



Kultūras ministrija

K.Valdemāra iela 11a, Rīga, LV-1364, tālr. 67330200, fakss 67330293, e-pasts: pasts@km.gov.lv, www.km.gov.lv

VADLĪNIJAS Rīgā

2017.gada 18.janvārī

Nr.2.5-21- 2

**Kopīgas sadarbības projekta stratēģijas izstrādes vadlīnijas
darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 5.5.1.specifiskā
atbalsta mērķa „Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas
mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus” projektu
iesniegumu atlasei**

Izdots saskaņā ar Eiropas Savienības
struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.—
2020.gada plānošanas perioda vadības
likuma 9.panta otro daļu

Rīgā
2017

Vadlīnijas ir sagatavotas ar mērķi sniegt metodisku atbalstu pašvaldībām un pašvaldības iestādēm kopīgas sadarbības projekta stratēģijas (turpmāk – stratēģija) izstrādē darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 5.5.1.specifiskā atbalsta mērķa „Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus” (turpmāk – specifiskā atbalsta) projekta iesniegumu atlases ietvaros.

Saskaņā ar Ministru kabineta 2016.gada 24.maija noteikumu Nr.322 „Darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” prioritārā virziena „Vides aizsardzības un resursu izmantošanas efektivitāte” 5.5.1.specifiskā atbalsta mērķa „Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus” īstenošanas noteikumi” 23.punktu, lai nodrošinātu teritorijas efektīvu sociālekonomisko attīstību, katra projekta ietvaros ir paredzēta sadarbība starp vairākām pašvaldībām. Projekta iesniedzējs projekta īstenošanā piesaista vienu vai vairākus sadarbības partnerus, kopīgā sadarbības projekta stratēģijā pamatojot projekta ietvaros plānoto investīciju sinerģiju.

Atbilstoši specifiskā atbalsta projektu iesniegumu vērtēšanas kritērijam Nr.3.6. tiek vērtēts, vai projekta iesniegumam pievienota stratēģija. Savukārt specifiskā atbalsta projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodika paredz, ka stratēģija tiek sagatavota, ņemot vērā atbildīgās iestādes sagatavotās vadlīnijas.

Stratēģiju sagatavo un apstiprina specifiskā atbalsta projekta iesnieguma iesniedzējs, pamatojoties uz sadarbības partneru sagatavotajām objektu darbības stratēģijām vai pilnveidojamās vai jaunbūvējamās infrastruktūras, kas vērsta uz nozīmīga dabas mantojuma attīstību un apraksta. Stratēģiju nepieciešams saskaņot ar visiem sadarbības partneriem.

Stratēģijā iekļauj vismaz šādas sadaļas:

1. Ievads:

- 1.1. stratēģijas iesniedzējs;
- 1.2. informācija par sadarbības partneriem;
- 1.3. sadarbības mehānisma apraksts;
- 1.4. stratēģijas darbības termiņš.

2. Esošās situācijas apraksts:

- 2.1. stratēģijas īstenošanas teritorija;
- 2.2. esošās situācijas apraksts;
- 2.3. teritorijas attīstības nepieciešamības pamatojums atbilstoši politikas plānošanas dokumentiem.

3. Stratēģijas īstenošanas apraksts:

- 3.1. stratēģijas īstenošanas teritorijas attīstības vīzija un stratēģijas īstenošanas mērķis;
- 3.2. uzdevumi stratēģijas mērķa sasniegšanai;
- 3.3. atbalstāmajos objektos un infrastruktūrā plānotās darbības;
- 3.4. stratēģijas ietvaros plānoto investīciju sinerģija.

4. Stratēģijas īstenošanas rezultāti:
 - 4.1. stratēģijas īstenošanas kvalitatīvie rādītāji;
 - 4.2. stratēģijas īstenošanas kvantitatīvie rādītāji.
5. Jaunradīto pakalpojumu apraksts:
 - 5.1. pakalpojumu izveides pamatojums;
 - 5.2. pakalpojumu plašāka ietekme;
 - 5.3. plānotās kopīgās mārketinga aktivitātes.
6. Stratēģijas īstenošanas ilgtspēja.

