

“Ja Tu nedari lietas, kas šķiet trakas,
tad Tu dari nepareizās lietas.”

Larrijs Peidž
Google līdzdibinātājs

Kā patiesībā jūtas inovators, raugoties nākotnē.

“Šeit ir pārsteidzošā patiesība:
bieži vien ir vieglāk kaut ko
padarīt 10x labāku nekā uzlabot
tikai par 10%.

Jā, tā ir” / Wired /

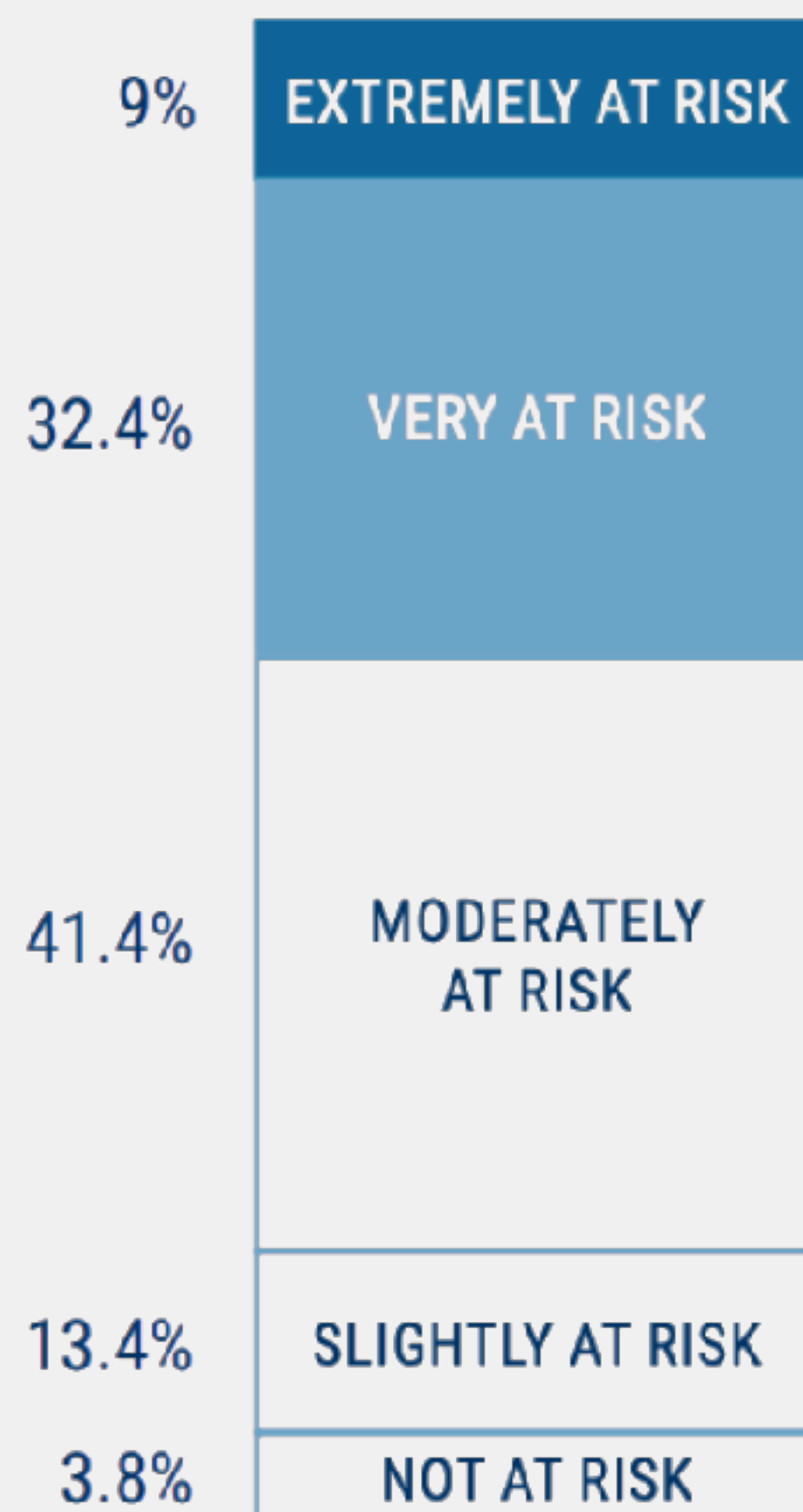
Seminārs: Mediju inovācijas digitālajā
laikmetā

