



APSTIPRINU

Kultūras ministre D.Melbārde

2015.gada 20.nov.

**Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014. – 2020. gadam
„Radošā Latvija”**

KINO UN FILMU NOZARES STRATĒGIJA

Rīga 2015

Satura rādītājs:

1.	Ievads	3.lpp
2.	Situācijas apraksts	2.lpp
3.	Latvijas kino nozares stratēģijas virsmērķis un prioritātes	5.lpp
4.	Nozares SVID analīze	9.lpp.
5.	Stratēģiskie mērķi, rīcības virzieni un aktivitātes 2014. – 2020. gadam (saskaņā ar kultūrpolitikas pamatnostādņu „Radošā Latvija” prioritātēm)	10.lpp
6.	Rīcības virzieni un uzdevumi	13.lpp
7.	Stratēģijas īstenošanas un novērtēšanas kārtība	17.lpp

1. IEVADS

Kino un filmu nozares stratēģija ir nozares politikas plānošanas dokuments, kura uzdevums ir iezīmēt pasākumus, ar kuriem tiks īstenotas kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014. – 2020. gadam "Radošā Latvija"¹ izvirzītās prioritātes kino nozarē.

Aprēķini par stratēģijas īstenošanai nepieciešamo finansējumu balstīti pamatnostādnes, kas, savukārt, balstītas scenārijā par optimistisku valsts ekonomikas attīstību, tādēļ to faktiskā īstenošana var nenotikt plānotajā apmērā, bet gan atbilstoši reālajām valsts budžeta un ES struktūrfondu iespējām

Misija: Latvijas kino un filmu nozare rada profesionālus audiovizuālus produktus – kultūras vērtības, kas pieejamas plašai auditorijai, un nodrošina Latvijas kino kultūras attīstību. Nacionālais kino centrs (NKC) ir kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās pārvaldes iestāde, kas īsteno valsts politiku kino un filmu nozarē, un administrē kino un filmu nozarei paredzētos valsts budžeta līdzekļus atbilstoši labas pārvaldības principiem un ētikas normām. Nacionālā kino centra misija ir:

- veicināt Latvijas kino un filmu nozares ilgtspējīgu attīstību un konkurētspēju,
- filmu radīšanu, kā arī audiovizuālā mantojuma pieejamību un izplatību Latvijā un pasaulē;
- koordinēt Latvijas kino un filmu nozares līdzdarbību Eiropas audiovizuālās jomas atbalsta programmās; veicināt Latvijas kino nozares pārstāvju starptautiskās pieredzes apguvi;
- veicināt Latvijas kino nozares pārstāvju starptautiskās pieredzes apguvi;
- veicināt sadarbību ar kino nozares un radniecīgām organizācijām;
- uzkrāt, analizēt un apkopot informāciju par filmu ražošanu, izplatīšanu un publisku demonstrēšanu;
- popularizēt Latvijas audiovizuālās kultūras garīgās un materiālās vērtības.

Vīzija: Kino un filmu nozare ir būtiska Latvijas profesionālās audiovizuālās telpas sastāvdaļa, kas veido visplašākās auditorijas – kino un TV skatītāju – kultūras pieredzi, rada laikmeta audiovizuālos dokumentus – profesionālas filmas, kas dažādos formātos atspoguļo Latvijas sociālas norises un vēsturisko pieredzi to mākslinieciskajā interpretācijā. Tā attīsta Latvijas kultūrvidi, kopjot latviešu valodu, nostiprinot Latvijas nacionālo identitāti un veicinot integrāciju.

¹ Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.–2020. gadam „Radošā Latvija”. Sk. http://www.km.gov.lv/lv/ministrija/radosa_latvija.html;
<https://likumi.lv/doc.php?id=267970>

2. SITUĀCIJAS APRAKSTS

2.1. Nozares raksturojums un funkcionālā struktūra

Kino un filmu nozare ir starpnozaru radošā industrija, kas ietver jaunrades procesu un tā tālāku pārveidi audiovizuālā kultūras produktā, nodrošinot tā pieejamību un izplatību dažādos kanālos, kā arī tā patēriņu un popularizēšanu lokālā un starptautiskā līmenī. Kino un filmu nozare ir cieši saistīta un mijiedarbojas ar citām kultūras, mākslas, izglītības, zinātnes un tautsaimniecības nozarēm – filmu veidošanā ir iesaistīti ļoti daudzu profesiju – ne tikai radošais personāls, bet arī daudzu citu tautsaimniecības nozaru – pārstāvji.

Kino un filmu nozare sniedz būtisku ieguldījumu profesionālu audiovizuālu kultūras produktu veidošanā, kuru mērķis ir attīstīt un uzturēt Latvijas kino kultūras tradīcijas, uzrunāt plašu un daudzveidīgu auditoriju, veidojot vēstījumus – filmas – par indivīdam un sabiedrībai būtiskām norisēm, tās vēstures un kultūras procesiem, visdažādākajos formātos un žanros (spēles filmas, dokumentālās filmas, animācija).