Informācija atbilstoši iepriekšminētām stratēģijas nepieciešamajām sadaļām ir jāiekļauj veidlapā. Veidlapa aizpildāma latviešu valodā un datorrakstā.

Stratēģijas Vadlīnijas ir veidotas atbilstoši veidlapas sadaļām, skaidrojot, kāda informācija stratēģijas iesniedzējam jānorāda attiecīgajās stratēģijas veidlapas sadaļās un punktos.

Specifiskā atbalsta būtiskāko nosacījumu apkopojums

Mērķis	Specifiskais atbalsta mērķis ir saglabāt, aizsargāt un attīstīt pašvaldību attīstības programmās balstītu nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, attīstīt esošās funkcijas un piedāvāt jaunradītus pakalpojumus kultūras un dabas mantojuma objektos, nodrošinot investīciju ilgtspēju un ietekmi uz nozīmīgu kultūras un dabas mantojuma objektu sociālekonomiskā potenciāla attīstību un integrāciju vietējās ekonomikas struktūrā.
Īstenošanas veids	Specifisko atbalstu īsteno ierobežotas projektu iesniegumu atlases veidā šādu atlases kārtu ietvaros: <ul style="list-style-type: none"> – pirmā atlases kārtā „Ieguldījumi kultūras un dabas mantojuma attīstībai visā Latvijas teritorijā (tai skaitā Rīgā), izņemot pārējās Baltijas jūras piekrastes pašvaldības”; – otrā atlases kārtā „Ieguldījumi kultūras un dabas mantojuma attīstībai pašvaldībās, kuru administratīvā teritorija robežojas ar jūru (izņemot Rīgu)”.
Finansējums	Specifiskā atbalsta ietvaros plānotais kopējais attiecināmais finansējums ir ne mazāk kā 41 400 654 <i>euro</i> , tai skaitā Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējums granta veidā – ne vairāk kā 35 190 555 <i>euro</i> un nacionālais finansējums (valsts budžeta finansējums, pašvaldības finansējums un privātais finansējums) – ne mazāk kā 6 210 099 <i>euro</i> .
Projekta iesniedzējs	Specifiskā atbalsta ietvaros projekta iesniegumu var iesniegt pašvaldība vai pašvaldības iestāde.

Sadarbības partneris	Projekta iesniedzējs kā sadarbības partneri var piesaistīt pašvaldību, pašvaldības iestādi, pašvaldības kapitālsabiedrību, plānošanas reģionu, biedrību, nodibinājumu, reliģisku organizāciju, juridisku vai komercreģistrā reģistrētu fizisku personu, komersantu vai valsts pārvaldes iestādi, kuras īpašumā, turējumā vai valdījumā atrodas kultūras vai dabas mantojuma objekts, kurā plānotas investīcijas.
Atbalstāmās darbības	<p>Projektā iekļauj atbalstāmās darbības, kas sekmē specifiskā atbalsta noteikto uzraudzības rādītāju sasniegšanu un ir iekļautas pašvaldības attīstības programmas investīciju plānā:</p> <ul style="list-style-type: none"> – valsts nozīmes arhitektūras, arheoloģijas, vēstures, kā arī pilsētbūvniecības pieminekļu atjaunošana, konservācija, pārbūve vai restaurācija; – ar kultūras un dabas mantojumu saistītās infrastruktūras būvju atjaunošana, konservācija, pārbūve, restaurācija vai jaunu infrastruktūras būvju būvniecība un publiskās ārtelpas attīstīšana atbalstāmo objektu apkārtnē, kas ir vērsta uz kultūras un dabas mantojuma saglabāšanu, aizsardzību un attīstību; – jaunu pakalpojumu izveide, paplašinot kultūras un dabas mantojuma saturisko piedāvājumu; – projekta vadības nodrošināšana; – publicitātes pasākumi par projekta īstenošanu.
Projekta īstenošanas termiņš	Projektu īsteno saskaņā ar vienošanos par projekta īstenošanu, bet ne ilgāk kā līdz 2022.gada 31.decembrim.

