietošana
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

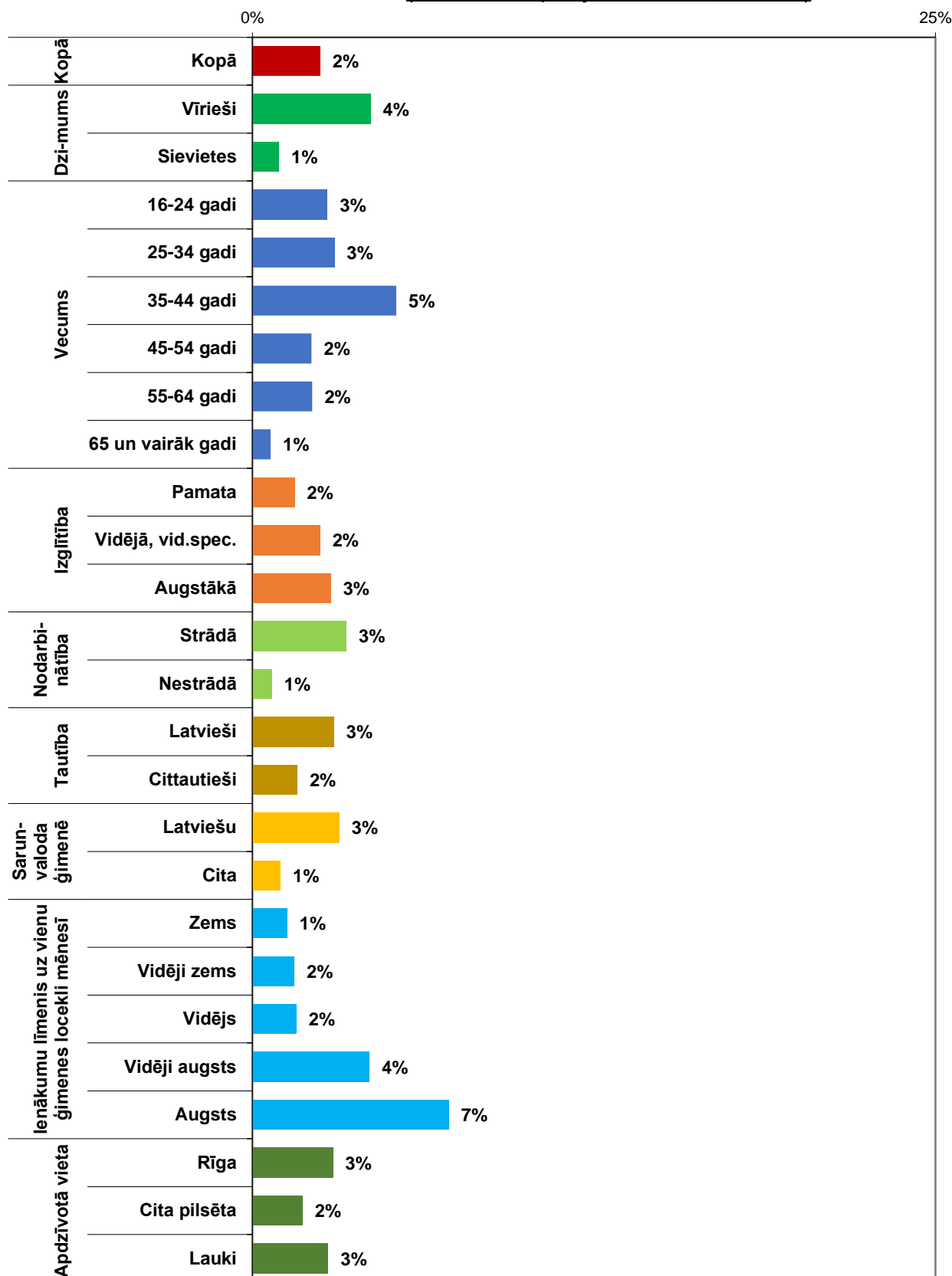


Piemaksā par tiešsaistes premium versijām (piem., YouTube, Spotify)
bez reklāmām

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



**Maksā par saturu interneta medijā,
izmantojot izdevumu tiešsaistes abonēšanas iespēju (piem., Delfi)**
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

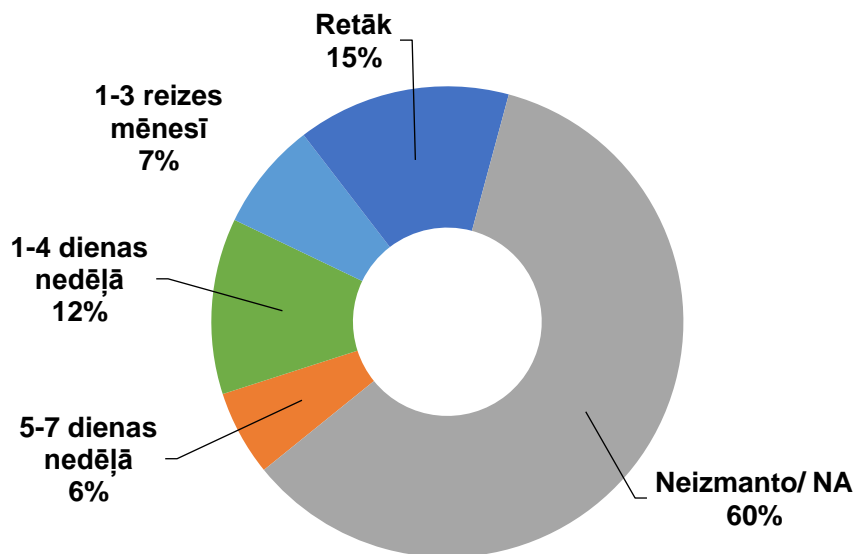


1.8. Raidieraksti/ podkāsti

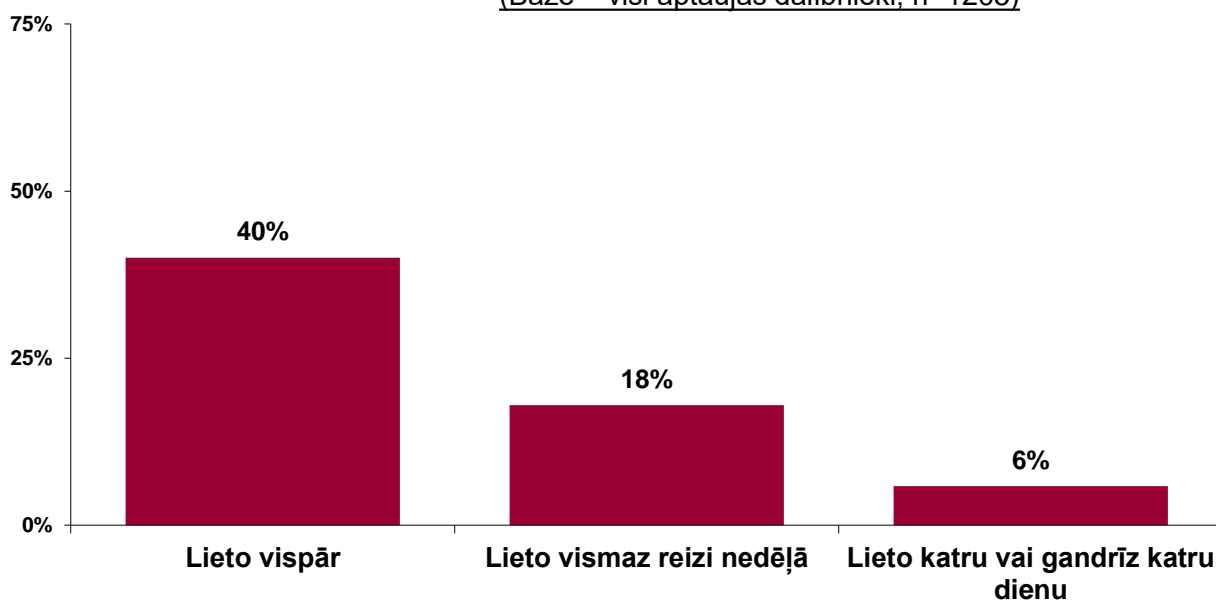
Aptaujas jautājums:

- “Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus? - Raidieraksti/ podkāsti (raidījumi YouTube, Spotify, Audible, Apple, Google u.c. platformas)”

Cik regulāri Jūs lietojiet raidierakstus/ podkāstus (raidījumi YouTube, Spotify, Audible, Apple, Google u.c. platformas)?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

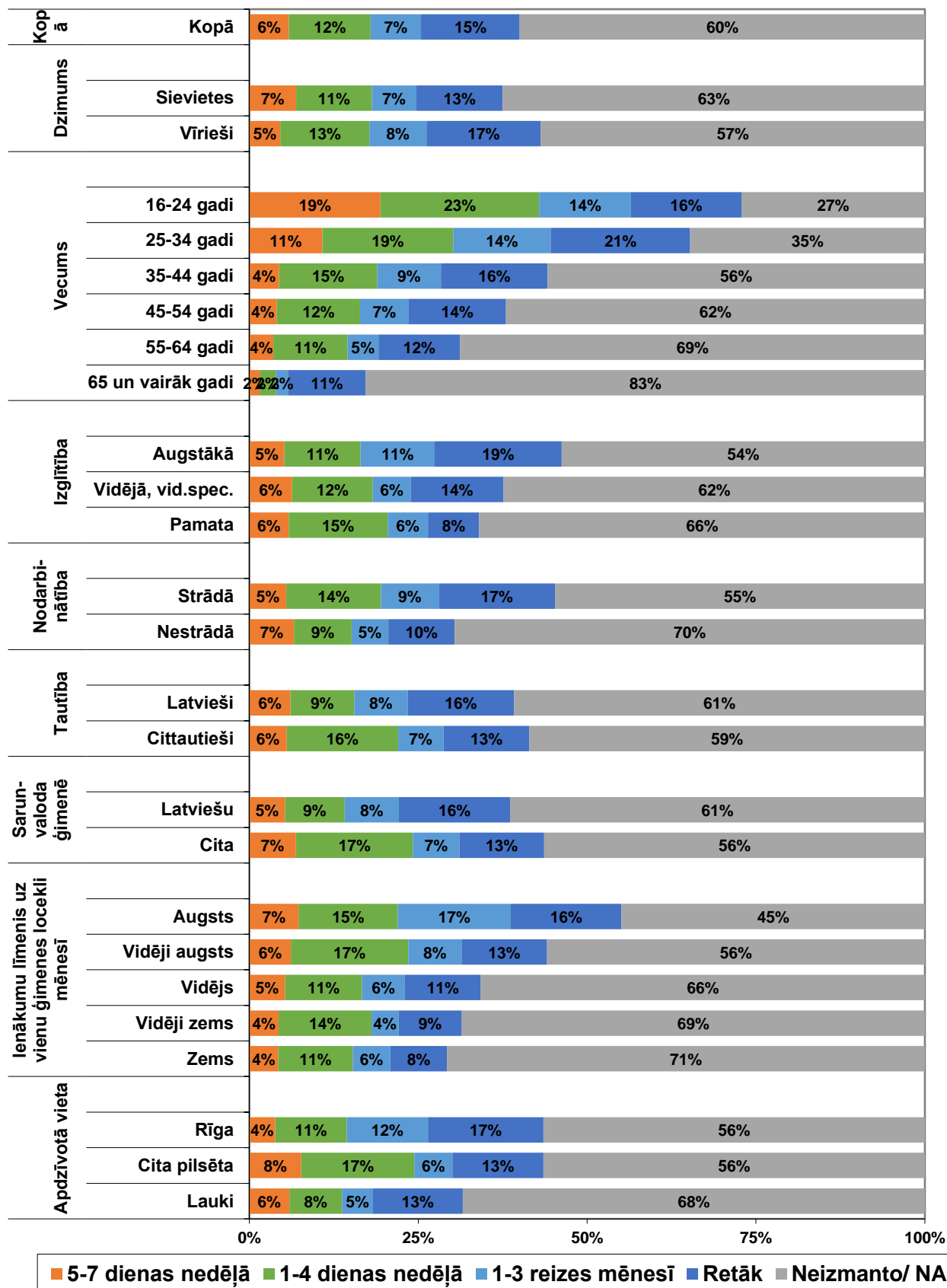


Raidierakstu/ podkāstu (raidījumi YouTube, Spotify, Audible, Apple, Google u.c. platformas) lietošana
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

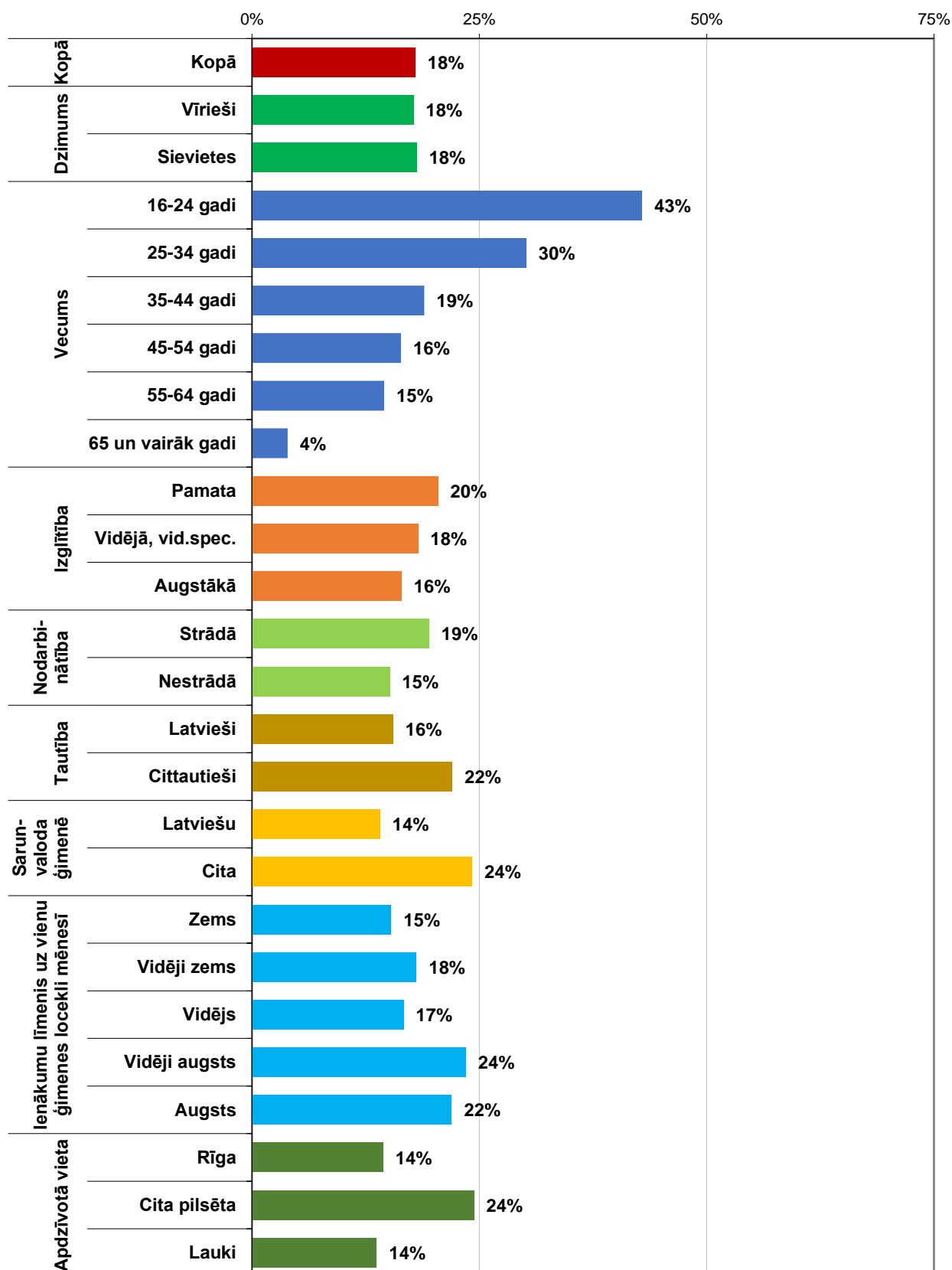


Cik regulāri Jūs izmantojat šo mediju vai informācijas resursu?
Raidieraksti/podkāsti (raidījumi YouTube, Spotify, Audible, Apple, Google u.c. platformas)

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

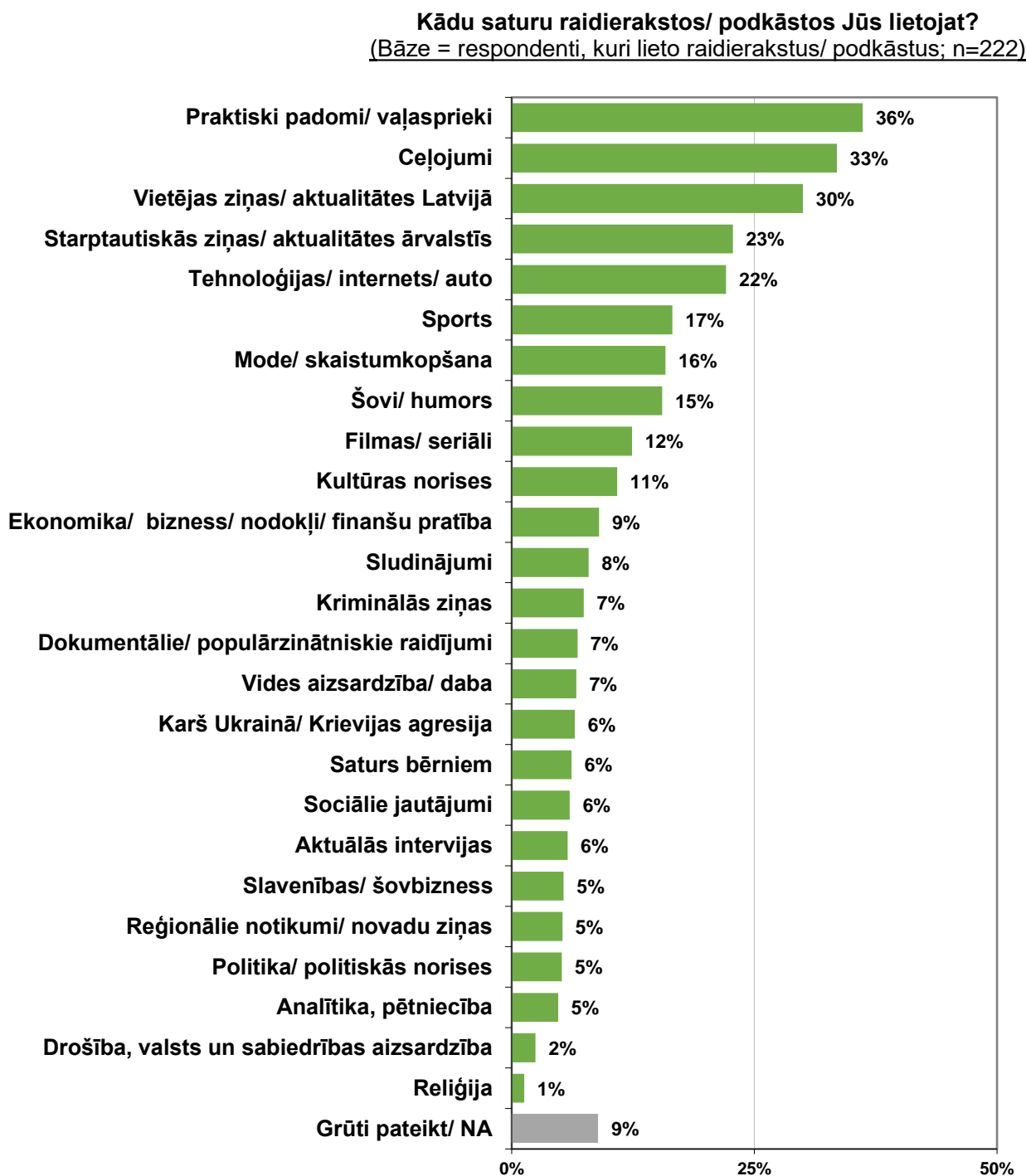


Lieto raidierakstus/ podkāstus (raidījumi YouTube, Spotify, Audible, Apple, Google u.c. platformas) vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Aptaujas jautājums:

- “Kādu saturu raidierakstos/ podkāstos Jūs lietojat?”

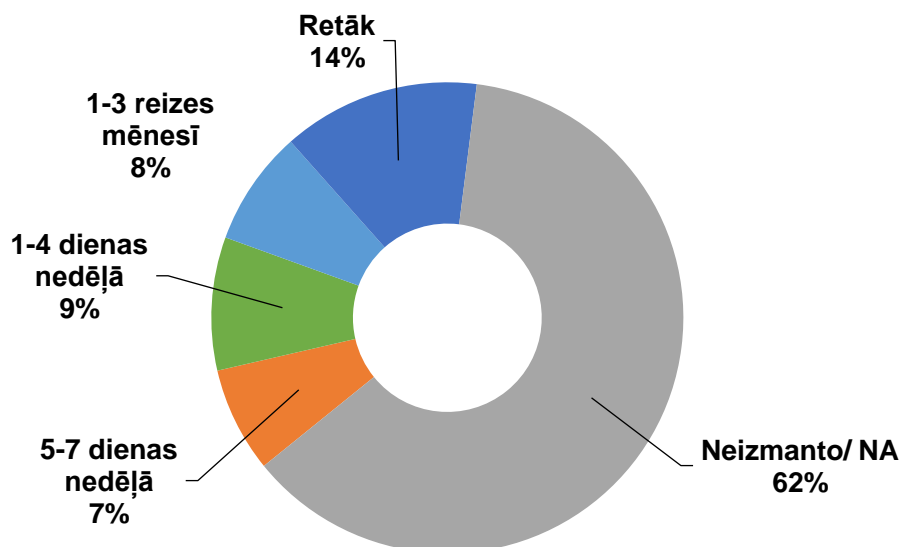


1.9. Viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri

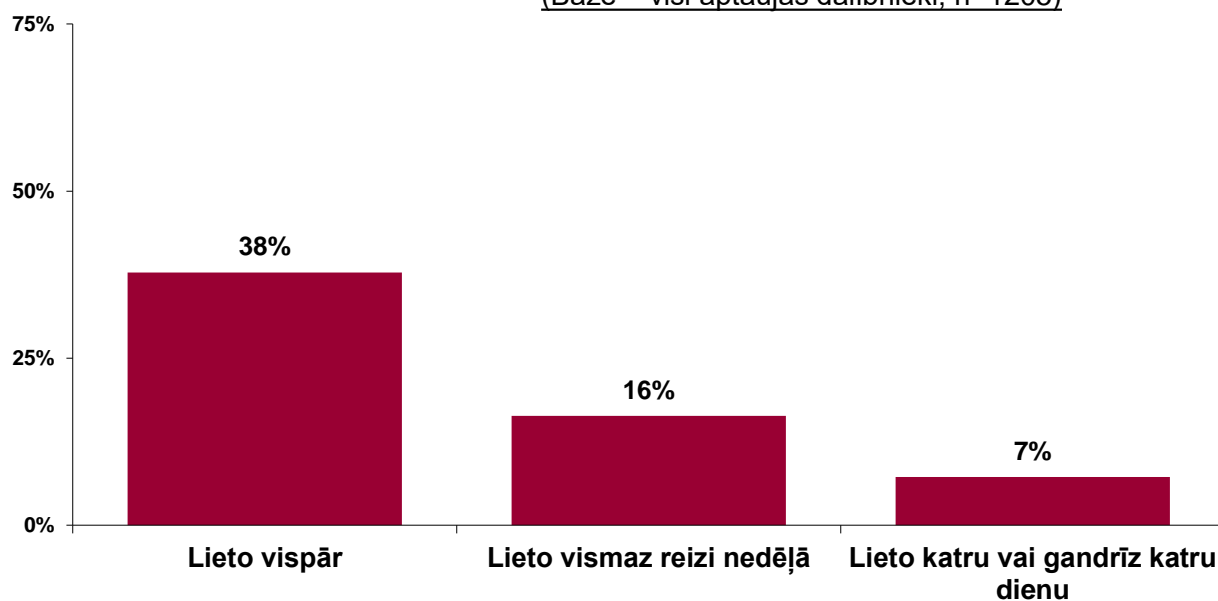
Aptaujas jautājums:

- "Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus? - Viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri (TikTok, Instagram, YouTube un citur)"

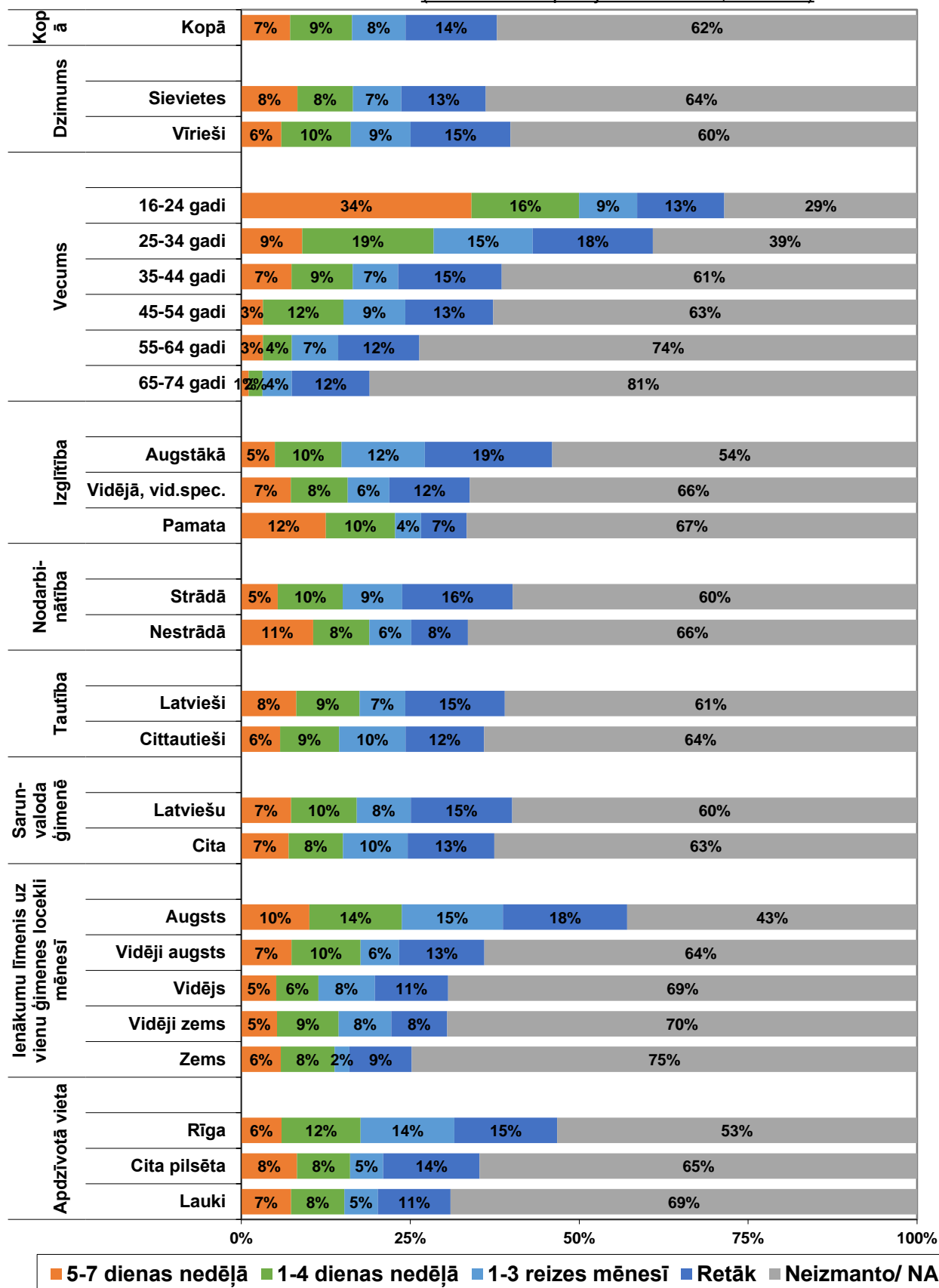
Cik regulāri Jūs sekojat viedokļu līderiem/ ētera personībām/ influenceriem/ blogeriem (TikTok, Instagram, YouTube un citur)?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



