

Kultūras patēriņa un līdzdalības ietekmes pētījums 2020

Galvenie secinājumi

Baiba Tjarve, LKA vadošā pētniece

Pētījuma uzdevumi

- Turpināt kultūras patēriņa pētniecības «tradīciju» (2007., 2008., 2010., 2014., 2016., 2018.).
- Iegūt aktuālos datus par kultūras patēriņu pēdējā gada laikā.
- Iegūt aktuālos datus par kultūras un sabiedrisko līdzdalību.
- Padziļināti analizēt kultūras pieejamību cilvēkiem ar ierobežotām iespējām, kā arī jauniešiem un ģimenēm ar bērniem.
- Iegūt pārskatu par Covid-19 radītajām izmaiņām kultūras patēriņā un līdzdalībā.

Pētījuma īstenotāji: Personu apvienība Latvijas Kultūras akadēmija, SIA «Analītisko pētījumu un stratēģiju laboratorija» un SIA «SKDS».

Pētījuma metodes

Pētījumā tika īstenotas šādas kvantitatīvās izpētes aktivitātes:

(1) Statistikas datu analīze (Centrālā statistikas pārvalde).

(2) Latvijas iedzīvotāju kvantitatīva aptauja (n=1044; lauka darbs – SKDS), 09.10.2020. līdz 20.10.2020.

(3) Kultūras organizāciju (bibliotēkas, arhīvi, teātri, muzeji, kultūras centri u.c.) un pasākumu rīkotāju (tai skaitā komercsektora un nevalstiskā sektora pārstāvji) kvantitatīva aptauja (n=693), 09.10.2020. līdz 27.10.2020.

Pētījumā tika īstenotas šādas kvalitatīvās izpētes aktivitātes:

(1) Sešas intervijas ar iedzīvotāju ar ierobežotām iespējām interešu aizstāvjiem: Latvijas Cilvēku ar īpašām vajadzībām sadarbības organizācija "Sustento", Latvijas Neredzīgo biedrība, Latvijas Nedzirdīgo savienība, biedrība "Rīgas pilsētas "Rūpju bērns"".

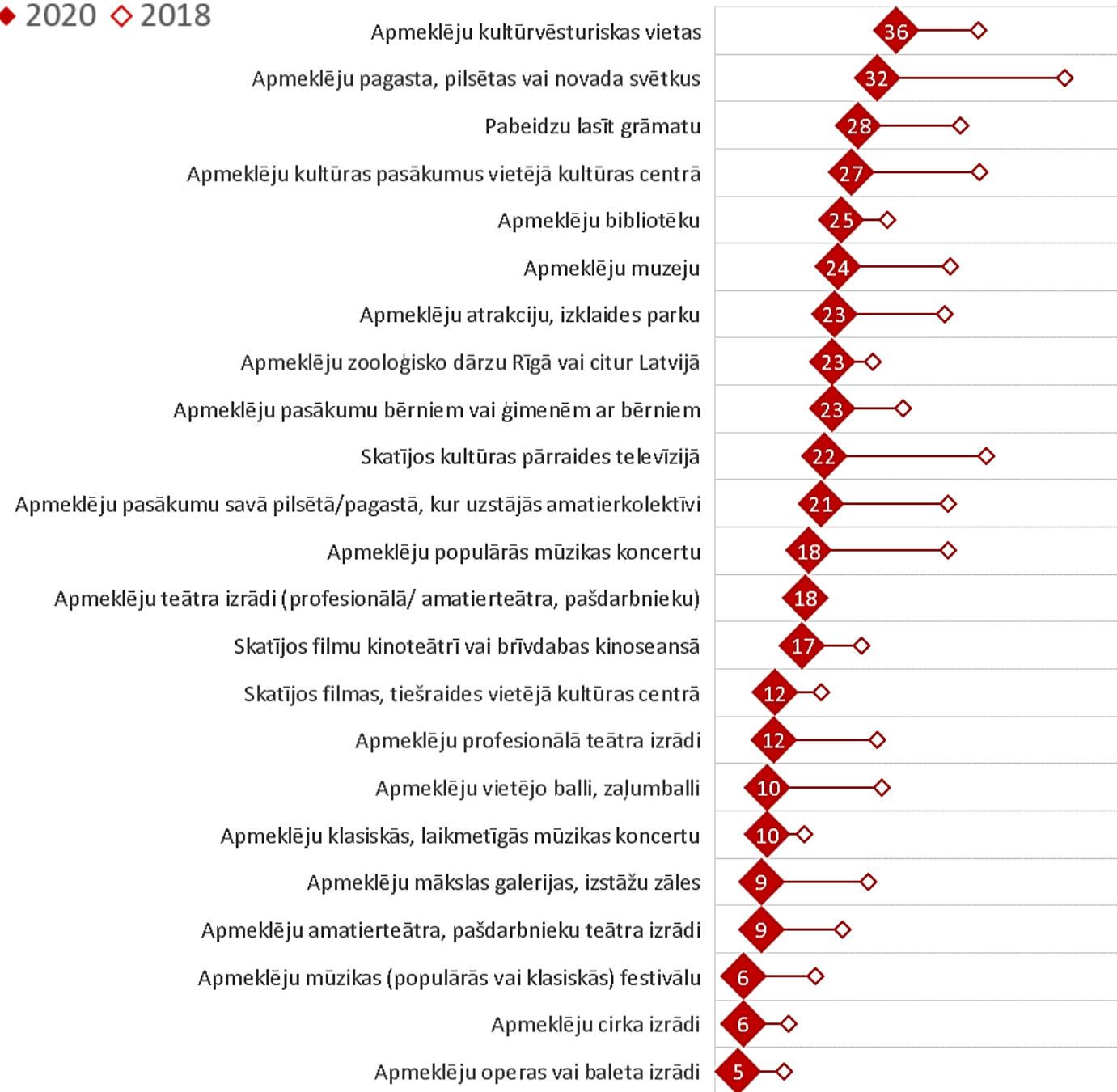
Būtiski!

