



Kultūras ministrija

Latvijas iedzīvotāju medijpratība

Rīga, 17.12.2020.



Kultūras ministrija

Budžets medijpratības politikas īstenošanai

2017. g.

28 748 €

2018. g.

23 847 €

2019. g.

14 309 €

2020. g.

16 718 €

2021. g.

**16 718 €
(prognoze)**



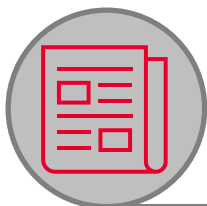
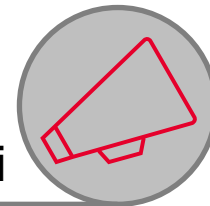
Kultūras ministrija

Paveiktais medijpratības veicināšanā



Darbs ar medijpratības mentoriem

Veidotas kampaņas, kā arī mācību materiāli



Atbalsts žurnālistikas projektiem,
kas veicina medijpratību

Atbalsts jauniešu medijpratības veicināšanai





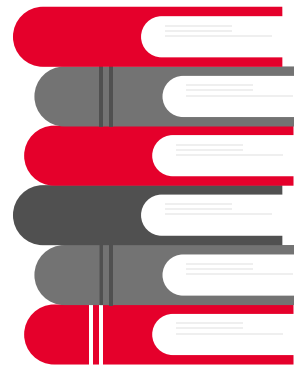
Kultūras ministrija

Darbs ar medijpratības mentoriem



Apmācīti **184 pedagogi**

2017 | 2018 | 2019



Apmācīti **496 bibliotekāri**

2017 | 2018 | 2019



Kultūras ministrija

Darbs ar medijpratības mentoriem



17.12. KM un Baltijas mediju izcilības
centra **tiešsaistes konference par
pedagogu medijpratības apmācībām** -
prasmes un
kompetences medijpratības pasniegšanai
izglītības iestādēs

Prognozējamā auditorija >300 pedagogu



Kultūras ministrija

Darbs ar medijpratības mentoriem



Kopumā **5 medijpratībā izglītojošu materiālu** izveide

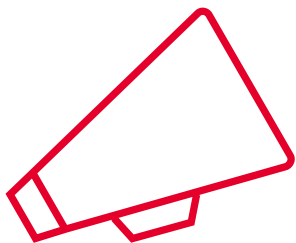


Semināri pašvaldību vadītājiem, jaunatnes lietu speciālistiem vietējās pašvaldībās, nepilngadīgo lietu speciālistiem Valsts Policijā, augstskolu studentiem



Kultūras ministrija

Kampaņas un mācību materiāli

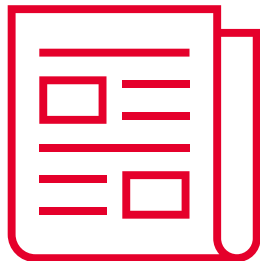


- **Kampaņas:**
 - "Supervaroņi internetā" (ar VP)
 - "Medijs nav komēdijs " (VKanc)
- **Grāmata** "Caps – un ciet jeb Vilks manipulators"
- **Pamācības** par atbildīgu informācijas patēriņu



Kultūras ministrija

Atbalsts žurnālistikai



Mediju atbalsta fonda (MAF)
projekti medijpratības vecināšanai,
melu dekonstrukcijai un mediju
kritikai

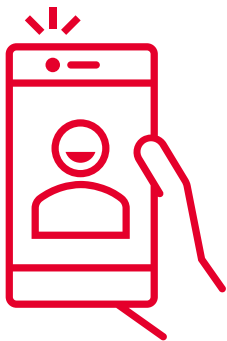
2019. g. – 237 500 €

2020. g. – 240 000 €



Kultūras ministrija

Atbalsts jauniešu medijpratībai



Debašu turnīri veltīti medijpratības tematikai

Sadarbība ar akadēmiķiem, žurnālistiem, viedokļu līderiem un citiem speciālistiem medijpratības jomā



Kultūras ministrija

Kā vērtējam pētījuma rezultātus?