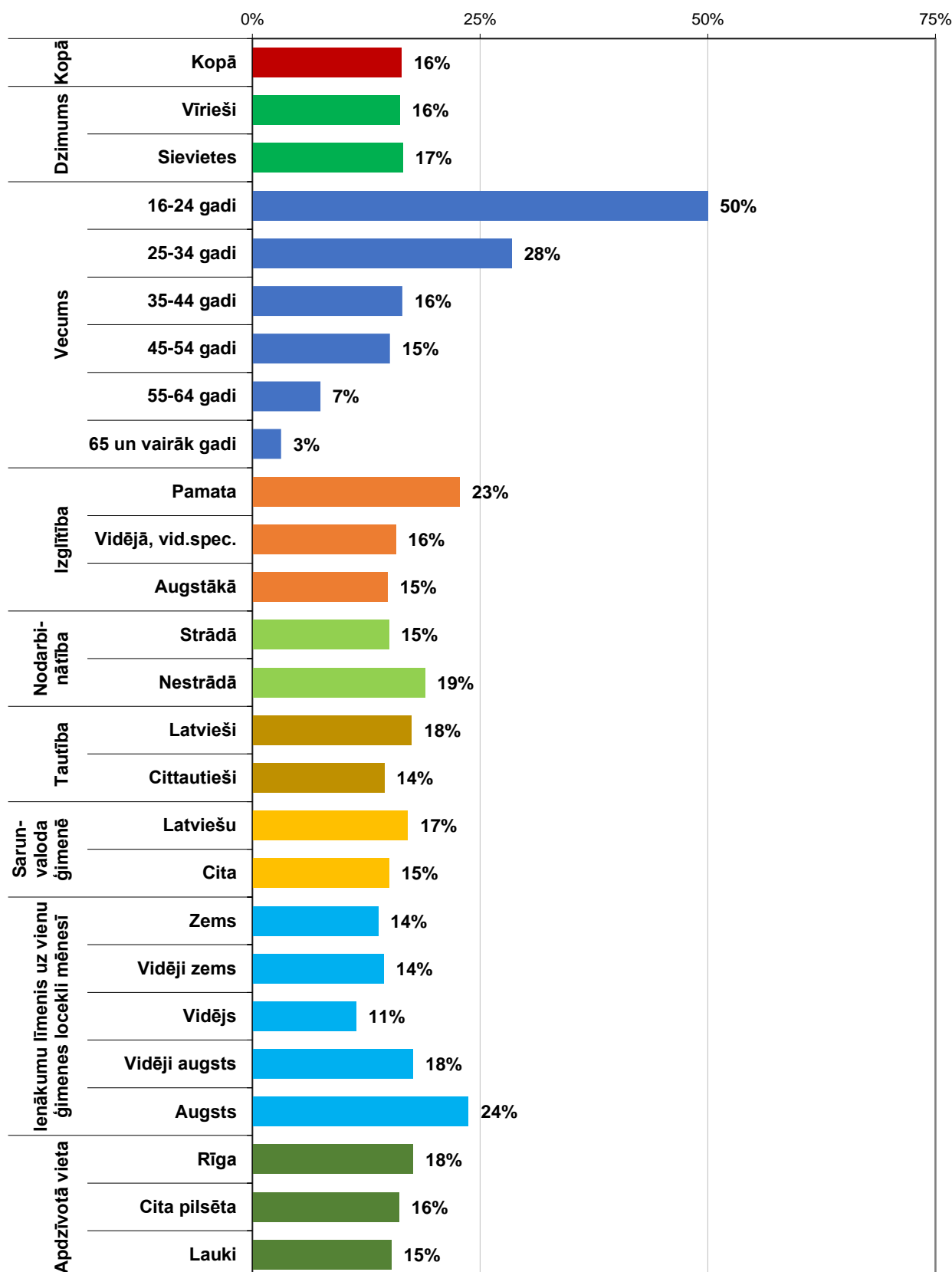
Sekošana viedokļu līderiem/ ētera personībām/ influenceriem/ blogeriem (TikTok, Instagram, YouTube un citur)
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



Cik regulāri Jūs izmantojat šo mediju vai informācijas resursu?
Viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri
(TikTok, Instagram, YouTube un citur)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)



Seko viedokļu līderiem/ ētera personībām/ influenceriem/ blogeriem
(TikTok, Instagram, YouTube un citur) vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

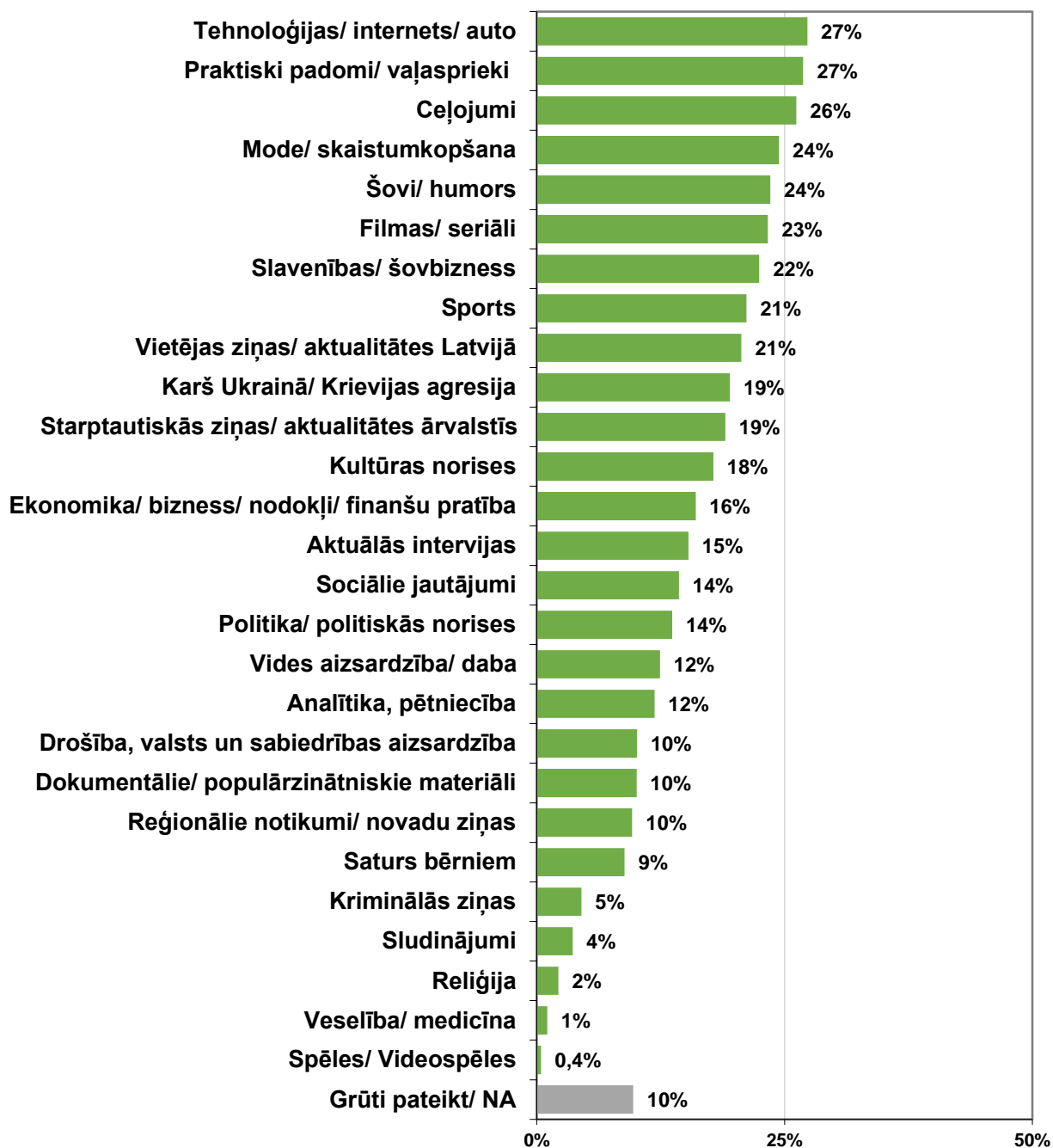


Aptaujas jautājums:

- "Tematiski kādu viedokļu līderu/ ētera personību/ influenceru/ blogeru veidoto saturu Jūs lietojat?"

Tematiski kādu viedokļu līderu/ ētera personību/ influenceru/ blogeru veidoto saturu Jūs lietojat?

(Bāze = respondenti, kuri seko viedokļu līderiem; n=206)



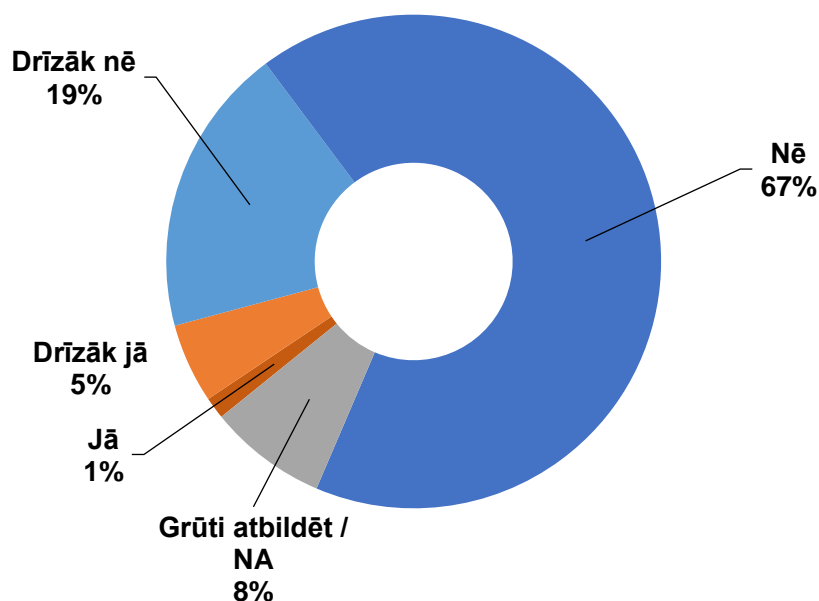
1.10. Gatavība maksāt par saturu interneta medijā

Aptaujas jautājums:

- "Vai jūs būtu gatavi maksāt par saturu interneta medijā, izmantojot izdevumu tiešsaistes abonēšanas iespēju, līdzīgi kā to piedāvā, piemēram, Delfi?"

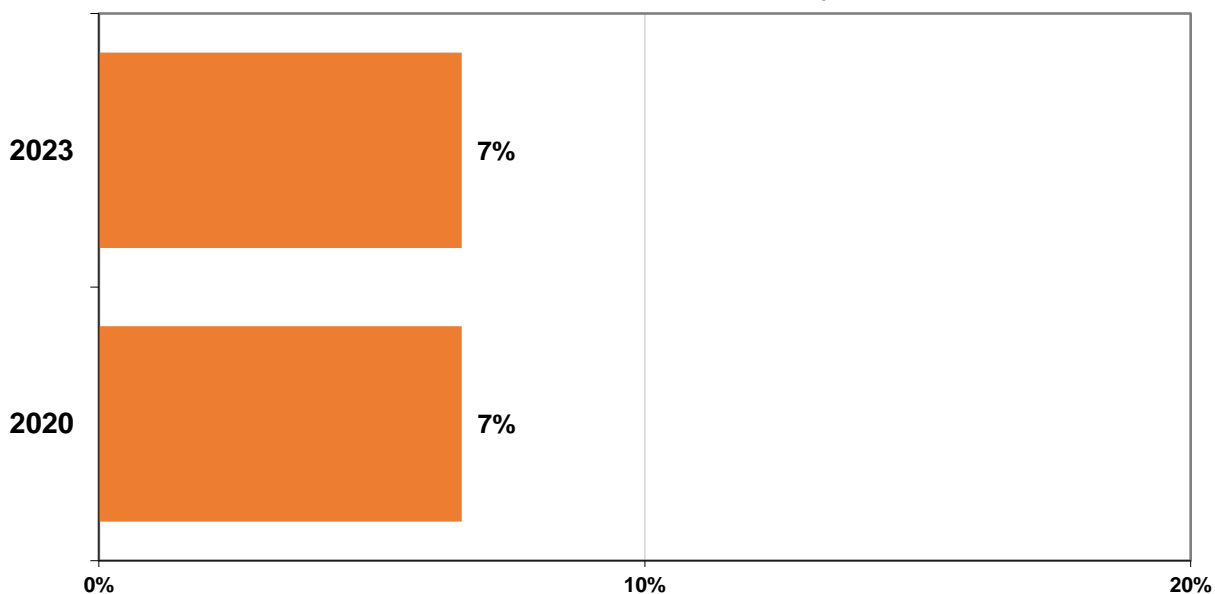
Vai jūs būtu gatavi maksāt par saturu interneta medijā, izmantojot tiešsaistes izdevumu abonēšanas iespēju, līdzīgi kā to piedāvā, piemēram, Delfi?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



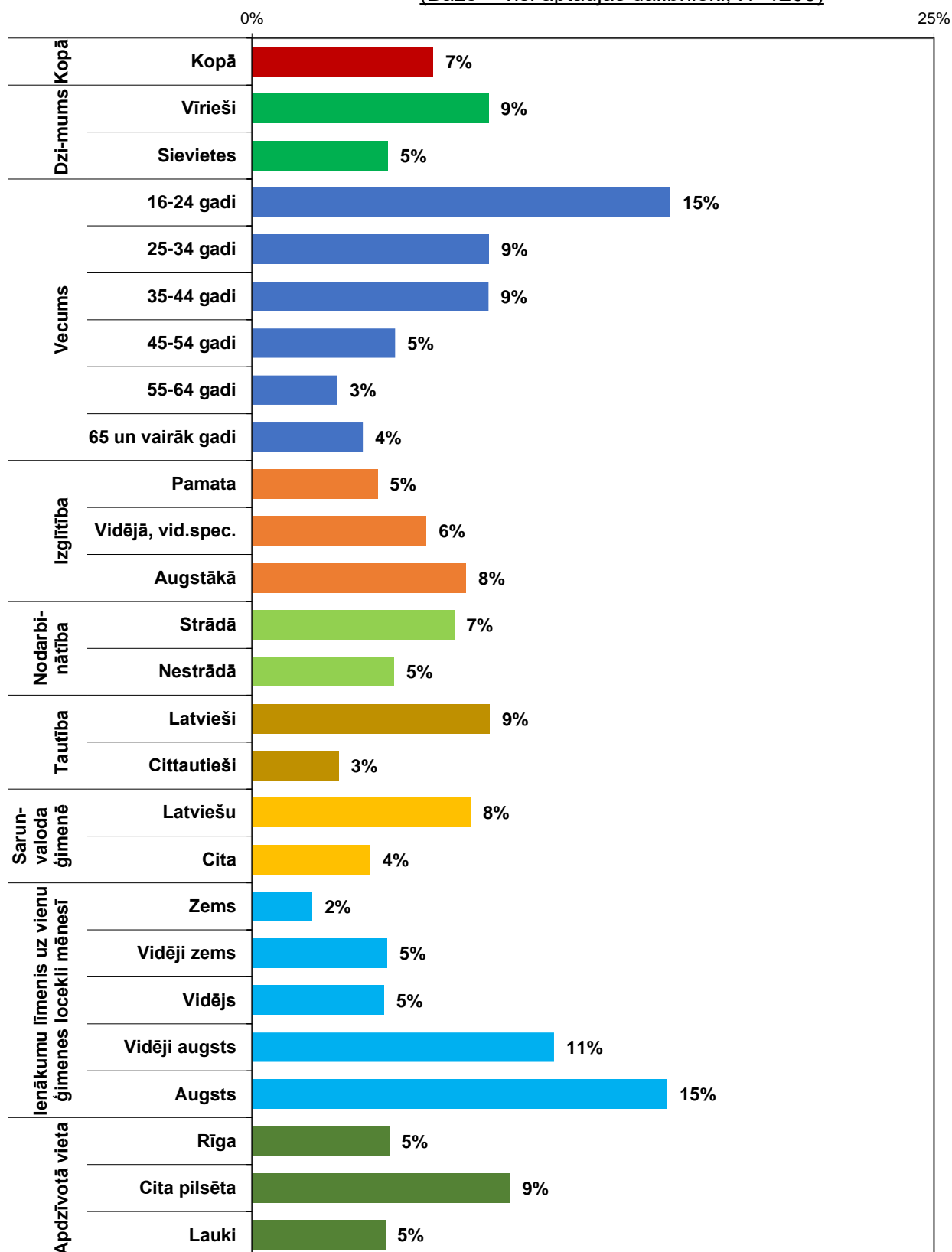
Būtu gatavi maksāt par saturu interneta medijā, izmantojot tiešsaistes izdevumu abonēšanas iespēju, līdzīgi kā to piedāvā, piemēram, Delfi

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki)



Būtu gatavi maksāt par saturu interneta medijā, izmantojot tiešsaistes izdevumu abonēšanas iespēju, līdzīgi kā to piedāvā, piemēram, Delfi

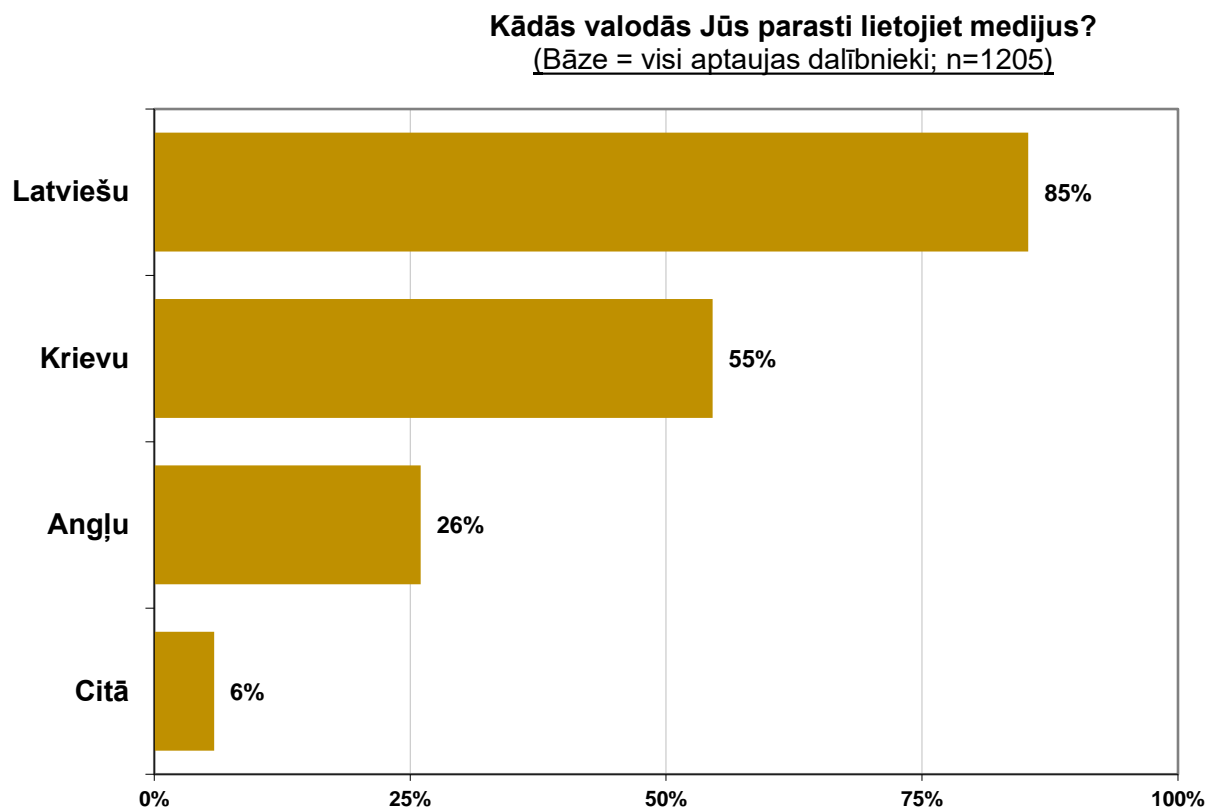
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



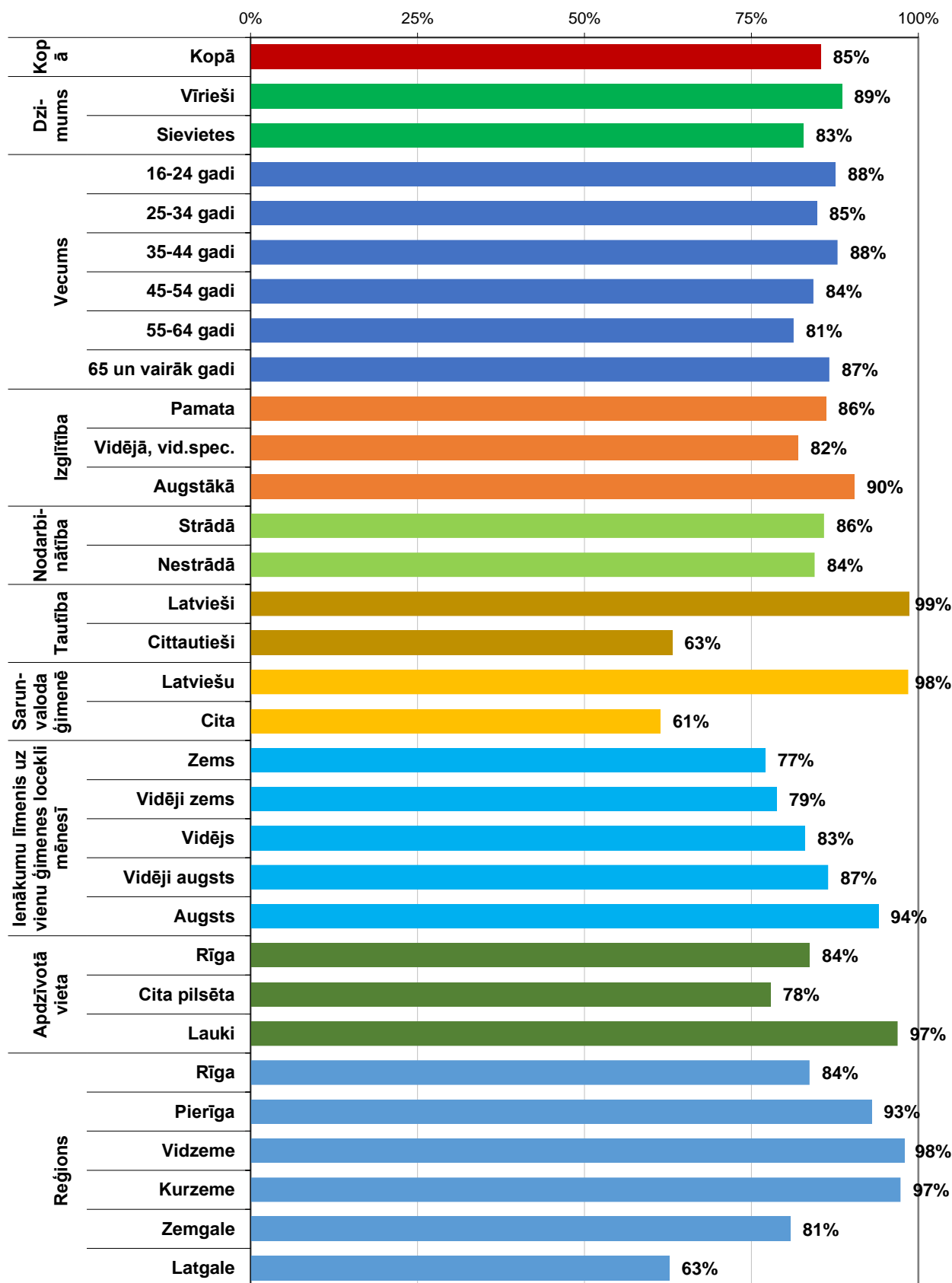
1.11. Mediju patēriņa valodas

Aptaujas jautājums:

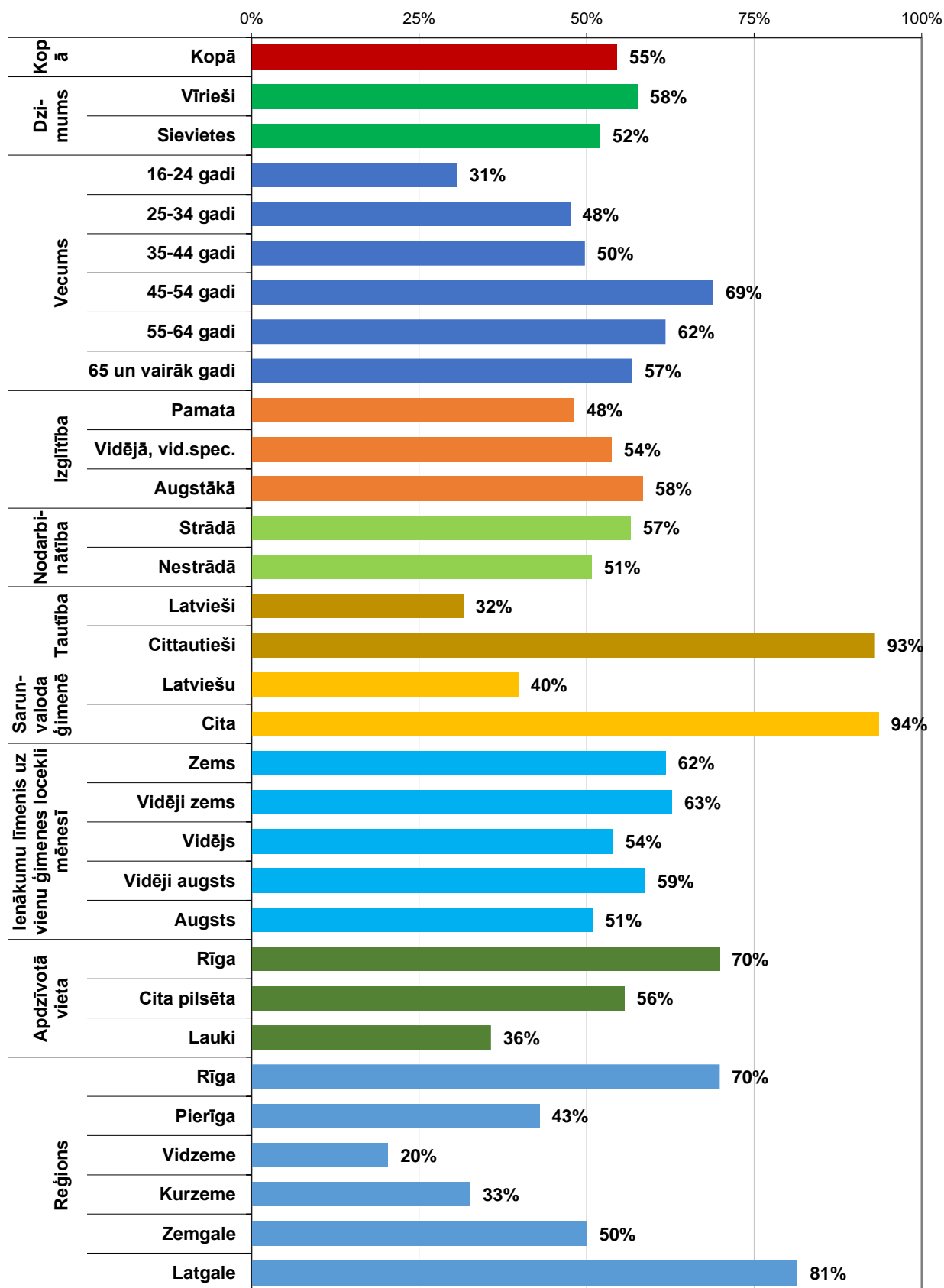
- “Kādās valodās Jūs parasti lietojat medijus?”