Kino un filmu nozarei ir liels potenciāls uzrunāt plašu skatītāju auditoriju dažādos kanālos – gan kinoteātros, gan TV, gan interneta platformās.

Kino un filmu nozarei ir liels potenciāls veicināt ekonomisko pienesumu valsts budžetā, piemēram, sniedzot pakalpojumus ārzemju filmēšanas grupām, kuras savas filmas uzņem Latvijā.

2.2. Valsts politiku kino un filmu nozarē īsteno Nacionālais kino centrs (NKC) – kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās pārvaldes iestāde, kas administrē kino un filmu nozarei paredzētos valsts budžeta līdzekļus atbilstoši labas pārvaldības principiem un ētikas normām, lai veicinātu iespējami daudzveidīgas un kvalitatīvas filmu un audiovizuālās produkcijas pieejamību plašai auditorijai. Būtiski sadarbības partneri ir sabiedriskās organizācijas – Latvijas Kinematogrāfistu savienība, Latvijas Producentu asociācija, Latvijas filmu servisa producentu asociācija u.c. Nacionālā kino centra uzturētajā producentu reģistrā ir reģistrēti vairāk kā simts kino producenti un to pārstāvētās studijas, kas nodarbojas ar audiovizuālo produktu – filmu – veidošanu. Neliela apjoma kino projektu atbalstu finansē Valsts Kultūrkapitāla fonds. Piemēram, 2014. gadā Nacionālais kino centrs administrējis 3 517 121 EUR kino ražošanai, savukārt Valsts Kultūrkapitāla fonds 789 609 EUR.

2.3. Nozares statistika

Latvijas kino un filmu nozares finansējums drastiski samazinājās krīzes gados. Pateicoties atsevišķu Jauno Politikas iniciatīvu atbalstam, ir izdevies piesaistīt finansējumu Latvijas filmu daudzveidības veicināšanai un to pieejamībai auditorijā, kā arī programmas *Latvijas filmas Latvijas simtgadei* veidošanai. Lai sekmētu nozares attīstību un nacionālo filmu klātbūtnes palielināšanos Latvijas audiovizuālajā telpā, ir būtiski nodrošināt Latvijas kino ilgspēju, mērķtiecīgi palielinot bāzes finansējumu, tādējādi nodrošinot filmu skaita un Latvijas filmu auditoriju palielināšanos.

Nacionālā kino centra administrētais finansējums kino un filmu nozarei

2012	1 514 323 EUR
2013	2 086 496 EUR
2014	3 517 121 EUR
2015	4 628 669 EUR

Latvijā uzņemto filmu skaits

	Pilnmetrāžas spēlfilmas	Animācijas filmas	Dokumentālās filmas
2012	6	8	8
2013	4	3	18
2014	7 *	11	30
2015 (plānots)	3	11	23

* divas pilnmetrāžas animācijas filmas

Nacionālā kino skatītāju skaits un tirgus daļa

	Skatītāju skaits	Kases ieņēmumi	
2012	103 040	284 317	4,51
2013	143 379	228 368	6,03
2014	175 207	443 717	7,58

3. KINO UN FILMU NOZARES STRATĒGIJAS VIRSMĒRĶIS UN PRIORITĀTES

Latvijas kino un filmu nozares virsmērķis ir palielināt mākslinieciski kvalitatīvu un sabiedriski nozīmīgu Latvijā tapušo audiovizuālo produktu – filmu – klātbūtni Latvijas kultūrtelpā, kā arī palielināt Latvijas filmu auditoriju – gan Latvijā, gan arī veicināt Latvijas filmu atpazīstamību ārzemēs. Saprotot, Latvijas kinokultūru respektējošs un tajā ieinteresēts skatītājs ir sasniedzams, mērķtiecīgi strādājot gan izglītības, gan nozares attīstības, gan kino nozares mantojuma saglabāšanas un tā pieejamības nodrošināšanas virzienā.

Nozares mērķi un uzdevumi ir sinhronizējami saskaņā ar Kultūrpolitikas pamatnostādņu 2014. – 2015. gadam „Radošā Latvija” prioritātēm. Stratēģijas realizācijā ir būtiski iesaistīt arī kino nozares pārstāvjus un sabiedriskās organizācijas, tostarp Latvijas Producentu asociāciju, Latvijas filmu servisa producentu asociāciju, Latvijas Kinematogrāfistu savienību.

3.2. Kino un filmu nozares prioritātes

3.2.1. Attīstīt Latvijas kino nozares kapacitāti – tās radošo potenciālu un konkurētspēju, nodrošinot mērķtiecīgu filmu ražošanu un palielinot gan filmu skaitu, gan to daudzveidību.