Inga Alikā - Stroda
03.10.2025

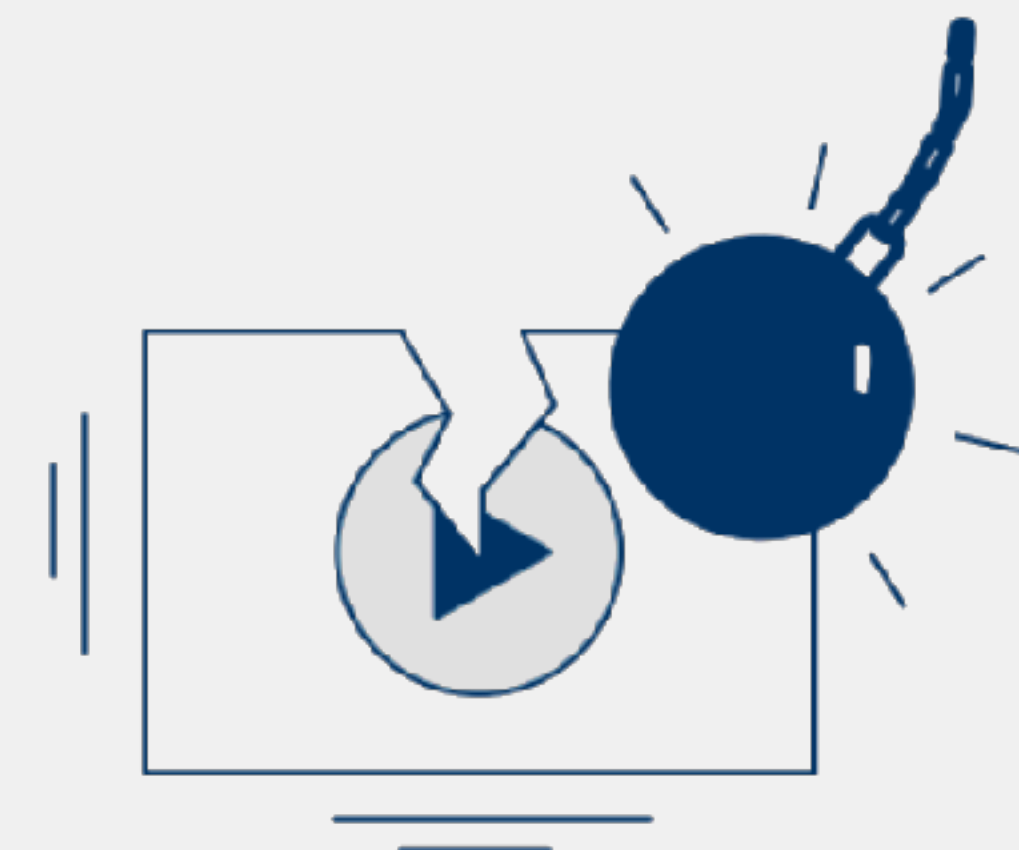
Mediju vide mainās strauji un neatgriezeniski

Mediju nozare jau vairāk nekā **15 gadus** ir viena no **visstraujāk pārmaiņu skartajām nozarēm**.

How at risk is your company of disruption by emerging technologies and companies?



Top 5 industries at risk of disruption



- 1 MEDIA & ENTERTAINMENT
- 2 TRANSPORTATION
- 3 FINANCIAL SERVICES
- 4 EDUCATION
- 5 INSURANCE

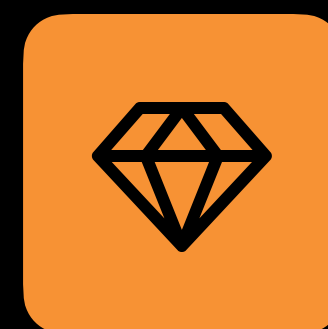
Un pārmaiņas notiek četros virzienos vienlaicīgi...



Auditorijas paradumi:
Mediju uzmanība un auditorija ir fragmentēta.
Lojalitāte ir zema.
Gaidas — tūlītējas.



Tehnoloģijas:
No algoritmiem līdz viedierīču īpatsvara un ātrdarbīgam internetam — tas maina, kā saturs tiek atklāts, piegādāts un pieredzēts.



Konkurējošā vide:
Globālā konkurence.
Uzmanības ekonomika



Regulējošā vide:
Pieklūstamība, datu aizsardzība, kiberdrošība.

Ātrāk nekā jebkad: Laiks, kas bija nepieciešams, lai
sasniegtu **50 miljonu** auditoriju



Telefons – 75 years



Radio – 38 years



Internets – 4 years



X (ex twitter) – 8 months



ChatGPT – 1 month

Īsāk nekā jebkad: Cik ilgi Tavs uzņēmums izdzīvos, ja nepielāgosies pārmaiņām?