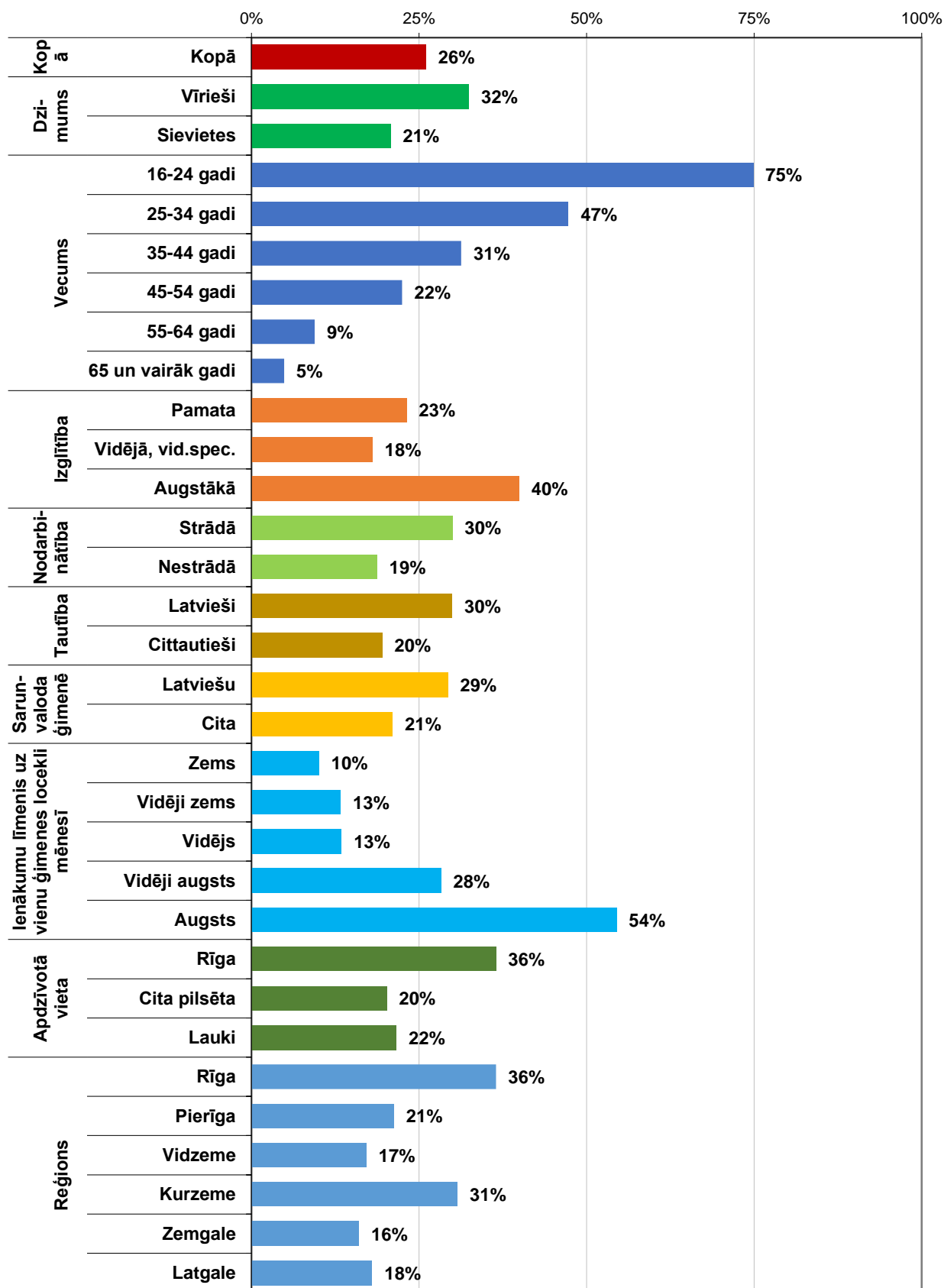
Lieto medijus latviešu valodā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Lieto medijus krievu valodā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Lieto medijus angļu valodā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

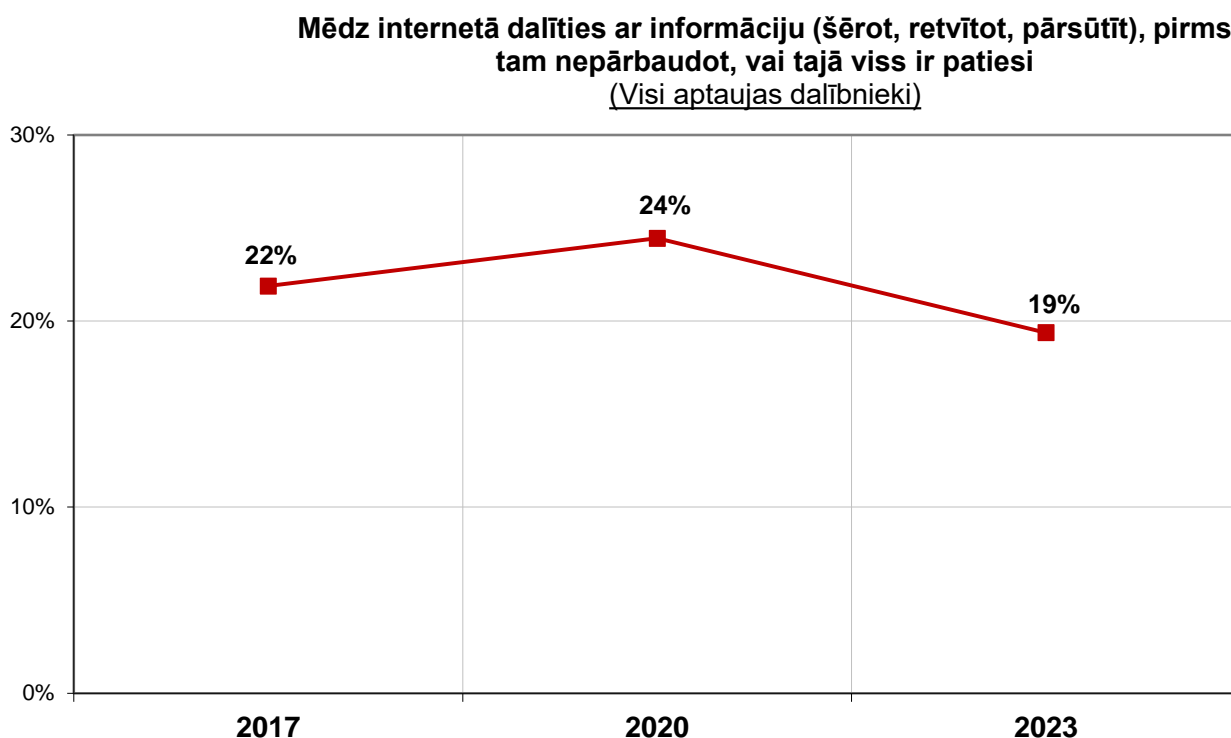
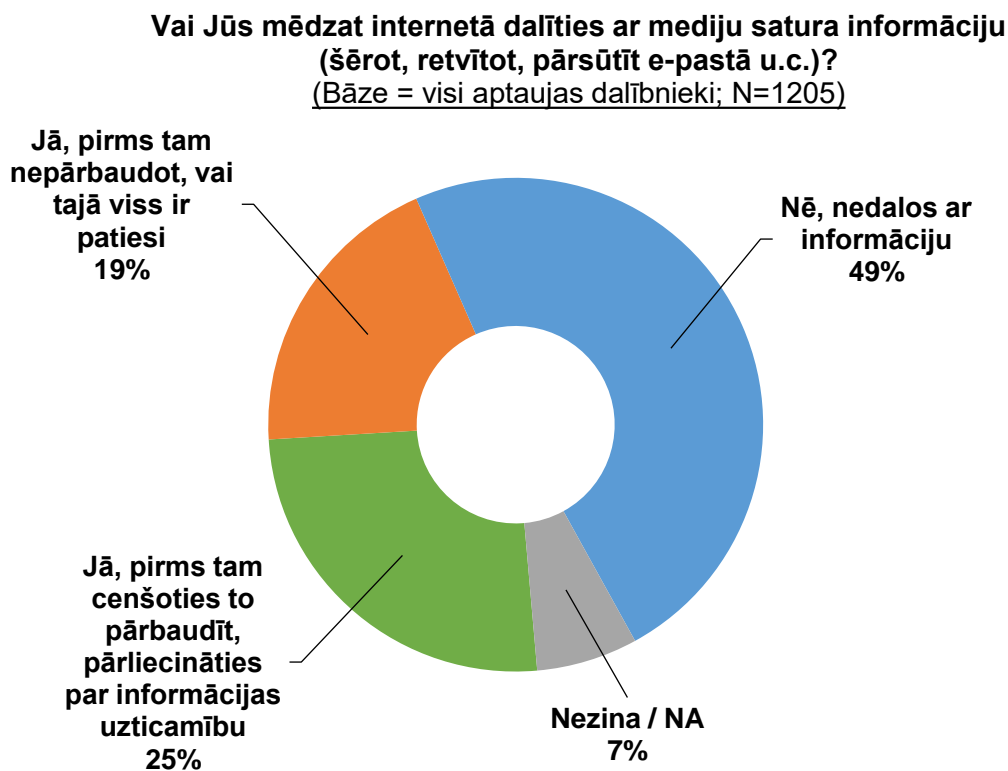


2. Medijpratības jautājumi

2.1. Dalīšanās ar informāciju internetā

Aptaujas jautājums:

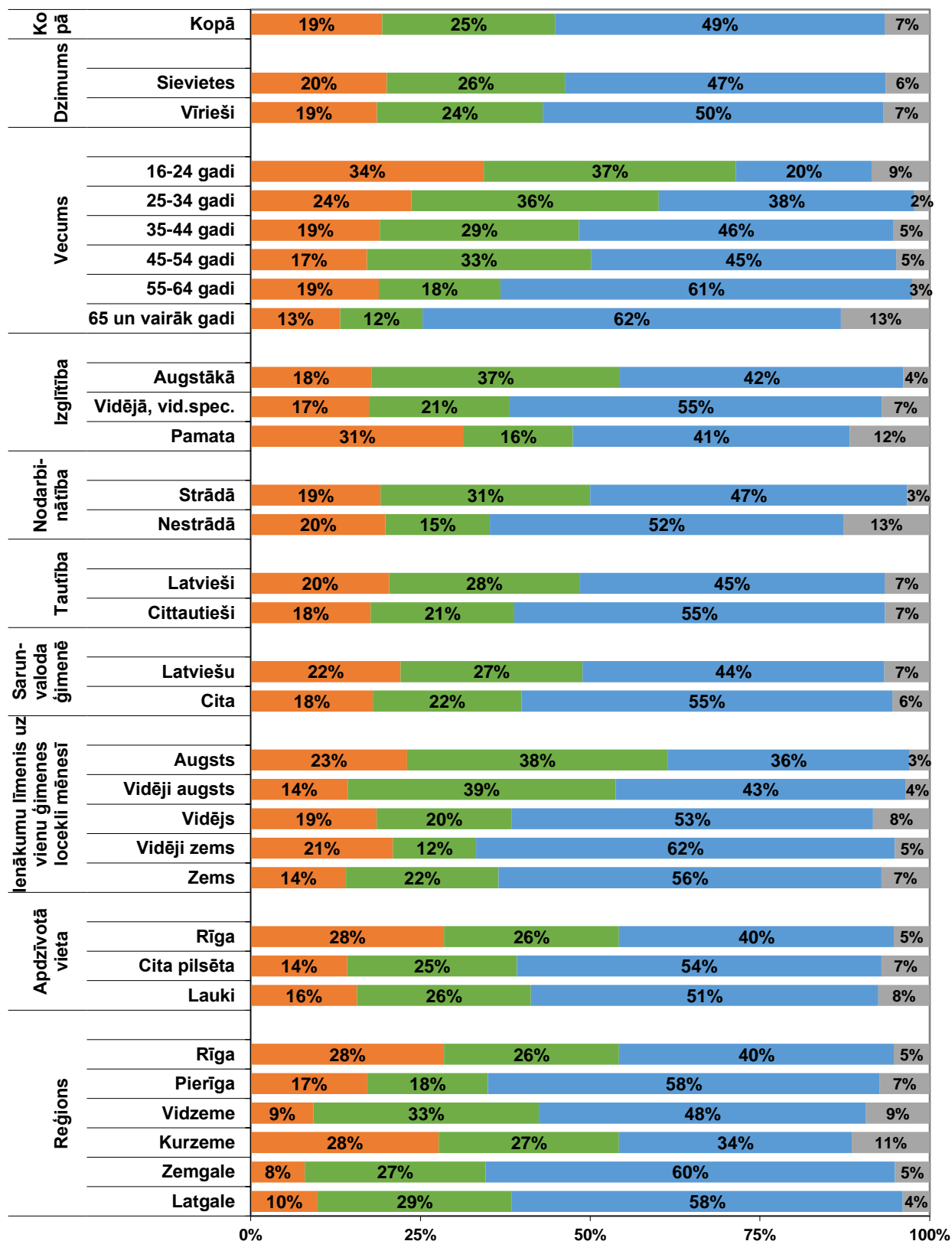
- “Vai Jūs mēdzat internetā dalīties ar informāciju (šērot, retvītot, pārsūtīt e-pastā u.c.)?”



Vai Jūs mēdzat internetā dalīties ar informāciju (šērot, retvītot u.c.)?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

- Jā, pirms tam nepārbaudot, vai tajā viss ir patiesi
- Jā, pirms tam cenšoties to pārbaudīt, pārliecināties par informācijas uzticamību
- Nē, nedalos ar informāciju
- Nezina / NA



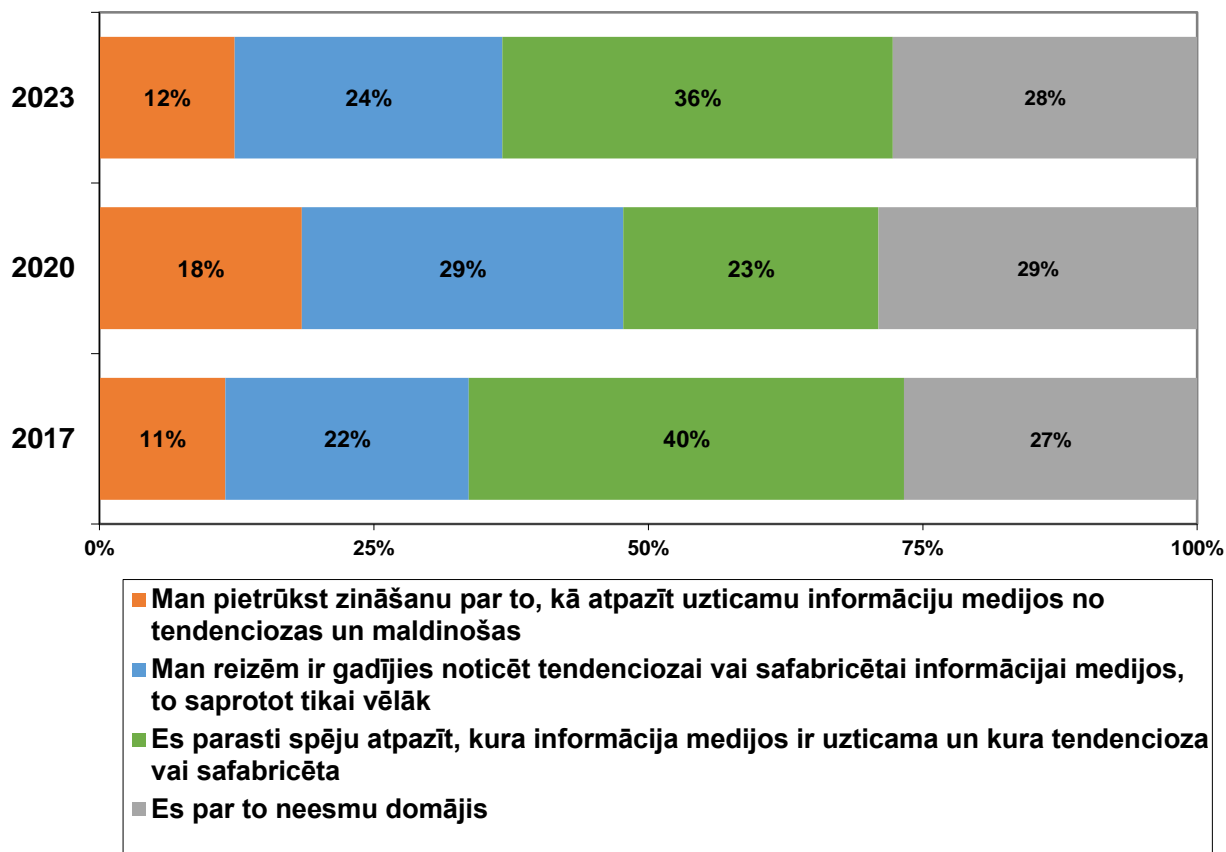
2.2. Pašvērtējums spējai atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas

Aptaujas jautājums:

- “Runājot par Jūsu pieredzi mediju izmantošanā, vai Jums ir viegli atpazīt uzticamu informāciju medijos no manipulatīvas (safabricētas, maldinošas)?”

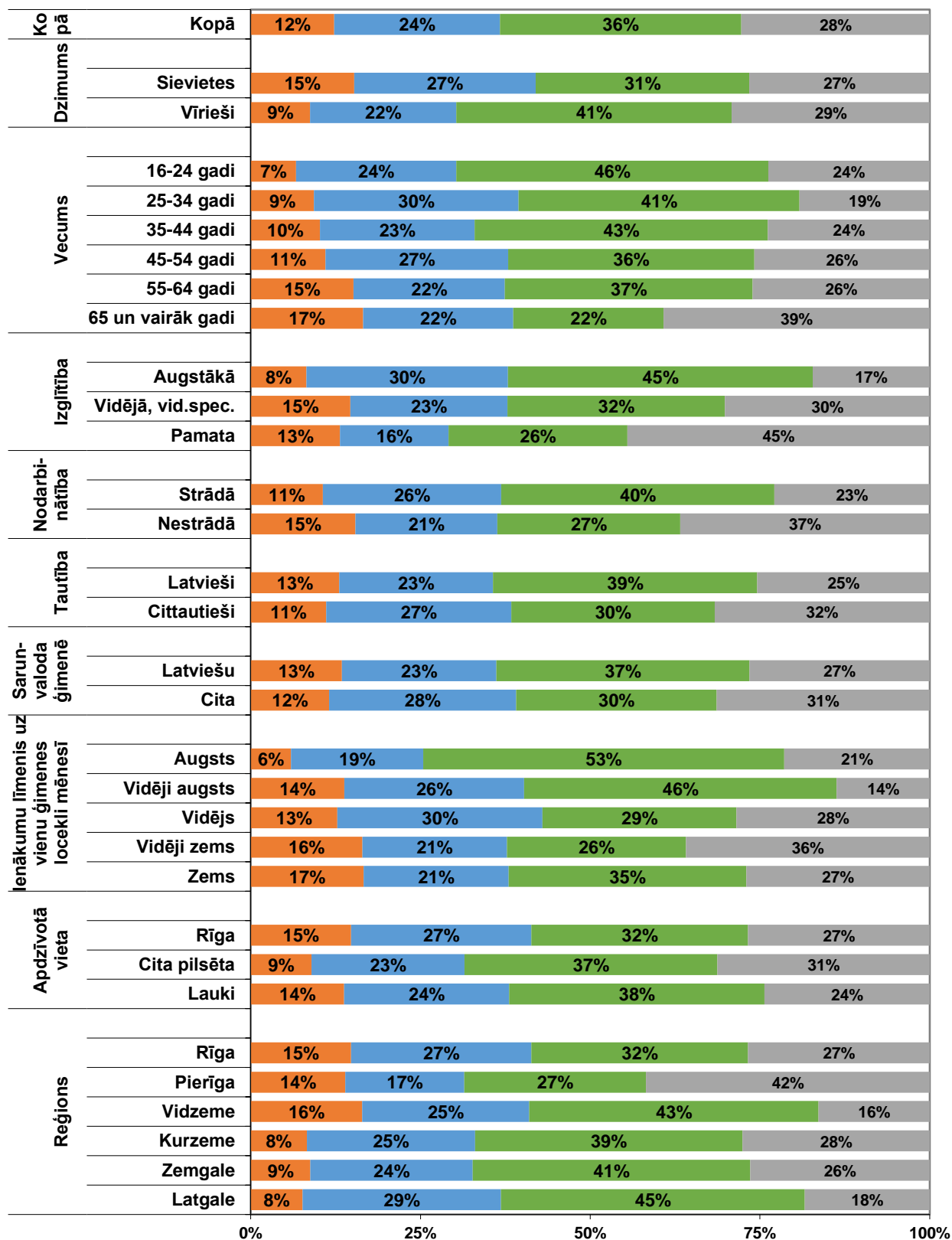
Runājot par Jūsu pieredzi mediju izmantošanā, vai Jums ir viegli atpazīt uzticamu informāciju medijos no manipulatīvas (safabricētas, maldinošas)?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; 2023: n=1205)



Runājot par Jūsu pieredzi mediju izmantošanā, vai Jums ir viegli atpazīt uzticamu informāciju medijos no manipulatīvas, maldinošas?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1205)

- Man pietrūkst zināšanu, kā atpazīt uzticamu informāciju medijos no tendenciozas un maldinošas
- Man ir gadījies noticēt tendenciozai vai safabricētai informācijai medijos, to saprotot tikai vēlāk
- Es parasti spēju atpazīt, kura informācija medijos ir uzticama un kura tendencioza vai safabricēta
- Es par to neesmu domājis



2.3. Interese par medijpratību

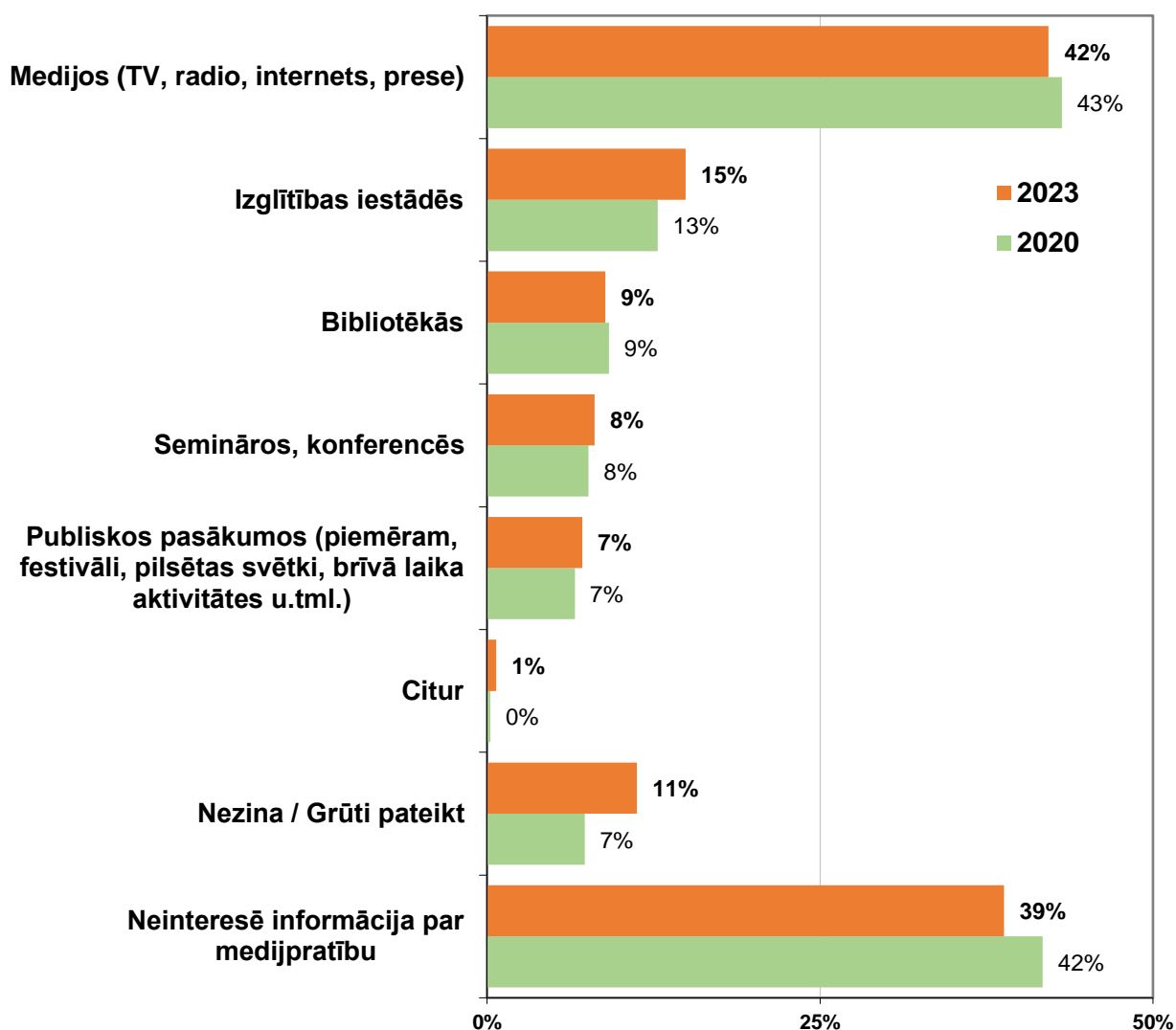
Aptaujas jautājums:

- “Pēdējā laikā masu medijos izskan jēdziens “medijpratība”, ar ko tiek saprasta prasme kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju un atpazīt uzticamu žurnālistiku no viltus ziņām. Kur Jūs vēlētos saņemt šāda veida informāciju?”

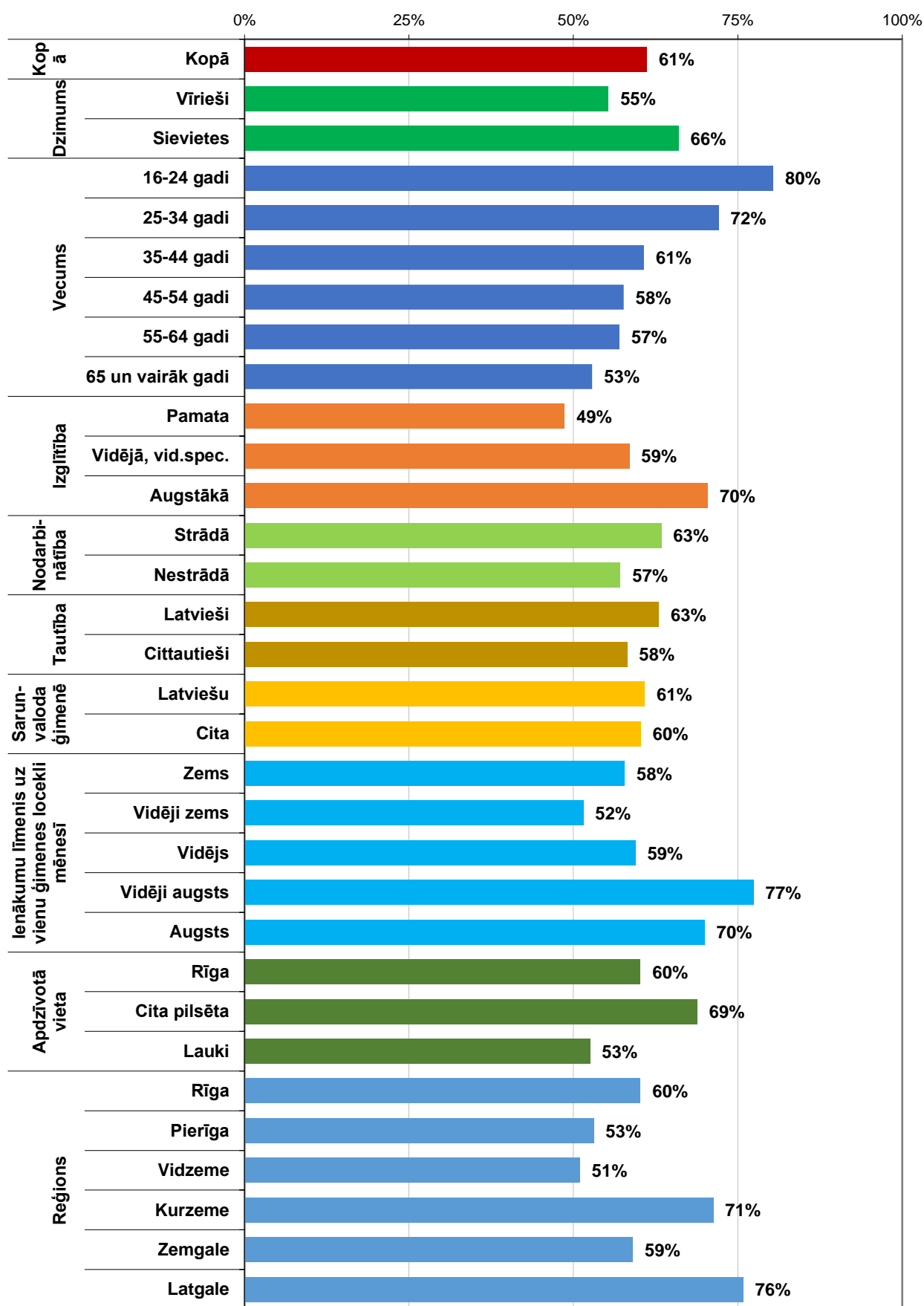
Masu medijos izskan jēdziens “medijpratība”, ar ko tiek saprasta prasme kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju un atpazīt uzticamu žurnālistiku no viltus ziņām.

Kur Jūs vēlētos saņemt šāda veida informāciju?

