

Kādas vērtības stiprina sabiedrībā saliedētību?

Kantar TNS 2014.– 2018. gados
veikto vērtību pētījumu galvenās atziņas

Inta Priedola

Kantar TNS Vecākā klientu vadītāja
Brand & Communication | Consulting
inta.priedola@kantartns.com

Vērtību segmentācija Latvijas sabiedrībā



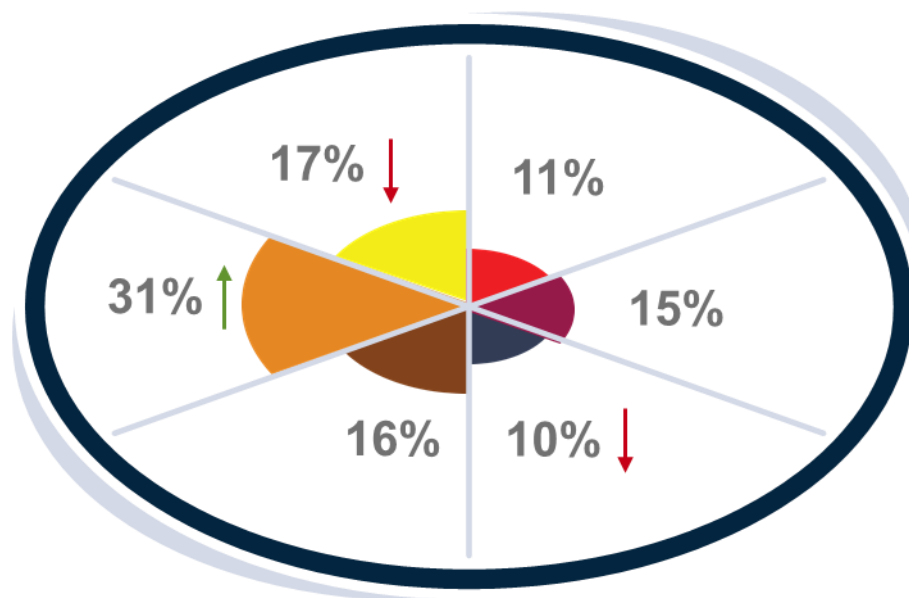
Dzīves
svinēšana
Bezrūpība



Saliedētība
Draudzīgums



Stabilitāte
Apdomīgums



Neatlaidība,
Izaicinājums



Mērķtiecība
Izaugsme



Profesionālā
izaugsme
Atbildīgums



Latvijas simtgades kontekstā aktualizējas vajadzība pēc sabiedrības saliedētības

31%
(22%)

Latvieši

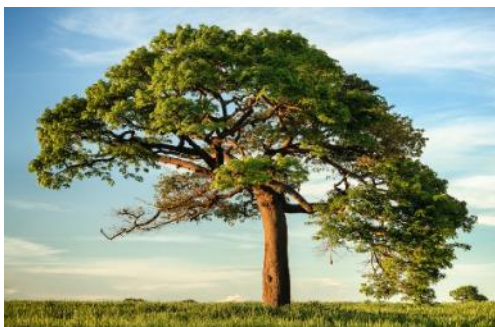
Cittautieši

31%

30%

Iedzīvotāju piederību Latvijai veicina valsts vēsturiskās vērtības un ģimeniskās saknes

95%



Latvijas daba
(meži, upes, jūra u.c.)