**Kopīga sadarbības projekta
(*projekta nosaukums*)
stratēģija**

/vieta/
2017

1. SADAĻA – IEVADS

1.1. Stratēģijas iesniedzējs

Projekta nosaukums:	<i>Jānorāda sadarbības projekta nosaukums</i>
Stratēģijas iesniedzējs:	<i>Jānorāda stratēģijas iesniedzēja precīzs juridiskais nosaukums</i>
Stratēģijas iesniedzēja veids:	<i>Jānorāda stratēģijas iesniedzēja veids</i>

1.2. Informācija par sadarbības partneriem

Sadarbības partneris 1*:	<i>Jānorāda stratēģijas iesniedzēja sadarbības partnera precīzs juridiskais nosaukums</i>
Sadarbības partnera veids:	<i>Jānorāda stratēģijas iesniedzēja sadarbības partnera veids</i>

** Ja paredzēts piesaistīt vairākus sadarbības partnerus, informāciju norāda par katru sadarbības partneri atsevišķi.*

1.3. Sadarbības mehānisma apraksts

Jāapraksta stratēģijas ietvaros plānotā sadarbība starp vairākiem kultūras vai dabas mantojuma objektu īpašniekiem vai valdītājiem vai turētājiem, un jāapraksta sadarbības mehānisms.

1.4. Stratēģijas darbības termiņš

*Jānorāda stratēģijas darbības termiņš.
Stratēģijas īstenošanas sākuma datumam jāatbilst plānotajam specifiskā atbalsta projekta iesnieguma iesniegšanas termiņam.
Stratēģijas darbība jānodrošina vismaz 5 (piecus) gadus pēc projekta īstenošanas beigām.*

2. SADAĻA – ESOŠĀS SITUĀCIJAS APRAKSTS

2.1. Stratēģijas īstenošanas teritorija

Jānorāda stratēģijas īstenošanas teritorija pašvaldību un pagastu vai pilsētu griezumā. Vēlams pievienot kartogrāfisku attēlu, kur iezīmēta stratēģijas īstenošanas teritorija un shematiski parādītas plānoto ieguldījumu vietas.

2.2. Esošās situācijas apraksts

Stratēģijas iesniedzējam jāapraksta esošā situācija:

- jāapraksta reģionālās attīstības tendences stratēģijas īstenošanas teritorijā, kā arī vietējās izaugsmes, komercdarbības, nodarbinātības un izaugsmes veicināšanas nepieciešamība;*
- jāapraksta kultūras, radošā vai dabas tūrisma resursi un kultūras un dabas mantojuma objekti stratēģijas īstenošanas teritorijā, kam piemīt līdz šim neizmantots attīstības potenciāls un kurus paredzēts attīstīt sadarbības projekta ietvaros.*

2.3. Stratēģijas īstenošanas teritorijas attīstības nepieciešamības pamatojums atbilstoši politikas plānošanas dokumentiem

Jānorāda, vai stratēģijā plānotie uzdevumi atbilst šādiem nacionālā līmeņa plānošanas dokumentiem kultūras un dabas mantojuma jomā, norādot konkrēto dokumentu un tā uzdevumu:

- *Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam;*
- *Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014. – 2020.gadam;*
- *Reģionālās politikas pamatnostādnes 2013. – 2019.gadam;*
- *Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014. – 2020.gadam „Radošā Latvija”;*
- *Vides politikas pamatnostādnes 2014. – 2020.gadam;*
- *Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes 2014. – 2020.gadam;*
- *Piekrastes telpiskās attīstības pamatnostādnes 2011. – 2017.gadam;*
- *Ainavu politikas pamatnostādnes 2013. – 2019.gadam.*

3. SADAĻA – STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS APRAKSTS

3.1.Stratēģijas īstenošanas teritorijas attīstības vīzija un mērķis

*Vīzijas definējumā ietver informāciju par to, kas specifiskā atbalsta projekta īstenošanas rezultātā stratēģijas īstenošanas teritorijā tiks sasniegts nākotnē.
Nepieciešams definēt stratēģijas īstenošanas mērķi, kam jāatbilst specifiskā atbalsta mērķim.*