Dati par laika periodu no 2019. gada oktobra līdz 2020. gada oktobrim, līdz ar to iekļaujot kā laiku pirms Covid-19 izplatības, tā arī Covid-19 pandēmijas laiku.

Tā kā kultūras patēriņa un līdzdalības rādītāju izmaiņu būtiskākais iemesls ir Covid-19 pandēmija, kultūras patēriņa izmaiņu rādītājus nav iespējams analizēt salīdzinoši ar iepriekšējiem gadiem, jo izmaiņas radītas ārēju iemeslu dēļ.

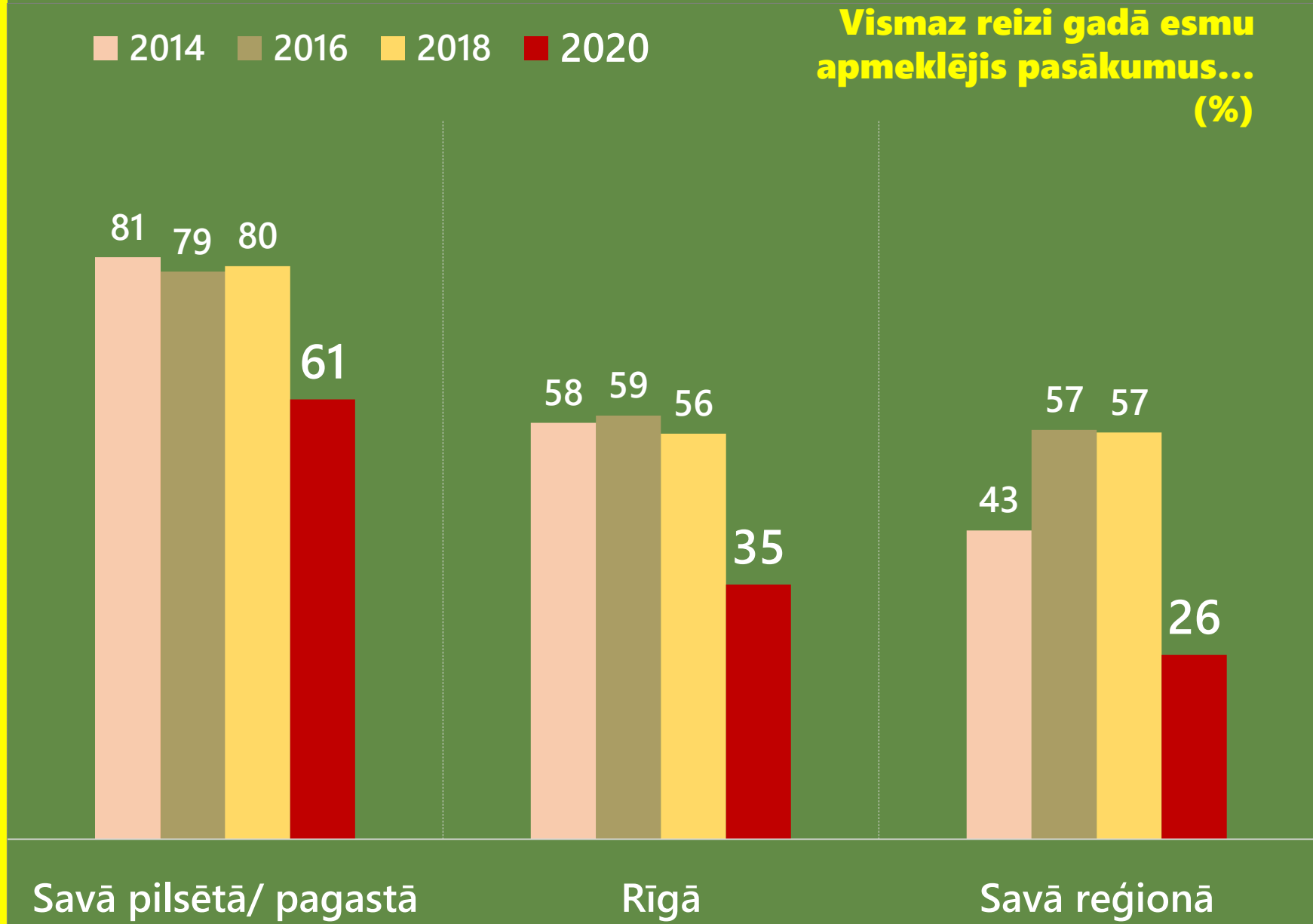
Covid-19 ietekmē būtiski samazinājies (klātienē) kultūras patēriņš

