

**Kultūras ministrijas
Mediju politikas konsultatīvās padomes sēde
Protokols Nr.2**

Rīga, 2025. gada 9. jūlijs.
Klātienē un attālināti MS Teams.
Sēde sākas plkst. 15:00.

Sēdi vada: **Zane Vāgnere**, Kultūras ministrijas Valsts sekretāra vietniece
starptautisko lietu, integrācijas un mediju jautājumos.

Piedalās:
Padomes locekļi:

Arta Ģiga, Latvijas Žurnālistu asociācijas valdes locekle;
Anda Rožukalne
Ieva Aile, VSIA „Latvijas Sabiedriskais medijs” valdes locekle
programmu un pakalpojumu attīstības jautājumos;
Sabīne Sīle, Media Hub Rīga vadītāja;
Baiba Liepiņa, Latvijas Reklāmas asociācijas valdes priekšsēdētāja;
Kristers Pļešakovs, Latvijas Raidorganizāciju asociācijas
izpilddirektors;
Sandra Kraujiņa, biedrības “Par legālu saturu” pārstāve;
Imants Liepiņš, Latvijas Žurnālistu savienības valdes loceklis;
Ilze Pelša, Latvijas Darba devēju konfederācijas pārstāve;
Ivonna Plaude, Reģionālo mediju asociācijas valdes priekšsēdētāja;
Jānis Siksnis, Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētājs;
Indulis Bērziņš, Biedrības „Latviesi.com” pārstāvis;
Edgars Spuravs, Rīgas Ekonomikas augstskolas Mediju Studiju centra
direktors un Media Hub vadītājs;
Guntars Līcis, biedrības „Latvijas Mediju ētikas padome” padomes
loceklis;
Dace Spaliņa, Sabiedrības integrācijas fonda sekretariāta direktora
vietniece, Pilsoniskās sabiedrības atbalsta departamenta direktore;
Jānis Grīviņš, Latvijas Reklāmas asociācijas interneta portālu
pārstāvis;
Elīna Leimane, Latvijas Raidorganizāciju asociācijas reģionālo
televīziju pārstāve;
Undīne Dambrovska, Latvijas Reģionālo mediju asociācijas valdes
locekle, reģionālo radio pārstāve;
Ērika Bērziņa, Latvijas Preses izdevēju asociācijas bērnu un jauniešu
preses pārstāve.

Uzaicinātās personas:

Kārlis Dagilis, Kultūras ministra padomnieks mediju jautājumos;
Gunta Līdaka, Kultūras ministrijas Mediju politikas nodaļas vadītāja;
Gunta Robežniece, Kultūras ministrijas Informatīvās vides
integrācijas nodaļas vecākā referente;
Klāvs Rimšāns, Kultūras ministrijas Informatīvās vides integrācijas
nodaļas eksperts;
Andris Mellakauls, Kultūras ministrijas Informatīvās vides
integrācijas nodaļas vadītājs;
Jolanta Liepa, Kultūras ministrijas Juridiskās nodaļas juriskonsulte;
Dace Balode, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
Juridiskā departamenta vadītāja;

Dita Remberga, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes Monitoringa departamenta vadītāja;
Filips Rubenis, Latvijas Raidorganizāciju asociācijas valdes loceklis;
Ieva Melķe, Latvijas Raidorganizāciju asociācijas valdes priekšsēdētāja;
Ina Poriete, Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes Juridiskā un administratīvā nodrošinājuma departamenta vadītāja.

Protokolē: **Katrīna Marija Sitniece**, Kultūras ministrijas Mediju politikas nodaļas eksperte.

Darba kārtība: Eiropas Mediju brīvības akta ieviešana

Zane Vāgnere ziņo par Eiropas Mediju brīvības akta prasību ieviešanas Latvijā progresu (prezentācija pielikumā) un aicina tiesību aktu projektu portālā sniegt atzinumus par informatīvo ziņojumu.

Sabīne Sīle: Vai mediju pakalpojumu sniedzējiem būs nepieciešams norādīt fizisko adresi (atsaucoties uz Regulas 6. panta 1. punktu)?

Jeļena Šaicāne: Jādara pieejama kontaktinformācija; fizisko adresi nav nepieciešams norādīt.

Ivonna Plaude: Skaidrāk jādefinē, kas ir valsts reklāma.

Jānis Grīviņš: Digitālie mediji nezina, kādas reklāmas tiek iegādātas, ja to dara caur reklāmas biržām.

Zane Vāgnere: Regulas mērķis ir caurskatāmība. Medijiem jānorāda viss saņemtais publiskais finansējums, par ko tie ir informēti.

Baiba Liepiņa:

- Šis jautājums skar publisko iepirkumu.
- Jāparedz, ka aģentūru darījumi ar medijiem nav komercnoslēpums.

Zane Vāgnere ziņo par nepieciešamajiem grozījumiem Preses likumā un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā (prezentācija pielikumā).

Guntars Līcis, Baiba Liepiņa, Dita Remberga: Norāda uz nepieciešamību pārskatīt Masu informācijas līdzekļu reģistru (turpmāk – reģistrs).

Zane Vāgnere: Regulas prasību ieviešana notiek divos posmos. Reģistra pārskatīšana un kārtošana paredzēta otrajā posmā.

Kristers Pļešakovs: Vaicā par Regulas prasībām attiecībā uz valsts reklāmas tēriņiem sabiedriskajā medijā, tostarp – bartera darījumiem.

Ieva Aile: Sabiedriskais medijs nesaņem reklāmas ieņēmumus par sociālajiem paziņojumiem.

