



Kultūras ministrija

MAF 2026



Kultūras ministrija

MAF nolikumu konsultācijas process I

- Pie MAF nolikumu pilnveides strādāts kopš 2025.gada vasaras
- Plašs konsultāciju process ar nozares pārstāvjiem – Latvijas Raidorganizāciju asociāciju, Latvijas Preses izdevēju asociāciju, Latvijas Reģionālo mediju asociāciju, Latvijas Žurnālistu asociāciju, Latvijas Reklāmas asociāciju, TV Neatkarīgo producentu asociāciju, Baltijas Mediju izcilības centru, Latvijas Mediju ētika padomi, Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociāciju, Latvijas Darba devēju konfederāciju, lielākiem interneta medijiem un NEPLP.



Kultūras ministrija

MAF nolikumu konsultācijas process II

- **4 KM Mediju politikas konsultatīvā padomes sanāksmes**
(26.augustā, 26.septembrī, 16.oktobrī un 10.novembrī)

KM Mediju politikas konsultatīvā padome:

- izveidota **ar ministra rīkojumu;**
- **28 locekļi**, pārstāvēti visi mediju pamatformāti;
- 2025. gadā **paplašināts sastāvs**, tostarp NVO un akadēmiskais sektors mediju nozarē;
- **nodrošina dialogu;**
- **sniedz ieskatu Kultūras ministrei** kā politikas veidotājai.



Kultūras ministrija

MAF nolikumu konsultācijas process III

- **SIF Padomes iniciētās konsultācijas**
 - 30. oktobrī – Latvijas Raidorganizāciju asociācija;
 - 30. oktobrī – Reģionālo mediju asociācija;
 - 7. novembrī – Delfi, TvNet;
 - 7. novembrī – Latvijas Žurnālistu asociācija, Neatkarīgo producenti;



Kultūras ministrija

MAF pieejamais finansējums

4 375 247,59 *euro*

Reģionālo mediju
programma

1 916 420, 99 *euro*

Nacionālo mediju
programma

2 114 198,52 *euro*

Vēlēšanu diskusiju
programma

72 525,00 *euro*

Novadu ziņu
programma

344 628,00 *euro*



Kultūras ministrija

Mediju atbalsta fonda programmu 2022. gadā īstenoto projektu kvalitātes izvērtējums

- Pētnieciskā/analītiskā žurnālistika:
 - daļēji vai pilnībā neatbilst programmas mērķiem;
 - nav formulēti pētniecības jautājumi, metodes, sagaidāmie rezultāti;
 - **trūkst analītiskas un kritiskas pieejas** darbā ar informāciju;
 - pārāk augstas plānotās **izmaksas**, kuras neatbilst ieguldījumam un tirgus situācijai.



Kultūras ministrija

Mediju atbalsta fonda programmu 2022. gadā īstenoto projektu kvalitātes izvērtējums

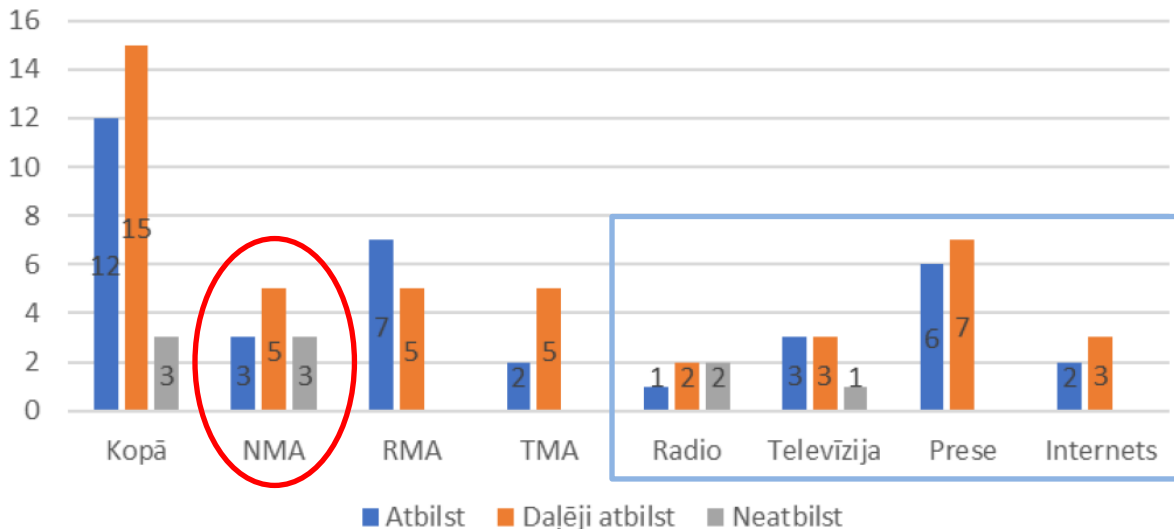
- **Mērķauditorija** – bieži norādīta medija, nevis projekta auditorija;
- **Sasniegtās auditorijas dati** – par mediju kopumā, nevis projektu;
- **Auditorijas iesaiste** – formāla (satura izvietošana portālā/sociālajos tīklos);
- Digitālā vide:
 - saturs visbiežāk **tikai pārnests (ne pielāgots)** no lineārās apraides/drukātās vides;
 - reti – adaptācija digitālajām platformām;
 - ļoti maz projektu, kur saturs radīts īpaši digitālajai videi.



