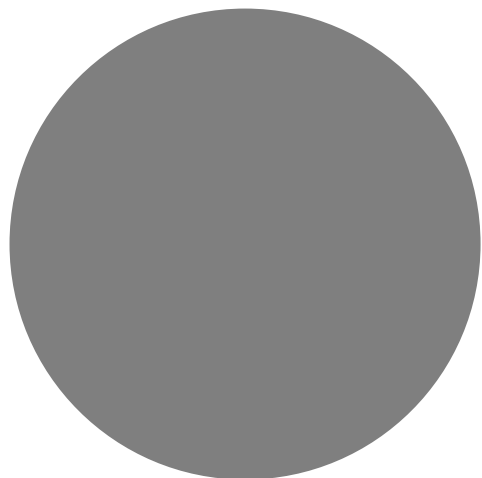


**ES Programma Radošā Eiropa
MEDIA**

**Konkursi
2024**



Pašreizējā Radošā Eiropa MEDIA 2021 – 2027 ir programmas 6. paaudze

Iepriekšējās:

- 1991 – 1995
- 1996 – 2000
- 2001 – 2006
- **2002 – Latvija iestājas programmā**
- 2007 – 2013
- 2014 – 2020



LV organizācijas kopā piesaistījušas:

- Vairāk kā **8.5 miljoni EUR**
- **460 projektiem**



Creative
Europe
MEDIA

RE MEDIA 2021 – 2027

Budžets 1.427 miljardi

13 dažādi konkursi, kas aptver Eiropas audiovizuālo un filmu nozari ar mērķi stiprināt konkurētspēju

Saturs

Bizness

Auditorija

Creation

Business

Audience

RE MEDIA konkursi 2024

SATURS

[Kopražojuma filmu projektu izstrāde](#)

(European Co-Development)

[Filmu projektu kataloga izstrāde \(3-5 projekti\)](#)

(European Slate Development)

[Filmu projektu kataloga izstrāde mazās valstīs \(2-3 projekti\)](#)

(European Mini Slate Development)

[Izglītojošu video spēļu un digitāla satura izstrāde](#)

(Video Games & Immersive Content)

[Eiropas līmeņa kvalitatīva TV/tiešsaistes satura ražošana](#)

(TV & Online Content)

BIZNESS

[Eiropas līmeņa filmu projektu tirgu organizēšana](#)

(Markets & Networking)

[Automātiskais atbalsts - Eiropas filmu izplatīšana/pārdošana](#)

(European Film Distribution & European Film Sales (former Automatic))

[Inovatīvi biznesa modeļi audiovizuālajā nozarē](#)

(Innovative Tools & Business Models)

