

Latvijas tirgu reprezentējoša pētījumu paneļa izveide par mobilo vidi mediju auditorijas un mediju reklāmas pētījumiem

Linda Egle-Šrenka

2025. gada 3. oktobris



Par projektu

Projekta ietvaros tiek izveidots **Latvijas tirgu reprezentējošs mobilais pētījumu panelis**, kas ļaus pētīt un analizēt līdz šim nepētītus mediju un reklāmu kanālus, tajā skaitā sociālo tīklu mobilās aplikācijas.

Ar jaunajiem datiem tiks papildināts **mediju auditorijas pētījums - Gemius Audience** un **reklāmas monitoringa rīks AdReal**.

ES finansējums: EUR 747 900.00

Īstenošanas periods: 2025. gada janvāris – 2026. gada jūnijs

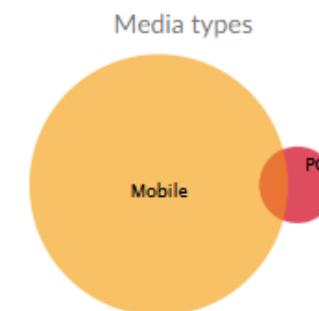
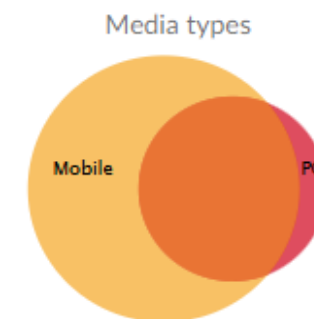
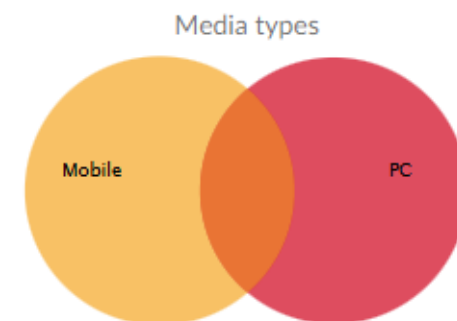


Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU



Problēma:

- Gemius Audience mediju auditorijas dati ir **interneta datu valūta** medijiem un mediju aģentūrām Latvijā. Taču līdz šim **tajā netiek iekļauti dati par mobilo datu plūsmu tajās lapās, kas mērījumu kodus neizvieto**, jo īpaši YouTube, Facebook, Instagram, TikTok;
- AdReal šobrīd ir labākais reklāmas kampaņu monitoringa rīks, ko plaši izmanto aģentūras, arī daži mediji un reklāmdevēji. Taču monitorings **šobrīd ietver datus tikai par datoru vidi**, taču visiem interesē, kas notiek lielākajā un aktīvākajā - mobilajā vidē, tostarp - sociālo mediju aplikācijās.

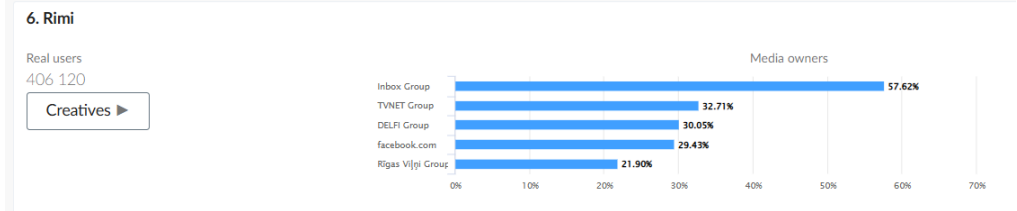
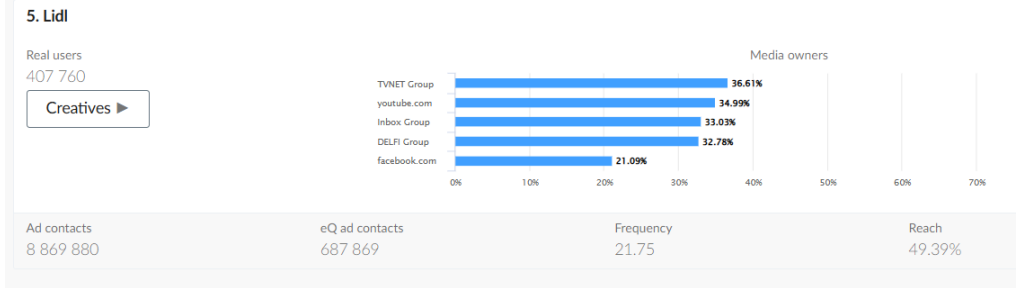
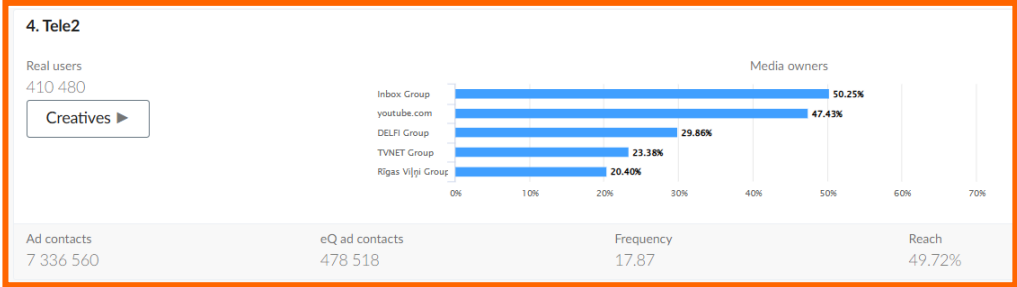


