

# MEDIJPRATĪBAS RESURSU APKOPOJUMS 2018

*Iedvesmai un izmantošanai mācību procesā*



Kultūras ministrija



**DROSS**  
INTERNETS.LV

*Apkopotos materiālus veidojuši dažādi medijpratības  
veicināšanas partneri Latvijā atšķirīga finansējuma ietvaros*

**PĒTĪJUMI**

# PĒTĪJUMI

- [Pētījums par Latvijas iedzīvotāju medijpratību](#), Kultūras ministrija, 2017
- [Pētījums par bērnu un pusaudžu \(9-16\) medijpratību Latvijā](#), Kultūras ministrija, 2017
- [Starptautisko notikumu atainojums Latvijas interneta medijos](#), Austrumeiropas politikas pētījumu centrs, 2017
- [Aptauja «Skolēna digitālais IQ»](#), Samsung skola nākotnei sadarbībā ar Mindshare, 2017
- [Pārskats par tautas attīstību Latvijā 2015/2016 “Dzīves meistarība un informācijpratība”](#), iekļauta nodaļa par medijpratību un informācijpratību, Latvijas Universitātes Sociālo un politisko pētījumu institūts, 2017

# **DARBS AR SABIEDRĪBU:**

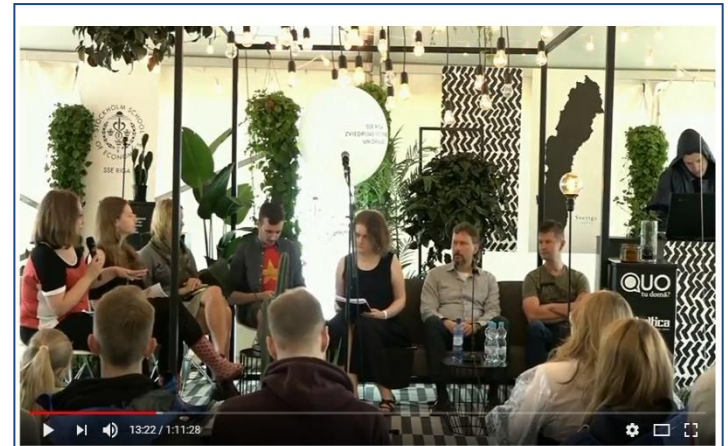
**kampanas, debates, lekcijas, raidījumi,  
pētnieciskā žurnālistika u.c.**



# DARBS AR SABIEDRĪBU

- Vai finansiāli jāsoda mediji, kas izplata viltus ziņas?

[“Quo tu domā?” debates](#), LAMPA 2017



Vai finansiāli jāsoda mediji, kas izplata viltus ziņas? Debates @LAMPA

Kāpēc? Vai medijam ir jābūt objektīvam un neitrālam? Vai vārda brīvība ļauj publicēt visu, kas ienāk prātā? Un galu galā – kā atšķirt patiesu informāciju no puspatiesības vai viedokļa? Debates, gluži kā jebkura saruna, parēdz problēmas kritisku analīzi, savukārt tā ļauj labāk izprast valdības un ekspertu lēmumus par svarīgām tēmām.

- Vai cilvēkiem būtu jāļauj anonīmi komentēt internetā?

[“Quo tu domā?” debates](#), 2017



internetā. Vai vārda brīvība ļauj publicēt visu, kas ienāk prātā? Vai interneta medijiem nebūtu jābūt atbildīgiem par to, kas tiek publicēts viņu portālos? Vai to ir jāierobežo vai tomēr nē? Debašu mērķis ir veicināt diskusiju par mediju kvalitāti un spēju vērtēt informāciju kritiski.

# PĒTNIECISKĀ ŽURNĀLISTIKA

- Viltus ziņu atmaskošana  
[«Melu teorija TV3»](#)



- [‘NATO – cūkas’ jeb stāsts par kādu fotogrāfiju](#)



- Re:Baltica pētījums  
[Kā nopelnīt naudu ar viltus ziņām](#)

## Kā nopelnīt naudu ar viltus ziņām →



Inga Sprinģe, Sanita Jemberga, Re:Baltica  
07.12.2016.

Aiz pseidoziņu portāliem Latvijas internetā pagaidām vid nevis partijas vai Kremļa, bet klikšķu paaudzes biznesmeņi.