91%



**Latvijas
kultūrvēsturiskais
mantojums**
(vecpilsētas, arhitektūra,
dabas pieminekļi u.c.)

91%



Latvijas novadi,
to tradīcijas, apskates un
atpūtas vietas

89%



**Tīra, labiekārtota
vide**

89%

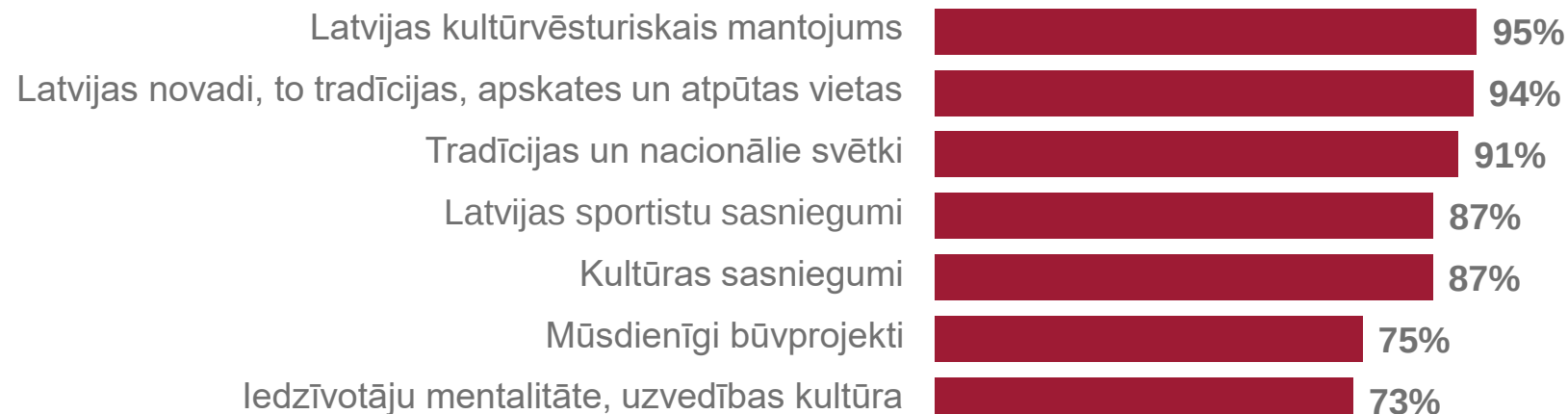


**Bērnības / jaunības
atmiņas**

Augstu piederību Latvijai izjūt gan latvieši, gan cittautieši

Latvieši

Bāze: n=494



Cittautieši

Bāze: n=315



Vērtībās un nākotnes redzējumā esam saliedēta sabiedrība

Latvija ir mājas
katram no mums



Līdzīgi noskaņojumā:
nosvērti, mierīgi,
atturīgāki nekā
citas nācijas



Mērķtiecīgi, uz izaugsmi
orientēti



Iedzīvotāji Latviju kā valsti raksturo kā
uzticamu un atbildīgu –
orientētu uz izaugsmi, inovatīvu,
nopietnu, atbildīgu

Attīstība
Mērķtiecība
Kompetence



Attīstība
Mērķtiecība
Kompetence



Latvijas iedzīvotāji ir eiropieiski noskaņoti

Svarīgas eiropieiskās vērtības:

Inovācijas un attīstība – **76%**

Demokrātija – **69%**

Brīvas pārvietošanās un biznesa iespējas – **68%**

Drošība globālajā kontekstā – **62%**

Ilgtermiņa izaugsme – **61%**

31% pozitīvi novērtē kultūras daudzveidību

45% cittautiešu izjūt piederību
latviskajām vērtībām, tradīcijām



40% cittautiešu būtiski
saglabāt savu etnisko piederību



Valsts simtgades notikumu piedāvājums ir būtiski **kāpinājis** **sabiedrības interesi par kultūru**

45%
(35%)

Latvija
100 



Datu avots: Kantar TNS, reprezentatīva iedzīvotāju aptauja tiešo interviju viedā; 2018. gada aprīlis

Bāze: Iedzīvotāji vecumā 15-74 gadi, n=1'618

Piezīme: iekavās norādītais skaitlis ir 2016. gada vērtību pētījuma rādītājs

Līdztekus kultūras sniegtajām iespējām
sabiedrību saliedē vēlme
svinēt svētkus un darīt to
draudzīgi un saliedēti

44%



Svētku svinēšanas tradīcijas veicina sabiedrības saliedētību

91% ↑

Valsts svētki novembrī



94%

86%

87%

Ziemassvētki



96%

75%

81%

Jāņi/ Līgo svētki



87%

72%

79%

Lieldienas



86%

68%

25% ↑

Baltā galdauda svētki



34%

13%

Sabiedrības saliedētību veicina

mīlestība pret Latviju

Latvisko vērtību, tradīciju cienīšana

Latviešu valodas lietošana

Valstiskās piederība, patriotisms

Valsts labklājība

Eiropeskās vērtības, demokrātija

Kopīga svētku svinēšana

Tolerance, savstarpējā sapratne

Starpkultūru dialogs

Kultūras daudzveidības pieņemšana

Papildu informācijai:



Inta Priedola

Vecākā klientu vadītāja

Brand & Communication | Consulting

inta.priedola@kantartns.com

T 67 096 300

Kronvalda bulvāris 3-2

Rīga, LV-1010

www.kantartns.lv

 TNSLatvia

 @TNSLatvia