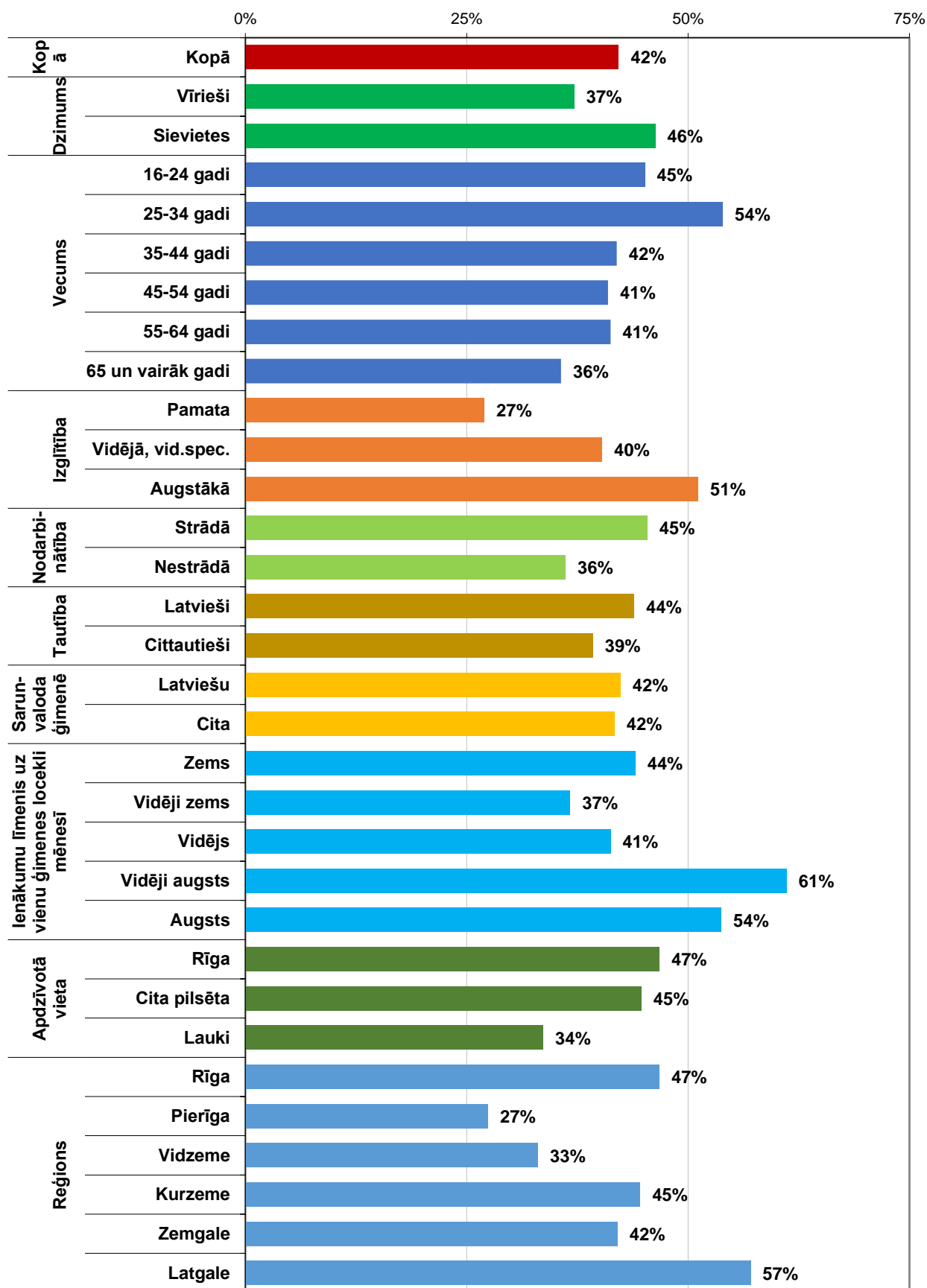
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



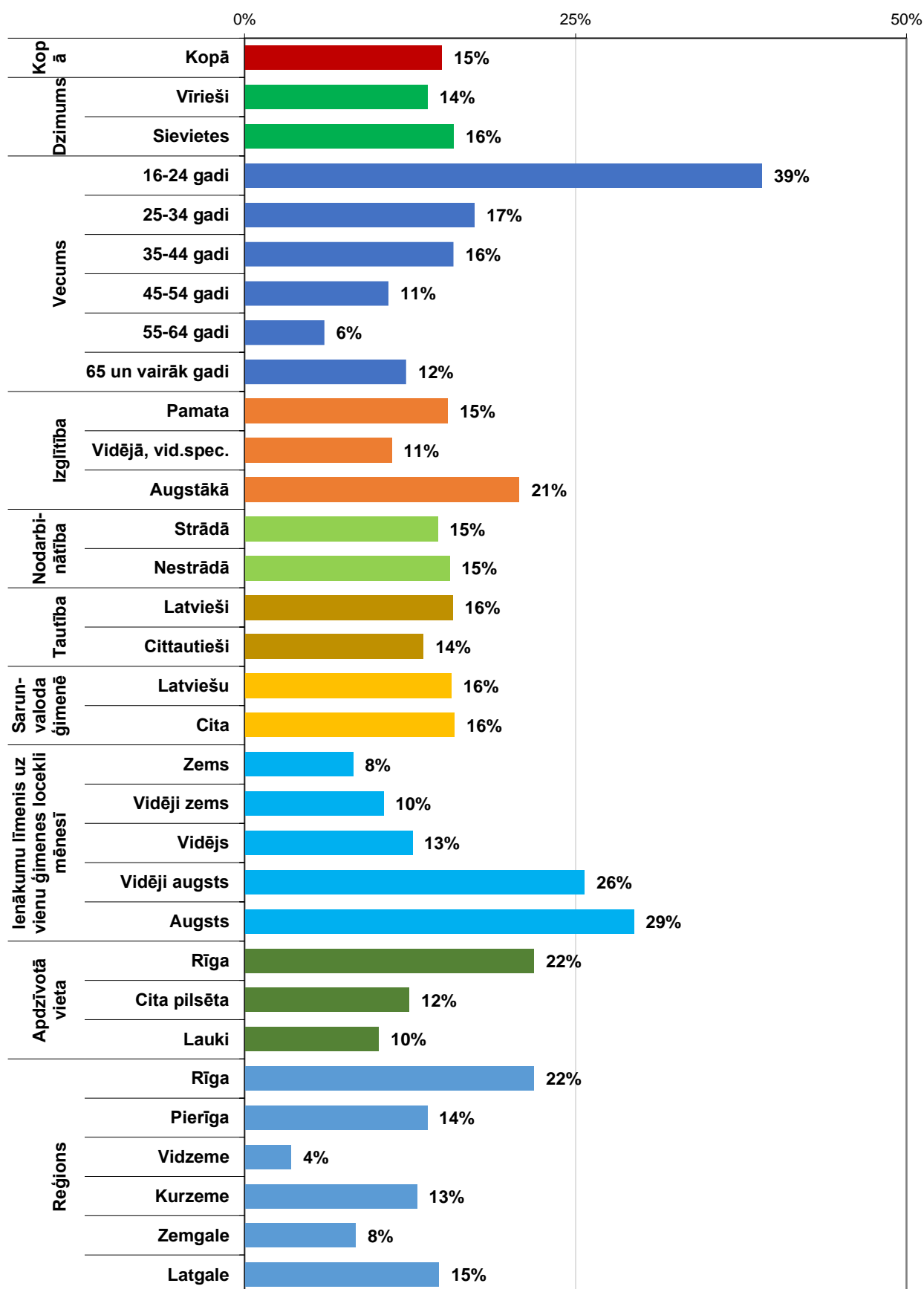
Interesē medijpratības jautājumi
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Informāciju par medijpratību vēlētos saņemt:
Medijos (TV, radio, internets, prese)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



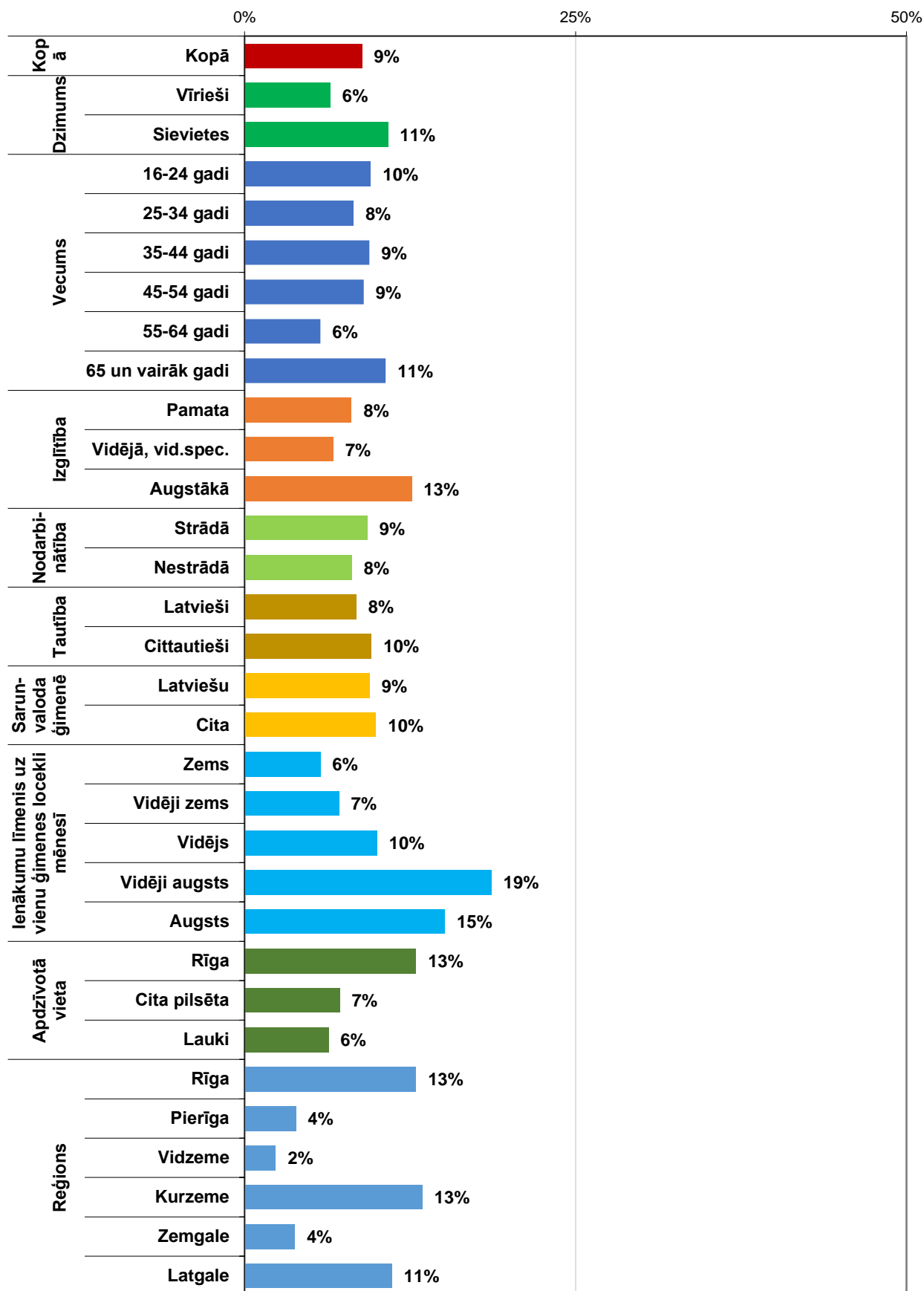
Informāciju par medijpratību vēlētos saņemt:
Izglītības iestādēs
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



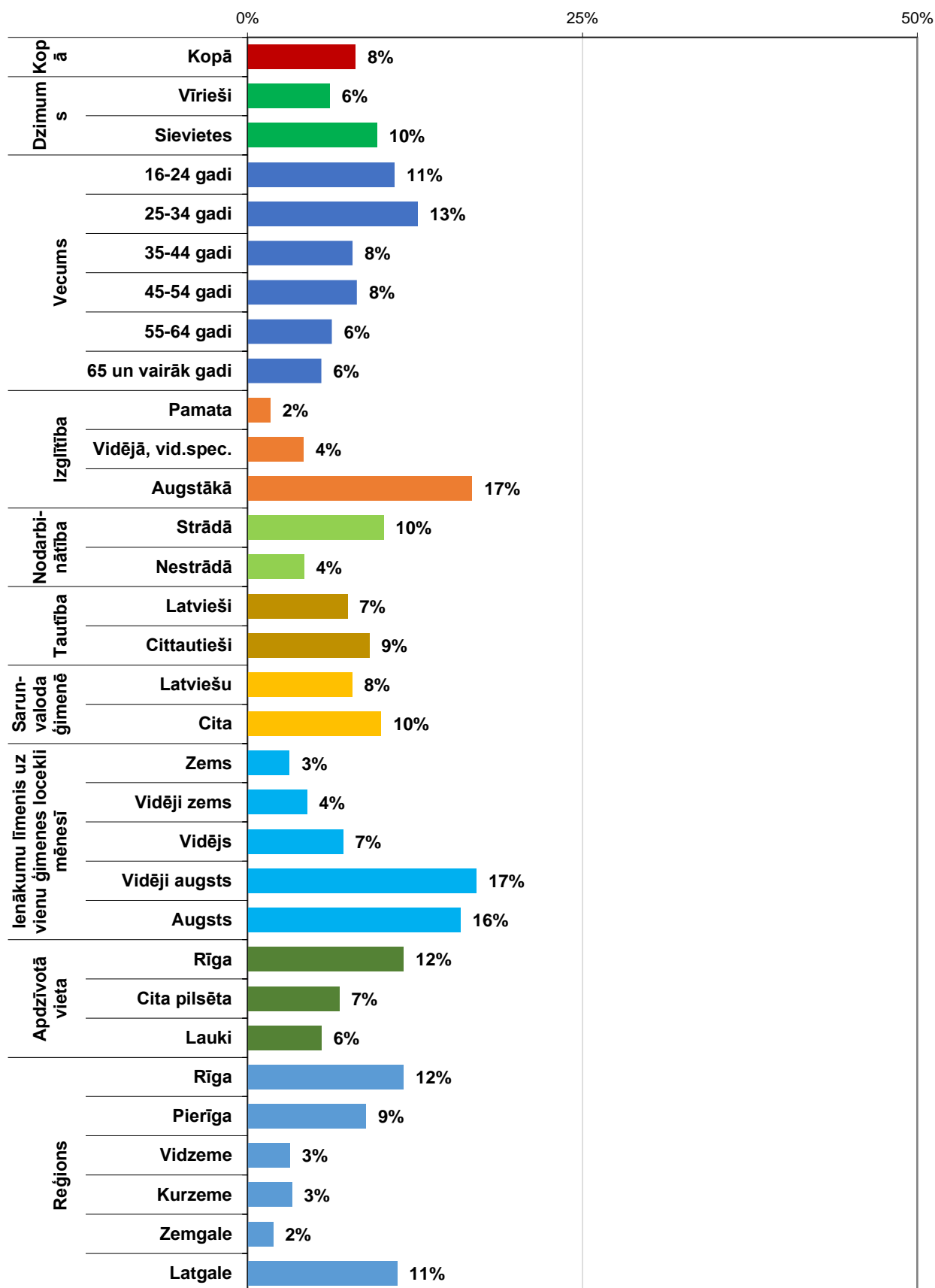
Informāciju par medijpratību vēlētos saņemt:

Bibliotēkās

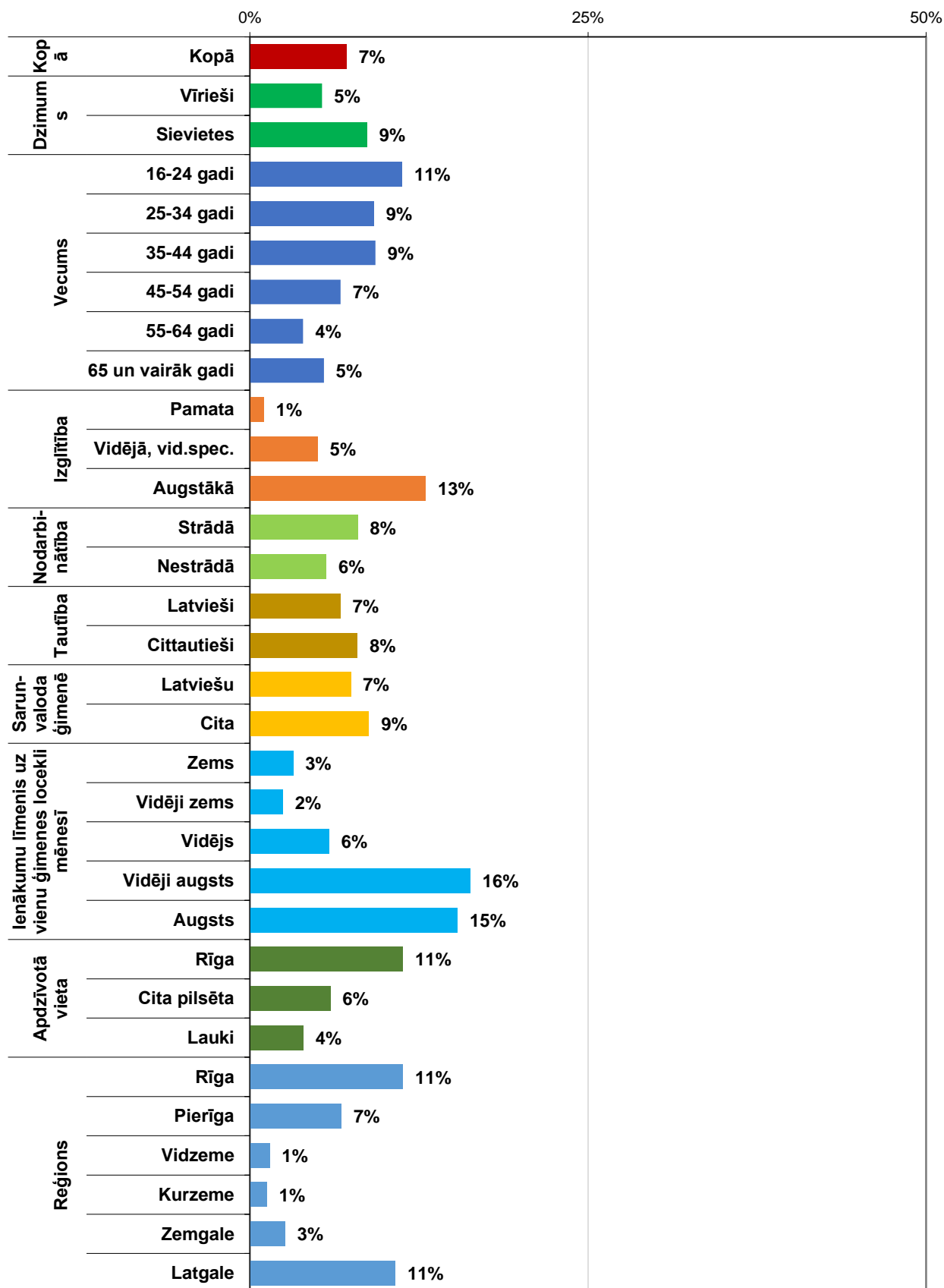
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Informāciju par medijpratību vēlētos saņemt:
Semināros, konferencēs
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Informāciju par medijpratību vēlētos saņemt:
Publiskos pasākumos
 (piemēram, festivāli, pilsētas svētki, brīvā laika aktivitātes u.tml.)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

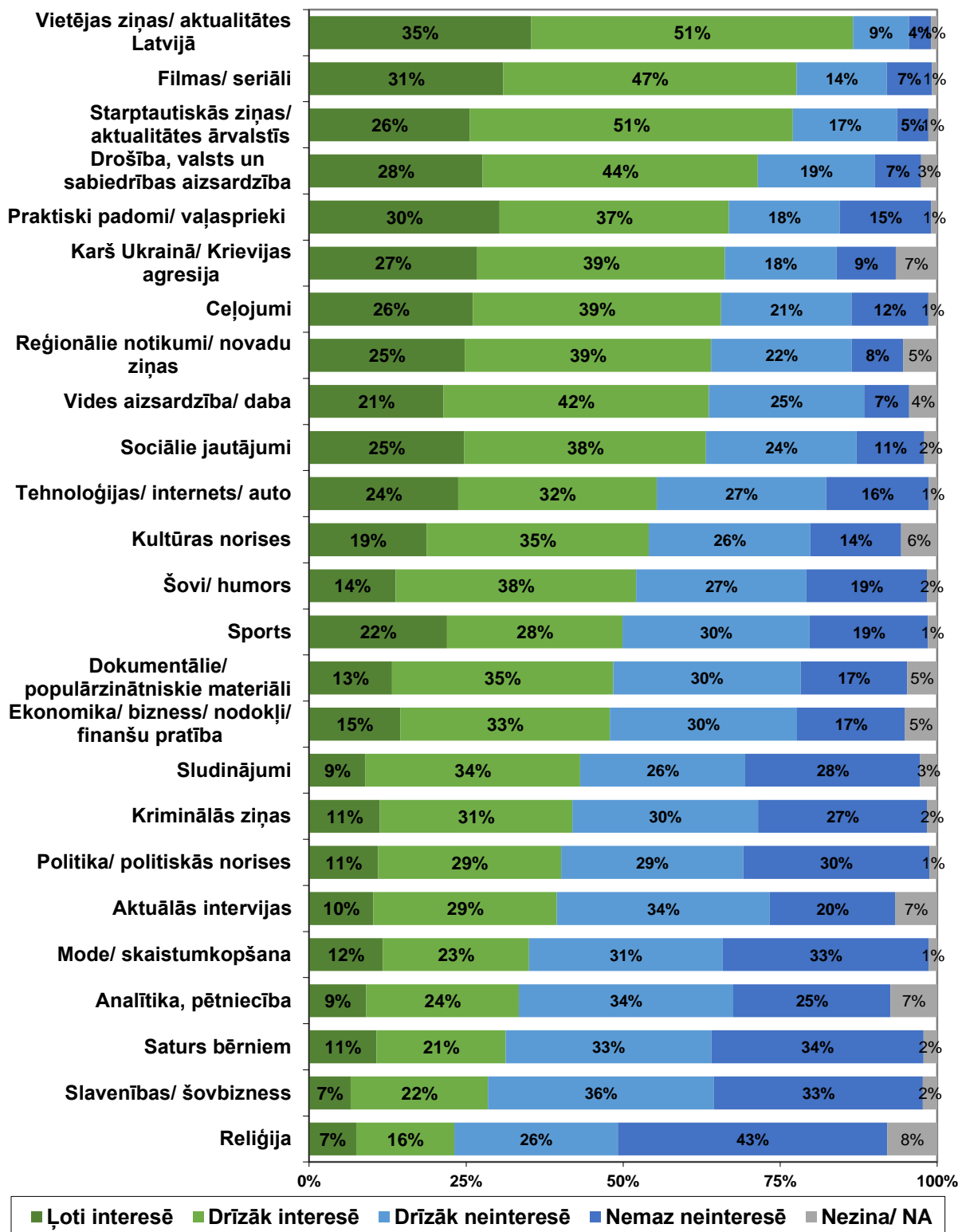


3. Interesējošās tēmas medijos

Aptaujas jautājums:

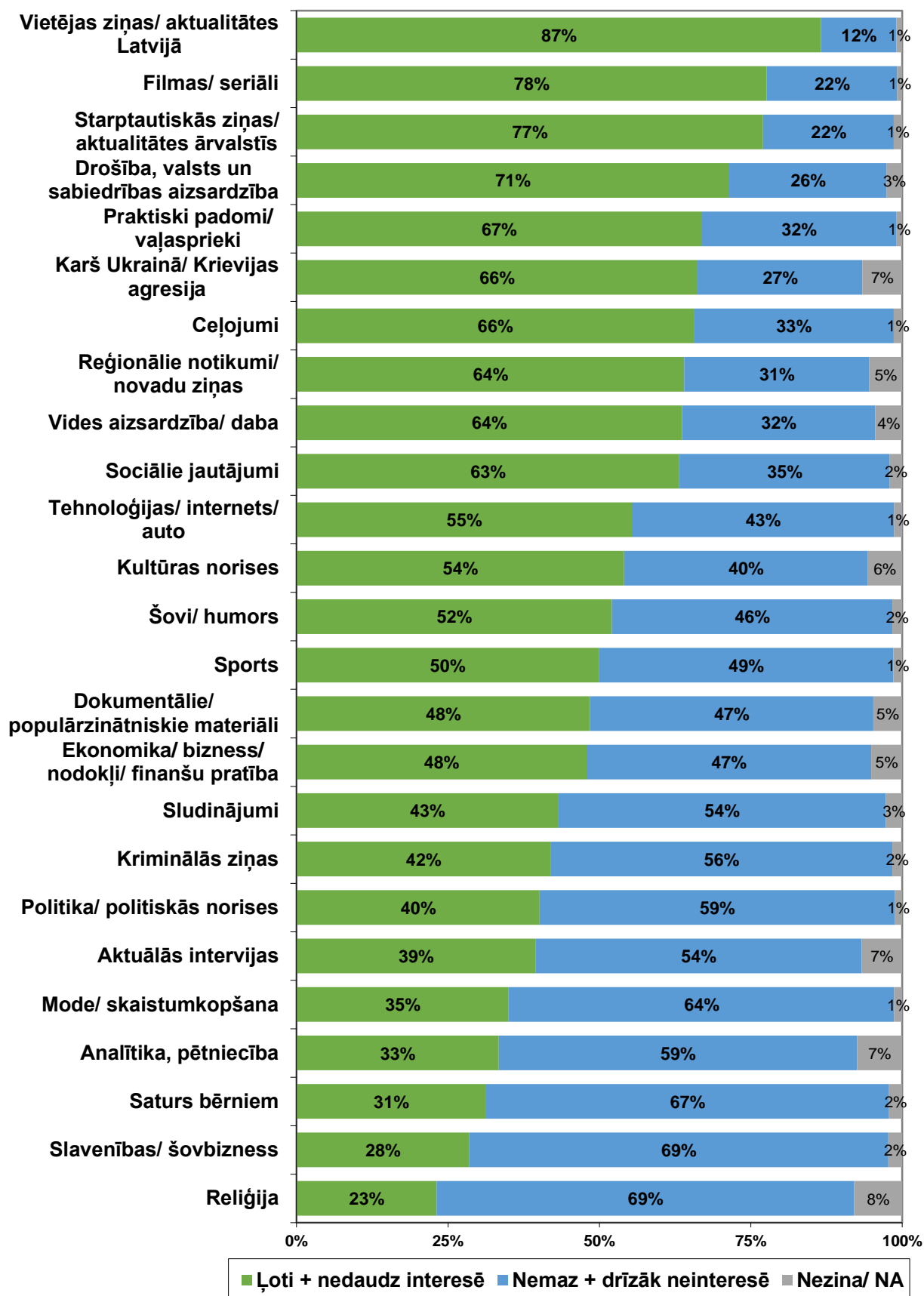
- “Tagad es nolasīšu dažādas tēmas, par katru no tām lūdzu pasakiet, cik lielā mērā tā Jūs interesē (ir Jums svarīgas), lietojot medijus?”

Cik lielā mērā Jūs interesē (ir svarīgas) šādas tēmas, lietojot medijus?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)

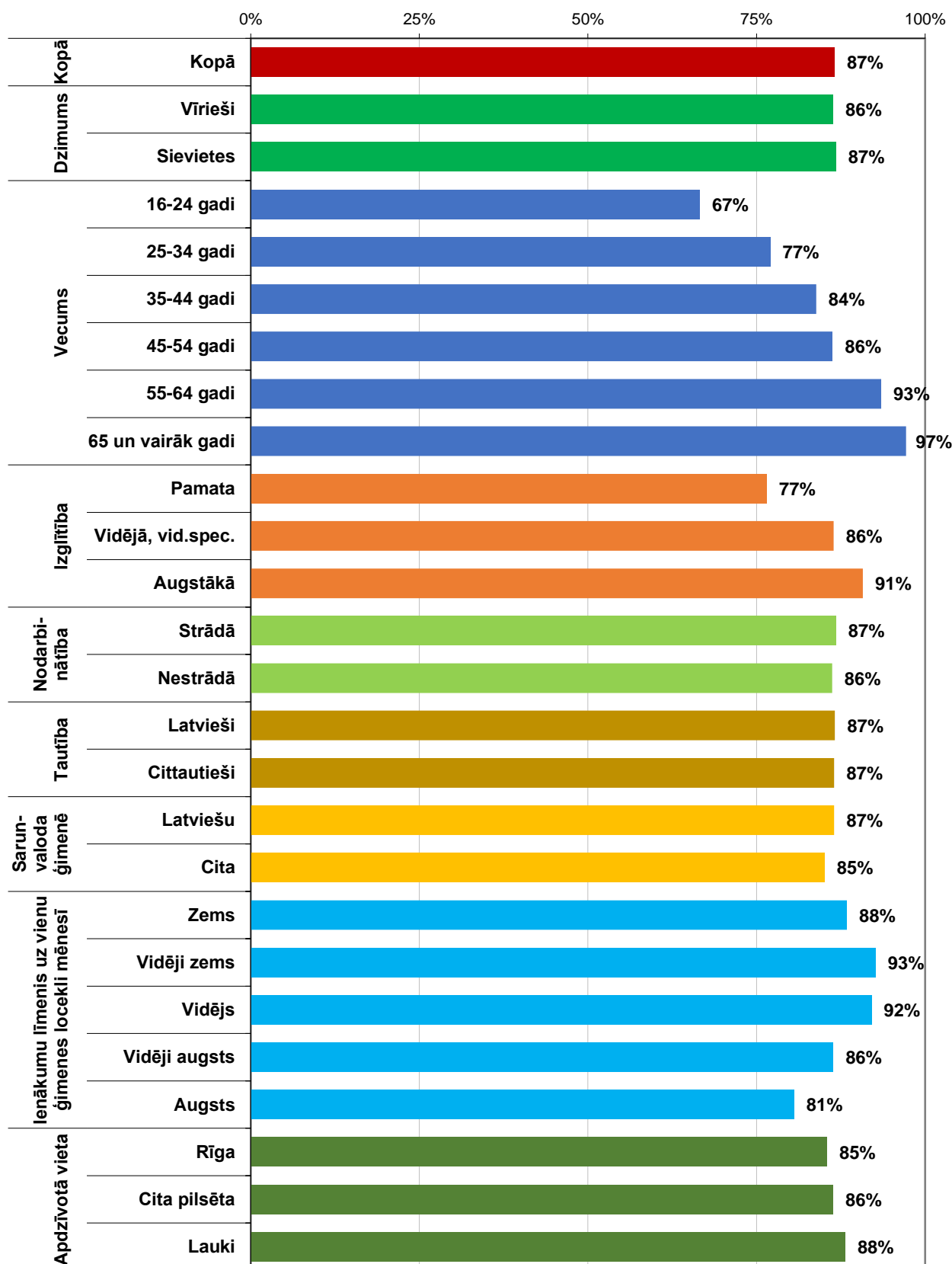


Cik lielā mērā Jūs interesē (ir svarīgas) šādas tēmas, lietojot medijus?