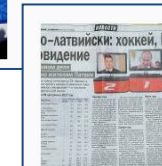
# PĒTNIECISKĀ ŽURNĀLISTIKA

- «Latvijas Avīze» rakstu sērija [«Atmaskots»](#)



Krievijas portāli: latviešu nacionālais varonis Lāčplēsis patiesībā ir krievu kņazs (53)

Viltus ziņa: latviešu nacionālais varonis Lāčplēsis patiesībā ir krievu kņazs



Viltus ziņa: Latvijas iedzīvotājiem visvairāk interesējusi Krievijas prezidenta Jaungada uzruna (40)

Viltus ziņa: Latvijas iedzīvotājiem visvairāk interesējusi Krievijas prezidenta Jaungada uzruna



Viltus ziņa: Baltijas bērņus gatavo karam ar Putinu (13)

Viltus ziņa: Baltijas bērņus gatavo karam ar Putinu



Vieta jūsu reklāmai! Latvijas uzņēmumi uztur viltus ziņu ražotājus? (13)

Drošības policija uzziņas nesniedz – informācija jāvērtē pašiem

- Latvijas Sabiedriskie Mediji [«Medijpratība»](#)



# PĒTNIECISKĀ ŽURNĀLISTIKA

- Jānis Buholcs, [publikācijas LSM.lv](http://publikacijas.LSM.lv)



AirBaltic dāvā 2 bezmaksas Biļetes VISIEM par godu 25 gadu jubilejai

Sagatiet savas biļetes šeit - (2 Biļetes) katram lietotājam

**Jānis Buholcs: Kā pārbaudīt bezmaksas biļešu un citu labumu solītājus**

- Jāņa Poļa blogs [www.ardomu.lv](http://www.ardomu.lv)



Ar domu...

Dec 05 2016

Interneta propaganda Latvijā. 1. daļa - "Kas slēpjas aiz Nozagts.com?"

Desmit tūkstoši. Tik daudz interesentu iepazīnās ar manu pirmo publikāciju par dažādu interneta propagandas resursu aktivizēšanos Latvijā. 10000 ir

Nov 10 2017

Kāpēc Latvijas uzņēmumi atbalsta viltus ziņas un propagandas portālus?

# PĒTNIECISKĀ ŽURNĀLISTIKA

- Rubrika «Mediju anatomija» (līdz 2018.gada janvārim ar nosaukumu «Žurnālistikas oranžā kaste») Latvijas Radio raidījumā [«Krustpunktā»](#)

Krustpunktā

„Žurnālistikas oranžā kaste” - kas slēpjas mediju piedāvātajā informācijā?

Aidis Tomsons | 26. janvāris 2015, 13:06

Krustpunktā

”Oranžā kaste”: kāpēc kvalitatīvi mediji izmanto dzeltenus materiālus

Ieva Valeine, Māra Jansone | 28. novembris 2017, 13:06



Krustpunktā rubrika "Oranžā kaste", kad runājam par žurnālistikas izaicinājumiem. Šoreiz runājam par mediju darba aizkulisēm un šoreiz pievēršamies dzelteno ziņu problemātikai – kādēļ ar šādu ziņu tiražēšanu nodarbojas arī visnotaļ cienjami masu mediji. Studijā: portāla "Delfi" sadaļas "Izklaide" redaktore **Kristīne Melne**, Vidzemes augstskolas docents **Jānis Buholcs** un portāla Nra.lv redaktore **Ilze Zālīte**. Raidījumu kopā ar žurnālisti Māru Jansoni vada Rīgas Stradiņa universitātes asociētā profesore **Anda Rožukalne**.

Saistītie raksti

Latvijas mediji

LSM.LV / Ekonomika  
Žurnāli piedzīvo renesansi un meklē veidus, kā sadzīvot ar jaunajām tehnoloģijām  
5. janvāris, 8:52

LSM.LV / Ārpus ētera  
Anda Rožukalne: Kāds mediju jomā un žurnālistikā būs 2018.gads?



Uzsākam jaunu rubriku raidījumā *Krustpunktā*. Turpmāk katra mēneša pēdējā pirmdienā vienu stundu veltīsim tam, kas notiek žurnālistikā un dažādos plašsaziņas līdzekļos. Mēs daudz runājam par politiku un ekonomiku, valdību un Saeimas darbu. Diemžēl jāatzīst, ka arī žurnālistikas jomā ne vienmēr viss ir tā, kā tam vajadzētu būt. Mēs zinām, ka sarežģītākās atbildes uz jautājumiem tiek meklētas lidmašīnu melnajās kastēs. Patiesībā tās ir oranžā krāsā... Raidījums „Žurnālistikas oranžā kaste” būs par visu, kas slēpjas tik zināmajā – mediju piedāvātajā informācijā.