Risinājums:

1. Mobilā paneļa izveide Latvijā;
 - Tālruņu iepirkšana
 - Reprezentatīva paneļa izveide
 - Paneļa infrastruktūras izveide
2. Mobilo datu pievienošana Gemius Audience mediju auditorijas pētījumam;
3. Mobilo datu pievienošana AdReal reklāmas kampaņu monitoringam.

Reklāmu monitorings: ADREAL

Kāds ir reklāmdevēju mediju plāns?



		2025 August	
Brand owner	Media channel	Adcont. ↓	RU
All brand owners	All media channels ▶	11 014 760	443 520
Tele2	All media channels ▶	7 138 000	397 240
	inbox.lv ▶	1 526 960	206 280
	delfi.lv ▶	1 371 360	122 560
	la.lv ▶	952 920	61 000
	youtube.com ▶	657 560	161 120
	tvnet.lv ▶	611 840	74 600
	jauns.lv ▶	545 320	83 720
	facebook.com ▶	375 400	76 560
	apollo.lv ▶	246 040	44 360
	draugiem.lv ▶	219 640	16 480
	andelemandele.lv ▶	143 880	17 400
	spoki.lv ▶	125 200	9 840
	sportacentrs.com ▶	114 240	24 160
	1188.lv ▶	74 920	23 280
	liepajniekiem.lv ▶	63 280	6 840
	tele2.lv ▶	32 600	17 360
	visasakcijas.lv ▶	23 840	1 320
	Other	17 600	6 040
	bauskasdzive.lv ▶	11 200	1 640
	instagram.com ▶	8 600	3 040
	jelgavniekiem.lv ▶	4 720	2 000
	ziemellatvija.lv ▶	2 720	320
	santa.lv ▶	1 800	1 120
	nra.lv ▶	1 560	1 080
	meteofoor.lv ▶	1 560	1 000
	lasi.lv ▶	1 280	1 280

Reklāmu monitorings: ADREAL

Kuros medijos reklamējas kuri reklāmdevēji?



Media channel	Brand owner	2025 August	
		Adcont. ↓	RU
All media channels	All brand owners	28 708 440	174 520
— ss.lv	All brand owners	28 708 440	174 520
	Small businesses	10 760 560	164 040
	Fotki.lv	1 031 560	81 440
	Swedbank	1 016 680	85 640
	Foreign	937 080	77 240
	Luminor Bank	852 760	95 440
	Riepu Garāža	749 920	72 880
	Multi Sistema	711 960	109 440
	Stokker	472 880	65 480
	Citadele Banka	470 760	53 920
	Bayerische Motoren Werke	455 640	38 440
	Vita Credit	444 800	60 480
	Schwarz	421 360	65 560
	Kivi Real Estate	420 920	53 840
	Bigbank	339 240	47 800
	Bayer	319 400	54 600
	CV Keskus	287 440	31 920
	Rigaon	271 960	39 400
	Kaamos Grupa	270 640	56 280
	Forum Auto	233 080	34 800
	Komanda24	219 960	48 680
	Ica Baltic Ab	218 800	33 280