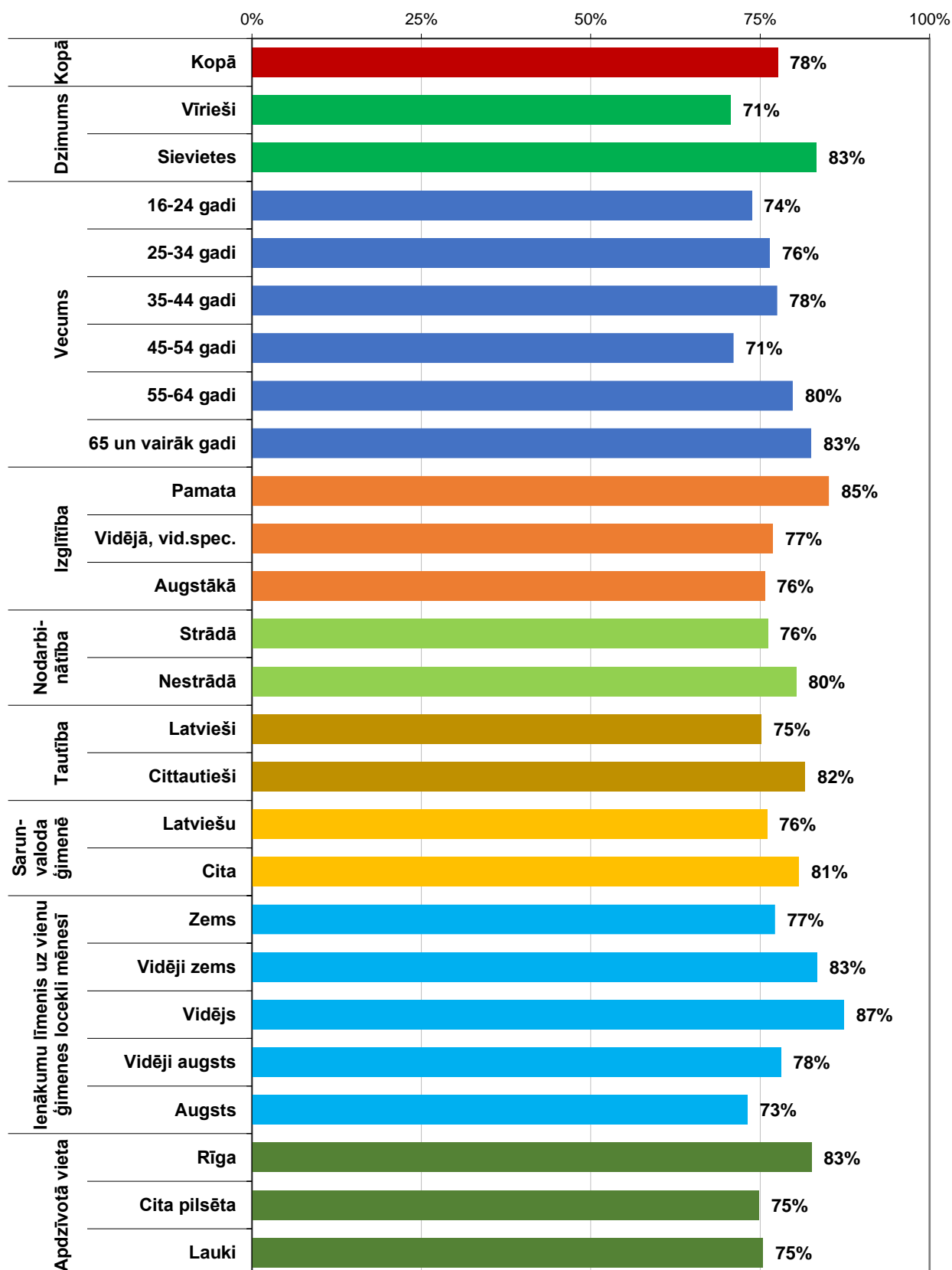
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



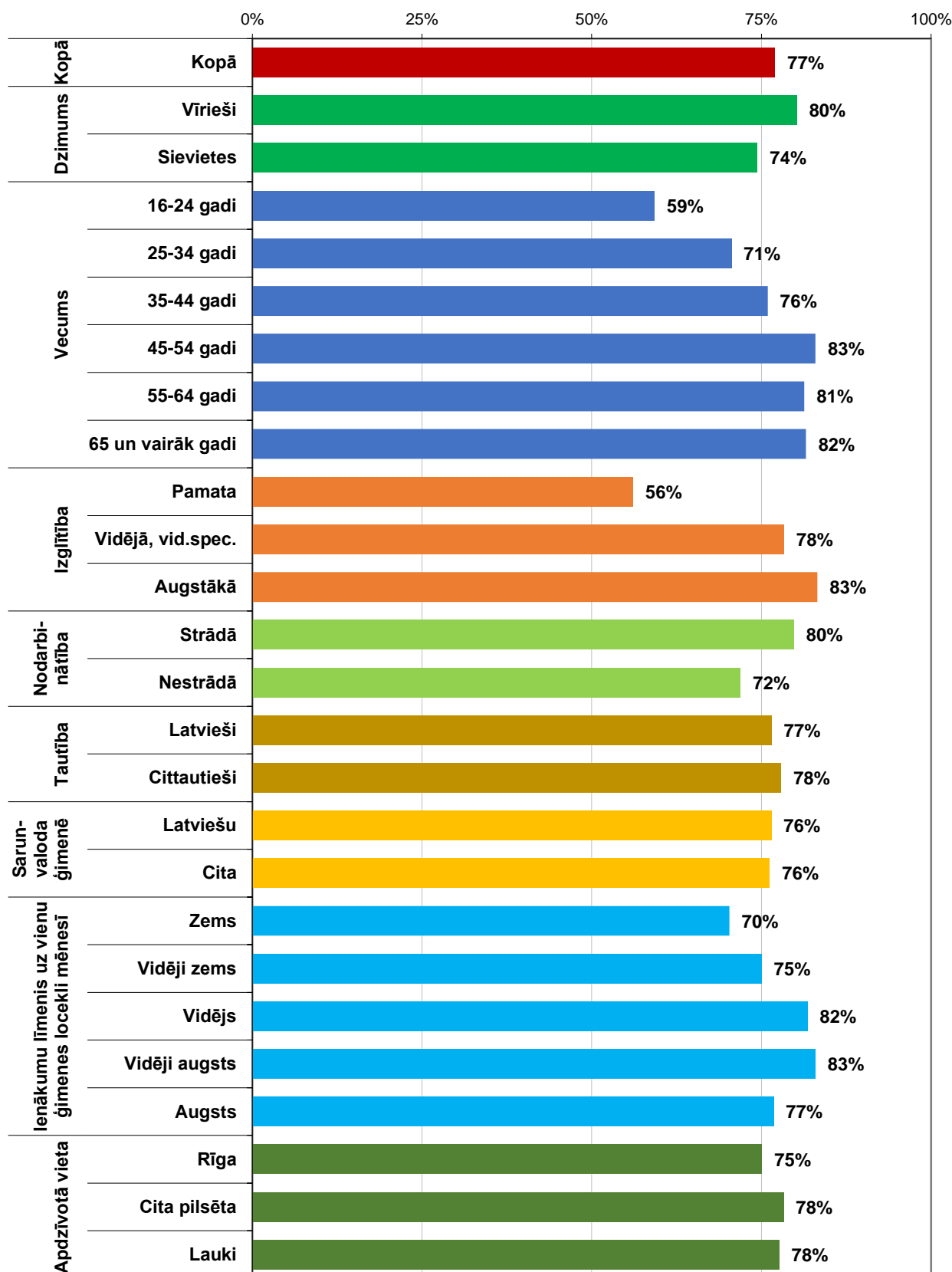
Lietojot medijus interesē tēma:
Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



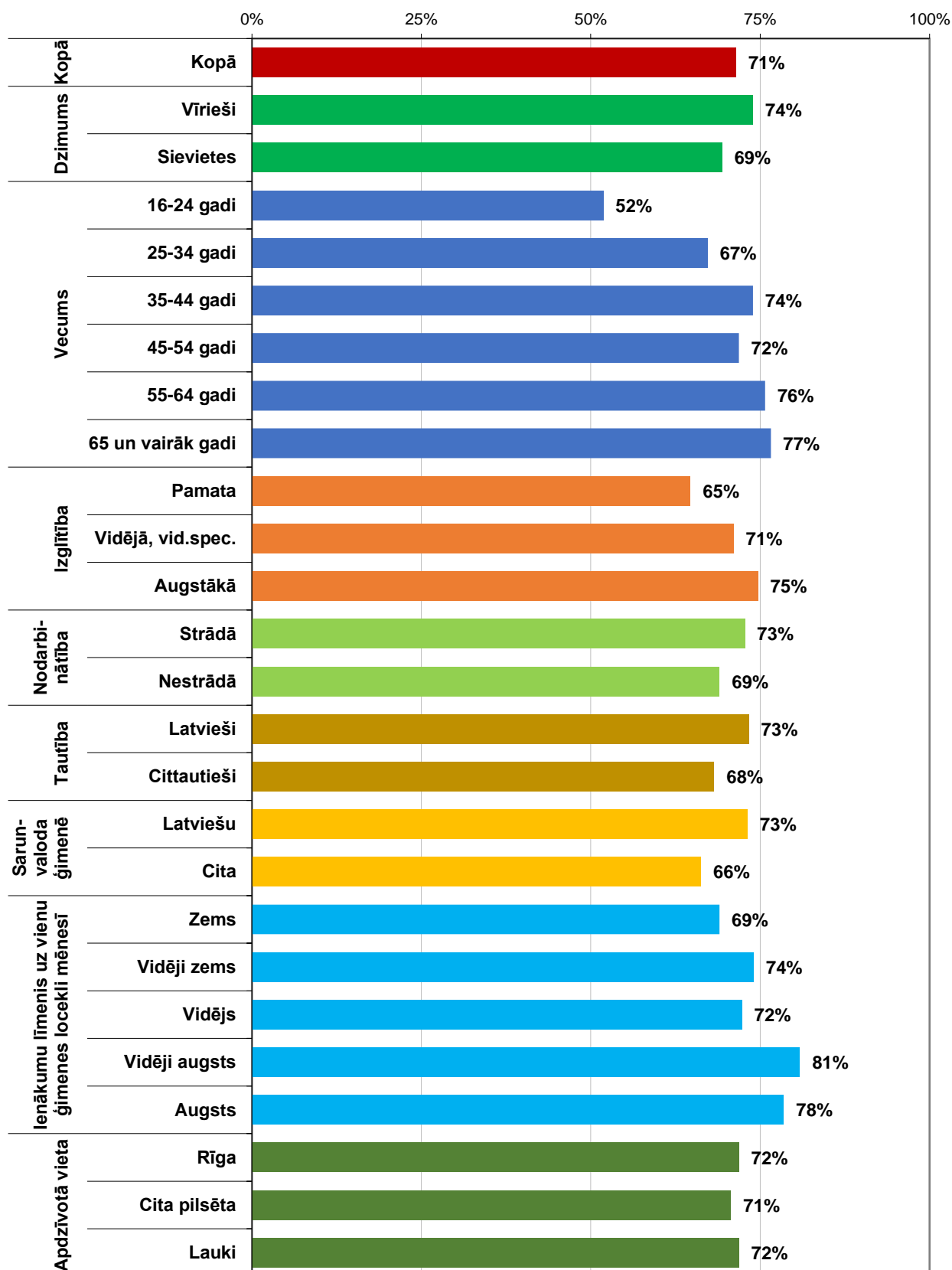
Lietojot medijus interesē tēma:
Filmas/ seriāli
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



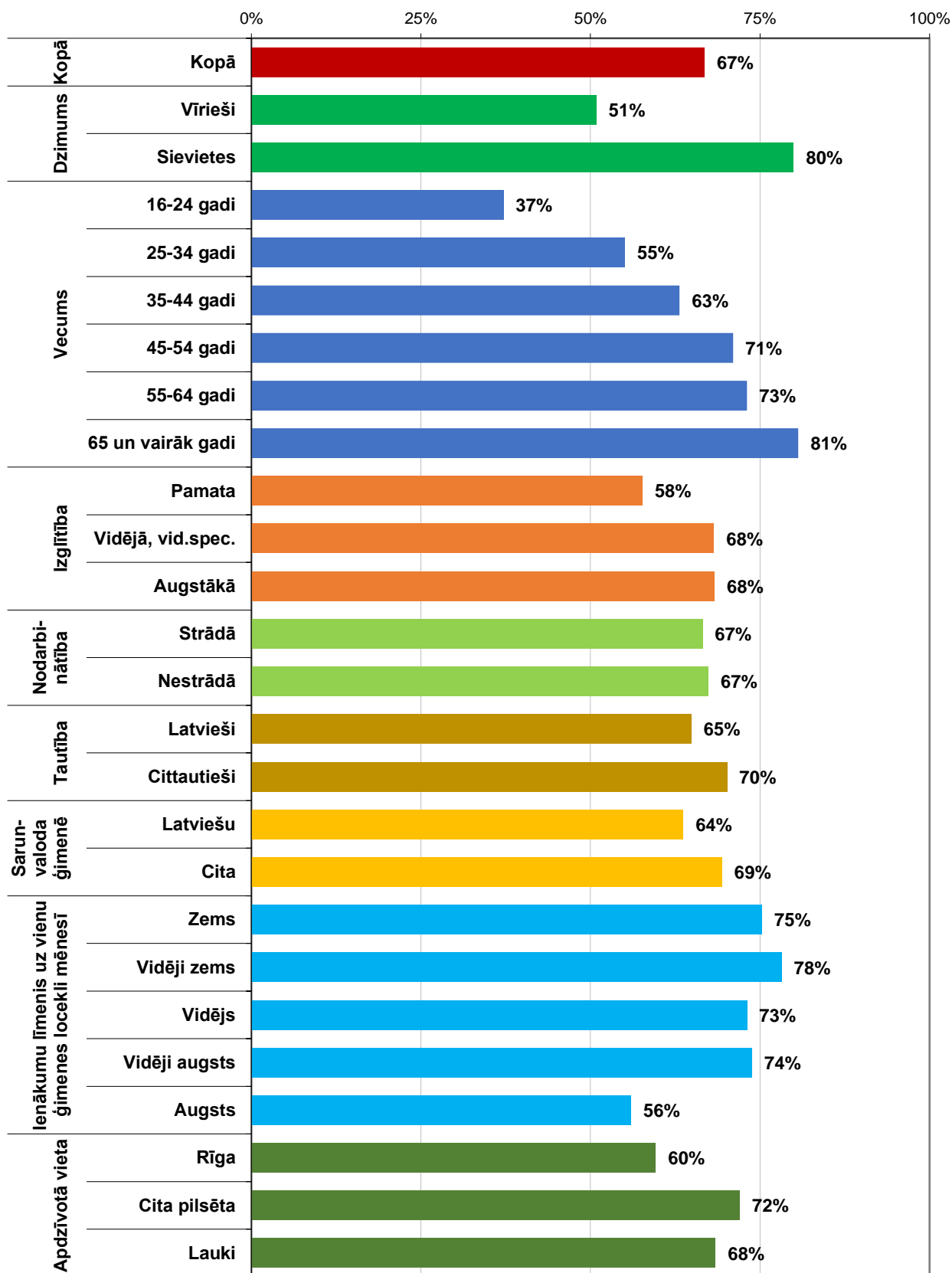
Lietojot medijus interesē tēma:
Starptautiskās ziņas/ aktualitātes par notikumiem ārvalstīs
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



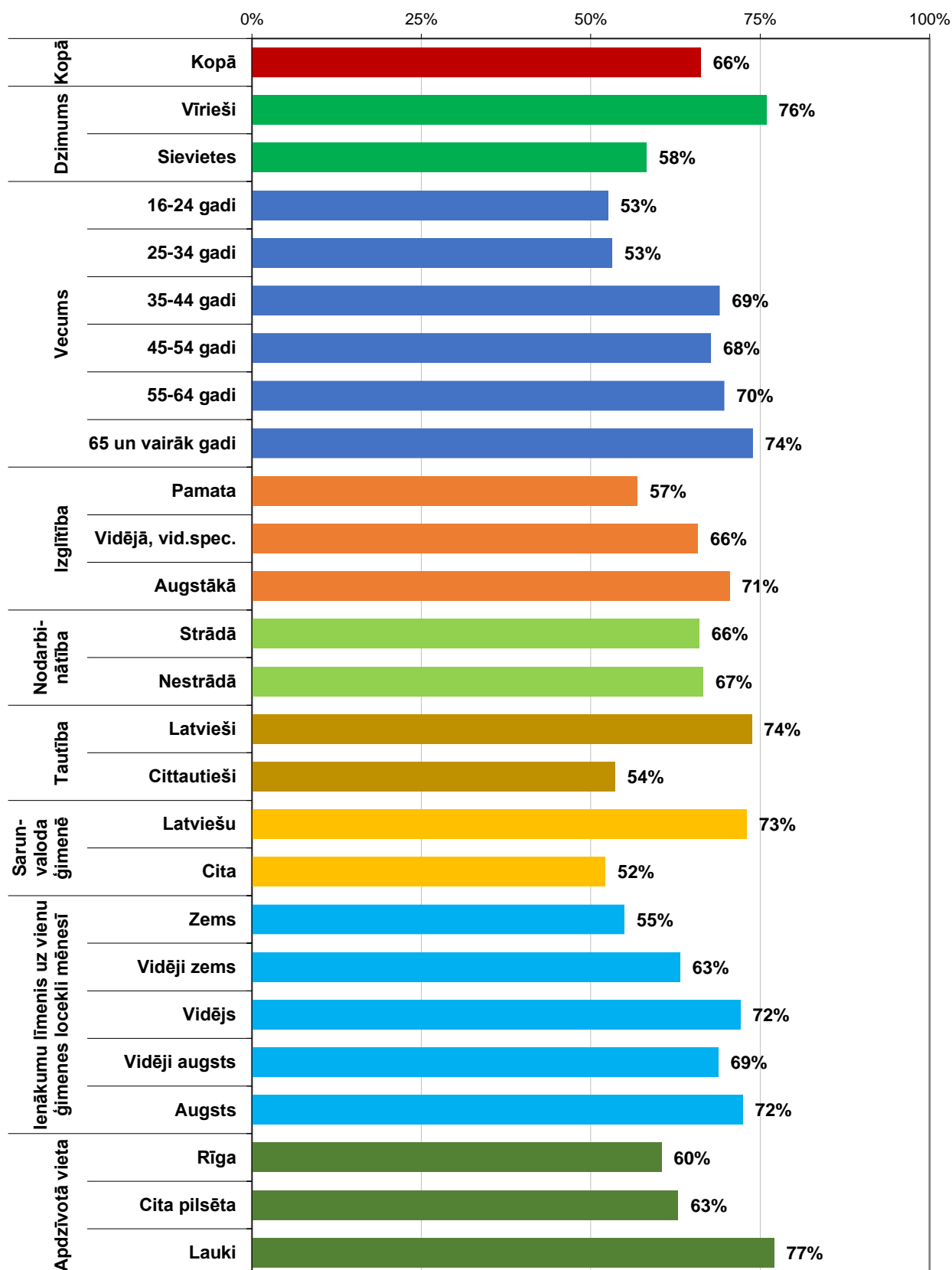
Lietojot medijus interesē tēma:
Drošība, valsts un sabiedrības aizsardzība
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



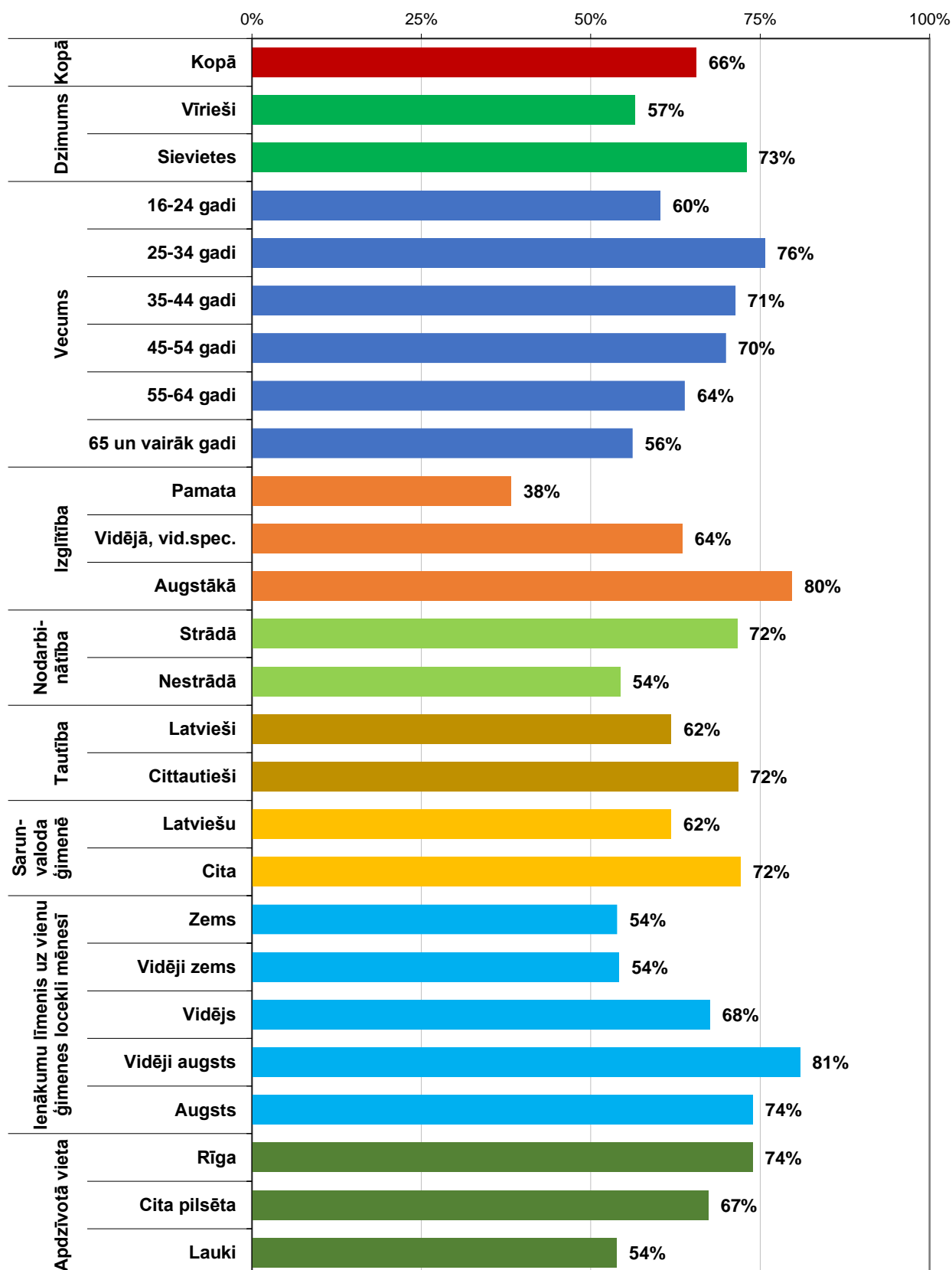
Lietojot medijus interesē tēma:
Praktiski padomi/ vaļasprieki (kulinārija, dārzkopība u.c.)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



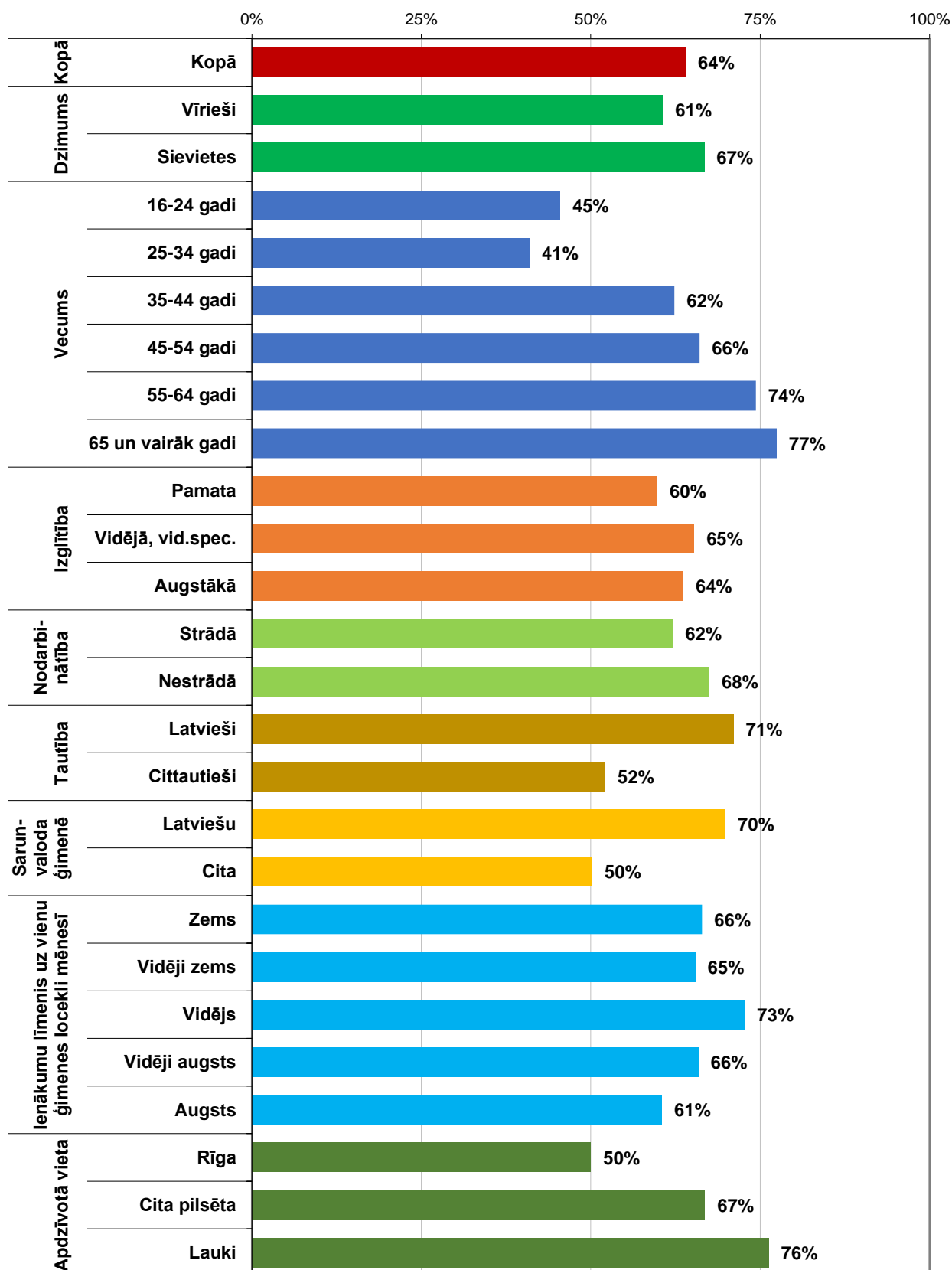
Lietojot medijus interesē tēma:
Karš Ukrainā/ Krievijas agresija
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



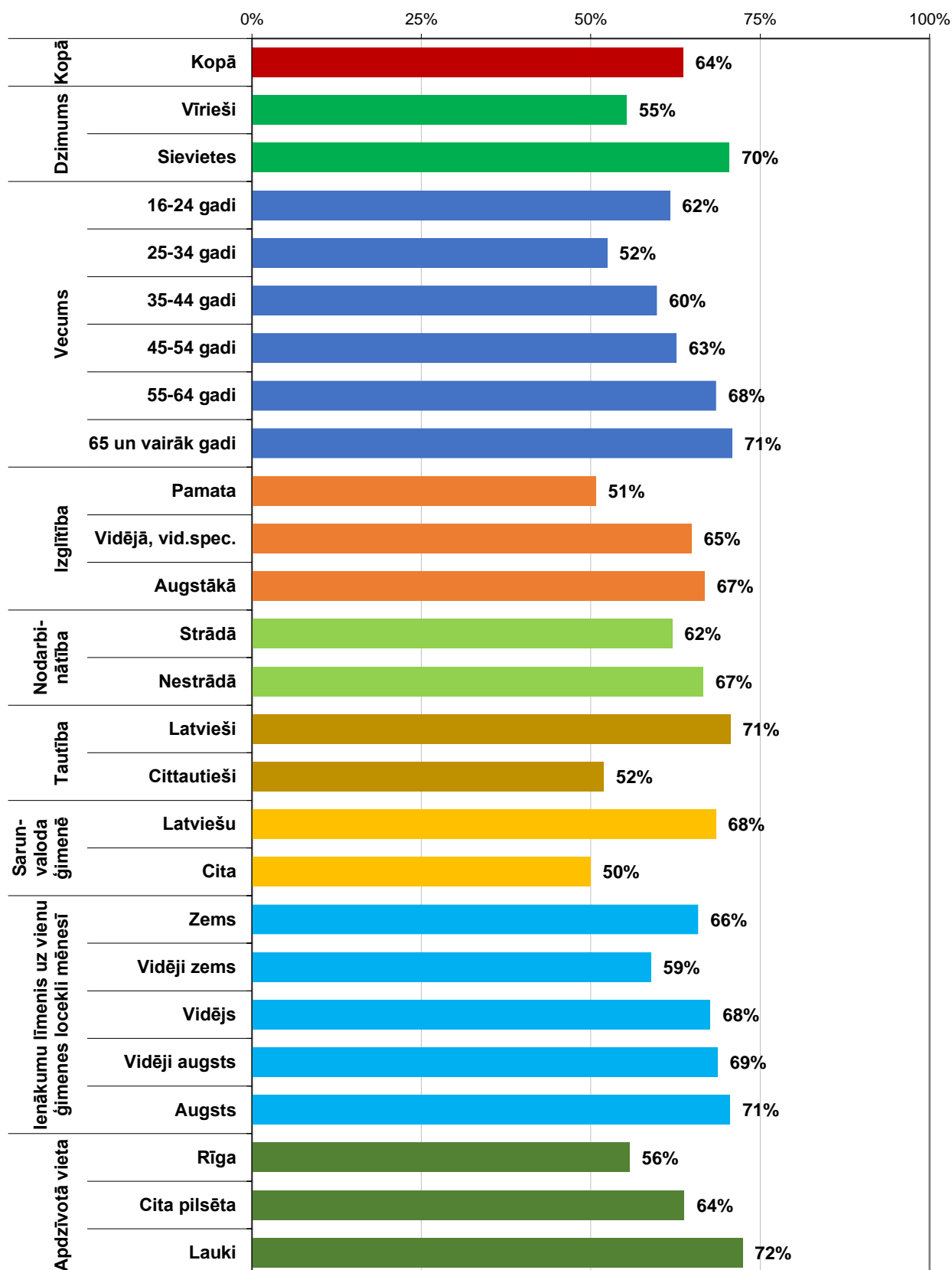
Lietojot medijus interesē tēma:
Ceļojumi
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