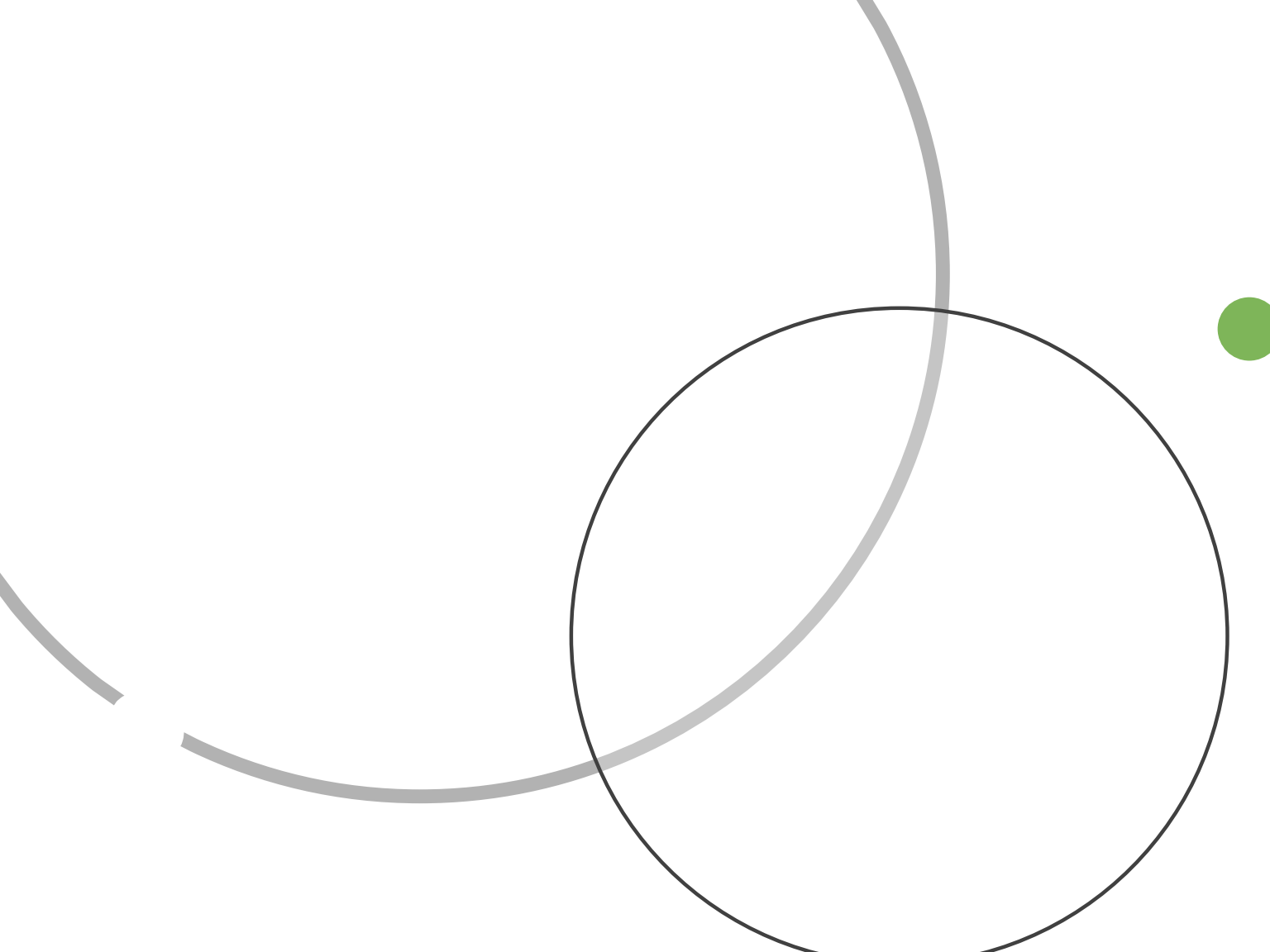
AUDITORIJA

[Eiropas kinoteātru tīkli](#)
(Networks of European Cinemas)

[Eiropas tiešsaistes platformu tīkli](#)
(European VOD Networks & Operators)

[Eiropas filmu festivālu tīkli](#)
(European Film Festival Networks)

[Nenacionālo Eiropas filmu starptautiska izplatīšana](#)
(Films on the Move (former Selective))



Visos RE MEDIA konkursos pozitīvu vērtējumu palīdzēs iegūt, ja projekts atbildīs **sekojošiem kritērijiem**:

- labai draudzīga aktivitāte
- harmoniska sieviešu un vīriešu līdzdarbība
- iekļaujoša attieksme pret personām ar invaliditāti un pie minoritātēm piederošām personām

Visos konkursos projekti tiek vērtēti 100 ballu sistēmā. **Atbalstīti** tiks **projekti**, kas saņems vismaz **70/100**

Visa **konkursu informācija** un pieteikšanās atrodama elektroniskajā sistēmā – [Funding & Tenders Opportunities Portal](#)

Visos konkursos pieteikties var organizācijas, kas konkrētajā jomā var uzrādīt **iepriekšēju pieredzi**

Kritēriji, kas caurvij visus konkursus

Saturs:

Kopražojuma filmu projektu izstrāde

- Atbalsts viena a/v darba (**kopražojuma** ar vismaz vienu valsti) izstrādei
- Pirmā filmēšanas diena: 10 mēn. pēc konkursa iesniegšanas termiņa
- Atbalsta intensitāte: 70% no projekta izstrādes izmaksām
- Max EU līdzmaksājums 60 000 EUR katrai filmu studijai
- 70% priekšfinansējums
- Var iesniegt filmu studija, kas saražojusi un **komerčiāli** izplatījusi vismaz **vienu** a/v darbu **3 valstīs** ārpus savas valsts

Izplatīšanas platforma:	Kinoteātris	TV/digitālā platforma	Interaktīvie darbi
Animācijas filma		Min. 24 minūtes	
Dokumentālā filma	Min. 60 minūtes	Min. 50 minūtes	Garums nav ierobežots
Spēlfilma		Min. 90 minūtes	



Saturs:

Izglītojošu videospēļu un interaktīvu projektu izstrāde

- Atbalsts vienas **naratīvas** videospēles izstrādei, kur stāsts vijas cauri visai spēlei – no sākuma līdz galam
 - Izstrādes posms konkursa ietvaros tiek definēts no idejas līdz 1. spēlējamam prototipam
 - Atbalsta intensitāte: 60% no projekta izstrādes izmaksām
 - Max EU līdzmaksājums 200 000 EUR
 - Var iesniegt kompānija, kas saražojusi un **komerčiāli** izplatījusi vismaz vienu videospēli laika posmā no 2021. gada 1. janvāra līdz projekta iesniegšanas dienai (iepriekšējais darbs var nebūt naratīva spēle!!!)
- 
- 
- 
- 

Saturs:

Eiropas līmeņa filmu projektu kataloga izstrāde

- Atbalsts 2-3 a/v darbu (**Mini-slate**) vai 3-5 a/v darbu (**Slate**) izstrādei
- Pirmā filmēšanas diena: 10 mēnešus pēc konkursa iesniegšanas termiņa
- Drīkst iekļaut arī **jauna režisora** īsfilmu līdz 20 min
- Atbalsta intensitāte: 70% no projekta izstrādes izmaksām
- 70% priekšfinansējums
- Var iesniegt filmu studija, kas saražojusi un komerciāli izplatījusi vismaz vienu (**Mini-slate**) vai divus (**Slate**) a/v darbus 3 valstīs ārpus savas valsts

Izplatīšanas platforma:	Kinoteātris	TV/digitālā platforma	Interaktīvie darbi
Animācijas filma		Min. 24 minūtes	
Dokumentālā filma	Min. 60 minūtes	Min. 50 minūtes	Garums nav ierobežots
Spēlfilma		Min. 90 minūtes	

Formāts	Plānotā ražošanas tāme	Finansējums Animācijas filma	Finansējums Dokumentālā filma	Finansējums Spēlfilma
Viena filma	≤ 5M	55 000 EUR	30 000 EUR	45 000 EUR
	> 5M			60 000 EUR
Sērijas	≤ 5M	60 000 EUR	35 000 EUR	55 000 EUR
	> 5M un ≤ 20M			75 000 EUR
	> 20M			100 000 EUR



ieskatam - projektu
izstrādes atbalstu guvušas
filmas, kas nesen
iznākušas uz ekrāniem

No 2002. līdz 2023. gadam projektu
izstrādes konkursos LV filmu
studijas piesaistījušas:

4 006 772 EUR

123 filmu projektiem

Saturs:

Eiropas līmeņa kvalitatīva TV/tiešsaistes satura ražošana

- Atbalsts viena TV darba ražošanai, kas iepriekšpārdots vismaz 2 TV kanāliem
- Pieteikumu var iesniegt vēlākais 1. filmēšanas dienā
- 40% ražošanas finansējums nodrošināts (no TV, izplatītājiem, fondiem)
- 60% priekšfinansējums



