

Baltijas Sociālo Zinātņu institūts

Tautas mākslas pieejamības izpēte

ATSKAITE

Novembris, 2001

Baltijas Sociālo Zinātņu institūts
Akas 5/7, Rīga LV-1011
Tel: 7312484; Fax: 7312483

Saturs

Pētījuma apraksts	3
Galvenie secinājumi	5
Pētījuma rezultāti	8
1. Tautas mākslas pieejamība Latvijā: statistikas datu analīze	8
2. Tautas mākslas pieejamība – Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti	14
2.1. Iesaistīšanās tautas mākslā	14
2.2. Vēlme iesaistīties	22
2.3. Šķēršļi, lai iesaistītos tautas mākslā	24
2.4. Pasākumu apmeklēšana	25
2.5. Dziesmu svētku apmeklēšana	26
2.6. Kora koncertu apmeklēšana	26
2.7. Tautas deju kolektīva koncertu apmeklēšana	26
2.8. Folkloras ansambļa koncertu apmeklēšana	27
2.9. Tautas teātra izrāžu apmeklēšana	27
2.10. Daiļamata un tēlotājmākslas izstāžu apmeklēšana	27
2.11. Latvijas daiļamata mākslas izstrādājumu iegāde	28

PIELIKUMS:

TABULAS

APTAUJAS ANKETA

Pētījuma apraksts

Projekta nosaukums: Tautas mākslas pieejamības izpēte

Pētījuma veicējs: Baltijas Sociālo Zinātņu institūts

Akas iela 5/7, Rīga LV-1011, tel. 7312484, fax 7096314

Pētījuma metode: 1) Tiešās intervijas respondentu dzīvesvietās;
2) Statistikas datu analīze.

Izlase: Vairākpakāpju nejaušā stratificētā izlase, kas reprezentē visu Latvijas iedzīvotāju kopumu vecumā, sākot no 18 gadiem. Aptauja tika veikta, atlasot 101 aptaujas punktu proporcionāli iedzīvotāju skaita sadalījumam visos Latvijas novados, no kuriem 33 bija Rīgā, 38 – citās pilsētās un 30 – pagastos. Izlases lielums – 1002 respondenti. Intervijas veica 60 intervētāji.

Izlases procedūras raksturojums

Izlases pirmajā posmā ar datora programmas palīdzību, ievērojot nejaušības principu, pēc iedzīvotāju skaita proporcionalitātes tiek atlasīti aptaujas punkti. Izlases otrajā posmā tiek izmantots nejaušās izlases paveids – maršruta metode. Maršruta metodes sākuma adreses tiek atlasītas no iedzīvotāju reģistra, pielietojot nejaušības principu.

Maršruta metodes ietvaros intervētājs uzsāk savu darbu pēc norādītās adreses, virzoties pa vienu norādītās ielas pusi (pāra skaitļa adreses apmeklējot augošā secībā, nepāra – dilstošā), mēģinot veikt interviju katrā piektajā dzīvoklī vai katrā trešajā privātmājā (laukos – katrā viensētā, kas atrodas izlasē norādītajā aptaujas punktā). Adreses, kas iekļuvušas izlasē, bet neviena nav mājās vai respondenti nav gatavi intervijai, intervētājam ir jāapmeklē otrreiz.

Respondents pētījumam tiek izvēlēts, izmantojot “jaunākā vīrieša principu”, saskaņā ar kuru intervētājs kā pirmo aptaujā lūdz piedalīties jaunāko vīrieti ģimenē, ja tāda nav – tad jaunāko sievieti. Šāda izlases metode nodrošina visu dzimumu un vecumu proporcionalitāti Latvijas iedzīvotāju kopumam, jo 1) Latvijas iedzīvotāju vidū ir disproporcija attiecībā uz sievietu un vīriešu skaitu; un 2) jaunus cilvēkus ievērojami retāk var sastapt viņu dzīves vietā kā vecāka gadu gājuma iedzīvotājus.

Interviju kvalitāte 10% gadījumu tiek kontrolēta ar pasta anketu starpniecību un caurskatot anketas.

Pētījums visos posmos tiek veikts atbilstoši ESOMAR starptautiskā tirgus un sociālo pētījumu kodeksa kvalitātes un profesionālās ētikas prasībām.

Aptaujas laiks: 2000.gada 5.-28.oktobris.

Pētījuma mērķis: Sekmēt šķēršļu pārvarēšanu, kas kavē tautas mākslas pieejamību dažādās sabiedrības grupās un slāņos.

Pētījuma uzdevums: Noskaidrot šķēršļus, kas kavē dažādas sabiedrības grupas iesaistīties dažādās tautas mākslas aktivitātēs.

GALVENIE SECINĀJUMI

Lai noskaidrotu šķēršļus, kas kavē dažādas sabiedrības grupas iesaistīties dažādās tautas mākslas aktivitātēs, 2001.gada oktobrī – novembrī Baltijas Sociālo Zinātņu institūts veica pētījumu, kura ietvaros tika apkopoti statistikas dati par tautas mākslas piedāvājuma attīstību pēdējo 10 gadu laikā un veikta Latvijas iedzīvotāju kopumu reprezentējoša aptauja par iedzīvotāju piedalīšanos tautas mākslas aktivitātēs – gan aktīvu iesaistīšanos, gan dažādu pasākumu apmeklēšanu.

Pētījuma rezultāti – statistikas datu analīze - parāda, ka kopumā 2000. gadā Latvijā darbojās 3 838 tautas mākslas kolektīvi, kuros bija iesaistīti 69 996 dalībnieki, t.i., apmēram 3% no Latvijas iedzīvotāju kopuma. Aplūkojot minēto rādītāju izmaiņas pēdējo 10 gadu laikā, redzams, ka laikā no 1990. gada līdz 1994. gadam Latvijā bija vērojama visstraujākā tautas mākslas kolektīvu skaita un dalībnieku skaita samazināšanās. Viszemākie rādītāji līdz ar to bija 1994. un 1995.gadā, savukārt, pēc 1995.gada gan tautas mākslas kolektīvu skaits, gan arī dalībnieku skaits ir nedaudz pieaudzis.

Nedaudz savādākas tendences iezīmējas, ja analizē tautas namu/ kultūras namu skaita dinamiku, jo visu 10 gadu garumā ir vērojama tautas namu/ kultūras namu skaita samazināšanās: no 891 kultūras nama 1990.gadā, līdz 608 kultūras namiem 1995.gadā, bet 2000.gadā darbojās vairs tikai 546 kultūras nami. Tautas mākslas attīstības kontekstā tas ir vērtējams kā negatīvs rādītājs, kas liecina par tautas mākslas pieejamības samazināšanos, jo, lai arī daļa tautas mākslas kolektīvu darbojas neatkarīgi no tautas namiem/ kultūras namiem (TN/KN), lielākoties tomēr tautas māksla organizatoriski ir saistīta ar TN/KN, kas novados veic galvenās tautas mākslas procesa nodrošināšanas funkcijas, koordinē kultūrvides attīstību konkrētajā teritorijā.

No visiem tautas mākslas veidiem, visplašāk pārstāvēti Latvijā ir tautas deju kolektīvi, kuros pastāvīgi darbojas 18 – 19 tūkstoši Latvijas iedzīvotāju. Visvairāk tautas deju kolektīvu uz 10000 iedzīvotāju ir Vidzemē. Nākošais visplašāk pārstāvētais tautas mākslas veids ir kora dziedāšana, kā arī dziedāšana vokālos ansambļos. Kori īpaši koncentrēti ir Latvijas lielākajās pilsētās (Rīgā – 90 kolektīvi). Uz 10000 iedzīvotājiem kori visvairāk ir Kurzemē.

Kā trešais pēc iesaistīto dalībnieku skaita nozīmīgākais tautas mākslas veids Latvijā ir jāmin amatiereteātris. 2000. gadā Latvijā darbojās 463 dramatiskie kolektīvi ar 6658 dalībniekiem. Attiecībā uz Kultūras/ Tautas namos organizētajām amatiereteātru

izrādēm un to apmeklēšanu, visaktīvākais novads ir Vidzeme. Savukārt, folkloras un etnogrāfisko ansambļu darbība plašāk izplatīta ir Latgalē.

Lietišķās un tēlotājmākslas studiju attīstība visciešāk ir saistīta ar tautas namu/kultūras centru uzturēšanu, jo tās visbiežāk ir izvietojušās tieši tur. 2000. gadā valstī darbojās 164 lietišķās mākslas kolektīvi un pulciņi ar kopējo dalībnieku skaitu 3132. Populārākā lietišķās mākslas nozare ir tekstilmāksla (aušana un rokdarbi), ar ko nodarbojas 2/3 no visiem daiļamatniekiem. Latvijā darbojas arī 14 tautas tēlotājas mākslas studijas, no tām 9 – Rīgā.

Kopumā statistikas datu analīze parāda, ka galvenais tautas mākslas pieejamību ierobežojošais faktors ir saistīts ar kultūras namu skaita samazināšanos, ko, savukārt, nosaka tam atvēlētais finansējums.

Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti, savukārt, parāda, ka tautas mākslas aktivitātēs biežāk iesaistās cilvēki ar augstāko izglītību, latvieši, vidzemnieki un lauku iedzīvotāji. Diemžēl aptaujas rezultāti neļāva veikt detalizētāku analīzi pa dažādu tautas mākslas veidu aktīvistu grupām, jo statistiski Latvijā no visiem iedzīvotājiem, vecumā no 18 gadiem, vidēji 4% ir iesaistījušies kādā no tautas mākslas veidiem (aptaujā pozitīvu atbildi sniedza 7%).

No visiem iedzīvotājiem, kas nav iesaistījušies, tikai 18% norāda, ka viņi to vēlētos, bet tādu vai citu iemeslu dēļ nevar iesaistīties. To vidū, kas labprāt darbotos, vairāk ir sievietes, cilvēki vecumā līdz 49 gadiem, cilvēki ar zemākiem ienākumiem, t.i., tie, kuriem ienākumi mēnesī ir līdz 40 Ls, kurzemnieki, kā arī lauku iedzīvotāji. Galvenie šķēršļi, kas tiek minēti kā kavējošais iemesls, kas neļauj iesaistīties kādā mākslinieciskās pašdarbības kolektīvā vai lietišķās un tēlotājmākslas studijā, ir laika trūkums (68%), ko galvenokārt ir minējuši cilvēki, kas strādā, naudas trūkums (24%), domu biedru trūkums (13%). Piedāvājuma nepietiekamību un informācijas trūkumu kā šķērslis min tikai atbilstoši 6% un 5%.

Tātad kopumā visnozīmīgākais šķērslis, kas kavē cilvēkus, kas to vēlās, pašiem aktīvi darboties kādā no tautas mākslas veidiem, ir laika trūkums, kas tiek pamatots ar lielu noslodzi darbā.

Tai pašā laikā kopumā Latvijas iedzīvotāju vidū tautas mākslas aktivitātēm ir ļoti liela nozīme, par ko liecina fakts, ka 44% no visiem Latvijas iedzīvotājiem, kas dotajā brīdī nekur aktīvi nepiedalās, kādreiz agrāk tomēr ir ņēmuši dalību kādā no tautas mākslas veidiem. Tātad kopumā apmēram puse Latvijas iedzīvotāju ir agrāk vai tagad aktīvi iesaistījušies kādā no tautas mākslas veidiem. Biežāk tie ir latvieši vai citas tautības

pārstāvji, retāk krievu tautības cilvēki, biežāk sievietes, cilvēki ar augstāko izglītību, lauku iedzīvotāji.

Aptaujas rezultāti parāda, ka kopumā visu Latvijas iedzīvotāju vidū līdz šim populārākie tautas mākslas veidi ir bijuši dziedāšana korī (49%), tautas deju mākslas ansambļi (43%) un amatiereteātri (22%).

Koros, tautas deju ansambļos vairāk iesaistījušies latvieši nekā krievi vai citu tautību pārstāvji, savukārt, amatiereteātros un pūtēju orķestros vai instrumentu spēlētāju ansambļos biežāk iesaistās krievi un citu tautību pārstāvji.

Iedzīvotāju aptaujas ietvaros tika analizēta ne tikai iedzīvotāju aktīva iesaistīšanās tautas mākslas kolektīvos, bet arī tautas mākslas patērēšanas īpatnības.

Pētījuma rezultāti parādīja, ka no visiem Latvijas iedzīvotājiem Rīgai – 800 programmas ietvaros rīkotos Dziesmu un deju svētkus apmeklēja 28% Latvijas iedzīvotāju. Biežāk šo svētku ietvaros rīkotos pasākumus apmeklēja latvieši, cilvēki ar augstāko izglītību un rīdzinieki.

Paralēli Dziesmu un deju svētkiem tautas deju kolektīva koncertus ir apmeklējuši 27%, kora koncertus – 24%, folkloras ansambļa koncertus vai sarīkojumus – 24%, tautas teātra izrādes – 11%, daiļamata mākslas vai tēlotājmākslas studiju izstādes – 23%. Biežāk šādus pasākumus apmeklē sievietes, cilvēki ar augstāko izglītību, jaunieši, latvieši, cilvēki ar augstākiem ienākumiem (virs 61 Ls uz vienu cilvēku ģimenē).

Novērtējot šos datus, tomēr jāņem vērā, ka tie neatspoguļo tikai tautas mākslas pasākumu patērēšanu, jo cilvēki ne vienmēr spēj nošķirt profesionālās mākslas izpausmes no amatiera mākslas, piemēram, profesionālo koru koncertus no amatieru kora koncertiem.

Viena trešā daļa Latvijas iedzīvotāju (34%) pēdējā gada laikā ir iegādājušies kādus latviešu daiļamata mākslas izstrādājumus, pie tam šos izstrādājumus iegādājušies ir arī krievi (31%) un citu tautību pārstāvji (24%). Likumsakarīgi, ka šādus pirkumus biežāk atļāvušies ir turīgāki Latvijas iedzīvotāji.

Kopumā aptaujas rezultāti liecina, ka, lai gan objektīvi ir arī vairāki šķēršļi, kas attur cilvēkus iesaistīties un baudīt tautas mākslas izpausmes – laika trūkums (cilvēku aizņemtie darbi), naudas trūkums (biežāk vecākās paaudzes cilvēku vidū), kā arī tas, ka Latvijā ir samazinājies kultūras namu skaits – tātad vietu skaits, kur organizēt dažādas tautas mākslas aktivitātes, tomēr tautas mākslu vairāk vai mazāk aktīvi patērē apmēram viena trešdaļa Latvijas iedzīvotāju.

PĒTĪJUMA REZULTĀTI

1. Tautas mākslas pieejamība Latvijā: statistikas datu analīze

Statistikas datu analīzei tika izmantota statistiskā informācija no *“Latvijas Statistikas Gadagrāmatas 2001”* (Latvijas Republikas Centrālā statistikas pārvalde), *Nacionālās programmas “Kultūra”* un LR Kultūras ministrijas dati.