Saistītie raksti

Mediji krievu valodā

LSM.LV / Ziņu analīze  
ASV finansēts TV kanāls krievu valodā – Rietumu atbilde Krievijas propagandai?  
29. novembris, 14:45

Iepriekšējie raidījumi

Krustpunktā

Žurnālistikas Oranžā kaste: Žurnālistu un ārstu attiecības, izzinot faktus

Aidis Tomsons, Ainars Mielavs, Evija Unāma | 28. novembris 2016, 13:06



Kritiski raidījumi un raksti par medicīnas darbiniekiem vai slimnīcu darbu medijos ir nerasta lieta. Arī medicīnai ir savas ēnas – āču reizēm klausītāji nojauš, ka situācija tāka, jo ārsti ir spiesti pacientu klusēt. Tādēļ attiecības starp em un medijiem mēdz būt diezgan s. Kas žurnālistiem jāņem vērā, lai konfliktu stāsti nekļūtu par dzelteniem, sensacionāliem un vienpusējiem? Diskutējam

Saistītie raksti

Partijas

LSM.LV / Latvijā  
Latvijā partijas daudzkārt mazāk biedru nekā Lietuvā un Igaunijā. Kāpēc tā?  
2. janvāris, 13:08

LSM.LV / Latvijā

Krustpunktā

Oranžā kaste: Par priekšvēlēšanu atspoguļošanu medijos

# PĒTNIECISKĀ ŽURNĀLISTIKA

- Raidījuma "[Aizliegtais paņēmiens](#)" Latvijas Televīzijā izlaidums par viltus ziņām un manipulācijām ar informāciju.



Cik Latvijā maksā iegādāties viltus ziņu portālu ar sekotājiem Facebook? Cik Latvijas slavenības grib par vienu foto Instagram ar sevi un kādu produktu? Un manipulācijas paraugstunda - kāpēc par gada dzīvnieku izvēlētas parastās vāveres ir bīstamas sabiedrībai? Aizliegtais paņēmiens brīdina. Esi vērīgs, ko lasi sociālajos tīklos

# Ieteikumi medijpratības stiprināšanai

➤ Kultūras ministrijas lapa Facebook  
[www.facebook.com/Kulturas.ministrija/](http://www.facebook.com/Kulturas.ministrija/)



### Uzlabo savu MEDIJPRATĪBU!

Lasot vienmēr pievērš uzmanību:

- MEDIJAM** - vai tas šķiet uzticama?
- INFORMĀCIJAS DATUMAM** - varbūt ziņa ir veca, to kāds cēns aktualizē un interpretē savos noliktos?
- AUTORAM** - vai ir norādīts?
- NORĀDI** "REKLĀMPROJEKTS" / "SADARBĪBA AR..." - kaut kur piezīmēti raksta vai sižeta mažiem burtnēm?
- AUTORA VIEDOKĻI** - vai tas pausts sīvu materiālā? Ja jā, materiāls ir komentārs. Zinas kā žurnālistikas žanrs pieprasa maksimālu autora neitralitāti.
- INFORMĀCIJAS AVOTIEM** - vai un kādi tie ir (atsauce uz pētījumiem, citu aģentūru, intervētajiem cilvēkiem utml)? Tiesa, tie ne vienmēr liecina par informācijas ticamību...
- VIEDOKĻU BALANSA NODROŠINĀJUMAM** - vai nodrošināts līdzsvarīga viedokļu pāru viedokļi?
- FAKTIEM** - vai tie izmantoti? Vai arī materiālā dominē tikai emocionāli argumenti?
- PERSONU / PREKŠĒMŪ / NOTIKUMU APZĪMĒJUMIEM** - vai tie regulāri un tendenciozi lietoti?
- VIDEO ILLUSTRĀCIJĀM** - vai un kādas tās ir? Dažkārt autentiski attēli, video vai citādi tiek attiecināti uz neitajam nodomu / personām
- ZINĀS RADIŠĀNAS IEMESLS** - kāds tas varētu būt?
- IPĀŠI PANĒMENI** - vai tie lietoti? Tavas uzmanības pievēršana?
- VIRSRAKSTS / SIŽETA PIETEKUMS** - vai tas izceļ zinas galveno būtību?

➤ Latvijas Drošāka interneta centra lapa Facebook  
[www.facebook.com/drossinternets/](http://www.facebook.com/drossinternets/)

### Bērnu un jauniešu drošība internetā

Latvijas Drošāka interneta centrs aicina skolēnus piedalīties konkursā "Foto detektīvs". Arvien vairāk mēs pasauli uzveram vizuāli - redzam un secinām, redzam un rīkojamies, redzam un ticam. Attēli var melot, mānīt, vēstīt tieši to, ko autors vēlas, tāpēc arī vizuālā informācija ir jāprot kritiski analizēt. Piedalies un nopelni balvai!