3.2. Stratēģijas īstenošanas uzdevumi

Atbilstoši stratēģijas mērķim, jānosaka veicamie uzdevumi, kas tiks īstenoti specifiskā atbalsta ietvaros. Plānojot uzdevumus, tiek norādīti stratēģijas īstenošanai nepieciešamie finanšu resursu avoti un cilvēkresursi, kas nepieciešami, lai īstenotu veicamos uzdevumus.

3.3.Atbalstāmajos objektos un infrastruktūrā plānotās darbības

Objekta vai infrastruktūras nosaukums	Objektā vai infrastruktūrā plānotās darbības un aktivitātes	Objekta vai infrastruktūras plānotā pieejamība
<i>Jānorāda katrs objekts vai infrastruktūra, kurā plānotas investīcijas. Ja objekts ir kultūras piemineklis, jānorāda valsts aizsardzības numurs.</i>	<i>Jānorāda katrā objektā vai infrastruktūrā plānotās darbības, katrā darbībā apakšpunktos aprakstot galvenās veicamās aktivitātes. Sadaļā norāda informāciju tikai par faktiskajiem darbiem objektos vai infrastruktūrā. Informācija, piemēram, par projekta vadību un būvuzraudzību šajā sadaļā nav jānorāda.</i>	<i>Katram objektam vai infrastruktūrai jānorāda, cik dienas gadā tas būs pieejams apmeklētājiem pēc investīciju veikšanas.</i>

3.4.Stratēģijas ietvaros plānoto investīciju sinerģija

Nepieciešams aprakstīt stratēģijas ietvaros plānoto investīciju sinerģiju, tai skaitā, jāapraksta teritorijā esošo kultūras, radošā un dabas tūrisma resursu attīstība sasaistē ar Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas identificētajiem kultūras mantojuma attīstības ceļiem (Ministru kabineta 2016.gada 24.maija noteikumu Nr.322 „Darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” prioritārā virziena „Vides aizsardzības un resursu izmantošanas efektivitāte” 5.5.1.specifiskā atbalsta mērķa „Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus” īstenošanas noteikumi” sākotnējās ietekmes novērtējuma ziņojuma (anotācijas) 2.pielikums „Kultūras mantojuma attīstības ceļi un kultūras pieminekļu iesaiste tūrismā”).

Jāapraksta stratēģijā plānoto investīciju atbilstība „Valsts ilgtermiņa tematiskajam plānojumam Baltijas jūras piekrastes publiskās infrastruktūras attīstībai”, kas pieejams:

<http://polsis.mk.gov.lv/documents/5763>

https://geolatvija.lv/geo/tapis3#document_6437

4. SADAĻA – STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS REZULTĀTI

Lai novērtētu stratēģijas īstenošanas sasniegtos darbības rezultātus, nosaka rezultatīvos rādītājus – kvantitatīvos un kvalitatīvos.

4.1. Stratēģijas īstenošanas kvalitatīvie rādītāji

Formulējot kvalitatīvos rādītājus, ar vārdiem raksturo pozitīvās izmaiņas, ko radīs specifiskā atbalsta projekta ieviešana.

Piemērs: Palielinās iedzīvotāju izpratne par kultūras un dabas mantojuma objektu vērtību sabiedrībai; tiek veicināta bērnu un ģimeņu interese par Latvijas dabu, arhitektūru un kultūrvēsturisko mantojumu.