Andris Mellakauls:

- Regula attiecas uz visām Eiropas Savienības valstīm. Ir valstis, kur sabiedriskie mediji ir reklāmas tirgū.
- Regulas tvērums ietver bartera darījumus.

Guntars Līcis: Piekrit, ka skaidrāk jādefinē valsts reklāmas jautājums; īpaši attiecībā uz pašvaldību iestādēm.

Baiba Liepiņa: Publiskajam iestādēm ir jāatskaitās par visiem reklāmas izdevumiem.

Dita Remberga: Būtiski sakārtot masu informācijas līdzekļu reģistru, lai spētu izpildīt Regulas prasības.

Ivonna Plaude: Piekrit, ka nepieciešams pēc iespējas ātrāk sakārtot reģistru.

Baiba Liepiņa: Ir nepieciešamas vadlīnijas un informatīvais seminārs publiskajām iestādēm.

Jeļena Šaicāne, Gunta Līdaka, Zane Vāgnere: Norāda, ka tiks rīkoti informatīvie semināri un veidots skaidrojošais materiāls, lai skaidrotu Regulas prasības.

Anda Rožukalne:

- Būtu jāskata redakcionālā neatkarības definīcija Preses likumā.
- Nepieciešams definēt žurnālistu, nošķirot to no citiem satura sniegšanas formātiem un subjektiem, kā arī definēt atbildīguma principus.
- Norāda uz mediju īpašnieku datu publiskošanas problemātiku.
- Vaicā par mediju tirgus koncentrāciju novērtēšanas procesu, tostarp potenciālo Konkurences padomes iesaisti, kā arī telekomunikācijas uzņēmumu lomu tirgū.
- Priekšlikums izmantot terminu “plašsaziņas medijs” nevis “plašsaziņas līdzeklis”.

Anda Rožukalne, Ivonna Plaude: Ieteikums iesaistīt Konkurences Padomi mediju tirgus koncentrāciju vērtējumā.

Zane Vāgnere: Terminoloģijas modernizācija būtu noderīga – to iespējams darīt Regulas prasību ieviešanas otrajā posmā. Mediju tirgus koncentrāciju novērtēšanas kontekstā, Konkurences Padome neredz savu kompetenci Regulas norādītajā vērtējumā.

Ivonna Plaude: Neredz pamatu piešķirt valsts finanses mediju tirgus koncentrāciju novērtēšanai, ņemot vērā nelielo Latvijas mediju tirgu.

Dita Remberga:

- Mediju tirgus koncentrāciju novērtēšanas kritērijiem jābūt nostiprinātiem vismaz likumprojekta anotācijā.
- Konkurences Padome tiks iesaistīta pēc nepieciešamības, bet mediju tirgus koncentrāciju novērtēšanas funkcija jāuzņemas NEPLP.
- Papildu finansējums NEPLP paredzēts, ņemot vērā jauno kompetenci.

Sabīne Sīle, Ivonna Plaude, Guntars Līcis: Vaicā par iespēju mediju tirgus koncentrāciju izvērtēšanu uzticēt mediju pašregulācijas organizācijai. Norāda, ka NEPLP nav pārredzamības pār drukātajiem medijiem.

Zane Vāgnere: Regula nosaka, ka šī funkcija jāpilda valsts regulatīvajai iestādei.

Sabīne Sīle: Vaicā par to, kā nodrošināties pret spieģprogrammatūru izmantošanu drošības iestāžu darbā.

Anda Rožukalne: Otrajā posmā būtu jānosaka konkrēti mediju tirgus koncentrācijas vērtēšanas kritēriji.

Ieva Meļķe: Vaicā, vai mediju tirgus koncentrāciju novērtēšana ietekmēs mediju apvienošanās darījumus.

Zane Vāgnere:

- Mediju tirgus koncentrāciju novērtēšana neietekmēs darījumus.
- Kultūras ministrija uzdos Eiropas Komisijai interesējošos jautājumus saistībā ar par mediju tirgus koncentrācijas novērtēšanu atbildīgo iestādi un 25. panta attiecināmību uz sabiedrisko mediju.
- Nākamā Konsultatīvās padomes sanāksme plānota š.g. augustā.

Sēde beidzas: plkst. 17:10

Pielikums Nr.1 – Grozījumu projekts Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā.

Pielikums Nr.2 – Grozījumu projekts likumā “Par presi un citiem masu informācijas līdzekļiem”.

Pielikums Nr.3 - Informatīvā ziņojuma “Par Eiropas Parlamenta un Padomes 2024. gada 11. aprīļa Regulas (ES) 2024/1083, ar ko izveido vienotu satvaru mediju pakalpojumiem iekšējā tirgū un groza Direktīvu 2010/13/ES (Eiropas Mediju brīvības akts), prasību ieviešanu” projekts.

Pielikums Nr.4 - Informatīvā ziņojuma “Par Eiropas Parlamenta un Padomes 2024. gada 11. aprīļa Regulas (ES) 2024/1083, ar ko izveido vienotu satvaru mediju pakalpojumiem iekšējā tirgū un groza Direktīvu 2010/13/ES (Eiropas Mediju brīvības akts), prasību ieviešanu” Ministru kabineta sēdes protokollēmuma projekts.

Pielikums Nr.5 – Prezentācija par Informatīvo ziņojumu “Par Eiropas Parlamenta un Padomes 2024. gada 11. aprīļa Regulas (ES) 2024/1083, ar ko izveido vienotu satvaru mediju pakalpojumiem iekšējā tirgū un groza Direktīvu 2010/13/ES (Eiropas Mediju brīvības akts), prasību ieviešanu”.

Pielikums Nr.6 – Prezentācija par plānotajiem grozījumiem likumos.