S&P 500
life expectancy

57

1958

30

1963

18

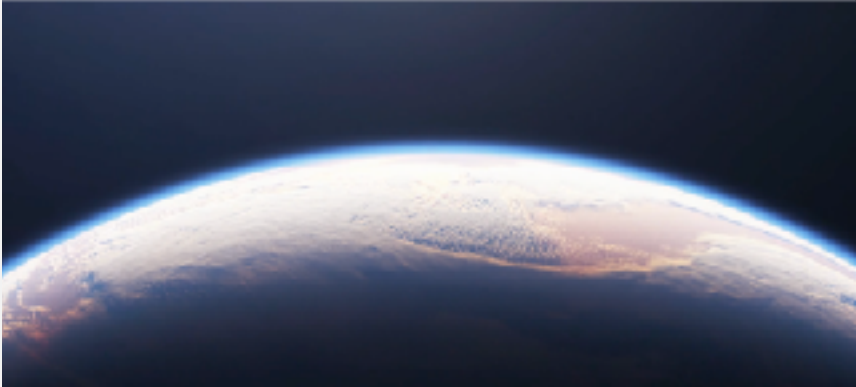
2008

< 12

2023

Digitālajā laikmetā
uzņēmums nevar **pastāvēt**,
ja tas nepārtraukti sevi
nepārveido.