4.2. Stratēģijas īstenošanas kvantitatīvie rādītāji

Formulējot kvantitatīvos rādītājus, stratēģijas iesniedzējs norāda stratēģijā plānoto darbību ietekmi uz darbības programmā „Izaugsme un nodarbinātība” noteikto rādītāju sasniegšanu, kā arī ieguldījumu ietekmes izvērtējuma rādītāju sasniegšanā:

4.2.1. Iznākuma rādītāji

Rādītājs	Esošā situācija		Plānotā ietekme			
	Esošā vērtība		Plānotā vērtība			
	gads	esošā vērtība**	gads	gala vērtība		mērvienība
Atbalstīto kultūras un dabas mantojuma objektu un tūrisma objektu apmeklējumu skaita paredzamais pieaugums 2023.gadā, salīdzinot ar 2015.gadu***	jānorāda 2015.gads	jānorāda 2015.gadā sasniegtais apmeklētāju skaits	Jānorāda 2023.gads	jānorāda plānotais apmeklētāju skaits 2023.ga-dā	jānorāda plānotais apmeklējumu pieaugums (no plānotā apmeklējuma skaita 2023.gadā atņem bāzes vērtību 2015.gadā) Specifiskā atbalsta projektu iesniegumu atlasē tiks vērtēts apmeklējuma pieaugums 2023.gadā, salīdzinot ar 2015.gadu. Apmeklējumu pieaugums netiek skatīts kumulatīvi par visiem gadiem	apmeklējumu skaits
Atbalstīto dabas un kultūras mantojuma	konkrētajam rādītājam bāzes vērtība nav jānorāda	konkrētajam rādītājam bāzes vērtība nav jānorāda	jānorāda projekta pabeigšanas gads	jānorāda objektu skaits, kuros plānotas investīcijas		dabas un kultūras mantojuma objektu skaits

objektu skaits***					
Jaunradīto pakalpojumu skaits atbalstītajos kultūras un dabas mantojuma objektos***	<i>jānorāda stratēģijas darbības uzsākšanas gads</i>	<i>jānorāda pakalpojumu skaits objektos, kuros plānotas investīcijas</i>	<i>jānorāda projekta pabeigšanas gads</i>	<i>jānorāda plānotais pakalpojumu skaits pēc projekta īstenošanas pabeigšanas</i>	<i>pakalpojumu skaits</i>
4.2.2. Ietekmes novērtējuma rādītāji					
Nodarbināto skaits objektos, kuros plānot veikt investīcijas	<i>jānorāda stratēģijas darbības uzsākšanas gads</i>	<i>jānorāda nodarbināto skaits objektos, kuros plānotas investīcijas</i>	<i>jānorāda projekta pabeigšanas gads</i>	<i>jānorāda nodarbināto skaits objektos, kuros plānot veikt investīcijas</i>	<i>nodarbināto skaits</i>
Nodarbināto skaits teritorijā, kurā plānots veikt investīcijas	<i>jānorāda stratēģijas darbības uzsākšanas gads</i>	<i>jānorāda nodarbināto skaits teritorijā, kurā plānotas investīcijas atbilstoši</i>	2023.gads	<i>jānorāda nodarbināto skaits teritorijā, kurā plānots veikt investīcijas</i>	<i>nodarbināto skaits</i>
Kultūras pieminekļu īpatsvars projekta īstenošanas teritorijā, kuru tehniskais stāvoklis var tikt vērtēts kā labs vai apmierinošs.	<i>jānorāda stratēģijas darbības uzsākšanas gads</i>	<i>jānorāda kultūras pieminekļu īpatsvars projekta īstenošanas teritorijā, kuru tehniskais stāvoklis var tikt vērtēts kā labs vai apmierinošs</i>	<i>jānorāda projekta pabeigšanas gads</i>	<i>jānorāda kultūras pieminekļu īpatsvars projekta īstenošanas teritorijā, kuru tehniskais stāvoklis var tikt vērtēts kā labs vai apmierinošs</i>	%

**** Bāzes vērtību rādītājam „Atbalstīto kultūras un dabas mantojuma objektu un tūrisma objektu apmeklējumu paredzamā skaita pieaugums” var norādīt saskaņā ar:**

- pašvaldības attīstības programmā apkopoto informāciju;
 - saskaņā ar www.kulturaskarte.lv informāciju;
 - saskaņā ar pludmales apsekojuma datiem, kas pieejami: http://www.varam.gov.lv/lat/darbibas_veidi/tap/lv/?doc=22061
- Jaunizveidojamiem objektiem bāzes vērtība ir nulle.