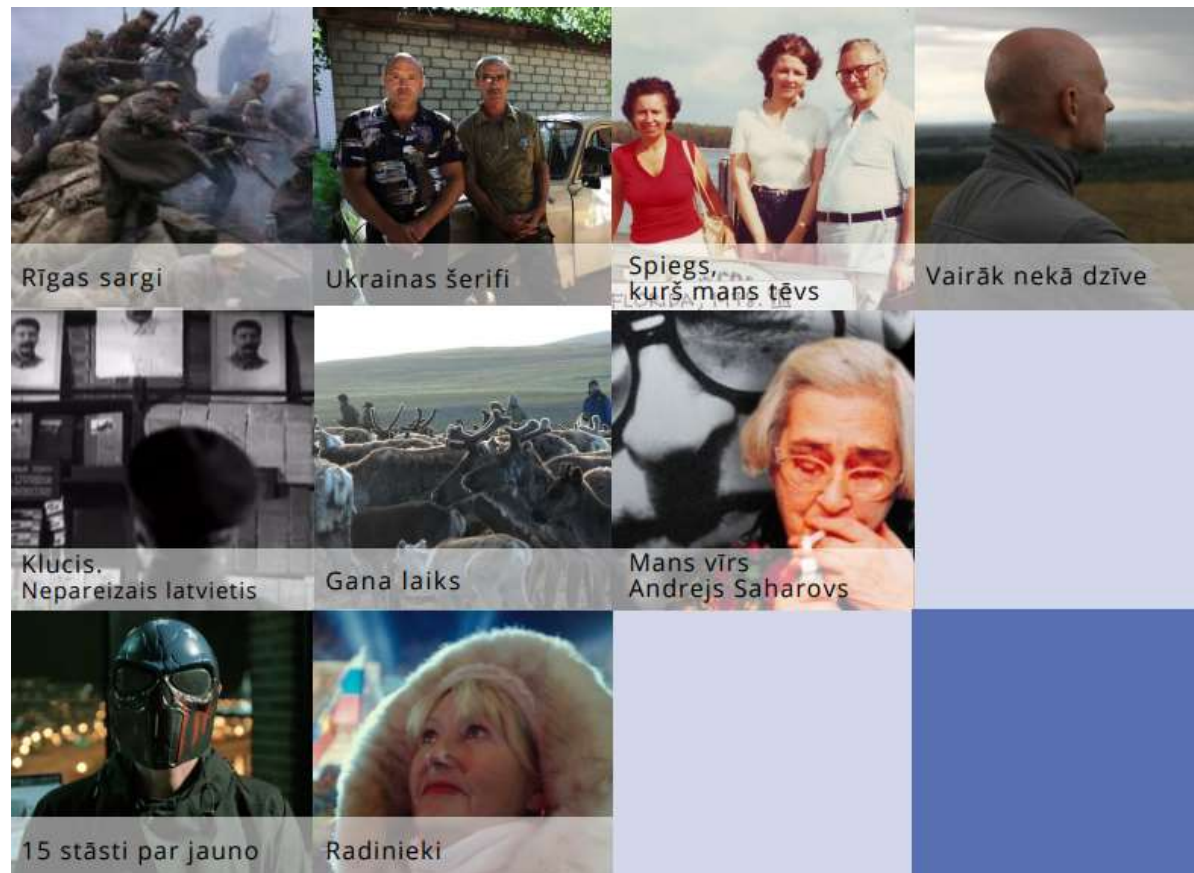
Filmas veids	Garums	Finansējums 20% vai Max
Animācijas filma	Min. 24 minūtes	500 000 EUR
Dokumentālā filma	Min. 50 minūtes	300 000 EUR
Spēlfilma < 10M	Min. 90 minūtes	500 000 EUR
Spēlfilma 10M-20M		1M EUR
Spēlfilma > 20M		2M EUR

Ieskatam - dažas TV/tiešsaistes satura ražošanas atbalstu guvušas filmas

No 2004. līdz 2023. gadam TV/tiešsaistes
satura ražošanas konkursos LV filmu studijas
piesaistījušas:

547 093 EUR

11 filmu projektiem



RE MEDIA konkursi 2024

SATURS

[Kopražojuma filmu projektu izstrāde](#)

(European Co-Development)

[Filmu projektu kataloga izstrāde \(3-5 projekti\)](#)

(European Slate Development)

[Filmu projektu kataloga izstrāde mazās valstīs \(2-3 projekti\)](#)

(European Mini Slate Development)

[Izglītojošu video spēļu un digitāla satura izstrāde](#)

(Video Games & Immersive Content)

[Eiropas līmeņa kvalitatīva TV/tiešsaistes satura ražošana](#)

(TV & Online Content)

BIZNESS

[Eiropas līmeņa filmu projektu tirgu organizēšana](#)

(Markets & Networking)

[Automātiskais atbalsts - Eiropas filmu izplatīšana/pārdošana](#)

(European Film Distribution & European Film Sales (former Automatic))

[Inovatīvi biznesa modeļi audiovizuālajā nozarē](#)

(Innovative Tools & Business Models)

AUDITORIJA

[Eiropas kinoteātru tīkli](#)
(Networks of European Cinemas)

[Eiropas tiešsaistes platformu tīkli](#)
(European VOD Networks & Operators)

[Eiropas filmu festivālu tīkli](#)
(European Film Festival Networks)

[Nenacionālo Eiropas filmu starptautiska izplatīšana](#)
(Films on the Move (former Selective))

Bizness: Eiropas līmeņa filmu projektu tirgu organizēšana

- A/v projektu tirgi, kur satiekas idejas un finansējums
- Akcents uz kvalitatīvu Eiropas saturu, jaunām tehnoloģijām un biznesa modeļiem, kā arī videi draudzīgu industriju
- Atbalsta intensitāte 70%
- Projekta iesniedzējam – jābūt pieredzei līdzīgu Eiropas projektu organizēšanā

Latvijā viens šāda līmeņa projektu tirgus

Kopš 2007. gada piesaistīts finansējums
919 397 EUR apmērā



Bizness: Inovatīvu biznesa modeļu radīšana

Inovatīvu rīku un biznesa modeļu izstrāde audiovizuālajā nozarē, lai veicinātu Eiropas darbu pieejamību, atpazīstamību un auditorijas piesaisti digitālajā laikmetā

Akcenti uz sadarbību, piemēram, starp festivāliem, VOD platformām un televīzijām. Vai jebkāda veida sadarbības instrumentiem, kas veicina Eiropas darbu starptautisku apriti

Liela mēroga projekti – tiks atbalstīti 7 – 10 projekti, ar vidējo budžetu 1 000 000 EUR katram projektam.

Starpnozare: Inovācijas laboratorijas

- Projekti, kas inovatīvā veidā iesaista gan a/v jomu, gan kādu citu no kultūras jomām (mūziku, grāmatas, muzejus, utt.)
- Projekti, kas:
 - Ar virtuālo rīku palīdzību palīdz popularizēt Eiropas saturu un veicina auditorijas attīstību
 - Ražošanā, finansēšanas mehānismos, izplatīšanā vai popularizēšanā izmanto AI, Big data, blockchain, Virtual Worlds, NFT (non-fungible token), etc.)
 - Izdomā jaunus veidus kā samazināt kultūras projektu negatīvo ietekmi uz vidi
- **Netiek radīts saturs**, bet gan **rīks**, kas risina izaicinājumus, ar ko saskaras a/v joma un kāda cita kultūras joma
- 2023. gadā atbalstīti 6 projekti, galvenokārt saistot mūzikas vai grāmatniecības sektorus ar a/v sektoru

Bizness: Automātiskais atbalsts – Eiropas filmu izplatīšana

- Var pieteikties izplatītāji, kas kinoteātros izplata Eiropas filmas
- Atbalsts, balstoties uz atskaiti par darbību iepriekšējā gadā
- Jāapkopo uz Eiropas filmām (ne vecākām par 2020.g.) 2023. gadā pārdoto k/t biļešu skaits
- Lai kvalificētos pieteikuma, izplatītājam 2023. gadā jābūt pārdotām vismaz 5000 biļetēm