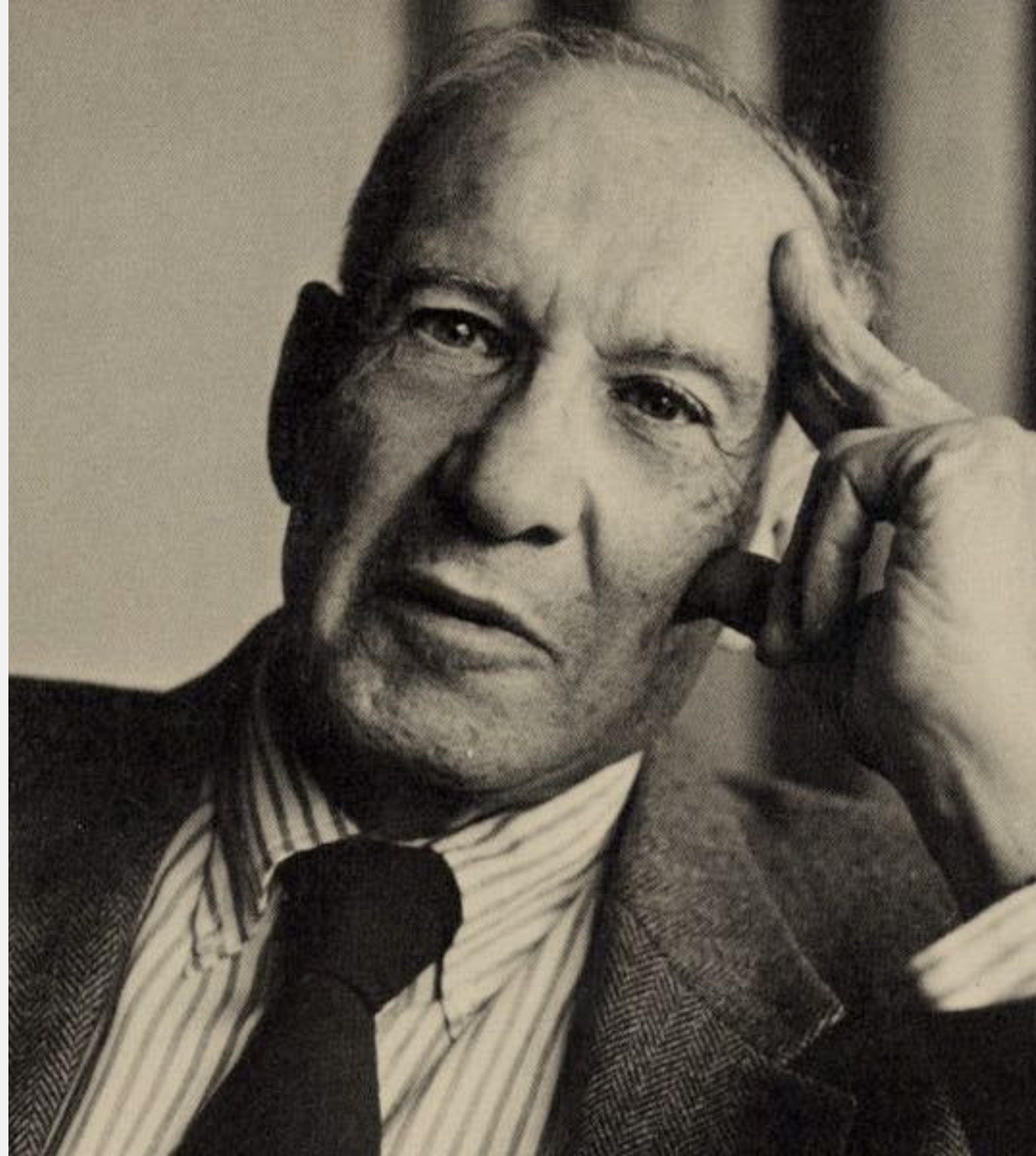
						
Klusā Paaudze (tradicionālisti) ~1928–1945 Dod priekšroku tradicionālajiem medijiem (televīzijai, radio un drukātajiem izdevumiem) un maz izmanto digitālos medijus. 🕒 Tehnoloģiju apguves temps: 20–30 gadi	Baby Boomer 1946–1964 Arī dod priekšroku tradicionālajiem medijiem, bet arvien vairāk sāk izmantot digitālos medijus, piemēram, interneta ziņu portālus un sociālos medijus, īpaši Facebook. 🕒🕒 Tehnoloģiju apguves temps: 15-20 gadi	X paaudze 1965–1979 Starp tradicionālajiem un digitālajiem medijiem. Izmanto gan televīziju, gan interneta ziņu portālus, kā arī sociālos medijus, piemēram, Facebook un YouTube. 🕒🕒🕒 Tehnoloģiju apguves tempsn: 10–15 gadi	Millenials (Y paaudze) 1980–1994 Šī paaudze ir digitālā laikmeta bērni, kas aktīvi izmanto sociālos medijus. Bieži patērē saturu tiešsaistē un izmanto viedtālrunus kā galveno informācijas ierīci. ⚡ Tehnoloģiju apguves temps: 5–10 gadi	Z paaudze (Gen Z) 1995–2010 Šī paaudze ir pilnībā izaugusi digitālajā laikmetā un dod priekšroku sociālajiem medijiem, piemēram, TikTok, Snapchat un Instagram. Saturs tiešsaistē un mobilajos telefonos. ⚡⚡ Tehnoloģiju apguves tempsn: 3-5 gadi	Alfa paaudze 2010–2024 Izmanto viedierīces jau no agras bērnības, un viņu mediju lietošanas paradumi ir cieši saistīti ar digitālo saturu. 🚀 Tehnoloģiju apguves temps: 1–2 gadi	Beta paaudze 2025-2039 Šī paaudze vēl tikai sāk veidoties, un tās mediju lietošanas paradumi būs atkarīgi no nākotnes tehnoloģijām un izaicinājumiem. 🧬🚀 Tehnoloģiju apguves temps: <1 year

- 59% Latvijas sabiedrības domā un dzīvo digitāli (pēc +5 gadiem - 66%; +10 gadiem - 71%) - 63% pasaules iedzīvotāju ir jaunāki par 40 gadiem - Eiropa ir vecākā sabiedrība pasaulē — vairāk nekā 25% ir 60+ Avots: Latvijas Fakti, Latvijas iedzīvotāju mediju lietošanas paradumi 2023, csp.lv un ANO		Jaunāki par 20 gadiem	20–39 gadi	40–59 gadi	60+ gadi
	Europe 2025	21%	25%	28%	26%
	US 2025	24%	27%	25%	24%
	Global 2024	33%	30%	23%	14%

**“Lielākais drauds
pārmaiņu laikos nav
pārmaiņas — bet
rīkoties ar vakardienas
loģiku.”**

Pīters Drakers

Biznesa vadības domāšanas klasiķis



Kāda ir Jūsu
attieksme pret
pārmaiņām un
inovācijām ?

Es spēju ietekmēt.

Es nespēju ietekmēt

Optimistisks

Nākamo 10
gadu laikā —
vai pasaule
kļūs labāka vai
sliktāka?

Bezspēcīgs

Spēcīgs

Cik drosmīgi spējam skatīties uz inovācijām?

Pasīvs

Reālistisks

Cik spējīgs(-a)
Tu jūties
personīgi
ietekmēt
nākotni?

Pesimistisks

- ✓ Iemīlēt **pārmaiņas**
- ✓ Mācīties no **neveiksmēm un eksperimentiem** – nezināšana ir dabiska, bet drosmē virzīties uz priekšu rada inovāciju
- ✓ **Kolektīva gudrība** – vīziju neveido viens, bet balstoties daudzveidīgos viedokļos, signālos un tendencēs





Paldies!