**VAI TU PROTĪ ATPAZĪT SAGROŽĪTU INFORMĀCIJU NO PATIESĪBAS? VAI ATŠKIRSI ĪSTU FOTOGRAFĪJU NO MONTĀŽAS? UN KĀ ĀR REKLĀMAS TRIEKIEM - NEUZKERSIES?**

**PIEDĀLIES KONKURSĀ LĪDZ 2016. GADA 28. FEBRUĀRIM!**

1. MARTĀ NOTĪKS OTRĒJA, KURĀ TĪSĪS TĪSĪSĪS TĪSĪSĪS PĀRSTĒGUMA BALANS NO DROSSINTERNETS.LV

Konkursa pieejams trīs vecuma kategorijās aizpildīšanai individuāli - katram vecumam paredzēti atšķirīgi jautājumi.

**KONKURSA JAUŠĀJANĀS SĪK:**

- 1.-4. Klasei jāatbild uz 5 jautājumiem.
- 5.-9. Klasei jāatbild uz 10 jautājumiem.
- 10.-12. Klasei jāatbild uz 15 jautājumiem.

Konkursu sniegti šķērsliedzēji, ja vien organizācija ir informācija par konkursa mērķu standarta līkni. Konkursu sniegti šķērsliedzēji, ja vien organizācija ir informācija par konkursa mērķu standarta līkni. Konkursu sniegti šķērsliedzēji, ja vien organizācija ir informācija par konkursa mērķu standarta līkni.

## IZDOMĀTS vai PATIESS?

### PĀRBAUDI, PIRMS SPIED „LIKE” un „SHARE”!

Cilvēki arvien biežāk sociālos tīklos bez vācīšanās un neizvērtējot informācijas patiesumu atzīmē „LIKE” (patīk), un „SHARE” (dalīties, koplietot) pie publicētajām ziņām Facebook un citos sociālos tīklos. Tomēr daudzas no šīm ziņām satur nepatiesu un maldīgu informāciju. Nepatiesas un maldīgas ziņas var radīt reālas sekas. Tev „iebaro” un liek noticēt izdomātai vai sagrozītai informācijai, atsevišķos gadījumos publikācija ietver informāciju ir nepilnīga, tiek nokļūsti būtiski fakti un apstākļi. Mērķi šādu vilus ziņu izplatīšanai var būt vairāki:

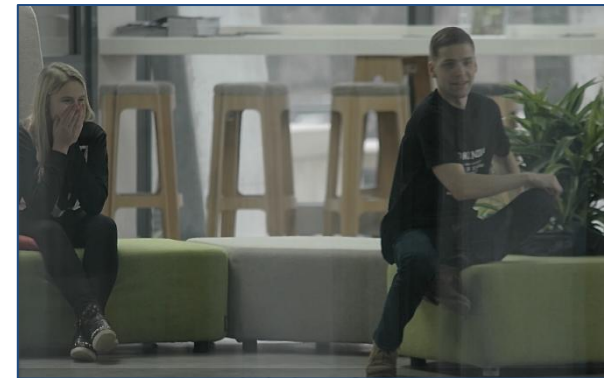
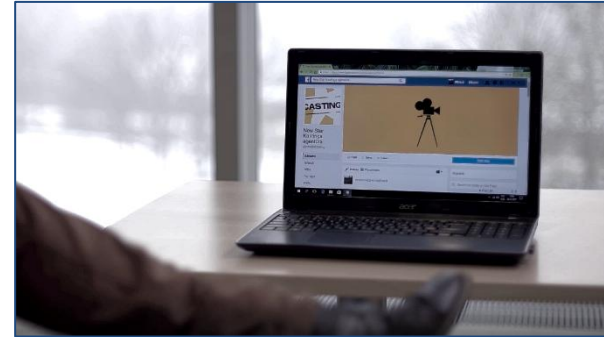
- lai kaitētu kādai konkrētai personai,
- lai radītu cilvēku apjukumu un šaubas,
- lai uzspiestu citu cilvēku viedokli,
- lai liktu noticēt tam, kas patiešām nav noticis,
- lai noskaņotu sabiedrību uz naidu un agresiju,
- lai manipulētu ar sabiedrību politisku, reliģisku vai citu mērķu sasniegšanai,
- lai savāktu pēc iespējas lielāku sekotāju skaitu (jo sabiedrība demobilizētiem virsniekiem pievērš lielāku uzmanību), un pēc tam pārdotu reklāmas laukumus un nopelnu naudu uz šoju rēķina.