Kultūras ministrija

Mediju atbalsta fonda programmu 2022. gadā īstenoto projektu kvalitātes izvērtējums

Žurnālista profesionālās kompetence, aplūkotā
jautājuma dziļuma atbilstība

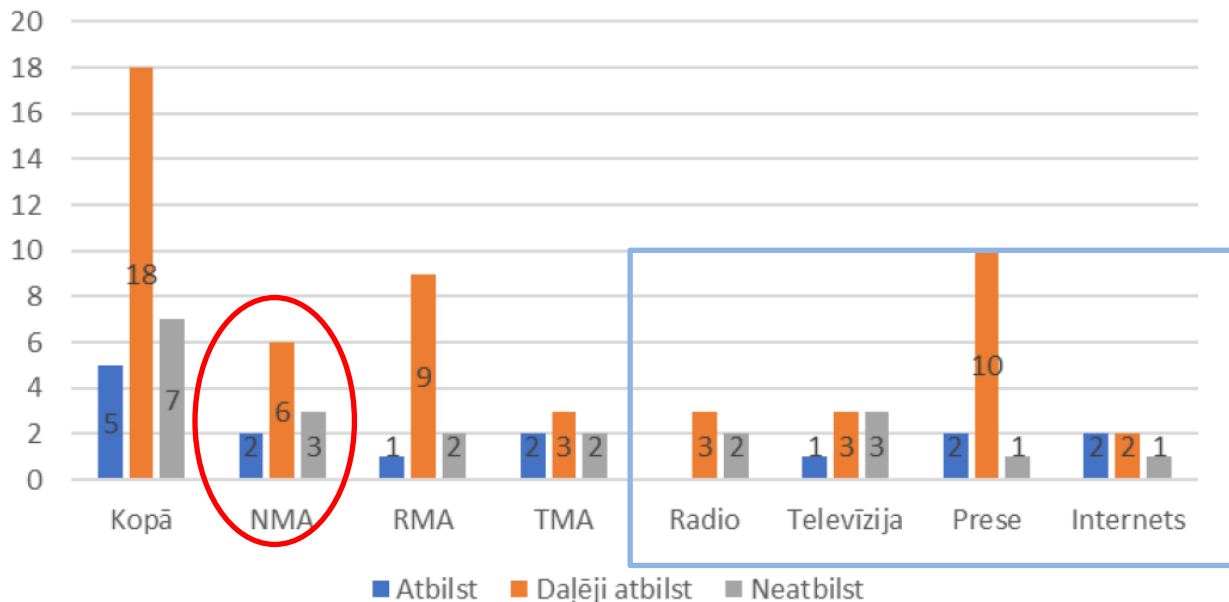




Kultūras ministrija

Mediju atbalsta fonda programmu 2022. gadā īstenoto projektu kvalitātes izvērtējums