***** Plānotajām rādītāja „Projekta ietvaros attīstāmie pakalpojumi” un rādītāja „Projekta ietvaros sasniedzamais apmeklējuma pieaugums” vērtībām 2023.gadā jāatbilst Ministru kabineta 2016.gada 20.decembra rīkojuma Nr.779 „Par 5.5.1.specifiskā atbalsta mērķa „Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus” projektu iesniegumu iesniedzēju saraksta apstiprināšanu” (turpmāk – MK rīkojums Nr.779) pielikumā noteiktajām vērtībām vai arī sasniedzamās vērtības var būt proporcionāli mazākas atbilstoši projekta iesniegumā paredzētai snieguma rezervei.**

Rādītāja vērtībai „Projekta ietvaros atbalstāmie objekti un infrastruktūra” visos gadījumos tiek norādīta MK rīkojuma Nr.779 pielikumā noteiktā apmērā un snieguma rezerves izpilde vai neizpilde to neietekmē.

Par jaunradītu kultūras, radošā vai dabas tūrisma pakalpojumu tiek uzskatīts tāds pakalpojums, kas līdz šim:

- a) nav ticis sniegts projekta iesniedzēja vai sadarbības partnera administratīvajā teritorijā vai tajā administratīvajā teritorijā, kurā ieguldījumus plāno iesniedzējs vai sadarbības partneris/i, kas nav pašvaldības;
- b) ir piedāvāts objektā vai projekta iesniedzēja vai sadarbības partnera administratīvajā teritorijā, bet projekta ietvaros, ņemot vērā pakalpojuma pieprasījumu, tas tiks kvalitatīvi pilnveidots.

Papildus jāņem vērā, ka infrastruktūras nodrošināšana un mazās arhitektūras formas pašas par sevi nav uzskatāmas par pakalpojumu un infrastruktūrai jānodrošina pārdomāts pakalpojuma saturs vai programma.

5. SADAĻA – JAUNRADĪTO PAKALPOJUMU APRAKSTS

5.1. Pakalpojumu izveides pamatojums

Nr.p. k.	Objekta vai infrastruktūras nosaukums	Pakalpojuma apraksts	Pakalpojumu pieprasījuma pamatojums
	<i>Jānorāda objekta vai infrastruktūras nosaukums, kurā plānoti pakalpojumi</i>	<i>Jānorāda informācija par katrā objektā vai infrastruktūrā plānoto jaunradāmo pakalpojumu.</i>	<i>Jāsniedz pamatojums katra plānotā pakalpojuma pieprasījumam. Jāapraksta, vai pakalpojuma attīstība paredzēta saskaņā ar objekta darbības stratēģiju vai infrastruktūras aprakstu, norādot interneta vietni, kur pieejama objekta darbības stratēģija</i>