**DOMĀ LĪDZI, pirms „dalies” un izplati ziņas tālāk, kuras redzēs tavi draugi un paziņas, vispirms kārtīgi izlasi pats, pārbaudi un kritiski izvērtē tajās iekļauto informāciju!**

# SOCIĀLIE EKSPERIMENTI

# Sociālo eksperimentu video

- Viltus kastinga aģentūra [VIDEO](#)
- Cik daudz par bērnu var uzzināt internetā? [VIDEO](#)
- Vai palīdzēsi uzticama izskata kungam? [VIDEO](#)

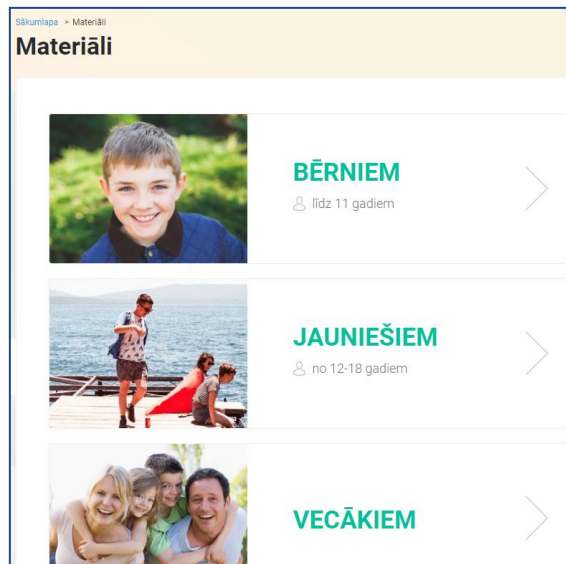


# Izglītojošie, mācību un metodiskie materiāli

# Izglītojošie, mācību un metodiskie materiāli

## ➤ [Drossinternets.lv](http://Drossinternets.lv) mājas lapā

- Stundu plāni
- Uzdevumi, testi
- Video



SPĒLE "IEPAZĪSTI SAVUS KLASĒSBIEDRUS - INTERNETA LIETOTĀJUS"



GALVENIE RISKI, LIETOJOT SOCIĀLOS TĪKĻUS



PLAKĀTS

10 PADOMI TAVAI DROŠĪBAI INTERNETĀ



ATRODI VĀRDUS, SKAIDRO TO NOZĪMI 1.-4. KLASEI



STUNDU PLĀNS "PERSONĪGAS INFORMĀCIJAS IZPAUŠANA" 3.-4. KLASEI



KĀDU IETEKMI SOCIĀLIE TĪKĻI ATSTĀJ UZ TAVU BĒRNU?



SOCIĀLO TĪKĻU DROŠĪBAS CEĻVEDIS



### Nodarbība "Vai Ziemassvētku vecītis eksistē?"

Drossinternets.lv piedāvā atraktīvu nodarbību 5-7.klašu skolēniem kritiskās domāšanas un medijpratības stiprināšanai "Vai Ziemassvētku vecītis eksistē?". Negaidi atbildi no kāda cita - domā un izlem pats!

[Lasīt tālāk](#)

### Bērniem

- Stundu plāni
- Uzdevumi
- Testi
- Digitālās grāmatas
- Informatīvie materiāli
- Filmīņas

### Jauniešiem

- Stundu plāni
- Uzdevumi
- Testi
- Informatīvie materiāli
- Digitālās grāmatas



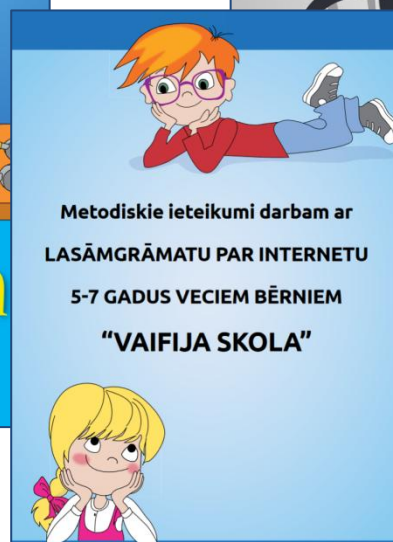
# Izglītojošie, mācību un metodiskie materiāli

➤ [Drossinternets.lv](http://Drossinternets.lv) Digitālās grāmatas

## Planēta 7



## Vaifija skola



## Pasaule tīmeklī



# Izglītojošie, mācību un metodiskie materiāli

## ➤ [Pilnadoma.lv](http://Pilnadoma.lv) (enciklopēdijas sadaļa)

- Uzdevumi
- Prezentācijas
- Video



## Meklētājprogrammas nav neitrālas

Meklētājprogramma ir programma, kas palīdz mums atrast tiešsaistē nepieciešamo informāciju. Lietotājiem parasti šie pakalpojumi ir bezmaksas, taču tos vada uzņēmumi, kuri vēlas nopelnīt. Uzņēmumu ienākumi veidojas no reklāmām, kas redzamas apmeklētājiem.