Sabiedrībā pieaug interese par **medijpratību** jeb prasmi kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju un atpazīt uzticamu žurnālistiku no viltus ziņām



Šogad interesi par medijpratību pauda vairākums (**58%**; **+23% salīdzinājumā ar 2017.g.**) aptaujas dalībnieku

Gandrīz puse (43%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju informāciju par medijpratību jeb prasmi kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju labprāt saņemtu **medijos (TV, radio, internets, prese)**



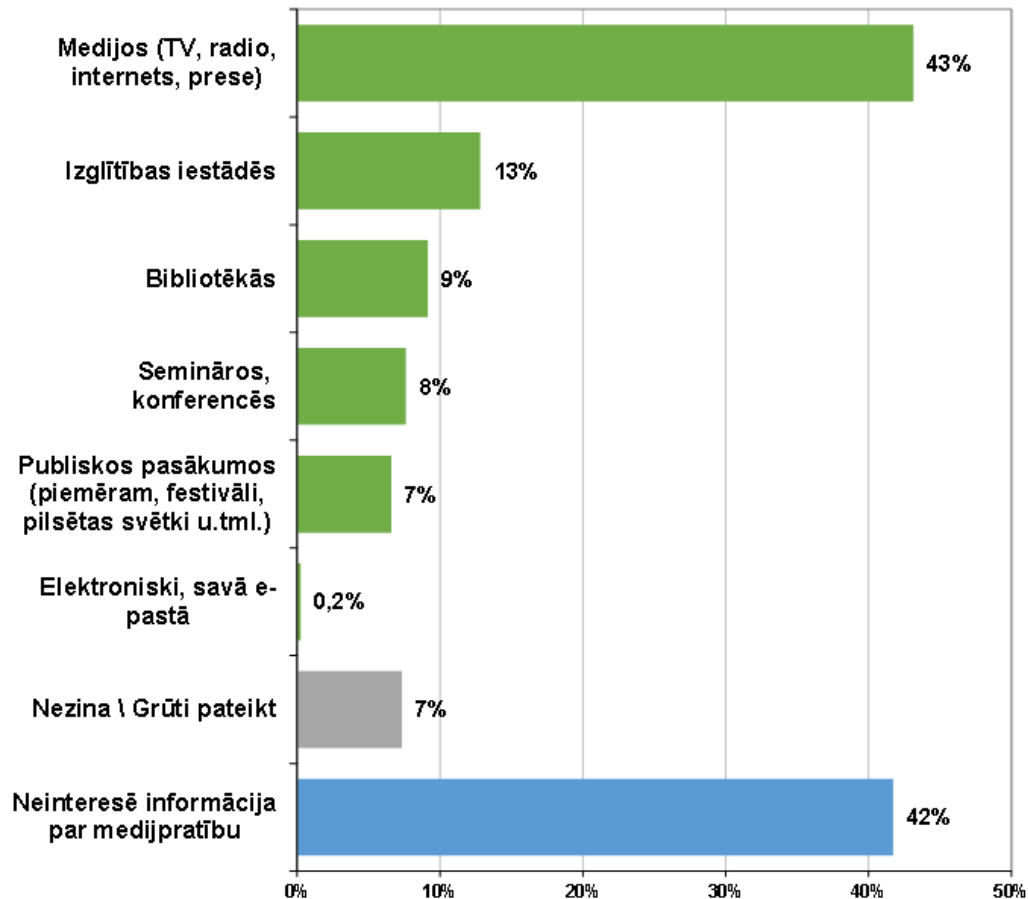
Nozīmīgs skaits aptaujas dalībnieku kā piemērotus kanālus informācijas sniegšanai par medijpratību minēja arī **izglītības iestādes (13%), bibliotēkas (9%), seminārus, konferences (8%), kā arī publiskus pasākumus** (piem.: festivāli, pilsētas svētki, brīvā laika aktivitātes u.tml.) (7%)





