



Kultūras ministrija

Turpmākais darbs ar kultūras patēriņa un līdzdalības pētījuma rezultātiem

29.01.2021.

Pētījuma rezultāti integrēti



Kultūras ministrija



Covid-19 krīzes pārvarēšanas **atbalsta programmās kultūrai**, lai piešķirtais finansējums ļautu uzturēt kultūras patēriņu un līdzdalību mainīgos apstākļos



Jaunajās **valsts kultūrpolitikas pamatnostādņēs (2021-2027)**, kuru centrālā ass ir kultūras pieejamība



Kultūras ministrija

Par kultūras patēriņa un līdzdalības saglabāšanu Covid-19 krīzes apstākļos rūpējušās vairākas VKKF mērķprogrammas:

- «Kultūras piedāvājums digitālajā vidē»;
- «Nākotnes kultūras piedāvājuma veidošana visās kultūras nozarēs»;
- «Kultūras nozares dokumentēšana»;
- «Dziesmu un deju svētku kustības amatiermākslas kolektīvu materiāli tehniskās bāzes uzlabošana»;
- «Muzeju nozares pakalpojumu attīstības programma».





Kultūras ministrija

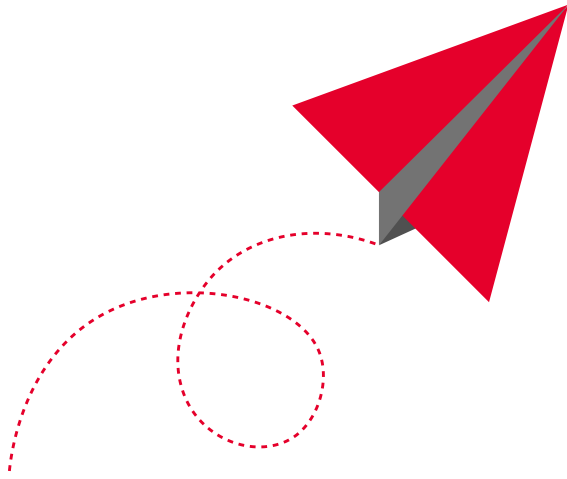
Lai radītu un pilnveidotu kultūras piedāvājumu dažādām sabiedrības grupām, **piešķirts finansējums dažādu kultūras nozaru attīstībai**, piemēram:



- mūsdienu mākslas iepirkums;
- vērtīgo grāmatu iepirkums bibliotēkām;
- kultūras nozares profesionāļu kvalifikācijas pilnveide;
- pieminekļu restaurācijas programma;
- Dziesmu un deju svētku repertuāra attīstīšana;
- mūzikas ierakstu sēriju veidošana;
- projekti pilsētvidei.



Kultūras ministrija



Šobrīd tiek izstrādāta **jauna VKKF mērķprogramma «Nākotnes kultūras piedāvājuma veidošana visās kultūras nozarēs»**, t.sk. paredzot grantus kultūras piedāvājuma attīstīšanai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

Kultūrpolitikas pamatnostādnes (2021-2027)



Kultūras ministrija



Mērķis

Ilgmspējīga un sabiedrībai pieejama kultūra cilvēka izaugsmei un nacionālas valsts attīstībai.

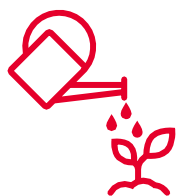


4 rīcības virzieni

- Kultūras resursu pieejamība visiem;
- Sabiedrības līdzdalība kultūras procesos;
- Kultūras nozaru ilgtspējīga attīstība;
- Talantu ataudze un kultūras darbinieku profesionālā izaugsme.



Plānotie pasākumi



Kultūras patēriņa revitalizācija sabiedrībā kopumā pēc Covid-19 krīzes, piedāvājot aktuālus, dažādām mērķgrupām piemērotus kultūras produktus un pakalpojumus.



Reģionālā kultūras piedāvājuma kvalitātes celšana, nodrošinot kultūras darbinieku profesionālo pilnveidi, institūciju kapacitāti, tai skaitā īstenojot iniciatīvu «Eiropas kultūras galvaspilsēta».



Līdzdalības, tai skaitā Dziesmu un deju svētku kustības un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanas, veicināšana, atzīmējot Dziesmu svētku tradīcijas 150.gadadienu.



Kultūras ministrija

Plānotie pasākumi



Reakcija uz digitālā patēriņa pieaugumu, piedāvājot kvalitatīvu un legālu saturu šajā formātā un turpinot kultūras mantojuma digitalizāciju.



Kultūras institūciju, tai skaitā NVO, noturības un elastības stiprināšana, strādājot mainīgos apstākļos (īpaši – no 2022.gada ieviešot jauno VKKF finansēšanas modeli).



Latvijas Skolas somas iniciatīvas, kā arī Bērnu un jauniešu žūrijas un Kultūras kanona turpināšana, nākotnes kultūras patērētāja audzināšanai.



Kultūras ministrija

Plānotie pasākumi



Ģimenēm draudzīga cenu politika kultūras institūcijās.



Kultūras institūciju darba pielāgošana darbam ar **cilvēkiem ar īpašām vajadzībām**.



Jaundarbu tapšana visās profesionālās mākslas nozarēs.



Kultūras ministrija

Paldies!