## Pērc, pērc, pērc! Kā darbojas reklāma.

Ar reklāmu sastopamies jebkur: televīzijā un radio, tiešsaistē, datorspēlēs, avīzēs un filmās. Reklāma var būt tieša vai arī slēpta, piemēram, produktu izvietošana televīzijas raidījumos. Mediju lietotājam ir svarīgi zināt, kā darbojas reklāma.

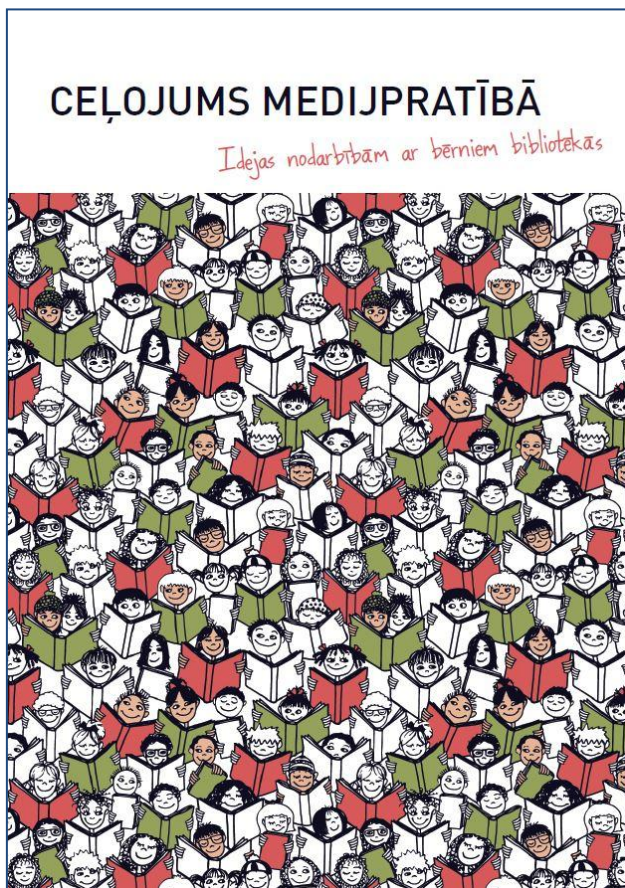


## Kas ir propaganda?

Propaganda ir informācija no viena vai vairākiem sūtītājiem vienam vai vairākiem adresātiem. Sūtītājs vēlas, lai saņēmējs mainītu savus uzskatus un galu galā mainītu savu uzvedību. Ziņojumiem var būt dažādi veidi

# Izglītojošie, mācību un metodiskie materiāli

- «Ceļojums medijpratībā» (idejas nodarbībām ar bērniem bibliotēkās),  
Latvijas bērnu un jaunatnes literatūras padome



## 2. Stāstu cimdiņš

Atstāstīšanas veicināšanas palīgīdzeklis, ko iespējams vienkārši izgatavot, ņemot jau gatavu pirkstainu cimdņu un uz tā katra pirksta uzdzīvojot noteiktu simbolu – stāsta elementu vai jautājumus, piemēram:

-Kurš? Kur? Ko? Kad? Kāpēc? vai Kāds..., Gribēja..., Bet..., Tā..., Tad... u.tml.

Var aicināt pastāstīt par:

- kādu no tēliem,
- notikumu vietu,
- kādu, kādiem būtiskiem notikumiem,
- savu mīļāko stāsta daļu,
- nobeigumu.

Līdzīgā veidā var izmantot arī metamo kauliņu, uz kura katras skaldnes uzrakstīti rosinoši jautājumi. Ja bērni uzmet skaldni ar jautājumu, kas jau ir bijis, viņi iepriekš teikto papildina vai atklāj kādu vēl neminētu detaļu.

## 3. Stāstu māja

Vēl viena no metodēm, kas piemērota daiļliteratūras tekstu atstāstīšanai un izmantojama, strādājot ar bērniem, kuri apguvuši lasītprasmi, ir Stāstu māja. 2. pielikumā pieejams lielāks mājas šablons, ko var izmantot šādi: izgriež lodziņus, otrā pusē pielīmē baltu vai krāsainu lapu, un katrā atveramajā lodziņā skolēni ieraksta atbildes uz jautājumiem par stāsta sižetu.

