



## Mediju politika

Publicēts: 03.11.2020.

Kultūras ministrija mediju jomā izstrādā un koordinē mediju politiku, sekmējot vārda brīvību.

Latvijas mediju politikas virsmērķis ir stipra, daudzveidīga, profesionāla, caurskatāma, ilgtspējīga un stabila mediju vide, kurā:

- nacionālā, reģionālā un vietējā līmenī top kvalitatīvs, Latvijas sabiedrības interesēm un kopējam labumam atbilstošs saturs, kas veicina Satversmē un tās ievadā nostiprināto pamatvērtību atspoguļojumu nacionālajā mediju telpā, prioritāri – latviešu valodā,
- ir līdzsvarotas nozares pārstāvju intereses,
- auditorijai ir piekļuve neatkarīgai un uzticamai informācijai un zināšanas to lietot.

Latvijas mediju politikas [pamatnostādņu](#) 2016.–2020. gadam īstenošanas [plānā](#) paredzēti konkrēti uzdevumi un pasākumi mediju vides uzlabošanai, ko Kultūras ministrija īsteno sadarbībā ar citām publiskajām personām un nozares pārstāvjiem, šādos rīcības virzienos:

- 1 Mediju vides daudzveidība.
- 2 Mediju vides kvalitāte un atbildīgums.
- 3 Mediju nozares profesionāļu izglītība.
- 4 Medijpratība.
- 5 Mediju vides drošumspeja.

### Kontaktpersona Kultūras ministrijā

#### Ministrijas vadība



Selga  
Laizāne

Valsts sekretāres vietniece Latvijas valsts simtgades jautājumos, valsts sekretāres vietnieces p.i. integrācijas un mediju politikas jautājumos

+371 67330201



## Jaunumi

[Skatīt vairāk](#)

## Padomes un darba grupas

[Skatīt vairāk](#)

## Dokumenti

[Skatīt vairāk](#)

## Prezentācijas un pētījumi

[Skatīt vairāk](#)

## Medijpratība

[Skatīt vairāk](#)

## Atbildes uz biežāk uzdotajiem jautājumiem

[Skatīt vairāk](#)

## Saites

[Skatīt vairāk](#)