Reklāmu monitorings:

Efektivitātes salīdzinājums

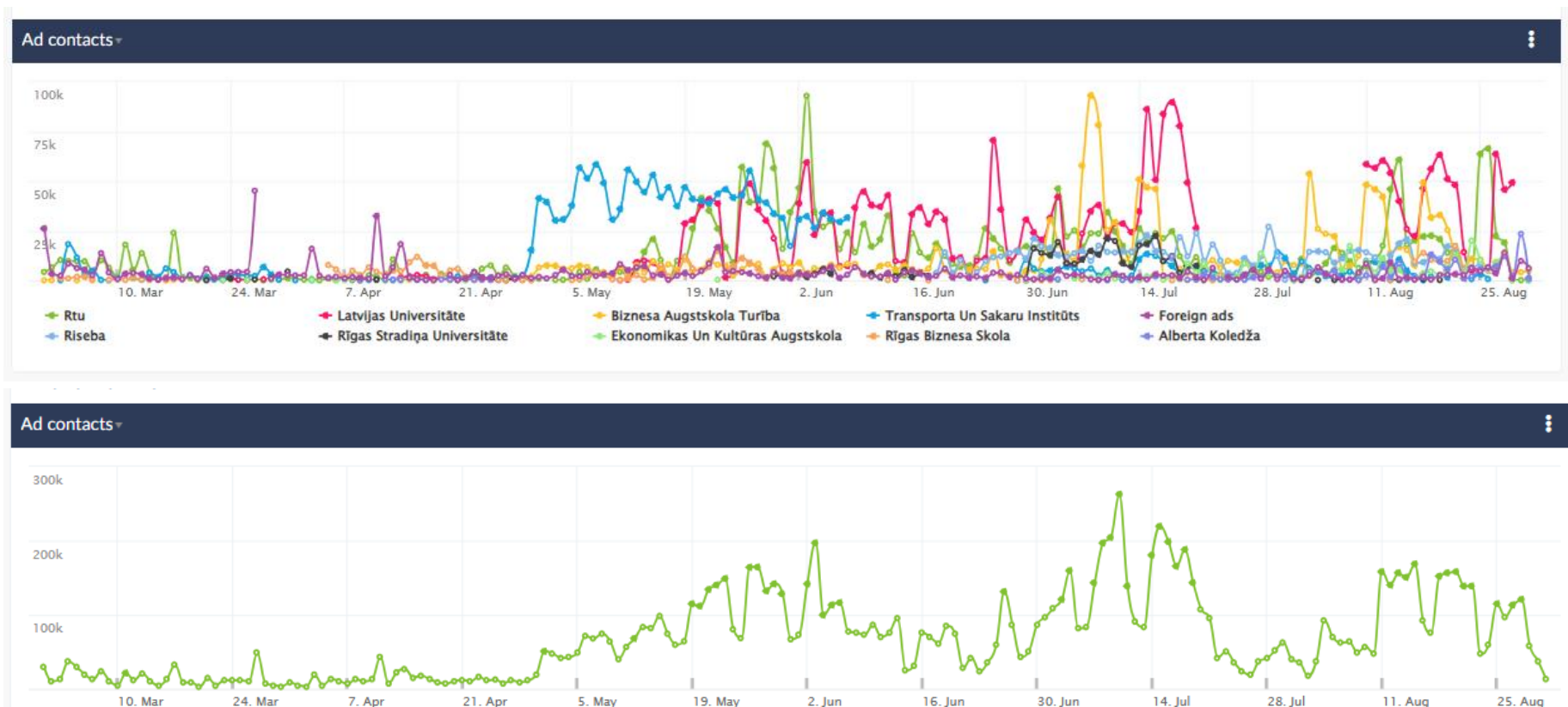
facebook.com ▼	VS.	tv3.lv ▼
385 880	Ad contacts +1064%	33 160
93 800	Real users +536%	14 760
11.36%	Reach +535%	1.79%
4.11	Frequency +83%	2.25
46.74	GRP +1063%	4.02
231 520	Viewable ad contacts +800%	25 713
60.00%	Viewability rate -23%	77.54%
5.84s	Ad contact time -40%	9.72s
46 779	eQ ad contacts +278%	12 368

