

Latvijas Dizaina padome
2024.gada 19.jūnijā plkst.15.00, attālināti MS Teams un klātienē Kultūras ministrijas Lielajā zālē

Protokols Nr. 6/2024

Piedalījās: Karine Kalniņa, Barbara Freiberga, Armīns Skudra, Dzintra Purviņa, Ina Ločmele, Māra Liepa – Zemeša, Ilze Kupča, Ieva Erele, Laima Daugavvanaga, Līga Lindenbauma

Vadīja: Karine Kalniņa

Dienaskārtība:

1. Jaunumi un citi jautājumi
2. Rīcības plāns, kas izriet no Latvijas Dizaina stratēģijas 2022. – 2027.g. Galvenie Latvijas Dizaina padomes veicamie darbi 2024.gadam.

K.Kalniņa: aprunājoties ar klātesošajiem tiek nolemts, ka Dizaina padome atsāk darbu ar septembri. Aicina Dz.Purviņu un I.Ločmeli pēc sapulces izsūtīt Dizaina sapulces datumus pusgadu uz priekšu un datumus vairs īpaši nepārcelt.

Dizaina padomes sastāvam ir pievienojušies jaunie dalībnieki, tāpēc aicina klātesošos, daloties ar jaunumiem, iepazīstināt arī ar sevi.

• Jaunumi un citi jautājumi

K.Kalniņa: stāsta par sarunu starp Kultūras, Ekonomikas ministriju un LIAA. Jautājumi, kas tika skatīti, ir sadarbība starp šīm institūcijām. Diemžēl Kultūras ministrija bieži vien uzzina novēloti iniciatīvas, informāciju par EM, LIAA programmām, kur radošo industriju uzņēmumi arī varētu startēt. Kopumā, jautājumi, par ko sarunā vienojās:

1. Visas puses piekrita, ka regulāra informācijas apmaiņa ir nepieciešama un bija aicinājums no valsts sekretāres D.Vilsones reizi ceturksnī organizēt kopīgas sanāksmes ar LIAA.
2. Ir izveidots Radošo industriju un tūrisma klasteris, kurš ir atvērts un var pieteikties dalībai. Klastera ideja ir radīt produktus, kas ir uz eksportu vērsti, piesaistīt ārvalstu tūristus (svarīgi spēt uzskaitīt tūristus, kvantitatīvie rādītāji). Produkts tiek radīts šeit, Latvijā.
3. LIAA akcentēja, ka starptautiskas izstādes vairs nav LIAA redzeslokā (atbalsta tieši konkrētas jomas starptautisku reprezentāciju un pārstāvniecību izstādē, nevis atsevišķu uzņēmumu dalību izstādē vai pasākumā). Akcentējot labos piemērus kino un grāmatniecības nozarē, ka ar LIAA atbalstu notiek Latvijas dalība Kannu kinofestivālā un tiek sniegts atbalsts Latvijas kino industrijai un Frankfurtes grāmatu gadatirgū grāmatniecības jomai, valsts sekretāre Dace Vilsone aicināja arī dizaina jomā LIAA sniegt atbalstu uz eksporta tirgiem orientētām dizaina uzņēmumu apvienībām, piemēram, “Eksporta Aliansei”
4. LIAA iepazīstināja ar Baltijas paviljona pārstāvniecību EXPO 2025 Osakā. Pēc Japānas iniciatīvas Baltijas valstis tiks pārstāvētas kopā (izņemot Igauniju, kura no dalības ir atteikusies). Iecerētas nacionālā diena un Baltijas diena ar kultūras aktivitātēm un notikumiem. LIAA ir atvērti nozares idejām. Aicina aktualitātes, nesenus notikumus, idejas iesūtīt uz e-pastu lasma.lidaka@liaa.gov.lv

Stāsta veiksmes stāstu, ka Latvijas uzņēmums “Modern Nomad” ir [uzņēmums “Modern Nomad”](#) noslēdzis līgumu ar DIOR modes namu. Uzņēmums pieder diviem Latvijas uzņēmējiem, kuri, būdami Latvijas Nacionālās drošības dienesta karavīri, ir izstrādājuši jaunu, funkcionālu produktu – vieglus un parocīgus *hamakus*, šūpuļtīklus. Sadarbībā ar DIOR produkti tiks ražoti ar “Modern Nomad” zīmolu, turpinot to popularizēt.

Dz.Purviņa: stāsta, ka *Jaunā Eiropas Bauhausa* ietvaros tiek plānots memorands starp institūcijām – Valsts kanceleja, Ekonomikas ministriju, Finanšu ministriju, VARAM turpmākai sadarbībai *Jaunā Eiropas Bauhaus* iniciatīvas iedzīvināšanai praksē.