Saturā iekļautās oriģinālās informācijas vērtējums

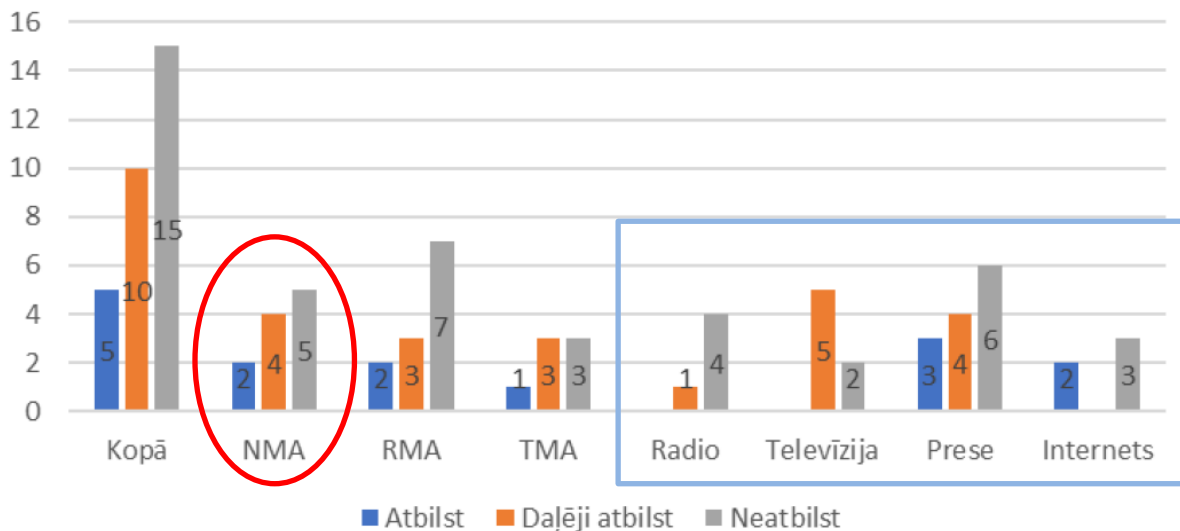




Kultūras ministrija

Mediju atbalsta fonda programmu 2022. gadā īstenoto projektu kvalitātes izvērtējums

Radošas, oriģinālas, eksperimentālas, inovatīvas
pieejas nodrošināšana

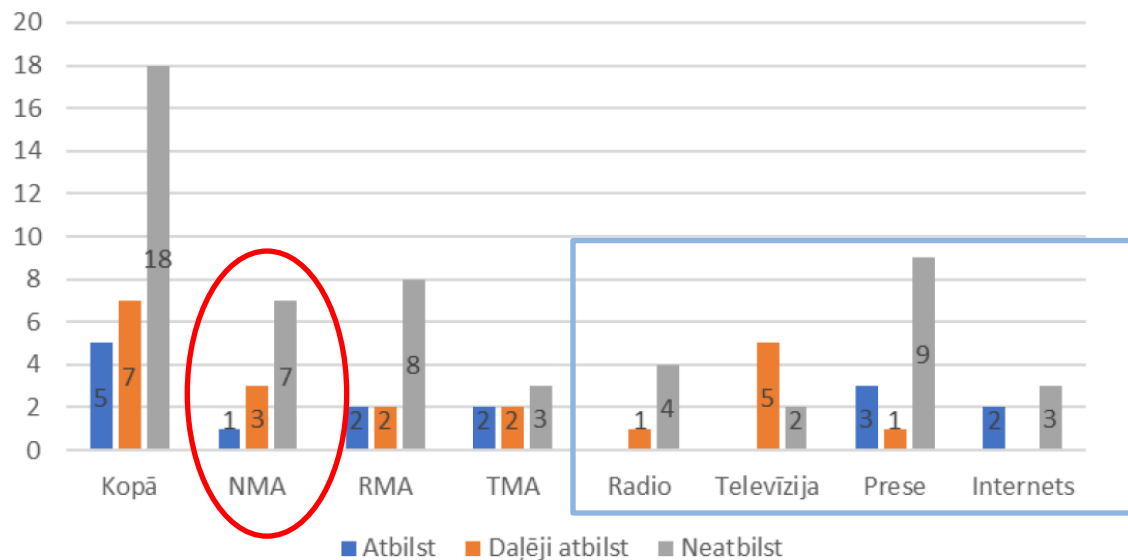




Kultūras ministrija

Mediju atbalsta fonda programmu 2022. gadā īstenoto projektu kvalitātes izvērtējums