Jēdziens “tautas māksla” pētījuma ietvaros tiek lietots kā tradicionālās kultūras un amatiermākslas apkopojošs apzīmējums, kas ietver sevī:

- Folkloras un etnogrāfisko ansambļu darbību;
- Tautisko deju ansambļu darbību;
- Lietišķās mākslas studiju darbību;
- Tēlotājas mākslas studiju darbību;
- Instrumentālo muzicēšanu;
- Kordziedāšanu;
- Amatierteātru darbību.

Runājot par situāciju tautas mākslas pieejamībā un attīstībā Latvijā pēdējo 10 gadu laikā, jāsaņem, ka situācija gluži neatbilst sabiedrībā valdošajam uzskatam, ka līdz ar globalizācijas tendencēm mazinās tautas mākslas nozīme, interese par to. Diezgan liels skaits Latvijas iedzīvotāju iesaistās tautas māksla nodarbēs, un vēl lielāks skaits bauda tās.

Tautas mākslas kolektīvu dalībnieku skaita pieaugums Latvijā lielā mērā ir atkarīgs no Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku sagatavošanas posma radošās intensitātes – gatavojoties Dziesmu un Deju svētkiem palielinās kolektīvu dalībnieku skaits.

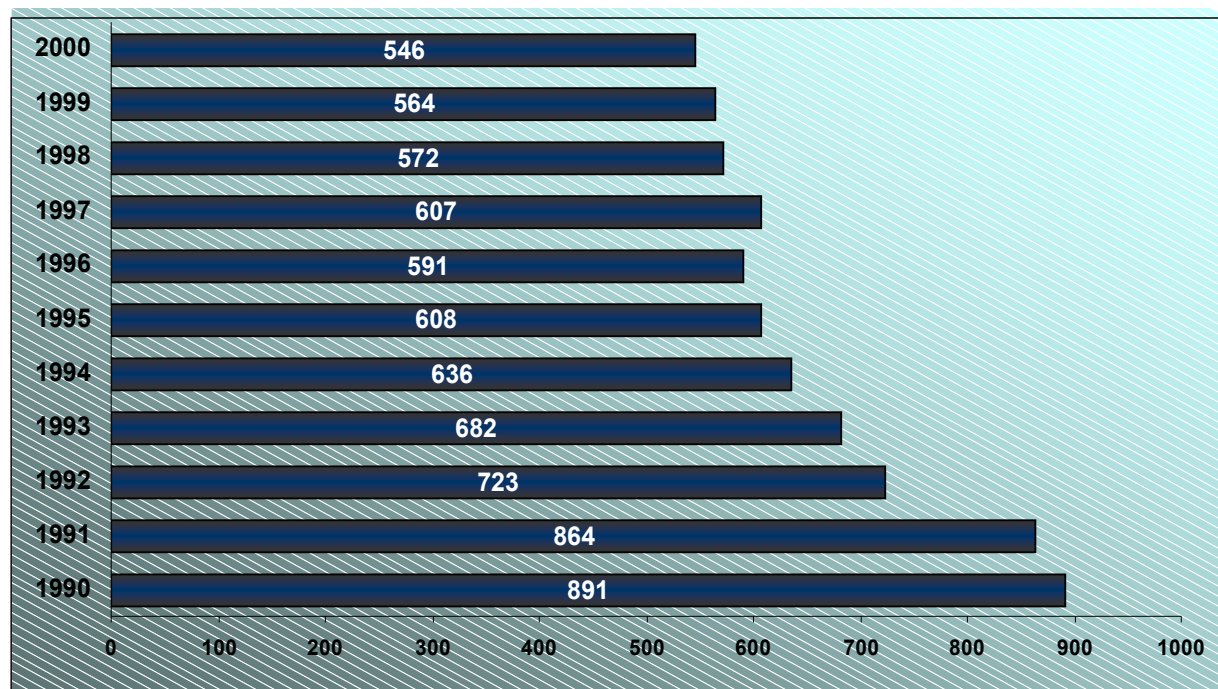
Kopumā lielākais kāpums dalībnieku un kolektīvu skaita ziņā visās nozarēs pēdējā desmitgadē bija 80.-90. gadu mijā, kad aktīvi tautas mākslas aktivitātēs piedalījās vairāk nekā 75 tūkstoši cilvēku. Kopš 90.gadu sākuma gan kolektīvu, gan dalībnieku skaits samazinājās, stabilizējoties 90. gadu vidū. 2000. gadā Latvijā darbojās 3 838 tautas mākslas kolektīvi, kuros bija iesaistīti 69 996 dalībnieki (Avots: *Nacionālā programma “Kultūra”, 108.lpp.*; piebilde: 3.zīmējumā norādītie Latvijas Republikas Centrālās statistikas

pārvaldes dati nedaudz atšķiras, jo izmantota cita aprēķināšanas metodika – nav iekļauta uzskaitē par ar TN/KN nesaistītajiem kultūras darba organizatoriem).

Lai arī daļa tautas mākslas kolektīvu darbojas neatkarīgi no Tautas namiem/ kultūras namiem/ kultūras centriem (TN/KN), lielākoties tomēr tautas māksla organizatoriski ir saistīta ar TN/KN, kas novados veic galvenās tautas mākslas procesa nodrošināšanas funkcijas, koordinē kultūrvides attīstību konkrētajā teritorijā. Tāpēc tautas namu skaits ir ļoti nozīmīgs tautas mākslas pastāvēšanā un attīstībā.

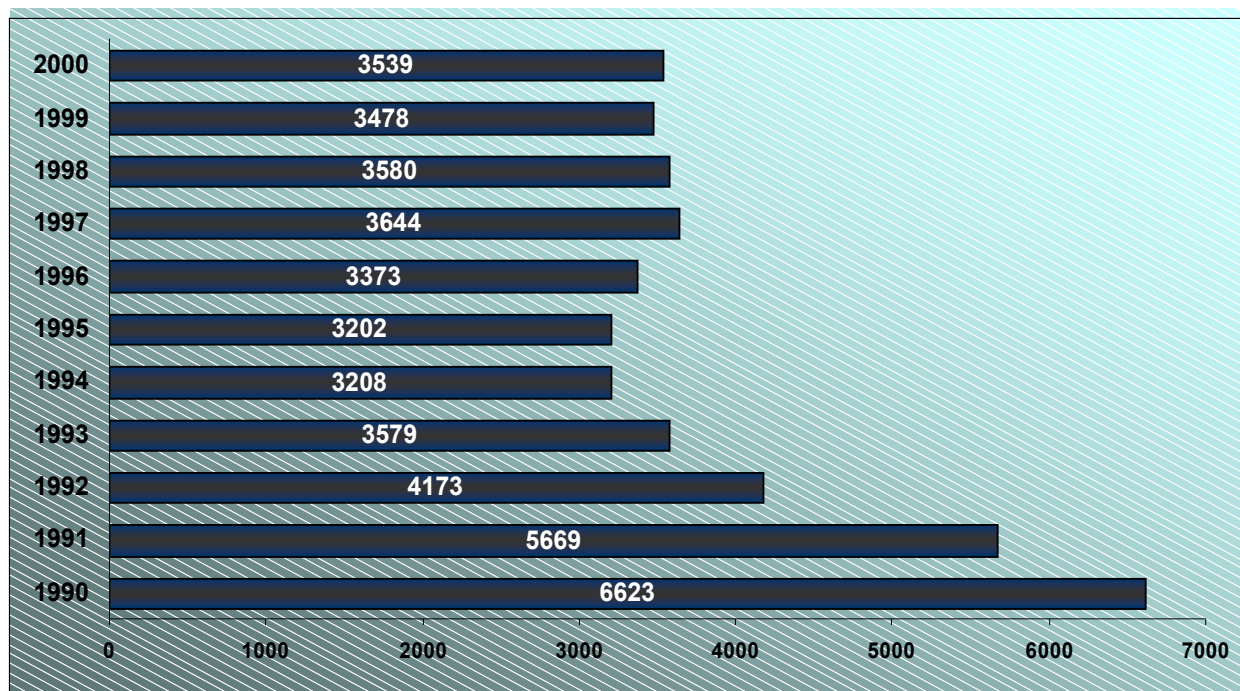
1990. gadā valstī darbojās 891 TN/KN, bet 90. gadu pirmajā pusē to skaits sāka strauji samazināties. 1995.gadā Latvijā bija tikai 608 TN/KN, bet 2000. gadā - 546 TN/KN. Līdz ar TN/ KN skaita samazināšanos, samazinājās arī mākslinieciskās pašdarbības kolektīvu skaits, kā arī dalībnieku skaits tajos.

1.zīmējums. TN/ KN skaits pēdējo 10 gadu laikā

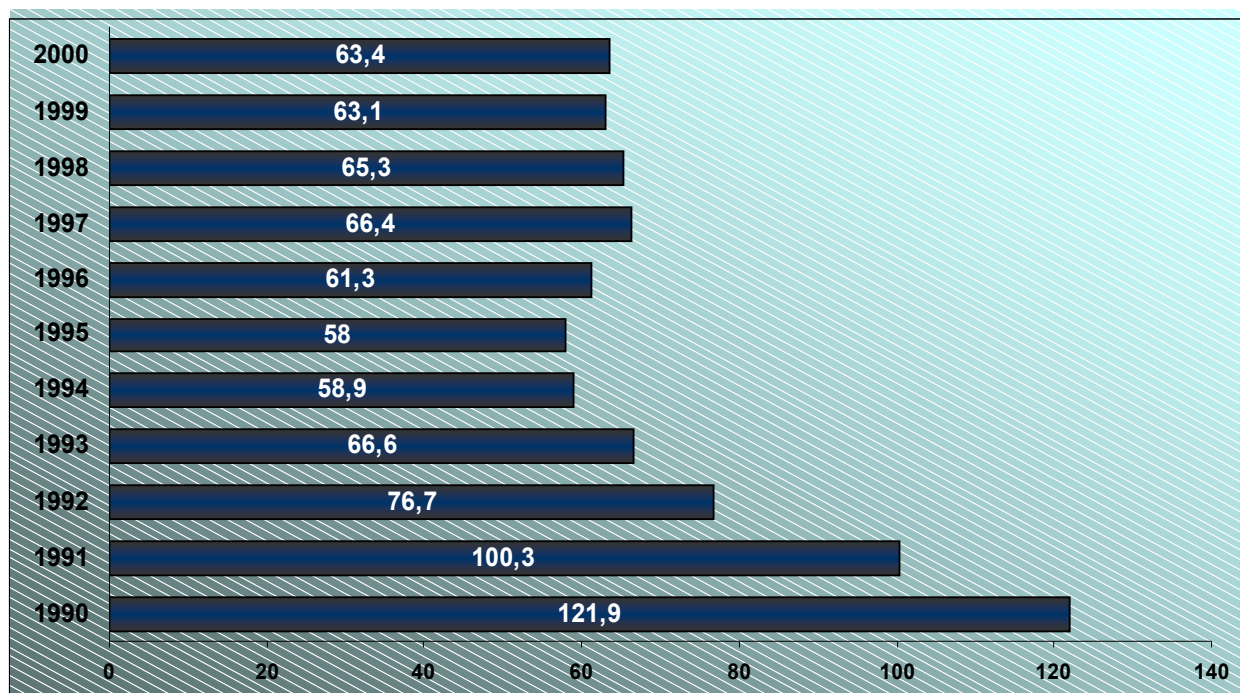


Avoti: "Latvijas Statistikas Gadagrāmata 2001", "Latvijas Statistikas Gadagrāmata 1998".

1990. gadā TN/KN mākslinieciskās pašdarbības kolektīvu skaits bija 6623, 1995.gadā – 3202, bet uz 2000. gadu to skaits pieauga līdz 3539. Dalībnieku skaits tajos saskaņā ar Latvijas Republikas Centrālās statistikas pārvaldes datiem 1990. gadā bija 121,9 tūkstoši, 1995.gadā – 58 tūkstoši, bet 2000. gadā - 63,4 tūkstoši.

2.zīmējums. Mākslinieciskās pašdarbības kolektīvu skaits pēdējo 10 gadu laikā

Avoti: "Latvijas Statistikas Gadagrāmata 2001", "Latvijas Statistikas Gadagrāmata 1998".

3.zīmējums. Mākslinieciskās pašdarbības kolektīvu dalībnieku skaits (tūkst.) pēdējo 10 gadu laikā

Avoti: "Latvijas Statistika Gadagrāmata 2001", "Latvijas Statistikas Gadagrāmata 1998".

Runājot par tautas mākslas atsevišķu nozaru attīstību, piedāvājumu un pieprasījumu pēdējo 10 gadu laikā, jāsaprot, ka izmaiņas tajos un to attīstības temps ir dažāds.

Folkloras un etnogrāfisko ansambļu darbība Latvijā aktīvi sāka parādīties 80.gados. Ansambļi darbojas gan kultūras/ tautas namos, gan skolās. Kopumā Latvijā 2000. gadā darbojās 181 folkloras kopa un etnogrāfiskie pulciņi, kuros iesaistījušies ir 2 774 dalībnieki. Dalībnieku un kolektīvu skaits ir audzis, piemēram, salīdzinot ar 1999. gadu, kad Latvijā darbojās 171 šāda veida kolektīvs kopumā ar 2 695 dalībniekiem. Šis amatiermākslas paveids plašāk ir izplatīts Latgalē, salīdzinot ar citiem novadiem, kur uz 10000 iedzīvotāju ir 1,99 folkloras kopas. Attiecīgi Zemgalē, Kurzemē un Vidzemē ir 0,5, 0,78 un 0,93 šāda veida pašdarbības kolektīvi uz 10000 iedzīvotājiem.

Tautas deju kolektīvi ir viena no retajām tautas mākslas nodarbēm, kas daudzu gadu gaitā ir saglabājusi pastāvīgo deju skaitu: 18 – 19 tūkstoši.

Tautas deju kolektīvi ir ļoti iecienīti un to skaits Latvijā ir vislielākais, salīdzinot ar citiem tautas mākslas veidiem. 2000. gadā Latvijā darbojās 796 tautisko deju kolektīvi ar 18 952 dalībniekiem, kamēr 1999. gadā šis skaits bija 755 kolektīvi ar 17 984 dalībniekiem. Visvairāk tautas deju kolektīvu uz 10000 iedzīvotāju ir Vidzemē – 6,7, vismazāk Latgalē – 3,15. Kurzemē uz 10000 iedzīvotāju ir 3,97 tautas deju kolektīvu, bet Zemgalē – 4,44 kolektīvi.

