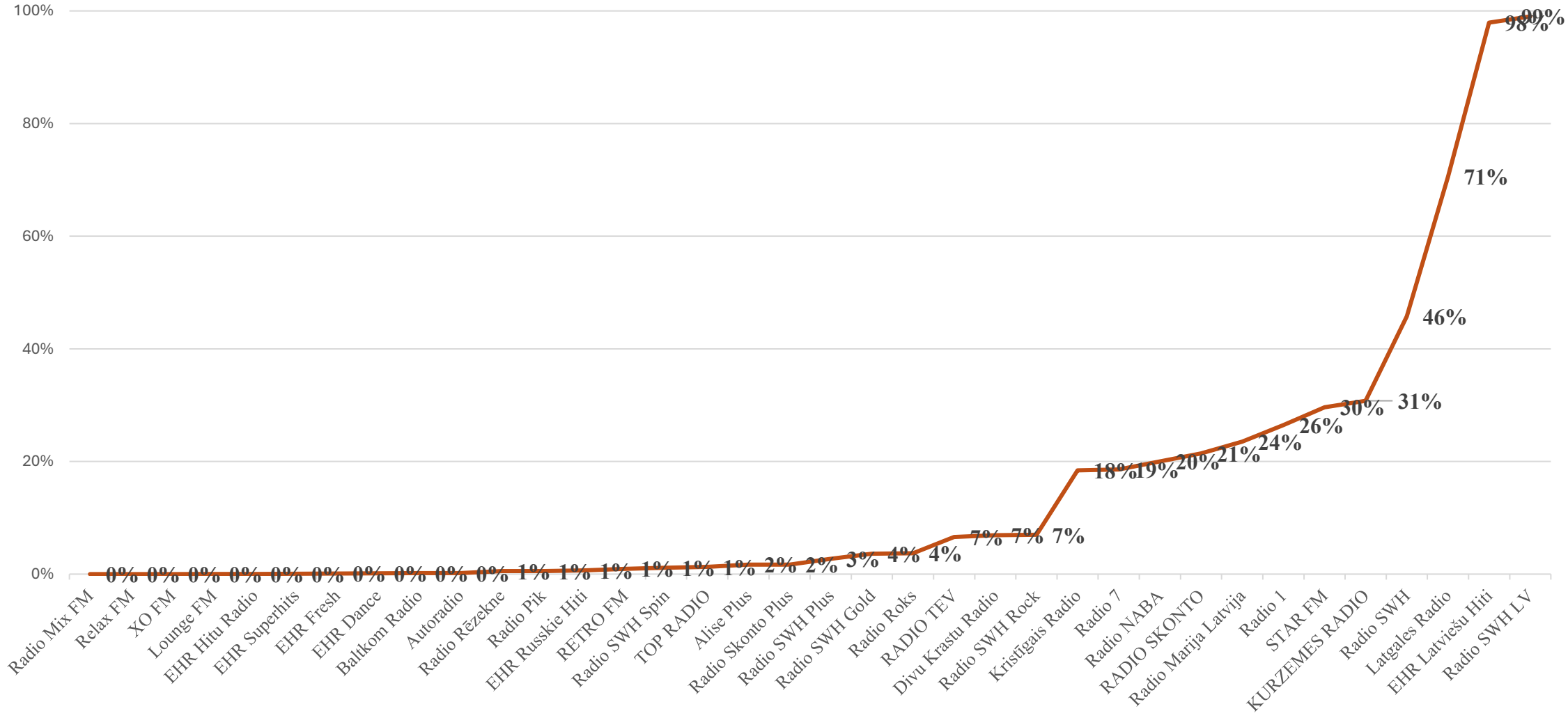
LaIPA

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA





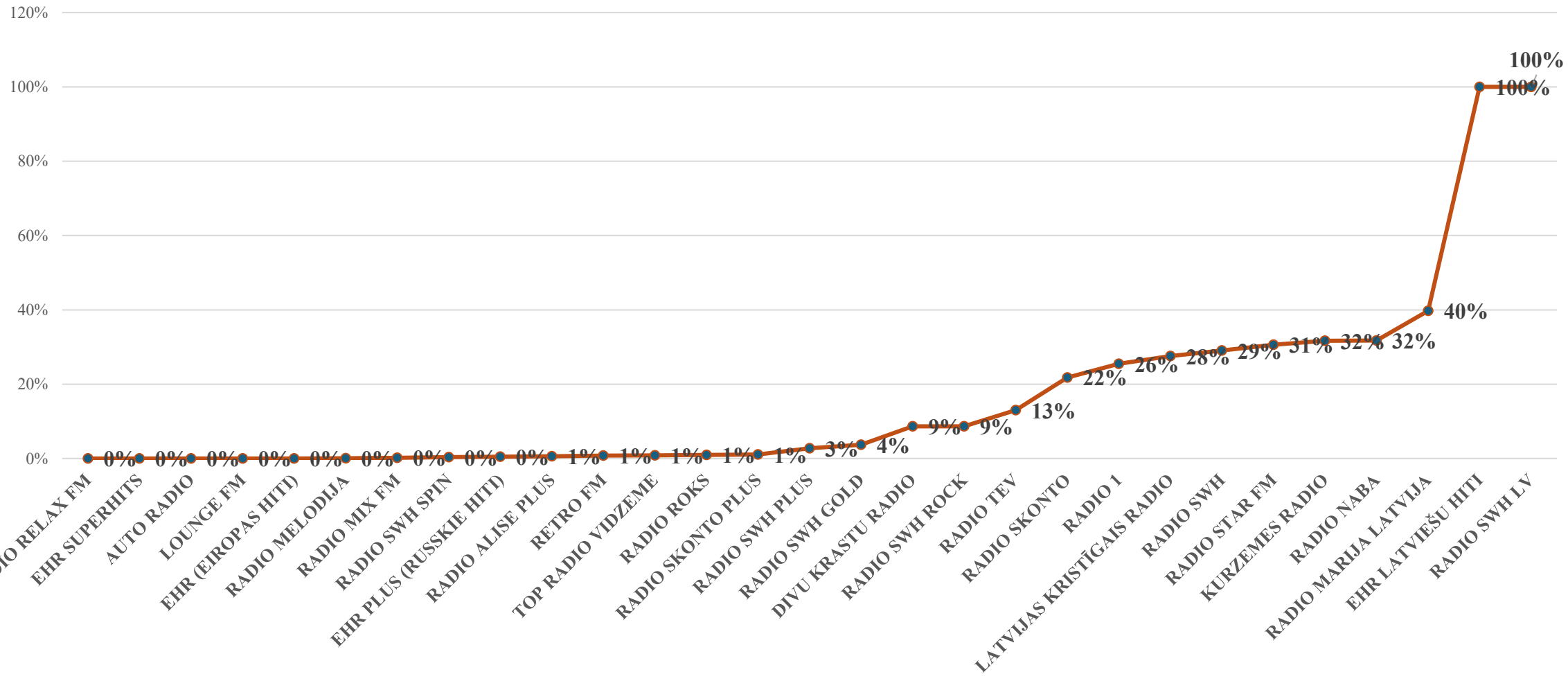
LV mūzikas procents - 15% 2024. gads (36 radio stacijas)



Avots: LaIPA atskaites 2024. gads

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

LV mūzikas procents - 17% 2025. gads (29 radio stacijas)



Avots: LaIPA atskaites 2025. gads

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Absolūtais vairākums (82%) iedzīvotāju klausās mūziku radiostacijās

(Kādi kritēriji nosaka radiostacijas izvēli)

28 % ↓

Izvēli nosaka mūzikas žanrs / stils, kas visbiežāk skan radiostacijā

24 % ↑