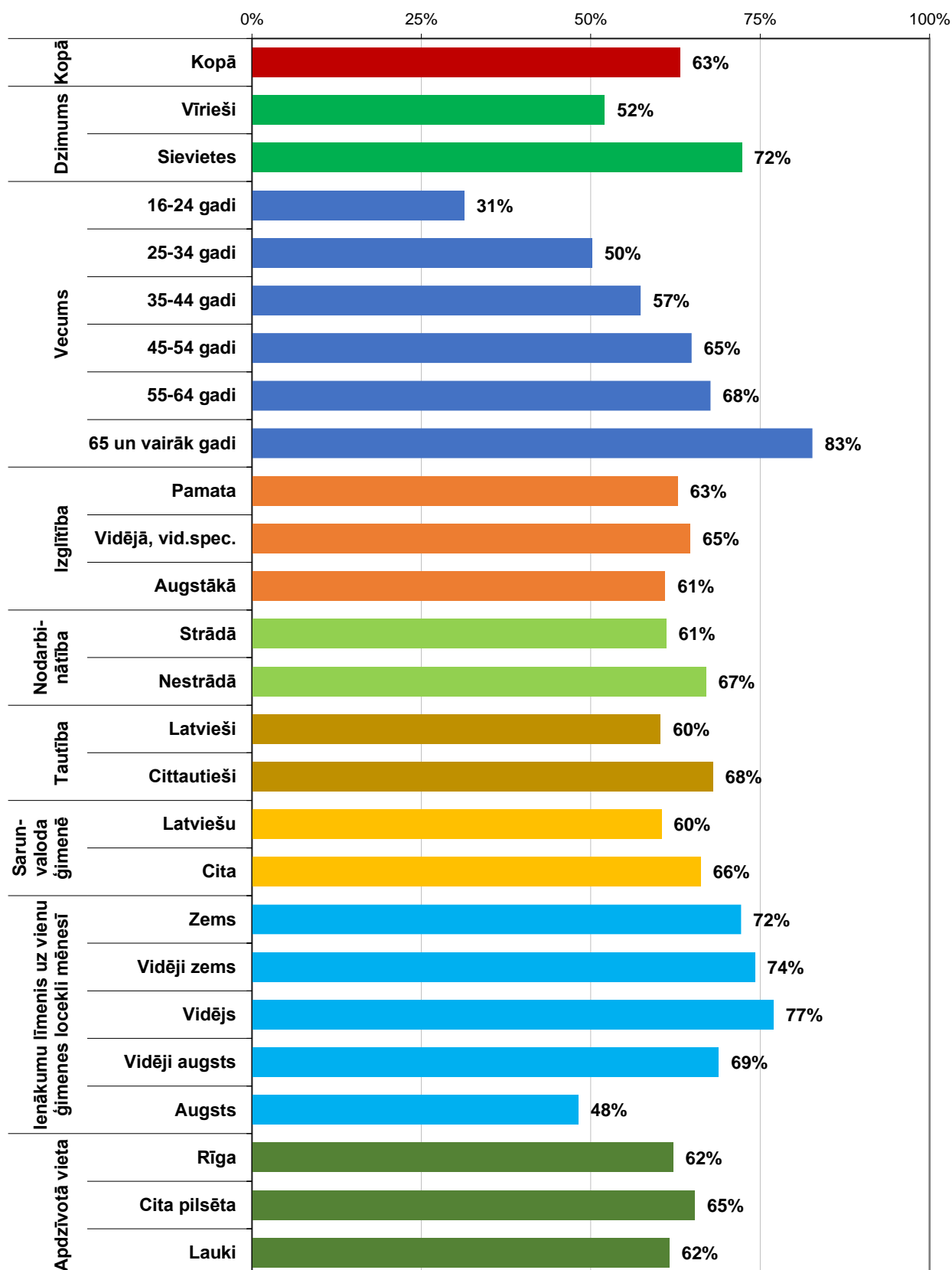
Lietojot medijus interesē tēma:
Reģionālie notikumi/ novadu ziņas
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



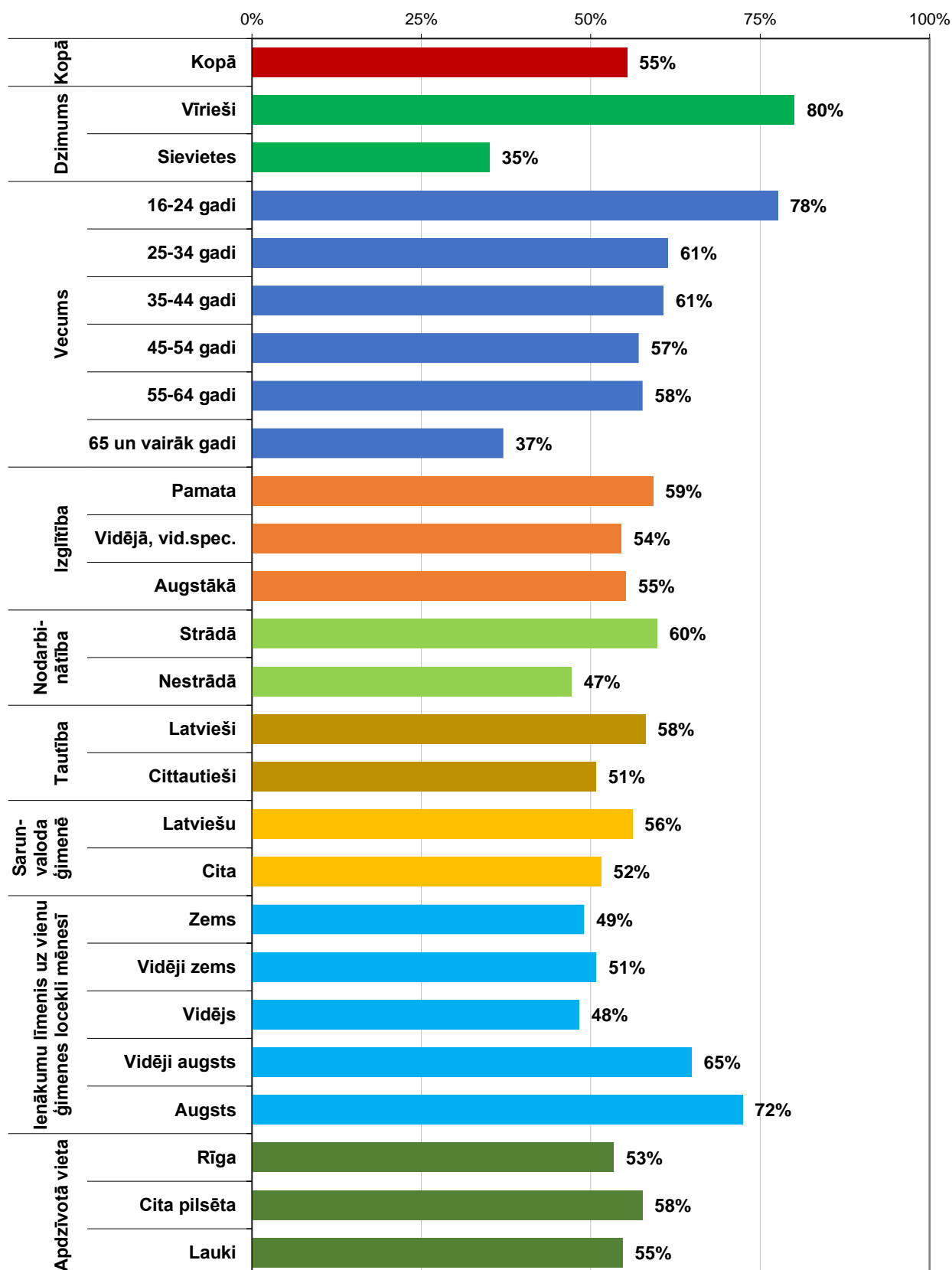
Lietojot medijus interesē tēma:
Vides aizsardzība/ daba
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



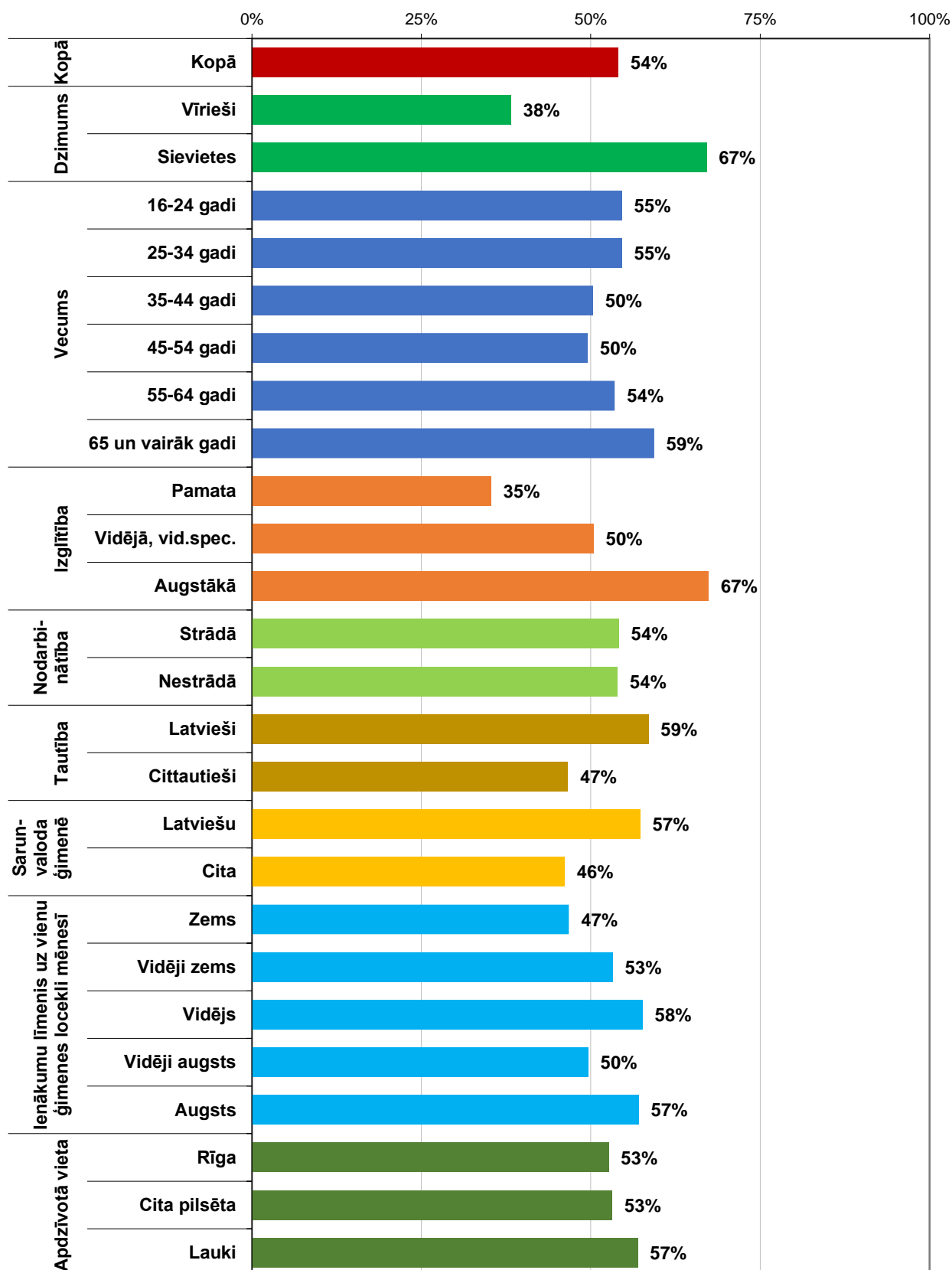
Lietojot medijus interesē tēma:
Sociālie jautājumi
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



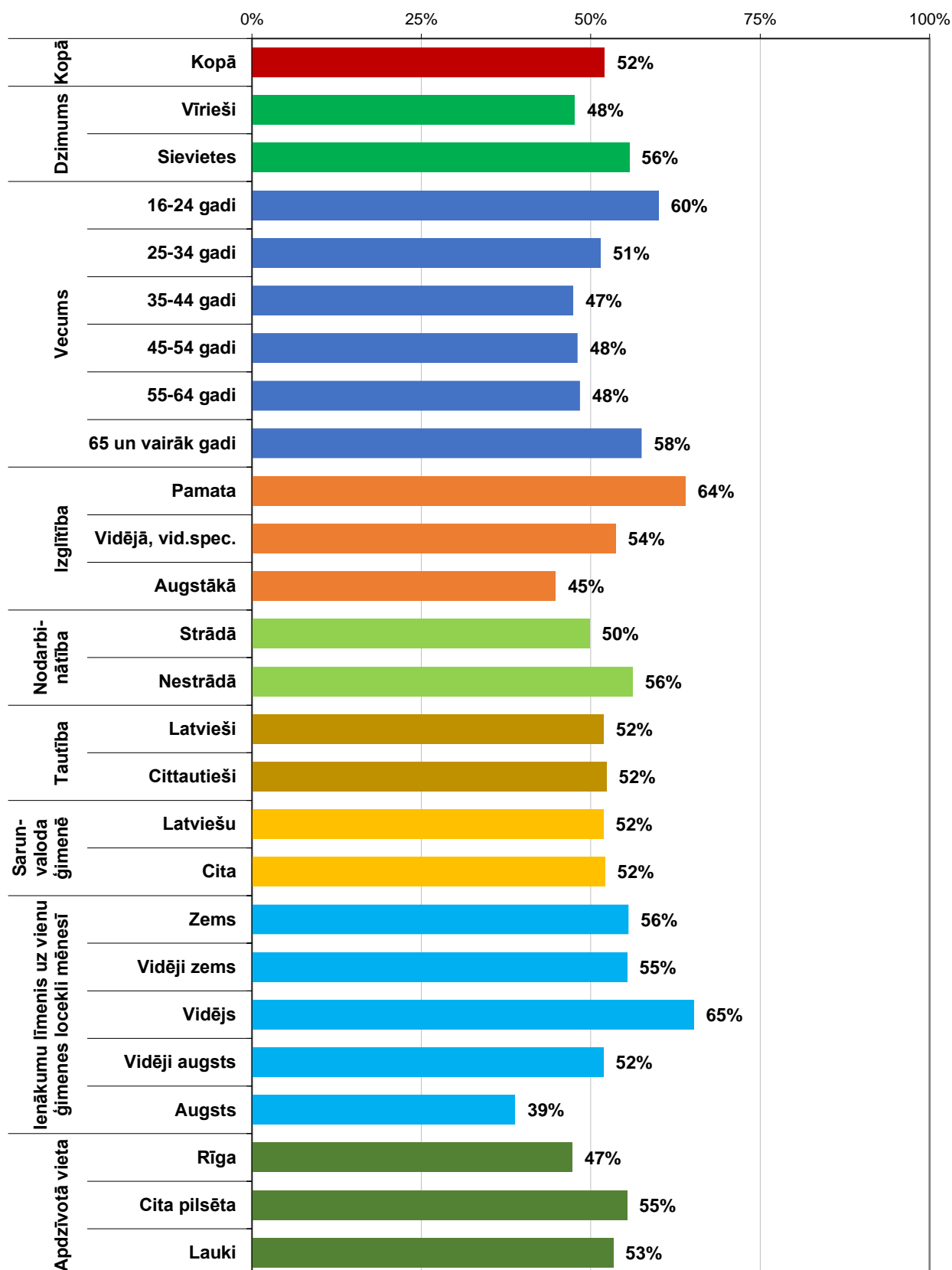
Lietojot medijus interesē tēma:
Tehnoloģijas/ internets/ auto
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



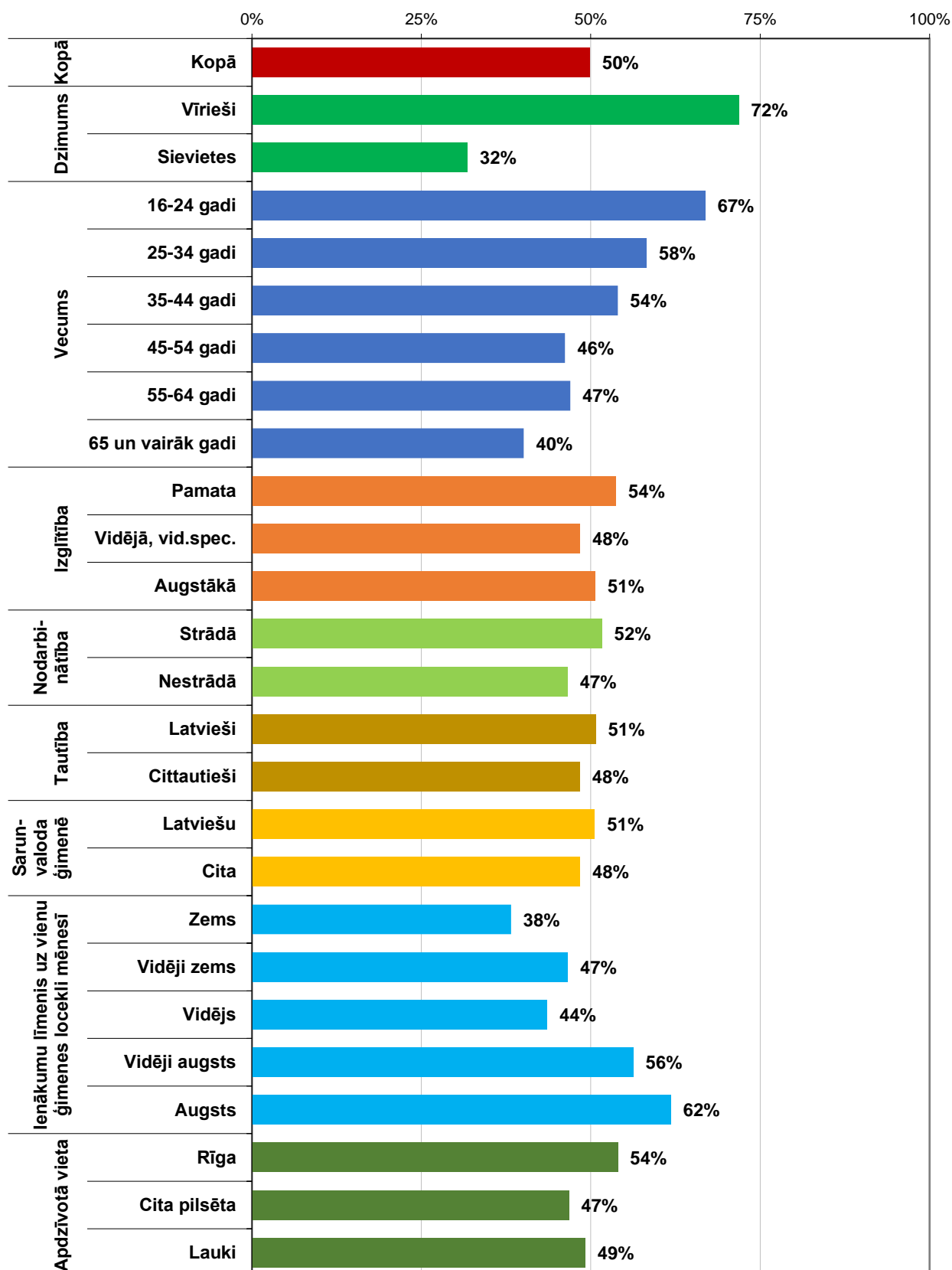
Lietojot medijus interesē tēma:
Kultūras norises
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



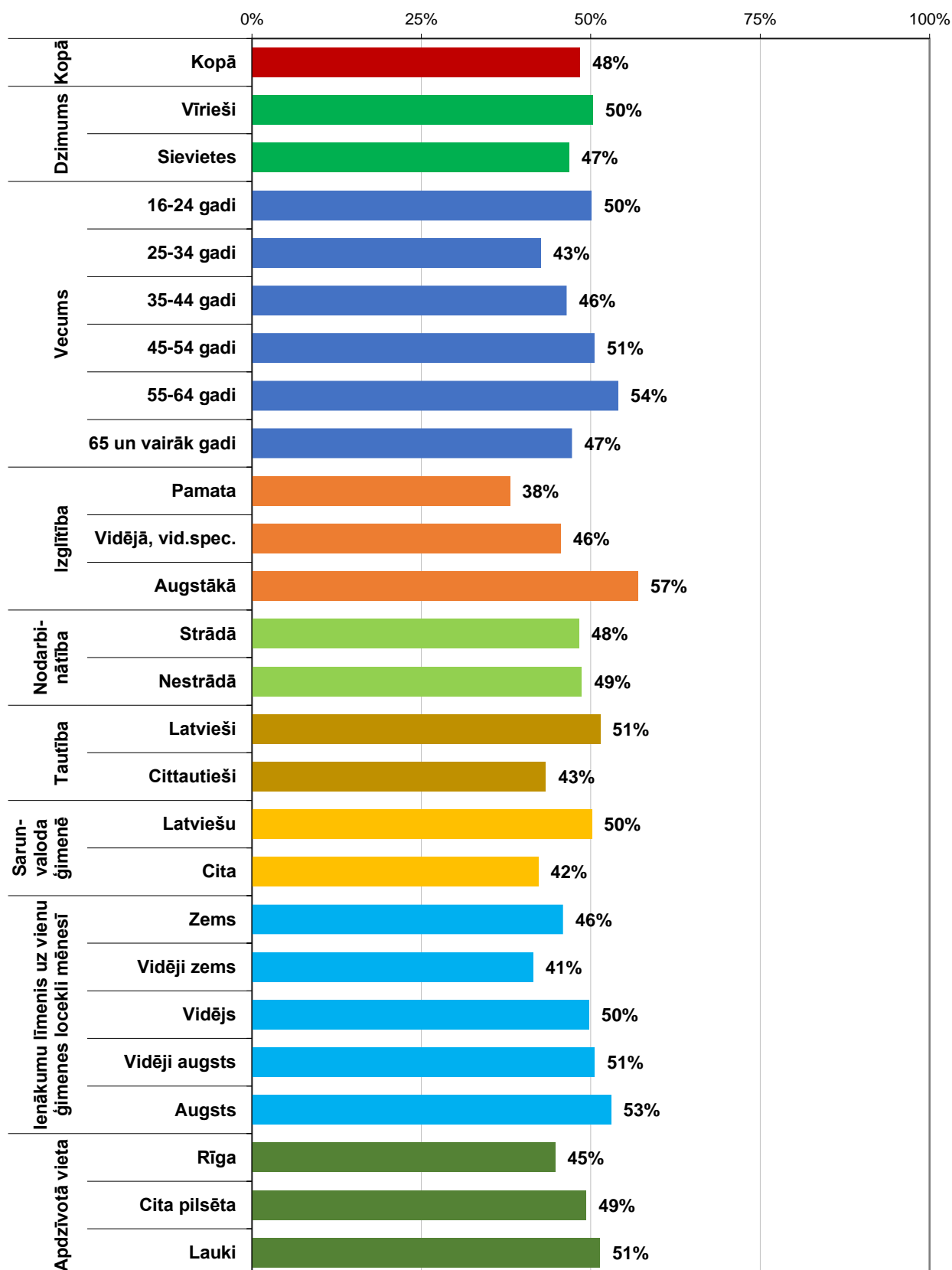
Lietojot medijus interesē tēma:
Šovi/ humors
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



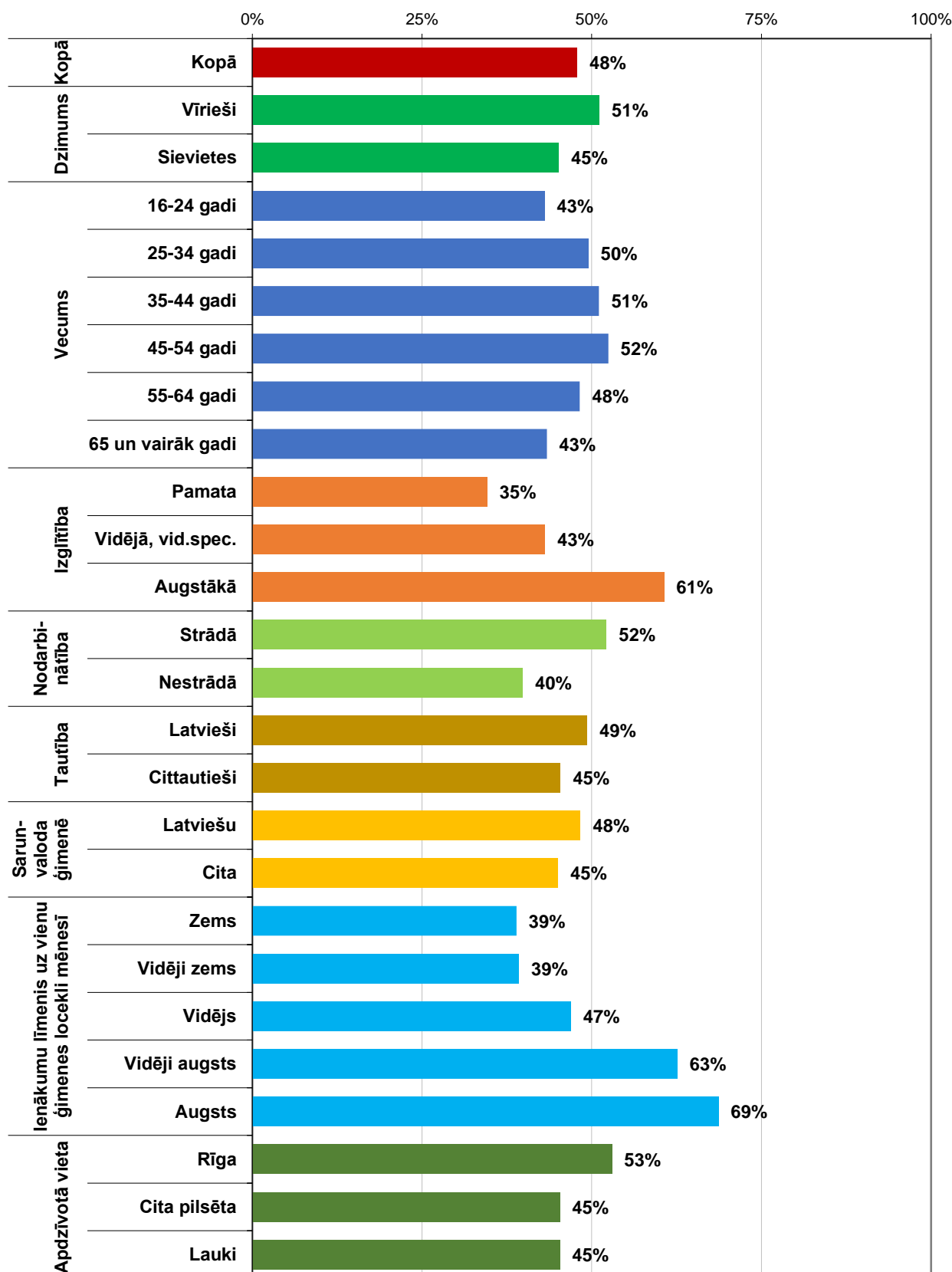
Lietojot medijus interesē tēma:
Sports
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



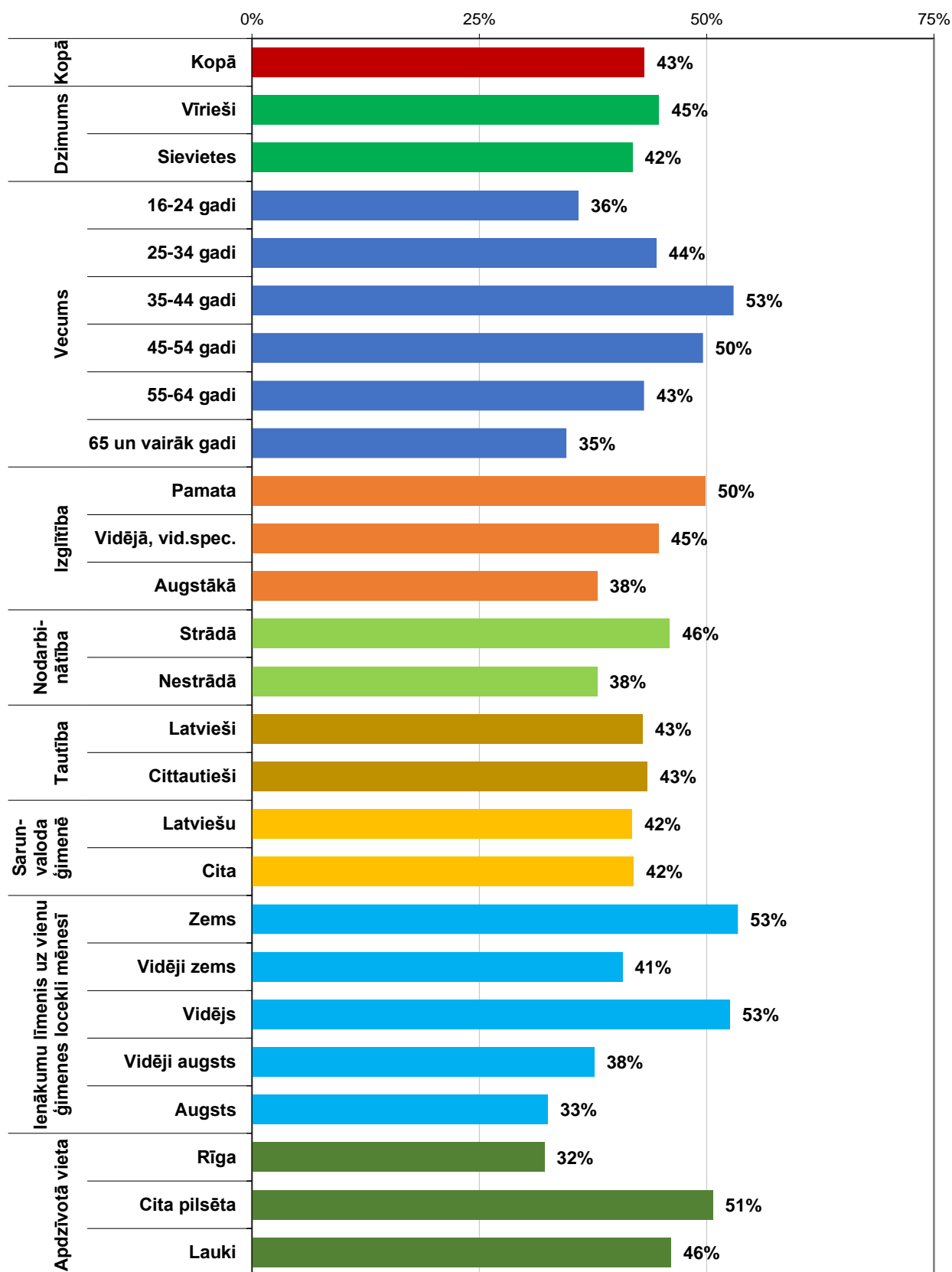
Lietojot medijus interesē tēma:
Dokumentālie un populārzinātniskie raidījumi/ materiāli
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