3.2.2. Palielināt skatītāju skaitu, attīstot pēdējos gados vērojamo pozitīvo tendenci – Latvijas filmu skatītāju skaita palielināšanos, šī mērķa sasniegšanas izmantojot dažādus kanālus – kinoteātrus, publiskas kinoizrādīšanas vietas, televīziju, interneta kanālus.

Pēdējos gados Latvijas filmu auditoriju rādījumi attīstās ar pozitīvu tendenci – piemēram, 2014. gadā Latvijas filmu skatītāju skaits ir sasniedzis 7,58% no kopējā kinoizrādīšanas tirgus. (salīdzinot: 2011. gadā – 4,48%, 2012. gadā – 4,52%; 2013. gadā – 6,03%). (Šis rādītājs ietver visu Latvijas filmu izrādīšanu kinoteātros un publiskās kinoizrādīšanas vietās demonstrētās Latvijas

filmas, tai skaitā arī Latvijas filmu mantojuma izrādīšanu). Aug arī kinoteātros izrādīto Latvijas filmu skatītāju skaits. 2014. gads kinoteātros bijis zīmīgs ar to, ka pirmoreiz pēc ilgiem laikiem četras Latvijas filmas sasniegušas skatītāju skaitu, kas mērāms desmitos tūkstošu. Ar intensīvu un vairākās izpausmēs novatorisku reklāmas kampaņu visskaļāk izskanējusi režisora Andra Gaujas spēlfilma *Izlaiduma gads*, kuru kinoteātros apmeklējuši 34 438 skatītāji, nākamo vietu skatītāju skaita topā ieņem Māra Putniņa un Jāņa Cimermaņa filma *Džimlai rūdi rallallā!* (32 617 skatītāji). Lielu interesi izpelnījusies arī filmu studijā *Rija* tapusī Raiņa lugas *Zelta zirgs* ekranizācija pilnmetrāžas animācijas filmas formātā (21 048 skatītāji), bet ceturto vietu topā ar 17 711 skatītājiem ieņem režisora Jura Kursieša filma *Modris*, kas Nacionālajā filmu festivālā *Lielais Kristaps* tika atzīta par labāko debiju un saņēma arī skatītāju interneta balsojuma balvu.

Latvijas filmu skatītāju skaita palielināšanai, kas ir viens no nozares stratēģiskajiem mērķiem, ir jāizmanto dažādi kanāli. Latvijas filmas sasniedz rekordlielas auditorijas to izrādīšanas laikā Latvijas TV – gan sabiedriskajā medijā, gan arī komerciālajās TV. Tā, piemēram, filma *Džimlai rūdi rallallā!* tās pirmizrādes laikā LTV sasniedza 258 000 skatītāju auditoriju, kļūdamā par vienu no gada skatītākajām pārraidēm LTV (atpaliekot vien no Olimpisko spēļu atklāšanas pasākuma). Jāņa Norda spēlfilma, *Lielā Kristapa* balvas ieguvēja *Mammu, es tevi mīlu* (2013), kuru 18. novembra svētku programmas ietvaros skatījušies vidēji 152,3 tūkstoši Latvijas iedzīvotāju. Trešā skatītākā Latvijas jauno laiku spēlfilma 2014. gadā bija režisora Aigara Graubas *Sapņu komanda 1935* (2012), kuru tajā pašā 18. novembrī LTV 1. kanālā skatījušies vidēji 109,9 tūkstoši Latvijas iedzīvotāju.

Tādējādi Latvijas filmu nozares attīstībā un auditorijas palielināšanā būtiska nozīme ir sadarbībai ar TV kanāliem, gan filmu izplatīšanā, gan arī finansēšanā.

3.2.3. **Realizēt programmu *Latvijas filmas Latvijas simtgadei*** – šī jaunā politikas iniciatīva paredz atbalstīt Latvijas filmu tapšanu, laikā līdz 2018. gadam realizējot žanriski dažādas filmas – vismaz piecas pilnmetrāžas spēlfilmas, vismaz vienu pilnmetrāžas animācijas filmu, kā arī vismaz piecas pilnmetrāžas dokumentālās filmas par sabiedrībai aktuāliem un būtiskiem Latvijas valsts vēstures un mūsdienu procesiem, parādībām un personībām.

3.2.4. **Nodrošināt Latvijas filmu pieejamību, mērķtiecīgi attīstot digitālo platformu** – digitālajā laikmetā ļoti būtiska ir filmu izplatīšana interneta kanālos, tālab viens no kino nozares būtiskākajiem mērķiem ir plānveidīga digitālās platformas attīstība, kas nodrošinātu Latvijas filmu plašu pieejamību – it īpaši bibliotēkās un skolās, diasporas skolās.