No Instrumentālās muzicēšanas tradīcijām šodien vispopulārākā ir pūtēju orķestru, tautas mūzikas ansambļu, tai skaitā koklētāju ansambļu un lauku kapelu muzicēšana. 1999. gadā Latvijā bija 52 pūtēju orķestri, kuros bija 1365 dalībnieki, bet 2000. gadā orķestru skaits jau bija pieaudzis līdz 62 kolektīviem, kuros kopā darbojās 1 647 dalībnieki. Pūtēju orķestru kolektīvi visplašāk ir izplatīti Vidzemē - 0,6 uz 10000 iedzīvotāju, vismazāk Latgalē - 0,18, Zemgalē – 0,31, un Kurzemē – 0,36 pūtēju orķestru uz 10000 iedzīvotāju. Arī lauku kapelu un tautas mūzikas orķestru skaits ir audzis. 1999. gadā to skaits Latvijā bija 52 ar 352 dalībniekiem. 2000. gadā pūtēju orķestru skaits bija jau 55, bet dalībnieku skaits bija pieaudzis līdz 440 dalībniekiem. Runājot par koklētāju ansambļiem, to skaits 2000. gadā bija 10 ansambļi ar 80 dalībniekiem, kas atšķirībā no citiem Latvijas ansambļiem, salīdzinot ar 1999.gadu, ir samazinājies. 1999. gadā Latvijā bija 12 koklētāju ansambļu ar 96 dalībniekiem.

No *amatierkoriem* Latvijā tradicionāli ir dominējuši – jauktie, sieviešu un vīru kori. Deviņdesmitajos gados īpaši sakuplojis kamerkoru un jauniešu koru skaits. Amatierkoru popularitāte iedzīvotāju vidū ir uzreiz 2. vietā aiz tautas deju kolektīviem. 2000. gadā Latvijā bija 369 amatierkori ar 13 368 dalībniekiem, kas ir krietni vairāk, salīdzinot ar 1999. gadu, kad Latvijā darbojās 307 kori ar 11 073 dalībniekiem. Kori īpaši koncentrēti ir Latvijas lielākajās pilsētās (Rīgā – 90 kolektīvi). Visvairāk amatierkoru ir Kurzemē –2,03, vismazāk Vidzemē –0,3. Latgalē ir 1,99 korus uz 10000 iedzīvotāju, bet Zemgalē – 1,59.

Vokālo ansambļu tradīcija Latvijā ir samērā jauna. Pēc statistikas datiem 2000. gadā Latvijā bija 718 vokālie ansambļi ar kopējo dziedātāju skaitu 7 827 tūkstoši. Attiecīgi 1999. gadā vokālo ansambļu skaits Latvijā bija 664, un tajos bija iesaistījušies 7 168 dalībnieki. Valsts mēroga norisēs aktīvi piedalās 200-300 ansambļu.

Amatierteātri. Kā rāda statistiskie dati, tad amatieru izrādes visos novados notiek diezgan bieži, un to popularitāte Latvijas iedzīvotāju vidū pieaug – 1999. gadā Latvijā darbojās 432 amatierteātra kolektīvi ar 6 315 dalībniekiem, bet jau 2000. gadā to skaits Latvijā bija 463 dramatiskie kolektīvi ar 6 658 dalībniekiem. Attiecībā uz Kultūras/ Tautas namos organizētajām amatierteātru izrādēm, visaktīvākais novads organizēšanā ir Vidzeme, kur uz 10000 iedzīvotājiem 2000. gadā tika piedāvātas 15.2 teātra izrādes, un tieši šajā reģionā apmeklētības rādītāji ir visaugstākie. Bet kopumā Latvijā kā ļoti aktīvi vērtējami ir ap 150 amatierteātri ar 2500 dalībniekiem. Ap 50 grupu (ap 1500 dalībnieku) strādā ļoti stabili, sagatavojot vairākus jauniestudējumus gadā un rādot tos arī citur Latvijā, kā arī piedalās starptautiskos projektos. Pie daudziem amatierteātriem darbojas bērnu un pusaudžu studijas. Kopumā Latvijā darbojas ap 300 bērnu un jaunatnes teātru grupas un ap 100 ciemu vai pagasta teātra entuziastu pulciņu.

Lielākā daļa *Lietišķās un tēlotājmākslas studiju* darbojas tautas namos/ kultūras centros, kur tām ir ierādītas pastāvīgas telpas darba tehnisko līdzekļu novietošanai. 2000. gadā valstī darbojās 164 lietišķās mākslas kolektīvi un pulciņi ar kopējo dalībnieku skaitu 3132. No tiem 88 bija tautas lietišķās mākslas kolektīvi un pulciņi, kuros darbojās 1500 dalībnieku.

Vēsturiski ir izveidojies, ka tautas lietišķās mākslas nozari pārstāv 7 galvenās amatu grupas – audēji un rokdarbnieki, ādas māksliniecišķās apdares meistari, podnieki, pinēji, metālkalēji, rotkaļi. Rīgas pilsētā darbojas 32 dažādu tautas mākslas žanru studijas, bet Latvijas novados dažādie nodarbošanās veidi izkliedēti pa reģioniem.

Populārākā lietišķās mākslas nozare ir tekstilmāksla (aušana un rokdarbi). Ar to nodarbojas 62% no visiem daiļamatniekiem. Ar podniecību nodarbojas 6% no visiem daiļamatniekiem, pinumus darina – 9%, metālapstrādātāji ir 3%, rotkaļi un dzintara apstrādātāji – 11%.

Latvijā darbojas 14 tautas tēlotājas mākslas studijas, no tām 9 – Rīgā.

2. Tautas mākslas pieejamība – Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti

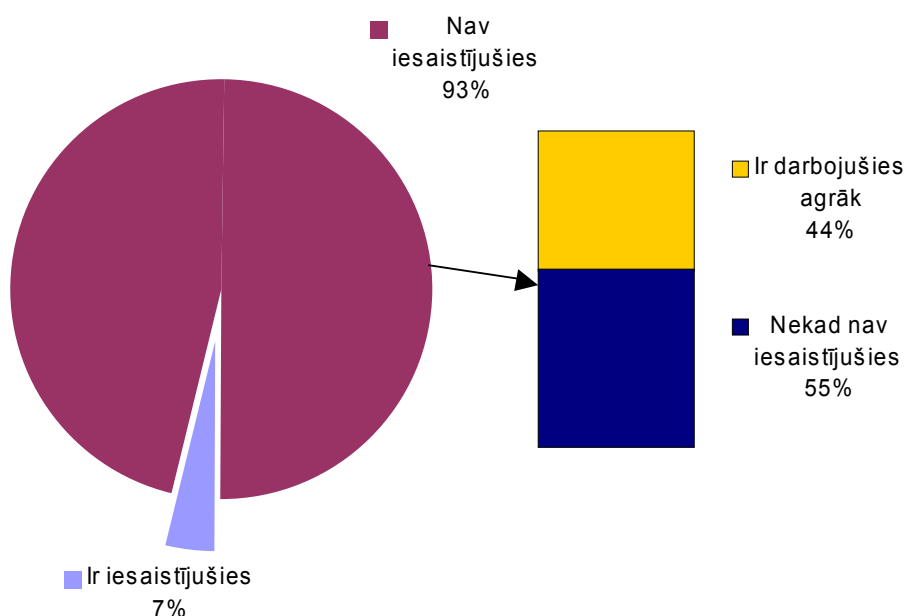
2.1. Iesaistīšanās tautas mākslā

No visiem aptaujātajiem uz jautājumu 'Vai Jūs pats esat iesaistījies kādā mākslinieciskās pašdarbības kolektīvā vai lietišķās mākslas vai tēlotājmākslas studijā?' apstiprinoši atbildēja 7% respondentu. No tiem, kas nav iesaistījušies, 44% apgalvoja, ka kādreiz ir darbojušies šādos kolektīvos vai studijās, bet 55% atzina, ka nekad nav iesaistījušies.

4.zīmējums. Iesaistīšanās tautas mākslas aktivitātēs

Vai Jūs pats esat iesaistījies kādā mākslinieciskās pašdarbības kolektīvā vai lietišķās un tēlotājmākslas studijā? (Bāze: % no visiem respondentiem, n=1002)

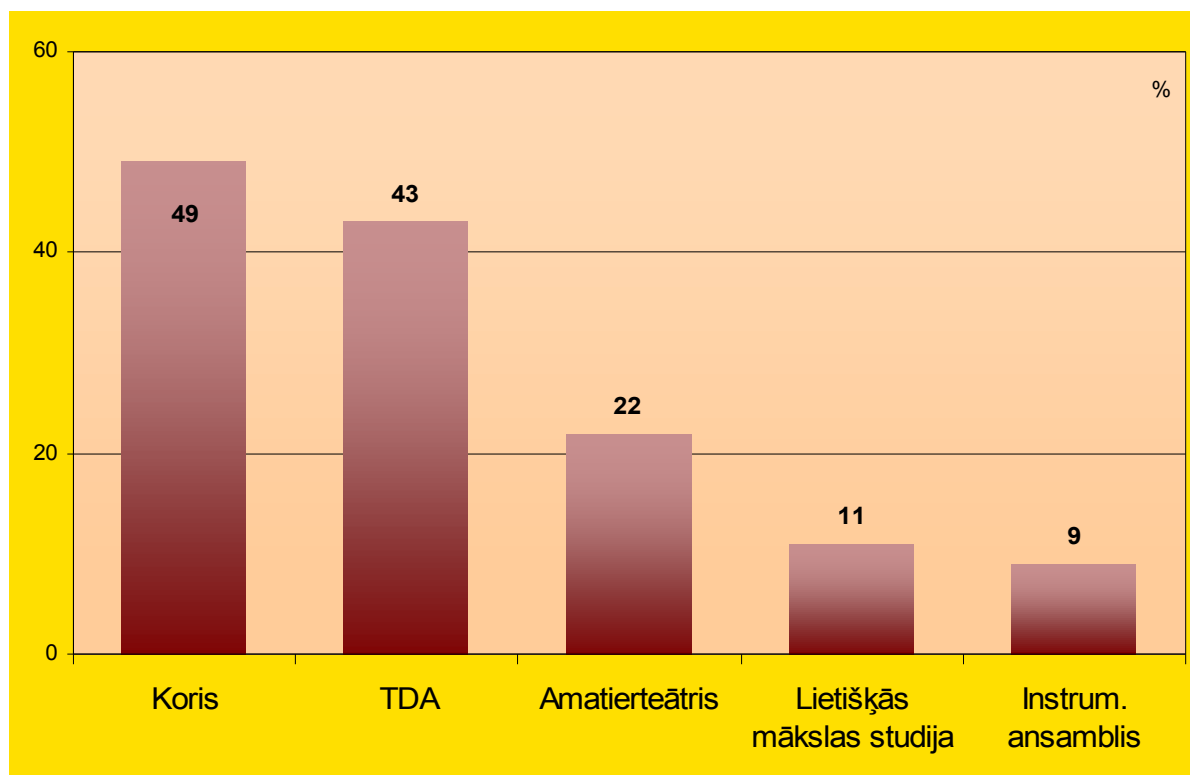
Vai Jūs kādreiz agrāk bijāt iesaistījies kādā mākslinieciskās pašdarbības kolektīvā vai lietišķās un tēlotājmākslas studijā? (Bāze: % no visiem respondentiem, kas šobrīd nav iesaistījušies nevienā tautas mākslas kolektīvā, n=931)



Kā populārākie tautas mākslas veidi ir bijuši dziedāšana korī (49%) un tautas deju mākslas ansambļi (43%). Aptuveni viena piektdaļa no visiem respondentiem, kas šobrīd nekur nav iesaistījušies, kādreiz bija darbojušies amatierteātrī. 11% respondentu bija iesaistījušies lietišķās mākslas studijās, 6% - folkloras un etnogrāfiskajos ansambļos, 9% -

pūtēju orķestros, lauku kapelās vai arī kāda instrumenta spēlētāju ansamblī un 3% - tēlotājmākslas studijās.

5.zīmējums. Iesaistīšanās agrāk: sadalījums pa dažādiem tautas mākslas veidiem



Bāze: % no visiem respondentiem, kas kādreiz bija iesaistījušies kādā tautas mākslas veidā, bet tagad nav, n=412

Vairākatbilžu jautājums

Koros biežāk ir dziedājušas sievietes (58%) nekā vīrieši (36%). Arī lietišķās mākslas studijās biežāk iesaistījušās sievietes. Savukārt, vīrieši bijuši aktīvāki, darbojoties pūtēju orķestros, lauku kapelās vai arī kādu instrumentu spēlētāju ansambļos (vīrieši – 14,6%, sievietes – 4,5%).

Jāatzīmē, ka pūtēju orķestros, lauku kapelās, vai instrumentu spēlētāju ansambļos biežāk iesaistās krievi un citu tautību pārstāvji nekā latvieši, līdzīgi ir ar amatierteātriem. Amatierteātros bija iesaistījušies 18% latvieši, 28% - krievi un 32% citu tautību aptaujāto. Koros, tautas deju ansambļos vairāk iesaistās latvieši nekā krievi vai citu tautību pārstāvji. No latviešiem korī dziedājuši ir 54%, no krieviem - 38%, citas tautības - 46%. Savukārt, dejotāju vidū bijuši 48% aptaujāto latviešu, 33% - krievu un 28% citu tautību respondenti. Latvieši un citu tautību pārstāvji vienlīdz bieži iesaistās folkloras etnogrāfiskajos ansambļos (7%), kur no krieviem kādreiz darbojušies ir tikai 2%.