◆ 2020 ◇ 2018



(%)
Vismaz reizi gadā...

Būtiski kritusies kultūras pasākumu apmeklēšanas mobilitāte, īpaši uz reģionālajiem kultūras infrastruktūras objektiem



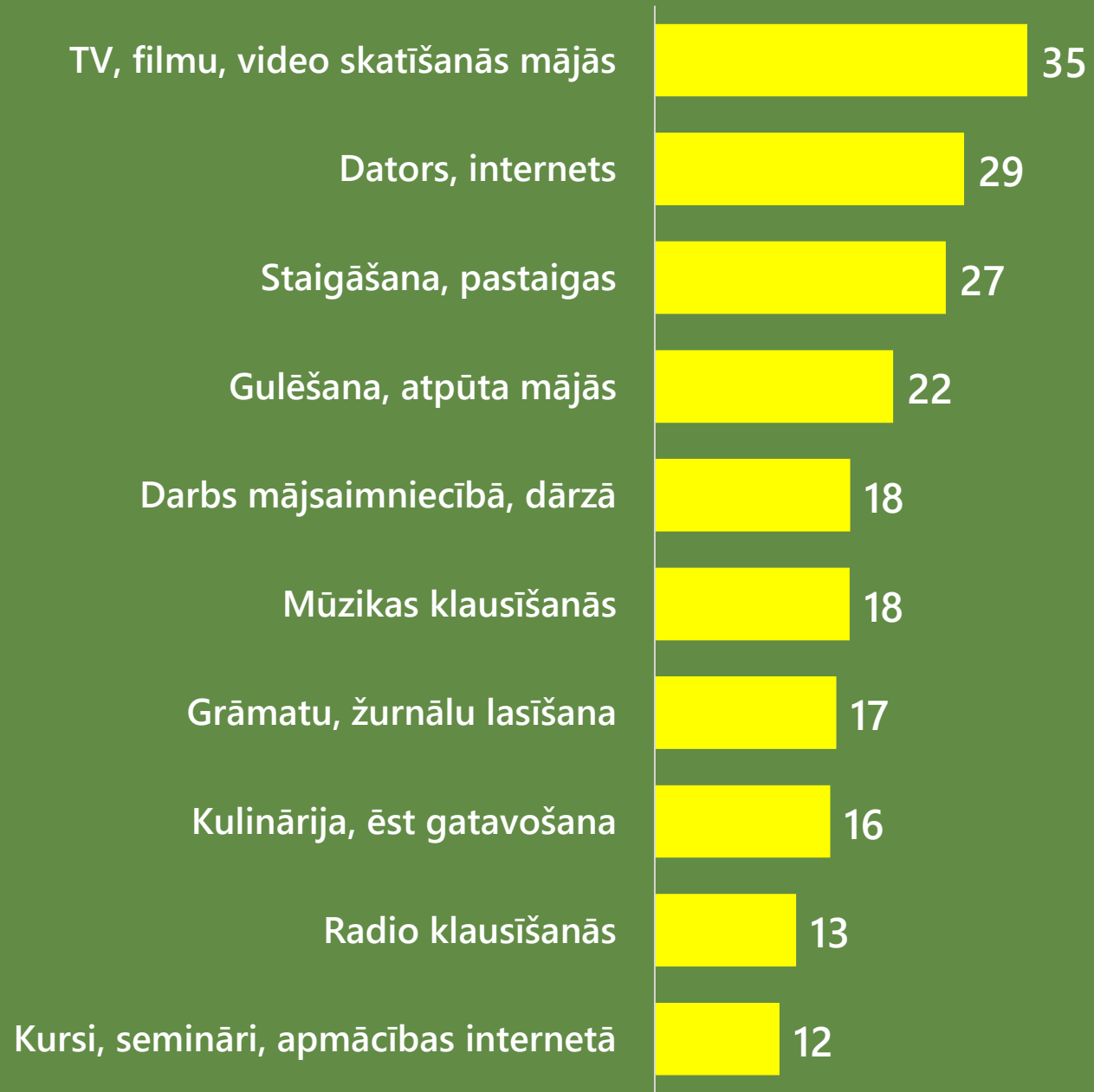
**Covid-19
ietekmē
būtiski
mainījušie
brīvā laika
pavadīšanas
ieradumi:
visbūtiskāk
kritusies dalība
tieši kultūras
pasākumos**