- 3.2.5. **Nodrošināt Latvijas filmu pieejamību, risinot autortiesību jautājumu** – lai rastu iespēju piedāvāt Latvijā tapušās filmas internetā arī plašākai sabiedrībai. Digitālās platformas un dažādi izrādīšanas kanāli, ko nodrošina jaunās tehnoloģijas, var kļūt par būtisku rīku gan Latvijas kino atpazīstamības vairošanai, gan skatītāju skaita palielināšanai, gan pozitīvas sabiedriskās domas veidošanai. (Par veiksmīgu piemēru uzskatāma pēdējos desmit gados veidoto Latvijas filmu izrādīšana interaktīvajā TV 2014. gada nogalē (*Lattelecom* kanālā *360 Kultūra TV*), sasniedzot rekordlielu auditoriju – 120 000 mājsaimniecības). Latvijas filmu pieejamības nodrošināšanai, kas kalpotu visas sabiedrības interesēm, ir jāattīsta filmu demonstrēšana ne tikai tradicionālajās kinoizrādīšanas vietās, sekmējot to pilnveidi un attīstību, bet arī jaunajos izrādīšanas kanālos.
- 3.2.6. **Sekmēt Latvijas kino tapšanu par starptautiski konkurētspējīgu kultūras un radošo industriju**, apzinoties, ka Latvijas kino ir arī Eiropas kino un Eiropas kultūras sastāvdaļa. Latvijas kino nozares profesionāļi sekmīgi piedalās Eiropas līmeņa nozares atbalsta programmās (*Eurimages, Media*). NKC, sadarbojoties ar nevalstisko sektoru – Latvijas Producentu asociāciju, kā arī Latvijas investīciju un attīstības aģentūru, piedalās starptautiskos kinotirgos, kas sekmē nozares starptautisko atpazīstamību, sadarbības projektu izveidi, kopražojumu tapšanu. Latvijas kino mērķis ir kļūt par starptautiski konkurētspējīgu kultūras un radošo industriju.
- 3.2.7. **Radīt vidi laikmetīgas un radošas filmu un audiovizuālās industrijas attīstībai**, kas veicina tautsaimniecības izaugsmi, tai skaitā palielina īpatsvaru eksportā un nozarē nodarbināto skaitu, dažādojot finansējuma avotu izmantošanu un attīstot starpnozaru sadarbību. Būtiski ir apzināties kopražojumu, to skaitā Baltijas valstu kopražojumu, nozīmi, sekmēt to attīstību, kā arī attīstīt sadarbības projektus ar ārzemju kino kompānijām, kas izvēlas sadarboties ar Latvijas filmu kompānijām, daļēji vai pilnībā filmējot Latvijā savas filmas. Katrs šāds projekts veicina investīciju piesaisti Latvijas valsts ekonomikai.
- 3.2.8. **Pastiprināt izpratni sabiedrībā par kino nozari kā nozīmīgu Latvijas kultūras sastāvdaļu**, kas ir loģiska pasaules un Eiropas kinokultūras daļa. Šī mērķa sasniegšanā ārkārtīgi būtiska ir sadarbība ar izglītības sistēmu – gan formālo, gan neformālo, sekmējot Latvijas kino filmu integrāciju skolu mācību programmās, apgūstot plašu priekšmetu skalu, gan arī sekmējot kino kā estētiskās izglītības virzienu, tai skaitā arī mūžizglītības kontekstā.

- 3.2.9. **Sekmēt optimāla nozares pārvaldības modeļa izveidi**, apsverot iespēju izveidot Latvijas Filmu institūtu, kas ļautu Nacionālajam Kino centram pilnvērtīgāk realizēt tā funkcijas (piemēram, Latvijas filmu popularizāciju, nodrošinot regulārus filmu seansus un darbojoties ar pastāvīgi funkcionējošu kino zāli).