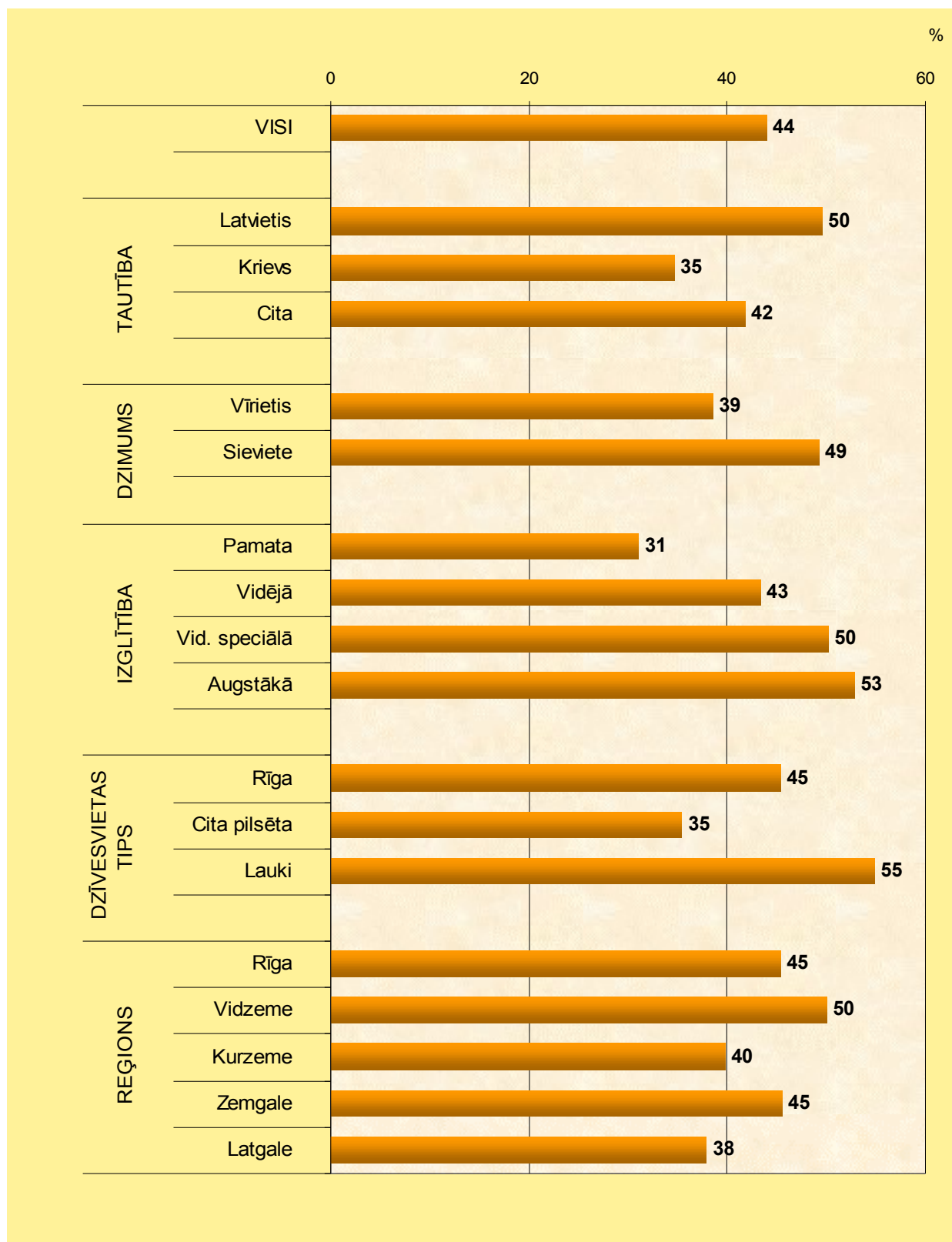
Apskatot respondentu izvēli pa reģioniem, var secināt, ka korī dziedājuši biežāk Vidzemes novada iedzīvotāji (58%), savukārt, tautas deju kolektīvos biežāk dejujuši Vidzemes (51%) un Zemgales (55%) iedzīvotāji. Folkloras un etnogrāfisko ansambļu kādreizējie dalībnieki dzīvo vairāk Latgalē (13%) un Kurzemē (11%), ļoti maz to ir Rīgā – 1%, un Zemgalē - 2%. Līdzīgi arī bijušie pūtēju orķestru, lauku kapelu un instrumentālo ansambļu dalībnieki biežāk ir kurzemnieki un Latgales iedzīvotāji. Amatiereteātris, lietišķās mākslas studijas un tēlotājmākslas studijas, savukārt, lielāku popularitāti bija izpelnījušies Rīgā nekā citos novados.

Līdzdalība dažādos tautas mākslas veidos nav saistīta ar cilvēku izglītības līmeni. Attiecībā uz kādreizējiem koru dalībniekiem nedaudz iezīmējas tendence, ka tajos vairāk ir dziedājuši cilvēki ar vidējo un pamatizglītību (attiecīgi 56% un 52%), nekā ar vidējo speciālo (46%) un augstāko izglītību (43%).

6. zīmējums. Iesaistīšanās tautas mākslā agrāk

Vai Jūs kādreiz agrāk bijāt iesaistījies kādā mākslinieciskās pašdarbības kolektīvā vai lietišķās mākslas un tēlotājmākslas studijā?

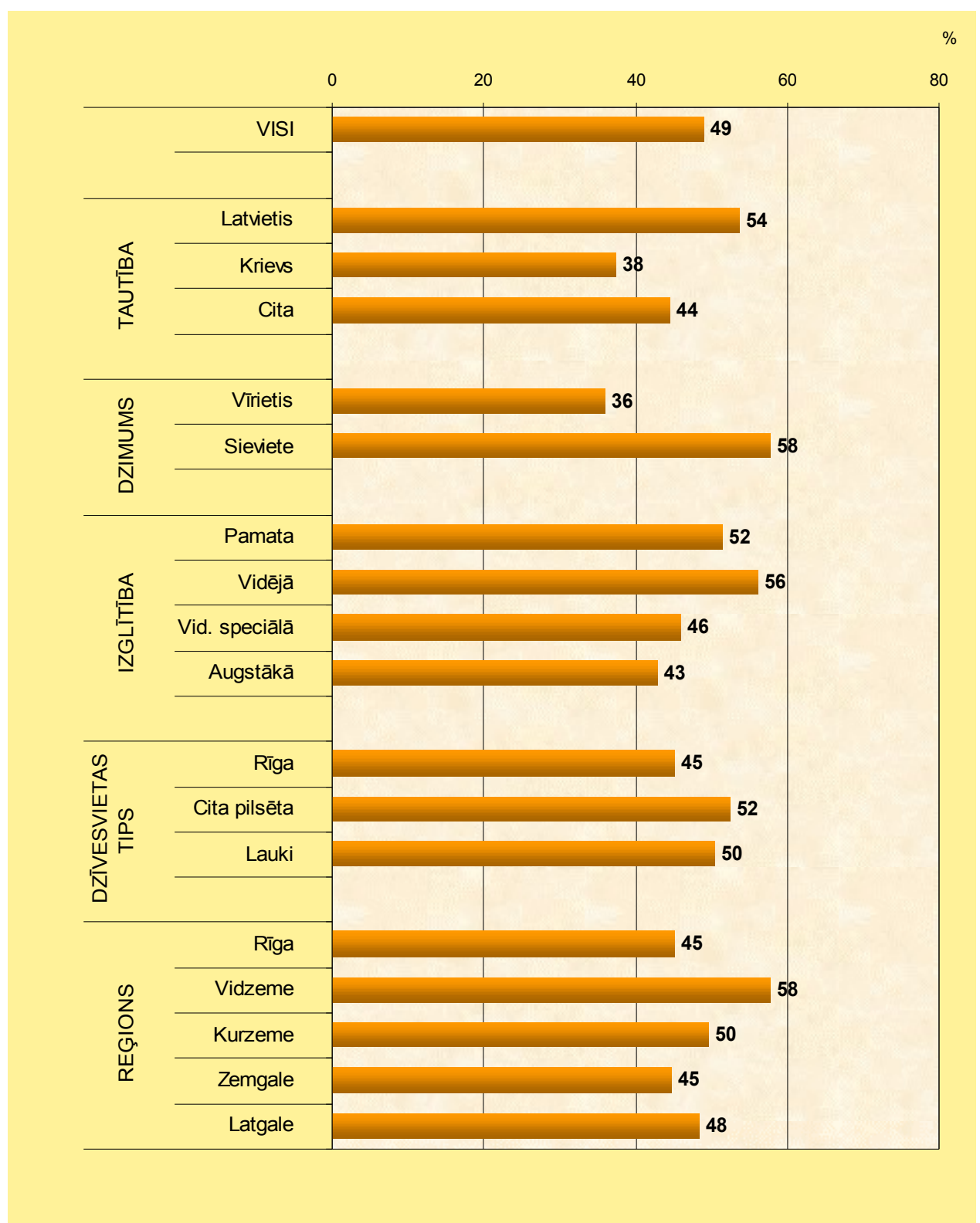
Grafikā atspoguļotas atbildes "Jā".



Bāze: % no visiem respondentiem, kas šobrīd nav iesaistījušies nevienā tautas mākslas kolektīvā, n=931. Vairākatbilžu jautājums

7. zīmējums. Iesaistīšanās tautas mākslā agrāk: koris

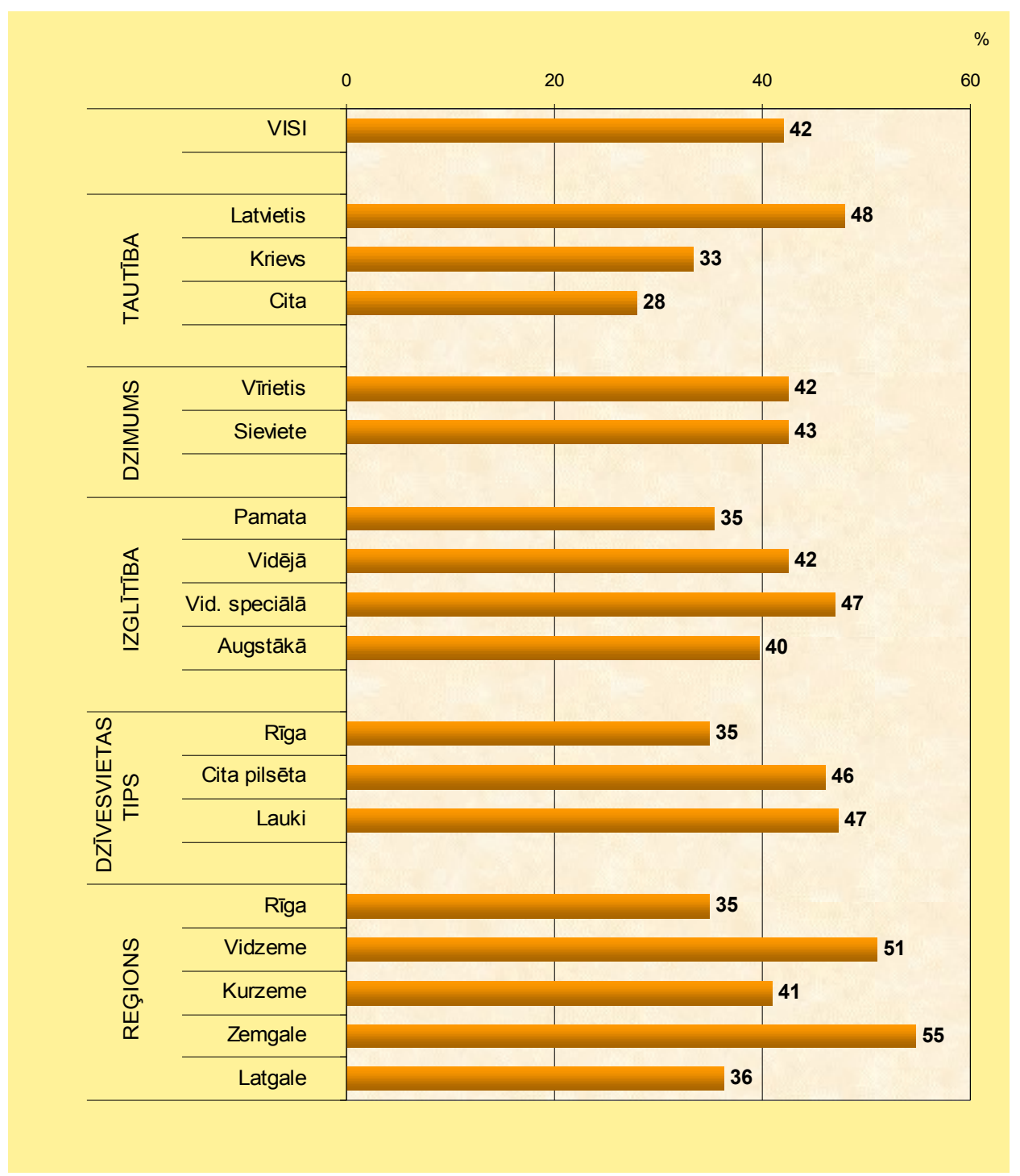
Grafikā atspoguļotas atbildes "bija iesaistījies".



Bāze: % no visiem respondentiem, kas kādreiz bija iesaistījušies kādā tautas mākslas veidā, bet tagad nav, n=412

8. zīmējums. Iesaistīšanās tautas mākslā agrāk: tautas deju ansamblis

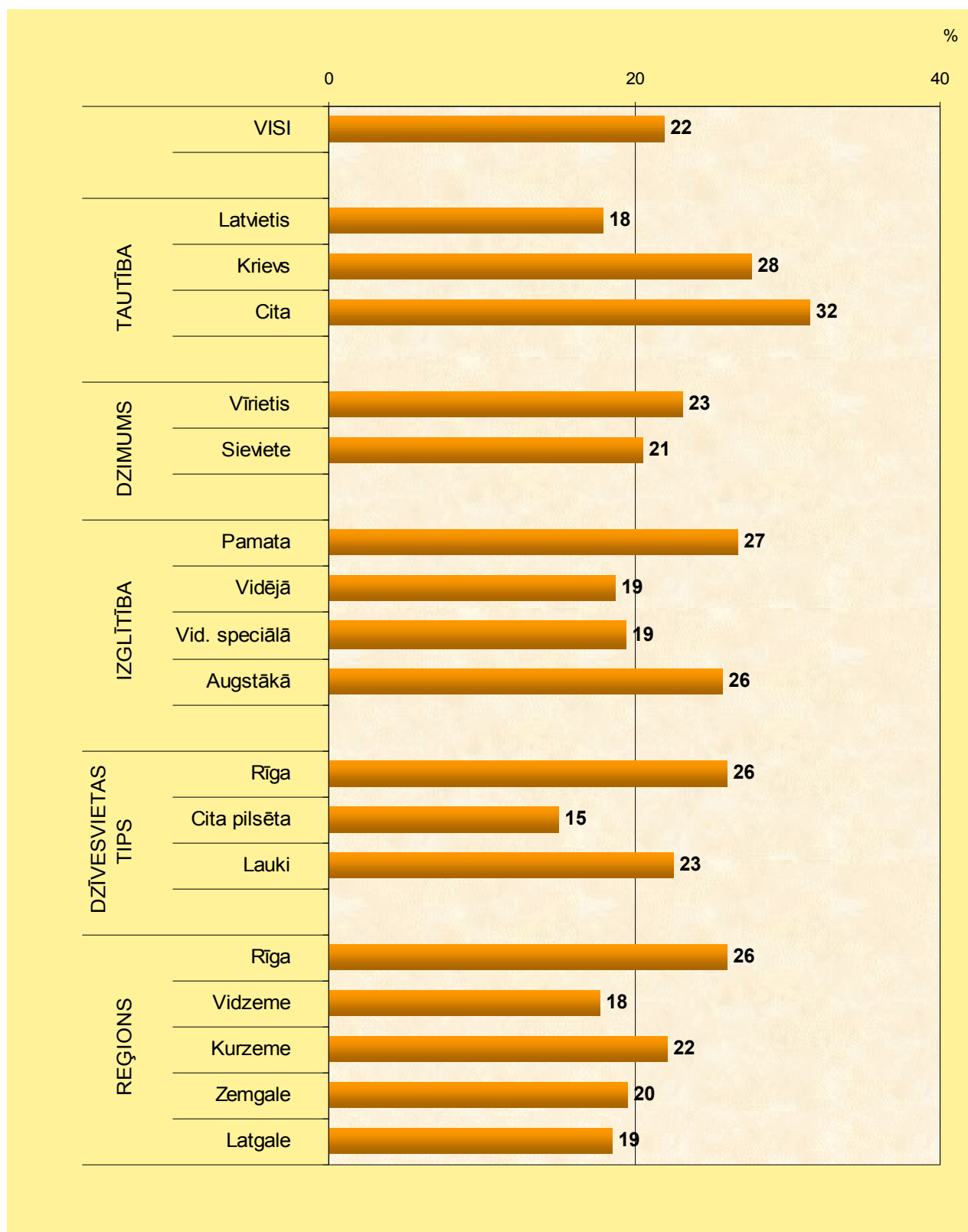
Grafikā atspoguļotas atbildes "bija iesaistījies".



