



Reģionālās izdevniecības “Kurzemes Vārds” digitālā transformācija

Anda Pūce, žurnāliste, redaktore un projektu vadītāja

Liepāja 2025

PRODUKTI



Dienas laikraksts
“Kurzemes Vārds”
iznāk 4 reizes nedēļā
(ir arī elektroniskā versija)

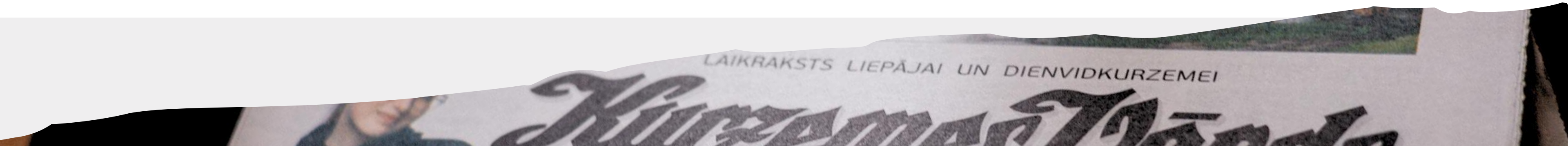
Ziņu portāls
liepajniekiem.lv
ar lielāko auditoriju
reģionos



Ceturkšņa žurnāls
“Liepājas Vēstules”
(iznāk 4 reizes gadā)

Projekti un sadarbības
izdevumi:

- “Kuldīgas Vēstules”,
- “Vēstules Dienvidkurzemei”,
- “Liepāja Sporto”,
- pašvaldības izdevumu druka
utt.





IZDEVNIECĪBAS STRUKTŪRA

Portāls:

1 redaktors, 3 administratori,
3 žurnālisti, 1 korektore,
2 fotogrāfi ārstatā +piesaistītie
autori ārstatā

Žurnāls:

1 redaktore, 1 maketētāja,
1 korektore +piesaistītie autori
(lielākoties darbinieki ārstatā)

Laikraksts:

2 redaktori, 4 žurnālisti (+piesaistītie
autori ārstatā),
1 fotogrāfs, 1 korektore, 2 maketētāji

Ražošana un realizācija:

1 izpilddirektors, 1 grāmatvedis,
1 projektu vadītājs, 2 reklāmas
menedžeri, 1 realizācijas speciālists,
1 šoferis, 5 iespiedēji (pašiem sava
avīžu tipogrāfija)



VĒSTURE

1998. gads

"Kurzemes Vārda" elektroniskā versija no 1998. gada atsevišķu rakstu lasīšanas iespējas, no 2011. gada PDF versija ar šķirstīšanu



2020. gads

Maksas raksti portālā "Plus" sadaļā no 2020. gada.

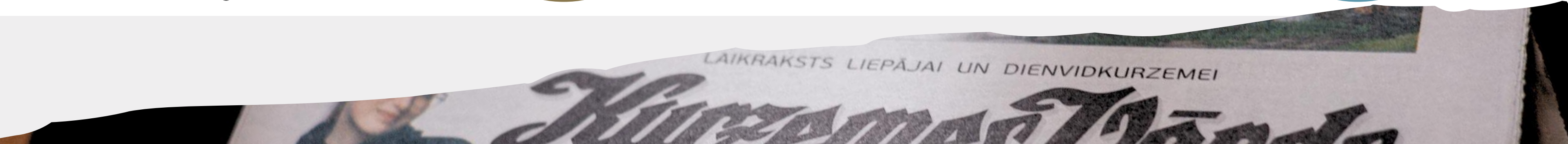
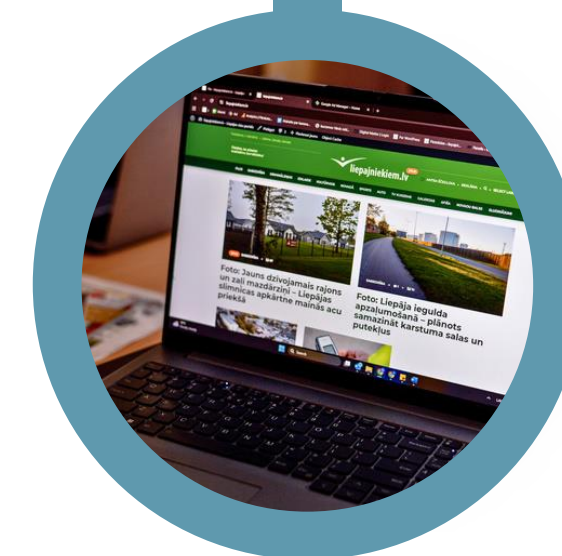
1918. gada 27. novembris

Laikraksta "Kurzemes Vārds" pirmais numurs iznāca 1918. gada 27. novembrī, nosaukuma atjaunošana 1990. gadā