5.2. Pakalpojumu plašāka ietekme

Nr.p. k.	Pakalpojuma nosaukums	Reģionālās identitātes stiprināšanu un kultūras vai dabas mantojuma pieejamības veicināšana	Atpazīstamības un eksportspējas veicināšana	Latvijas kultūras kanona vērtību iedzīvināšana	Latvijas valsts simtgades svinības
	<i>Jānorāda tie sadarbības projektā plānotie jaunradāmie pakalpojumi, kuriem ir ietekme uz Reģionālās identitātes stiprināšanu vai kultūras vai dabas mantojuma pieejamības veicināšanu, atpazīstamības un eksportspējas veicināšanu, Latvijas kultūras kanona vērtību iedzīvināšanu vai ietekme uz Latvijas valsts simtgades svinībām. Katram pakalpojumam jānorāda arī objekta vai infrastruktūras nosaukumu, kurā pakalpojums tiks</i>	<i>Jāpamato, vai jaunradāmie pakalpojumi ir tematiski vērsti uz reģionālās identitātes stiprināšanu vai kultūras vai dabas mantojuma pieejamības veicināšanu.</i>	<i>Jāapraksta, vai kāds no jaunradāmiem pakalpojumiem veicinās Latvijas atpazīstamību citās pasaules valstīs un nodrošinās to eksportspēju, Attiecībā uz kultūras mantojumu starptautiski nozīmīgas ir investīcijas, kas paredzētas Latvijas materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma vērtībās, kas iekļautas kādā no UNESCO vērtību starptautiskajiem vai nacionālajiem sarakstiem. Starptautiski nozīmīgas investīcijas attiecībā uz dabas mantojumu ir investīcijas, kas paredzētas: - UNESCO</i>	<i>Jānorāda, vai paredzēta vismaz viena jaunradīta pakalpojumu izveide, kas veicinās Latvijas kultūras kanona vērtību iedzīvināšanu un popularizēšanu. Informācija par Latvijas kultūras kanonu var meklēt kultūras kanona tīmekļa vietnē – http://www.kulturaskanons.lv/lv/1/ ievietotajam sarakstam.</i>	<i>Jānorāda, vai paredzēta vismaz viena jaunradīta pakalpojumu izveide, kas iekļausies Latvijas valsts simtgades svinību programmā. Dokumenti, kas izstrādāti saistībā ar Latvijas valsts simtgades svinībām, pieejami Kultūras ministrijas tīmekļa vietnē: http://www.km.gov.lv/lv/mini strija/simgade.html</i>

	<i>īstenots</i>		<i>programmas dalībnieka Ziemeļvidzemes biosfēras rezervāta teritorijā; - Eiropas Savienības dabas aizsardzības tīkla Natura 2000 teritorijās.</i>		
--	-----------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

5.3. Plānotās kopīgās mārketinga aktivitātes

Mārketinga pasākuma nosaukums	Mārketinga pasākuma apraksts	Īstenošanas periods	Skaitis
<i>Jānorāda pasākuma, nosaukums piemēram, preses relīze, informatīvais stends, plakāts, buklets, līdzdalība izstādē u.c.</i>	<i>Jāsniiedz sīkāka informācija par plānoto pasākumu, piemēram, norādot, kur un kam publicitātes pasākums būs pieejams.</i>	<i>Jānorāda, kad aprakstītais pasākums ir plānots</i>	<i>Jānorāda plānoto pasākumu skaits</i>

6. SADAĻA – STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS ILGTSPĒJA

Šajā sadaļā nepieciešams aprakstīt plānoto stratēģijas īstenošanas ilgtspēju:

- *personāla ilgtspēja – nepieciešams aprakstīt, ar kādiem personāla resursiem tiks nodrošināta stratēģijas īstenošanas rezultātu uzturēšana pēc specifiskā atbalsta projekta īstenošanas pabeigšanas;*
- *finanšu resursu ilgtspēja – ekonomiskā un finanšu ilgtspēja – nepieciešams aprakstīt, no kādiem finanšu resursiem tiks nodrošināta stratēģijas īstenošanas rezultātā veikto investīciju ilgtspēja pēc specifiskā atbalsta projekta īstenošanas pabeigšanas;*
- *plānotā sadarbība starp stratēģijas īstenošanā iesaistītajiem sadarbības partneriem – nepieciešams aprakstīt, kā tiks nodrošināta sadarbība starp stratēģijas īstenošanā iesaistītajiem sadarbības partneriem pēc specifiskā atbalsta projekta īstenošanas pabeigšanas;*
- *politiskā ilgtspēja – politiskais atbalsts pašvaldību līmenī, pamatojot ar esošajos pašvaldību attīstības plānošanas dokumentos izvirzītajām prioritātēm.*

Apstiprinu:

(stratēģijas iesniedzēja paraksta tiesīgās personas vārds, uzvārds un paraksts un datums)

Saskaņots ar sekojošiem sadarbības partneriem:

(katra sadarbības partnera paraksta tiesīgās personas vārds, uzvārds un paraksts un datums)

Atbildīgās iestādes vadītāja p.i.



Z.Saulīte