Bāze: % no visiem respondentiem, kas kādreiz bija iesaistījušies kādā tautas mākslas veidā, bet tagad nav, n=412

9. zīmējums. Iesaistīšanās tautas mākslā agrāk: amatierteātris

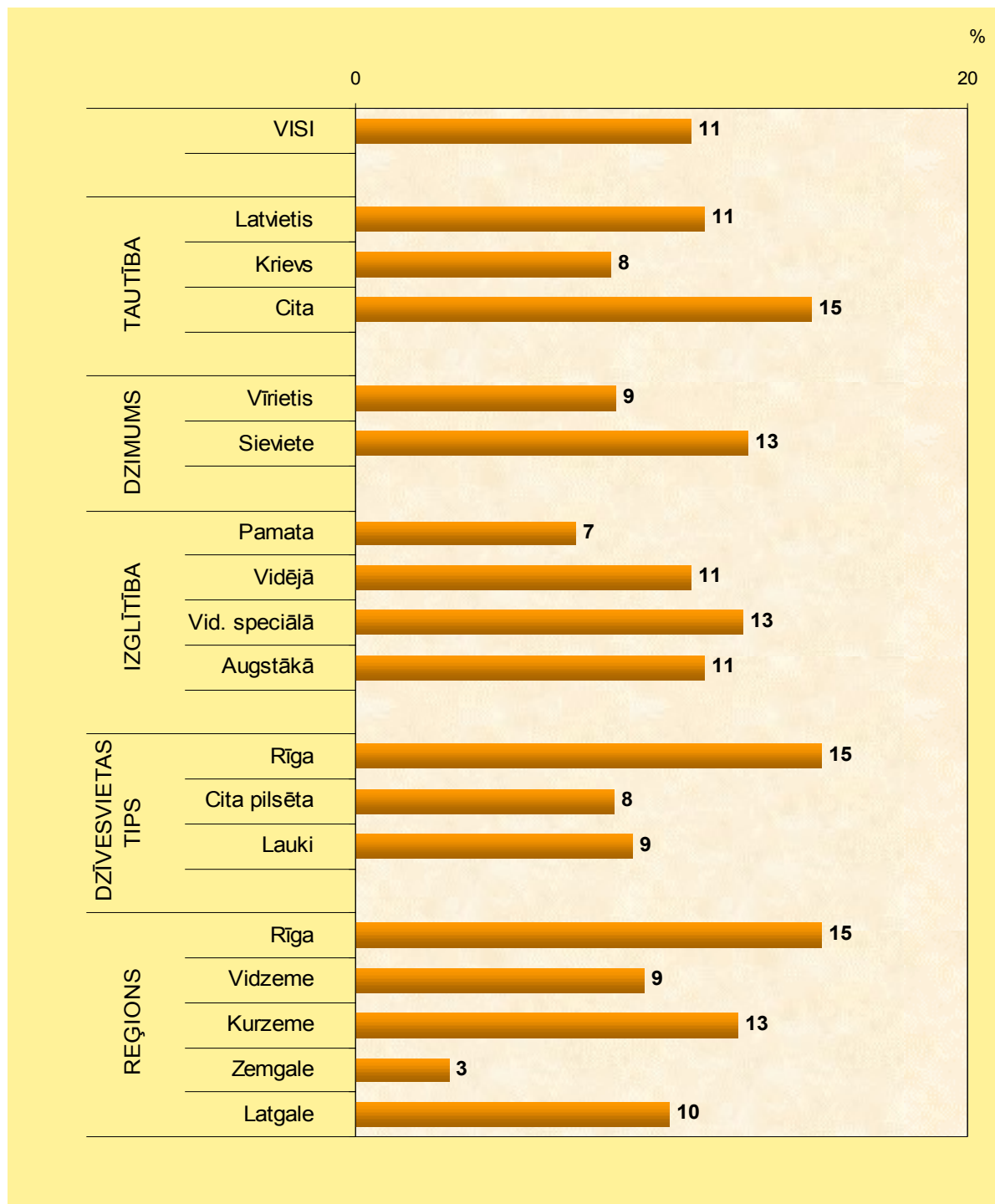
Grafikā atspoguļotas atbildes "bija iesaistījies".



Bāze: % no visiem respondentiem, kas kādreiz bija iesaistījušies kādā tautas mākslas veidā, bet tagad nav, n=412

10. zīmējums. Iesaistīšanās tautas mākslā agrāk: lietišķās mākslas studija

Grafikā atspoguļotas atbildes “bija iesaistījies”.



Bāze: % no visiem respondentiem, kas kādreiz bija iesaistījušies kādā tautas mākslas veidā, bet tagad nav, n=412

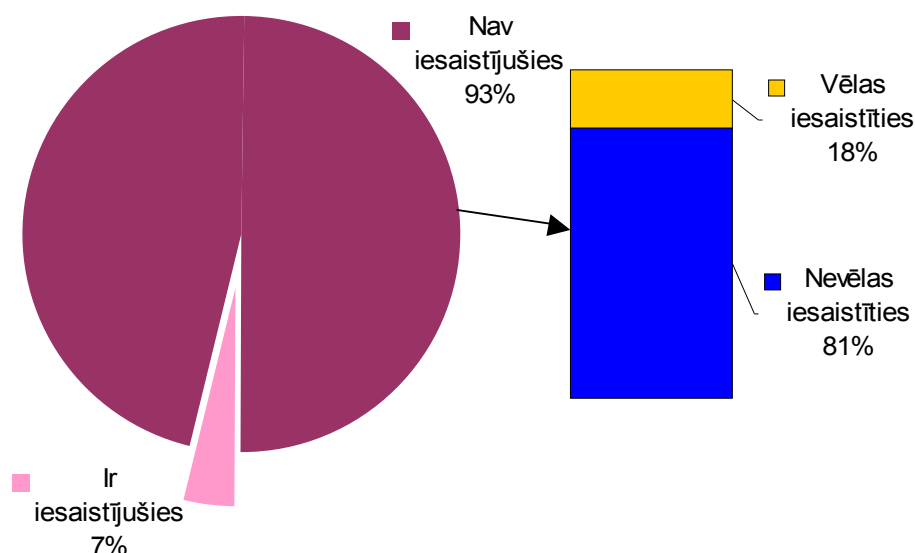
2.2. Vēlme iesaistīties

Vēlmi iesaistīties kādā mākslinieciskās pašdarbības kolektīvā vai lietišķās un tēlotājmākslas studijā, no tiem, kas dotajā brīdī nekur nav iesaistījušies, izteica 18% respondentu.

11. zīmējums. Vēlme iesaistīties tautas mākslas aktivitātēs

Vai Jūs pats esat iesaistījies kādā mākslinieciskās pašdarbības kolektīvā vai lietišķās un tēlotājmākslas studijā? (Bāze: % no visiem respondentiem, n=1002)

Vai Jūs vēlētos iesaistīties kādā mākslinieciskās pašdarbības kolektīvā vai lietišķās un tēlotājmākslas studijā? (Bāze: % no visiem respondentiem, kas šobrīd nav iesaistījušies nevienā tautas mākslas kolektīvā, n=931)



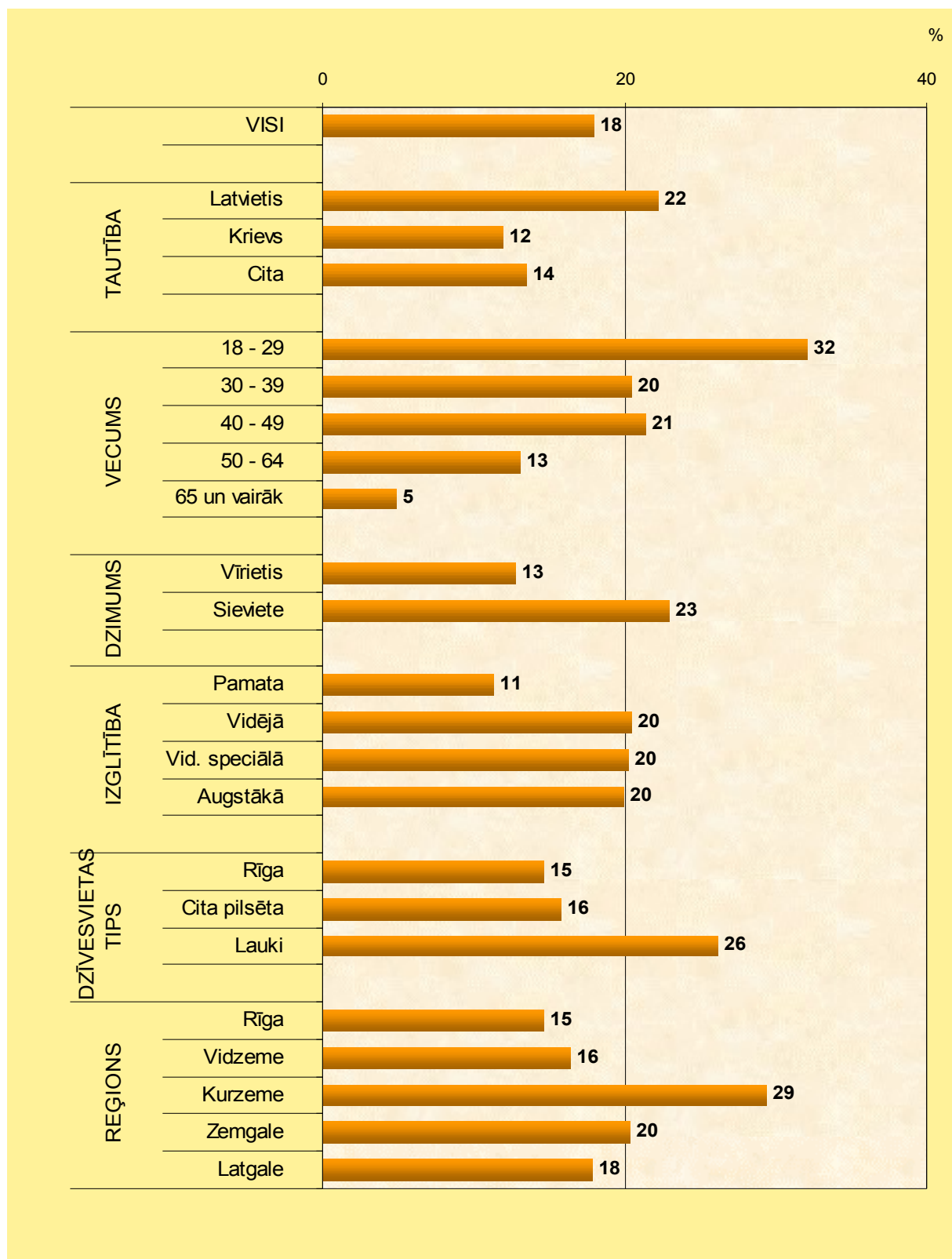
To vidū, kas labprāt darbotos, vairāk ir sievietes (23%) nekā vīrieši (13%), un ir vērojama tendence, ka vēlme piedalīties samazinās līdz ar gadu skaita palielināšanos. Biežāk labprāt iesaistītos latvieši (22%) nekā krievi (12%) vai citu tautību pārstāvji (14%). Vairāk vēlmi piedalīties izteica cilvēki ar zemākiem ienākumiem (25%), t.i., tie, kuriem ienākumi mēnesī ir līdz 40Ls. Pārējās ienākumu grupās vēlme piedalīties ir zemāka un būtiskas atšķirības to vidū nav vērojamas.

Vislabprātāk kādā no tautas mākslas veidiem iesaistītos skolēni un studenti - 44%, vadošie darbinieki (24%) un strādnieki (23%), mazāk - pensionāri (6%). Lielāku vēlēšanos piedalīties izrādīja respondenti Kurzemē (29%), kā arī lauku iedzīvotāji.

Starp piedalīties gribētājiem vairāk bija respondenti, kuri nāk no ģimenēm, kur kopā dzīvo divas paaudzes (21%), bet no respondentiem, kas dzīvo vieni, vēlmi piedalīties izrādīja 9%.

12. zīmējums. Vēlme iesaistīties tautas mākslas aktivitātēs

Vai Jūs vēlētos iesaistīties kādā mākslinieciskās pašdarbības kolektīvā vai lietišķās un tēlotājmākslas studijā? *Grafikā atspoguļotas atbildes "Jā".*

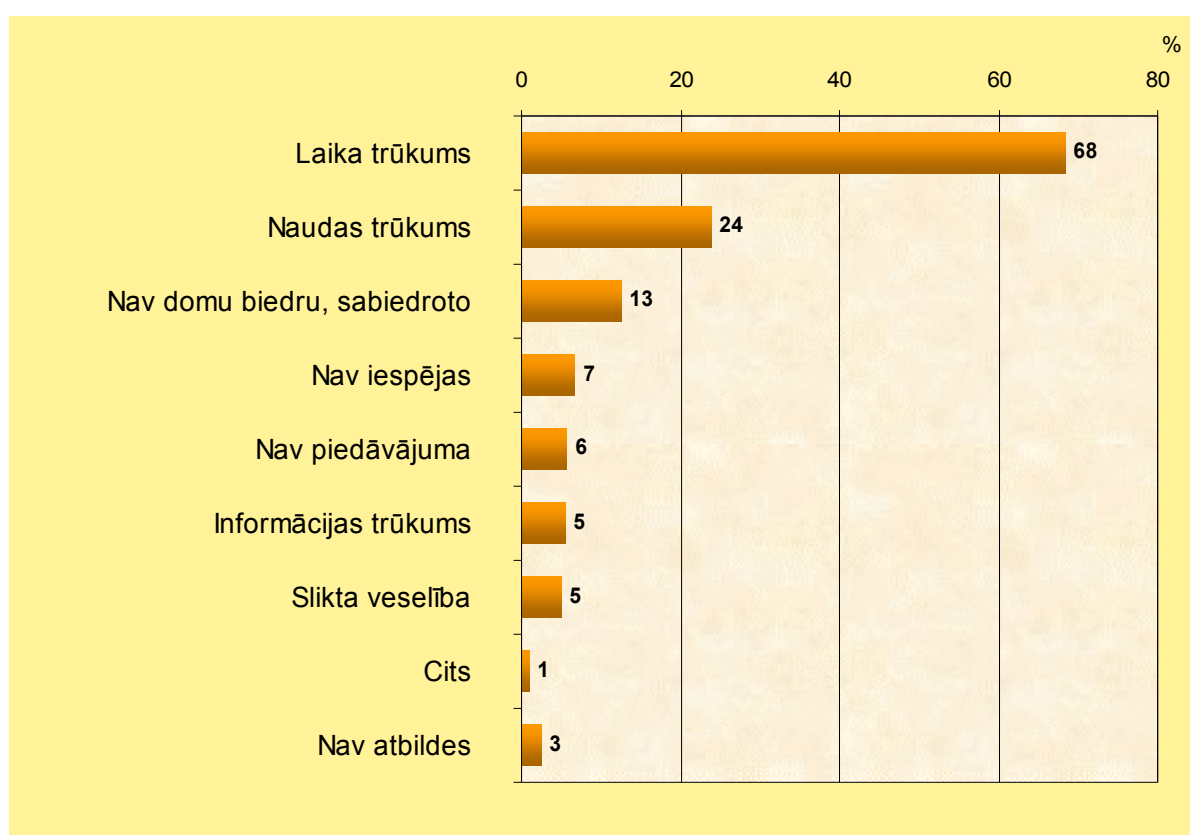


Bāze: % no visiem respondentiem, kas kādreiz bija iesaistījušies kādā tautas mākslas veidā, bet tagad nav, n=412

2.3. Šķēršļi, lai iesaistītos tautas mākslā

Kā galveno iemeslu, kas kavē iesaistīties kādā no tautas mākslas veidiem, tie respondenti, kuri vēlētos piedalīties, atzina laika trūkumu (68%). Naudas trūkums kavē iesaistīties 24% aptaujāto, bet 13% respondentu trūkst domubiedru un sabiedroto. 5% respondentu, kā šķērslī minēja informācijas trūkumu, tikpat liela daļa aptaujāto atzina, ka nav piedāvājuma, 7% respondentu šķērslis ir iespēju trūkums, bet 5% no visiem aptaujātajiem atzina, ka viņiem ir pārāk slikta veselība, lai piedalītos.