2002. gads

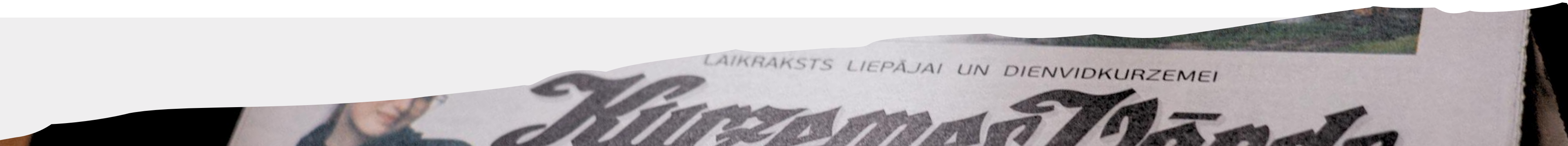
Interneta portāls liepajniekiem.lv no 2002. gada



CFLA PROJEKTS NO 2024. GADA BEIGĀM

Aktivitātes:

- Aplikācija, kurā apvienota pieeja portālam un elektroniskajam laikrakstam, piedāvā iespēju atskaņot ziņas audio;
- Fotoarhīvs ar meklēšanas iespējām;
- Drošības pasākumi portālā, veiktspējas uzlabošana;
- Aprīkojums žurnālistu operativitātei (portatīvie datori, telefoni, statīvi, skaņas aprīkojums videoierakstiem, gaismas un aprīkojums interviju ierakstiem);
- Veikala sadaļas izveidošana portālā (abonenti, dāvanu kartes, merčs, grāmatas, speciāli projekti).





PROJEKTS SADARBĪBĀ AR LMNKC NO 2025. GADA

Loģisks turpinājums CFLA projektam:

- Fototehnika štata fotogrāfam;
- Datortehnika ar bilžu apstrādes un dizaina izveides programmatūru 2 maketētājiem un fotogrāfam;
- Datortehnika ar video apstrādes programmatūru 3 redaktoriem;
- Datu serveris portāla veikspējas uzlabošanai;
- Programmatūras licences (valodas kontrole, audio pārveide tekstā, MI rīks) ražošanas procesu optimizācijai – dokumentu aprites sistēmas izveide un citi soļi.