delfi.lv ▼	VS.	tvnet.lv ▼
1 340 960	Ad contacts +24%	1 083 480
106 440	Real users +2%	104 640
12.89%	Reach +2%	12.68%
12.60	Frequency +22%	10.35
162.44	GRP +24%	131.25
725 983	Viewable ad contacts -7%	778 241
54.14%	Viewability rate -25%	71.83%
12.43s	Ad contact time -15%	14.62s
6.55	eQ GRP -45%	11.98
54 036	eQ ad contacts -45%	98 913

draugiem.lv ▼	VS.	youtube.com ▼
183 640	Ad contacts +35%	136 240
17 040	Real users -63%	45 480
2.06%	Reach -63%	5.51%
10.78	Frequency +259%	3.00
22.25	GRP +35%	16.50
153 000	Viewable ad contacts +53%	99 693
83.32%	Viewability rate +14%	73.17%
16.94s	Ad contact time +18%	14.40s
1.43	eQ GRP -49%	2.81
11 827	eQ ad contacts -49%	23 163

Reklāmu monitorings: GEM IUS ADREAL

Laika plāns/ sezonālitate/ nozares vidējie radītāji

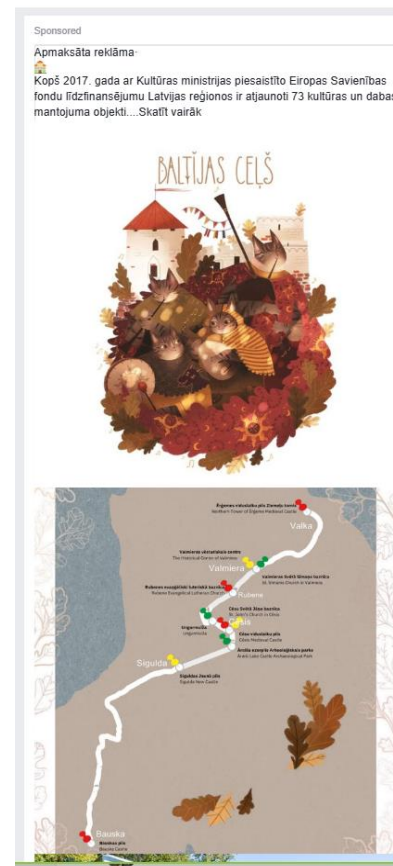


Reklāmu monitorings: ADREAL

Vizuālie materiāli un mediju plāns



Brand owner: Schwarz
Brand: Lielais Ēd
ID: v-631185
Date of first ad contact: 2025-08-11
Statistics for the selected period: 2025-08-01 - 2025-08-31
Real users: 11,500
Reach: 1,33%
Frequency: 1.41
GRP: 1.88
eQ GRP: 1.06
Ad contacts: 15,520
eQ ad contacts: 9,794
Viewable ad contacts: 10,988
Viewability rate: 70.79%
Ad contact time: 20.27%
Ad contacts in media channels:
jauns.lv: 40.46%
lsm.lv: 20.88%
tv3.lv: 19.85%
la.lv: 14.24%
tvnet.lv: 2.58%



Brand owner: LR Kultūras Ministrija
Brand: Lr Kultūras Ministrija
Industry: Other | Social Advertisement
ID: p 97182768

Date of first ad contact: 2025-07-22
Statistics for the selected period: 2025-07-01 - 2025-07-31
Real users: 1,560

Reach: 0.19%

Frequency: 1.74

GRP: 0.33

Ad contacts: 2,720

eQ ad contacts: 80

Viewable ad contacts: 2,200

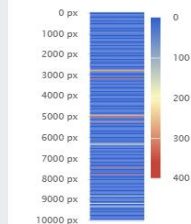
Viewability rate: 80.88%

Ad contact time: 3.07%

Ad contacts in media channels:

facebook.com: 100.00%

Heatmap of ad position for first 10,000 pixels:



Reklāmu monitorings: ADREAL

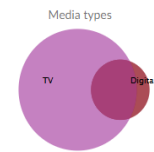
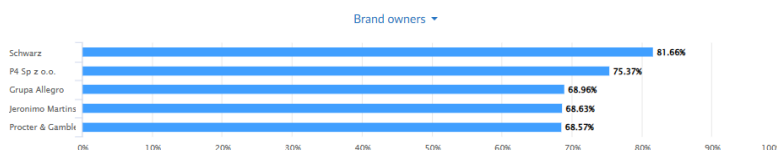
Nākotnes iespējas- TV, TV OOH un radio reklāmu cross-media monitorings