13. zīmējums. Šķēršļi, lai iesaistos tautas mākslā



Bāze: % no visiem respondentiem, kas šobrīd nav iesaistījušies nevienā tautas mākslas kolektīvā, bet to vēlētos, n=170

Laika trūkumu biežāk minēja vīrieši (77%) nekā sievietes (67%), un biežāk tie ir cilvēki vecumā līdz 40 gadiem (aptuveni 82%-84%). Cilvēki vecumā no 50 – 64 gadiem kā traucēkli piedalīties vairāk minēja naudas trūkumu.

Laika trūkumu kā neiesaistīšanās iemeslu visbiežāk minēja vadošie darbinieki (95%), skolēni, studenti (84%) un strādnieki (85%). Arī 77% ierēdņu kā šķērslī minēja laika trūkumu. Ierēdņi biežāk, salīdzinājumā ar citām strādājošo sociālajām grupām, kā iemeslu

(46%), kāpēc neiesaistās kādā tautas mākslas kolektīvā, atzina naudas trūkumu. Līdzīgi kā ierēdņi, arī 46% aptaujāto bezdarbnieku atzīst, ka nauda ir šķērslis, lai iesaistītos.

Jāatzīmē arī, ka dažādu tautību respondentiem neatšķiras iemesli, kas traucē viņiem iesaistīties tautas mākslas nodarbēs.

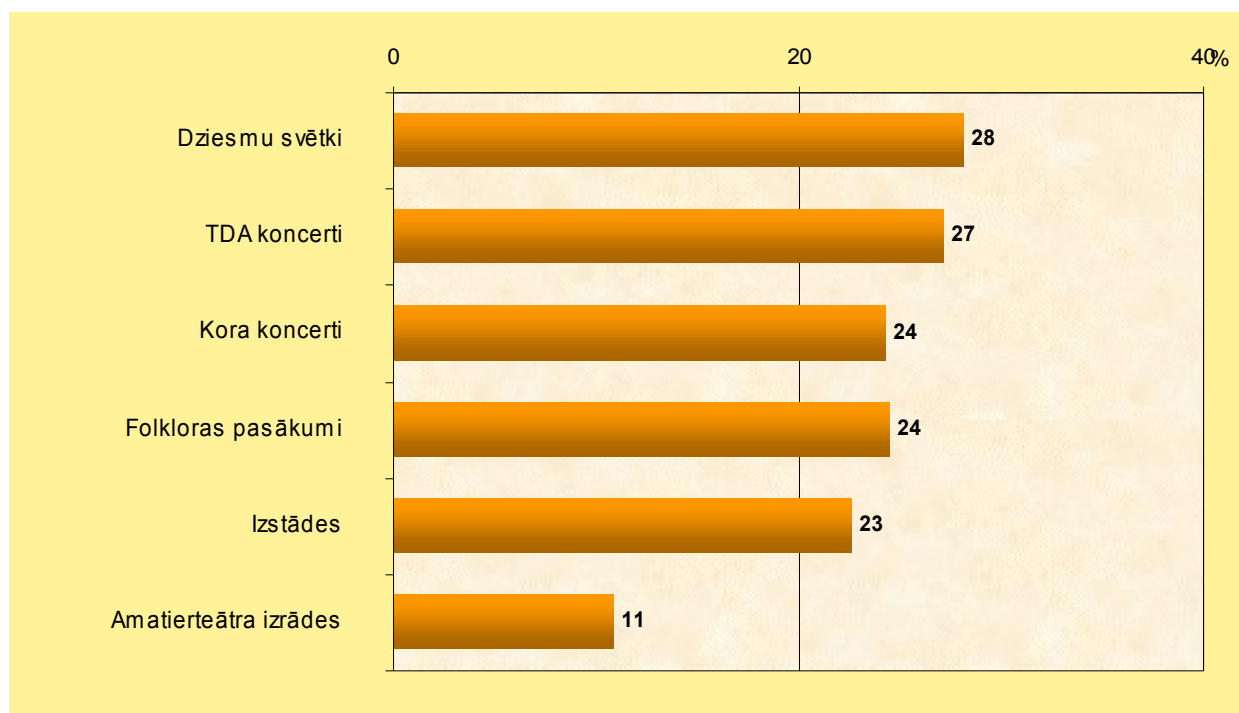
Apskatot laika trūkuma problēmu pa reģioniem, kā ļoti aizņemtu cilvēku reģionu varētu minēt Zemgali, kur laika trūkumu, kā šķērslī, lai iesaistītos pasākumos, ir minējuši 96% respondentu. Citos reģionos par ļoti aizņemtiem sevi atzina aptuveni divas trešdaļas aptaujāto. Interesanti, ka naudas trūkumu, kā šķērslī retāk pieminējuši Latgales reģiona iedzīvotāji - 16%, bet Rīgā un Vidzemē - 28%.

2.4. Pasākumu apmeklēšana

Par aktīviem tautas mākslas pasākumu apmeklētājiem Latvijā varētu nosaukt aptuveni vienu ceturtdaļu iedzīvotāju. Dziesmu un deju svētku pasākumus šovasar ir apmeklējuši 28% aptaujāto. Aptuveni viena ceturtdaļa respondentu pēdējā pusgada laikā ir apmeklējuši kādu kora koncertu. Līdzīga situācija apmeklējuma ziņā ir arī ar tautas deju kolektīvu koncertiem (27%), folkloras ansambļa koncertiem vai sarīkojumiem un daiļamata mākslas vai tēlotājmākslas studijas izstādēm (23%). Tautas teātra izrādes pēdējā pusgada laikā ir apmeklējuši aptuveni 11 % no aptaujātajiem.

14.zīmējums. Dažādu pasākumu apmeklēšana

Grafikā atspoguļotas atbildes "ir apmeklējis".



Bāze: % no visiem respondentiem, n=1002

2.5. Dziesmu svētku apmeklēšana

Dziesmu svētkus šovasar ir apmeklējuši 28% no aptaujātajiem. Tos vienlīdz bieži bija apmeklējuši gan sievietes, gan vīrieši. Biežāk tie bija jaunieši vecumā no 18 līdz 29 gadu vecumam (37%), retāk respondenti, kuri vecāki par 65 gadiem (14%). No aptaujātajiem vecumā no 30 līdz 64 gadu vecumam Dziesmu svētkus šogad apmeklēja 27% - 32%. Dziesmu svētku pasākumus klātienē vēroja 32% no aptaujātajiem latviešiem, krievi - 25% un citu tautību respondenti – 15%. No apmeklētājiem 31% bija pilsoņi un 17% nepilsoņi. Apmeklētāju starpā vairāk ir bijuši cilvēki ar augstāko izglītību – 43%, mazāk ar pamatizglītību – 15%. Biežāk Dziesmu svētkus apmeklēja cilvēki ar lielākiem ienākumiem.

Aktīvākie Dziesmu svētku apmeklētāji bija vadošie darbinieki (46%), strādnieki (43%) un studenti (36%), retāk - pensionāri (19%), bezdarbnieki (22%) un ierēdņi (21%). Vairāk Dziesmu svētkos bija pārstāvēti rīdnieki (34%), retāk Kurzemes novada iedzīvotāji. No pārējiem novadiem Dziesmu svētkus apmeklēja (26-29%) respondentu.

2.6. Kora koncertu apmeklēšana

Kopumā no visiem aptaujātajiem, kora koncertus pēdējā pusgada laikā ir apmeklējuši 24%. To vidū biežāk ir bijušas sievietes (29%) nekā vīrieši (19%), un ir vērojama tendence, ka, pieaugot vecumam, kora koncertus cilvēki apmeklē retāk. Biežāk kora koncertus apmeklē cilvēki ar augstāko izglītību un lielākiem ienākumiem. Starp kora koncertu apmeklētājiem vairāk ir vadošo darbinieku (35%) un strādnieku (36%), retāk bezdarbnieki (16%) un ierēdņi (15%). Rīdnieki un vidzemnieki kora koncertus apmeklē biežāk nekā citu reģionu iedzīvotāji (attiecīgi 28% un 29%), it īpaši salīdzinot ar Kurzemi un Zemgali, kur kora koncertus pēdējā pusgada laikā ir apmeklējuši 17% no aptaujātajiem respondentiem. Latgalē kora koncertus pēdējā pusgada laikā ir apmeklējuši 22% respondentu.

2.7. Tautas deju kolektīva koncertu apmeklēšana

Deju kolektīvu koncertus kopumā pēdējā pusgada laikā bija apmeklējuši 27% no visiem respondentiem. Līdzīgi kā ar kora koncertiem, arī šeit apmeklētāju rindās biežāk ir bijušas sievietes (30%) nekā vīrieši (24%). Biežāk šādus koncertus apmeklē jaunāki cilvēki, un to vidū vairāk ir latviešu nekā krievu vai citu tautību pārstāvju. Līdzīgi kā arī

iepriekš, ir vērojama tendence, ka pieaugot izglītības līmenim, palielinās apmeklējumu biežums. Līdzīga tendence parādās, vērtējot pēc ienākumu lieluma uz vienu cilvēku ģimenē, – jo lielāki ienākumi, jo biežāk apmeklē koncertus. Aktīvākie apmeklētāji ir vadošie darbinieki (44%) un strādnieki (41%), mazāk aktīvi ir pensionāri (17%) un bezdarbnieki (15%). Rīgā un Vidzemes novadā šie koncerti tiek apmeklēti biežāk nekā citos Latvijas novados. Bet nav vērojamas būtiskas atšķirības koncertu apmeklējumu ziņā, salīdzinot pilsētas un laukus.

2.8. Folkloras ansambļa koncertu apmeklēšana

Folkloras ansambļu koncertu apmeklētāju demogrāfiskā aina ir līdzīga kā kora koncertu un tautas deju kolektīvu koncertu apmeklētājiem. Tos biežāk apmeklē sievietes (26%), latvieši (29%), cilvēki ar augstāko izglītību (39%) un cilvēki ar lielākiem ienākumiem, vadošie darbinieki un strādnieki (37%), retāk bezdarbnieki (12%) un pensionāri (16%). Vismazāk apmeklēti folkloras ansambļu koncerti ir Zemgalē, kur tos ir apmeklējuši 15% no Zemgalē dzīvojošajiem respondentiem.

2.9. Tautas teātra izrāžu apmeklēšana

Tautas teātra izrādes pēdējā pusgada laikā ir apmeklējuši mazāk respondentu nekā citus tautas mākslas pasākumus, kas varētu būt skaidrojams, ka šādu pasākumu piedāvājums ir mazāks, salīdzinājumā ar citiem. Nav vērojamas zīmīgas atšķirības apmeklētāju vecuma ziņā. Bet līdzīgi kā citus pasākumus arī tautas teātra izrādes biežāk apmeklē sievietes, latvieši, cilvēki ar augstāko izglītību un lielākiem ienākumiem. Biežāk uz tautas teātra izrādēm iet studenti, skolēni (20%) un vadošie darbinieki (20%). Retāk šādus pasākumus apmeklē bezdarbnieki (4%), pensionāri (7%) un ierēdņi (8%). Iedzīvotāji Latgalē, Zemgalē un Vidzemē tautas teātra izrādes apmeklē nedaudz biežāk (13%) nekā kurzemnieki (10%) un rīdzinieki. Aptaujātie no laukiem biežāk apstiprināti atbildēja uz jautājumu par tautas teātra izrāžu apmeklēšanu nekā rīdzinieki.

2.10. Daiļamata un tēlotājmākslas izstāžu apmeklēšana

No visiem aptaujātajiem daiļamata vai tēlotājmākslas izstādes ir apmeklējuši 23% respondentu. Starp tiem biežāk ir bijušas sievietes. Vecumā līdz 49 gadiem nav vērojamas nozīmīgas atšķirības apmeklējumu biežumā (vidēji 27%). Vecumā no 50 līdz 64 gadiem

izstādes ir apmeklējuši 22% respondentu, bet no aptaujātajiem, vecākiem par 65 gadiem, šādas izstādes ir apmeklējuši tikai desmitā daļa. Līdzīgi kā citus pasākumus, arī izstādes biežāk apmeklē cilvēki ar augstāku izglītību, biežāk tie ir latvieši un cilvēki ar augstākiem ienākumiem. Arī šeit aktīvākie ir vadošie darbinieki (47%) un strādnieki (35%). Mazāk izstādes apmeklē pensionāri (12%), ierēdņi (14%) un bezdarbnieki (16%).

Biežāki izstāžu apmeklētāji ir rīdnieki, vidzemnieki un kurzemnieki (aptuveni 25%), Zemgales un Latgales iedzīvotāji izstādes apmeklē salīdzinoši retāk (attiecīgi 14% un 19%).