**Pēc Covid19 sākuma RETĀK...
(%)**



**Covid-19
ietekmē
būtiski
mainījušie
brīvā laika
pavadīšanas
ieradumi:
biežāk skatās
TV, lieto
internetu, arī
pastaigājas**

**Pēc Covid19 sākuma BIEŽĀK...
(%)**



**Kultūras
pieejamība un
patēriņš īpaši
samazinājies
tiem, kam tas
jau iepriekš
bijis zems**

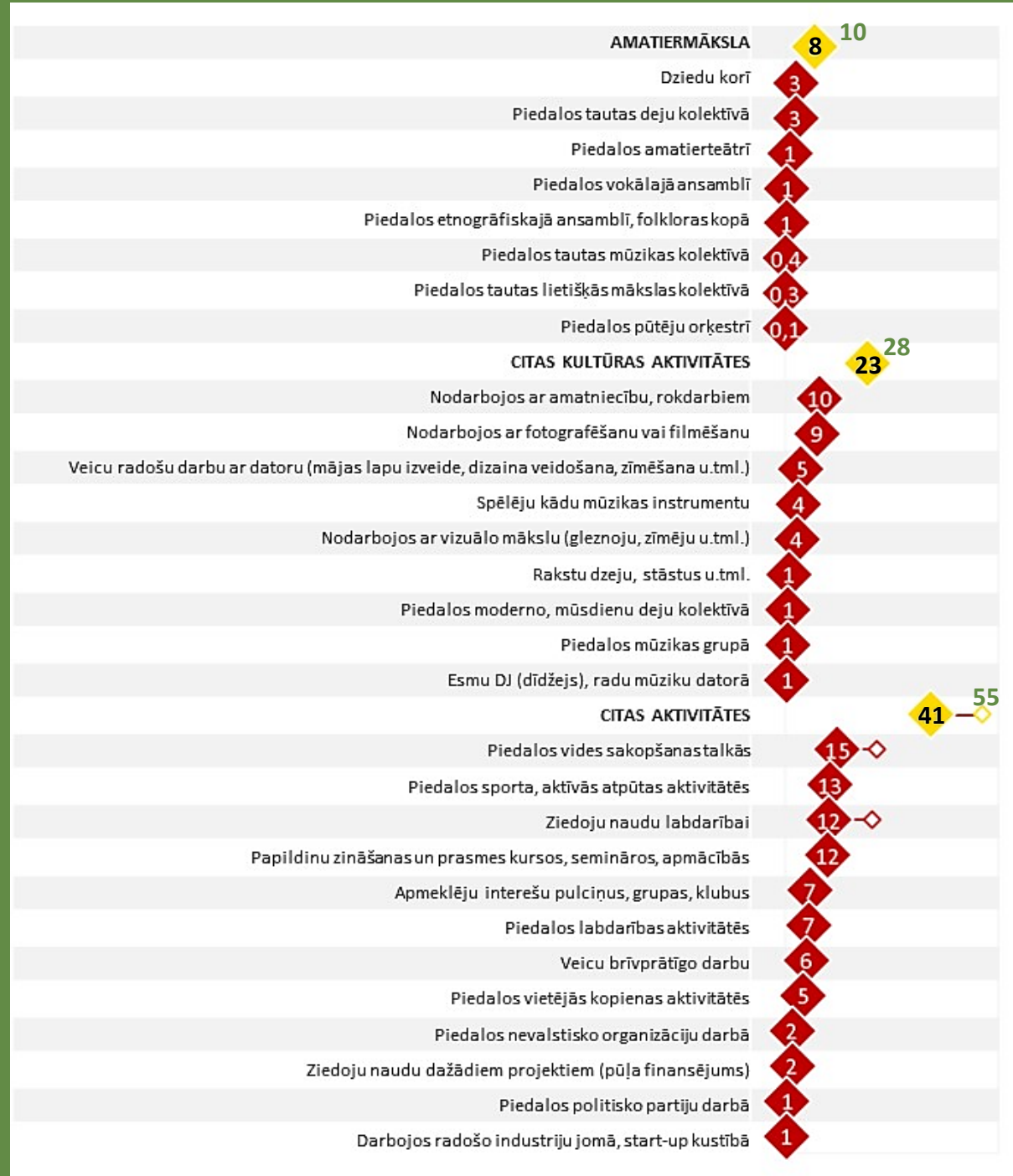
**Kultūras patēriņā aktīvie
iedzīvotāji pēc iespējas ir
centušies turpināt/saglabāt
savu esošo kultūras patēriņu,
bet tie, kas arī iepriekš bijuši
mazāk aktīvi, tagad savu
kultūras patēriņu samazinājuši
vēl būtiskāk vai pārtraukuši to
vispār.**