2. Grupa TVN WBD



Real users
22 908 166

Creatives ►



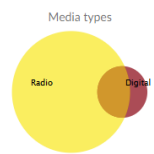
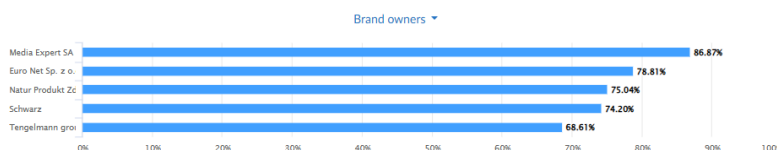
Ad contacts	eQ ad contacts	Frequency	Reach	SOV	Ad contact time
5 229 560 354	3 753 523 962	228.28	70.35%	13.67%	18.62s

3. Grupa RMF



Real users
21 705 688

Creatives ►



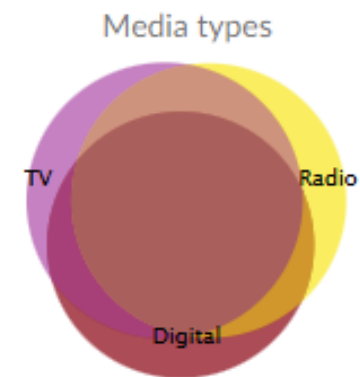
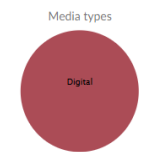
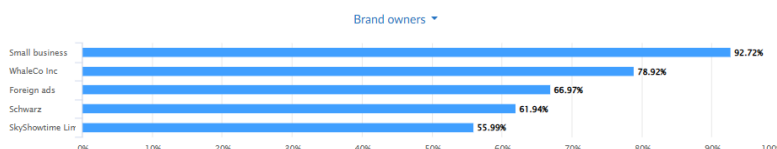
Ad contacts	eQ ad contacts	Frequency	Reach	SOV	Ad contact time
2 797 181 669	737 330 132	128.87	66.65%	7.31%	22.39s