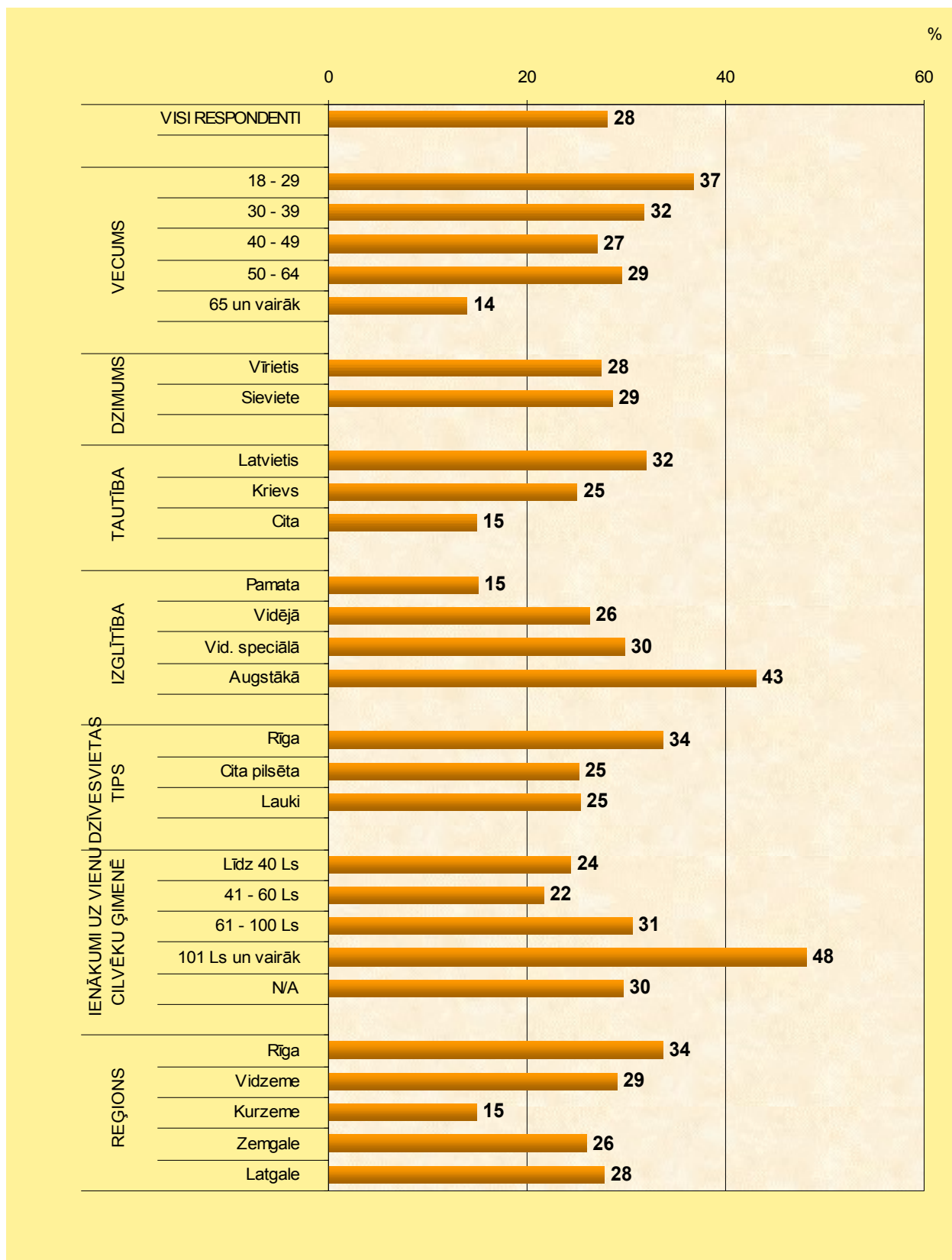
2.11. Latvijas daiļamata mākslas izstrādājumu iegāde

No visiem respondentiem pēdējā gada laikā lietišķās mākslas izstrādājumus ir iegādājušies 34% respondentu. Starp tiem ir 31% no aptaujātajiem vīriešiem un 36% no aptaujātajām sievietēm. Biežāk šādus izstrādājumus iegādājušies aptaujātie vecumā no 18 – 49 gadiem (40-44%) (respondenti vecumā no 50-64 gadiem – 31%, un no aptaujātajiem vecākiem par 65 gadiem lietišķās mākslas izstrādājumus bija iegādājušies tikai 14%). Jo augstāka izglītība, jo biežāk pērk šādus izstrādājumus. Dažādus lietišķās mākslas izstrādājumus vairāk patērē cilvēki ar lielākiem ienākumiem. Latvieši (37%) dažādus tautas mākslas izstrādājumus iegādājas nedaudz biežāk nekā krievi (31%) vai citu tautību pārstāvji (24%).

Visbiežāk šos izstrādājumus iegādājas vadošie darbinieki (61%), strādnieki (48%) un studenti, skolēni (44%). Retāk pensionāri (16%), bezdarbnieki (23%) un ierēdņi (31%). Visvairāk lietišķās mākslas izstrādājumus iegādājušies vidzemnieki (44%) un rīdnieki (38%), mazāk Latgalē (23%) un Zemgalē (22%). Nav būtiskas atšķirības, salīdzinot pilsētas (32%) un laukus (33%). Biežāk latviešu daiļamata mākslas izstrādājumus iegādājas divās paaudzēs vienā ģimenē dzīvojošie (41%), retāk tie, kas dzīvo vieni paši (17%).

15. zīmējums. Dziesmu svētku apmeklēšana

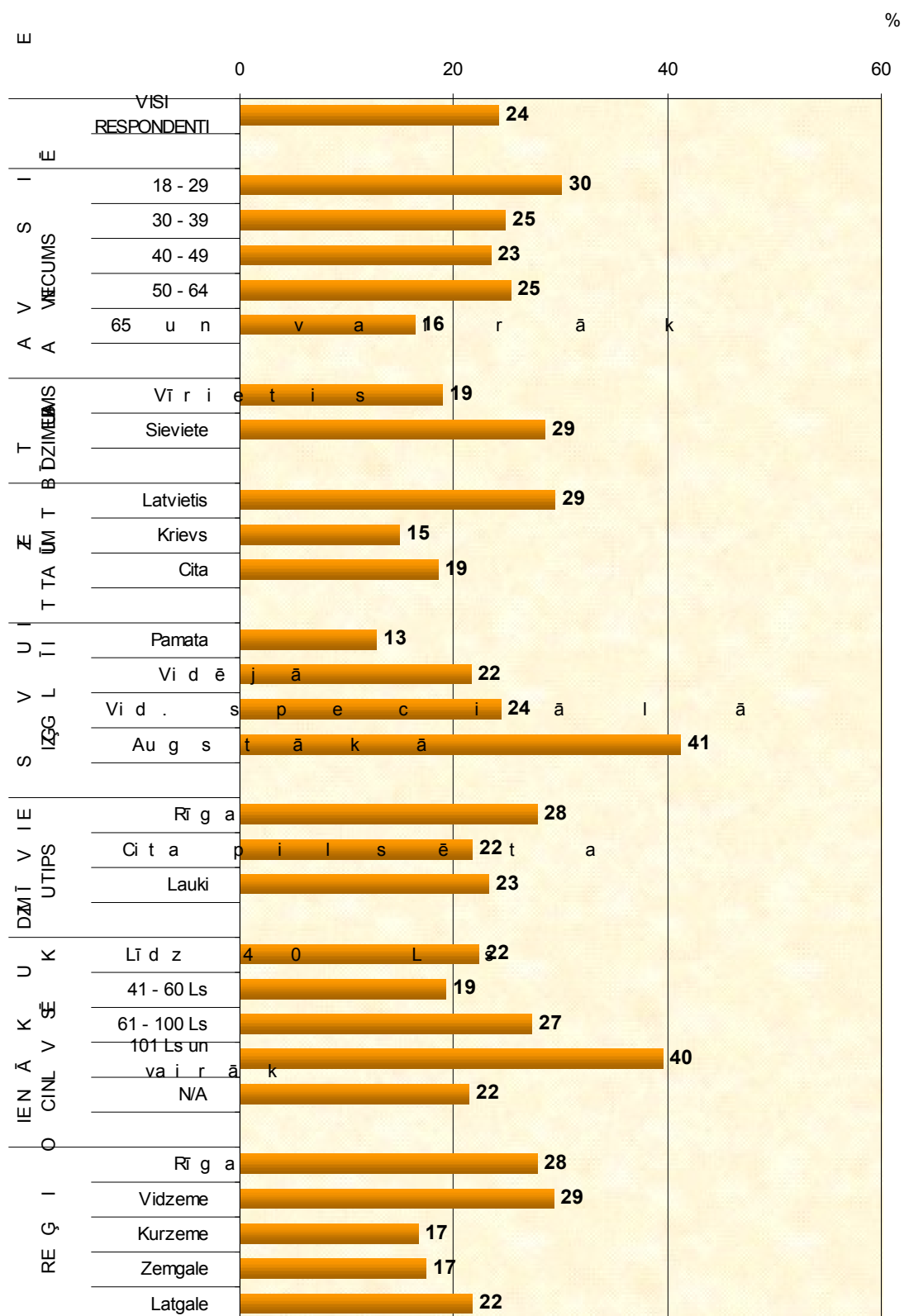
Vai Jūs apmeklējāt Dziesmu un deju svētku ietvaros rīkotos pasākumus šovasar? (Grafikā atspoguļotas atbildes "ir apmeklējis".)



Bāze: % no visiem respondentiem, n=1002

16. zīmējums. Kora koncertu apmeklēšana

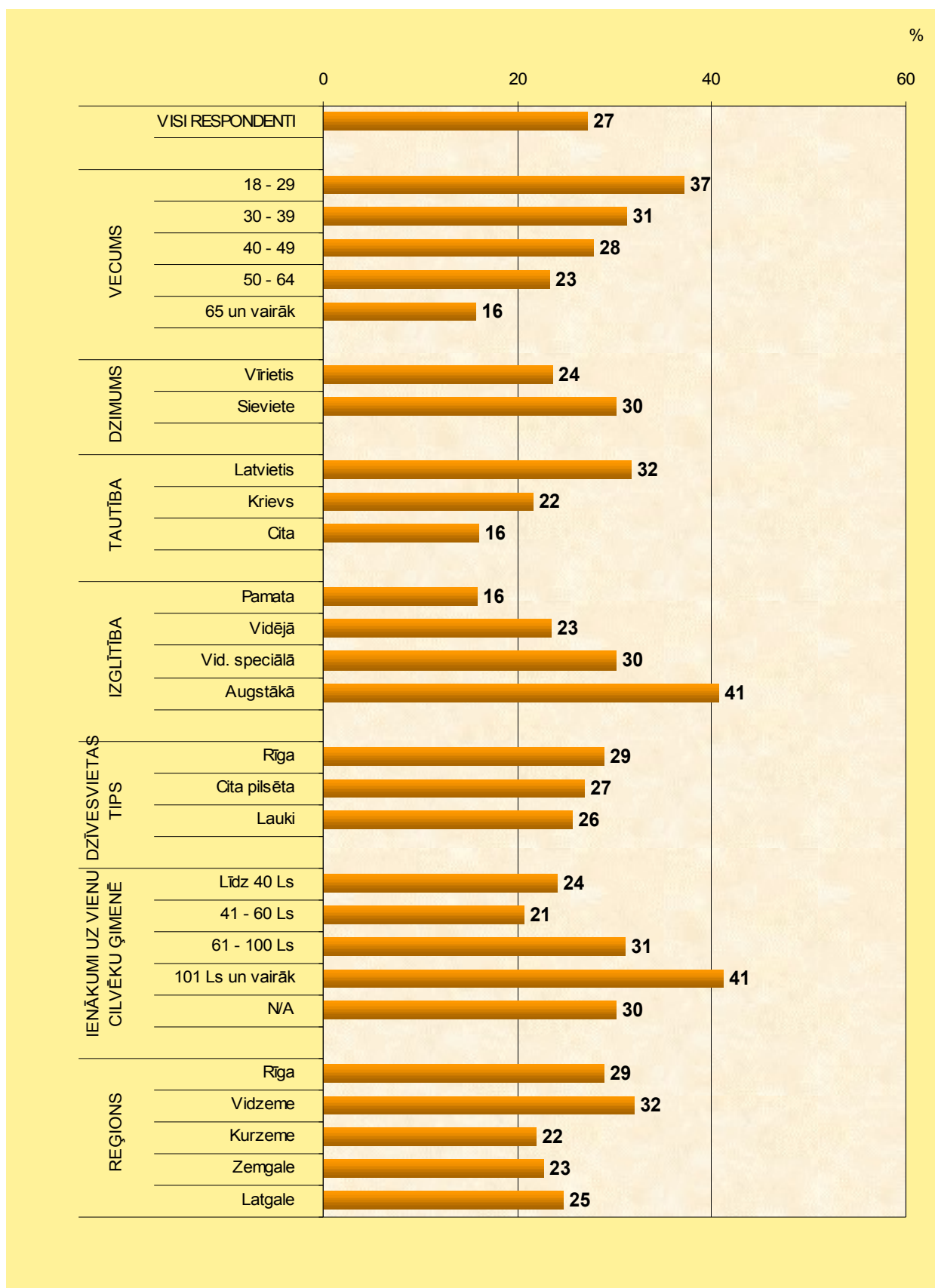
Vai pēdējā gada laikā Jūs esat apmeklējis kādu kora koncertu? (Grafikā atspoguļotas atbildes "Ir apmeklējis")



Bāze: % no visiem respondentiem, n=1002

17. zīmējums. Tautas deju kolektīvu koncertu apmeklēšana

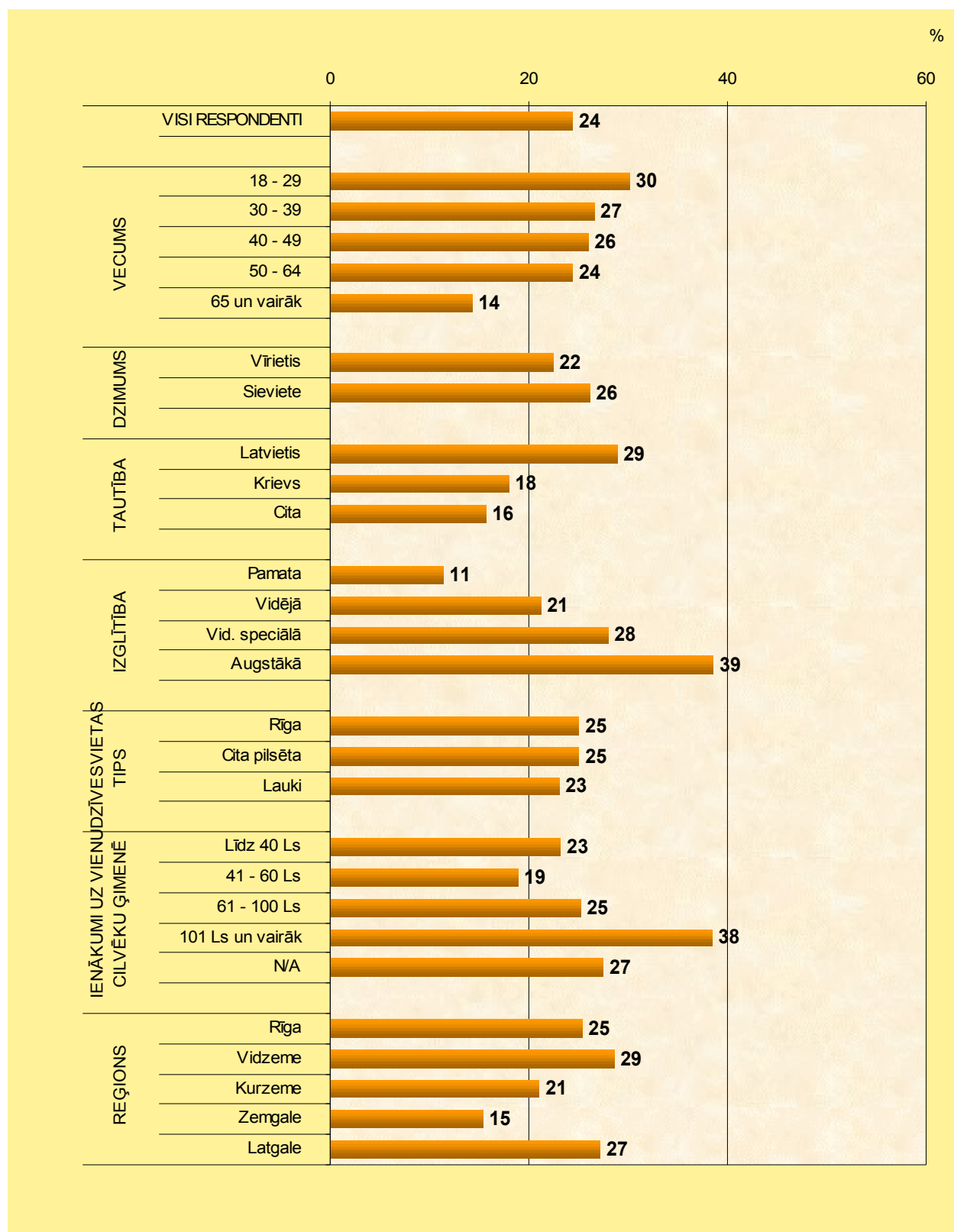
Vai pēdējā gada laikā Jūs esat apmeklējis kādu tautas deju kolektīvu koncertu? (Grafikā atspoguļotas atbildes "Ir apmeklējis")