Kultūras ministrija

Masu medijos izskan jēdziens “*medijpratība*”, ar ko tiek saprasta prasme kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju un atpazīt uzticamu žurnālistiku no viltus ziņām.
Kur Jūs vēlētos saņemt šāda veida informāciju?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1001)





Kultūras ministrija

Populārākie un uzticamākie mediji

- Populārākie mediji jaunumu, ziņu ieguvei Latvijā ir Latvijas sabiedriskā televīzija un interneta portāls www.delfi.lv
- Populārākais medijs izklaides mērķiem - TV3
- Populārākie TV kanāli Latvijā ir LTV1 un TV3. Populārākais TV ziņu raidījums Latvijā ir «Panorāma» (LTV1)



Kultūras ministrija

Latvijas sabiedrībai raksturīgs augsts uzticēšanās līmenis sabiedriskajiem medijiem un šī uzticēšanās pieaug

Šogad Latvijas sabiedriskie mediji uzticamāko mediju vidū kopumā tika ierindoti salīdzinoši biežāk nekā tas bija 2017.g. pētījumā

Līdzīgi kā 2017.g., arī šogad Latvijas Televīzija un Latvijas Radio savos mediju tirgus segmentos ir uzticības līderi

LTV1 «Panorāma» kopumā tika atzīta par uzticamāko TV ziņu raidījumu



Kultūras ministrija

Pašvērtējums spējai atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas

- Sabiedrībā pieaug bažas par spēju atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas, pieaug gadījumi, kad gadījies noticēt kādai maldinošai informācijai medijos
- **18% (+7% salīdzinājumā ar 2017.g.)** aptaujāto Latvijas iedzīvotāju savu spēju atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas vērtēja kritiski, norādot, ka viņiem trūkst kompetences šajā jautājumā
- **29% (+7% salīdzinājumā ar 2017.g.)** aptaujāto Latvijas iedzīvotāju ir saskārušies ar negatīvu pieredzi mediju izmantošanā, kad ir gadījies noticēt tendenciozai vai “safabricētai” informācijai medijos, to saprotot tikai vēlāk

Kā Covid 19 pandēmija ietekmē mediju lietošanu?



Kultūras ministrija

Mediju patēriņš Covid 19 pandēmijas laikā sabiedrībā ir kopumā pieaudzis

Pētījuma rezultāti liecina, ka sabiedrībā pakāpeniski mainās mediju patēriņa ieradumi par labu **interneta medijiem**





Kultūras ministrija

Kā Covid 19 pandēmija ietekmē mediju lietošanu?



87% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju apgalvoja, ka lieto interneta medijus.

22% visu aptaujas dalībnieku atzina, ka pašlaik tos lieto biežāk nekā pirms gada

Katrs trešais (33%) aptaujas dalībnieks atzina, ka Covid 19 pandēmijas/ krīzes laikā biežāk lieto ārvalstu medijus svešvalodās



Kultūras ministrija

KM plānotie pasākumi medijpratības veicināšanai



MAF ietvaros paredzēts turpināt medijpratību veicinošu saturu



Medijpratību veicinoša satura attīstība



Jāveido aktivitātes, kas vērstas arī uz sabiedrības daļu, kas ir ārpus izglītības sistēmas



Kultūras ministrija

KM plānotie pasākumi medijpratības veicināšanai



Darbs ar medijpratības mentoriem



Bērnu un jauniešu izglītošana medijpratībā



Plašai auditorija veltītas aktivitātes (kampaņas; informatīvi materiāli u.tml.)



Kultūras ministrija

Paldies!

Selga Laizāne

Valsts sekretāres vietnieces starptautisko lietu, integrācijas un mediju jautājumos p.i.

Selga.Laizane@km.gov.lv

Rīga, 17. decembris, 2020