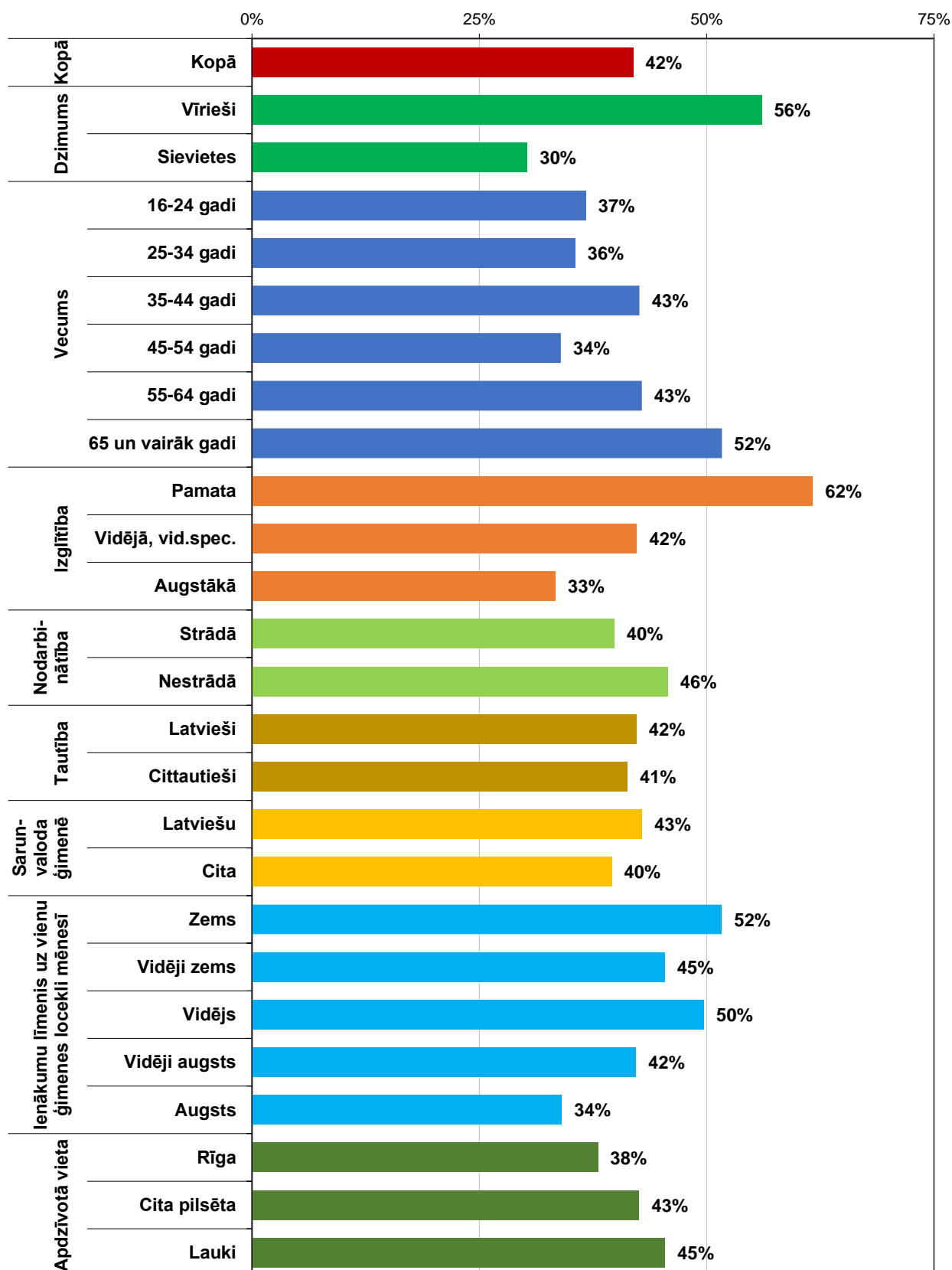
Lietojot medijus interesē tēma:
Ekonomika/ uzņēmējdarbība/ business/ nodokļi/ finanšu pratība
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



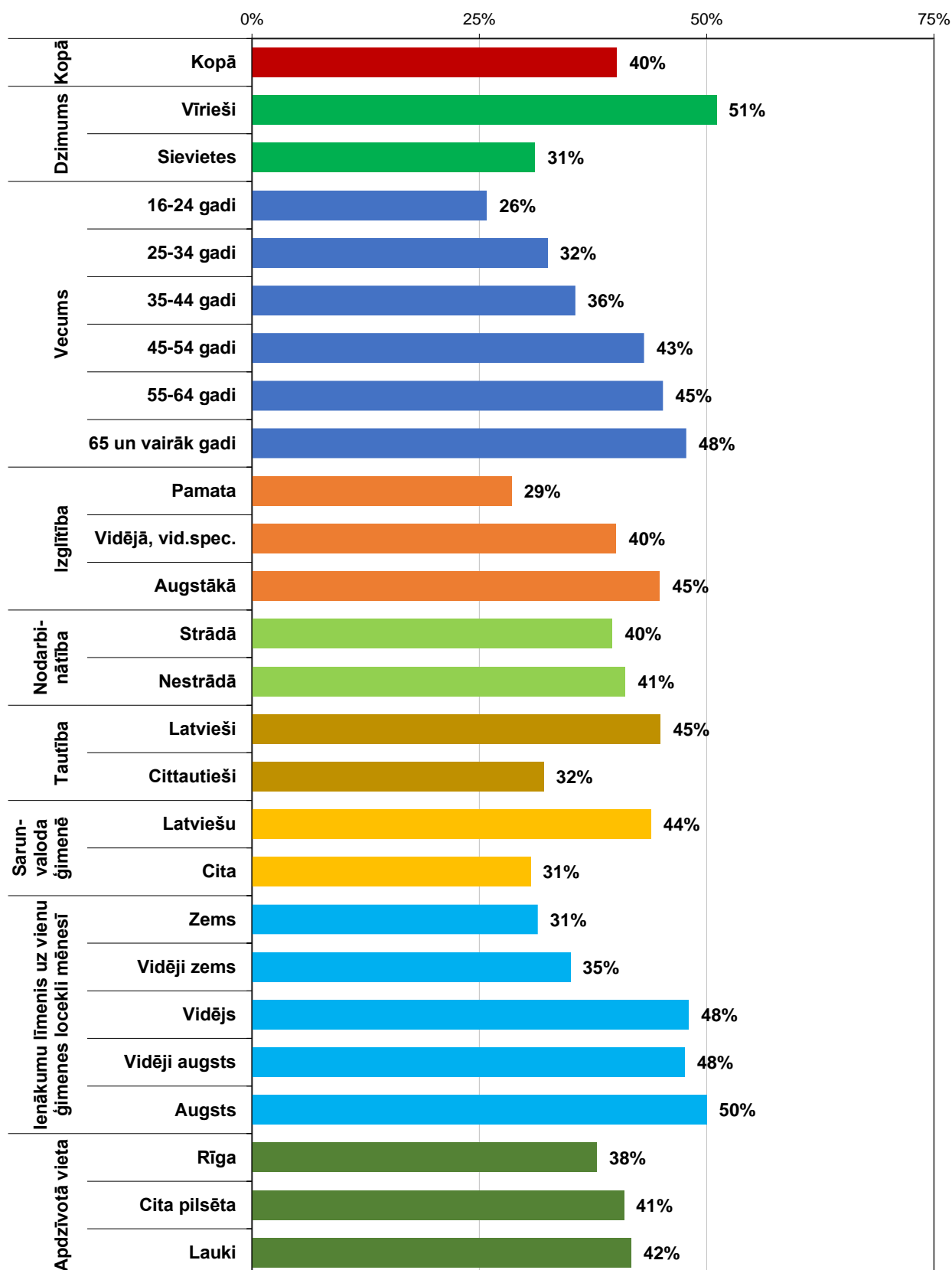
Lietojot medijus interesē tēma:
Sludinājumi
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



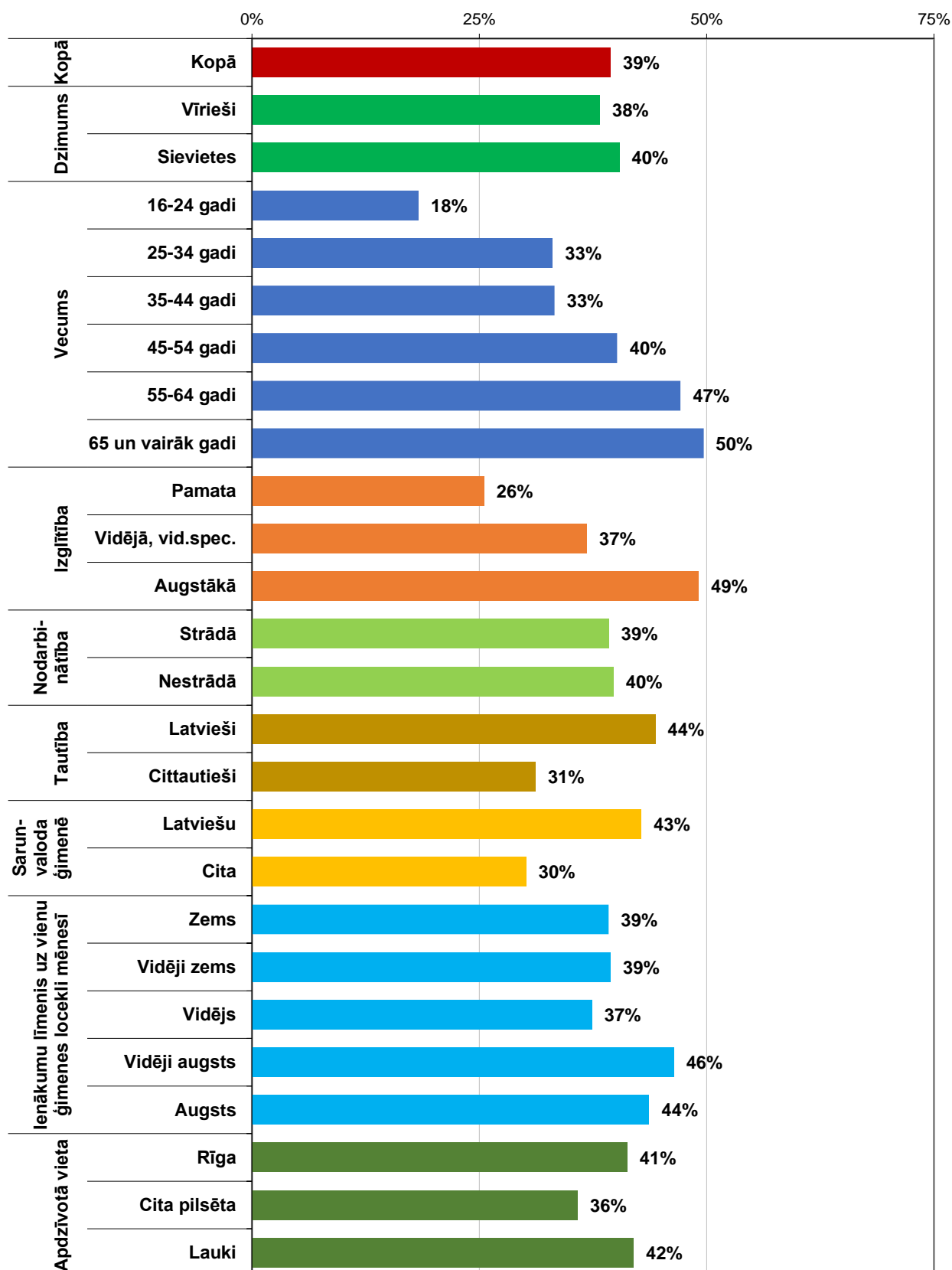
Lietojot medijus interesē tēma:
Kriminālās ziņas
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



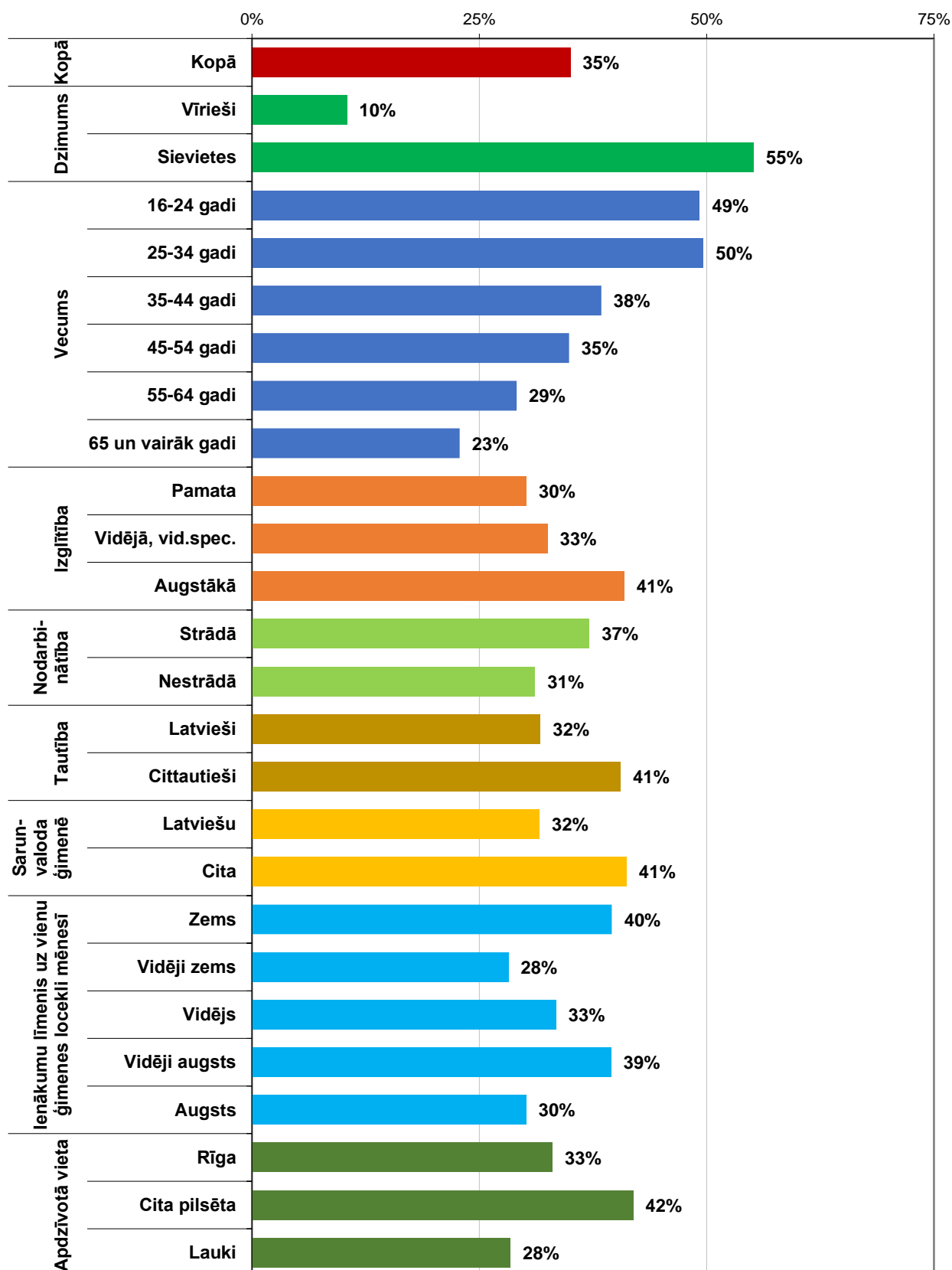
Lietojot medijus interesē tēma:
Politika/ politiskās norises
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



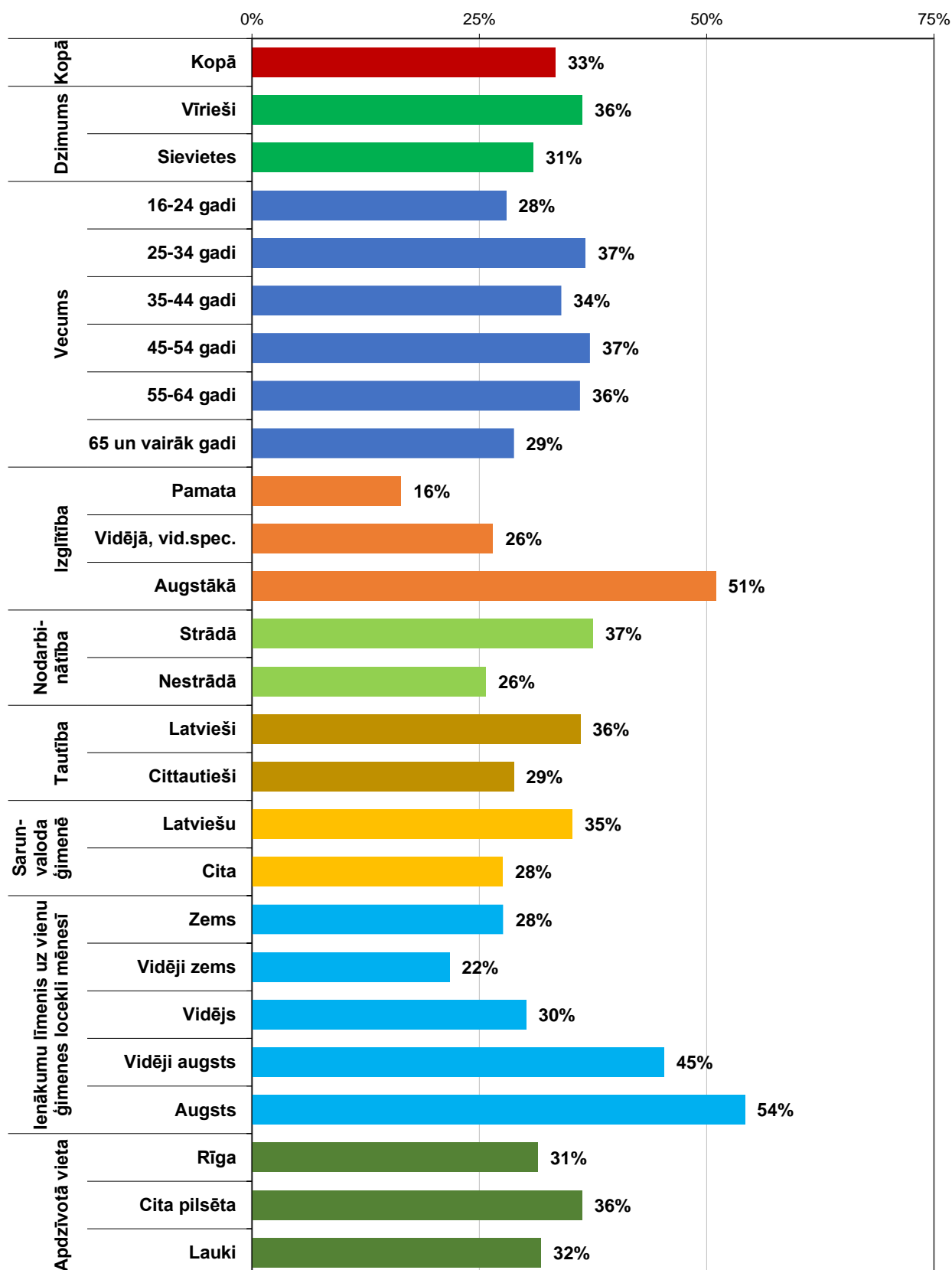
Lietojot medijus interesē tēma:
Aktuālās intervijas
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



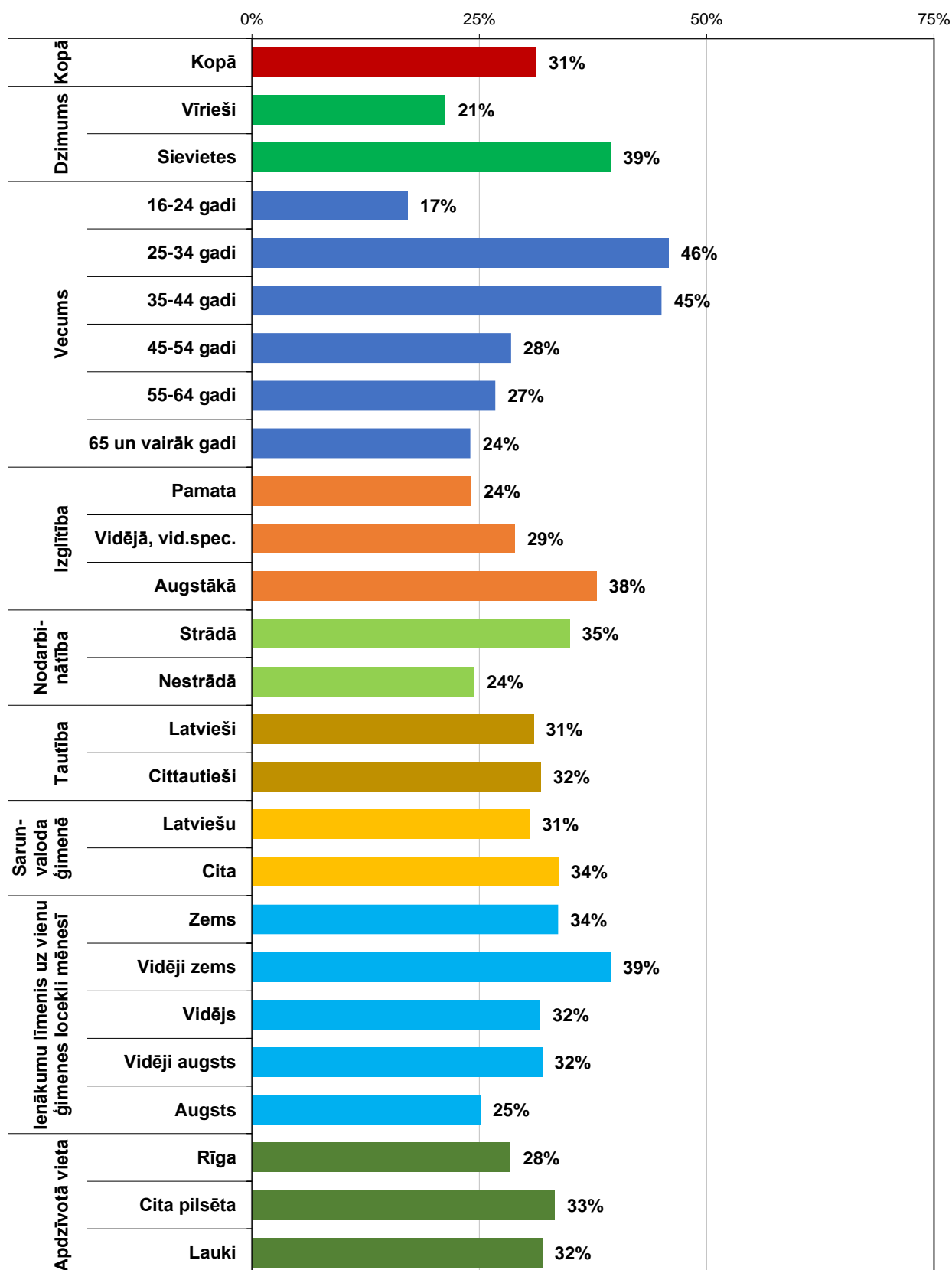
Lietojot medijus interesē tēma:
Mode/ skaistumkopšana
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



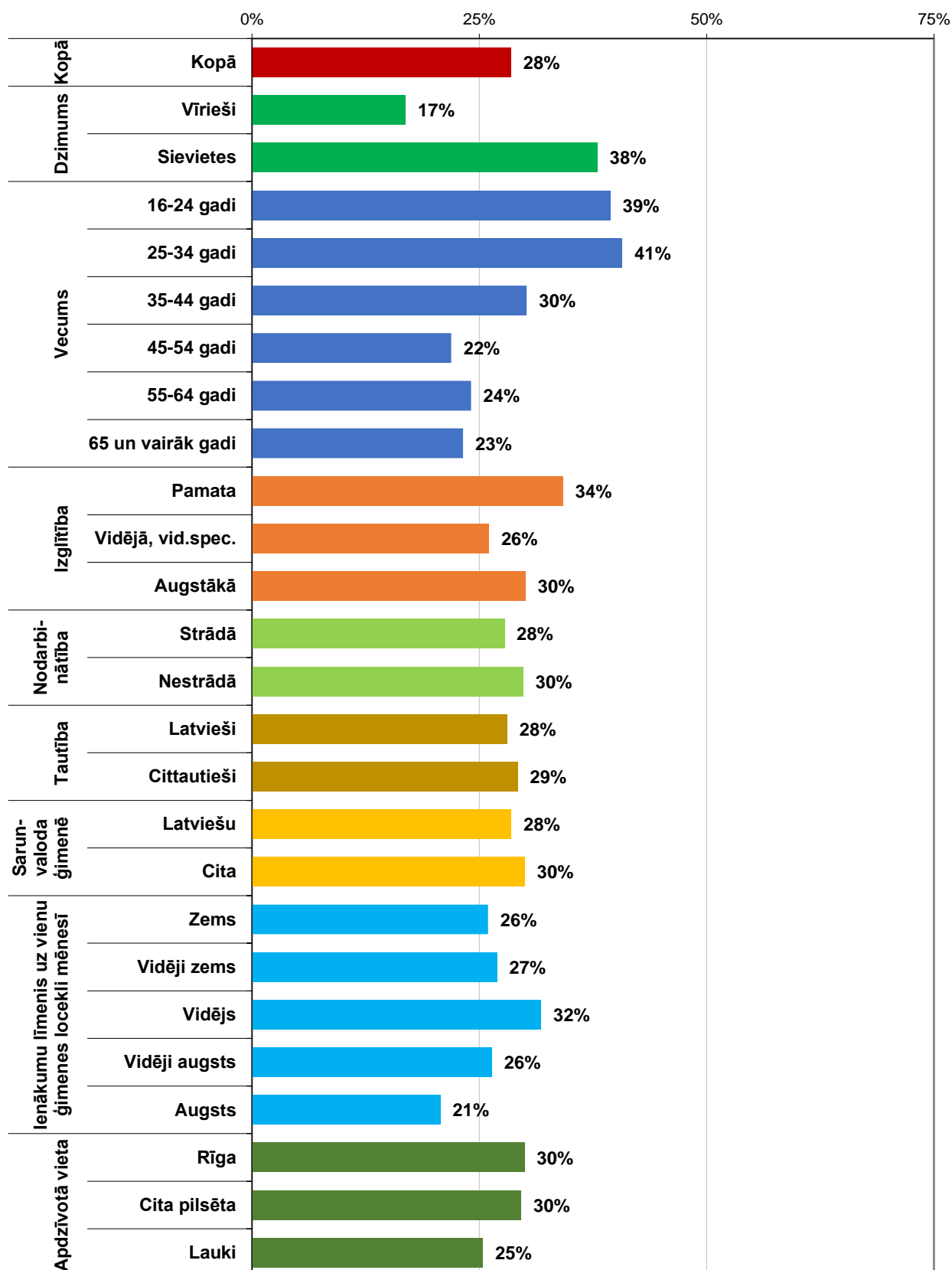
Lietojot medijus interesē tēma:
Analītika, pētniecība
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



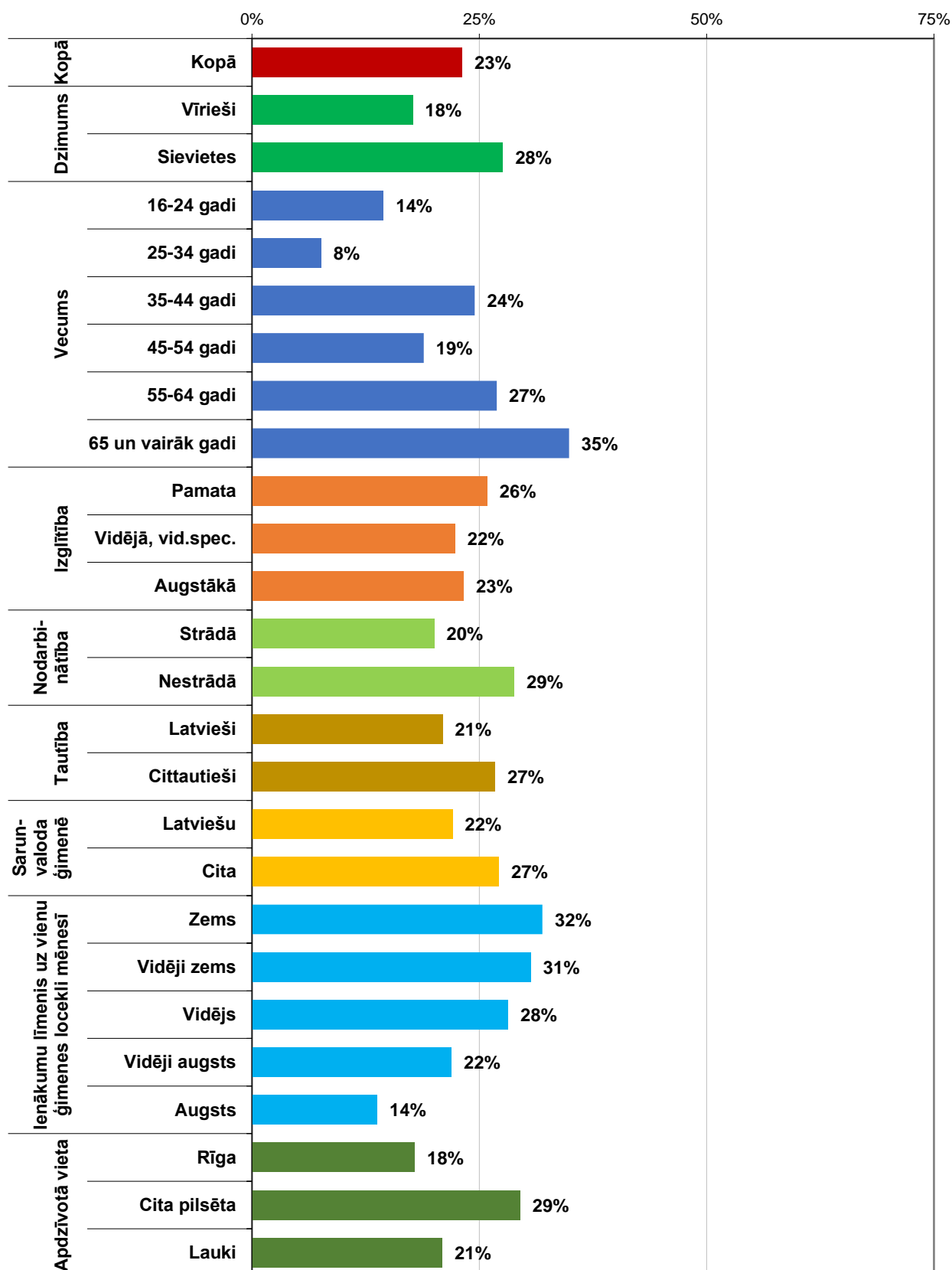
Lietojot medijus interesē tēma:
Saturs bērniem
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Lietojot medijus interesē tēma:
Slavenības/ šovbizness
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



Lietojot medijus interesē tēma:
Reliģija
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1205)



IV. APTAUJAS ANKETA

Labdien! (Labvakar!) Mans vārds ir _____, un es strādāju tirgus un sociālo pētījumu institūtā "Latvijas Fakti". Mēs veicam sabiedriskās domas izpēti par visdažādākajiem jautājumiem.