4. NOZARES SVID ANALĪZE

<p>Stiprās puses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sakārtota normatīvā sistēma: Filmu likums, filmu projektu vērtēšanas sistēma, Rīgas Filmu fonds, Latvijas mēroga līdzfinansējuma sistēma. • Plašas kopprodukciju un servisa iespējas, izmantojot daudzveidīgas lokācijas un tehnisko nodrošinājumu. • Jauna, spēcīga režisoru un producentu paaudze, no kuriem daudzi izglītību ieguvuši ārpus Latvijas. • Aktīva nevalstisko organizāciju darbība. • Starptautiski labi pazīstamas un novērtētas Latvijā veidotas animācijas un dokumentālās filmas. 	<p>Vājās puses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vāji attīstīti stāsti, kas samazina Latvijas spēlfilmu konkurētspēju • Vāji attīstīts pētnieciskais dokumentālais kino – neveidojoties filmu veidotāju sadarbībai ar sabiedrisko televīziju, ierobežoti tiek dokumentēta aktuālā realitāte. • Nozares sadrumstalotība – daudz mazu, neatkarīgu studiju, tomēr vienlaikus labvēlīga vide lielajām studijām, kas spēj apvienot filmu ražošanu ar citiem uzņēmējdarbības veidiem audiovizuālajā jomā. • Vāja talantu plūsma starp televīzijām un neatkarīgajiem producentiem. • Ierobežoti izmantotas izplatīšanas iespējas, īpaši internetā. • Vājas vietējās un starptautiskās mārketinga aktivitātes. Ierobežotas spējas izmantot sociālo tīklu un jauno mediju piedāvātās iespējas. • Zema profesionālās izglītības kvalitāte, vidējā līmeņa profesionālās izglītības trūkums.
<p>Iespējas</p>	<p>Draudi</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Daudzveidīgu finansējuma avotu izmantošanas iespējas audiovizuālajā nozarē. • Ārvalstu partneru piesaistīšana, izmantojot Latvijas filmu starptautisko atpazīstamību un profesionāļu konkurētspēju. • Mūsdienu tehnoloģiju izmantošana filmu attīstīšanas, ražošanas un izplatīšanas stadijās. • Jauni mediju lietošanas veidi, nodrošinot tiešu komunikāciju ar auditoriju un veicinot interaktivitāti. • Iesaistīšanās reģionālās attīstības procesos, padarot filmu nozari par būtisku kultūras pieredzes sastāvdaļu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nepietiekamā valsts finansējuma dēļ samazinās filmu žanru daudzveidība un filmu kvalitāte, tiek ierobežota nozares attīstība kopumā, skatot arī kopprodukciju tirgu un izplatīšanas un mārketinga aktivitātes. • Jaunu digitālā laikmeta biznesa modeļu trūkums, vecajiem būtiski vājinoties. • Ierobežota Latvijas filmu pieejamība, nespējot pielāgot kinoteātrus digitālā kino prasībām un izmantot digitālās izplatīšanas platformas. • Neierobežota filmu pirātisma apstākļos ir apdraudēta kinoteātru apmeklēšanas tradīcija un citi legāli filmu izplatīšanas veidi. • Latvijas filmu nespēja konkurēt ar ārvalstu produkciju veicina auditorijas attālināšanos no filmu mākslas un filmu veidotājiem. • Nepastāvot kino izglītībai kā kultūras izglītības sastāvdaļai gandrīz nevienā izglītības līmenī, tiek ierobežota auditorijas spēja uztvert, analizēt un novērtēt Latvijas filmas.
--	--

5. STRATĒGISKIE MĒRĶI, rīcības virzieni un aktivitātes 2014. – 2020. gadam (saskaņā ar kultūrpolitikas pamatnostādņu *Radošā Latvija* prioritātēm)

5.1. Uzlabojot Latvijas filmu kvalitāti un nodrošinot to daudzveidību, veidot jaunas vērtības – audiovizuālos produktus – Latvijas filmas un palielināt to nozīmību Latvijas kultūras kapitāla attīstībā. *Saskaņā ar Radošā Latvija* (1.1.,1.2.).

5.2. Padarīt Latvijas filmas pieejamas iespējami lielam skatītāju skaitam; kā arī stiprināt un attīstīt radošumu. *Saskaņā ar Radošā Latvija* (1.1.,1.2., 1.3.).