RE MEDIA konkursi 2024

SATURS

BIZNESS

AUDITORIJA

[Kopražojuma filmu projektu izstrāde](#)

(European Co-Development)

[Eiropas līmeņa filmu projektu tirgu organizēšana](#)

(Markets & Networking)

[Eiropas kinoteātru tīkli](#)

(Networks of European Cinemas)

[Filmu projektu kataloga izstrāde \(3-5 projekti\)](#)

(European Slate Development)

[Automātiskais atbalsts - Eiropas filmu izplatīšana/pārdošana](#)

(European Film Distribution & European Film Sales (former Automatic))

[Eiropas tiešsaistes platformu tīkli](#)

(European VOD Networks & Operators)

[Filmu projektu kataloga izstrāde mazās valstīs \(2-3 projekti\)](#)

(European Mini Slate Development)

[Inovatīvi biznesa modeļi audiovizuālajā nozarē](#)

(Innovative Tools & Business Models)

[Eiropas filmu festivālu tīkli](#)

(European Film Festival Networks)

[Izglītojošu video spēļu un digitāla satura izstrāde](#)

(Video Games & Immersive Content)

[Nenacionālo Eiropas filmu starptautiska izplatīšana](#)

(Films on the Move (former Selective))

[Eiropas līmeņa kvalitatīva TV/tiešsaistes satura ražošana](#)

(TV & Online Content)

Auditorija:

Lai kļūtu par Eiropas kinoteātru tīkla biedru

Repertuārā jāiekļauj galvenokārt
Eiropas un Latvijas filmas

Jāorganizē aktivitātes jauniešu
auditorijai

Jāpiedalās Eiropas mēroga filmu
demonstrēšanas kampaņās:
Europa Cinemas Label, Art
Cinema Day, European Cinema
Month, European Cinema Night,
LUX Film Days

Rīgā: K.Suns, Splendid Palace, Kino Bize

Talsos: Auseklis

Kopš 2004. gada ir piesaistīts finansējums

582 512 EUR



Kinoteātris [Kino Bize](#) iesaistījies starptautiskā auditorijas attīstīšanas projektā **European Film Challenge** info [šeit](#)

Noskaties 10 Eiropas filmas jebkurā legālā platformā vai kinoteātrī

Pastāsti par to draugiem sociālajos tīklos

Laimē ceļojumu uz **2024. gada Berlīnes filmu festivālu!!!**

EUROPA CINEMAS

2013. gadā kinoteātris [K.Suns](#) saņem atbalstu 20 000 EUR kinoteātra digitalizācijai



2021. gadā kinoteātris [Splendid Palace](#) saņem [Europa Cinemas](#) balvu par labāko programmēšanu



Auditorija:

Eiropas filmu festivālu organizēšana

LUMP SUMS applicable to EUROPEAN FESTIVALS	
Festivals category	Lump Sum
Short film festivals: < 150 European films	19.000 EUR
Short film festivals: 151 - 250 European films	25.000 EUR
Short film festivals: > 250 European films	33.000 EUR
Other festivals: < 41 European films	27.000 EUR
Other festivals: 41 - 60 European films	35.000 EUR
Other festivals: 61 - 80 European films	41.000 EUR
Other festivals: 81 - 100 European films	46.000 EUR
Other festivals: 101 - 120 European films	55.000 EUR
Other festivals: 121 - 200 European films	63.000 EUR
Other festivals: > 200 European films	75.000 EUR
Other festivals include animation, documentary, global and youth.	