Auditorijas iesaiste un tās kvalitātes atbilstība





Kultūras ministrija

Identificētie izaicinājumi

- **MAF darbības principi**
 - Kvalitatīvs saturs vs. atbalsts mediju organizācijām;
 - Valsts kapitālsabiedrību (50%) dalība konkursā.
- **MAF nolikumi**
 - Projektu pieteikumu iesniegšanas skaits (medijam vai mediju grupai, konkurences veicināšana satura piedāvājumā);
 - Auditorija balstīta datos un auditorijas sasniedzamība;
 - Vienādi finansēšanas principi pieteikumu iesniedzējiem;
 - Radio apraides izmaksu kompensēšana;
- **Vērtēšanas komisijas sastāvs un projektu vērtēšana**
 - Katram konkursam sava komisija;
 - Pašregulatīva vērtēšanas komisija, līdzīgi ka KKF konkursos;
 - Satura kvalitātes vērtēšanas principi;
 - Projektu izvērtēšanas nepieciešamība pēc projekta īstenošanas.



Kultūras ministrija

Nacionālo mediju programma

jauns programmas dizains



Kultūras ministrija

Galvenie programmas dizaina izmaiņu mērķi

- **Efektīvāk īstenot** Nacionālās programmas **galveno mērķi**;
- **Atbalstīt medijus sabiedriski nozīmīgas žurnālistikas radīšanā medijos**, stiprinot satura kvalitāti un inovatīvas pieejas satura radīšanai multimedijālajā vidē, ko citkārt mediji par savu naudu nedarītu.
- **Veicināt mediju profesionālas žurnālistikas un redakciju lomas stiprināšanu mediju organizācijās** (EMFA kontekstā), novirzot vismaz 55% no projekta finansējuma satura veidošanai;
- **Saglabāt mediju daudzveidību**, nodrošinot konkurences neitralitātes principu;
- **Palielināt konkurenci satura veidošanā**, lai paaugstinātu satura kvalitāti, mazinot sabiedrības šaubas par publiskā finansējuma tērēšanas lietderību (pilnveidoti kritēriji nolikumos);
- Ar atbalstu kvalitatīva satura veidošanai multiplatformās veicināt **Atveseļošanās fonda 11 milj., ieguldījumu** mediju digitalizācijā savstarpēju sinerģiju.



Kultūras ministrija

MAF 2025 aplokšņu sadalījums un pieejamais finansējums

Audiovizuālie

971 098,61
euro

44%

Prese

530 669,91
euro

24%

Radio

457 700,65
euro

21%

Internets

227 253,83
euro

10%

Kopā programmā: 2 186 723,00 euro (100%)



Kultūras ministrija

MAF 2026 atvērtais dizains un finansējums



Kopā programmā: 2 114 198,52 euro (100%)



Kultūras ministrija

Projektu apstiprināšanas kārtība

II kārtā — kopējais konkursa finansējums

- Pārējie projekti tiek kāroti pēc iegūto punktu skaita katrā no konkursiem.
- Ja vienāds punktu skaits, priekšroka tiek dota:
 - Projektam no **mazāk pārstāvētā mediju formāta**;
 - Projektam ar **augstāku vidējo punktu skaitu** (5.7.1., 5.7.2., 5.7.3., 5.7.7. kritērijos);
 - Ja nepieciešams – Komisija lemj, vienojoties par būtiskāko kritēriju.



Kultūras ministrija

Ieguvumi no atvērtās pieejas

- **Kvalitatīvākā un daudzveidīgāka satura radīšana;**
- Multimedialitāte/platformas un plašāka auditorijas sasniedzamība;
- Viedokļu daudzveidība un stiprāka **konkurence;**
- **Mazinās mediju konkurences ierobežojošie riski.**
- Efektīvs MAF izlietojums **kvalitatīvam saturam** sabiedrības interesēs;
- Palielinās **uzticēšanās komercmediju veidotajam saturam;**
- **Samazinās riski sabiedrības neapmierinātībai** par satura kvalitāti un valsts līdzekļu izlietojuma pamatojumam;
- **Finansējuma pārdale** kvalitātē augstākajiem projektiem.



Kultūras ministrija

Paldies!