- **Rīcības plāns, kas izriet no Latvijas Dizaina stratēģijas 2022. – 2027.g. Galvenie Dizaina padomes veicamie darbi 2024.gadam**

K.Kalniņa: stāsta, ka padalīsies ar Dizaina padomes pārstāvjiem ar izklājlapas dokumentu (*spread sheet*), kur ir uzskaitīti rīcības virzieni, vadoties no Latvijas Dizaina stratēģijas 2022. -2027.g. Dizaina padomes locekļus aicina definēt galvenās, aktuālās rīcības, ko iespējams šobrīd paveikt. Iesaka sākt ar tiem uzdevumiem, pie kā jau šobrīd notiek darbs:

1. Sakārtot publiskā iepirkuma procedūru

K.Kalniņa: skaidro, ka te domāts strādāt pie tā, lai publiskā iepirkuma nolikumos parādītos arī dizaina komponente kā kvalitatīvais kritērijs, nevis dominētu noteicošais un vienīgais kritērijs – zemākā cena. Šo jautājumu jau šķetina Dita Danosa un Latvijas Dizaina centrs. Aicina D.Danosu turpināt uzņemties šī uzdevuma virzību un, ja kāds vēlas, var pievienoties šajā darbā

2. Sadarbība ar Valsts kancelejas Inovācijas laboratoriju un Valsts administrācijas skolu jeb dizaina lietojamības iedzīvināšana.

K.Kalniņa: stāsta, ka svarīgi saprast, vai tie, kuri izgājuši mācības, pielieto zināšanas praksē. Tas būtu resurss, ko izmantot sadarbojoties, gan uzrunāt šādus cilvēkus kā dizaina vēstnešus.

L.Lindenbauma: stāsta 2.oktobrī Rīgas cirkā notiks konference “Celmlauzis”. Konference “Celmlauzis” ir 2019. gadā Valsts kancelejas aizsāktā tradīcija, kura apvieno pieredzes stāstus par pēdējā laikā notikušiem īpaši sekmīgiem pārmaiņu īstenošanas piemēriem visdažādākajās jomās.

3. Dizaina pētījums (Dizains citās tautsaimniecības nozarēs un dizaina uzņēmumu ekonomiskais pienesums)

Dz.Purviņa: stāsta, ka septembrī iecerēta saruna ar I.Zemīti pārrunāt metodoloģiju pētījumam Dizaina nozares ekonomikās ietekmes novērtēšanai. Pētījums iecerēts projekta ["Latvijas kultūras ekosistēma kā resurss valsts izturētspējai un ilgtspējai" / CERS*](#) ietvaros.

Stāsta, ka Kultūras ministrija ir saņēmusi Valsts kancelejas aicinājumu pieteikties datu analītiskajam atbalstam. Šis atbalsts paredzēts dažādu ar datiem saistītu uzdevumu risināšanai un datu analītiskās kapacitātes stiprināšanai valsts pārvaldē. Datu analītiskais atbalsts ietver datu vākšanu, apstrādi, analīzi, vizualizēšanu, modeļu izstrādi, atskaišu sagatavošanu, kā arī konsultēšanu par datu analītiskās rīkiem un metodēm. Valsts sekretāre D.Vilsone ir apstiprinājusi, ka Kultūras ministrija varētu veidot pietikumu Radošo industriju un dizaina datu analītiskajam atbalstam. Pieteikums ministrijai jāsagatavo līdz 5.jūlijam.

4. Dizains sabiedrībai – publiskajiem pakalpojumiem jābūt vienkāršiem un sasniedzamiem.

K.Kalniņa: stāsta, ka šajā rīcības uzdevumā svarīgi ir labie piemēri un būtu jāstrādā ar to komunikāciju.

Dz.Purviņa: norāda, ka Latvijas Dizaina balva arī labi komunicē labos piemērus nozarē. Būtu jāturpina darbs ar medijiem – Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio gada balvai “Kilograms kultūras” joprojām nav nominācijas kategorijā “Dizains”.

I.Erele: aicina izstrādāt stratēģiju, kā labo vārdu aiznest tālāk un nodefinēt auditoriju, kuru grib sasniegt.

5.Dalība starptautiskajos tīklos.

K.Kalniņa: jautā klātesošajiem vai ir vērts šo punktu atstāt, ja šīs starptautiskās aktivitātes notiek jau tāpat.

Dz.Purviņa: stāsta, ka sadaļā “Dizains dizaineriem” šī bija viena no trīs prioritātēm. Kultūras ministrija 2022. gada 12.aprīlī ir noslēgusi līdzdarbības līgumu ar biedrību „Latvijas Dizaina centrs” par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevuma veikšanu dizaina jomā, kur viens no punktiem ir pārstāvniecība starptautiskajās organizācijās (piemēram, BEDA).

I.Kupča: piedāvā varbūt to formulēt kā atgriezeniskās saites sniegšanu, informācijas aprites nodrošināšanu. Tie, kuri ir piedalījušies kādos starptautiskos pasākumos, būt par vēstnešiem.

6. Sadaļa “Dizains dizaineriem”:

-stipra dizaina kopiena;

-vadlīnijas godīgai konkurencei;

-dizaineru reputācijas tops.

K.Kalniņa: papildus nupat minētajiem punktiem, aicina apdomāt, ko no rīcības plānā minētajām izglītības lietām varētu iekļaut veicamo uzdevumu sarakstā (rīcības plānā). Atgādina, ka tiks nosūtīts dokuments ar rīcības virzieniem, kas izriet no Latvijas Dizaina nozares stratēģijas 2022. – 2027.g. un aicina visus vēl pirms atvaļinājuma nokomentēt, kas ir praktiski izdarāms no rīcības plānā uzskaitītā, ņemot vērā katra individuāli un kopumā Latvijas Dizaina padomes kapacitāti.

Sēde tiek slēgta: plkst.17.15

Protokolēja: Ina Ločmele

Sanāksmes vadītāja: Karine Kalniņa