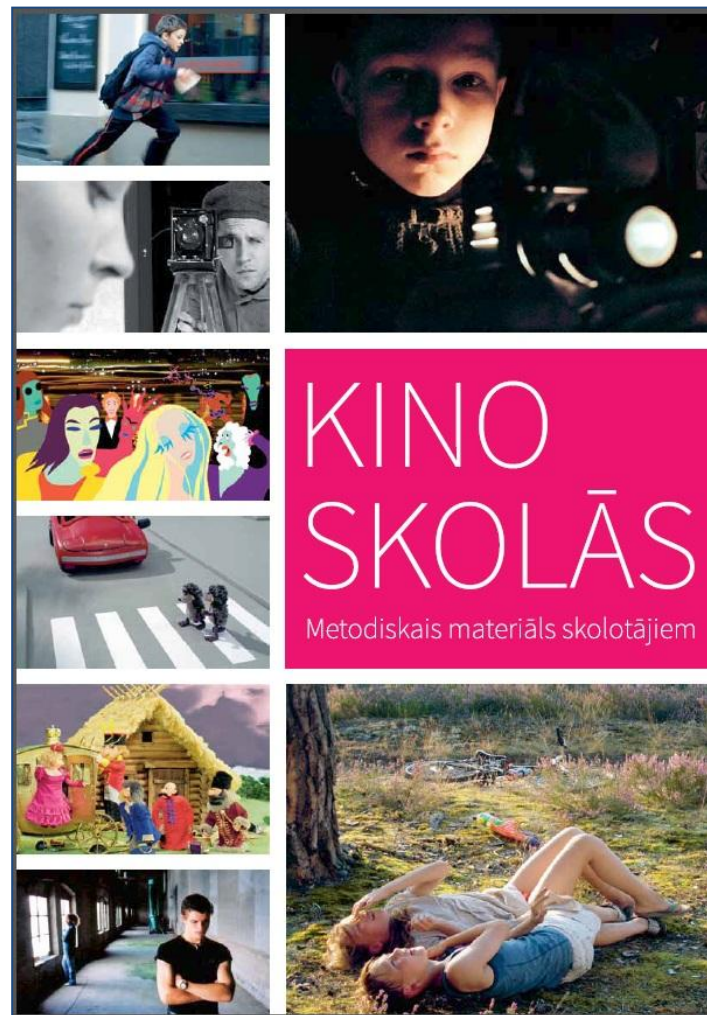


Stāstu māja<sup>42</sup>

# Izglītojošie, mācību un metodiskie materiāli

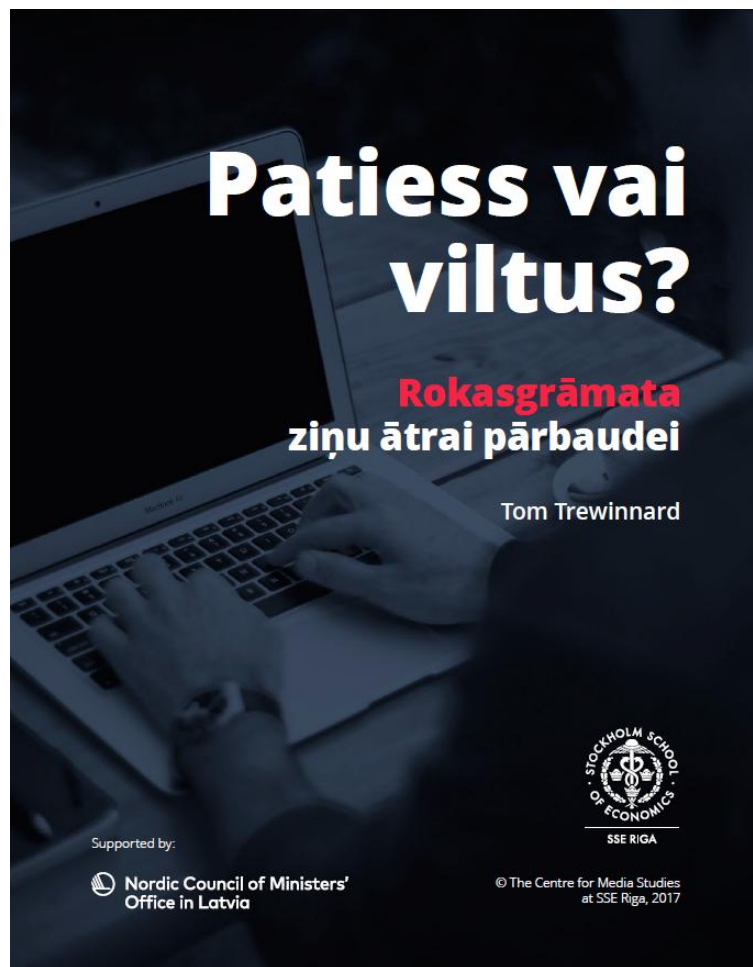
- [Kino skolās](#). Metodiskais materiāls kino pratības pilnveidei