- 5.3. **Realizēt filmu programmu *Latvijas filmas Latvijas simtgadei***, sagatavojot vismaz 13 pilnmetrāžas filmas, no kurām vismaz piecas ir žanriski daudzveidīgas spēlfilmas dažādām skatītāju auditorijas grupām, kā arī vismaz viena pilnmetrāžas animācijas filma un dokumentālās filmas, kas stāsta par sabiedrībai un Latvijas valstij būtiskiem procesiem. *Saskaņā ar Radošā Latvija (1.1.,1.2.)*
- 5.4. **Attīstīt un stiprināt pamatkonkursu, kā arī veidot specializētus filmu nozares projektu konkursus**, piemēram, bērnu filmām, žanra filmām, starptautiskām kopprodukcijām, laikmeta hronikām u.c., lai nodrošinātu daudzveidīga nacionālā kino pieejamību sabiedrībai. *Saskaņā ar Radošā Latvija (1.2.)*
- 5.5. Sekmējot filmu nozares vērtību un mantojuma iekļaušanu kultūrizglītības un izglītības programmās, veicinot mūzizglītības un interešu izglītības iniciatīvas, **padarīt pieejamu audiovizuālās nozares mantojumu un radīt iespēju attīstīties ieinteresētai un zinošai audiovizuālo produktu un Latvijas filmu auditorijai**. *Saskaņā ar Radošā Latvija (2.1.)*
- 5.6. **Mūzizglītības ietvaros nodrošināt filmu un audiovizuālā mantojuma pieejamību www.filmas.lv** (bibliotēkās, skolās, digitalizētos kultūras namos u.c.) *Saskaņā ar Radošā Latvija (2.1.)*
- 5.7. **Nodrošināt daudzveidīgu kultūrizglītības pakalpojumu pieejamību**. Izstrādāt kultūrizglītojošu programmu par kino, nodrošinot tās pieejamību bērniem un jauniešiem visā Latvijas teritorijā. *Saskaņā ar Radošā Latvija (2.1.)*
- 5.8. **Dažādojot finansējuma avotu izmantošanu, attīstot starpnozaru sadarbību, palielinot kopprodukciju apjomu, tai skaitā Baltijas valstu kopprodukciju apjomu, kurās Latvija ir līdzvērtīgs partneris, radīt vidi laikmetīgas un radošas filmu un audiovizuālās industrijas attīstībai**, kas veicina tautsaimniecības izaugsmi, tai skaitā palielina īpatsvaru eksportā un nozarē nodarbināto skaitu. *Saskaņā ar Radošā Latvija prioritāte (3.1, 3.2).*
- 5.9. **Sekmēt kino industrijas attīstību un konkurētspēju**. Izveidot atbalsta mehānismu starpmediju audiovizuālu produktu izveidei, izplatīšanai digitālos nesējos. Attīstīt audiovizuālo/ filmu nozares klasteri. Attīstīt valsts budžeta līdzfinansējuma mehānismus ārvalstu filmu piesaistei Latvijai. Attīstīt sadarbību ar Rīgas filmu fondu. *Saskaņā ar Radošā Latvija (3.1, 3.2, 3.3.)*

- 5.10. **Atjaunot starptautisko kopražojumu programmu**, rosināt starpvalstu sadarbības līgumu noslēgšanu kopražojumu veicināšanai Veidot starptautiskus tīklus un pasākumus konkurētspējas attīstībai, it īpaši Baltijas jūras reģionā; esošo pasākumu nostiprināšana (Baltijas jūras dokumentālo filmu forums, *Riga Meetings*). *Saskaņā ar Radošā Latvija* (3.1, 3.2, 3.3.).
- 5.11. Veidot sadarbību ar sabiedrisko televīziju nacionālo filmu kopražošanā un izplatīšanā *Saskaņā ar Radošā Latvija* (1.1).
- 5.12. **Piedalīties nozīmīgākajos starptautiskajos kino pasākumos pasaulē un Eiropā** (Berlīnes starptautiskais kino festivāls/ tirgus, Kannu starptautiskais kino festivāls/ tirgus u.c.) *Saskaņā ar Radošā Latvija* (1.3., 3.1, 3.2).
- 5.13. **Veicināt Latvijas filmu kā būtiskas kultūras pieredzes sastāvdaļas izplatību visā Latvijas teritorijā**, sadarbojoties ar pašvaldībām gan Rīgā, gan reģionos, kā arī atbalstot digitālā formāta prasībām atbilstošu kino demonstrēšanas vietu nostiprināšanos radošajās teritorijās un kultūras centros, ar mērķi palielināt Latvijas filmu pieejamību un apmeklētību. *Saskaņā ar Radošā Latvija* (4.1.).

6. Rīcības virzieni un uzdevumi

6.1. Rīcības virziens: Padarīt Latvijas filmas pieejamas iespējami lielam skatītāju skaitam, palielināt filmu un audiovizuālo produktu nozīmību Latvijas nacionālās identitātes pētīšanā, veidošanā un stiprināšanā, uzlabojot filmu produktu kvalitāti un nodrošinot to daudzveidību.					
	Uzdevumi	Aktivitātes	Realizētāji	Finansēju ma avots	Rezultatīvie rādītāji
1.	Uzlabot filmu kvalitāti	1.1. Uzlabot scenāriju kvalitāti, nodrošinot apmācības un konsultanta darbu, 1.2. Atbalstīt debijas un jauno autoru filmas.	NKC, VKKF	Valsts budžets	Mājsaimniecību kultūras un atpūtas patēriņš (% no kopējā patēriņa); Kultūras pasākumu apmeklējumu skaits gadā (uz 100 iedzīvotājiem).