**Jaunieši ir
aktīvāki nekā
pārējie Latvijas
iedzīvotāji
kultūras
patēriņā un
līdzdalībā**

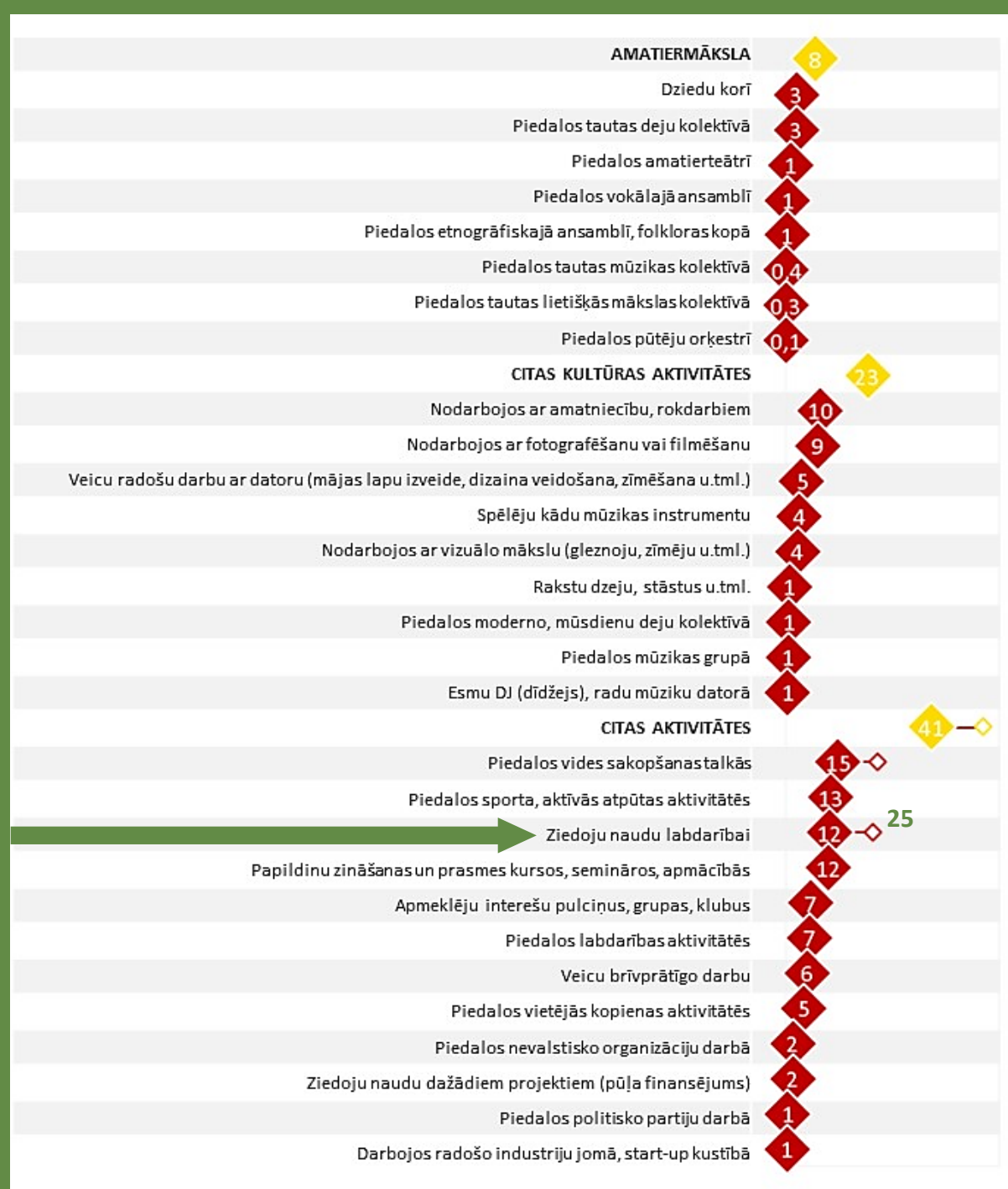
**Nepieciešams attīstīt jauniešu
interesēm atbilstošu kultūras
piedāvājumu, tai skaitā
digitālu kultūras saturu**

Covid-19 ietekme uz kultūras līdzdalību bijusi mazāka nekā uz kultūras patēriņu

Pēdējā gada laikā...
(%)



Ļoti būtiski krities labdarībai ziedojošo iedzīvotāju īpatsvars



Pēdējā gada laikā... (%)

Izteikti pieaudzis digitālais kultūras patēriņš: īpaši kino un mūzika online, tai skaitā Latvijas kino



**Aptuveni 1/3
iedzīvotāju
būtu gatavi
maksāt par
digitālo
kultūras
patēriņu**

**Kopumā 33% iedzīvotāju būtu
gatavi maksāt par kultūras
aktivitātēm internetā.**

**No tiem, kuri iepriekš nav
maksājuši par digitālo
kultūras patēriņu, 21% būtu
gatavi to darīt nākotnē.**

Covid-19 ierobežojumu samazināšanai nebūtu lielas ietekmes uz kopējo kultūras patēriņu

Kas pamudinātu biežāk apmeklēt kultūras pasākumus? (%)



**Kultūras
pakalpojumu
pieejamība
cilvēkiem ar
īpašām vajadzībām**

Kultūras organizācijās pietrūkst izpratnes par šo mērķa grupu vajadzībām un risinājumu variantiem

Atšķirīga pieeja nepieciešama atkarībā no personas funkcionāliem traucējumiem

Bieži risinājumi ir sasniedzami ar nelieliem finansiāliem ieguldījumiem vai personāla apmācību

Nozares politika, kas vērsta uz iekļaujošu vidi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām

**Kultūras
sektora
organizācijas
aktīvi
adaptējas
jaunajai
situācijai,
mainot
darbības
stratēģijas**

**Veiktie pasākumi sakarā ar Covid-19 izplatības
radītajām sekām... (%)**



Būtiskākie izaicinājumi

Ietekme būs ilgstoša, izmaiņas ilgtermiņā šobrīd ir grūti paredzamas

Pēc pandēmijas izaicinājums būs iesaistīt kultūrā tos, kuri būs no tās «atraduši» & mazaktīvo atkal-aktivizēšana

Digitālo produktu attīstība, adaptācija digitālajai videi – nepieciešams atbalsts

Nozares kvantitatīvas un strukturālas pārmaiņas.

Paldies!