The screenshot shows the website 'LATVIJASFILMAS'. At the top, there is a navigation menu with links: FILMU KATALOGS, SKATĪTIES, SEANSI LATVIJĀ, IZPLATĪŠANA, and NKC. Below the menu are links for Vēsture, Filmas skolās, Par mums, and Kontakti. A search bar contains the text 'Meklēt filmu vai personu'. The main content area features a grid of film thumbnails. One thumbnail is labeled 'Rūdolfa mantojums (2010)'. Below the thumbnails are four text labels: 'Skatīties filmas', 'Filmas bibliotēkās', 'Latvijas filmu katalogs', and 'Latvijas simtgade'. On the right side of the grid, there are two more labels: 'Hronikas' and 'Filmas bibliotēkās'.



# Izglītojošie, mācību un metodiskie materiāli

- [«Patiess vai viltus?»](#) Rokasgrāmata ziņu ātrai pārbaudei



# Izglītojošie, mācību un metodiskie materiāli

➤ «Latvijas Vēstnesis» portāls – infografikas un raksti:

➤ [Kā atpazīt maldinošas fotogrāfijas un video?](#)

➤ [Kā atpazīt viltus ziņas?](#)

➤ [Medijpratība Latvijā](#)



# Izglītojošie, mācību un metodiskie materiāli

## ➤ Latvijas Radio projekts «Tīri fakti»

➤ [Klausies](#)

➤ [Skaties](#)



Tīri fakti. Ivars Ījabs par populismu



Tīri fakti. Dita Rietuma par kino pratību



Tīri fakti. Jānis Buholcs par mediju "burbuļiem"



Tīri fakti. Jānis Sārts par Latvijas attēlojumu medijos



Tīri fakti. Olga Procevska par maskētas reklāmas atpazīšanu medijos



Tīri fakti. Ivars Austers par mediju ēdienkartes dažādošanu



Tīri Fakti Ep. 1: Pasaule nav liesmās



Tīri fakti. Nepārbaudītas ziņas



Tīri fakti. Esi vesels - dažādo savas ziņas!



Tīri fakti. Anonīms nav eksperts

# Izglītojošie, mācību un metodiskie materiāli

- [Tests «Pārbaudi savu medijpratību!»](#)

## LSM tests: Pārbaudi savu medijpratību!

Ieteikt:  Ieteikt  Share  Tweet  Ieteikt

5. janvāris, 8:23 | Spēles

3 komentāri 

Autori: "Pilna doma", [lsm.lv ziņu redakcija](#)

Uzzini, cik labi tu spēj atšķirt ziņas no reklāmām, politiķus no kaķiem un faktus no pārliecības. Izvēlies pareizo atbildi no trim variantiem.



### 1. Medijpratība ir...

A. ...spēja nosēdēt pie televizora vismaz 10 stundas no vietas.

B. ...spēja būt žurnālistam, veidot satriecošas reportāžas.

C. ...spēja analizēt un kritiski vērtēt mediju sniegto informāciju.

Bingo! Kritiskā domāšana un prasme izvērtēt informāciju ir medijpratības pamatā.



## 2018. gadā plānots izstrādāt

- Kultūras ministrija – audiovizuālu mācību līdzekļi pirmsskolas vecuma un skolas 1.-2.klašu bērniem
- Latvijas Drošāka interneta centrs ([drossinternets.lv](http://drossinternets.lv))
  - diagnosticējošo darbu 3. un 6.klašu skolēniem zināšanu un rīcības pārbaudei (sadarbībā ar VISC)
  - mācību video un metodiskos ieteikumus pirmsskolas vecuma bērniem un pamatskolas vecuma bērniem

# KONTAKTI



Kultūras ministrija

Mediju politikas nodaļa

E-pasts:

[Aiga.Grisane@km.gov.lv](mailto:Aiga.Grisane@km.gov.lv)

[Klinta.Locmele@km.gov.lv](mailto:Klinta.Locmele@km.gov.lv)



**DROSS**  
**INTERNETS.LV**

E-pasts:

[info@drossinternets.lv](mailto:info@drossinternets.lv)