2.	Paaugstināt profesionālo kvalifikāciju	2.1. Nodrošināt apmācības mārketinga instrumentu lietošanā, 2.2. Organizēt seminārus par jauno tehnoloģiju izmantošanu.	NKC	Valsts budžets	Nozares semināru skaita palielinājums, attīstīta nozares konkurētspējas un potenciāls.
3.	Atbalstīt aktuālās sociālās realitātes atspoguļošanu filmās	3.1.Sadarbībā ar Latvijas televīziju atbalstīt pētniecisku dokumentālu filmu tapšanu.	NKC	Valsts budžets	Filmu skatītāju skaita pieaugums dažādās izplatīšanas platformās (kinoteātros, TV, internetā).
4.	Palielināt filmu skaitu dažādos žanros.	4.1. NKCC konkursu nolikumos norādīt prioritārus žanrus un/vai tēmas, 4.2. Veidot īpašus konkursus noteiktiem žanriem.	NKC	Valsts budžets	Filmu skaita un daudzveidības pieaugums.
5.	Paaugstināt Latvijas filmu prestižu vietējā un starptautiskā mērogā	5.1. Veicināt un atbalstīt nacionāla un starptautiska mēroga filmu festivālu organizēšanu Latvijā, 5.2. Nodrošināt Latvijas filmu pieejamību ārzemēs.	NKC, VKKF	Valsts budžets	Starptautisku un nacionālu filmu festivālu skaita pieaugums.
6.2. Rīcības virziens: Izveidot tematiski un žanriski plašu, daudzveidīgu pilnmetrāžas filmu programmu <i>Latvijas filmas Latvijas simtgadei</i> .					
1.	Nodrošināt mērķtiecīgu programmas izpildi – kvalitatīvu dažādu veidu un žanru filmu, kas akcentē Latvijas vēstures un identitātes tematiku, uzņemšanu.	1.1. Konkursa kārtībā atlasīt kvalitatīvus projektus programmas mērķu sasniegšanai.	NKC		Filmu skatītāju skaita pieaugums gadā. Kino nozares atpazīstamības pieaugums.

6.3. Rīcības virziens: Radīt iespēju attīstīties ieinteresētai un zinošai audiovizuālo produktu un Latvijas filmu auditorijai, iekļaujot filmu nozari kultūras izglītības apgūvē visos izglītības līmeņos. Tādējādi veicinot mūžizglītības un interešu izglītības iniciatīvas, kā arī padarot pieejamu audiovizuālās nozares mantojumu un palielinot audiovizuālo produktu īpatsvaru kultūras patēriņa grozā.					
1.	Integrēt filmas vispārizglītojošo skolu programmās	1.1. Izstrādāt skolotāju atbalsta programmu efektīvai filmu iekļaušanai mācību procesā vispārizglītojošajās skolās, 1.2. Veicināt metodisku audiovizuālu materiālu izstrādāšanu vispārizglītojošo priekšmetu apgūvei.	NKC	Valsts budžets	Izstrādāto skolotāju atbalsta programmu skaits; Izgatavoto un izplatīto metodisko materiālu skaits.
2.	Atbalstīt interešu izglītību un nodrošināt pieaugušo auditorijas vajadzībām piemērotu piedāvājumu	2.1. Sadarboties ar Rīgas Kinomuzeju (Latvijas kultūras akadēmija), 2.2. Rosināt izveidot valsts atbalstītu kinoteātri ar augstu Latvijas filmu īpatsvaru.	NKC, LKA	Valsts budžets	Kultūras pasākumu apmeklējumu skaits gadā (uz 100 iedzīvotājiem).
3.	Saglabāt un padarīt pieejamu audiovizuālās nozares mantojumu	3.1. Izveidot mantojuma digitalizācijas un plašas pieejamības programmu, 3.2. Ar Rīgas Kinomuzeja starpniecību veicināt mantojuma izpēti un rezultātu pieejamību.	NKC, LKA	Valsts budžets	Mājsaimniecību kultūras un atpūtas patēriņš (% no kopējā patēriņa).