- Filmu festivāli, kuru programmā **vismaz 50% Eiropas filmu** (neskaitot savas valsts filmas) no vismaz **15 valstīm**
- Atbalsts 2023. gada konkursā festivāliem uz **2 gadiem** – 2023. un 2024. g.
- Projekta iesniedzējs līdz 2021. gada decembrim ir organizējis **vismaz 3** starptautiskus filmu festivālus
- Nākamais konkurss filmu festivāliem – 2025. gadā
- 2024. gada konkurss – Eiropas filmu festivālu tīkli

Filmu festivāli

Kopš 2004. gada finansējumu **528 877** EUR apmērā piesaistījuši starptautiskie filmu festivāli:

[Arsenāls](#)

[Baltijas pērle](#)

[Rīgas starptautiskais kino festivāls](#)





Auditorija: Nenacionālu Eiropas filmu starptautiska izplatīšana



- Atbalsts Eiropas filmu izplatītājiem Latvijā
 - Izplatītājiem jāsadarbojas ar kādu no lielajām filmu pārdošanas aģentūrām, kas iesniedz projektu RE MEDIA konkursā
 - Var saņemt līdz 70% no izplatīšanas izmaksām (P&A costs) par katru Eiropas (ne Latvijas) filmu
- 

Ieskatam – dažas Eiropas filmas, kas nesen nonākušas uz ekrāniem Latvijā ar RE MEDIA atbalstu



Kopš 2004. LV filmu izplatītāji piesaistījuši:

1 311 046 EUR

255 izplatīšanas projektiem

RE STARPNOZARE konkursi 2024

ATBALSTS MEDIJU PRATĪBAS VEICINĀŠANAI

[Žurnālistikas partnerības – sadarbība](#)

(Journalism Partnerships – Collaborations)

[Žurnālistikas partnerības – plurālisms](#)

(Journalism Partnerships – Pluralism)

[Ziņu mediju pratība](#)

(News Media Literacy)

RE biroju organizēts partneru meklēšanas tiešsaistes pasākums **10. janvārī**

Ja jums ir konkrēta projekta ideja,
piesakieties līdz **3. janvārim**,
aizpildot anketu [šeit](#)

Ja vēlaties piedalīties kā
novērotājs, piesakieties līdz
3. janvārim [šeit](#)



Finora Bank – aizdevumi kultūras nozares projektiem

- Banka, kam ir biroji Igaunijā un Lietuvā. No 2024. gada arī LV organizācijas var pieteikties
- Banka ir saņēmusi finansējumu no Radošā Eiropa programmas, kā arī no Eiropas Investīcijas bankas
- Galvenie nosacījumi:
 - Kredīta apjoms: 5000 EUR – 250 000 EUR
 - Kredīta līguma termiņš: līdz 60 mēnešiem
 - Procentu likme: ne vairāk kā 1.33% mēnesī (16% gadā)
 - Garantija: privātas vai juridiskas personas garantija (ja nepieciešams)
 - Kredīta līguma maksa: 1.5% no līguma summas (min 125 EUR)
 - Laika plāns: Lēmums par kredīta piešķiršanu tiek pieņemts 1 – 5 dienu laikā, pēc tam, kad saņemta visa nepieciešamā informācija no klienta
 - Tas ir bankas kredīts, kas jāatmaksā, līdz ar to nepieciešams rūpīgi izvērtēt riskus

finora bank



Finora Bank –
aizdevumi kultūras
nozares projektiem

Kontakpersona jautājumiem:

Tarmo Sillaots, Creative Loan Product Manager

tarmo.sillaots@finorabank.eu

Tel. +372 5118 528

<https://finorabank.eu/en/creative-loan/>

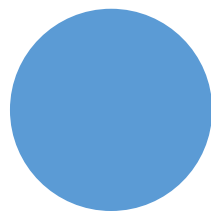
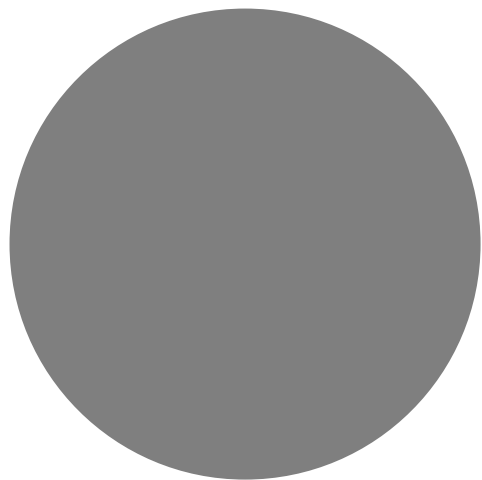