4. Grupa Meta Platforms



Real users
21 450 893

Creatives ►

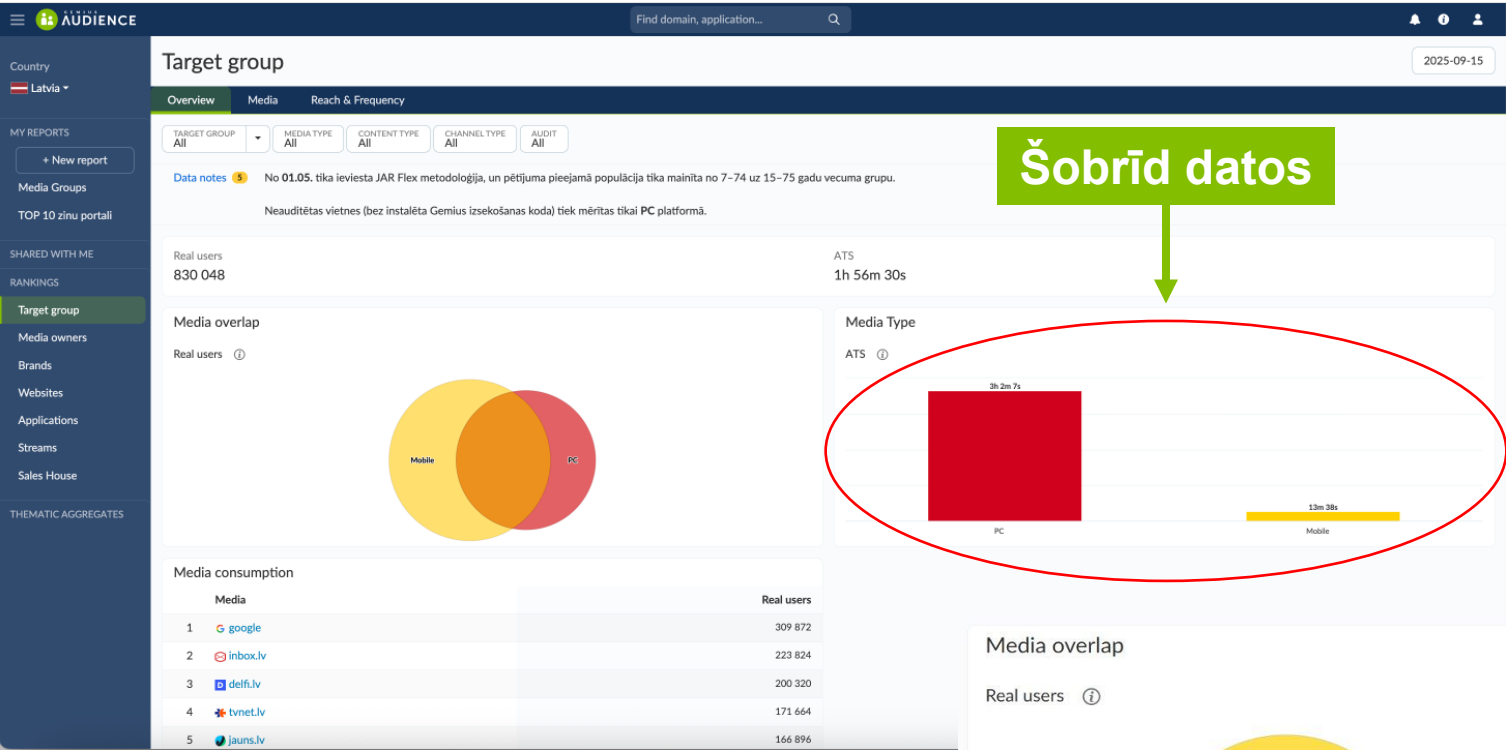


Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU



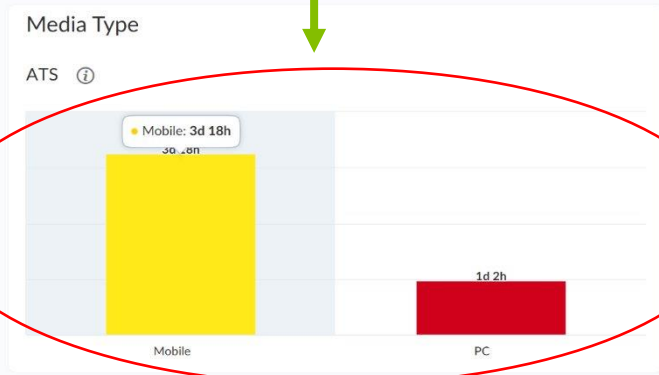
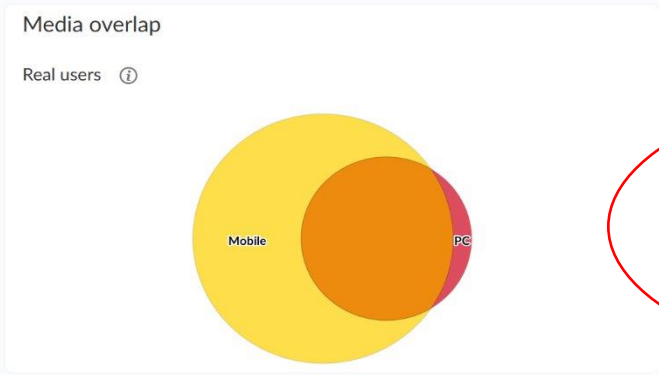
Gemius Audience

Dati pieejami: e.gemius.com



Šobrīd datos

Šobrīd realitātē



Gemius Audience

Dati pieejami: e.gemius.com

	Media channel	↓ Real users	ATS	Views	Visits	Reach
	All	1 327 648	1d 5h	1 117 497 606	-	99.97%
1	 TVNET Group	851 104	51m 53s	41 439 892	15 791 494	64.09%
2	 DELFI Group	822 448	59m 13s	49 639 079	15 601 054	61.93%
3	 google	731 872	2h 50m 20s	71 441 168	17 739 952	55.11%
4	 Inbox Group	697 168	3h 25m 0s	154 895 870	26 931 764	52.50%
5	 Rīgas Vīlņi Group	639 136	43m 2s	35 107 314	9 647 802	48.13%
6	 1188.lv	638 192	7m 6s	9 040 331	3 139 844	48.05%
7	 lsm.lv	600 832	1h 20m 44s	15 892 511	6 263 162	45.24%
8	 la.lv / TV24 Group	551 840	47m 9s	32 752 103	8 495 161	41.55%
9	 youtube.com	478 704	14h 21m 5s	13 522 736	5 489 536	36.05%
10	 TV3 Group	462 896	1h 19m 51s	6 937 805	4 078 176	34.85%
11	 nra.lv	448 912	24m 38s	10 011 664	4 641 854	33.80%
12	 Latvijas Vēstnesis Group	419 664	20m 46s	2 336 144	1 323 501	31.60%
13	 Santa Group	402 048	20m 52s	9 799 875	3 770 641	30.27%
14	 facebook.com	395 392	4h 5m 8s	13 287 456	5 340 816	29.77%
15	 Governmental	388 288	1h 22m 12s	33 849 792	2 669 680	29.24%

