

Latvijas Dizaina padome
2024.gada 6.martā plkst.15.00, klātienē
Radošo industriju inkubatora telpās

Protokols Nr. 3/2024

Piedalījās: Karine Kalniņa, Alvis Līdaks, Ingūna Elere, Matīšs Zvaigzne, Ieva Kalēja, Dita Danosa, Evija Taurene, Barbara Ābele, Armīns Skudra, Dzintra Purviņa, Ilze Kupča, Ina Ločmele, Inese Baranovska, Zane Biteniece.

Vadīja: Karine Kalniņa

Dienaskārtība:

1. Jaunumu aplis;
2. Secinājumi un rīcības soļi jautājumā par dizaina konkursiem;
3. Dizaina padomes dalībnieku prezentācijas.

- **Jaunumu aplis**

K.Kalniņa: Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Radošo industriju pārstāvniecība līdz 14. martam aicina uzņēmējus no dažādām ar radošo darbību saistītām nozarēm pieteikties starptautiskā biznesa ideju konkursa *Creative Business Cup 2024* nacionālajai atlasei Latvijā. Aicina dalīties ar informāciju.

<https://www.fold.lv/2024/03/uznemejus-aicina-pieteikties-creative-business-cup-2024/>

A.Līdaks: stāsta, ka šā gada septembra beigās ir plānots pabeigt būvdarbus prototipēšanas darbnīcai *Riga Makerspace* (A.Briāna ielā 13), kur tiek izbūvētas darbnīcas RDMV un LMA Dizaina nodaļas vajadzībām (<https://www.vni.lv/projekti/prototipesanas-darbnicas-riga-makerspace-izveide>).

I.Elere: aicina 21.martā plkst.15.00 uz SEGD tiešsaistes pasākumu *Design&Healthcare. Society for Experiential Graphic Design* (SEGD) ir viena no pasaulē vadošajām un lielākajām pieredzes grafikas dizaina kopienām, kas apvieno dizaina jomas ekspertus no visas pasaules. (Kopš 2020.gada SEGD Rīgas nodaļas ("Riga Chapter") organizatori ir dizaina birojs H2E).

M.Zvaigzne: stāsta, ka aprīlī LMA Dizaina nodaļa piedalīsies Milānas starptautiskajā dizaina nedēļā. Šogad LMA ir aicināti ar savu iesaisti un sniegumu būt līdzdalīgi Milānas Politehniskās universitātes (*Politecnico di Milano*) ekspozīcijā *Interdependence*.

D.Danosa: Latvijas Dizaina centrs kopā ar sadarbības partneriem: Lietuvas Dizaina forumu un Igaunijas partneriem plāno startēt ar izstādi *Tactile Baltics* Milānas dizaina nedēļā 2025.gadā. Projekta pieteikums ir jau iesniegts Baltijas kultūras fondam.

- **Secinājumi un rīcības soļi jautājumā par dizaina konkursiem**

K.Kalniņa: apkopojot gan iepriekšējā padomes sēdē pieteikto problemātiku un atsaucoties uz 5.marta Latvijas Dizaina centra organizētajā tiešsaistes diskusijā par dizaina iepirkumiem paustajiem viedokļiem, aicina apdomāt turpmākos soļus, ko varētu darīt Dizaina padome.

D.Danosa: stāsta, ka organizēs darba grupu dizaina iepirkumu un dizaina konkursu gadījumu izpētei, sekos vēl diskusijas par atsevišķu dizaina jomu iepirkumu specifiku. Aicina dot vēl laiku šīs idejas priekšizpētei. Viens no ieteikumiem ir papētīt vairākus dizaina iepirkumus, izstrādāt vadlīnijas dizaina iepirkumiem, sagatavot izglītojošus seminārus.

A.Līdaks: rosina veidot Ministru kabineta noteikumus par dizaina komponenti iepirkumos.

Dz.Purviņa: rosina izmantot iespēju vairāk izglītēt valsts pārvaldes darbiniekus, kuri ikdienā strādā ar publiskajiem iepirkumiem un konkursiem, un šajā procesā iesaistīt Valsts administrācijas skolu un Valsts kanceleju.

- **Dizaina padomes dalībnieku prezentācijas**

K.Kalniņa aicina tos, kuri ir sagatavojuši prezentācijas, iekļauties 5 minūšu stāstījumā. Savukārt klātesošo aicina atzīmēt sev atziņas no dzirdētā un pēc sēdes iesūtīt K.Kalniņai uz e-pastu – karine.kalniņa@liaa.gov.lv

Atgādina, ka visas prezentācijas atrodamas saitē [prezentācijas būs atrodamas Google drive mapē](#).

- LIAA Valsts tēla nodaļa / Z.Biteniece.
- Latvijas Mākslas akadēmijas Dizaina nodaļa/ M.Zvaigzne, B. Ābele.

K.Kalniņa: jautā, kādi ir praktiskie plānotie uzdevumi Latvijas tēla, misijas izstrādē?

Z.Biteniece: skaidro, ka Latvijas misijas un Latvijas tēla programmas pasākumi un vēstījumi galvenokārt ir orientēti komunikācijai vietējos un ārvalstu medijos.

Apkopojot klātesošo viedokļus par saturu vietnē www.latvia.eu, Z.Biteniece aicina Dizaina padomi iesūtīt stāstus un piemērus, kas būtu jāpievieno vietnē.

I.Kalēja: norāda uz problemātiku dizaina uzņēmumiem ņemt dalību LIAA eksporta atbalsta programmās.

Z.Biteniece: skaidro, ka LIAA fokuss atbalsta programmās ir orientēts uz Viedās specializācijas (RIS3) stratēģiju, un tiem uzņēmumiem, kuri dod lielu pienesumu kopējā ekonomikas izaugsmē. Diemžēl par uzņēmumiem, kas strādā dizaina jomā, trūkst statistikas datu ekonomiskās atdeves izpratnē. Un tas ir nopietns šķērslis, lai veidotu atbalsta instrumentus dizaina uzņēmumiem un sekmētu to kvalificēšanos ES fondu atbalsta programmās.

Vairāk informācijas par Viedās specializācijas stratēģiju

<https://www.em.gov.lv/lv/viedas-specializācijas-strategija-ris3>

Sēde tiek slēgta: plkst.17.30

Protokolēja: Ina Ločmele

Sanāksmes vadītāja: Karine Kalniņa