4.	Veicināt filmu nozares pētniecības un kritikas attīstību	4.1. Veicināt plaši pieejamu pētniecisku un kritisku izdevumu izdošanu un publicēšanu, 4.2. Sadarbībā ar Latvijas sabiedrisko mediju, veicināt kvalitatīvu analītisku raidījumu tapšanu.	NKC, LTV	Valsts budžets	Valsts atbalstītu Latvijas un Eiropas filmu kinoteātru skaits; Sabiedrībai pieejams digitāls audiovizuālā mantojuma informācijas resurss krājums (<i>filmas.lv</i>); Audiovizuālās nozares analītisku pētījumu un raidījumu skaits/to patērētāju skaits.
6.4. Rīcības virziens: Radīt vidi laikmetīgas un radošas filmu un audiovizuālās industrijas attīstībai, kas veicina tautsaimniecības izaugsmi, tai skaitā palielina īpatsvaru eksportā un nozarē nodarbināto skaitu, dažādojot finansējuma avotu izmantošanu un attīstot starpnozaru sadarbību.					
1.	Veicināt daudzveidīgu finansējuma avotu izmantošanu un jaunu biznesa modeļu veidošanos atbilstoši digitālā laikmeta izaicinājumiem	1.1. Piesaistīt ārvalstu kapitālu – darbība EK un EP atbalsta programmās, 1.2. Veicināt vietējā kapitāla piesaisti filmu nozarei. 1.2. Palielināt kopprodukciju apjomu, kurās Latvija ir līdzvērtīgs partneris, atjaunojot kopražojuma fondu.	NKC, Producentu asociācija	Valsts budžets, Eiropas fondu līdzekļi	Audiovizuālajā nozarē nodarbināto skaita pieaugums; Kino īpatsvars eksportā.
2.	Veicināt talantu plūsmu audiovizuālajā industrijā starp tās spēlētājiem – kino, televīzija, u.c. un attīstīt starpnozaru sadarbību.	2.1. Veicināt audiovizuālās produkcijas ražotāju klastera izveidošanu, 2.2. Piesaistīt ES fondu finansējumu inovatīvu interaktīvā satura projektu atbalstam.		Valsts budžets, Eiropas fondu līdzekļi	Radīti konkurētspējīgi inovatīvi audiovizuāli produkti, kas pielietojami plašās tautsaimniecības nozarēs Latvijā un ārvalstīs.

3.	Veicināt ārvalstu finansējuma piesaisti kinoprofesionāļu videi	3.1. Nodrošināt NKC administrētā līdzfinansējuma ārvalstu filmām piešķiršanu un popularizēšanu. 3.2. Konsultēt Rīgas Filmu fondu un veicināt tā darbību,	NKC, Rīgas Filmu fonds, Servisa producentu asociācija.	Valsts budžets, fondu līdzekļi	Ar NKC administrētā līdzfinansējuma ārvalstu filmām uzņemto filmu skaita palielināšanās, investīciju piesaiste.
4.	Veicināt Latvijas filmu un audiovizuālās nozares starptautisko atpazīstamību	4.1. Veicināt līdzdalību starptautiskajās filmu eksporta platformās – filmu tirgos un festivālos, 4.2. Attīstīt starptautiskas industrijas sadarbības platformas.	NKC, Producentu asociācija sadarbībā ar LIAA.	Valsts budžets, fondu līdzekļi	Latvijas kino nozare un kino industrija popularizēta stratēģiski svarīgos starptautiskos pasākumos (Starptautiskajā Berlīnes kinofestivālā, Starptautiskajā Kannu kinofestivālā u.c.)
6.5. Rīcības virziens: Sekmēt Latvijas filmu kļūšanu par kultūras pieredzes būtisku sastāvdaļu visā Latvijas teritorijā, palielinot kinoteātru apmeklētāju skaitu un Latvijas filmu pieejamību, sadarbībā ar pašvaldībām gan Rīgā, gan reģionos, kā arī atbalstot digitālā formāta prasībām atbilstošu kino demonstrēšanas vietu nostiprināšanos radošajās teritorijās un kultūras centros.					
1.	Stiprināt kino demonstrēšanas vidi un veicināt kino apmeklēšanas tradīciju	1.1. Veicināt sadarbību ar pašvaldībām, lai tiktu veikta kinoteātru digitalizācija Latvijas teritorijā, 1.2. Nodrošināt filmu mantojuma pieejamību demonstrētājiem radošajās teritorijās Rīgā un reģionos, 1.3. Atbalstīt filmu izplatīšanu visā Latvijas teritorijā.	NKC sadarbībā ar nozares organizācijām.	Valsts budžets, fondu līdzekļi	Filmu skatītāju skaita pieaugums.

2.	Nodrošināt filmu pieejamību visā Latvijas teritorijā ar interneta platformu palīdzību	2.1. Nodrošināt vienotas Latvijas filmu izplatīšanas platformas komerciālu un nekomerciālu darbību, 2.2. Nodrošināt tiešsaistes izmantošanu satura pieejamībā, piemēram, skolās un bibliotēkās.	NKC	Valsts budžets	Interneta platformas www.filmas.lv auditorijas palielināšanās.
----	---	--	-----	----------------	---

6. STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS NOVĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA

Filmu nozares stratēģijas nosprausto mērķu un uzdevumu īstenošanas novērtēšana notiek pamatnostādņu *Radošā Latvija* darbības vidusposmā un beigu posmā.

Līdz 2017. gada 1.aprīlim tiek nodrošināta nepieciešamā informācija *Radošās Latvijas* īstenošanas starpposma informatīvajam ziņojumam iesniegšanai Ministru kabinetā, bet līdz 2021.gada 1.aprīlim informācija pamatnostādņu *Radošā Latvija* īstenošanas gala ziņojumam iesniegšanai Ministru kabinetā.

Nepieciešamības gadījumā Latvijas filmu padome sagatavos grozījumus stratēģijā.