IZDEVNIECĪBAS IEGUVUMI

Aprīkoti digitālā satura veidotāji

Iespējas satura patēriņam digitālajā vidē

Datu drošība un vietņu veiktspēja

Satura monetizācijas iespējas

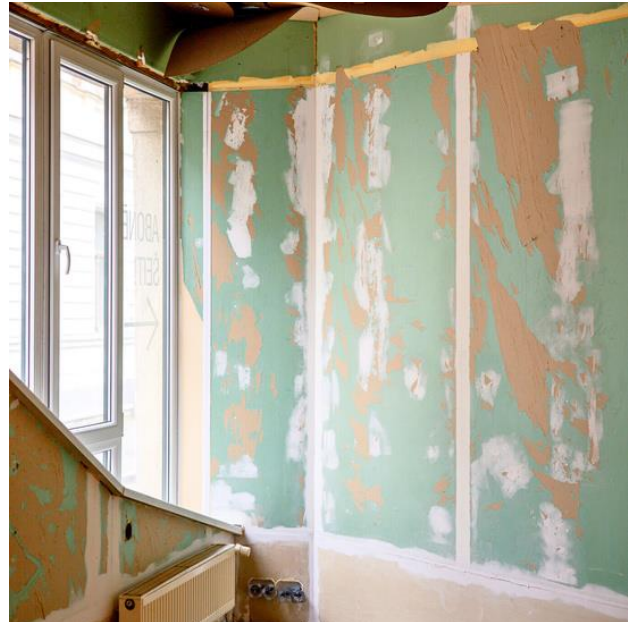
Ražošanas procesu digitalizācija

Jaunu satura formātu radīšanas iespējas

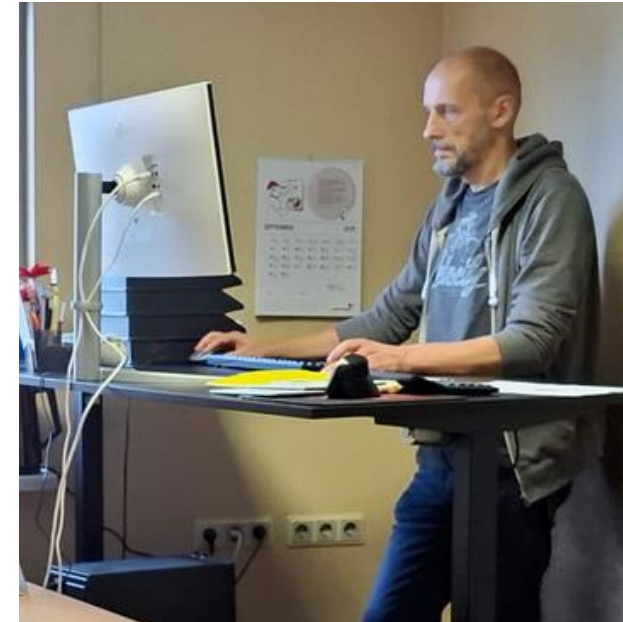
Moderna darba vide



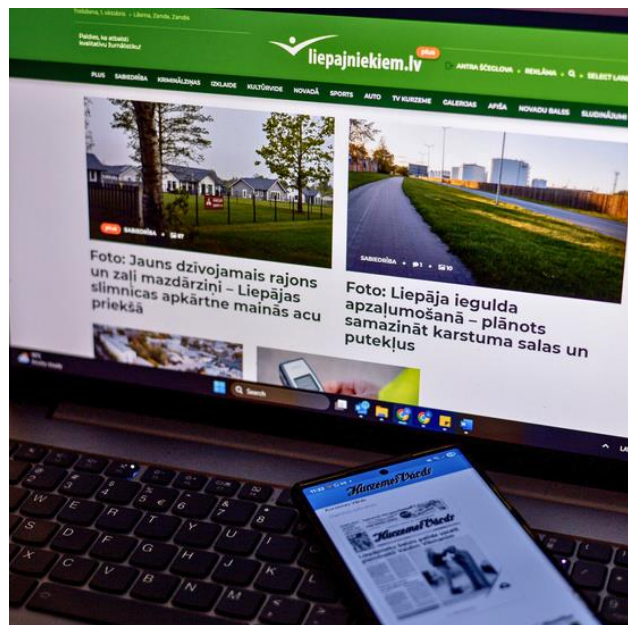
CITI PLĀNI UN IECERES 2025./2026. GADS



- Telpu pārveide publiskām diskusijām, intervijām un podkāstu ierakstiem, atvērtās redakcijas princips;
- Darba vides uzlabojumi;



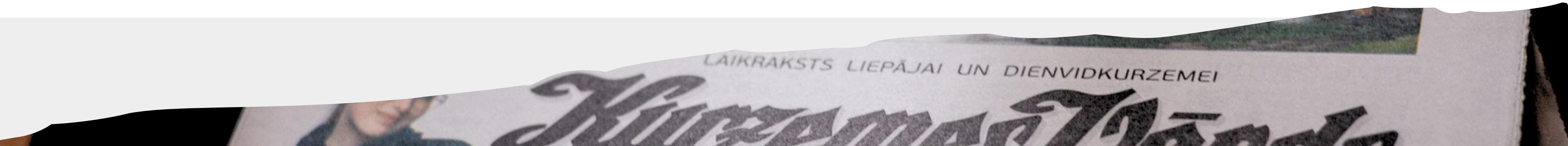
- Darba vides uzlabojumi;



- Jaunu satura formātu ieviešana portālā liepajniekiem.lv.;
- Satura ražošanas operativitāte un jauna pieeja satura veidošanā;



- Aktivitātes sabiedrības medijpratības veicināšanā caur atvērto redakciju padarām mediju tuvāku lasītājiem.

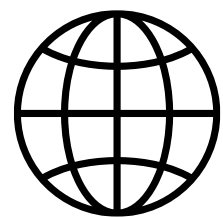


IZAICINĀJUMI

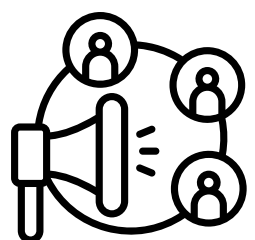
- Digitālajā vidē satura monetizācijas iespējas ir ierobežotas, ieguldījumi neatmaksāsies tik drīz;
- Nepietiekama kapacitāte pārmaiņu operatīvai ieviešanai, ražošanas specifika neļauj apstādināt procesus, jaunu darbinieku apmācība;
- Trūkst pieejamu konkrētu rīku apguves iespēju, projektos galvenokārt notiek tikai vispārējas izpratnes veidošana;
- Nodrošināt iesākto procesu turpināšanu (licences, tehnikas atjaunošana, sekošana tendencēm) pēc projekta beigām;
- Būtiski strādāt medijpratības jomā un audzināt savu auditoriju, kam mediju uzņēmumiem trūkst zināšanu, resursu un atbalsta.



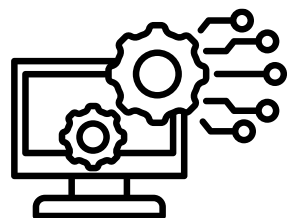
ESAM TIKAI CEĻA SĀKUMĀ



Interneta nodrošinājums Latvijā ir pietiekami labs turpmāko digitālo produktu attīstībai;



Mediju uzticamības veicināšana ir nebeidzams process, kur svarīga sabiedrības iesaiste;



Paaudžu maiņa nozīmē jaunu, tehnoloģijas pārzinošu cilvēku ienākšanu nozarē, tātad viņiem tikai jāatgādina žurnālistikas pamatvērtības.

Jautājumi!? Paldies par uzmanību!