Šī aptauja ir veltīta mediju lietošanas paradumiem. Jūs šai aptaujai esat izraudzīts pilnīgi nejauši, gluži kā loterijā, un esat viens no daudziem cilvēkiem, kurus mēs intervējam visā Latvijā. Aptauja notiek pilnīgi konfidenciāli, un tomēr Jūs varat izvēlēties piedalīties tajā vai nē.

Q1. Tagad es nolasišu dažādas tēmas, par katru no tām lūdzu pasakiet, cik lielā mērā tā Jūs interesē (ir Jums svarīgas), lietojot medijus? Vai Jūs tā ļoti interesē, drīzāk interesē, drīzāk neinteresē, neinteresē?

RĀDĪT KARTIŅU Q1

VIENA ATBILDE PAR KATRU TĒMU	Ļoti interesē	Nedaudz interesē	Drīzāk neinteresē	Nemaz neinteresē	Nezin a/ NA
1. Vietējas ziņas/ aktualitātes par notikumiem Latvijā	1	2	3	4	99
2. Starptautiskās ziņas/ aktualitātes par notikumiem ārvalstīs	1	2	3	4	99
3. Karš Ukrainā/ Krievijas agresija	1	2	3	4	99
4. Reģionālie notikumi/ novadu ziņas	1	2	3	4	99
5. Analītika, pētniecība	1	2	3	4	99
6. Aktuālās intervijas	1	2	3	4	99
7. Kultūras norises	1	2	3	4	99
8. Politika/ politiskās norises	1	2	3	4	99
9. Ekonomika/ uzņēmējdarbība/ biznes/ nodokļi/ finanšu pratība	1	2	3	4	99
10. Dokumentālie un populārzinātniskie raidījumi/ materiāli	1	2	3	4	99
11. Sociālie jautājumi	1	2	3	4	99
12. Drošība, valsts un sabiedrības aizsardzība	1	2	3	4	99
13. Vides aizsardzība/ daba	1	2	3	4	99
14. Tehnoloģijas/ internets/ auto	1	2	3	4	99
15. Sports	1	2	3	4	99
16. Saturs bērniem	1	2	3	4	99
17. Slavenības/ šovbizness	1	2	3	4	99
18. Mode/ skaistumkopšana	1	2	3	4	99
19. Šovi/ humors	1	2	3	4	99
20. Kriminālās ziņas	1	2	3	4	99
21. Filmas/ seriāli	1	2	3	4	99
22. Praktiski padomi/ vaļasprieki (kulinārija, dārzkopība u.c.)	1	2	3	4	99
23. Ceļojumi	1	2	3	4	99
24. Sludinājumi	1	2	3	4	99
25. Reliģija	1	2	3	4	99

Q2.Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus?

VIENA ATBILDE PAR KATRU TĒMU	Katru vai gandrīz katru dienu (5-7 dienas nedēļā)	1-4 dienas nedēļā	1-3 reizes mēnesī	Retāk	Neizmanto	Nezina / NA
1. TV kanāli (televīzijā vai internetā)	1	2	3	4	5	99
2. Radio	1	2	3	4	5	99
3. Sociālie mediji (kā piem., youtube, facebook, twitter u.tml.)	1	2	3	4	5	99
4. Interneta ziņu portāli	1	2	3	4	5	99
5. Preses izdevumi (drukātā veidā vai internetā)	1	2	3	4	5	99
6. Maksas pakalpojumi/ platformas pēc pieprasījuma (Netflix, Disney+, Go3, Tet+, Apple TV+ u.c.)	1	2	3	4	5	99
7. Viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri (TikTok, Instagram, YouTube un citur)	1	2	3	4	5	99
8. Raidieraksti/ podkāsti (raidījumi YouTube, Spotify, Audible, Apple, Google u.c. platformas)	1	2	3	4	5	99

JAUTĀT RESPONDENTIEM, KURI SKATĀS TV KANĀLUS VISMAZ REIZI NEDĒĻĀ (KODI 1 UN 2 Q2.)

Q3.1. Vai TV kanālus Jūs skatāties ... ? LASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILDI PAR KATRU		Jā	Nē	Nezina / NA
	Televīzijā/ televizorā	1	2	99
	Internetā	1	2	99

Q3.2. Vai Jūs skatāties ... ? LASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILDI PAR KATRU		Jā	Nē	Nezina / NA
	Vietējos TV kanālus	1	2	99
	Ārvalstu TV kanālus	1	2	99

Q3.3. Kādu saturu Jūs skatāties TV kanālos?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES
Cits PIERAKSTĪT _____

Q3.4. Kurus TV kanālus Jūs skatāties visbiežāk? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

LTV1	1
LTV7	2
TV3	3
TV24	4
Re:TV	5
360 TV	6
TV6	7
STV Pirmā	8
8TV	9
Citi PIERAKSTĪT _____	10

JAUTĀT RESPONDENTIEM, KURI KLAUSĀS RADIO VISMAZ REIZI NEDĒĻĀ (KODI 1 UN 2 Q2.)

Q4.1. Kā/ kur Jūs klausāties radio? LASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILDI PAR KATRU		Jā	Nē	Nezina / NA
	Radioaparātā	1	2	99
	Internetā	1	2	99
	Automašīnā	1	2	99
	Telefonā	1	2	99

Q4.2. Vai Jūs klausāties ... ? LASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILDI PAR KATRU		Jā	Nē	<i>Nezina</i> <i>/ NA</i>
	Vietējās radio stacijas	1	2	99
	Ārvalstu radio stacijas	1	2	99

Q4.3. Kādu saturu Jūs klausāties radio?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES
Cits PIERAKSTĪT _____

Q4.4. Kurus radio kanālus Jūs klausāties visbiežāk? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Latvijas Radio 1	1
Latvijas Radio 2	2
Latvijas Radio 3 - Klasika	3
Latvijas Radio 4	4
Latvijas Radio 5 – Pieci.lv	5
Radio SWH	6
Radio Skonto	7
Star FM	8
Radio TEV	9
Eiropas Hitu Radio	10
Top Radio	11
Citi PIERAKSTĪT _____	12

JAUTĀT RESPONDENTIEM, KURI LIETO SOCIĀLOS MEDIJUS VISMAZ REIZI NEDĒĻĀ (KODI 1 UN 2 Q2.)

Q5.1. Kuros sociālajos medijos Jūs esat aktīvs? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

YouTube	1 => Q5.2.
Facebook	2 => Q5.3.
Instagram	3 => Q5.4.
Twitter	4 => Q5.5.
Tik Tok	5 => Q5.6.
Draugiem	6 => Q5.7.
Telegram	7 => Q5.8.
WhatsApp	8 => Q5.9.
Citi PIERAKSTĪT _____	9

Q5.2. Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat YOUTUBE? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Izmantojot meklētāju, lietoju interesējošo saturu	1
Sekoju līdzī kādām vietējam medijam	2 => Q5.2.1.
Sekoju līdzī kādām ārvalstu medijam	3 => Q5.2.2.
Sekoju līdzī kādai vietējai personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri)	4 => Q5.2.3.
Sekoju līdzī kādai ārvalstu personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri)	5 => Q5.2.4.
Skatos filmas/ seriālus	6
Komunikācija draugu lokā/ čats	7
Ievietoju pats savu saturu (ieskaitot 24h story)	8
Dalos ar citu cilvēku saturu	5
Pievienoju reakcijas (emodži, patīk (like) zīmes u.tml.)	7
Veicu live (tiešā ētera) translācijas	9
Citi PIERAKSTĪT _____	20

Q5.2.1. Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.2.2. Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.2.3. Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.2.4. Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

JAUTĀT VISIEM YOUTUBE LIETOTĀJIEM

Q5.2.5. Kādu saturu Jūs lietojat YOUTUBE?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES
Cits PIERAKSTĪT _____

Q5.3. Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat FACEBOOK? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Izmantojot meklētāju, lietoju interesējošo saturu	1
Sekoju līdzī kādām vietējam medijam	2 => Q5.3.1.
Sekoju līdzī kādām ārvalstu medijam	3 => Q5.3.2.
Sekoju līdzī kādai vietējai personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri)	4 => Q5.3.3.
Sekoju līdzī kādai ārvalstu personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri)	5 => Q5.3.4.
Komunikācija draugu lokā/ čats	6
Ievietoju pats savu saturu (ieskaitot 24h story)	7
Lasu citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus	8
Dalos ar citu cilvēku saturu	9
Sūtu foto, video, citus failus	10
Pievienoju reakcijas (emodži, patīk (like) zīmes u.tml.)	11
Rakstu komentārus	12
Veicu live (tiešā ētera) translācijas	13
Piedalos domubiedru grupās	14
Sludinājumi	15
Zvani, videozvani	16
Citi PIERAKSTĪT	20

Q5.3.1. Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.3.2. Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.3.3. Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.3.4. Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

JAUTĀT VISIEM FACEBOOK LIETOTĀJIEM

Q5.3.5. Kādu saturu Jūs lietojat FACEBOOK?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES
Cits PIERAKSTĪT _____

Q5.4. Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat INSTAGRAM? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Izmantojot meklētāju, lietoju interesējošo saturu	1
Sekoju līdzī kādām vietējam medijam	2 => Q5.4.1.
Sekoju līdzī kādām ārvalstu medijam	3 => Q5.4.2.
Sekoju līdzī kādai vietējai personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri)	4 => Q5.4.3.
Sekoju līdzī kādai ārvalstu personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri)	5 => Q5.4.4.
Komunikācija draugu lokā/ čats	6
Ievietoju pats savu saturu (ieskaitot 24h story)	7
Lasu citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus	8
Dalos ar citu cilvēku saturu	9
Sūtu foto, video, citus failus	10
Pievienoju reakcijas (emodži, patīk (like) zīmes u.tml.)	11
Rakstu komentārus	12
Veicu live (tiešā ētera) translācijas	13
Citi PIERAKSTĪT	20

Q5.4.1. Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.4.2. Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.4.3. Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?
PIERAKSTĪT _____

Q5.4.4. Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?
PIERAKSTĪT _____

JAUTĀT VISIEM INSTAGRAM LIETOTĀJIEM

Q5.4.5. Kādu saturu Jūs lietojat INSTAGRAM?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Cits PIERAKSTĪT _____

Q5.5. Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat TWITTER? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Izmantojot meklētāju, lietoju interesējošo saturu	1
Sekoju līdzī kādām vietējam medijam	2 => Q5.5.1.
Sekoju līdzī kādām ārvalstu medijam.....	3 => Q5.5.2.
Sekoju līdzī kādai vietējai personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri).....	4 => Q5.5.3.
Sekoju līdzī kādai ārvalstu personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri).....	5 => Q5.5.4.
Komunikācija draugu lokā/ čats	6
Ievietoju pats savu saturu (ieskaitot 24h story).....	7
Lasu citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus	8
Dalos ar citu cilvēku saturu	9
Sūtu foto, video, citus failus	10
Pievienoju reakcijas (emodži, patīk (like) zīmes u.tml.)	11
Rakstu komentārus	12
Veicu live (tiešā ētera) translācijas.....	13
Piedalos domubiedru grupās	14
Citi PIERAKSTĪT	20

Q5.5.1. Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.5.2. Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.5.3. Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.5.4. Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

JAUTĀT VISIEM INSTAGRAM TWITTER

Q5.5.5. Kādu saturu Jūs lietojat TWITTER?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Cits PIERAKSTĪT _____

Q5.6. Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat TIK TOK? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Izmantojot meklētāju, lietoju interesējošo saturu	1
Sekoju līdzī kādām vietējam medijam	2 => Q5.6.1.
Sekoju līdzī kādām ārvalstu medijam.....	3 => Q5.6.2.
Sekoju līdzī kādai vietējai personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri).....	4 => Q5.6.3.
Sekoju līdzī kādai ārvalstu personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri).....	5 => Q5.6.4.
Komunikācija draugu lokā/ čats	6
Ievietoju pats savu saturu (ieskaitot 24h story).....	7
Lasu citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus	8
Dalos ar citu cilvēku saturu	9
Sūtu foto, video, citus failus	10
Pievienoju reakcijas (emodži, patīk (like) zīmes u.tml.)	11
Rakstu komentārus	12
Veicu live (tiešā ētera) translācijas.....	13
Piedalos domubiedru grupās	14
Citi PIERAKSTĪT	20

Q5.6.1. Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.6.2. Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.6.3. Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.6.4. Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

JAUTĀT VISIEM TIK TOK LIETOTĀJIEM

Q5.6.5. Kādu saturu Jūs lietojat TIK TOK?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Cits PIERAKSTĪT _____

Q5.7. Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat DRAUGIEM? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Izmantojot meklētāju, lietoju interesējošo saturu	1
Sekoju līdzī kādām vietējam medijam	2 => Q5.7.1.
Sekoju līdzī kādām ārvalstu medijam	3 => Q5.7.2.
Sekoju līdzī kādai vietējai personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri)	4 => Q5.7.3.
Sekoju līdzī kādai ārvalstu personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri)	5 => Q5.7.4.
Komunikācija draugu lokā/ čats	6
Ievietoju pats savu saturu (ieskaitot 24h story)	7
Lasu citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus	8
Dalos ar citu cilvēku saturu	9
Sūtu foto, video, citus failus	10
Pievienoju reakcijas (emodži, patīk (like) zīmes u.tml.)	11
Rakstu komentārus	12
Veicu live (tiešā ētera) translācijas	13
Piedalos domubiedru grupās	14
Sludinājumi	15
Citi PIERAKSTĪT	20

Q5.7.1. Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.7.2. Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.7.3. Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.7.4. Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

JAUTĀT VISIEM DRAUGIEM LIETOTĀJIEM

Q5.7.5. Kādu saturu Jūs lietojat DRAUGIEM?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Cits PIERAKSTĪT _____

Q5.8. Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat TELEGRAM? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Izmantojot meklētāju, lietoju interesējošo saturu	1
Sekoju līdzīdam kādam vietējam medijam	2 => Q5.8.1.
Sekoju līdzīdam kādam ārvalstu medijam	3 => Q5.8.2.
Sekoju līdzīgai kādai personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri)	4 => Q5.8.3.
Sekoju līdzīgai ārvalstu personai (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri)	5 => Q5.8.4.
Komunikācija draugu lokā/ čats	6
Ievietoju pats savu saturu (ieskaitot 24h story)	7
Lasu citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus	8
Dalos ar citu cilvēku saturu	9
Sūtu foto, video, citus failus	10
Pievienojumu reakcijas (emodži, patīk (like) zīmes u.tml.)	11
Rakstu komentārus	12
Veicu live (tiešā ētera) translācijas	13
Piedalos domubiedru grupās	14
Zvani, videozvani	15
Citi PIERAKSTĪT	20

Q5.8.1. Kādiem vietējiem medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.8.2. Kādiem ārvalstu medijiem Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.8.3. Kādām vietējām personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

Q5.8.4. Kādām ārvalstu personām (viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri) Jūs sekojat?

PIERAKSTĪT _____

JAUTĀT VISIEM TELEGRAM LIETOTĀJIEM

Q5.8.5. Kādu saturu Jūs lietojat TELEGRAM?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUIROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Cits PIERAKSTĪT _____

Q5.9. Kādiem mērķiem/ nolūkiem Jūs lietojat WHATSAPP? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Izmantojot meklētāju, lietoju interesējošo saturu	1
Komunikācija draugu lokā/ čats	2
Ievietoju pats savu saturu (ieskaitot 24h story)	3
Lasu citu cilvēku ievietoto saturu un komentārus	4
Dalos ar citu cilvēku saturu	5
Sūtu foto, video, citus failus	6
Pievienojumu reakcijas (emodži, patīk (like) zīmes u.tml.)	7
Veicu live (tiešā ētera) translācijas	8
Piedalos domubiedru grupās	9
Zvani, videozvani	10
Citi PIERAKSTĪT	20

JAUTĀT RESPONDENTIEM, KURI LIETO INTERNETA PORTĀLUS VISMĀZ REIZI NEDĒĻĀ (KODI 1 UN 2 Q2.)

Q6.1. Vai Jūs lietojat ... ? LASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILDI PAR KATRU		Jā	Nē	<i>Nezina / NA</i>
	Vietējos interneta portālus	1	2	99
	Ārvalstu interneta portālus	1	2	99

Q6.2. Kādu saturu Jūs lietojat interneta portālos?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUIROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Cits PIERAKSTĪT _____

Q6.3. Kurus interneta portālus Jūs lietojat visbiežāk? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Delfi	1
LSM	2
TVnet	3
Apollo	4
Inbox	5
jauns.lv	6
Rus.Delfi.	7
Rus.LSM.	8
Rus.TVnet.	9
Citi PIERAKSTĪT	10

JAUTĀT RESPONDENTIEM, KURI LASA PRESES IZDEVUMUS VISMAZ REIZI NEDĒĻĀ (KODI 1 UN 2 Q2.)

Q7.1. Vai preses izdevumus Jūs lasāt ... ? LASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILDI PAR KATRU		Jā	Nē	<i>Nezina</i> / NA
	Drukātā veidā	1	2	99
	Internetā	1	2	99

Q7.2. Vai Jūs lasāt ... ? LASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILDI PAR KATRU		Jā	Nē	<i>Nezina</i> / NA
	Nacionālos preses izdevumus	1	2	99
	Reģionālos preses izdevumus	1	2	99

Q7.3. Vai Jūs lasāt ... ? LASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILDI PAR KATRU		Jā	Nē	<i>Nezina</i> / NA
	Vietējos preses izdevumus	1	2	99
	Ārvalstu preses izdevumus	1	2	99

Q7.4. Kādu saturu Jūs lasāt preses izdevumos?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES
Cits PIERAKSTĪT _____

Q7.5. Kurus preses izdevumus Jūs lasāt visbiežāk? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Latvijas avīze/ la.lv	1
nra.lv	2
Diena/ diena.lv	3
Kas jauns/ jauns.lv	4
MK Latvija	5
leva	6
Privātā Dzīve	7
Žurnāls „lr”	8
Citi PIERAKSTĪT	10

JAUTĀT RESPONDENTIEM, KURI LIETO MAKSAS PAKALPOJUMUS/ PLATFORMAS PĒC PIEPRASĪJUMA
(Netflix, Disney+, Go3, Tet+, Apple TV+ u.c.) VISMAZ REIZI NEDĒĻĀ (KODI 1 UN 2 Q2.)

Q8.1. Kurus maksas pakalpojumus/ platformas pēc pieprasījuma Jūs lietojat? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Netflix	1
Disney+	2
Go3	3
Tet+	4
Apple TV+	5
Viaplay	6
LMT Straume	7
Citi PIERAKSTĪT	10

Q8.2. Kādu saturu Jūs lietojat maksas platformās?

TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES
Cits PIERAKSTĪT _____

JAUTĀT RESPONDENTIEM, KURI LIETO VIEDOKĻU LĪDERU/ ĒTERA PERSONĪBU/ INFLUENCERU/ BLOGERU VEIDOTO SATURU VISMAZ REIZI NEDĒĻĀ (KODI 1 UN 2 Q2.)

Q9.1. Tematiski kādu viedokļu līderu/ ētera personību/ influenceru/ blogeru veidoto saturu Jūs lietojat?
TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES
Cits PIERAKSTĪT _____

JAUTĀT RESPONDENTIEM, KURI LIETO RAIDIERAKSTUS/ PODKĀSTUS (raidījumi YouTube, Spotify, Audible, Apple, Google u.c. platformas) VISMAZ REIZI NEDĒĻĀ (KODI 1 UN 2 Q2.)

Q10.1. Kādu saturu raidierakstos/ podkāstos Jūs lietojat?
TĒMU SARAKSTS NO Q1, KUROS ATZĪMĒTI KODI 1 VAI 2. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES
Cits PIERAKSTĪT _____

JAUTĀT VISIEM

Q.11 Vai Jūs ... ?

VIENA ATBILDE PAR KATRU	Jā	Nē	Nezina / NA
... abonējat vai pērkat žurnālus?			
... piemaksājat par tiešsaistes premium versijām (piem., YouTube, Spotify) bez reklāmām?	1	2	99
... maksājat par saturu interneta medijā, izmantojot izdevumu tiešsaistes abonēšanas iespēju (piem., Delfi)?	1	2	99

Q12. Vai jūs būtu gatavi maksāt par saturu interneta medijā, izmantojot izdevumu tiešsaistes abonēšanas iespēju, līdzīgi kā to piedāvā, piemēram, Delfi? LASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILDI	Jā	1
	Drīzāk jā	2
	Drīzāk nē.....	3
	Nē	4
	Grūti atbildēt / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ)	99

Q13. Kādās valodās Jūs parasti lietojat medijus? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES

Latviešu	1
Krievu	2
Angļu	3
Citā	4

Q14. Runājot par Jūsu pieredzi mediju izmantošanā, vai Jums ir viegli atpazīt uzticamu informāciju medijos no manipulatīvas (safabricētas, maldinošas)? NOLASĪT ATBILŽU VARIANTUS UN ATZĪMĒT VIENU.

Man pietrūkst zināšanu par to, kā atpazīt uzticamu informāciju medijos no tendenciozas un maldinošas	1
Man reizēm ir gadījies noticēt tendenciozai vai safabricētai informācijai medijos, to saprotot tikai vēlāk	2
Es parasti spēju atpazīt, kura informācija medijos ir uzticama un kura tendencioza vai safabricēta	3
Es par to neesmu domājis	4

Q15. Pēdējā laikā masu medijos izskan jēdziens “medijpratība”, ar ko tiek saprasta prasme kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju un atpazīt uzticamu žurnālistiku no viltus ziņām. Kur Jūs vēlētos saņemt šāda veida informāciju? LASĪT UN ATZĪMĒT. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES	Medijos (TV, radio, internets, prese)	1
	Izglītības iestādēs	2
	Bibliotēkās	3
	Publiskos pasākumos (piemēram, festivāli, pilsētas svētki, brīvā laika aktivitātes u.tml.)	4
	Semināros, konferencēs	5
	Citur (PRECIZĒT):	6
	Neinteresē informācija par medijpratību	98
Nezina / Grūti pateikt	99	

Q16. Vai Jūs mēdzat internetā dalīties ar informāciju (šērot, retvītēt, pārsūtīt e-pastā u.c.)? ATZĪMĒT VIENU ATBILDI	Jā, pirms tam cenšoties to pārbaudīt, pārliecināties par informācijas uzticamību	1
	Jā, pirms tam nepārbaudot, vai tajā viss ir patiesi	2
	Nē, nedalos ar informāciju.....	3
	Nezina / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ)	99

DEMOGRĀFIJA

Intervijas datums:	Aptaujas vieta (PIERAKSTĪT):	D.1. Dzimums	D.2. Cik Jums ir gadu?
_____	_____	Vīrietis.....1 Sieviete..... 2	_____ gadi

D.3. Jūsu izglītība:	Nav iegūta izglītība0 Pamata (8-9 klases).....1 Nepabeigta vidējā2	Arodizglītība (arodskola bez vidējās izglītības) 3 Vidējā vispārīgizglītojošā (11-12 klases)... 4 Vidējā profesionālā/ speciālā 5	Nepabeigta augstākā..... 6 Augstākā..... 7 Zinātniskais grāds..... 8
-----------------------------	--	---	--

D.4. VAI JŪS PATREIZ STRĀDĀJAT?	D.4.1. Vai savā pamatdarbā strādājat:
JĀ..... 1 => JAUTĀT D.4.1. NĒ 2 => PĀRIET PIE D.4.3	Pilna laika darba dienu 1 Daļēja/nepilna laika darba dienu (uz puslodzi u.tml.)..... 2

D.4.2. Kādā nozarē Jūs pašlaik strādājat? (JAUTĀT PAR IENĀKUMU PAMATAVOTU) PIERAKSTĪT: _____ UN NOKODĒT

- Vadītāji - Uzņēmēji /Ipašnieki privātā sektorā, augstākā vai vidējā līmeņa vadītāji (valsts vai privātā sektorā) .. 1
- Vecākie speciālisti2
- Speciālisti3
- Kalpotāji.....4
- Pakalpojumu un tirdzniecības darbinieki5
- Kvalificēti lauksaimniecības, mežsaimniecības un zivsaimniecības darbinieki6
- Kvalificēti strādnieki un amatnieki.....7
- Iekārtu un mašīnu operatori un izstrādājumu montieri.....8
- Vienkāršās profesijas, nekvalificēti strādnieki.....9

D.4.3. Jūs sacījāt, ka pašlaik nestrādājat. Kāds ir Jūsu nodarbinātības statuss?	Pensionārs, invalīds..... 1 Skolēns, students 2	Mājsaimniece, bērna kopšanas atvaļinājumā 3 Bezdarbnieks, īslaicīgi nestrādā..... 4
---	--	--

D.6. Kāda ir jūsu nacionalitāte / tautība?	Latvietis 1 Krievs..... 2
	Cita (precizēt): 3

D.6.1. Kādā valodā Jūs galvenokārt runājat ģimenē? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES	Latviešu 1 Krievu..... 2
	Citā (precizēt) 3

D.8. Cik cilvēku (ieskaitot Jūs) dzīvo Jūsu ģimenē (ar kuriem Jums ir kopēja saimniecība)? PIERAKSTĪT _____

D.8.1. Cik bērnu vecumā līdz 15 gadiem (ieskaitot) ir Jūsu ģimenē (dzīvo kopā ar Jums)? PIERAKSTĪT _____

D.11. Vai Jūsu mājsaimniecībā ir ...	Smart Televizors (TV ar interneta pieslēgumu). 1 Parasts televizors 2 Stacionārs (galda) dators 3	Portatīvais dators vai planšetdators 4 Viedtālrunis 5
---	---	--

- 2. Vai Jums ir pieejams internets?** 1= Jā, mājās 2= Jā, citur 3= Nē, nav pieejams
- 3. Cik bieži Jūs lietojat Internetu?** 1= 1x nedēļā un biežāk 2= dažas reizes mēnesī 3= Retāk 4= Nelieto

D10. UN KĀDI IR JŪSU ĢIMENES VIDĒJIE IENĀKUMI? Lūdzu saskaitiet visu ģimenes locekļu algas, bērnu pabalstus, pensijas un citus ienākumus, un nosauciet tās grupas burtu, kurš atbilst jūsu ģimenes kopējiem ienākumiem.) KARTIŅA D. 10

1 (A) līdz 140 EUR	5 (E) 261 - 300 EUR	9 (I) 501 - 570 EUR	13 (M) 721 - 800 EUR	17 (Q) 1141 - 1300 EUR
2 (B) 141 - 170 EUR	6 (F) 301 - 355 EUR	10 (J) 571 - 600 EUR	14 (N) 801 - 855 EUR	18 (R) 1301 - 1400 EUR
3 (C) 171 - 200 EUR	7 (G) 356 - 430 EUR	11 (K) 601 - 655 EUR	15 (O) 856 - 1000 EUR	19 (S) 1401 - 2100 EUR
4 (D) 201 - 260 EUR	8 (H) 431 - 500 EUR	12 (L) 656 - 720 EUR	16 (P) 1001 - 1140 EUR	20 (T) 2101 EUR un vairāk

Nezin/NA 9999

D.10.1. Vidējais ienākums uz vienu Jūsu ģimenes locekli iepriekšējā mēnesī?
Respondentam jāsaskaita visu ģimenes locekļu reālie ienākumi un summa jāizdala ar ģimenes locekļu skaitu.

_____ **EUR**
uz vienu ģimenes
locekli