Radio klausās tāpēc, lai fonā skanētu mūzika, pašai radiostacijai nav nozīmes

14 % ↑

Savā izvēlē balstās uz radiostacijas piedāvāto programmu, izvēloties konkrētus raidījumus, ziņas utt. dažādās radiostacijās

8 % ↓

izvēli nosaka ārvalstu mūzikas īpatsvars, tās radiostacijas klausīšanās, kurā biežāk skan mūzika ārvalstu valodā

6 %

izvēli nosaka reģionālais kritērijs (klausās vietējo radiostaciju)

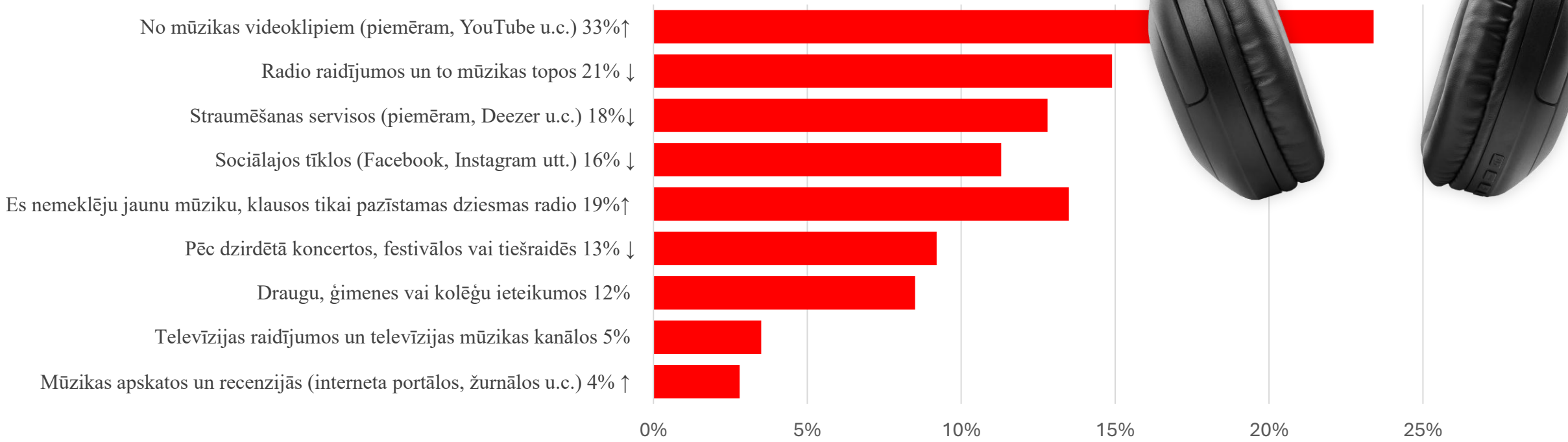


Avots: KANTAR/LaIPA Mūzikas patēriņa indekss 2024. gads

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

81% iedzīvotāju meklē jaunu mūziku, ko klausīties





LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Avots: KANTAR/LaIPA Mūzikas patēriņa indekss 2025. gads