Bāze: % no visiem respondentiem, $n=1002$

18. zīmējums. Folkloras ansambļa koncertu vai sarīkojumu apmeklēšana

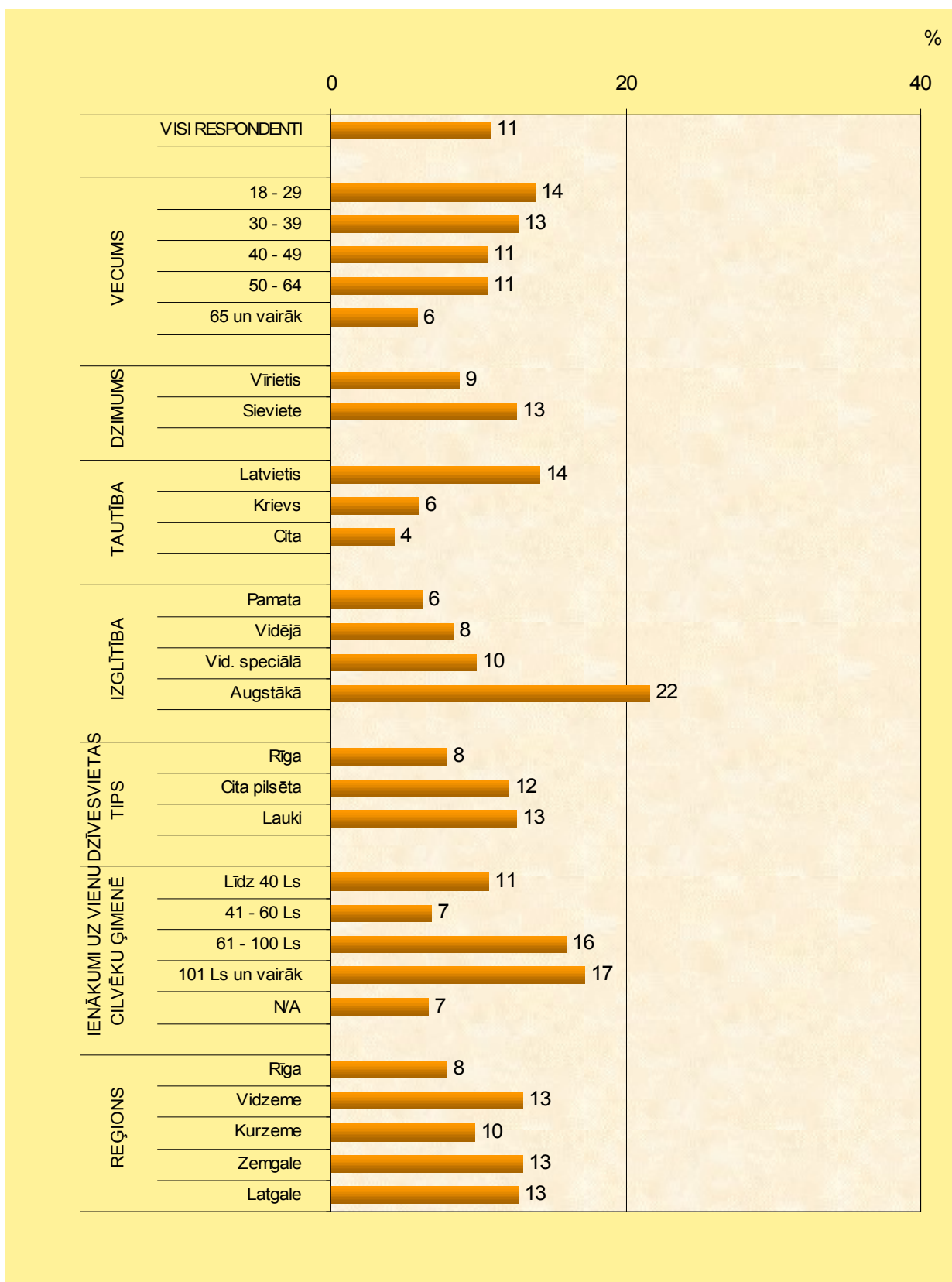
Vai pēdējā gada laikā Jūs esat apmeklējis kādu tautas folkloras ansambļa koncertu vai sarīkojumu? (Grafikā atspoguļotas atbildes "Ir apmeklējis")



Bāze: % no visiem respondentiem, n=1002

19.zīmējums. Tautas teātra izrāžu apmeklēšana

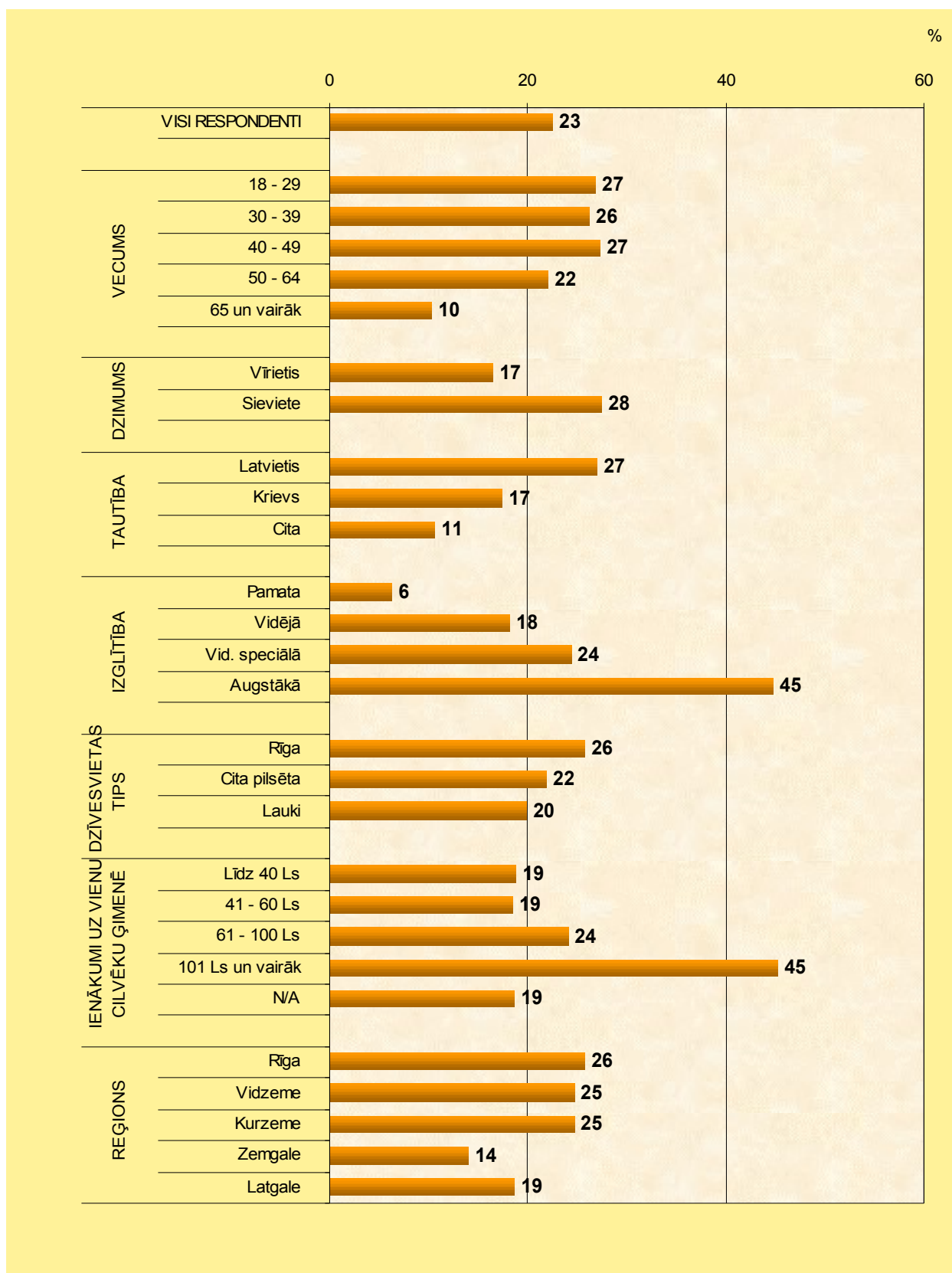
Vai pēdējā gada laikā Jūs esat apmeklējis kādu tautas teātra izrādi? (Grafikā atspoguļotas atbildes "Ir apmeklējis")



Bāze: % no visiem respondentiem, n=1002

20. zīmējums. Daiļamata mākslas vai tēlotājmākslas studijas izstādes apmeklēšana

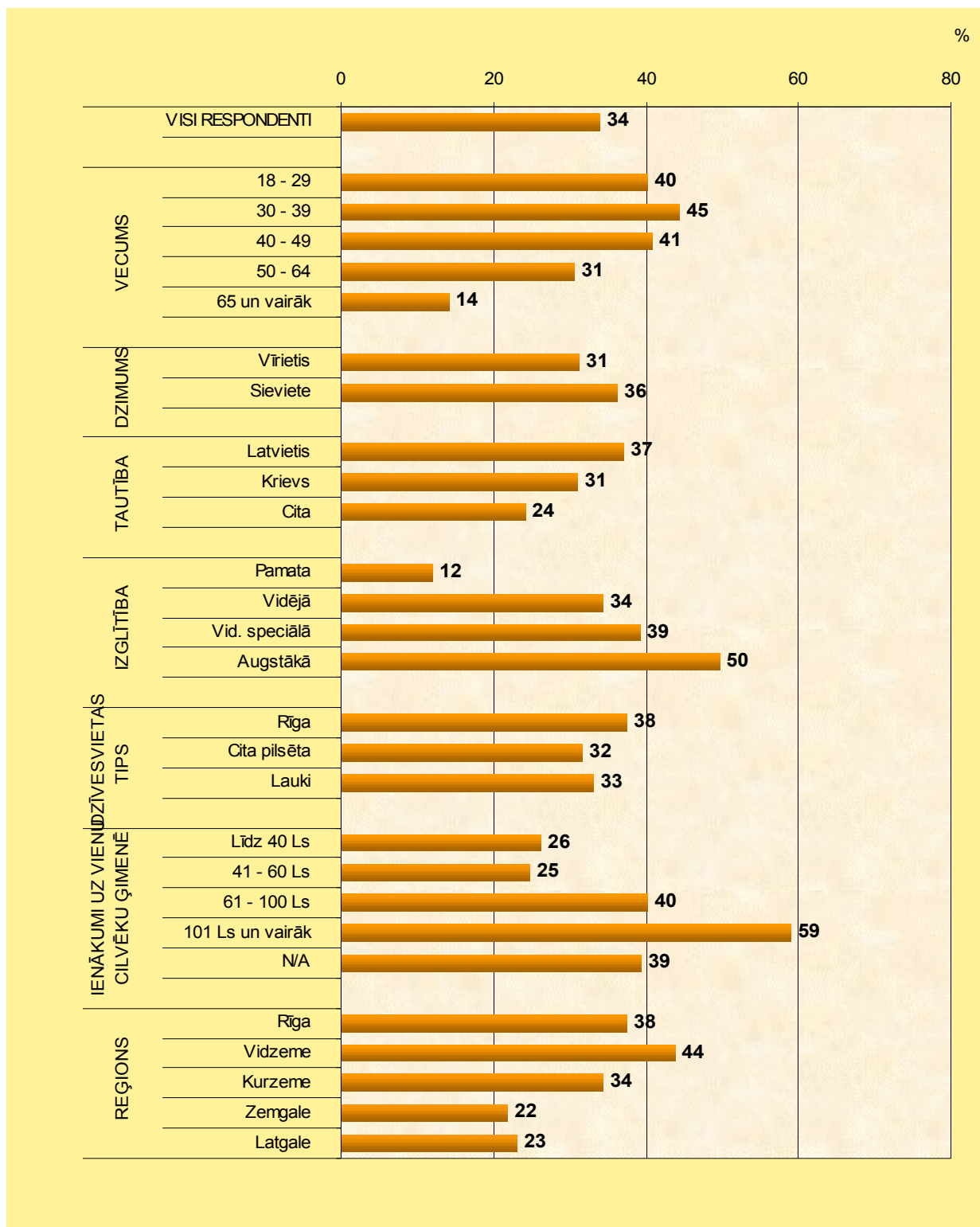
Vai pēdējā gada laikā Jūs esat apmeklējis kādu daiļamata (lietišķās) mākslas vai tēlotājmākslas studijas izstādes? (Grafikā atspoguļotas atbildes "Ir apmeklējis")



Bāze: % no visiem respondentiem, n=1002

21. zīmējums. Daiļamata mākslas izstrādājumu iegāde

Vai pēdējā gada laikā Jūs esat iegādājies kādus daiļamata (lietišķās) mākslas izstrādājumus (piemēram, pinumus, keramiku, rokdarbus, ādas un koka izstrādājumus, rotas un citus)? (Grafikā atspoguļotas atbildes "Jā")



Bāze: % no visiem respondentiem, n=1002