Pieteikšanās termiņi 2024. gada RE MEDIA/Starpnozares konkursiem

	<i>Konkurss</i>	Pieteikšanās termiņš	Tiešsaistes info sesijas
MEDIA Creation	<i>TV un tiešsaistes saturs I (TV and Online Content)</i>	07.12.2023	Ieraksts no 27.okt. šeit
MEDIA Creation	<i>Filmu projektu kataloga izstrāde (European slate development)</i>	13.12.2023	Ieraksts no 24.okt. šeit
MEDIA Business	<i>Starptautiski filmu tirgi un tīklošanās pasākumi (Markets & networking)</i>	18.01.2024	Ieraksts no 06.nov. šeit
MEDIA Creation	<i>Video spēļu un virtuālā satura izstrāde (Video Games & Immersive Content Development)</i>	24.01.2024	Ieraksts no 21. nov. šeit
MEDIA Business	<i>Inovatīvi biznesa modeļi (Innovative tools and business models)</i>	25.01.2024	Ieraksts no 24. nov. šeit
CROSS Sectoral	<i>Žurnālistikas partnerības - sadarbība (Journalism Partnerships - Collaboration)</i>	14.02.2024	Ieraksts no 6. dec. šeit
CROSS Sectoral	<i>Žurnālistikas partnerības - plurālisms (Journalism Partnerships - Pluralism)</i>	14.02.2024	Ieraksts no 6. dec. šeit
MEDIA Creation	<i>Filmu kopražojumu projektu izstrāde (European co-development)</i>	06.03.2024	Plānota 16. janvārī no 15.00 – 17.30 šeit
CROSS Sectoral	<i>Ziņu mediju pratība (News Media Literacy)</i>	07.03.2024	Ieraksts no 4. dec. šeit

Pieteikšanās termiņi 2024. gada RE MEDIA/Starpnozares konkursiem (2)

	Konkurss	Pieteikšanās termiņš	Tiešsaistes info sesijas
MEDIA Audience	Eiropas filmu izplatīšana I (Films on the Move)	14.03.2024	Ieraksts no 29. nov. šeit
MEDIA Audience	Eiropas tiešsaistes platformu tīkli (European VOD networks and operators)	09.04.2024	
MEDIA Audience	Eiropas filmu festivālu tīkli (European Festival Networks)	11.04.2024	Ieraksts no 5. dec. šeit
CROSS sectoral	Inovatīvi tiešsaistes risinājumi radošajās industrijās (Innovation Lab)	25.04.2024	Plānota 12. janvārī no plkst. 11.30 – 13.00 šeit
MEDIA Business	Automātiskais atbalsts par Eiropas filmu izplatīšanu 2023. gadā (European Film Distribution)	25.04.2024	
MEDIA Creation	TV un tiešsaistes saturs II (TV and Online Content)	14.05.2024	Ieraksts no 27. okt. šeit
MEDIA Business	Automātiskais atbalsts Eiropas filmu pārdošanas aģenti (European Film Sales)	20.06.2024	
MEDIA Audience	Eiropas filmu izplatīšana II (Films on the Move)	18.07.2024	Ieraksts no 29. nov. šeit
MEDIA Creation	Filmu projektu kataloga izstrāde mazajām valstīm (European mini-slate development)	10.09.2024	Ieraksts no 24. okt. šeit



Radošā Eiropa

MEDIA birojs Latvijā

Paldies un uz saziņu!

Lelda Ozola
RE MEDIA birojs, Nacionālais Kino centrs
Tel: 2946 0646
lelda.ozola@nkc.gov.lv
mediadesklatvia.eu / nkc.gov.lv
facebook.com/radosaeiropa