Gemius Audience

Dati pieejami: e.gemius.com



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU



2027
Nacionālais
attīstības plāns



Kā projekts palīdz risināt digitālo pāreju?

- Tiks paplašināta pētījuma vide klientiem, sniedzot tiem vairāk datu un zināšanas par tirgu un konkurentiem;
- Pētījums balstās uz jaunu, inovatīvu tehnoloģiju;
- Tehnoloģiskās iespējas paver jaunas iespējas (bez jau minētajām) mediju satura patēriņa mērīšanai:
 - Ar sound matching tehnoloģijas sniegtajām iespējām paver iespēju paplašināt pētījumu, pievienojit datus par TV, radio;
 - GPS tehnoloģija sniedz iespēju mērīt Out Of Home TV patēriņu.

Kā projekta ieviešana palīdzēs medijiem iekļauties un mainīties digitālajā laikmetā?

- Mediji pirmo reizi iegūs **neatkarīgus trešās puses datus par auditorijām un reklāmām globālajās platformās**, ne tikai pašu platformu sniegto informāciju, līdz ar to tiem būs iespējas analizēt konkurentus, meklēt argumentus, plusus un mīnus, lai tos izmantotu savā labā;
- Datus tiks iekļauti **reģionālie mediji**, kā arī **citi mediji/interneta lapas**, kas paši datus neanalizē un nav Gemius klienti. Šie dati būs pieejami mediju plānotājiem. Tāpat datus iespējams analizēt, lai analizētu konkurentus;
- Mediju aģentūras varēs piedāvāt reklāmdevējiem kvalitatīvākus pakalpojumus, pieņemot pamatotākus, uz datiem balstītus lēmumus reklāmas budžeta izlietošanā;
- Medijiem iespēja analizēt auditorijas pārklāšanos, lai paši sev piesaistītu jaunas auditorijas.

Ieguvums no projekta organizācijai, nozarei un sabiedrībai

- **Gemius Latvia** attīstīs savu kapacitāti, iegūstot savā īpašumā digitālu, tehnoloģiski avancētu, reprezentatīvu mērījumu paneli. Spēsīm piedāvāt modernus risinājumus, ko tirgus vēlas jau sen;
- Mēs spēsim saviem klientiem - medijiem un mediju aģentūrām - sniegt vairāk datu un padziļinātas zināšanas par tirgu un konkurentiem, kā arī sniegt datus citām interesējošām pusēm. Līdz šim par datiem ir bijusi liela interese, bet nereti, uzzinot, ka datus trūkst mobila panelis, ir bijuši klienti, kas nav vēlējušies šādu "pusdigitālu ainu»;
- **Nozarei:** lielāka caurspīdība un mūsdienīgi dati;
- **Sabiedrībai:** iespēja analizēt visas sabiedrības mediju patēriņa tendences, tostarp svarīgu lēmumu sekas, satura patēriņa izmaiņas, dažādu sabiedrības grupu satura patēriņa tendences, u. tml.;
- iespēja kontrolēt likumu izpildi attiecībā uz reklāmu satura regulējumu (piemēram, alkohola, tabakas, politikās reklāmas, azartspēļu, u.c. regulēto reklāmas nozaru izpildes kontroles rīks);
- iespēja sekot līdzi dažādām tendencēm interneta vidēm, kā arī reaģēt uz tām. Piemēram, auditorijas mediju patēriņš pēc dažādu politisku lēmumu pieņemšanas, krievvalodīgo satura patēriņš, propagandas reklāmu fiksācija, u. tml.

Linda Egle-Šrenka

vadītāja

Latvijā un Igaunijā

 +371 26555513

 linda.egle@gemius.com

 www.gemius.lv

Paldies!



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU



G E M I U S

